



**Sprawozdanie Zarządu HORTICO Spółka Akcyjna
z siedzibą we Wrocławiu
za rok obrotowy trwający
od 1 stycznia do 31 grudnia 2020 roku**

1. Podstawowe informacje o Spółce

Poniżej zaprezentowano dane teleadresowe Spółki:

HORTICO S.A.

ul. Geldowa 12H

52-437 Wrocław

tel. (071) 334 03 50

e-mail : sekretariat@hortico.pl

www.hortico.pl

Czas trwania Spółki nie jest ograniczony. HORTICO S.A. działa w branży handlu hurtowego i detalicznego artykułami ogrodniczymi. Spółka działa zarówno w obszarze hobby (produkty amatorskie do ogrodu), jak i profi (produkty do profesjonalnych gospodarstw ogrodniczych). Spółka jest jednostką dominującą Grupy Kapitałowej.

2. Sposób powstania HORTICO S.A.

HORTICO S.A. powstała w wyniku połączenia spółek „HORTICO” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu i „HORTICO” Zaopatrzenie Ogrodnictwa Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu (przed połączeniem tych spółek, HORTICO Sp. z o.o. „połączyła” się z przedsiębiorstwem F.H.U. „AWEX” Andrzej Guszał). Połączenie „HORTICO” Sp. z o.o. i „HORTICO” Zaopatrzenie Ogrodnictwa Sp. z o.o. nastąpiło na podstawie art. 492 § 1 pkt 2) KSH przez zawiązanie nowej Spółki Akcyjnej, na którą przeszedł cały majątek łączących się spółek w zamian za akcje nowo zawiązanej Spółki Akcyjnej.

Połączenie zostało zarejestrowane w dniu 30.06.2008r. przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. W dniu tym wykreślono także z rejestru łączące się podmioty.

Poniżej dane charakteryzujące HORTICO S.A.:

HORTICO S.A.

z siedzibą we Wrocławiu, ul. Geldowa 12H, 52-437 Wrocław

KRS: 0000308997, NIP: PL8942944952, Regon: 020778379,

Kapitał zakładowy: 5.871.545,00 PLN

3. Organy Spółki

W całym roku 2020 (oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania) skład organów zarządzających i nadzorczych przedstawiał się następująco:

Zarząd:

Paweł Kolasa – Prezes Zarządu,

Andrzej Guszał – Wiceprezes Zarządu,

Kinga Kazubowska-Talaga – Członek Zarządu.

W/w członkowie Zarządu zostali powołani na nową 3 letnią kadencję uchwałami Rady Nadzorczej z dnia 17 czerwca 2020r. Nowa kadencja Zarządu rozpoczęła się 30 czerwca 2020 roku.

Rada Nadzorcza:

Urszula Bender – Przewodnicząca Rady,

Łukasz Kononowicz – Zastępca Przewodniczącego Rady,

Anna Chmura – Członek Rady,

Marcin Matuszczak – Członek Rady,

Tomasz Magiera – Członek Rady.

W/w członkowie Rady zostali powołani na nową 3 letnią kadencję uchwałami Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 30 czerwca 2020r.

Bieżąca kadencja Zarządu i Rady Nadzorczej kończy się wraz z odbyciem Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za 2022r.

4. Wynagrodzenia Zarządu i Rady Nadzorczej HORTICO SA

W roku 2020 łączne wynagrodzenie Zarządu wyniosło brutto: 531.842,21 zł. Członkowie Zarządu otrzymali odpowiednio:

- Paweł Kolasa – Prezes Zarządu: 190.262,80 zł brutto, w tym: 158.400,00 zł z tytułu pełnienia funkcji w Zarządzie i 31.862,80 zł z tytułu umowy o pracę;
- Andrzej Guszał – Wiceprezes Zarządu 184.541,12 zł brutto, w tym: 152.400,00 zł z tytułu pełnienia funkcji w Zarządzie i 32.141,12 zł z tytułu umowy o pracę;
- Kinga Kazubowska-Talaga – Członek Zarządu: 157.038,29 zł brutto, w tym: 108.120,00 z tytułu pełnienia funkcji w Zarządzie i 48.918,29 zł z tytułu umowy o pracę.

Od chwili powstania HORTICO S.A. żaden z członków Rady Nadzorczej HORTICO S.A. nie otrzymuje wynagrodzenia z tytułu prac w Radzie.

5. Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji

Zgodnie ze statutem Zarząd Spółki składa się z 1 do 3 osób. Wspólna Kadencja Zarządu trwa trzy kolejne lata. Liczbę członków Zarządu określa uchwałą Rada Nadzorcza. Rada Nadzorcza powołuje i odwołuje Prezesa Zarządu, a na jego wniosek pozostałych członków Zarządu (za wyjątkiem pierwszego Zarządu, który został wskazany przez akcjonariuszy z chwilą powstania HORTICO S.A.).

Obecna kadencja Zarządu kończy się wraz z odbyciem Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdania finansowe za 2022 rok.

Decyzję o podwyższeniu kapitału zakładowego w drodze emisji akcji podejmuje Walne Zgromadzenie, które zgodnie z Kodeksem Spółek Handlowych może upoważnić Zarząd do podjęcia określonych decyzji w zakresie przeprowadzenia emisji. Zgodnie ze statutem akcje Spółki mogą być umarzane. Zasady, tryb i warunki umorzenia akcji określa każdorazowo uchwała Walnego Zgromadzenia.

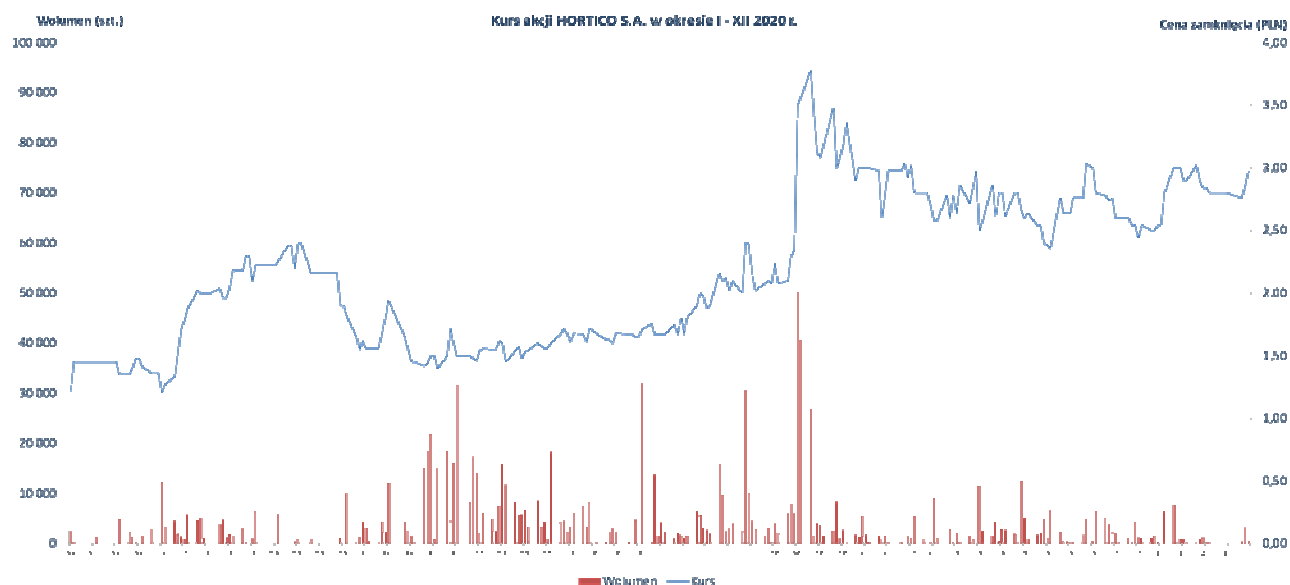
6. Akcjonariat

Kapitał zakładowy HORTICO S.A. wyniósł na dzień bilansowy 31 grudnia 2020r. 5.871.545,00 zł. i dzielił się na 11.743.090 akcji (9.384.090 serii A; 1.800.000 serii B; 559.000 serii C) na okaziciela o wartości nominalnej 0,50 zł każda. Wszystkie akcje Spółki są wprowadzone do obrotu na rynku New Connect prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych.

Poniżej zaprezentowano strukturę akcjonariatu Spółki.

Akcionariusz	Liczba akcji	[%] akcji i głosów na WZA
Paweł Kolasa	5 318 491	45,29%
Andrzej Guszał	2 635 137	22,44%
Robert Bender	1 412 544	12,03%
Santander Inwestycje Sp. z o.o.	749 918	6,39%
Urszula Bender	86 928	0,74%
Pozostali akcjonariusze	1 540 072	13,11%
Razem	11 743 090	100,00%

Poniżej przedstawiono kształtowanie się kursu akcji HORTICO SA notowanych na New Connect w okresie styczeń-grudzień 2020r.



7. Opis zasad zmiany statutu i sposób działania Walnego Zgromadzenia

Zmiana Statutu Spółki należy do kompetencji Walnego Zgromadzenia. Istotna zmiana przedmiotu działalności Spółki może nastąpić bez wykupu akcji – zmiana ta wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia powziętej większością dwóch trzecich głosów w obecności osób reprezentujących co najmniej połowę kapitału zakładowego.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie powinno się odbyć w ciągu sześciu miesięcy po upływie każdego roku obrotowego. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd z własnej inicjatywy, na wniosek Rady Nadzorczej lub na żądanie akcjonariusza/y reprezentujących co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego. Wniosek Rady Nadzorczej, zawierający stosowne uzasadnienie, winien być złożony Zarządowi na piśmie, najpóźniej na miesiąc przed proponowanym przez Radę terminem Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia. Akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego Spółki mogą żądać zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia i umieszczenia określonych spraw w porządku obrad tego zgromadzenia.

Zasady działania Walnych Zgromadzeń HORTICO S.A. określa „Regulamin Walnego Zgromadzenia HORTICO S.A.”, który został przyjęty uchwałą nr 4/08/2010 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 26.08.2010 r. Zmiana regulaminu Walnego Zgromadzenia wymaga decyzji Walnego Zgromadzenia. Regulamin Walnego Zgromadzenia HORTICO S.A. jest dostępny na stronie internetowej Spółki (www.hortico.pl) w zakładce „RELACJE INWESTORSKIE”.

8. Opis kluczowej działalności Spółki

Rynek, klienci i sieć sprzedaży

HORTICO S.A. działa na rynku hurtowej i detalicznej sprzedaży artykułów ogrodnich. Klientami Spółki są profesjonalni producenci (rynek profi) oraz centra i sklepy ogrodnicze i klienci indywidualni (rynek hobby).

Wartość rynku UE produktów do ogrodu szacuje się na ca 30-32 mld Euro, największym rynkiem UE w tym obszarze są Niemcy (szacuje się, iż rynek niemiecki to 25% rynku UE). Wartość polskiego rynku produktów do ogrodu (rynek hobby) Spółka szacuje na ok. 1,2-1,4 mld zł – w opinii Spółki rynek ten urosł w roku 2020 o ok. najmniej 10%. W 2020r w związku z pandemią COVID-19 wzrosło zainteresowanie produktami z branży ogrodniczej – ograniczona możliwość wyjazdów turystycznych spowodowała, że spora część społeczeństwa uczestniczyła w kontakcie z otaczającą ją przyrodą oraz naturą spędzając dużo czasu na działkach oraz w ogrodach przydomowych – powodowało to wzrost wydatków konsumentów związanych z ogrodem. Poza pandemią COVID-19 czynnikami, które mają

wpływ na wzrost branży są: rosnąca świadomość zagrożeń środowiskowych wpływająca na intensyfikację wydatków proekologicznych i ogrodnich, rosnąca zamożność społeczeństwa wpływająca na wzrost wydatków związanych z dbałością o tereny zieleni oraz rozwój nowych produktów i technologii ogrodnich.

Oprócz rynku produktów do ogrodu, Spółka działa również na rynku profesjonalnych towarów do upraw ogrodnich – będąc dostawcą m.in. podłoży, nawozów, środków ochrony roślin czy też nasion.

Spółka szacuje, iż udział poszczególnych linii (hobby i profi) stanowi w ogólnych jej obrotach:

- 53% hobby,
- 47% profi.

Spółka skupia swoją działalność w centralnej, zachodniej i południowej Polsce (głównie w Warszawie i okolicach, we Wrocławiu i okolicach, w Kaliszu i okolicach, w Lublinie i okolicach oraz Rzeszowie i okolicach). Spółka prowadzi także eksport towarów, głównie na Ukrainę, Białoruś i do Rosji. Sieć sprzedaży HORTICO S.A. w 2020 roku składała się m.in. z:

- hurtowni ogrodnich we Wrocławiu, ul. Geldowa 12h,
- hurtowni ogrodnich w Lublinie, ul. Kasprowicza 98,
- hurtowni ogrodnich w Rzeszowie, ul. Rejtana 8,
- hurtowni i centrum profi w Kaliszu, Niedźwiady 1B,
- sklepu ogrodnich we Wrocławiu, ul. Obornicka 235-237,
- sklepu internetowego e-hortico.pl,
- marketu dom i ogród PSB Mrówka, Wrocław-Psary, ul. Główna 1C,
- centrum ogrodnich w Warszawie, Al. Krakowska 197/199,
- centrum ogrodnich w Lublinie, ul. Zemborzycka 110,
- centrum ogrodnich w Ożarowie Mazowieckim, Duchnice ul. Ożarowska 81.

Część placówek Spółki znajduje się na jej własnych nieruchomościach (w tym nieruchomościach będących w dzierżawie wieczystej). Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Spółka dysponowała m.in. następującymi nieruchomościami:

- nieruchomość budowlana o powierzchni 1,02 ha w Psarach gmina Wisznia Mała na granicy miasta Wrocławia przy drodze krajowej nr 5 (wylot na Poznań za pierścieniem obwodnicy), teren na którym znajduje się market Mrówka należący do Spółki,
- nieruchomości o powierzchni 0,6804 ha, Kokanin, gmina Żelazków, na których znajduje się obecnie hurtownia Kalisz oraz budynek biurowo-sprzedażowy wraz z halą magazynową o powierzchni 800 m² dedykowany do rynku profi,
- budynek i grunty w Lublinie przy ul. Kasprowicza 98 o powierzchni 0,4 ha – teren, na którym znajduje się hurtownia w Lublinie,
- nieruchomości zakupione wraz z Przedsiębiorstwem PNOS (nieruchomości w Ożarowie Mazowieckim i Lublinie o łącznej powierzchni ok. 4,5 ha – częściowo zabudowane budynkami biurowymi, produkcyjnymi, magazynowymi i handlowymi).

Spółka prowadzi działania zmierzające do sprzedaży nieruchomości „niepracujących”. Zamiarem Spółki jest sprzedaż:

- części nieruchomości znajdujących się w Ożarowie Mazowieckim przy ul. Żeromskiego 3 (nabytych od Syndyka masy upadłości wraz z Przedsiębiorstwem Nasiennictwa Ogródnich i Szkółkarstwa w Ożarowie Mazowieckim w upadłości likwidacyjnej) o powierzchni ca. 2,17 ha. W 2020r. została podpisana w tej sprawie stosowna przedwstępna umowa z ARCHE S.A. Na warunkach zawartych w umowie przedwstępnej (chodzi przede wszystkim o zmianę MPZP) Spółka zobowiązała się sprzedać, a ARCHE SA zobowiązała się kupić nieruchomość za cenę w kwocie 11.000.000,00 zł (jedenaście milionów złotych) netto.

Rynek Spółki odnoszący się do profesjonalnych producentów (profi) obejmuje głównie producentów upraw szklarniowych i intensywnych upraw ogrodnich (gospodarstwa warzywnicze, sadownicze, nasienne). Głównymi konkurentami Spółki na rynku profi są rodzinne firmy handlowe/hurtownie działające na obszarach, na których skupia się sprzedaż HORTICO SA. Hurtownie te oferują podobną gamę towarów, co HORTICO SA lub specjalizują się w sprzedaży określonych towarów, np. nawozów,

podłoży lub nasion. HORTICO buduje swą przewagę konkurencyjną w tym segmencie klientów w oparciu o bardzo dobrą renomę w branży, zaufanie koncernów jako pewnego partnera (dystrybutora) i płatnika oraz dobrą znajomość potrzeb klientów. Spółka dostrzega także zwiększoną aktywność w pozyskiwaniu klientów z rynku profi, bezpośrednio przez producentów środków produkcji.

Rynek hobby to głównie centra i sklepy ogrodnicze, firmy zajmujące się kształtowaniem terenów zieleni oraz klienci indywidualni. Głównymi konkurentami HORTICO SA na rynku hobby są działy ogrodnicze w sieciach typu DIY („do it yourself”), takich jak Castorama, OBI, Leroy Merlin oraz hurtownie i sklepy ogrodnicze w Warszawie, Wrocławiu, Kaliszu, Lublinie, Rzeszowie - i okolicach. HORTICO SA konkuruje z nimi głównie profesjonalizmem obsługi, serwisem i doradztwem dla klientów, gamą oferty handlowej oraz sprawnością logistyczną obsługi. Eksport na Ukrainę, Białoruś i do Rosji obejmuje głównie podłoża mineralne do produkcji ogrodniczej oraz nawozy. Rynki te są bardzo trudne i z tego powodu stosunkowo słabo spenetrowane przez konkurentów lecz mają duży potencjał sprzedaży.

Oferta towarów i usług

Oferta HORTICO SA obejmuje szeroki wachlarz środków do produkcji ogrodniczej dla profesjonalnych producentów i klientów hobby, w szczególności:

- nasiona i sadzonki dla klientów profesjonalnych (profi),
- nasiona, sadzonki rośliny dla klientów z rynku hobby (hobby),
- nawozy mineralne,
- podłoża ogrodnicze,
- podłoża mineralne,
- środki ochrony biologicznej,
- folie i włókniny,
- środki i nawozy hobby,
- środki ochrony roślin profi,
- sprzęt ogrodniczy,
- narzędzia ogrodnicze hobby,
- artykuły dla szkółkarzy.

HORTICO S.A. rozwija także własne produkty sprzedawane pod marką własną: HORTISOL (nawozy), HORTISEPT (środki do dezynfekcji), HORTIFLEX (folie), HORTICLIPPER (elementy mocowań roślin), HORTIACID (kwasy), HORTIFOG (nośnik do zabiegów śor) oraz świadczy usługi związane z analizami gleby i wody.

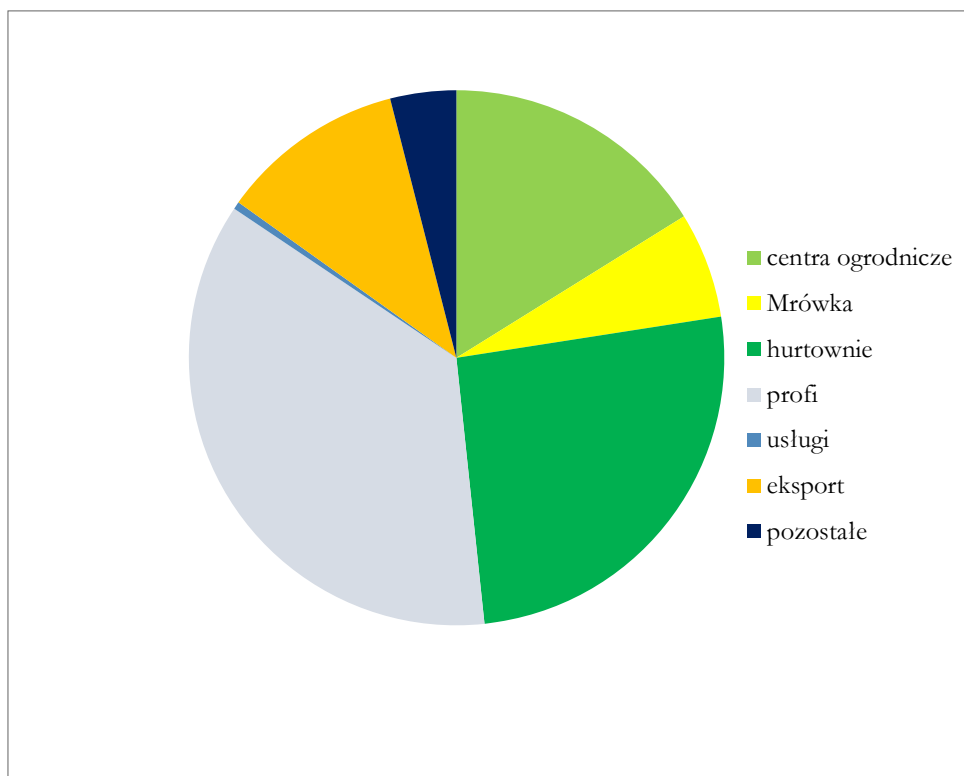
Dostawcy

HORTICO SA jest przedstawicielem większości renomowanych producentów środków do produkcji ogrodniczej w zakresie wszystkich grup oferowanych towarów. Spółka oferuje produkty m.in. następujących firm i marek: Grodan (producent podłoży mineralnych); Syngenta Seeds, Florensis, (nasiona profesjonalne), Uralchem, PNOS, Yara, Scotts, Prayon, Agrecol, Inco Veritas, (producenci specjalistycznych nawozów mineralnych); Kronen, Compo, Substral (producenci podłoży organicznych); Fiskars, Bahco (narzędzia ogrodnicze).

Struktura przychodów

Poniżej zaprezentowano strukturę sprzedaży HORTICO SA w roku 2020 z uwzględnieniem linii biznesowych Spółki. Dominującym w strukturze sprzedaży Spółki, jest rynek krajowy obejmujący ok. 89% sprzedaży.

<i>zł i %</i>	2020	%
centra ogrodnicze	18 108 532	16,1%
Mrówka	7 185 158	6,4%
hurtownie	28 930 393	25,8%
profi	40 483 256	36,1%
usługi	510 959	0,5%
eksport	12 513 748	11,2%
pozostałe	4 475 293	4,0%
	112 207 337	100,0%



9. Istotne zdarzenia wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w okresie obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania

- **Marzec 2020** – w Polsce rozpoczyna się pandemia koronawirusa, HORTICO wprowadziło środki ostrożnościowe z tym związane;
- **25 maj 2020r.** – HORTICO podpisało w formie aktu notarialnego umowę sprzedaży na rzecz spółki jawnej nieruchomości gruntowej niezabudowanej położonej w Bielanach Wrocławskich oznaczonej jako działki gruntu numer 61/9, 61/15, 61/16 i 61/19 o łącznej powierzchni 0,1307 ha za kwotę 959 400 zł brutto;
- **17 czerwca 2020r.** – Rada Nadzorcza Spółki powołała zarząd V Kadencji. Do zarządu spółki powołano p. Pawła Kolasę – Prezesa Zarządu, p. Andrzeja Guszała – Wiceprezesa Zarządu, p. Kingę Kazubowską – Talagą – Członka Zarządu. Skład Zarządu Spółki pozostał bez zmian;
- **30 czerwca 2020r.** – Zwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę w sprawie zmiany statusu Spółki w przedmiocie wprowadzenia kapitału docelowego – celem tego podwyższenia jest realizacji programu motywacyjnego skierowanego do członków organów Spółki i Grupy kapitałowej, pracowników i współpracowników;
- **30 czerwca 2020r.** – odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, które m.in. uchwaliło wypłatę dywidendy w kwocie 0,05 zł brutto na 1 akcję (łącznie wartość dywidendy wyniosła ok. 0,59 mln zł). Termin wypłaty dywidendy został wyznaczony na dzień 30 lipca 2020r;
- **30 czerwca 2020r.** – Zwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę o wyborze na kolejną kadencję członków Rady Nadzorczej. W skład Rady Nadzorczej powołano następujące osoby: p. Urszula Bender, p. Anna Chmura, p. Łukasz Kononowicz, p. Marcin Matuszczak, p. Tomasz Magiera. Skład Rady Nadzorczej Spółki pozostał bez zmian;
- **28 lipca 2020r.** – została podpisana przez HORTICO S.A. przedwstępna umowa sprzedaży nieruchomości obejmującej prawo wieczystego użytkowania działek oznaczonych numerami 100/1 oraz 100/2 o łącznym obszarze 2,1684 ha położonych w Duchnicach, gmina Ożarów Mazowiecki przy ul. Żeromskiego 3 wraz z prawem własności posadowionych na nich budynków. Drugą stroną Umowy przedwstępnej jest „ARCHE” Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie nr KRS 0000831001. Przedmiotowa nieruchomość wchodziła w skład nabytego od

Syndyka Przedsiębiorstwa Nasiennictwa Ogrodniczego i Szkółkarstwa w Ożarowie Mazowieckim. Na warunkach zawartych w umowie przedwstępnej Spółka zobowiązała się sprzedać, a nabywca zobowiązał się kupić nieruchomość za cenę w kwocie 11.000.000,00 zł (jedenaście milionów złotych) netto, powiększoną o należny podatek od towarów i usług w obowiązującej stawce. Przyrzeczona umowa sprzedaży zostanie zawarta w terminie wyznaczonym Spółce przez kupującego z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem, nie później jednak niż w terminie do dnia 31 grudnia 2022r;

- **5 sierpnia 2020r.** – doręczono do HORTICO S.A. postanowienie Sądu Rejonowego dotyczące zmiany w Statucie Spółki w zakresie kapitału docelowego w kwocie 587.154,50 zł przyjęte uchwałą na Walnym Zgromadzeniu w dniu 30 czerwca 2020r;
- **15 października 2020r.** – Rada Nadzorcza podjęła uchwałę w sprawie przyjęcia regulaminu programu motywacyjnego HORTICO S.A. wynikającego z uchwały Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 30.06.2020r. w sprawie zmiany statutu w zakresie wprowadzenia kapitału docelowego;
- **21 października 2020r.** – HORTICO S.A. zawarło umowę inwestycyjną z Ogrofol Sp. z o.o. dotyczącą badania stanu prawnego, finansowego oraz organizacyjnego firmy Ogrofol Sp. z o.o. Celem umowy inwestycyjnej było określenie warunków nabycia 100% udziałów przez HORTICO S.A. w Ogrofol Sp. z o.o. Badanie zakończyło się pomyślnie. W dniu **4 stycznia 2021r.** HORTICO S.A. nabyło od właścicieli Ogrofolu Sp. z o.o. 100% udziałów i stało się właścicielem tego podmiotu. Łączna cena nabycia wszystkich udziałów wyniosła 1,25 mln zł;
- **30 października 2020r.** – HORTICO S.A. zawarło z Dolnośląskim Centrum Hurtu Rolno-Spożywczego S.A. z siedzibą we Wrocławiu porozumienie dotyczące sprzedaży hali handlowo-magazynowej położonej we Wrocławiu przy ul. Gieldowej 12 H, stanowiącej własność Spółki, a posadowionej na gruncie należącym do DCHRS S.A. oraz wynajmu tej hali przez HORTICO S.A. Cenę sprzedaży hali określono na kwotę 1.135.200,00 zł netto. Ostatecznie w dniu **14 grudnia 2020r.** zostały spełnione wszystkie warunki wynikające z w/w porozumienia pomiędzy HORTICO S.A. oraz DCHRS. W dniu 14 grudnia 2020r nastąpiło na podstawie protokołu przekazanie w/w hali na wynajem. Umowa najmu została zawarta na okres 15 lat. HORTICO S.A. jako najemca w dalszym ciągu wykorzystuje powyższą nieruchomość do prowadzenia działalności handlowej i magazynowej w branży ogrodniczej;
- **1 listopada 2020r.** – HORTICO S.A. w konsekwencji zawarcia z ING aneksu do umowy kredytowej dotyczącej finansowania obrotowego, zwiększyło limit finansowania kredytem w rachunku bieżącym. Nowy maksymalny limit został ustalony na poziomie 22 mln zł. W poszczególnych okresach poziom finansowania jest skorelowany z potrzebami finansowymi Spółki w danym okresie roku obrotowego;
- **14 maja 2021r.** – Spółka dokonała przedterminowej całkowitej spłaty kredytu inwestycyjnego udzielonego jej na zakup Przedsiębiorstwa Nasiennictwa Ogrodniczego i Szkółkarstwa.

10. Przewidywany rozwój jednostki w roku 2021

W roku 2021 HORTICO S.A. będzie koncentrowała się na dalszym zwiększeniu skali sprzedaży oraz utrzymaniu marż osiągniętych w 2020 roku.

Wzrostu sprzedaży Spółka spodziewa się przede wszystkim w obszarze hobby (centra ogrodnicze i hurtownie) – tu wzrost rynku w 2021r. wydaje się niezagrożony. Ze względu na osiągane wysokie marże uwagę Spółki będą skupiać własne Centra Ogrodnicze i Market Mrówka.

W związku z pandemią COVID-19 Spółka zaostrzyła politykę w zakresie należności – co skutkuje niekiedy ograniczeniem sprzedaży w obszarze profi (Spółka ostrożnie dysponuje udzielanym kredytem kupieckim, część klientów spółki w tym obszarze działało i działa w segmencie HORECA dotkniętym mocno w roku 2020 przez pandemię COVID). Obszar profi w 2021 roku wymagał będzie od Spółki znacznej uwagi/ostrożności w działaniu.

Zamiarem Spółki jest także zmniejszanie zadłużenia oprocentowanego.

11. Kluczowe informacje dotyczące umowy Spółki z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych

Zgodnie z decyzją Rady Nadzorczej HORTICO S.A. (uchwała nr 2/10/2019 z 4.10.2019r.) podmiotem uprawnionym do badania sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy 2019 i 2020 jest Kancelaria Biegłego Rewidenta PROFIN K. Szewczyk ul. Krakowska 36/2, 45-075 Opole (nr ewidencyjny na liście KRBR 3157). Umowa przewiduje wynagrodzenie za badanie jednostkowego sprawozdania finansowego HORTICO S.A. za rok 2020 w kwocie 8.000,00 zł netto.

12. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

Poniżej tabela prezentująca kluczowe pozycje rachunku zysków i strat oraz bilansu.

pozycja w tys zł	I-XII 2019	I-XII 2020	Dynamika r/r
PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY	98 399	112 207	14,0%
KOSZTY DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	94 391	105 274	11,5%
ZYSK NA SPRZEDAŻY	4 008	6 934	73,0%
ZYSK NA DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ (EBIT)	2 516	7 122	183,1%
ZYSK OPERACYJNY POWIĘKSZONY O AMORTYZACJĘ (EBITDA)	4 477	8 793	96,4%
ZYSK BRUTTO	1 870	6 596	252,7%
ZYSK NETTO	1 405	5 288	276,4%
SUMA AKTYWÓW	69 619	71 332	2,5%
AKTYWA TRWAŁE	24 331	23 195	-4,7%
AKTYWA OBROTOWE, w tym:	45 288	48 137	6,3%
Zapasy	17 441	19 767	13,3%
Należności krótkoterminowe	26 707	27 603	3,4%
Inwestycje krótkoterminowe	1 028	643	-37,5%
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	112	124	10,7%
KAPITAŁ WŁASNY	22 785	27 486	20,6%
ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA, w tym:	46 834	43 846	-6,4%
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	5 616	4 491	-20,0%
kredyty długoterminowe	4 861	3 646	-25,0%
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	39 567	37 641	-4,9%
kredyty krótkoterminowe	12 325	7 016	-43,1%
Rozliczenia międzyokresowe	1 106	996	-9,9%
	I-XII 2019	I-XII 2020	
RENTOWNOŚĆ SPRZEDAŻY (zysk na sprzedaży/przychody)	4,07%	6,18%	
RENTOWNOŚĆ OPERACYJNA (zysk operacyjny/przychody)	2,56%	6,35%	
RENTOWNOŚĆ NETTO (zysk netto/przychody)	1,43%	4,71%	
ROA	2,02%	7,41%	
ROE	6,17%	19,24%	

Zarząd HORTICO SA zwraca uwagę, iż Spółka jest podmiotem dominującym Grupy Kapitałowej i właściwym dla oceny pozycji finansowej grupy jest analiza skonsolidowanych wyników finansowych.

Wyniki HORTICO S.A. za cały 2020 r. oceniane są przez Zarząd jako bardzo dobre. W okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2020 roku HORTICO S.A. osiągnęła 112,2 mln zł przychodów ze sprzedaży, co stanowi ponad 14% wzrost w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. Procentowo wolniej od przychodów rosły koszty działalności operacyjnej, co pozwoliło Grupie na istotną poprawę marż ze sprzedaży. W okresie całego 2020r. Spółka wypracowała:

- 6,93 mln zł zysku na sprzedaży (wzrost o 73%),
- 7,12 mln zł EBIT (wzrost o ok. 183%),
- 8,8 mln zł EBITA (wzrost o ok. 96%),
- 5,3 mln zł zysku netto (wzrost o ok. 276%).

W okresie całego 2020r. Spółce udało się uzyskać bardzo dobrą marżowość prowadzonej działalności, w szczególności na poziomie rentowności sprzedaży (6,18%). W 2020r. w ocenie Zarządu bardzo dobrze wypada również zwrot na kapitale własnym - ROE wynosiło 19,24%.

Kapitały własne Spółki na koniec 2020 roku osiągnęły wartość 27,5 mln zł (wzrost o ponad 20%). Spółka pomimo wzrostu skali działalności zmniejszyła ogólny poziom zobowiązań. W stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego spadł poziom finansowania HORTICO S.A. kredytami bankowymi (długoterminowych o 25%, zaś krótkoterminowych o ponad 43%).

Na koniec 2020r. pozycja finansowa Spółki jest dobra: suma zapasów, należności krótkoterminowych oraz inwestycji krótkoterminowych przewyższa poziom zobowiązań krótkoterminowych (w tym w szczególności handlowych). HORTICO S.A. w sposób rozważny podchodzi do strony kosztów. W 2020r. dynamika wzrostu kosztów była mniejsza niż dynamika wzrostu przychodów. W 2020r. najbardziej wzrósł poziom kosztów usług obcych oraz wynagrodzeń (zarówno w wyniku zwiększenia zatrudnienia jak i presji płacowej).

Na wynik finansowy HORTICO w 2020r. wpływ miały również następujące zdarzenia:

- sprzedaż hali przy ul. Gieldowej 12H we Wrocławiu, hala ta została sprzedana za kwotę 1.135.200,00 zł netto;
- duże wahania kursów walutowych;
- obniżenie stóp procentowych w 2020r. przełożyło się na obniżenie kosztów finansowych z tytułu odsetek od kredytów, poziom kosztów z tego tytułu w 2020r. wyniósł 331,7 tys. zł (vs. 553 tys. zł w ub.r.)

Część należności HORTICO S.A. stanowią należności od podmiotów powiązanych (przede wszystkim spółki zależnej PNOS), wynika to z przyjętego przez Grupę sposobu finansowania PNOS (jedynym podmiotem finansującym się kredytem bankowym w Grupie jest HORTICO S.A., zaś PNOS jest finansowany zobowiązaniami wobec HORTICO S.A.; podobną strukturę/politykę finansowania Spółka zamierza stosować wobec nabytej w 2021r. OGROFOL sp. z o.o.). Sytuacja Spółki jest stabilna i w ocenie Zarządu winna taką pozostać w całym 2021 roku. HORTICO SA jest spółką publiczną, która nie publikowała prognoz wyników finansowych na rok 2021r. niemniej jednak Zarząd uważa, szczególnie uwzględniając wyniki finansowe wypracowane przez Spółkę w 1 kwartale 2021r., że perspektywy wyników finansowych Spółki są dobre. Spółka nie napotyka na kłopoty z pozyskiwaniem finansowania bankowego.

13. Zatrudnienie

Poniżej zaprezentowano stan zatrudnienia w Spółce na k. 2020 roku.

	Liczba zatrudnionych	Liczba etatów
HORTICO S.A.	130	129,39

Na k. 2020r. w Spółce funkcjonowało również 12 umów zleceń.

Na koniec 2020r. struktura zatrudnienia w HORTICO SA przedstawiała się następująco:

- 3 – Zarząd;
- 14 – stanowiska kierownicze;
- 14 – pracownicy administracji;
- 99 – pozostali.

14. Czynniki ryzyka i opis zagrożeń

Działalność prowadzona przez Spółkę naraża ją m.in. na następujące rodzaje ryzyka:

- **Ryzyko spadku marż handlowych** – kluczowym elementem rywalizacji w branży jest konkurowanie ceną towarów. Ze względu na skalę działalności HORTICO S.A. może z powodzeniem konkurować z podmiotami o podobnym profilu działalności, jednak należy liczyć się z tym, iż w wyniku działań konkurencji Spółka zmuszona będzie obniżyć marżę, co w skrajnym przypadku może doprowadzić do osiągnięcia progu rentowności. HORTICO S.A. stara się minimalizować to ryzyko, dywersyfikując obszary aktywności i kierunki sprzedaży oraz rozbudowując serwis dla klienta i kompleksowość oferty.
- **Ryzyko jakości należności** - część sprzedaży Spółki realizowana jest z odroczonym terminem zapłaty. Pomimo, iż Spółka monitoruje standing finansowy klientów nie da się wykluczyć, iż część należności nie zostanie spłacona. Aby to ryzyko zminimalizować Spółka aktywnie zarządza limitami

kredytu kupieckiego dla poszczególnych klientów oraz stara się zabezpieczać istotne należności poprzez uzyskiwanie zabezpieczeń od klientów.

- **Ryzyko koncentracji umów i zamówień** - w ocenie Zarządu ryzyko koncentracji umów i zamówień pozycjonuje się w Spółce na stosunkowo niskim poziomie. Polityka sprzedaży Spółki polega na utrzymywaniu istniejących relacji handlowych, jak również ciągłym aktywnym pozyskiwaniu nowych partnerów biznesowych. Dodatkowo kierunki sprzedaży są zdywersyfikowane zarówno pod względem geograficznym (eksport i sprzedaż krajowa), jak i segmentowym („profi” i „hobby”), co w ocenie Zarządu Spółki znacznie minimalizuje prawdopodobieństwo zaistnienia powyższego ryzyka.
- **Ryzyko walutowe** – ryzyko walutowe Spółki związane jest głównie z regulowaniem zobowiązań handlowych Spółki w walutach obcych (przede wszystkim w euro). Spółka na bieżąco monitoruje zmiany kursów walut w celu minimalizowania strat z tytułu ujemnych różnic kursowych. Ponadto, w celu zabezpieczenia się przed niekorzystnymi zmianami kursów walut obcych, Spółka stara się zabezpieczać transakcjami forward zobowiązania denominowane w Euro.
- **Ryzyko konkurencji** - istotny wpływ na sytuację Spółki mogą wywierać działania podmiotów konkurencyjnych wobec Spółki. Spółka stara się systematycznie wzmacniać przewagę konkurencyjną m.in. poprzez ciągle podnoszenie kompetencji pracowników, wprowadzanie produktów pod własną marką oraz optymalizowanie oferty produktowej.
- **Ryzyko wzrostu stóp procentowych** – Spółka w swojej działalności korzysta z kredytów bankowych (obrotowego i inwestycyjnego), w ostatnich latach bazowe stopy procentowe pozostają na bardzo niskim poziomie zwłaszcza po obniżeniu stóp procentowych w 2020r., ewentualny wzrost stóp mógłby powodować zwiększenie kosztów finansowych Spółki.
- **Ryzyko wpływu pandemii koronawirusa na biznes operacyjny Spółki** – od marca 2020r. w Polsce występuje pandemia koronawirusa, która ma wpływ na szereg działalności gospodarczych, w ocenie Spółki nie da się wykluczyć negatywnego wpływu pandemii na biznes operacyjny spółki np. poprzez zawirowania w łańcuchu dostaw Spółki, zachorowania wśród kadry pracowniczej lub osłabienie kondycji finansowej klientów.

15. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Nie dotyczy.

16. Nabycie udziałów (akcji) własnych, a w szczególności cel ich nabycia, liczba i wartość nominalna, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cena nabycia oraz cena sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia

W roku 2020 Spółka nie nabyła akcji własnych, w Spółce nie ma uchwalonego programu skupu akcji własnych.

17. Instrumenty finansowe w zakresie: ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej.

Spółka w dniu bilansowym posiadała m.in. takie instrumenty finansowe, jak udzielone pożyczki, środki pieniężne, należności i zobowiązania z tyt. dostaw i usług (w tym w Euro) oraz zobowiązania z tytułu kredytów. Poza tym Spółka nie posiadała żadnych innych instrumentów finansowych, które wpływałyby na ryzyko kredytowe, zakłóceń przepływów pieniężnych oraz utraty płynności finansowej.

18. Stosowanie zasad ładu korporacyjnego

Zakres stosowania zasad ładu korporacyjnego został szczegółowo przedstawiony w załączniku do niniejszego sprawozdania.

Wrocław, dnia 19 maja 2021 roku

Paweł Kolasa – Prezes Zarządu:

HORTICO S.A.
Prezes Zarządu

Paweł Kolasa

Andrzej Guszał – Wiceprezes Zarządu:

HORTICO S.A.
Wiceprezes Zarządu

Andrzej Guszał

Kinga Kazubowska-Talaga – Członek Zarządu:

HORTICO S.A.
Członek Zarządu

Kinga Kazubowska-Talaga

PKT DOBRYCH PRAKTYK	DOBRA PRAKTYKA	OŚWIADCZENIE O ZAMIARZE STOSOWANIA TAK/NIE	UZASADNIENIE ZAMIARU NIESTOSOWANIA
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK , z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad walnego oraz upublicznianiem takiej rejestracji.	Wszystkie istotne informacje dotyczące zwołania i przebiegu walnego zgromadzenia będą publikowane przez emitenta w formie raportów bieżących oraz umieszczane na jego stronie internetowej – zatem akcjonariusze nie biorący udziału osobiście w walnym zgromadzeniu oraz inni zainteresowani inwestorzy będą mieli możliwości zapoznania się ze sprawami poruszonymi na tym walnym zgromadzeniu. Koszty związane z infrastrukturą techniczną umożliwiającą transmisję obrad walnego zgromadzenia przez Internet oraz rejestracji jego przebiegu emitent uznaje za niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
3.1.	podstawowe informacje o spółce i jej działalności	TAK	
3.2.	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów	TAK	
3.3.	opis rynku, na którym działa emitent wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku	TAK , przy czym z uwagi na ograniczenia w dostępie do wiarygodnych statystycznych informacji o rynku	

		określenie pozycji emitenta będzie się odbywać na podstawie szacunków emitenta	
3.4.	życiorysy zawodowe członków organów spółki	TAK	
3.5.	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem reprezentującym nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na WZ	TAK	
3.6.	dokumenty korporacyjne spółki	TAK	
3.7.	zarys planów strategicznych spółki	TAK	
3.8.	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje)	TAK	
3.9.	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie	TAK	
3.10.	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami	TAK	
3.12.	opublikowane raporty bieżące i okresowe	TAK	
3.13.	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych, raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych	TAK , przy czym emitent nie może zapewnić, iż o wszystkich	

		spotkaniach z inwestorami i analitykami będzie informował inwestorów, część takich spotkań może mieć charakter spotkań one- to-one.	
3.14.	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych	TAK	
3.16.	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia wraz z odpowiedziami na zadawane pytania	NIE	Emitent nie zamierza prowadzić rejestracji video obrad WZ.
3.17.	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem	TAK	
3.18.	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy	TAK	
3.19.	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej	TAK	

	Doradcy		
3.20.	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta	TAK	
3.21	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy	TAK	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .		
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy,	TAK	

	celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.		
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1.	Informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej.	TAK	
9.2..	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	TAK	
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z	NIE	Emitent nie jest w stanie określić zainteresowania inwestorów, analityków i mediów spotkaniami z emitentem. Emitent zamierza podejmować działania w celu organizacji takich spotkań, ich liczba będzie jednak pochodną

	inwestorami, analitykami i mediami.		zainteresowania rynku takimi spotkaniami.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13 a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 par. 3 KSH, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 par. 3 KSH.	TAK	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego	TAK	

	uzasadnienia.		
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, informacje na temat realizacji celów emisji jeśli taka realizacja, choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem, Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	NIE , przy czym emitent zamierza przedstawiać w formie raportów bieżących informację o realizacji celów emisji	Zdaniem emitenta (biorąc pod uwagę sezonowość sprzedaży) raporty miesięczne mogą nie oddawać w sposób wiarygodny sytuacji finansowej oraz trendów w działalności gospodarczej, emitent nie może także zapewnić, iż będzie w posiadaniu informacji o planowanych terminach publikacji raportów analitycznych.

16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu ASO („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku New Connect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku New Connect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
------	--	-----	--

Wrocław, dnia 19.05.2021 r.

Paweł Kolasa – Prezes Zarządu


HORTICO S.A.
Prezes Zarządu
Paweł Kolasa

Andrzej Guszał – Wiceprezes Zarządu


HORTICO S.A.
Wiceprezes Zarządu
Andrzej Guszał

Kinga Kazubowska-Talaga Członek Zarządu


HORTICO S.A.
Członek Zarządu
Kinga Kazubowska-Talaga