



KORBANK
Operator Telekomunikacyjny

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI
KORBANK S.A.
w 2025 roku

Wrocław, 20 maja 2026 roku

Spis treści

Spis treści.....	2
1. Informacje podstawowe o KORBANK S.A.....	3
1.1. Informacje formalne	3
1.2. Przedmiot działalności	3
1.3. Kapitał zakładowy	3
1.4. Organy Spółki	3
2. Informacje ogólne	4
2.1. Informacje o bieżącej działalności Spółki.....	4
2.2. Rozwój KORBANK S.A.....	6
2.3. Pozycja na rynku KORBANK S.A.	7
3. Działalność KORBANK S.A. w 2025 roku.....	8
3.1. Istotne wydarzenia w 2025 roku.....	8
4. Czynniki ryzyka związane z prowadzoną działalnością.....	9
5. Powiązania kapitałowe oraz osobowe KORBANK S.A.	18
5.1. Powiązania kapitałowe	18
5.2. Powiązania osobowe.....	19
6. Strategia rozwoju KORBANK S.A.....	20
6.1. Korporacja telekomunikacyjna	21
6.2. Cyfrowa telewizja IPTV AVIOS.....	23
6.3. HOMS – system inteligentnego domu	23
6.4. Centrum Badawczo-Rozwojowe KORBANK Data Center	24
6.5. KCRM – uniwersalny CRM dla ISP	24
7. Wykaz akcji KORBANK S.A. posiadanych przez Członków Zarządu na dzień 31.12.2025 r.	25
8. Aktualna oraz przewidywana sytuacja finansowa KORBANK S.A.....	25
9. Charakterystyka zatrudnienia w KORBANK S.A.....	26
10. Podsumowanie.....	26

1. Informacje podstawowe o KORBANK S.A.

1.1. Informacje formalne

Firma:	KORBANK S.A.
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Wrocław
Adres:	ul. Fabryczna 16k, 53-609 Wrocław
Telefon:	+48 71 735 15 32
Faks:	+48 71 712 77 87
Adres poczty elektronicznej:	zarzad@korbank.pl
Adres strony internetowej:	www.korbank.pl
NIP:	894-26-41-602
REGON:	932239691
KRS:	0000369746

Źródło: Emitent

1.2. Przedmiot działalności

KORBANK S.A. działa w sektorze telekomunikacyjnym, głównym przedmiotem działalności Spółki jest dostarczanie kompleksowych usług telekomunikacyjnych dla biznesu. Oprócz tradycyjnego dostępu do Internetu, KORBANK S.A. również dzierżawi sieci oraz dostarcza zaawansowane usługi, takie jak transmisja danych, ochrona danych, czy prywatne sieci VPN. Ponadto Spółka działa również w sektorze IPTV – dostarcza rozwiązania technologiczne IPTV dla operatorów ISP. Spółka zakończyła budowę Centrum Badawczo Rozwojowego wraz z zapleczem Data Center i od 2023 roku świadczy w nowym budynku usługi kolokacyjne i chmurowe. Zgodnie z PKD 2025 przeważający przedmiot działalności Spółki stanowi 61.10.B Pozostała działalność w zakresie telekomunikacji przewodowej, bezprzewodowej i satelitarnej.

1.3. Kapitał zakładowy

Na dzień 31.12.2025 r. kapitał zakładowy Spółki KORBANK S.A. wynosił 493.662,00 PLN (słownie: czterysta dziewięćdziesiąt trzy tysiące sześćset sześćdziesiąt dwa złote) i dzielił się 4.936.620 (słownie: cztery miliony dziewięćset trzydzieści sześć tysięcy sześćset dwadzieścia) akcji o wartości nominalnej 0,10 PLN (słownie: dziesięć groszy) każda.

1.4. Organy Spółki

Organami KORBANK S.A. są:

- Walne Zgromadzenie

- Rada Nadzorcza
- Zarząd

Organem kierującym Spółką jest Zarząd. Zarząd jest wieloosobowy. Na dzień 31.12.2025 r. w skład Zarządu wchodziły następujące osoby:

- Tymoteusz Biłyk – Prezes Zarządu
- Danuta Kiernicka – Biłyk – Wiceprezes Zarządu

Organem kontrolnym Spółki jest Rada Nadzorcza. Na dzień 31.12.2025 r. w skład Rady Nadzorczej Spółki wchodziły następujące osoby:

- Andrzej Śniady – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Krzysztof Kiernicki – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Krzysztof Bednarz – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Konrad Kręciwilk – Członek Rady Nadzorczej
- Elżbieta Koprowska – Członek Rady Nadzorczej

Krzysztof Bednarz, jako jedyny z Członków Rady Nadzorczej, spełnia kryterium niezależności w myśl Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect.

2. Informacje ogólne

2.1. Informacje o bieżącej działalności Spółki

KORBANK S.A. to innowacyjny operator telekomunikacyjny, który z jednej strony prowadzi różnorodną działalność telekomunikacyjną, co stanowi dla Emitenta główny element działalności, z drugiej zaś strony, inwestuje w innowacyjne projekty z pogranicza telekomunikacji, mediów i nowych technologii. 16 kwietnia 2014 roku KORBANK S.A. opublikowała nową strategię rozwoju, w której dokładnie opisuje swoją bieżącą działalność w podziale na poszczególne segmenty. Poniżej przedstawiony został krótki opis działania w oparciu o strategiczne obszary działania KORBANK S.A.

a) w ramach działalności telekomunikacyjnej

Działalność w tym obszarze można podzielić na działalność telekomunikacyjną w trzech segmentach: B2B (Klienci biznesowi), B2C (Klienci indywidualni – sprzedaż w tym segmencie realizowana jest przez podmiot zależny: KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o.) oraz B2O (operatorzy telekomunikacyjni). W ramach działalności w segmencie B2C Spółka oferuje szeroki wachlarz innowacyjnych usług multimedialnych, przede wszystkim są to:

- szybki dostęp do Internetu
- cyfrowa telefonia VoIP
- interaktywna telewizja IP – AVIOS

- inteligentne zarządzanie urządzeniami domowymi HOMS
- monitoring osiedlowy

Działalność w segmencie B2C jest obsługiwana przez spółkę zależną KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o. Szczegółowe informacje o działalności tego podmiotu zawarto w sprawozdaniu zarządu z działalności Grupy Kapitałowej KORBANK S.A.

W zakresie działalności w segmencie B2B Emitent świadczy nie tylko wysokiej jakości usługi telekomunikacyjne, ale również liczne usługi dodane, takie jak hosting, telefonię VoIP, wirtualne serwery, kolokację itp. Spółka posiada największą we Wrocławiu oraz jedną z większych w Radomiu sieć światłowodową o łącznej długości kilkuset kilometrów. Dzięki temu oraz doskonałej współpracy z lokalnymi ISP z całej Polski KORBANK S.A. jest w stanie dostarczyć swoje usługi praktycznie w dowolne miejsce w Polsce.

W segmencie B2O KORBANK S.A. świadczy usługi w dwóch obszarach. Pierwszym z nich jest dostarczanie usług internetowych dla operatorów. W ramach tego obszaru możemy wyróżnić dwie usługi:

- międzyoperatorski punkt wymiany ruchu WRIX – punkt wymiany ruchu IP przeznaczony dla operatorów i instytucji. Węzeł WRIX to w dużym skrócie jedno z miejsc, gdzie powstaje Internet. We wrocławskim węźle WRIX dostępne są kluczowe zasoby telekomunikacyjne największych operatorów (m.in. węzeł Akamai, Netia, T-Mobile, Orange, Exatel). Ponadto, w węźle WRIX dostępne są również treści wideo, w tym sygnał większości kanałów telewizyjnych.
- usługi tzw. „ostatniej mili”, tj. usługi telekomunikacyjne niezbędne do świadczenia usługi dla Klienta końcowego (np. dzierżawa włókien światłowodowych, dostęp do Internetu, transmisja danych). W tym obszarze Spółka współpracuje z większością wiodących operatorów w kraju, z powodzeniem realizując wielowątkowe projekty na terenie Wrocławia i Radomia.

Drugim z istotnych obszarów w segmencie B2O jest zbudowana przez KORBANK S.A. pierwsza w Polsce cyfrowa, interaktywna telewizja IPTV w systemie Unicast. Produkt ten pod nazwą AVIOS jest obecnie dystrybuowany również w innych sieciach w całej Polsce. Początkowo telewizja AVIOS została stworzona z myślą o indywidualnych użytkownikach sieci KORBANK i była dystrybuowana przez Spółkę zależną, odpowiedzialną za rynek B2C – KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o., jednak z czasem, z uwagi na bardzo dobrą jakość i korzystne warunki współpracy, produkt ten zyskał duże zainteresowanie wśród innych operatorów. Dziś AVIOS to niezależna usługa, sprzedawana z powodzeniem do innych operatorów w dwóch modelach: resellerskim, tj. jako kompletna usługa z dostępem do kanałów TV i rozliczaniem z nadawcami treści (w tym modelu usługi dystrybuowane są przez podmioty zależne: AVIOS Sp. z o.o. i Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o.) oraz wdrożeniowym, gdzie dostarczana jest usługa techniczna, tj. system Middleware oraz CAS i CMS, zaś dostarczenie treści leży po stronie Klienta.

b) W ramach działania w zakresie innowacyjnych projektów

Jak wspomniano wcześniej, oprócz standardowej działalności telekomunikacyjnej KORBANK S.A. inwestuje również w innowacyjne projekty.

Pierwszym z takich projektów jest Centrum Badawczo-Rozwojowe KORBANK wraz z zapleczem Data Center. Inwestycja zakładała budowę nowoczesnego budynku i stworzenia centrum danych w oparciu o najnowsze, innowacyjne technologie. Docelowo powierzchnia całkowita Data Center ma wynosić 10 tys. m², zaś budowa została podzielona na kilka etapów. W 2022 r. w ramach I etapu przedsięwzięcia zakończono budowę nowoczesnego Data Center, które spełnia normę Tier 3.

Drugim z innowacyjnych projektów jest linia urządzeń KORBOX, z których najważniejszymi są dekodery IPTV, łączące w sobie wiele funkcji, takich jak:

- Dekoder cyfrowej telewizji IPTV
- Router WiFi (Internet)
- Multimedia Player
- System Homs - Zarządzanie własnymi urządzeniami inteligentnego domu

Oprócz ww. funkcjonalności urządzenia KORBOX posiadają również multimedialne funkcje, takie jak: serwis YouTube, przeglądarka internetowa, dostęp do multimediiów przez USB, gry internetowe oraz aplikacja „Korfejs”, umożliwiająca podłączenie urządzenia za pomocą konta na Facebooku i dzielenie się emocjami na ekranie telewizora. Wszystkie dekodery serii KORBOX oparte są o system Android, co daje bardzo dużą elastyczność oraz umożliwia dodawanie nowych aplikacji. Co ważne, system nie jest otwarty, co przekłada się na bezpieczeństwo treści na nim odtwarzanych. KORBANK SA jest odpowiedzialna za tworzenie oprogramowania do dekoderek KORBOX.

2.2. Rozwój KORBANK S.A.

Początki działalności Spółki datuje się na rok 1996, kiedy to jako Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe stworzyła pierwszą w Polsce osiedlową sieć LAN na wrocławskim osiedlu Kozanów. Kilka lat później, w roku 2006 KORBANK (już jako Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością – powstała w roku 2002) stworzył pierwszą w Polsce sieć FTTH (*Fiber To The Home* – Światłowód do domu). W kolejnych latach Emitent intensywnie rozwijał usługę telewizyjną i tak w latach 2009-2010 powstała pierwsza w Polsce interaktywna telewizja IPTV w systemie Unicast – AVIOS, zaś dwa lata później już jako przekształcona spółka akcyjna, KORBANK wprowadził na rynek pierwsze w Polsce multimedialne urządzenie KORBOX łączące w sobie funkcje dekodera telewizyjnego i domowego centrum rozrywki. Dziś KORBOX to linia urządzeń (nie tylko telewizyjnych) o różnych funkcjonalnościach i parametrach.

W 2025 r. Spółka kontynuowała rozwój w podstawowych obszarach swojej działalności. Spółka rozbudowała swoje sieci i zwiększyła ilość zawartych kontraktów w obszarze usług telekomunikacyjnych, zwłaszcza w segmencie B2B i B2O, co miało odzwierciedlenie we wzroście przychodów w porównaniu do roku 2024. Kluczowym działaniem, które będzie miało głęboki wpływ na rozwój nie tylko Korbank S.A., ale i innych spółek z Grupy, było zakończenie budowy i uzyskanie pozwolenia na użytkowanie dla KORBANK Data Center w październiku 2022 r. Inwestycja pod nazwą Centrum Badawczo-Rozwojowe KORBANK Data Center we Wrocławiu została zlokalizowana przy ul. Fabrycznej 16k we Wrocławiu na terenie należącym wcześniej do Wrocławskiego Parku Technologicznego S.A. Budynek został zaprojektowany tak, by spełniać surowe normy przewidziane

dla centrum danych w oparciu o najnowsze, innowacyjne technologie i systemy zabezpieczeń. Jego powstanie po wielu latach projektów koncepcyjnych, budowlanych i branżowych było możliwe dzięki determinacji Zarządu Spółki, który w jego realizacji widział kamień milowy na drodze rozwoju w oparciu o nowe technologie i poszerzenie zakresu działalności o kolokację i usługi przetworzone (PaaS, SaaS). Pod koniec 2022 roku i w pierwszym kwartale 2023 r. przeniesiono wszystkie działy Spółki do nowego budynku. Równocześnie z ukończeniem budowy kontynuowano testy poszczególnych systemów Data Center i konfiguracji sieci. Od połowy 2023 r. prowadzono komercjalizację powierzchni kolokacyjnej oraz rozwój usług chmurowych poprzez portal k.pl.

Realizacja Korbank Data Center pozwoliła na rozszerzenie oferowanych przez Spółkę usług kolokacji serwerów i usług chmurowych w niemożliwej do uzyskania w poprzedniej lokalizacji (Wrocław, Nabycińska 19), ilości i standardzie. Wprowadzono do oferty nowe usługi oferowane poprzez stronę k.pl: serwery VPS, serwery dedykowane i gamingowe, storage (przechowywanie danych). Rozszerzono zakres oferowanych wcześniej usług: hosting www. W 2025 r. poszerzono zakres usług przetworzonych o usługę Backup as a Service (BaaS) w oparciu o platformy: Veeam i Proxmos, których Spółka stała się autoryzowanym resellerem. W ofercie znajduje się kompleksowy zestaw rozwiązań ochrony danych dla firm i instytucji każdej wielkości. Nowoczesna infrastruktura i systemy bezpieczeństwa, redundancja systemów zasilania, podtrzymania mocy i różnorodność dostawców internetu zaowocowały przyrostem sprzedaży w ww. obszarach.

Olbrzymim atutem nowej lokalizacji siedziby Spółki jest zapas gruntu, który daje możliwość wybudowania w przyszłości czterech takich budynków na terenie już posiadanym przez KORBANK S.A.

W obszarze usług telekomunikacyjnych poszerzano sukcesywnie rozwój węzła wymiany ruchu WRIX. W tym obszarze za najważniejszą należy uznać komercjalizację usług na infrastrukturze WRIX 100G.

2.3. Pozycja na rynku KORBANK S.A.

W opinii Zarządu Spółki, KORBANK S.A. to największy niezależny, lokalny dostawca Internetu na Dolnym Śląsku i w Radomiu. Bardzo rozbudowana sieć światłowodowa, dostęp do innowacyjnych technologii oraz wysoka jakość realizowanych przyłączy, a także dobre połączenie z Europą i światem poprzez węzeł wymiany ruchu WRIX sprawiają, że KORBANK jest w stanie dostarczyć niemal każdą usługę telekomunikacyjną w dowolnym miejscu Wrocławia, Radomia i okolic. Posiadanie własnego nowoczesnego Data Center stworzyło możliwość świadczenia kolejnej gamy usług od prostej kolokacji poprzez usługi chmurowe do usług wysoko przetworzonych (SaaS i BaaS). Ta część działalności będzie rozwijana w kolejnych latach, a wraz z usługami telekomunikacyjnymi będzie decydować o komplementarności oferty Spółki.

KORBANK S.A. jest również operatorem jednej z trzech największych platform IPTV oraz liderem technologicznym na tym rynku. To KORBANK sprowadził do Polski najpierw popularne kiedyś dekodery z serii MAG, potem pierwsze w Polsce urządzenia multimedialne KORBOX oparte o system Android, przystosowane do odbioru telewizji linearnej. KORBANK również jako pierwszy stworzył system telewizji IPTV oparty o Unicast, co znacząco zwiększyło elastyczność usługi i pozwoliło na jej uruchomienie również na sieciach radiowych i o gorszych parametrach. Kolejnym krokiem w rozwoju telewizji AVIOS było wprowadzenie do Polski technologii 4K – początkowo w zakresie urządzeń

(dekodery KORBOX ULTRA), następnie w zakresie usługi (pierwsza komercyjna usługa telewizji 4K – we współpracy z Kino Polska S.A. i kanałem Funbox 4K). Platforma telewizyjna AVIOS jest dziś jedną z najintensywniej rozwijających się platform telewizyjnych. Zdrowe zasady ekonomiczne projektu i dbałość o optymalizację kosztów ponoszonych przez ISP dają szansę stać się największym niezależnym integratorem IPTV w Polsce.

3. Działalność KORBANK S.A. w 2025 roku

3.1. Istotne wydarzenia w 2025 roku

W 2025 roku KORBANK wykazywał wzrost organiczny w swoich obszarach działalności. Realizowano równocześnie kilka zadań w obszarze Data Center. Po przeprowadzeniu w 2023 roku infrastruktury telekomunikacyjnej z obiektu przy ul. Nabycińskiej 19 na Fabryczną 16k oraz uruchomieniu i testowaniu wszystkich systemów w obiekcie Korbank Data Center, rozpoczęto świadczenia pełnoskalowych usług z wykorzystaniem możliwości systemów zasilania i bezpieczeństwa na kondygnacji -1 i 0. Dzięki skutecznemu marketingowi, cała przestrzeń znajdująca się na kondygnacji 0 przeznaczona na kolokację, została zarezerwowana i pod koniec 2025 roku rozpoczęto sprzedaż powierzchni kolokacyjnej w jednej z komór na kondygnacji +2. Cały 2025 rok poświęcono na uzbrajanie komory A na kondygnacji +2 w instalacje potrzebne do świadczenia usług kolokacyjnych (podłoga podniesiona, redundantne torry zasilania i chłodzenia w kioskach), co umożliwiło zaoferowanie części tej przestrzeni klientom. Na zewnątrz budynku Data Center kontynuowano prace związane z zagospodarowaniem dwóch działek zakupionych w grudniu 2022 r., przylegających bezpośrednio do działki 1/50 (Fabryczna 16k). Prace będą kontynuowane w 2026 roku, a ich zakończenie uzależnione jest od uruchomienia przez Bank Gospodarstwa Krajowego przyznanego Spółce kredytu ekologicznego. Pozwoli to na zrealizowanie instalacji fotowoltaicznej i montaż banków energii oraz na poszerzenie strefy bezpieczeństwa w obszarze wejściowym do Data Center poprzez zwiększenie powierzchni parkingów i zaplecza technicznego.

Rok 2025 to dynamiczny rozwój usług chmurowych, zwłaszcza serwerów wirtualnych i gamingowych oraz hostingu oferowanych poprzez stronę k.pl. Odnotowano również sprzedaż usług BaaS, czyli kopii wyniesionej do Data Center, opartej na rozwiązaniu Veeam Cloud Connect oraz platformie Proxmox.

Na podkreślenie zasługuje fakt wyróżnienia Korbank S.A. statuetką Gazela Biznesu 2025 przyznaną przez Puls Biznesu w 26. Edycji Rankingu. Spółka znalazła się w gronie najdynamiczniej rozwijających się przedsiębiorstw z sektora MŚP w Polsce, wyróżniając się transparentnością i stabilną kondycją finansową, zweryfikowaną przez Coface.

W 2025 r. Spółka uzyskała następujące certyfikaty:

- recertyfikację zgodności z normą ISO/IEC 27001:2022 – najnowszym i najbardziej kompleksowym standardem w dziedzinie zarządzania bezpieczeństwem informacji.
- certyfikat PCI DSS v4.0.1 (Payment Card Industry Data Security Standard) w zakresie usług kolokacji (colocation services). To globalny standard bezpieczeństwa informacji dotyczących danych posiadaczy kart płatniczych. Wersja v4.0.1 jest najnowszą ewolucją normy i podnosi poprzeczkę w obszarach kontroli dostępu, monitoringu, segmentacji sieci, zarządzania podatnościami oraz ciągłości działania.

- certyfikat zgodności z normą ISO 22301:2019, czyli najbardziej aktualnym międzynarodowym standardem w zakresie zarządzania ciągłością działania (Business Continuity Management System – BCMS)

W 2025 r. Korbank S.A. realizował zadania wynikające z dwóch projektów dotacyjnych:

- Umowa KPOD.05.02-IW.06-0064/25-00 o objęcie wsparciem Przedsięwzięcia w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności zwanego dalej: "KPO", ze środków Instrumentu na Rzecz Odbudowy i Zwiększania Odporności. Celem szczegółowym C.1.1.1 Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności jest "Zapewnienie dostępu do bardzo szybkiego internetu na obszarach białych plam". Całkowite wydatki ogółem równoważne całkowitym wydatkom kwalifikowanym w ramach Przedsięwzięcia wynoszą 2 916 500,00 zł. Kwota dofinansowania wynosi 2 493 607,50 zł. Okres realizacji projektu: od 2025-07-01 do 2026-08-30. Wsparcie przeznaczone jest na realizację Przedsięwzięcia, którego celem jest budowa sieci w technologii PON obejmującej tereny części powiatu wrocławskiego w województwie dolnośląskim. W IV kwartale realizowano prace przygotowawcze i projektowe, występowano o niezbędne zgody i pozwolenia administracyjne tak, by w 2026 roku rozpocząć prace w terenie.
- Umowa o dofinansowanie: FEDS.01.02-IP.01-0063/24 pt. „Opracowanie efektywnego modelu zasilania urządzeń IT”. Termin realizacji: 01.03.2025 – 28.02.2027. Wartość projektu: 4 119 411,66 zł, dofinansowanie: 2 693 782,00 zł. Projekt realizowany jest zgodnie z harmonogramem. Do końca 2025 roku złożono dwa wnioski o płatność (wniosek o refundację i wniosek o zaliczkę).

Należy wspomnieć o Działaniu 3.01 Kredyt Ekologiczny Nabór nr FENG.03.01-IP.03-003/24. Projekt ten polega na budowie instalacji fotowoltaicznej i banków energii przy ul. Fabrycznej 16k. W ramach projektu Spółka miała otrzymać dofinansowanie w kwocie: 1 242 869,43 zł przy całkowitych wydatkach ogółem wynoszący: 2 108 638,87 zł. Pomimo otrzymania w dniu 22 września 2025 r. informacji o pozytywnym wyniku oceny wniosku o dofinansowanie Spółka do dnia sporządzenia niniejszego Sprawozdania nie podpisała umowy o kredyt i dofinansowanie. Zwłoka jest spowodowana wielomiesięcznymi opóźnieniami formalnymi po stronie Banku Gospodarstwa Krajowego. Inwestycja miała zostać zrealizowana do 31.12.2025 r., ale ze względu na opóźnienia w podpisaniu umowy po stronie BGK S.A., Spółka wystąpiła z wnioskiem o przesunięcie terminu realizacji inwestycji do 30.09.2026 roku.

4. Czynniki ryzyka związane z prowadzoną działalnością

➤ Ryzyko związane z celami strategicznymi

Rok 2025 to okres kontynuacji realizacji nowej strategii KORBANK S.A. Nowa strategia zakłada przede wszystkim utrzymanie silnej pozycji rynkowej w zakresie usług telekomunikacyjnych, zarówno w segmencie B2B, jak i B2C oraz B2O na terenie Wrocławia, Radomia i okolic oraz w Szczecinie. Drugim z kluczowych założeń nowej strategii jest dywersyfikacja działalności, tj. inwestycja w innowacyjne

projekty. Projekty te są z pewnością obarczone większym ryzykiem, niż standardowa działalność operatorska, jednakże ich unikatowość i innowacyjność, a także doświadczenie Emitenta zwiększają prawdopodobieństwo ich powodzenia. Warto zauważyć, iż w kontekście działalności telekomunikacyjnej Spółka z powodzeniem realizuje duże projekty, co przekłada się nie tylko na zwiększenie przychodów, ale również na nabywanie coraz większego doświadczenia i wiedzy, co istotnie redukuje ryzyko niepowodzenia kolejnych projektów. Realizacja tego typu projektów pozwala znacząco zredukować ryzyko celów strategicznych związanych z obszarem działalności telekomunikacyjnej, z drugiej zaś strony powoduje ona ryzyko związane ze złożonością i dużym zakresem przedsięwzięć.

W zakresie telewizji AVIOS KORBANK S.A. realizuje wdrożenia usługi AVIOS (systemu do IPTV), jak i sprzedaż platformy AVIOS u partnerów ISP (poprzez spółki zależne: AVIOS Sp. z o.o. oraz Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o.). Działalność ta charakteryzuje się m.in. ryzykiem braku płynności (brak terminowych płatności od kontrahentów) oraz ryzykiem wadliwego działania wdrożonego systemu. Emitent przeciwdziała wystąpieniu tych ryzyk poprzez stosowanie zabezpieczających klauzul umownych, wywiady branżowe (z operatorami, ale również nadawcami) oraz ciągłe monitorowanie technicznej poprawności działania systemu AVIOS (stała grupa programistów i specjalistów ds. sieci pracujących na stałe w siedzibie Spółki). Istotnym ryzykiem w tym zakresie jest również ryzyko wykorzystania przewagi przez nadawców treści, którzy kontrolują rynek nie tylko IPTV, ale i całej płatnej telewizji. W przypadku materializacji tego ryzyka może dojść nawet do rozwiązania umów, a co za tym idzie utratą możliwości świadczenia usług telewizyjnych w ramach danych pakietów, z uwagi na brak wybranych kanałów. Emitent przeciwdziała temu ryzyku prowadząc rozmowy oraz aktualizując zawarte z nadawcami umowy.

W zakresie pozostałych innowacyjnych projektów głównym czynnikiem ryzyka jest niezdolność dostosowania się do bardzo dynamicznie zmieniających się warunków otoczenia, w tym zmiany w prawie, intensyfikację konkurencji oraz rozwój nowych technologii. KORBANK S.A. redukuje te ryzyka poprzez ciągłe monitorowanie otoczenia oraz wyszukiwanie szans i przekształcanie zagrożeń w silne strony, np. poprzez korzystanie z dotacji unijnych, udział w największych branżowych konferencjach i targach w Polsce i na świecie (również online), jak również zatrudnianie kompetentnych, kreatywnych ludzi, zwłaszcza programistów i specjalistów ds. sieci, dzięki czemu to Emitent może kreować rynek i aktywnie na niego wpływać, nie zaś odwrotnie.

Działania Emitenta, które okażą się nietrafne w wyniku złej oceny otoczenia rynkowego, bądź nieumiejętnego dostosowania się do zmiennych warunków tego otoczenia, mogą mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansowo-majątkową oraz na wyniki finansowe. Istnieje zatem ryzyko nieosiągnięcia części lub wszystkich założonych celów strategicznych, a w szczególności ryzyko wystąpienia trudności przy realizacji planowanych projektów. W związku z tym przychody i zyski osiągnięte w przyszłości przez Spółkę zależą od jej zdolności do skutecznej realizacji opracowanej strategii. KORBANK S.A. redukuje przedmiotowe ryzyko odnoszące się do realizacji planowanych projektów poprzez gruntowne analizy rynku oraz gospodarskie, ostrożne wydatkowanie środków. Ponadto w celu ograniczenia ryzyka celów strategicznych Zarząd na bieżąco analizuje czynniki mogące mieć potencjalnie niekorzystny wpływ na działalność i wyniki Spółki, a w razie potrzeby podejmuje niezbędne decyzje i działania.

➤ **Ryzyko związane z działaniem systemów informatycznych i łącz telekomunikacyjnych**

Działalność KORBANK S.A. skupiona jest w obrębie rynku telekomunikacyjnego, gdzie kluczowymi czynnikami dla efektywnego i ciągłego działania Spółki jest dbałość o poprawne funkcjonowanie

systemów informatycznych i łączy telekomunikacyjnych. Potencjalne wystąpienie awarii któregoś z elementów sieci teleinformatycznej, może doprowadzić do poniesienia dodatkowych kosztów, a nawet tymczasowo ograniczyć możliwości rozwoju Spółki.

W celu minimalizacji niniejszego ryzyka Spółka korzysta z technologii zapewniających redundancję (np. BGP), jak również zapewnia dostęp do usługi z różnych miejsc w Polsce (m.in. Wrocław, Warszawa, Katowice, Radom, Szczecin), poprzez różne węzły różnych punktów wymiany ruchu (np. WRIX, EPIX, DE-CIX, TPIX). KORBANK S.A. dywersyfikuje także dostawców usług telekomunikacyjnych tak, aby awaria jednego, czy nawet dwóch z nich nie zakłóciła bieżącego funkcjonowania sieci. Ponadto Spółka podejmuje się m.in. ciągłego monitoringu systemów informatycznych i łączy telekomunikacyjnych, zapewniając wszystkim klientom najwyższą jakość usług, w tym ciągłość dostępu do sieci. Nie bez znaczenia jest tutaj również budowa dwóch centrów danych, tj. KORBANK Data Center we Wrocławiu (ukończona pod koniec 2022 r.) i Centrum Telekomunikacyjne Radom w Radomiu. Obie inwestycje znacząco zwiększają bezpieczeństwo infrastruktury i redukują ryzyko wadliwego działania usług.

➤ **Ryzyko związane z czynnikami zewnętrznymi**

KORBANK S.A. prowadzi działalność jako niezależny dostawca internetowy dla klientów indywidualnych (sprzedaż prowadzi spółka zależna, korzysta ona jednak w jakimś stopniu z infrastruktury, czy usług KORBANK S.A.) oraz biznesowych, gdzie stosunkowo duży wpływ na niezawodność świadczonych usług wywiera jakość usług dostawców sygnału internetowego. Ponadto znaczące dla sprawności dostępu do Internetu są możliwe zdarzenia losowe, których Spółka często nie jest w stanie przewidzieć np. przerwanie kabla światłowodowego w wyniku prac remontowo-budowlanych. Wskutek tego, ryzyko związane z czynnikami zewnętrznymi jest niemożliwe do całkowitego ograniczenia, a konsekwencją ziszczenia się opisywanych sytuacji może być niezadowolony klientów, utrata zaufania do Spółki, a nawet rezygnacja z odbioru świadczonych usług. W skrajnym przypadku utrata dużej ilości odbiorców usług nie pozostanie bez wpływu na wyniki finansowe i możliwość dalszego rozwoju Emitenta.

KORBANK S.A. chcąc zminimalizować możliwe skutki ryzyka związanego z czynnikami zewnętrznymi, tworzy redundantne rozwiązania, które pozwalają na działanie usług telekomunikacyjnych podczas wystąpienia negatywnych czynników zewnętrznych. Jednym ze stosowanych rozwiązań jest technologia ringu przy budowaniu przyłączy, tj. zasilanie każdego punktu z co najmniej dwóch stron celem minimalizacji wystąpienia całkowitego braku dostępu do usług KORBANK dla Klienta. Ponadto Spółka posiada ubezpieczenie OC działalności.

➤ **Ryzyko związane z błędami ludzkimi**

Działalność prowadzona przez KORBANK S.A. charakteryzuje się stosunkowo dużym ryzykiem związanym z błędami ludzkimi. W toku świadczenia usług mogą wystąpić błędy administratorów sieci lub działu technicznego, co w konsekwencji może przyczynić się do obniżenia jakości usługi lub nawet przerw w dostawie usług. Zarząd KORBANK S.A., będąc świadomym możliwości zaistnienia tego typu ryzyka, podejmuje niezbędne działania monitorujące stan sieci telekomunikacyjnych, jak też na bieżąco monitoruje sprawność techniczną odbioru sygnału internetowego przez klientów indywidualnych oraz biznesowych. Ponadto na minimalizację możliwości wystąpienia tego rodzaju ryzyka wpływa kilkunastoletnie doświadczenie wypracowane w toku prowadzonej działalności oraz posiadana wykwalifikowana kadra pracownicza.

➤ **Ryzyko związane z utratą zaufania klientów**

Usługi świadczone przez KORBANK S.A. to przede wszystkim usługi bazujące na modelu abonamentowym, gdzie zaufanie Klienta jest czynnikiem kluczowym. W przypadku zaistnienia nieprzewidzianych zdarzeń lub zawinienia Emitenta, Spółka jest narażona na ryzyko utraty zaufania odbiorców, a co za tym idzie odejścia kluczowych klientów i utratę części przychodów. Ryzyko to minimalizowane jest m.in. poprzez monitoring jakości świadczonych usług oraz stanu posiadanej sieci telekomunikacyjnej, a także rozwój sieci poprzez zwiększanie jej redundancji. Ponadto, w przypadku usług świadczonych w segmencie B2B bardzo istotnym czynnikiem, powodującym minimalizację ryzyka związanego z utratą zaufania klientów, jest niezwykle szybki czas reakcji w przypadku jakichkolwiek problemów z usługą. Emitent posiada dział utrzymania sieci, który jest dostępny w trybie 24/7, co przekłada się na wspomniany powyżej szybki czas reakcji oraz większe zaufanie ze strony kluczowych klientów. Nie bez znaczenia jest tutaj również działalność w zakresie marketingu i PR, w tym m.in. uczestnictwo w wydarzeniach na terenie osiedli we Wrocławiu, Radomiu i Szczecinie, sponsoring ekstraklasowych drużyn piłkarskich w Radomiu i Szczecinie, czy reklama w prasie branżowej. Działania te skutkują nie tylko zwiększeniem sprzedaży usług Spółki, ale również powodują, iż marka KORBANK staje się bardziej rozpoznawalna, a co za tym idzie, wzbudza większe zaufanie.

➤ **Ryzyko związane z wprowadzaniem nowych usług i produktów**

KORBANK S.A. to z jednej strony operator telekomunikacyjny, z drugiej zaś strony lider technologiczny, który bardzo często wprowadza na rynek nowe usługi i produkty. Jednym z takich produktów jest seria urządzeń KORBOX, w tym m.in. dekodery, które cechują się wysoką innowacyjnością i interaktywnością. Oparte są one o system Android, co dodatkowo generuje ryzyko korzystania z obcego systemu. Ryzyko to przejawia się m.in. tym, że system może zostać zamknięty lub płatny, co przełoży się na znaczne ograniczenie możliwości konkurowania w tym zakresie. KORBANK S.A. redukuje ww. ryzyko poprzez ciągłą analizę rynku dekoderek IPTV, utrzymywanie dobrych relacji z dostawcami sprzętu oraz utrzymywanie własnego działu programistów, który tworzy własne oprogramowanie Spółki. Linia urządzeń KORBOX to również routery bezprzewodowe i switchy. Urządzenia te dystrybuowane są głównie do Klientów indywidualnych, zarówno w modelu B2C, jak i B2B. Wadliwe działanie ww. urządzeń niesie za sobą ryzyko wymiany dużej liczby urządzeń, co, oprócz kosztów wymiany, mogłoby pociągnąć za sobą utratę zaufania, w skrajnym zaś przypadku rezygnację i obniżenie przychodów.

Wprowadzanie na rynek zupełnie nowych rozwiązań implikuje ryzyko niepowodzenia przy wdrażaniu technologii niesprawdzonych w użytku komercyjnym oraz innowacyjnych rozwiązań technicznych. Jednocześnie sytuacja ta stwarza okazję dla Spółki do wyprzedzenia działań konkurencji, zaoferowania klientom innowacyjnych usług i zdobycia dominującej pozycji na tworzących się ww. rynkach. Dodatkowo, wprowadzanie na rynek sprzętu wiąże się z ryzykiem jego wadliwego działania, w najgorszym wypadku działania mogącego spowodować straty u użytkowników (np. wybuch, podpalenie).

W związku z powyższym, Spółka redukuje ryzyko wystąpienia problemów z uruchomieniem nowych usług i produktów poprzez gruntowną analizę każdego z nowych przedsięwzięć. Nowe urządzenia są najpierw projektowane i testowane, po czym następuje ich produkcja i komercjalizacja. Ponadto w przypadku wdrażania nowych modeli urządzeń KORBOX Spółka korzysta ze sprawdzonych, światowych rozwiązań, jeśli chodzi o poszczególne komponenty i moduły. Produkcja urządzeń odbywa się w sprawdzonych (często tych samych) fabrykach.

➤ **Ryzyko związane z uzależnieniem od dostawców szerokopasmowych łączy internetowych**

Głównym przedmiotem działalności KORBANK S.A. jest świadczenie usług dostępu do Internetu oraz transmisji danych. W związku z ograniczoną liczbą dostawców i możliwością utraty któregokolwiek kontrahenta, istnieje ryzyko, że Spółka nie będzie w stanie zapewnić właściwej jakości usług dostępu do sieci Internet, co może w jakimś stopniu przełożyć się na utratę zaufania klientów oraz rezygnację z korzystania z usług Spółki, a w konsekwencji na ograniczenie przychodów oraz potencjalne zwiększenia kosztów w związku z koniecznością pozyskania nowego dostawcy na warunkach odbiegających od obecnych. Sytuacja ograniczenia przychodów może wpłynąć na niezdolność osiągnięcia ustalonych poziomów wyników finansowych, co w efekcie mogłoby negatywnie wpłynąć na wykonywanie zakładanych celów strategicznych, a zwłaszcza na realizację ekspansji terytorialnej sieci telekomunikacyjnej, która w przypadku działalności Spółki jest wysoce kapitałochłonna.

Powyższe zagrożenie jest minimalizowane przede wszystkim przez współpracę z wieloma dostawcami. W przypadku utraty któregokolwiek z podstawowych dostawców, istnieje możliwość natychmiastowej dzierżawy łączy internetowych od innych dostępnych podmiotów. Ponadto, w celu zmniejszenia tego ryzyka Spółka utrzymuje dobre relacje ze wszystkimi dostawcami, co zapewnia pozytywne rokowania długotrwałej współpracy z kontrahentami. Warto również zauważyć, że bardzo często KORBANK S.A. jest jednocześnie klientem i dostawcą dla tych samych partnerów, co dodatkowo przekłada się na możliwość wywierania wpływu na poszczególnych kontrahentów. Nie bez znaczenia jest tutaj również rozwój punktu wymiany ruchu WRIX, do którego przyłącza się coraz więcej, również globalnych, podmiotów. Rozwój WRIX powoduje, że Spółka posiada obecnie dostęp do większości globalnych operatorów Internetu, co przekłada się na większą redundancję własnych usług.

➤ **Ryzyko związane z konkurencją**

Rynek telekomunikacyjny w Polsce wydaje się być ustabilizowany, z drugiej strony niektóre segmenty, w których działa Spółka (np. rynek telewizji IP,) odznaczają się wyższą dynamiką wzrostu, co związane jest z odrabianiem przez nasz kraj opóźnień w stosunku do państw Europy Zachodniej. Dotyczy to w szczególności powszechności stosowania szerokopasmowego Internetu, a także dostępu do nowych technologii i ich stosowania w życiu codziennym. Jednocześnie w obszarze całego rynku telekomunikacyjnego wykształciło się wiele rozpoznawalnych podmiotów, wśród których znaczącymi są: dominujący operatorzy telekomunikacyjni (telekomy), operatorzy telewizji kablowych, a także inni lokalni dostawcy Internetu. Zauważalnym staje się tu również tendencja do konsolidacji i obniżania cen przez dużych operatorów. Zamiarem Spółki jest utrzymanie silnej pozycji rynkowej we Wrocławiu, Szczecinie, Radomiu, Puławach i okolicach, a także zwiększanie zasięgu terytorialnego poprzez wychodzenie do tzw. „białych (szarych) plam” (ale do miast), a więc miejsc, w których dostępność szerokopasmowego Internetu jest dużo niższa. Odzwierciedleniem tej polityki była inwestycja w osiedlowe sieci telekomunikacyjne w Szczecinie i dostępność usług dla klientów Korbanku w modelu BSA w Puławach.

W związku z dużą liczbą podmiotów funkcjonujących w branży oraz możliwym spowolnieniem rozwoju całego rynku telekomunikacyjnego (wynikającym z dość zaawansowanego stadium rozwoju) istnieje ryzyko zaostrzenia rywalizacji między konkurentami mogącej zaszkodzić działalności Spółki, co w ostateczności może wpłynąć na pogorszenie wyników finansowych i niemożność dalszego dynamicznego rozwoju. Ponadto spotęgowanie konkurencji, a także konsolidacja rynku mogą w przyszłości wymusić konieczność podjęcia kroków w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu sprzedaży, poprzez np. obniżenie cen świadczonych usług. Działania tego typu mogą wpłynąć na pogorszenie wyników finansowych osiągniętych przez KORBANK S.A.

Spółka nie ma wpływu na poziom konkurencji w sektorze, natomiast, w przypadku skutecznej implementacji przyjętej strategii rozwoju, przede wszystkim zwiększa skalę działalności, poprzez ekspansję terytorialną sieci telekomunikacyjnych, a także osiąga znaczącą przewagę technologiczną nad konkurencją i utrzymuje silną pozycję konkurencyjną na obszarze Wrocławia, Szczecina, Radomia, Puław i okolic. Należy zwrócić uwagę, iż jedną z głównych zalet oferty usługowej KORBANK S.A. jest komplementarność oferty (Internet, telefon oraz telewizja 4K UHD), jej atrakcyjność cenowa, zapewnienie kompleksowej obsługi i świadczenie wysokiej jakości usług elastycznie dostosowanych do potrzeb Klienta. Konsekwentnie realizowana strategia Spółki w tym obszarze oraz cechy oferty usługowej minimalizują ryzyko konkurencji, pozwalając na zdobywanie korzystnej pozycji rynkowej i budowanie solidnych przewag konkurencyjnych na rynku telekomunikacyjnym. Nie bez znaczenia w segmencie B2B są trendy w świecie elektroniki. Jednym z nich jest technologia HDR, którą Emitent wdrożył w swojej sieci w roku 2017 po raz pierwszy w Polsce. Ponadto, w ostatnim czasie również istotną wydaje się być „polskość” oferowanego rozwiązania. Konsumenci coraz częściej zwracają uwagę na to, skąd pochodzi kapitał firmy oraz czy właściciele są z Polski. KORBANK S.A. zarejestrował i rozpowszechnił znak towarowy Polski Kapitał, który podkreśla lokalność i polskie pochodzenie produktu i firmy. Eksponując ten znak Spółka dociera do szerokiego grona Klientów, dla których jest to ważne.

➤ **Ryzyko osłabienia koniunktury w branży telekomunikacyjnej**

Działalność Emitenta w istotnym stopniu uzależniona jest od bieżącej i przyszłej koniunktury w branży telekomunikacyjnej, w szczególności w segmencie dostępu do Internetu oraz transmisji danych. W przypadku dużego spowolnienia w branży telekomunikacyjnej, istnieje ryzyko, iż liczba nowych klientów chcących skorzystać z usług Spółki ulegnie znaczącemu zmniejszeniu. W przypadku zaistnienia powyższego scenariusza istnieje ryzyko, iż planowany przebieg rozwoju Spółki będzie mocno utrudniony.

Powyższy czynnik ryzyka jest minimalizowany poprzez zwiększanie aktywności KORBANK S.A., który realizując cele strategiczne, nastawione na wzrost ekspansji terytorialnej sieci telekomunikacyjnych oraz realizację przez Spółkę planowych projektów, kładzie nacisk na rozszerzenie oferty usługowej i zwiększenie grupy docelowej odbiorców. Warto również zauważyć, że istotnym motorem wzrostu rynku telekomunikacyjnego w Polsce są dotacje unijne, z których Spółka w znacznym stopniu korzysta, zaś nowa perspektywa finansowania niesie ze sobą nowe możliwości w tym zakresie. Ponadto, KORBANK S.A. dywersyfikuje swoją działalność, zarówno w obszarze telekomunikacji (działa w różnych segmentach – B2C, B2B, B2O), jak i ogólnie w ramach całej działalności (np. telewizja AVIOS, dekodery KORBOX, czy system Akademia Korbank), a także stale rozszerza spektrum oferowanych usług, głównie w oparciu o nowy obiekt Korbank Data Center (usługi kolokacyjne, chmurowe, przetwarzanie danych).

➤ **Ryzyko związane ze zmianami prawa (w tym prawa telekomunikacyjnego)**

Obszar decyzyjny KORBANK S.A., ze względu na specyfikę prowadzonej działalności wyznacza prawo telekomunikacyjne, które w przypadku Polski poddawane jest stosunkowo częstym zmianom. Zmienność zapisów aktów prawnych odnoszących się do rynku telekomunikacyjnego wynika w dużej mierze z szybkiego rozwoju technologii informacyjnych, a w przypadku naszego kraju także konieczności dostosowania odpowiednich uregulowań do prawodawstwa Unii Europejskiej. Ewentualnym ryzykiem jakie może pojawić się w przyszłości jest ograniczenie możliwości wykonywania niektórych usług lub konieczność poniesienia nakładów związanych z dostosowaniem się do nowych

rozwiązań. Istotnym jest tutaj również nakładanie coraz większych obowiązków na operatorów telekomunikacyjnych (w tym operatorów z sektora MSP) w Polsce. Obowiązki te cechują się coraz większą złożonością i odpowiedzialnością oraz niosą ze sobą ryzyko błędnej ich realizacji, a także konieczność poniesienia dodatkowych nakładów. Do najważniejszych zmian w ostatnich czasach należy z pewnością zaliczyć obowiązek realizacji obowiązków na rzecz obronności i bezpieczeństwa państwa oraz od roku 2018 RODO. Nie bez znaczenia są również przepisy związane z pozostawianiem spółką publiczną (np. MAR) oraz ogólnie stosowane prawo w Polsce. Nowe przepisy nakładają na operatorów telekomunikacyjnych nowe obowiązki, a co za tym idzie, generują koszty i ryzyko ich niewłaściwego wykonania. W przypadku popełnienia błędu lub niewłaściwego postępowania, Spółka narażona jest m.in. na kary w zakresie poszczególnych regulacji, a w niektórych przypadkach nawet na ryzyko decyzji wymuszających ograniczenie lub zaprzestanie działalności.

Istotnym aspektem pozostaje nowelizacja prawa wprowadzona w 2024 roku. Ustawa z dnia 12 lipca 2024 r. Prawo komunikacji elektronicznej, która wdrożyła do polskiego porządku prawnego dwie europejskie dyrektywy, w tym Europejski Kodeks Łączności Elektronicznej i zastąpiła dotychczas obowiązującą regulację rynku, tj. ustawę z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne. W związku z powyższym koniecznym było dokonanie przez przedsiębiorców z rynku komunikacji elektronicznej, w tym KORBANK S.A. i spółki z Grupy Korbank, zmian wzorców umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych oraz regulaminów świadczenia usług, zarówno w relacjach z abonentami – konsumentami, jak też kontrahentami biznesowymi. W 2025 roku nie nastąpiły istotne zmiany w prawodawstwie, które obligowałyby Spółkę do dalszych zmian we wzorcach dokumentów, jednakże zmiany takie przynosi rok 2026.

W celu zminimalizowania wspomnianego ryzyka Zarząd KORBANK S.A. na bieżąco monitoruje planowane zmiany prawa i podejmuje działania zmierzające do dostosowania się do planowanych zmian. Ponadto Emitent jest członkiem Krajowej Izby Komunikacji Ethernetowej (KIKE), organizacji zrzeszającej małych i średnich operatorów i działającej na ich rzecz. Organizacja ta posiada własny dział prawny, pracujący na rzecz ich członków i dodatkowo monitorujący sytuację prawną operatorów ISP w Polsce. KIKE z wyprzedzeniem informuje o takich zmianach, ale również przygotowuje opracowania i wskazówki, dzięki którym realizacja nałożonych obowiązków jest łatwiejsza.

➤ **Ryzyko związane z utratą kadry menedżerskiej i/lub kluczowych pracowników**

Działalność oraz rozwój KORBANK S.A. zależy w dużej mierze od wiedzy i doświadczenia wysoko wykwalifikowanych pracowników, kadry zarządzającej i sieci dystrybucyjnej, a duża konkurencja w obszarach działalności Spółki może doprowadzić do wzrostu popytu na wysoce wykwalifikowaną i doświadczoną kadrę. Istnieje ryzyko, iż utrata kluczowych pracowników może w krótkim terminie wpłynąć na efektywność działania, ograniczyć sprawność działalności operacyjnej lub doprowadzić do utraty udziału w rynku.

Z powyższym wiąże się również ryzyko niskiej dostępności specjalistów na rynku pracy oraz trudność w ustanowieniu stabilnego zespołu. W zakresie działalności Spółki można prognozować problemy w doborze odpowiedniej kadry, gdyby pojawiły się trudności w świadczeniu na rzecz Spółki usług przez obecną kadrę. Ponadto istotnym ryzykiem dla Spółek są wysokie wymagania finansowe potencjalnych współpracowników.

KORBANK S.A. ogranicza ewentualne skutki ekspozycji na opisywane ryzyko poprzez wspieranie rozwoju obecnej kadry, rekrutację wewnętrzną na kluczowe stanowiska, a także atrakcyjne rozwiązania prowizyjne dla sieci sprzedaży.

➤ **Ryzyko naruszenia ochrony danych osobowych lub tajemnicy telekomunikacyjnej**

W związku z prowadzoną działalnością Spółka przetwarza dane osobowe swoich klientów, jak również dane objęte tajemnicą telekomunikacyjną, których poufność lub integralność mogą zostać naruszone. Ewentualne naruszenie ochrony przetwarzanych tych danych może wynikać m.in. z błędu ludzkiego, niepoprawnego zabezpieczenia systemu informatycznego, awarii systemów teleinformatycznych lub intencjonalnych działań osób trzecich i skutkować odpowiedzialnością prawną względem osób, których dane zostały ujawnione, jak również powstaniem zobowiązań o charakterze finansowym. KORBANK S.A., by zminimalizować skutki ekspozycji na opisywane ryzyko, aktywnie działa w zakresie stosowania w Spółce przepisów dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych, a w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - RODO) oraz ustaw zapewniających stosowanie RODO i innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa, co monitorowane i koordynowane jest przez Inspektora Ochrony Danych. W szczególności Spółka przeprowadza inwestycje w rozwój systemów teleinformatycznych, zaplecze sprzętowe oraz szkolenia kadry. Jednocześnie kadra Spółki ma ograniczony dostęp do danych, by potencjalny incydent naruszenia bezpieczeństwa danych miał jak najmniejszy zakres.

Na szczególną uwagę zasługuje fakt, że w dniu 16.10.2023 r. KORBANK S.A. uzyskała Certyfikat zgodny z normą bezpieczeństwa PN-ISO/IEC 27001 System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji w zakresie realizacji usług telekomunikacyjnych i usług Data Center.

➤ **Ryzyko utraty płynności przez Spółkę**

KORBANK S.A. to dynamicznie rozwijająca się spółka. Tak wysoki poziom rozwoju możliwy jest m.in. dzięki ogromnym nakładom przeznaczonym na inwestycje. Inwestycje te finansowane są zarówno przez kapitał własny Spółki, kapitał zewnętrzny (kredyty i pożyczki), jak również kredyty kupieckie u dostawców. Spółka posiada znaczny udział finansowania zewnętrznego w strukturze kapitałów, co w przypadku zmiany polityki kluczowych dostawców lub banków może doprowadzić do zmniejszenia, lub w skrajnym przypadku nawet utraty płynności. Ograniczenie ww. ryzyka Spółka osiągnęła poprzez obniżenie bankowego kosztu finansowania krótko- i długoterminowego zadłużenia, przenosząc posiadane zobowiązania do największego polskiego banku: Powszechnej Kasy Oszczędności Banku Polskiego S.A. (PKO BP S.A.)

KORBANK S.A. redukuje to ryzyko również poprzez współpracę z wieloma instytucjami, bankami oraz kontrahentami (nieuzależnianie się od jednego z nich), jak również ciągły monitoring oraz utrzymywanie dobrych relacji z partnerami biznesowymi, finansującymi rozwój Spółki. Nie bez znaczenia jest tu również korzystanie z dotacji oraz obecność na rynku New Connect. Choć to ostatnie nie przekłada się wprost na pozyskanie kapitału, buduje wiarygodność Spółki, co w połączeniu z

dobrymi wynikami i rokrocznie zwiększającym się zasięgiem sieci pozwala na zaufanie ze strony partnerów biznesowych.

➤ **Ryzyko związane z budową KORBANK Data Center**

Z uwagi na zakończenie inwestycji i uzyskanie pozwolenia na użytkowanie w październiku 2022 roku, a także bezusterkowy odbiór budynku, wszelkie ryzyka związane z procesem inwestycji zniknęły. Pozostają jeszcze ryzyka budowlane, które mogą ujawnić się w okresie gwarancyjnym i po gwarancyjnym ale nie mają one tak istotnego znaczenia jak ryzyka związane z procesem budowlanym.

Równocześnie, ze względu na wzrost cen materiałów budowlanych oraz robocizny wartość odtworzeniowa i rynkowa budynku jest większa niż poniesione na inwestycję nakłady. W planie rozwoju miasta założono znaczący rozwój tej części Wrocławia, co dodatkowo wpływa na wzrost wyceny tej działki. Nie bez znaczenia jest tu również budowa największej od 1949 roku inwestycji drogowej we Wrocławiu – Trasy Autobusowo-Tramwajowej na Nowy Dwór. Trasa ta przebiega bardzo blisko kompleksu, na terenie którego znajduje się inwestycja KORBANK S.A., a jej realizacja została ukończona w III kwartale 2023 roku, co jeszcze bardziej zwiększyło atrakcyjność tego terenu. Z tych powodów znacząco maleją ryzyka związane ze spadkiem wartości budynku i jego otoczenia.

➤ **Ryzyko związane z wojną**

Z uwagi na skalę zjawiska, jak również jego wpływ na światowe rynki ekonomiczno-finansowe, zarząd KORBANK S.A. postanowił wyodrębnić ryzyko związane z obecną sytuacją geopolityczną na świecie. Trwające konflikty mają istotny wpływ na funkcjonowanie całej światowej gospodarki. Trwające dalej konflikty na Ukrainie i Bliskim Wschodzie przyczyniają się do ograniczania działalności wybranych branż, a co za tym idzie, cięcia kosztów. Problemem są również problemy z utrzymaniem stałych łańcuchów dostaw poszczególnych surowców, generujące dodatkowe koszty po stronie Spółki. Równocześnie zauważalna jest bardzo wysoka zmienność cen, zwłaszcza podzespołów elektronicznych, pamięci, kart i układów graficznych, a także całych urządzeń, co skutkuje ryzykiem nietrafionych wycen usług realizowanych przez Spółkę w oparciu o te podzespoły i urządzenia. Czynniki te mogą powodować zmniejszanie zakresu współpracy ze Spółką przez poszczególne firmy, a co za tym idzie, obniżenie przychodów i rentowności.

KORBANK S.A. przeciwdziała temu ryzyku aktywnie współpracując z poszczególnymi kontrahentami i dywersyfikując liczbę dostawców oraz opierając zakup podzespołów i urządzeń na ich uniwersalności i możliwości wykorzystania w różnych usługach.

➤ **Ryzyko związane z cyberbezpieczeństwem**

W związku z prowadzoną działalnością temat cyberbezpieczeństwa jest nieodzownym elementem codzienności w KORBANK SA. Przedsiębiorstwo jest szczególnie narażone na cyberataki typu DDoS, polegające na próbie przeciążenia serwerów symulowaną aktywnością czy Phishingiem, czyli próbą wyłudzenia danych poprzez fałszywe maile ze szkodliwymi załącznikami. Drugą grupą ryzyk po cyberatakach są techniczne problemy z funkcjonowaniem serwerów, takie jak problemy z zasilaniem, uszkodzenie infrastruktury sieciowej. Ryzyka te mogą wpłynąć negatywnie na zaufanie klientów, co w szerszej perspektywie ograniczy przychody ze sprzedaży usług. Aby zapobiegać negatywnym skutkom tych ryzyk, Spółka wprowadziła zaawansowane systemy redundancji minimalizujące możliwość wystąpienia problemów technicznych, a także rozbudowane procedury tworzenia kopii zapasowych.

Kopie te są przechowywane w wielu miejscach, umożliwiając odzyskanie danych nawet w tak skrajnych sytuacjach jak katastrofy lokalne. Spółka posiada certyfikaty bezpieczeństwa: ISO 27001:2022 (zarządzanie bezpieczeństwem informacji), ISO 22301:2019 (zarządzania ciągłością działania), PCI DSS v4.0.1 (standard bezpieczeństwa informacji dotyczący danych posiadaczy kart płatniczych) i podlega regularnym audytom, które potwierdzają utrzymanie najwyższych standardów i procedur działania.

5. Powiązania kapitałowe oraz osobowe KORBANK S.A.

5.1. Powiązania kapitałowe

Na dzień 31 grudnia 2025 r. Emitent był właścicielem udziałów w następujących spółkach:

➤ **100% udziałów w spółce Korbank - Media Cyfrowe Sp. z o.o.**

Nabycie udziałów w spółce nastąpiło 26 stycznia 2011 i było przejawem realizacji strategii rozwoju, która zakładała trwałe połączenie obu podmiotów. Korbank - Media Cyfrowe Sp. z o.o. to podmiot odpowiedzialny za świadczenie usług dla klientów indywidualnych Spółki oraz za reprezentowanie Spółki przed tymi klientami. KORBANK S.A. w osobnym raporcie przedstawia dane skonsolidowane, uwzględniające dane tego podmiotu.

➤ **100% udziałów w spółce Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o.**

Podmiot ten jest odpowiedzialny za sprzedaż usług telewizji AVIOS w ramach pakietu LUZ oraz KOMFORT+ (pakiety socjalne, najniższe), zarówno w sieci KORBANK, jak i w sieciach partnerów ISP. Spółka zajmuje się również dzierżawą i serwisem sprzętu dla operatorów. KORBANK S.A. w osobnym raporcie przedstawia dane skonsolidowane, uwzględniające dane tego podmiotu. Spółka Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. jest właścicielem 100% udziałów w spółce AVIOS Sp. z o.o. Podmiot ten prowadzi działalność w zakresie świadczenia usług telewizji AVIOS w pakietach płatnych i dodatkowych. Spółka w osobnym raporcie przedstawia dane skonsolidowane, uwzględniające dane tego podmiotu.

➤ **100% udziałów w spółce Korbank Data Center Sp. z o.o.**

Korbank Data Center Sp. z o.o. (KDC) to podmiot telekomunikacyjny. Spółka działa w obszarze usług telekomunikacyjnych, przetwarzania danych, hostingu, relokacji i migracji danych. Zgodnie z PKD 2025przeważającą działalność stanowi 62.20.B - Pozostała działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki oraz zarządzaniem urządzeniami informatycznymi. Spółka rozpoczęła działalność z zakresu przetwarzania danych oraz specjalizowanych usług dla pozostałych spółek grupy KORBANK, co zwiększa efektywność niektórych procesów grupy KORBANK oraz klarowniej zorganizuje rozliczenie poszczególnych projektów realizowanych w grupie. Zarząd spółki wiąże rozwój spółki z optymalizacją procesów zakupowych usług telekomunikacyjnych od operatorów międzynarodowych i ogólnopolskich.

➤ **67,31% udziałów w Produkcja Chmur Sp. z o.o.**

Produkcja Chmur Sp. z o.o. to podmiot powołany w celu świadczenia usług przetworzonych data center, w tym usług XaaS. Na dzień 31.12.2025 r. współnikami spółki byli KORBANK S.A.

(posiada 70 udziałów) Pan Tomasz Magda (30 udział) oraz Pan Kazimierz Karaszewski (4 udziały). Spółka rozpoczęła działalność w 2020 roku. Produkcja Chmur Sp. z o.o. to podmiot powstały w celu dostarczania usług chmury publicznej typu PaaS i innych przetworzonych usług w modelu abonamentowym.

5.2. Powiązania osobowe

Na dzień 31.12.2025 r. pomiędzy członkami organów Spółki oraz pomiędzy członkami organów, a akcjonariuszami zachodzą następujące powiązania:

- pan Tymoteusz Biłyk (Prezes Zarządu i akcjonariusz KORBANK S.A.) jest mężem pani Danuty Kiernickiej-Biłyk (Wiceprezes Zarządu KORBANK S.A.),
- pan Tymoteusz Biłyk (Prezes Zarządu i akcjonariusz KORBANK S.A.) jest bratem pani Elżbiety Koprowskiej (Członek Rady Nadzorczej KORBANK S.A.),
- pan Tymoteusz Biłyk (Prezes Zarządu i akcjonariusz KORBANK S.A.) jest szwagrem pana Krzysztofa Kiernickiego (Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej KORBANK S.A.),
- pani Danuta Kiernicka-Biłyk (Wiceprezes Zarządu KORBANK S.A.) jest żoną pana Tymoteusza Biłyka (Prezes Zarządu i akcjonariusz KORBANK S.A.),
- pani Danuta Kiernicka-Biłyk (Wiceprezes Zarządu KORBANK S.A.) jest siostrą pana Krzysztofa Kiernickiego (Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej KORBANK S.A.),
- pani Danuta Kiernicka-Biłyk (Wiceprezes Zarządu KORBANK S.A.) jest bratową pani Elżbiety Koprowskiej (Członek Rady Nadzorczej KORBANK S.A.),
- pani Elżbieta Koprowska (Członek Rady Nadzorczej KORBANK S.A.) jest siostrą pana Tymoteusza Biłyka (Prezes Zarządu i akcjonariusz KORBANK S.A.),
- pani Elżbieta Koprowska (Członek Rady Nadzorczej KORBANK S.A.) jest szwagierką pani Danuty Kiernickiej-Biłyk (Wiceprezes Zarządu KORBANK S.A.),
- pan Krzysztof Kiernicki (Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej KORBANK S.A.) jest szwagrem pana Tymoteusza Biłyka (Prezes Zarządu i akcjonariusz KORBANK S.A.),
- pan Krzysztof Kiernicki (Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej KORBANK S.A.) jest bratem pani Danuty Kiernickiej-Biłyk (Wiceprezes Zarządu KORBANK S.A.).

Pan Tymoteusz Biłyk – Prezes Zarządu oraz główny akcjonariusz KORBANK S.A. na dzień 31 grudnia 2025 roku był jednocześnie Prezesem Zarządu spółki Korbank - Media Cyfrowe Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od KORBANK S.A.), Prezesem Zarządu spółki Korbank Data Center Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od KORBANK S.A.), Prezesem Zarządu spółki Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od KORBANK S.A.), Wiceprezesem Zarządu spółki Cyfroner Sp. z o.o., Prezesem Zarządu spółki AVIOS Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od Polskiej Telewizji Szerokopasmowej Sp. z o.o.), Prezesem Zarządu spółki Produkcja Chmur Sp. z o.o.

Pani Danuta Kiernicka-Biłyk – Wiceprezes Zarządu Emitenta na dzień 31 grudnia 2025 r. była jednocześnie Wiceprezesem Zarządu spółki Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od KORBANK S.A.), Wiceprezesem Zarządu spółki Korbank - Media Cyfrowe Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od KORBANK S.A.), Wiceprezesem Zarządu spółki Korbank Data Center Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od KORBANK S.A.), Prezesem Zarządu spółki Cyfroner Sp. z o.o..

6. Strategia rozwoju KORBANK S.A.

Rok 2025 to okres kontynuacji realizacji założeń strategicznych KORBANK S.A., opublikowanych w II kwartale 2014 roku. Stworzony dokument zakłada podział na sześć kluczowych obszarów strategicznych, które przedstawione są na poniższym schemacie:



Jak widać na powyższym schemacie, działalność KORBANK S.A. można podzielić na działalność stricte telekomunikacyjną (obszary: korporacja telekomunikacyjna, Korbank data center, czy cyfrowa telewizja IPTV Avios) oraz innowacyjne przedsięwzięcia (HOMS – system inteligentnego domu, telewizja bez anteny, KCRM – uniwersalny CRM dla ISP). Model zakłada więc kontynuację realizacji dwóch kluczowych celów, tj.:

1. Utrzymanie silnej pozycji rynkowej w sektorze telekomunikacji przewodowej na obszarze województwa dolnośląskiego oraz w Radomiu i Szczecinie, przy jednoczesnym zwiększaniu skali działalności;
2. Realizację innowacyjnych projektów z dziedzin pokrewnych zwiększających potencjał rozwojowy Spółki.

Powyższe działania idealnie się uzupełniają: pierwszy z nich stanowi stabilne źródło przychodów, które to pozwalają częściowo finansować działanie drugie. Taki schemat powoduje, że ryzyko działania jest mocno ograniczone, zaś realizacja innowacyjnych, niepewnych projektów jest mniej niebezpieczna dla

funkcjonowania Spółki. W roku 2016 Spółka zrewidowała działania w zakresie drugiego z powyższych punktów i skupiła się na dwóch najważniejszych elementach, tj.:

- Centrum Badawczo-Rozwojowe KORBANK z kompleksem Data Center
- Linia urządzeń multimedialnych KORBOX

W roku 2025 Spółka kontynuowała rozbudowę sieci światłowodowej na terenie Wrocławia, Radomia i Szczecina, rozszerzała świadczenie usług kolokacji i chmurowych w Centrum Badawczo-Rozwojowym KORBANK Data Center oraz realizowała umowy w zakresie usługi AVIOStech. Nie bez znaczenia był w tym okresie również rozwój węzła wymiany ruchu WRIX i poszerzenie gamy urządzeń KORBOX o nowe modele urządzeń. Poniżej przedstawiono szczegółowo działania Spółki w podziale na poszczególne obszary strategiczne, wskazane powyżej.

6.1. Korporacja telekomunikacyjna

KORBANK S.A. to jeden z największych operatorów telekomunikacyjnych w regionie. To twórca pierwszej w Polsce osiedlowej sieci LAN oraz pierwszej w Polsce sieci FTTH. Przez ponad 20 lat działalności Spółka zdobyła rzesze zadowolonych Klientów i zbudowała silny wizerunek marki w miejscach, w których świadczy usługi. Z jednej strony KORBANK S.A. inwestuje w sieci szkieletowe we Wrocławiu i Radomiu, z drugiej zaś buduje również sieci dostępne, które pozwalają na zwiększanie liczby użytkowników końcowych. Nakłady na inwestycje telekomunikacyjne stanowią największą część wydatków inwestycyjnych KORBANK S.A.

W opinii Zarządu Spółki jednym z nadrzędnych celów każdego operatora powinno być lojalizowanie Klienta oraz zwiększanie ARPU. Niezbędnymi narzędziami do realizacji tego celu są usługi dodane, które Spółka próbuje wdrażać.

W 2025 roku KORBANK S.A. we współpracy z podmiotem zależnym, odpowiedzialnym za sprzedaż usług w segmencie B2C – KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o. przeprowadził wiele akcji marketingowych, w tym między innymi:

- Współpraca z IKSS działającym przy Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu przy projekcie WEST Wrocław E-Sport Tournaments;
- Współpraca przy biegu Wrocławska Dycha Wiosna;
- Uczestnictwo w Forum Zawodowym organizowanym przez EZN - Elektroniczne Zakłady Naukowe we Wrocławiu - oferta praktyk dla uczniów;
- Wyróżnienie od Krajowej Izby Komunikacji Ethernetowej: tytuł Lider Zielonej Energii w Infrastrukturze Sieci Telekomunikacyjnej 2025;
- Partner XVIII Kongresu Ochrony Informacji Niejawnych, Biznesowych i Danych Osobowych w Krynicy Morskiej;
- Uczestnictwo w konferencji PIKE - Ogólnopolskiej Konferencji Komunikacji Elektronicznej;
- Współpraca z IKSS działającym przy Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu przy projekcie WEST Wrocław E-Sport Tournaments;

- Współpraca z One More Game - Wrocławski Festiwal Giger w Hali Stulecia;
- Organizacja konferencji OKTEL 12 w Szklarskiej Porębie;
- Organizacja konkursu "Wakacje bez lagów";
- k.pl został oficjalnym sponsorem zeszłorocznego WordCamp Wrocław 2025 - wydarzenia, które co roku gromadzi społeczność WordPressa: deweloperów, projektantów, twórców treści i wszystkich pasjonatów tej platformy.

Dobre perspektywy rozwoju usług sieciowych, dobra kondycja spółki KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o. oraz znajomość rynku telekomunikacyjnego miejskiego kilkuset tysięcznego miasta zaowocowały ekspansją na podobne rynki w innych miastach. Efektem tej strategii był zakup i modernizacja osiedlowych sieci telekomunikacyjnych w Szczecinie, a także rozwój usług w Puławach w oparciu o model BSA.

Oprócz tego Spółka kontynuowała również inwestycje w sieci światłowodowe, zarówno te szkieletowe jak i osiedlowe. Wśród zrealizowanych w 2025 roku możemy wymienić m.in.:

- Ul. Sikorskiego - Quorum Cavatina;
- Ul. Miłosza - TRU Projekt - Nowe Promenady - etap 1;
- Ul. Międzyleska - Robyg - Przystanek Tarnogaj;
- Ul. Raławicka/Wichrowa - Archicom - Planty Raławickie - etap 5;
- ul. Buforowa/Kajdasza - Ronson Development - Viva Jagodno - etap 4;
- ul. Ruczajowa - Dewelopart – Riva;
- ul. Strachowicka - Atal - etap 1;
- ul. Opoczyńska - Atal - Na Opoczyńskiej;
- ul. Białawieska - Port Popowice - budynki U, W, X, Y, Z;
- ul. Reymonta - Rafin - Wybrzeże Reymonta - etap 3;
- ul. Wileńska 1a - Megateam Promotion;
- ul. Madalińskiego - Atal - City Square - etap 4;
- ul. Strachocińska - Dom Developer - Motto Wojnów;
- ul. Chachaja - Archicom - Awipolis - etap 4;
- Długa - Lokum Developer - Lokum Porto etap 1 i 2.

Wszystkie ww. działania miały pozytywny wpływ na sprzedaż oraz promocję usług, a co za tym idzie zwiększenie liczby Klientów w segmencie B2C oraz B2B.

Nie bez znaczenia dla rozwoju KORBANK S.A. w tym obszarze w 2025 roku była działalność węzła wymiany ruchu WRIX. W analizowanym okresie nastąpiło kontynuowanie prac modernizacyjnych w węzłach WRIX w Katowicach, Warszawie, Wrocławiu, Radomiu co umożliwiło poprawę jakości świadczonych i skróciło czasy dostępu do Internetu dla użytkowników Węzłów WRIX w poszczególnych węzłach. Prowadzono prace optymalizujące wykorzystanie sieci szkieletowej zbudowanej w ringu MPLS 100G. Skutkiem tego znacząco poprawiono stabilność, a co za tym idzie i atrakcyjność węzła WRIX.

6.2. Cyfrowa telewizja IPTV AVIOS

Telewizja AVIOS to jedna z największych platform IPTV dla operatorów ISP w Polsce. Usługa realizowana jest w dwóch modelach: technologicznym (tzw. AVIOStech, tj. obsługa techniczna platformy AVIOS z wyłączeniem kontentu TV (AVIOStech – realizowana bezpośrednio przez KORBANK S.A.) oraz pełnym – AVIOS – dostarczanie kompleksowej usługi telewizyjnej do abonentów wspólnie z operatorami ISP – realizowana przez podmioty zależne, zaś technicznie i licencyjnie (licencja na oprogramowanie) przez KORBANK S.A.

6.3. HOMS – system inteligentnego domu

HOMS (Home Online Management System) to system inteligentnego domu przeznaczony zarówno dla użytkowników indywidualnych, jak i biznesowych. HOMS pozwala na zdalne sterowanie urządzeniami domowymi z poziomu tabletu, komputera, telefonu lub telewizora. Dzięki systemowi HOMS można sprawdzać stan danych urządzeń (np. czujnik zalania, dymu, otwarcia), jak również sterować ustawieniami poszczególnych urządzeń (np. oświetlenie, rolety, ogrzewanie). HOMS występuje w dwóch wariantach: przewodowym – przeznaczonym dla dużych, nowobudowanych inwestycji, posiadającym nieograniczone możliwości sterowania (jeden moduł to aż 168 obwodów) oraz bezprzewodowym – bazującym na protokole Z-Wave, opartym o subskrypcyjny model, przeznaczonym głównie dla klientów indywidualnych w zabudowie wielorodzinnej. HOMS umożliwia sterowanie urządzeniami domowymi, takimi jak:

- Ogrzewanie
- Oświetlenie
- Kontrola dostępu
- Nawadnianie (np. zraszanie ogrodu)
- Monitoring
- Kontrola otwarcia

W tym obszarze KORBANK S.A. kontynuował obsługę bieżącą Klientów systemu oraz prace nad nową wersją systemu i protokołu KORWAVE. Protokół ten cechuje się lepszymi od innych protokołów cechami (niższe koszty produkcji oraz użytkowania, większy zasięg, uniwersalność urządzeń). Korzystając z własnego protokołu Spółka uniezależnia się od zewnętrznych licencji (np. Z-Wave) oraz ma możliwość rozwoju własnego produktu na arenie międzynarodowej. KORBANK S.A. prowadził też prace instalacyjne wybranych elementów systemu HOMS w Data Center (kontrola dostępu, sterowanie oświetleniem, monitoring). Prace te będą kontynuowane w latach przyszłych, ponieważ są bardzo ważnym elementem wielu systemów Data Center.

6.4. Centrum Badawczo-Rozwojowe KORBANK Data Center

Centrum Badawczo-Rozwojowe KORBANK Data Center to jeden z największych i najważniejszych projektów KORBANK S.A. W ramach projektu powstało nowoczesne Centrum Badawczo Rozwojowe wraz z kompleksem Data Center, które spełnia normę Tier 3. Budynek o 6 kondygnacjach został oddany do użytkowania w październiku 2022 roku. Następnie w roku 2023 rozpoczęto proces przeniesienia siedziby Spółki oraz zmianę miejsca prowadzenia działalności operacyjnej. Przeniesiono wszystkie działy spółki do nowej siedziby, przetestowano procedury i procesy związane z działalnością Spółki, przeniesiono działalność telekomunikacyjną i rozpoczęto świadczenie szerokiego zakresu usług dla klientów Data Center. W 2025 roku KORBANK S.A. skupił się na pracach mających na celu uzbrojenie pierwszej z trzech komór znajdujących się na kondygnacji +2 budynku DC w infrastrukturę elektryczną, systemy chłodzenia oraz te odpowiedzialne za gaszenie gazowe. Prace te umożliwią w następnych latach na udostępnienie tych powierzchni do sprzedaży komercyjnej. Skupiono się na rozwoju oferty kolokacji serwerów, usług chmurowych w oparciu o portal k.pl oraz usług wysoko przetworzonych jak Saas i Baas.

Budowa KORBANK Data Center to dalej jedna z największych inwestycji Emitenta w historii. W opinii Zarządu usługi związane z centrum danych, zarówno mniej, jak i bardziej przetworzone, są naturalnym uzupełnieniem oferty i dobrze komponują się z możliwością zaoferowania usług telekomunikacyjnych w regionie.

6.5. KCRM – uniwersalny CRM dla ISP

W roku 2025 Emitent kontynuował rozwój systemu. Do głównych zadań wykonanych w tym obszarze należała przede wszystkim ścisła integracja z innymi systemami oraz zwiększanie funkcjonalności i niezawodności systemu, a także prace nad API oraz zwiększeniem funkcjonalności raportów. Do najważniejszych zmian należy zaliczyć:

- Polepszenia funkcjonalności filtrowania faktur;
- Integracja z Symfonia ERP;
- Integracja API VIES i KAS;
- Możliwość dodania i edycji klienta w oparciu o bazy VIES i KAS;
- Ujednoczenie systemu rozliczania zaległości klientów;
- Zwiększenia funkcjonalności opcji wyszukiwania w programie;
- Polepszenie przejrzystości programu za pomocą zmiany umiejscowienia części przycisków.

Warto zauważyć, iż na przestrzeni lat system KERP stał się zaawansowanym systemem ERP (z modułem CRM) przeznaczonym dla operatorów telekomunikacyjnych. Wszelkie zmiany wprowadzane do KERP zwiększają jego wydajność, ale również integrują np. z panelem AVIOS – systemem obsługi partnerów AVIOS. Takie działanie może w przyszłości spowodować większą integrację, a co za tym idzie, większą sprzedaż w obszarze telewizji AVIOS.

7. Wykaz akcji KORBANK S.A. posiadanych przez Członków Zarządu na dzień 31.12.2025 r.

Na dzień 31 grudnia 2025 r. Członkowie Zarządu spółki KORBANK S.A. posiadali następującą liczbę akcji poszczególnych serii:

Akcjonariusz	Seria akcji	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w ogólnej liczbie głosów
Tymoteusz Biłyk	A*, B	4 040 578	7 040 578	81,85%	88,71%
Pozostali	C, D	896 042	896 042	18,15%	11,29%
Suma	A, B, C, D	4 936 620	7 936 620	100,00%	100,00%

** Akcje imienne serii A Emitenta są uprzywilejowane w ten sposób, iż każda akcja serii A daje prawo do wykonania dwóch głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki*

Źródło: Spółka

8. Aktualna oraz przewidywana sytuacja finansowa KORBANK S.A.

W roku 2025 KORBANK S.A. kontynuowała realizację założeń strategicznych. Przychody ze sprzedaży w tym okresie wyniosły 15 611 834,94 zł, co w porównaniu z rokiem 2024, w którym osiągnęły one wartość 14 617 177,62 zł stanowi wzrost o 6,8%. Zysk netto w tym samym okresie odnotował wzrost rzędu 187,15 %, z poziomu 835 431,84 zł w roku 2024 do 2 398 930,65 zł w roku 2025. Wskaźnik EBITDA, który w roku 2024 wyniósł 3 197 535,02 zł, na koniec 2025 roku osiągnął poziom 4 624 458,79 zł, co stanowi wzrost o 45,0%. Było to wynikiem wyższych o 1,0 mln zł przychodów ze sprzedaży w 2025 roku w porównaniu do 2024 roku, wzrostu amortyzacji o 132 tys. zł oraz spadku usług obcych o ponad 432 tys. w tym samym okresie. Na wzrost wyniku netto w 2025 roku miał również wzrost przychodów operacyjnych (dotacje) o 208 tys. zł oraz spadek o 271 tys. zł kosztów finansowych (odsetki od kredytów) w porównaniu do 2024 roku.

W kolejnych latach Zarząd Emitenta zamierza kontynuować realizację przyjętej w 2014 roku strategii, przy uwzględnieniu reorganizacji w ramach grupy, o której mowa powyżej, tj. skupieniu się na działalności telekomunikacyjnej w segmentach B2B i B2O oraz dostarczaniu rozwiązań technologicznych i licencyjnych (np. usługa AVIOStech). Ponadto bardzo duży nacisk zostanie położony na wygenerowaniu nowych usług związanych z działalnością Data Center (kolokacja, usługi chmurowe i przetworzone). Z jednej strony stanowi to dywersyfikację źródeł przychodów Spółki, z drugiej strony naturalne uzupełnienie dotychczasowych usług telekomunikacyjnych. Rozwój usług kolokacyjnych i chmurowych, podobnie jak usług telekomunikacyjnych związany jest z nieustannym ponoszeniem nakładów inwestycyjnych oraz wydatkami na zakup usług w związku z czym w przyszłości należy spodziewać się wzrostu zarówno przychodów przy zachowaniu dotychczasowego wyniku finansowego Spółki.

9. Charakterystyka zatrudnienia w KORBANK S.A.

W roku 2025 przeciętne zatrudnienie w KORBANK S.A. na podstawie umów o pracę wyniosło 20 osób. Ponadto KORBANK S.A. współpracuje stale z kilkunastoma podmiotami (osobami fizycznymi oraz mikroprzedsiębiorstwami) w oparciu o inne formy współpracy, takie jak umowy zlecenia, umowy o dzieło oraz umowy o współpracy.

10. Podsumowanie

KORBANK S.A. to stabilny operator telekomunikacyjny inwestujący również w innowacyjne przedsięwzięcia, takie jak multimedialne dekodery KORBOX, czy Centrum Badawczo-Rozwojowe KORBANK z kompleksem Data Center. Konsekwentna realizacja planów strategicznych w połączeniu z gospodarskim podejściem do kosztów i maksymalizacją nakładów inwestycyjnych powodują, iż Spółka nieprzerwanie od początku działalności prezentuje dobre wyniki finansowe, co przekłada się na wzrost wartości KORBANK S.A. W kolejnych latach Zarząd Spółki zamierza kontynuować tę drogę i sukcesywnie realizować przyjęte w strategii założenia, co przełoży się na dalszy wzrost wyników finansowych oraz wartości KORBANK S.A.

Niniejsze sprawozdanie Zarządu z działalności KORBANK S.A. zostało sporządzone w dniu 20 maja 2026 roku .

Zarząd spółki KORBANK S.A.:

Prezes Zarządu – Tymoteusz Biłyk

Wiceprezes Zarządu – Danuta Kiernicka - Biłyk