

Największy market ekologiczny w Polsce!



The logo for Organic Market features a stylized green leaf icon above the word "organic" in a white, lowercase, sans-serif font. Below "organic" is the word "market" in a smaller, white, lowercase, sans-serif font. The entire logo is centered within a dark green rectangular background.

organic
market

RAPORT

jednostkowy i skonsolidowany
za I kwartał 2026 roku

Spis treści

List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.	3
Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.	7
1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca	7
2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej.....	15
Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w I kwartale 2026 roku:	16
1) Organic Farma Zdrowia S.A.	16
2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej.....	16
Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie I kwartału 2026 roku:	17
1) Organic Farma Zdrowia S.A.	17
2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej.....	17
Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i Eko-Wital.....	18
1) Organic Farma Zdrowia S.A.	18
2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej.....	19
Sprawozdania finansowe za I kwartał 2026 roku.....	21
Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie I kwartału 2026 roku.....	36
Oświadczenie w sprawie prognoz	36
Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego	36



Wyróżnienie w kategorii
Najlepsze sprawozdanie finansowe



List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.



Szanowni Akcjonariusze,

38,23 mln zł sprzedaży i 2 mln zł zysku EBITDA – to wyniki jakie Grupa Organic Farma Zdrowia wypracowała w I kwartale 2026 roku.

Oznacza to 16% wzrostu sprzedaży i 33,6% wzrostu zysku EBITDA w porównaniu do wyników rok wcześniej.

Sprzedaż spółki Organic Farma Zdrowia S.A. w I kwartale 2026 roku wyniosła 20,2 mln zł, co oznacza wzrost r/r o 9%. Wynik EBITDA zamknął się zyskiem 754 tys. zł, co oznacza wzrost r/r o 100%, a wynik netto wyniósł 229 tys. zł, co daje 454% wzrostu w porównaniu do zysku netto rok wcześniej.

Spółka dystrybucyjna Eko-Wital wykazała 24,5 mln zł sprzedaży w I kwartale br., co daje aż 22% wzrostu, po części wynikającego z przejścia sprzedaży firmy dystrybucyjnej Vinet (ZCP Vinet zostało nabyte pod koniec 2025 roku).

- Bardzo dobra i dwucyfrowa dynamika wzrostu sprzedaży w I kwartale br. jest efektem dalszego, dużego wzrostu popytu na produkty ekologiczne wśród Konsumentów oraz dalszego umocnienia marki „Organic Market” na polskim, detalicznym rynku spożywczym i marki „Eko-Wital” wśród 1.500 odbiorców hurtowych.
- Mimo świadomego wzrostu kosztów związanych z zakupem ZCP Vinet, znaczącym zwiększeniem przestrzeni magazynowej i chłodniczej (działania te miały miejsce na przełomie 2025 i 2026 roku), to duży wzrost sprzedaży w połączeniu z wypracowaną już wcześniej dyscypliną kosztową, pozwolił na dalszą, znaczącą poprawę wyniku EBITDA oraz wyniku netto.

Rynek żywności ekologicznej w Polsce czeka kilka dekad bardzo dynamicznego rozwoju i wzrostu, podobnie jak miało i ma to miejsce we wszystkich krajach Europy i innych rozwijających się krajach świata. Ponieważ Grupa Organic Farma Zdrowia – jako wieloletni lider branży – jest i będzie naturalnym beneficjentem tego nieodwracalnego trendu, zarządy spółek Grupy pracują z dużym optymizmem nad dynamicznym rozwojem, wierząc w dalszą poprawę wyników sprzedaży i rentowności, co potwierdzają wyniki osiągnięte w ostatnich latach i kwartałach.

Dziękujemy naszym Klientom, Partnerom i Inwestorom,

Sławomir Chłoń i Przemysław Tomaszewski, Prezes i Wiceprezes Zarządu

„*Organic Market*” to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i naturalnymi. Sieć – Organic Market – oferuje największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, suplementy, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej, artykuły pochodzące od ponad 150 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki – w sumie ponad 7 tys. produktów. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna, a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy.

Definicja żywności ekologicznej:

Produkty organiczne = ekologiczne = BIO, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się bardzo groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, kolorujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych szkodliwych i groźnych dla zdrowia dodatków w naszych produktach.

Certyfikat ekologiczny przyznawany jest gospodarstwom rolnym, przetwórcom i dystrybutorom produktów ekologicznych przez specjalistyczne, międzynarodowe lub krajowe jednostki certyfikujące. W Polsce jest obecnie kilkanaście jednostek certyfikujących posiadających licencję wydaną przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Produkty posiadające certyfikat – oprócz opisów i informacji obowiązkowych dla produktów spożywczych – muszą mieć na etykiecie umieszczony unijny znaczek rolnictwa ekologicznego (zamieszczony poniżej) oraz numer jednostki certyfikującej. Takie oznaczenie daje Klientom 100% gwarancję, że produkt jest rzeczywiście ekologiczny. Często też na etykiecie stosowane są dodatkowe oznaczenia certyfikacyjne stosowane w niektórych krajach (jak Niemcy, Francja czy USA) lub oznaczenia największych, międzynarodowych jednostek certyfikujących (jak art. Demeter).



Obowiązujące oznaczenie UE dla produkcji i produktów rolnictwa ekologicznego

Jednostkowe Sprawozdanie Organic Farma Zdrowia S.A. - Wybrane dane finansowe.

Pozycje	I kwartał 2026 w tys. PLN	I kwartał 2025 w tys. PLN	I kwartał 2026 w tys. EUR	I kwartał 2025 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	20 209	18 575	4 764	4 439
Zysk (strata) ze sprzedaży	537	136	127	33
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	370	0	87	0
EBITDA	754	377	178	90
Zysk (strata) brutto	229	41	54	10
Zysk (strata) netto	229	41	54	10
Amortyzacja	382	319	90	76
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-262	-1 436	-62	-343
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-100	-89	-24	-21
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-70	851	-16	203
Kapitał (fundusz) własny	7 082	5 168	1 651	1 235
Zobowiązania krótkoterminowe	9 257	10 970	2 158	2 622
Zobowiązania długoterminowe	4 308	5 364	1 004	1 282
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 848	1 642	431	392
Należności krótkoterminowe	2 011	2 484	469	594
Należności długoterminowe	207	306	48	73

Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 31.03.2026 /I kwartał:	4,2419	4,2419	Bilans 31.03.2026:	4,2894
Rachunek zysków i strat narastająco 31.03.2025 /I kwartał:	4,1848	4,1848	Bilans 31.03.2025:	4,1839

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 marca 2026 i 2025 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. - Wybrane dane finansowe.

Pozycje	I kwartał 2026 w tys. PLN	I kwartał 2025 w tys. PLN	I kwartał 2026 w tys. EUR	I kwartał 2025 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	38 232	32 958	9 013	7 876
Zysk (strata) ze sprzedaży	1 950	1 308	460	312
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	1 438	1 042	339	249
EBITDA	2 007	1 503	473	359
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporządkowanych wycenianych m. praw własności	0	0	0	0
Zysk (strata) brutto	1 066	999	251	239
Zysk (strata) netto	905	821	213	196
Amortyzacja	499	402	118	96
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-1 576	-2 532	-371	-605
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-253	-96	-60	-23
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	1 305	1 930	308	461
Kapitał (fundusz) własny	6 983	5 492	1 628	1 313
Zobowiązania krótkoterminowe	23 158	16 643	5 399	3 978
Zobowiązania długoterminowe	4 960	5 609	1 156	1 341
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 980	1 703	462	407
Należności krótkoterminowe	10 699	8 914	2 494	2 131
Należności długoterminowe	212	311	49	74
Udziały w jedn. podporządkowanych wyceniane m. praw własności	0	0	0	0

Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 31.03.2026 /I kwartał:	4,2419	4,2419	Bilans 31.03.2026:	4,2894
Rachunek zysków i strat narastająco 31.03.2025 /I kwartał:	4,1848	4,1848	Bilans 31.03.2025:	4,1839

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 marca 2026 i 2025 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Komentarz do tabel finansowych:

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej obejmuje, poza jednostką dominującą, jednostkę zależną Eko-Wital Sp. z o.o. (konsolidacja metodą pełną).

Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.**1) Organic Farma Zdrowia S.A.**

– Jednostka Dominująca



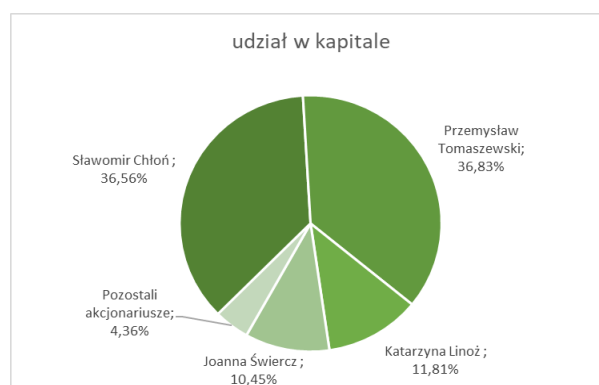
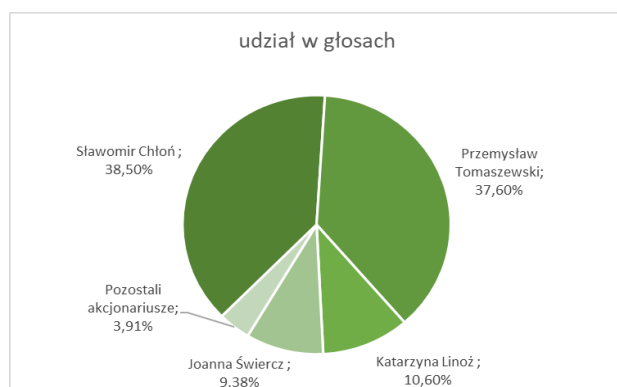
Pełna nazwa Spółki	Organic Farma Zdrowia Spółka Akcyjna
Siedziba	Warszawa
Adres:	ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa
Adres korespondencyjny	03-310 Warszawa ul. Staniewicka 5
Pocztą elektroniczną	info@organicmarket.pl
Strona internetowa	http://www.organicmarket.pl
Rejestracja	Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000293247
Regon:	140478291
NIP	522-280-57-93
Kapitał podstawowy:	5.503.888,00 zł
Kapitał (fundusz własny) na 31.12.2025 r.	6 852 948,96 zł
Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na 31.03.2026	141

ZARZĄD	
Sławomir Chłoń Prezes Zarządu	Przemysław Tomaszewski Wiceprezes Zarządu

RADA NADZORCZA	
Michał Dąbrowski Przewodniczący Rady Nadzorczej	Ewa Bałuk Członek Rady Nadzorczej
Łukasz Świercz Członek Rady Nadzorczej	Henryk Tomaszewski Członek Rady Nadzorczej
Wiktor Raszkowski Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	

Prawną (statutową) nazwą Spółki jest firma Spółki określona w §1 ust. 1 Statutu w brzmieniu: **ORGANIC FARMA ZDROWIA Spółka Akcyjna**. Zgodnie z art. 305 §2 Kodeksu spółek handlowych i §1 ust.2 Statutu w obrocie Spółka może używać skrótu firmy w brzmieniu: **ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.**. Spółka działa na podstawie prawa polskiego. Spółka nie posiada oddziałów (zakładów).

Tabela akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Organic Farma Zdrowia S. A. stan na dzień publikacji raportu (wg danych posiadanych przez spółkę)				
	udział w kapitale	liczba akcji	udział w głosach	liczba głosów
Sławomir Chłoń	36,56%	2 012 249	38,50%	2 359 874
Przemysław Tomaszewski	36,83%	2 026 886	37,60%	2 304 986
Katarzyna Linoż	11,81%	650 000	10,60%	650 000
Joanna Świercz	10,45%	575 000	9,38%	575 000
Pozostali akcjonariusze	4,36%	239 753	3,91%	239 753
Suma:	100,00%	5 503 888	100,00%	6 129 613



Zakres działalności Spółki:

„Organic Market” to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i naturalnymi. Sieć – Organic Market – oferuje największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej, artykuły pochodzące od ponad 150 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna, a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy.

Nad całością sprzedaży czuwa centrala spółki w Warszawie, gdzie mieści się Zarząd, dział handlowy, logistyka, dział finansowo-księgowy, kadry oraz dział marketingu i PR.

Oferta Delikatesów skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie, dla których bezpieczeństwo „czystej etykiety” jest najważniejsze i gwarantowane certyfikatem żywności ekologicznej. W sprzedaży znajduje się ponad **7 tys. produktów** – najlepsze krajowe i europejskie marki - od kilkuset różnych dostawców, z których ponad 150 to krajowe firmy rodzinne. Głównie są to certyfikowane produkty ekologiczne, czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślin, nie zawierające także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowląt i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w delikatesach Organic Market dostępna jest również żywność z certyfikatem Fair Trade (sprawiedliwego handlu). W pierwszym w Polsce supermarkecie ekologicznym, który w listopadzie 2017 roku Spółka Organic Farma Zdrowia otworzyła w warszawskim, prestiżowym budynku Q22, ofertę dopełniło ekologiczne Bistro. To pierwsza taka placówka w Polsce, gdzie serwuje się wyselekcjonowane dania przygotowane z ekologicznych składników.

Delikatesy i markety oferują także bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych suplementów, kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących. Wybrane sklepy prowadzą dystrybucję dedykowanych materiałów edukacyjnych i promocyjnych mających na celu zwiększenie świadomości i wiedzy Klientów w tym zakresie.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Grupy pod jej markami: „**Organic Farma Zdrowia**”, „**Eko-Wital**”, „**Dr. Zdrowie**”, „**Diet-Wital**”, „**Żółty Cesarz**”, „**Produkty Klasztorne**”, „**AM-AM**”. Produkty te, w ilości kilkuset, są już doskonale rozpoznawane przez Klientów i cieszą się coraz większą popularnością oraz popytem.

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahanom. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt podlega wahanom sezonowym sięgającym nawet 30%.

I. Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Od początku istnienia Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. tworzącej Grupę Kapitałową w Polsce Zarząd ogromną wagę przykładając do działań konsolidacyjnych oraz aliansów strategicznych na rynku prozdrowotnej i ekologicznej żywności. Specjalizacja poszczególnych podmiotów tworzących historycznie grupę: Organic Farma Zdrowia S.A. - handel detaliczny, Eko-Wital sp. z o.o. - import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do kanału handlu nowoczesnego, a Organic24.pl i Biodyskont.pl handel detaliczny w Internecie, spowodowała, że każdy z podmiotów jest liderem rynkowym w swojej dziedzinie. Wymienione spółki są w ścisłej grupie najważniejszych graczy na rynku ekologicznej żywności w Polsce.

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej w Polsce jest Organic Farma Zdrowia S.A.. W skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty zależne:

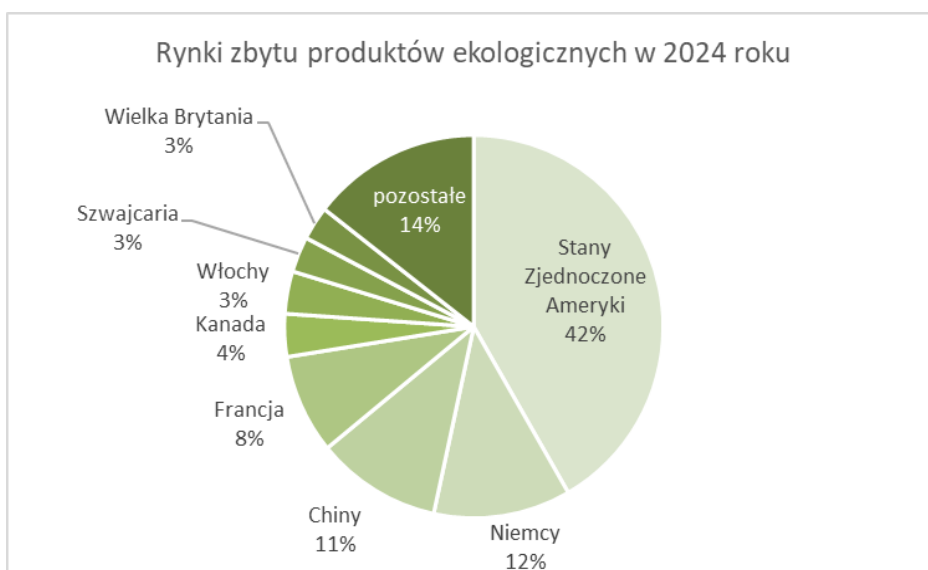
- Eko-Wital Sp. z o.o.
- Bio Dyskont Sp. z o.o. (obecnie nie prowadzi działalności operacyjnej, więc jej dane są nieistotne dla Organic Farma Zdrowia i Grupy kapitałowej).

Sieć sprzedaży Organic Farma Zdrowia S.A. Delikatesy Organic Market	
Warszawa i okolice	Al. Jana Pawła II 22, wieżowiec Q22 C. H. Arkadia C. H. Galeria Mokotów C. H. Sadyba Best Mall C. H. Złote Tarasy ul. Fieldorfa 10a – Warszawa ul. Wąwozowa 36 C.H. Stara Papiernia- Konstancin

Pozostałe lokalizacje	Bydgoszcz – C.H. Faktoria Gdańsk- C.H. Galeria Bałtycka Katowice- C.H. Silesia City Center Kraków- C.H. Galeria Krakowska Kraków- ul. Miłkowskiego 23 Łódź- C.H. Manufaktura Poznań- C.H. King Cross Poznań – C.H. Posnania Poznań- C.H. Poznań Plaza Poznań- C.H. Stary Browar Tarnowskie Góry- ul. Fińska 53
Delikatesy Internetowe	www.organicmarket.pl ; www.organic24.pl
Dyskont internetowy	www.biodyskont.pl

II. Rynek żywności ekologicznej:

1. Rynek żywności ekologicznej jest od ponad 25 lat jedną z najszybciej i trwale rosnącą branżą (niezależnie od wszelkich kryzysów finansowych czy gospodarczych). W 2024 roku rynek globalny osiągnął już 144,9 mld EUR sprzedaży i wzrósł o 5% r/r., natomiast europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął wartość 58,7 mld EUR, co oznacza wzrost o 4% w porównaniu do 2023. Sprzedaż w Ameryce Północnej wzrosła o 2,7% a w Azji o 18%. Rynek europejski boleśnie odczuł wybuch wojny w Ukrainie i kryzys związany z pandemią SarsCov-2. Jednakże po stabilizacji nastrojów w krajach europejskich wzrosty są i będą kontynuowane w następnych latach i dekadach, w związku z poprawą świadomości społeczeństwa w kwestii zdrowego odżywiania oraz zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 10-20%, ze względu na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż.



W 2024 roku, w Europie średnia wartość spożycia żywności ekologicznej wyniosła 66 EUR na mieszkańca, a mieszkańcy Unii Europejskiej przeznaczyli na tę żywność średnio 110 EUR na osobę.

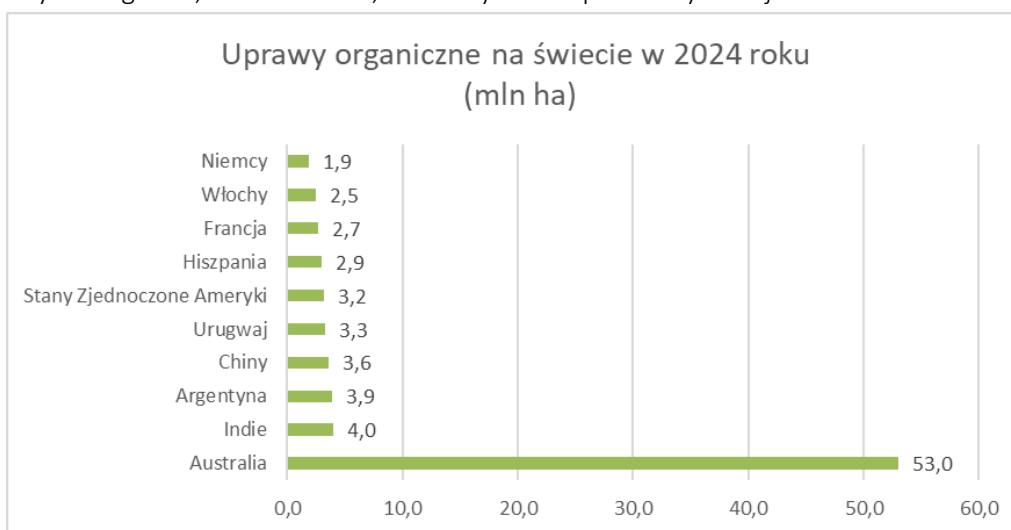
W 2024 roku prym nadal wiodli Szwajcarzy, wydający średnio aż 481 EUR per capita.

W 2024 roku 4,8 mln producentów rolnych na świecie posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne (wzrost o 12,4% R/R), na aż **100 mln ha**.

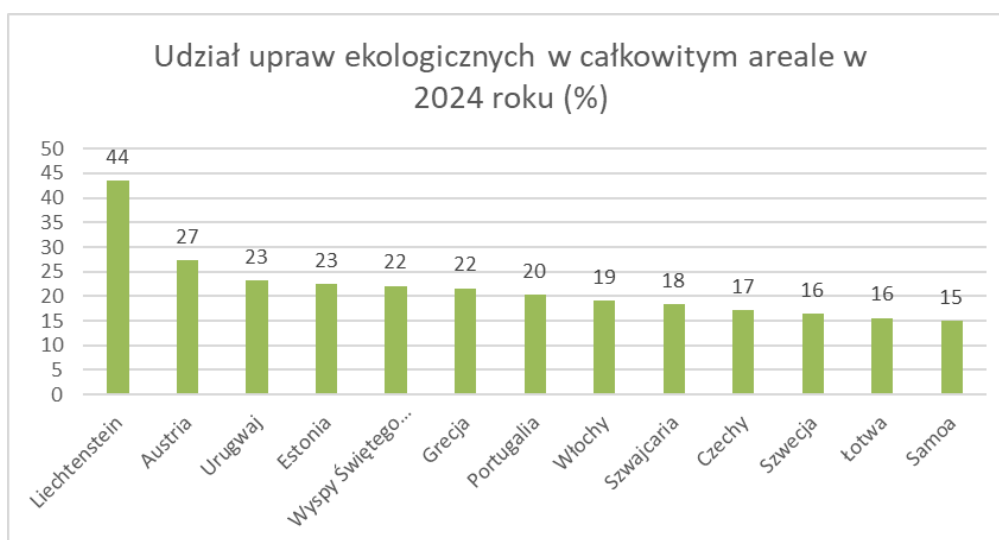
Oprócz gruntów objętych rolnictwem ekologicznym, kraje zgłaszają również inne obszary ekologiczne, głównie zbiór dzikich zwierząt i pszczelarstwo. Do innych nierolniczych obszarów ekologicznych należą akwakultura, lasy i pastwiska na gruntach nierolniczych. Łącznie te obszary zajmują 25,5 mln hektarów; **wszystkie obszary ekologiczne łącznie obejmują 125,5 mln hektarów**. Dane dotyczące nierolniczych obszarów ekologicznych są niekompletne, ponieważ wiele krajów ich nie zgłasza.

2. Największe obszary przeznaczone pod produkcję ekologiczną w 2024 roku (certyfikowane oraz w trakcie konwersji):

Australia w 2024 roku pozostaje niedoścignionym liderem w tej statystyce na świecie, przeznaczając 53,2 mln ha pod uprawy ekologiczne, co stanowi 14,13% wszystkich upraw w tym kraju.

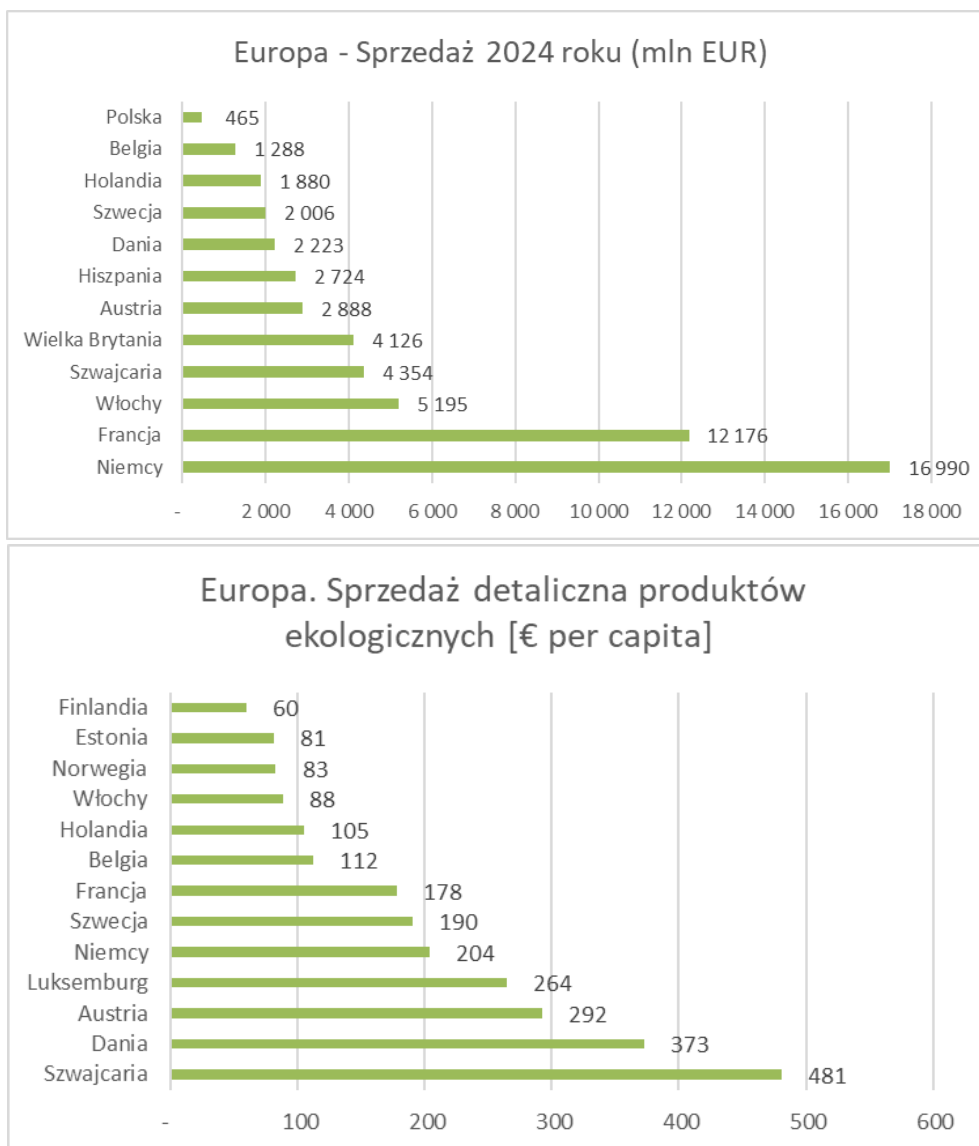


Powierzchnie gruntów przeznaczonych na uprawy ekologiczne na świecie zmniejszyły się pomiędzy 2023 a 2024 rokiem o 0,2% (o 0,18 mln ha).



Udział upraw ekologicznych w 2024 r. w Europie osiągnął 4% całej powierzchni uprawnej, a w samej Unii Europejskiej **11,14%**.

W Polsce, według danych za 2025 rok, ponad 5% powierzchni wszystkich upraw przeznaczonych jest pod produkcję ekologiczną – ponad 730 tys. hektarów. W porównaniu do 2022 roku nastąpił wzrost o **32%**.



4. Oto najaktualniejsze dane z kilku krajów, za 2025 rok:

- a) Niemcy – wzrost sprzedaży o 6,7% do kwoty 18,23 mld Euro, co stanowiło 6,6% sprzedaży żywności
- b) Francja – wzrost sprzedaży o 4% do kwoty 12,6 mld Euro
- c) Włochy – wzrost sprzedaż o 6,1% do kwoty 5,5 mld Euro
- d) Wielka Brytania – wzrost sprzedaży o 7,9% do kwoty 4,5 mld Euro

We wszystkich tych krajach, procentowy wzrost sprzedaży produktów ekologicznych w 2025 roku był 2 razy większy niż wzrost sprzedaży produktów konwencjonalnych.

5. W 2024 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacowany był na poziomie około 465 mln EUR, tj. ok. 1% całego handlu detalicznego produktami spożywczymi i utrzymuje się na podobnym poziomie od kilku lat.

Przeciętne wydatki jednego mieszkańca Polski na produkty ekologiczne to około 13 EUR rocznie. W porównaniu z danymi za 2023 rok jest to 58% wzrostu. 7% Polaków deklaruje zakupy żywności ekologicznej.

6. Obecnie przewiduje się w Polsce co najmniej 10% wzrost rynku rok do roku przez najbliższe kilkanaście lat. Pierwszy miliard złotych, został osiągnięty w 2017 roku. Dalszy, dynamiczny wzrost został zahamowany przez

pandemii, a następnie przez wojnę w Ukrainie i rekordowo wysoką inflacją. Obecnie jednak widać spore oznaki wzrostu popytu, co oznacza powrót na ścieżkę wzrostu wydatków i konsumpcji. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w wielu krajach np. w Skandynawii, że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 30 i więcej % rocznie.



*wszystkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2026 <https://www.organic-world.net/yearbook.html>

Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:

1. Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony. Średnia wielkość gospodarstwa rolnego posiadającego certyfikat to zaledwie 25 ha.
2. Jak podaje Ministerstwo Rolnictwa, w 2025 r., w Polsce gospodarstwa ekologiczne zajmowały powierzchnię 730 tys. ha co stanowi 5% wszystkich upraw w naszym kraju. Liczba producentów w 2025 roku wynosiła ok. 25 tysięcy, a przetwórców ponad 1000.
3. Istnieje około **400 sklepów wyspecjalizowanych** w sprzedaży Eko-żywności (sklepów posiadających w swojej ofercie minimum 51% produktów certyfikowanych), i de facto **tylko jedna sieć specjalistycznych sklepów ekologicznych - Organic Market**. Na rynku funkcjonuje ponad 20-stu wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące pótek z produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych” w sieciach sklepów spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną między innymi: Auchan, Carrefour, Spar, Netto, Makro, Lidl, Kaufland, Intermarche, Społem, Rossman, DM i wiele innych mniejszych, lokalnych sieci i pojedynczych sklepów. Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.
4. Największymi dystrybutorami i konfeksjonerami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki Eko-Wital i Bio Planet.
5. Główni pozostali gracze na rynku w zakresie dystrybucji produktów ekologicznych oraz konfeksjonowania produktów ekologicznych to Natu, Tast, Natura, Vita Natura, MyEcolife, Dary Natury, Batom, itd.

Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce

W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie ok. 3-5% rynku spożywczego ogółem, w USA i Niemczech już ponad 6% (w Szwajcarii i Danii 12%). Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 10-20%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 191 euro, w Czechach 25 euro, podczas gdy **w Polsce kwota ta wynosi około 13 EUR rocznie, a cały rynek ekologiczny to 1% całego rynku spożywczego.** Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania” przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, choć obecnie jest on ciągle w bardzo wstępnej fazie rozwoju.

Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:

1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów o istocie rolnictwa ekologicznego, zaletach produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.
2. Unijnych i krajowych kampanii promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego, które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na terenie państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).
3. Zwiększającej się zamożności społeczeństwa i malejącą różnicę cen produktów ekologicznych w stosunku do produktów konwencjonalnych które spowodowane są wzrostem kosztów produkcji żywności konwencjonalnej (w latach 2023-2024 roku drastycznie zdrożały sztuczne nawozy, pestycydy, koszt pracy i energii). Jak szacuje Polska Izba Żywności Ekologicznej, obecnie różnica ta wynosi dla wielu produktów 10-30% i nie stanowi już nieprzekraczalnej bariery cenowej dla większości Klientów.
4. Mimo dynamicznie zwiększającej się produkcji, podaży i dostępności produktów ekologicznych, w Polsce króluje żywność konwencjonalna, która jest zdecydowanie jedną z najtańszych w Europie, co powoduje nadal zbyt dużą różnicę cenową w stosunku do produktów ekologicznych i jest jednym z głównych powodów, słabszej dynamiki wzrostu sprzedaży produktów Bio w Polsce w stosunku do sprzedaży w innych krajach Europy.

WNIOSEK GŁÓWNY:

Rynek żywności ekologicznej cały czas rośnie. Po krótkiej stagnacji w okresie pandemii, rynek znów odnotowuje dynamiczne wzrosty! Rynek ten będzie rósł, bo nie ma odwrotu od popytu na zdrową i naturalną żywność – żywność nieskażoną antybiotykami, pestycydami i inną chemią jak koloryzanty, wzmacniacze smaku itd.

Oznacza to, że Grupa Organic Farma Zdrowia działa w bardzo perspektywicznej branży. Również w Polsce musi nastąpić znaczący wzrost rynku, a Grupa jest we właściwym miejscu i momencie by zostać pełnoprawnym beneficjentem tego wzrostu.

2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej



Eko-Wital Sp. z o.o. – Jednostka Zależna

Eko-Wital	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba	Warszawa
Adres	ul. Staniewicka 5, 03-310 Warszawa
Rejestracja	Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525
Regon	017415765
NIP	1230950438
Poczta elektroniczna	info@eko-wital.pl
Strona internetowa	www.eko-wital.pl
Kapitał podstawowy	5 200 000,00 zł
Kapitał własny na dzień 31.12.2025	6 858 618,84 zł
Udziały posiadane przez Organic Farma Zdrowia S.A	100%
Przeciętne zatrudnienie w 2025 roku	31

ZARZĄD	
Zbigniew Czerniszewski	Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny
Joanna Świercz	Wiceprezes Zarządu

Eko-Wital Sp. z o.o. jest wyspecjalizowanym importerem i dystrybutorem produktów ekologicznych i naturalnych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe i wegetariańskie oraz wegańskie. Oferta ekologicznych produktów świeżych jest cały czas priorytetem i Spółka dba o szeroką ofertę warzyw i owoców krajowych i importowanych, nabiału oraz wędlin i mięsa, a także dań gotowych, również wegetariańskich i wegańskich. Eko-Wital oferuje również produkty pod markami własnymi: „Eko-Wital”, „Diet-Wital”, „Dr. Zdrowie”, „AM-AM”, a także „EUREKO”, „Produkty Klasztorne” i „Żółty Cesarz”. Pod główną marką „Eko-Wital” oferowanych jest już kilkaset pozycji, a ich liczba systematycznie wzrasta. Pod markami „Diet-Wital” i „Dr. Zdrowie” znajdują się produkty dla osób będących na specjalnych dietach. Marka „AM-AM” obejmuje wysokiej jakości ekologiczne produkty dla najmłodszych dzieci, w tym dania obiadowe i desery. „EUREKO” jest marką stworzoną specjalnie na potrzeby dużych sieci handlowych i obejmuje prawie 70 topowych produktów. Seria „Produkty Klasztorne” to produkty cechujące się tradycyjnymi polskimi recepturami, ręcznie produkowane w małych zakładach. W miarę jak procesy wytwarzania są korygowane, surowce są zastępowane składnikami ekologicznymi a produkty przechodzą proces certyfikacji ekologicznej. Marka „Żółty Cesarz” została wprowadzona w celu zwrócenia uwagi klientów na wysokiej jakości produkty wegetariańskie i wegańskie w przystępnych cenach.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci delikatesów, supermarkety, hipermarkety, ale również setki specjalistycznych i konwencjonalnych sklepów w całej Polsce, a także hurtownie oraz sklepy internetowe. W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.

Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w I kwartale 2026 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

Sprzedaż spółki Organic Farma Zdrowia S.A. w I kwartale 2026 roku wyniosła 20,2 mln zł, co oznacza wzrost r/r o 9%. Wynik EBITDA zamknął się zyskiem 754 tys. zł, co oznacza wzrost r/r o 100%, a wynik netto wyniósł 229 tys. zł, co daje 454% wzrostu w porównaniu do zysku netto rok wcześniej.

Wzrost sprzedaży w I kwartale wynika ze znacznego wzrostu popytu na produkty ekologiczne wśród Konsumentów i dalszego umocnienia marki „**Organic Market**”. Wzrost sprzedaży w połączeniu z wypracowaną już wcześniej dyscypliną kosztową, pozwolił na dalszą, znaczącą poprawę wyniku EBITDA oraz wyniku netto.

Imponujący wzrost zysku netto, byłby jeszcze wyższy, gdyby nie otoczenie makroekonomiczne. Atak USA na Iran w tym okresie wywołał niepewność na globalnych rynkach finansowych i surowcowych, przekładając się na wzrost cen transportu i energii. Pierwsze podwyżki cen pojawiają się już u części dostawców, co Spółka uważnie monitoruje. Sytuacja ta wpłynęła również na rynki walutowe – Euro wyraźnie umocniło się względem złotego, co przełożyło się na negatywne różnice kursowe obciążające wyniki finansowe Spółki, a zatem na ostateczny zysk netto.

2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej

W I kwartale 2026 roku sprzedaż Spółki Eko-Wital wyniosła 24,5 mln zł w porównaniu do 20,1 mln zł w I kwartale 2025 roku, co oznacza wzrost o 22%. Zysk netto wyniósł 0,7 mln zł co oznacza spadek rok do roku o ok. 12%. EBITDA wyniosła 1,26 mln zł co oznacza wzrost o 12% w stosunku do I kwartału 2025.

Sprzedaż I kwartału 2026 ustanowiła nowy rekord w historii Spółki, z miesięcznym rekordem sprzedaży w marcu, który wyniósł 8,6 mln zł. Sprzedaż w ujęciu r/r wzrosła o 22%, co potwierdza konsekwentnie realizowaną strategię rozwoju i rosnącą pozycję Eko-Wital na rynku żywności ekologicznej. I kwartał jest tradycyjnie mocnym okresem sprzedażowym: Wielkanoc generuje zwiększony popyt na produkty wysokiej jakości, a konsumenci po zimie chętnie sięgają po naturalne produkty wspierające zdrowie i odporność.

Otoczenie makroekonomiczne w Q1 2026 było bardziej wymagające niż w poprzednim kwartale. Atak USA na Iran w tym okresie wywołał niepewność na globalnych rynkach finansowych i surowcowych, przekładając się na wzrost cen transportu i energii. Pierwsze podwyżki cen pojawiają się już u części dostawców, co Spółka uważnie monitoruje. Sytuacja ta wpłynęła również na rynki walutowe – Euro wyraźnie umocniło się względem złotego, co przełożyło się na negatywne różnice kursowe obciążające wyniki finansowe Spółki, a zatem na ostateczny zysk netto.

Na poziomie EBITDA Spółka odnotowała wzrost r/r, natomiast zysk netto był nieznacznie niższy niż w analogicznym okresie roku poprzedniego. Wynika to z kilku czynników. Od października 2025 Spółka obsługuje znacząco większą powierzchnię magazynową, co generuje istotnie wyższe koszty stałe, a wzrost sprzedaży o 22% r/r przełożył się bezpośrednio na zwiększoną liczbę roboczogodzin potrzebnych do obsługi magazynu i realizacji zamówień. Dodatkowo, wynik netto obciążyły wspomniane negatywne różnice kursowe na EUR/PLN, oraz wystąpiły jednorazowe koszty na przejętych stanach magazynowych ZCP Vinet, gdzie poprzedni poziom zatowarowania był nieadekwatnie duży do poziomu sprzedaży.

Pomimo przejściowych czynników obciążających wynik netto, fundamenty operacyjne Spółki pozostają mocne. Rekordowa sprzedaż, rosnąca baza klientów i konsekwentna ekspansja potwierdzają, że zwiększone inwestycje

w infrastrukturę magazynową i przejęcie ZCP Vinet tworzą solidne podstawy pod dalszy wzrost w kolejnych kwartałach 2026 roku i kolejnych latach.

Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie I kwartału 2026 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

- Ciągłe dostosowywanie oferty produktowej do bieżących potrzeb i oczekiwań Konsumentów oraz poprawa jakości, zwłaszcza świeżych produktów powoduje, że oferta produktowa Spółki jest nadal zdecydowanie najlepszą ofertą w Polsce.
- Konieczne, kolejne inwestycje w kanał sprzedaży E-commerce (wdrażanie zaawansowanych technologii informatycznych w tym wykorzystujących sztuczną inteligencję), są niezbędne dla utrzymania odpowiedniego poziomu konkurencyjności rynkowej, co pozwala budować podstawy do dalszych wzrostów sprzedaży.
- Spółka z sukcesem wdrażała Omnichannelową strategię marketingową i sprzedażową, która stanowi już trwale przyjęty standard działania.

2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej

I kwartał 2026 to okres dynamicznego wdrażania efektów przejęcia ZCP Vinet w struktury Eko-Wital. Spółka intensywnie rozwijała relacje z przejętymi dostawcami, finalizując warunki współpracy na 2026 rok i budując fundamenty pod długoterminowe partnerstwo. Równoległe blisko 500 nowych SKU trafiło do kolejnych kanałów dystrybucji i do nowych odbiorców, którzy dotychczas nie mieli dostępu do tych produktów w ofercie Eko-Wital. Przejęcie Vinet otwiera Spółce drzwi do nowych segmentów rynku i wzmacnia pozycję jako kompleksowego dystrybutora żywności ekologicznej, naturalnych środków higieny i zdrowych zamienników cukru.

Zgodnie z planem, w Q1 2026 zakończona została rozbudowa pomieszczeń chłodniczych o 290m³ kubatury w zakresie temperatur 0-4°C. Nowa przestrzeń chłodnicza istotnie zwiększa możliwości logistyczne Spółki i stanowi fundament pod rozszerzenie dystrybucji świeżych produktów ekologicznych. W minionym kwartale Spółka aktywnie rozbudowywała ofertę w tej kategorii, docierając z chłodzonymi produktami do kolejnych odbiorców

W I kwartale 2026 przedstawiciele Spółki uczestniczyli w europejskich targach branży ekologicznej, prowadząc rozmowy z obecnymi partnerami na nowy rok oraz poszukując kolejnych unikalnych produktów i marek, które wzbogacą ofertę Spółki. Bezpośredni kontakt z dostawcami z różnych rynków europejskich pozwala Eko-Wital pozostawać blisko trendów i wyprzedzać oczekiwania klientów.

W celu wzmocnienia pozycji rynkowej, zwiększenia rentowności oraz rozpoznawalności marki, Spółka Eko-Wital kontynuuje realizację kompleksowej strategii rozwojowej, opisaną poniżej.

1. Wzmocnienie łańcucha dostaw

Nawiązywanie i rozwijanie współpracy z dostawcami krajowymi i zagranicznymi, udział w targach branżowych oraz budowa relacji z rolnikami ekologicznymi.

2. **Inwestycje w technologie IT**
Rozwój systemu ERP, udoskonalenie platformy B2B oraz zapewnienie mobilnych narzędzi dla zespołu sprzedaży.
3. **Rozbudowa oferty produktowej**
4. **Edukacja i promocja ekologii**
Organizacja wydarzeń promujących żywność ekologiczną i współpraca z mediami.
5. **Rozwój kompetencji pracowników**
Szkolenia w zakresie umiejętności miękkich i twardych dla zwiększenia efektywności zespołu.
6. **Modernizacja logistyki i magazynu**
Optymalizacja infrastruktury, wdrażanie systemów WMS oraz automatyzacja procesów operacyjnych.
7. **Pozyskiwanie klientów i rozwój relacji handlowych**
Kampanie marketingowe, współpraca z sieciami handlowymi oraz utrzymywanie wysokich standardów jakości.

Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i Eko-Wital

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

Dotarcie z całym asortymentem do Klientów z całego kraju bez względu na miejsce zamieszkania, by umożliwić Klientom z całej Polski szybki i bezpieczny dostęp do produktów ekologicznych oraz specjalistycznych, często niezbędnych w dietach eliminacyjnych - proponujemy dostawy wszystkich produktów, również chłodniczych i mrożonych, ze sklepu Internetowego **organic24.pl**.

Akcje mające na celu ograniczenie marnowania żywności

Dla Spółki oprócz promocji rynku ekologicznego ważne jest przeciwdziałanie marnowaniu żywności, dlatego produkty, których data zbliża się ku końcowi, są wyprzedawane po symbolicznej cenie lub oddawane do Banku Żywności.

Akcja #StopFoodWaste

w naszym sklepie internetowym **organic24.pl** proponujemy Klientom dodanie paczki niespodzianki do każdego koszyka - gdzie znajdują się w niej produkty z krótkim terminem przydatności bądź owoce i warzywa, które nie spełniają wymagań jakościowych pod względem wizualnym.

Akcja „Bio dla Każdego”



W akcji Bio dla Każdego skupiliśmy się na bestsellerowych produktach codziennych, takich jak: ekologiczne mleko, jogurty, napoje roślinne, masło, bakalie, kasza, herbata. Należy zaznaczyć, że są to organiczne, codzienne produkty wysokiej jakości, z czystych ekologicznie regionów. **Nasza akcja Bio Dla Każdego liczyła 65 ekologicznych produktów, na które istotnie obniżyliśmy ceny!** Przygotowując korzystniejszą dla konsumentów ofertę cenową Organic Farma Zdrowia zachęca Polaków do zmiany żywności



konwencjonalnej na ekologiczną, powstającą w zgodzie z naturą: bez chemii rolnej, sztucznych konserwantów, barwników i polepszaczy smaku, antybiotyków czy GMO.

Go Organic! – magazyn edukacyjny online

Spółka wydaje magazyn „Go Organic!”. W obrębie działań z zakresu odpowiedzialności społecznej. Organic Farma Zdrowia prowadzi regularne działania w dziedzinie prozdrowotnej edukacji Polaków. Na łamach magazynu swoją wiedzę dzielą się naukowcy, psycholodzy i dietetycy oraz nasi dostawcy i *ekoosobowości*. Aby zmniejszyć negatywny wpływ procesu druku na środowisko, magazyn wydawany jest tylko w formie elektronicznej.



Aktywna współpraca z Polską Izbą Żywności Ekologicznej (PIŻE),

organizacją zrzeszającą rolników, producentów, przetwórców i sprzedawców braży żywności ekologicznej. Jej misją jest propagowanie zdrowego stylu życia poprzez szerokie edukowanie polskiego społeczeństwa na temat certyfikacji produktów ekologicznych, walorów zdrowotnych, sposobu uprawy, hodowli i przetwórstwa żywności ekologicznej oraz pokazywanie czym się odróżniają produkty bio od konwencjonalnych.

Strona www, Facebook oraz Instagram

Spółka prowadzi - poprzez stronę www oraz firmowe profile na portalach społecznościowych Facebook i Instagram - regularne działania edukacyjne prezentując informacje nt. ekologii, produkcji, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz różnic produktów ekologicznych i konwencjonalnych, a także proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia.

Etyczny handel i ochrona środowiska

Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych, dzięki czemu nie przyczyniają się do degradacji środowiska. Jednocześnie spółka posiada w ofercie produkty uprawiane i przetwarzane na zasadach **Fairtrade** tzn. z zachowaniem zasad sprawiedliwego handlu.

Edukacja personelu

Spółka przywiązuje dużą wagę do właściwej obsługi Klientów, dlatego personel sklepów jest regularnie edukowany przez firmowego eksperta ds. odżywiania. Pracownicy sklepów otrzymują regularnie materiały edukacyjne na temat produktów i ich właściwości, by mogli dzielić się tą wiedzą z Klientami.

2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej

Poniżej działania CSR aktywnie prowadzone przez Spółkę Eko-Wital Sp. z o.o.:

Akcje mające na celu ograniczenie marnowania żywności

Spółka sprzeciwia się marnowaniu i planowemu niszczeniu żywności, dlatego też regularnie wspiera Warszawski Bank Żywności przekazując znaczne ilości produktów do dystrybucji wśród osób najbardziej potrzebujących.

Edukacja klientów

Spółka organizuje warsztaty edukacyjne prezentując informacje nt. ekologii, produkcji, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz różnic produktów ekologicznych i konwencjonalnych, a także

proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia. Dodatkowo te działania potęgowane są poprzez stronę www oraz firmowe profile na portalach społecznościowych Facebook i Instagram

Etyczny handel i ochrona środowiska

Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych, dzięki czemu nie przyczyniają się do degradacji środowiska. Spółka wspiera małych polskich producentów w ich działalności oferując im sprawiedliwą cenę za ich produkty i pracę. Spółka systematycznie poprawia receptury i poszukuje producentów oferujących certyfikowane produkty bez oleju palmowego, by wspierać środowisko i przeciwdziałać wycince lasów tropikalnych i niszczeniu naturalnego środowiska orangutanów i innych dziko żyjących zwierząt.

Edukacja personelu

Stara się o ciągły rozwój i motywację na wszystkich szczeblach firmy, poprzez szkolenia, konferencje branżowe oraz system premiowania.

Aktywna współpraca z Polską Izbą Żywności Ekologicznej (PIŻE),

organizacją zrzeszającą rolników, producentów, przetwórców i sprzedawców braży żywności ekologicznej. Jej misją jest propagowanie zdrowego stylu życia poprzez szerokie edukowanie polskiego społeczeństwa na temat certyfikacji produktów ekologicznych, walorów zdrowotnych, sposobu uprawy, hodowli i przetwórstwa żywności ekologicznej oraz pokazywanie czym się odróżniają produkty bio od konwencjonalnych.

Brak druku i wysyłki dokumentów

przyglądając się codziennym procesom w firmie wdraża bardziej ekologiczne rozwiązania. Najważniejsze procesy zostały już zmodyfikowane: - zamówienia i faktury od rosnącej liczby klientów sieciowych - system EDI® pozwala znacznie zredukować ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów

Zmniejszenie odcisku na środowisko

Ułatwiający proces składania zamówień – System B2B pozwala złożyć Klientom zamówienie bezpośrednio w systemie bez udziału Przedstawiciela Handlowego tylko z wykorzystaniem łącza internetowego, co pozwala zmniejszyć ilość km pokonywanych przez Pracownika.

Proces kompletacji zamówień

Mobilne rozwiązania magazynowe pozwoliły zmniejszyć ilość wydruków jak i bardziej ergonomicznie projektować ścieżkę zbierania i kompletacji.

Zarządzanie łańcuchem dostaw

Spółka prowadzi ciągle działania mające na celu optymalizację ścieżki dystrybucji towarów oraz pozyskiwanie surowców prosto od producentów, co pozwala znacząco zmniejszyć emisję dwutlenku węgla poprzez skrócenie tras dostaw.

Sprawozdania finansowe za I kwartał 2026 roku.

1. Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę Kapitałową Organic Farma Zdrowia S.A.

Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych

Wartość firmy stanowi nadwyżka ceny nabycia określonej jednostki lub zorganizowanej jej części nad wartością godziwą przejętych aktywów netto. Od wartości firmy Spółka dokonuje odpisów amortyzacyjnych metodą liniową przez okres jej ekonomicznej użyteczności. Dla wartości firmy wykazanej w aktywach Spółki okres ekonomicznej użyteczności został oszacowany na 20 lat. Ujemną wartość firmy stanowi nadwyżka wartości godziwej przejętych aktywów netto nad ceną nabycia jednostki zorganizowanej jej części.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia pomniejszone o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą liniową przez okres przewidywanej ekonomicznej użyteczności. Okresy te dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5 do 20 lat; Autorskie prawa majątkowe – 5 lat; Znaki towarowe i domena – 20 lat; Licencje i oprogramowanie – od 5 do 10 lat

Środki trwałe

Środki trwałe to składniki majątku, które:

- są kompletne, zdadne do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane przez Spółkę dłużej niż rok,
- w stosunku do których istnieje prawdopodobieństwo, iż Spółka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym.

Środki trwałe na dzień przyjęcia do użytkowania ujmuje się według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia.

Na dzień bilansowy środki trwałe wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Koszty poniesione po przyjęciu środka trwałego do użytkowania, związane z jego użytkowaniem, takie jak: koszty eksploatacyjne, koszty napraw i przeglądów, są odnoszone na wynik okresu, w którym je poniesiono. Koszty ulepszenia, polegające na przebudowie, rozbudowie modernizacji lub rekonstrukcji środka trwałego i powodujące wzrost jego wartości użytkowej w stosunku do stanu z dnia przyjęcia, stanowią zwiększenie jego wartości początkowej.

Amortyzacja środków trwałych

Amortyzacja środków trwałych jest dokonywana metodą liniową przez ustalony okres amortyzacji, odzwierciedlający okres ekonomicznej użyteczności danego środka trwałego.

Początek amortyzacji następuje w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Okres amortyzacji dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

inwestycje w obce środki trwałe – 10 lat; urządzenia techniczne i maszyny – od 3 do 10 lat; środki transportu – 5 lat; pozostałe środki trwałe – 10 lat

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacyjnych środków trwałych podlega corocznej weryfikacji.

Środki trwałe w budowie

Obejmują środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Wyceniane są w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Inwestycje długoterminowe

Inwestycje stanowią aktywa posiadane w celu osiągnięcia z nich korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania przychodów w formie odsetek, dywidend lub innych pożytków. Inwestycje długoterminowe obejmują udziały w jednostkach podporządkowanych, wyceniane według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Trwała utrata wartości

Trwała utrata wartości zachodzi wówczas, gdy istnieje duże prawdopodobieństwo, że kontrolowany przez jednostkę składnik aktywów nie przyniesie w przyszłości w znacznej części lub w całości przewidywanych korzyści ekonomicznych.

Na każdy dzień bilansowy udziały w jednostkach podporządkowanych oraz inne aktywa podlegają weryfikacji czy nie istnieją przesłanki mogące świadczyć o trwałej utracie wartości danego aktywa. W przypadku stwierdzenia wystąpienia przesłanek świadczących o trwałej utracie wartości, ustalany jest odpis aktualizujący, doprowadzający wartość danego składnika aktywów wynikającą z ksiąg rachunkowych do ceny sprzedaży netto, a w przypadku jej braku - do ustalonej w inny sposób wartości godziwej.

Skutki obniżenia wartości aktywów zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. W przypadku ustania przyczyn, dla których odpis aktualizujący został utworzony, dokonuje się przywrócenia wartości aktywów. Równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu odpowiednio do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów finansowych.

Należności długoterminowe i krótkoterminowe

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące. Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczą. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych. Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Zapasy

Zapas towarów wyceniany jest według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, nie wyższych od cen sprzedaży netto, skorygowane o dokonane odpisy aktualizujące.

Wartość stanu zapasu ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Zapas materiałów wyceniany jest według cen nabycia, nie wyższych od cen sprzedaży netto. Wartość stanu zapasu materiałów ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Cena nabycia obejmuje cenę zakupu powiększoną o koszty bezpośrednio związane z zakupem.

Inwestycje krótkoterminowe

Inwestycje krótkoterminowe to aktywa płatne, wymagalne lub przeznaczone do zbycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub od daty ich założenia, wystawienia lub nabycia oraz środki pieniężne.

Inwestycje krótkoterminowe obejmują:

- udzielone pożyczki - wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego
- środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Pożyczki wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane jako długoterminowe.

Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne dotyczą kosztów przyszłych okresów, których rozliczenie przypadnie w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. W główności koszty te obejmują:

- czynsz lokali handlowych obciążanych z góry,
- ubezpieczeń majątkowych,
- prenumerat i abonamentów,
- pakietów serwisowych programów informatycznych.

Kapitały własne

Kapitały własne wyceniane są w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w Statucie Spółki.

Kapitał zapasowy wykazany w sprawozdaniu finansowym utworzony jest z nadwyżki wartości emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną, po pomniejszeniu o koszty emisji akcji.

Rezerwy i bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Rezerwy tworzone są na:

- pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe straty lub zobowiązania, których wartość można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego,
- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów Spółka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych zobowiązań.

Rezerwy tworzone są w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. Rezerwę zmniejsza powstanie straty bądź zobowiązania, na które została utworzona. Niewykorzystane rezerwy rozwiązuje się na dobro kont pozostałych przychodów operacyjnych bądź przychodów finansowych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów związane są z podstawową działalnością Spółki i dotyczą prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikający w szczególności ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez jej kontrahentów. Spółka wykazuje bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów w pozycji pozostałe rezerwy krótkoterminowe.

Zobowiązania

Zobowiązania na dzień bilansowy wyceniono w kwocie wymagającej zapłaty.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują przychody, które zostaną rozliczone w przyszłych okresach sprawozdawczych. Przychody podlegające rozliczeniu w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego są zaliczane do rozliczeń międzyokresowych krótkoterminowych, a powyżej 12 miesięcy do rozliczeń międzyokresowych długoterminowych.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dotyczą rozliczenia otrzymanej przez Spółkę dotacji na sfinansowanie nabycia środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Dotacje, proporcjonalnie do odpisów amortyzacyjnych zmniejszają saldo rozliczeń międzyokresowych przychodów i zwiększają pozostałe przychody operacyjne.

Wycena transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na złote według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie:

- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - dla wyceny przychodów i kosztów,
- faktycznie zastosowanym w tym dniu - w przypadku sprzedaży lub kupna walut, w szczególności dotyczących przewalutowania środków pieniężnych.
- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - w przypadku wpływu należności bądź zapłaty zobowiązań, jeśli nie jest zasadne zastosowanie kursu faktycznie zastosowanego. W szczególności kurs średni NBP ma zastosowanie przy transakcjach płatniczych dokonywanych za pośrednictwem rachunku walutowego Spółki.

Na dzień bilansowy składniki aktywów i pasywów wyrażone w walutach obcych wycenia się po kursie średnim NBP na ten dzień.

Różnice kursowe powstające na walutowych środkach pieniężnych są ustalane metodą FIFO.

Różnice kursowe powstające na transakcjach gotówkowych oraz z wyceny bilansowej aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w rachunku zysków i strat w przychodach lub kosztach finansowych.

Ujmowanie przychodów i kosztów

Przychody i zyski

Za przychody i zyski uznaje się uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadza do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Przychody ze sprzedaży usług oraz towarów ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, którego dotyczą.

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług, pomniejszonej o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty.

Koszty i straty

Za koszty i straty uznaje się uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Ewidencję kosztów prowadzi się w układzie rodzajowym na kontach zespołu 4 i równocześnie według kosztów zgodnie z ich miejscem powstawania na kontach zespołu 5.

Koszty w rachunku zysków i strat ujmowane są w okresie, którego dotyczą.

Podatek dochodowy

Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych i są ustalane na podstawie aktualnie obowiązujących przepisów podatkowych i ustalonego dochodu do opodatkowania.

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W związku z wystąpieniem dodatnich i ujemnych różnic przejściowych pomiędzy bilansową a podatkową wartością aktywów i pasywów Spółka ustala na dzień bilansowy aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego. Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z wystąpieniem dodatnich różnic przejściowych. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, z zachowaniem zasady ostrożności.

Do ustalenia wartości aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego zastosowano stawkę podatku dochodowego od osób prawnych w wysokości 19%.

Aktywa oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego prezentowane są w bilansie oddzielnie w długoterminowych rozliczeniach międzyokresowych i rezerwach na zobowiązania.

Instrumenty finansowe

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności. Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech miesięcy) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający. Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Pożyczki i należności spełniające definicję instrumentów finansowych w świetle art. 3. ust 1. pkt. 23 Ustawy o rachunkowości, powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie umowy środków pieniężnych, towarów lub usług, których Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie, klasyfikuje się do kategorii pożyczek udzielonych i należności własnych. Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe nie będące: pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymowanymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach nie będących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie.

Zobowiązania finansowe klasyfikowane są do jednej z dwóch kategorii: instrumenty pochodne, których wartość godziwa jest mniejsza od zera oraz zobowiązania do dostarczenia pożyczonych instrumentów finansowych w przypadku sprzedaży krótkiej zaliczane są do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu, wszelkie inne zobowiązania finansowe klasyfikowane są do pozostałych zobowiązań finansowych.

Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący, Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty.

W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących. Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży. Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, nie będących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia. W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i strat danego okresu.

2. Jednostkowe sprawozdanie finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy rachunek zysków i strat za I kwartał 2026 roku w tys. zł

Nazwa pozycji	IQ.2026	IQ.2025
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	20 209	18 575
- od jednostek powiązanych	585	375
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	619	441
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	19 590	18 135
B. Koszty działalności operacyjnej	19 672	18 439
I. Amortyzacja	325	319
II. Zużycie materiałów i energii	746	760
III. Usługi obce	3 152	2 897
IV. Podatki i opłaty, w tym:	5	13
- podatek akcyzowy	0	0
V. Wynagrodzenia	3 314	3 112
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	610	559
- emerytalne	287	271
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	243	308
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	11 277	10 472
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	537	136
D. Pozostałe przychody operacyjne	24	34
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	1
II. Dotacje	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	24	34
E. Pozostałe koszty operacyjne	191	171
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0
III. Inne koszty operacyjne	191	171
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	370	0
G. Przychody finansowe	4	121
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
II. Odsetki, w tym:	4	9
- od jednostek powiązanych	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0
V. Inne	0	111
H. Koszty finansowe	145	79
I. Odsetki, w tym:	27	51
- dla jednostek powiązanych	0	0
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0
IV. Inne	118	28
I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)	229	41
J. Podatek dochodowy	0	0
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	229	41

Jednostkowy bilans Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.03.2026 r. w tys. zł

AKTYWA	31.03.2026	31.03.2025
A. AKTYWA TRWAŁE	14 083	14 893
I. Wartości niematerialne i prawne	1 561	1 870
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	875	1 109
3. Inne wartości niematerialne i prawne	686	761
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	0
II. Rzeczowe aktywa trwałe	4 129	4 557
1. Środki trwałe	4 129	4 545
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	2 170	2 549
c) urządzenia techniczne i maszyny	950	993
d) środki transportu	282	104
e) inne środki trwałe	728	899
2. Środki trwałe w budowie	0	0
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0	12
III. Należności długoterminowe	207	306
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
2. Od pozostałych jednostek	207	306
IV. Inwestycje długoterminowe	8 050	8 050
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	8 050	8 050
a) w jednostkach powiązanych	8 050	8 050
- udziały lub akcje	8 050	8 050
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	136	111
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	132	104
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	4	7
B. AKTYWA OBROTOWE	7 430	7 691
I. Zapasy	3 401	3 254
1. Materiały	46	39
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	3 355	3 215
5. Zaliczki na dostawy i usługi	0	0
II. Należności krótkoterminowe	2 011	2 484
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	2 011	2 484
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	625	641
- do 12 miesięcy	625	641
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	260	271
c) inne	1 126	1 572
d) dochodzone na drodze sądowej	0	0
III. Inwestycje krótkoterminowe.	1 848	1 650
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	1 848	1 650
a) w jednostkach powiązanych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0

Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za I kwartał 2026 roku

b) w pozostałych jednostkach	0	9
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	9
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 848	1 642
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	1 790	1 558
- inne środki pieniężne	58	84
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	170	303
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
RAZEM AKTYWA	21 513	22 584
PASYWA		
	31.03.2026	31.03.2025
A. Kapitał (fundusz) własny	7 082	5 168
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	5 504	5 504
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	0	0
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	0	0
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0	0
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
- na udziały (akcje) własne	0	0
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	1 349	-378
VI. Zysk (strata) netto	229	41
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	14 431	17 417
I. Rezerwy na zobowiązania	713	833
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	132	104
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	78	68
- długoterminowa	78	68
- krótkoterminowa	0	0
3. Pozostałe rezerwy	503	660
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	503	660
II. Zobowiązania długoterminowe	4 308	5 364
1. Wobec jednostek powiązanych	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	4 308	5 364
a) kredyty i pożyczki	4 117	5 271
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	191	94
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	0	0
III. Zobowiązania krótkoterminowe	9 257	10 970
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	3 519	5 575
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	3 519	5 575
- do 12 miesięcy	3 519	5 575
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	5 738	5 395
a) kredyty i pożyczki	1 326	1 763
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	18	0
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	2 863	2 176
- do 12 miesięcy	2 863	2 176
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	807	752
h) z tytułu wynagrodzeń	705	683
i) inne	20	20
3. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	153	250
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	153	250
- długoterminowe	81	177
- krótkoterminowe	73	73
RAZEM PASYWA	21 513	22 584

Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych Organic Farma Zdrowia S.A. za I kwartał 2026 r. w tys. zł.

	IQ.2026	IQ.2025
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) netto	229	41
II. Korekty razem	-491	-1 478
1. Amortyzacja	384	377
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	79	-130
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	26	48
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0	-1
5. Zmiana stanu rezerw	2	163
6. Zmiana stanu zapasów	-230	-206
7. Zmiana stanu należności	-67	-36
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-756	-1 632
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	70	-61
10. Inne korekty	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I ± II)	-262	-1 436
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	0	0
I. Wpływy	0	11
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0	4
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0	6
a) w jednostkach powiązanych	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	6
- zbycie aktywów finansowych	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	5
- odsetki	0	1
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0
II. Wydatki	100	100
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	100	100
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	0
a) w jednostkach powiązanych	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	0
4. Inne wydatki inwestycyjne	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-100	-89
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	0	0
I. Wpływy	0	886
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0
2. Kredyty i pożyczki	0	886
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0
II. Wydatki	70	34
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	66	11
8. Odsetki	4	23
9. Inne wydatki finansowe	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-70	851
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III ± B.III ± C.III)	-432	-674
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	-432	-674
F. Środki pieniężne na początek okresu	2 280	2 316
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F ± D), w tym - o ograniczonej możliwości dysponowania	1 848	1 642
	0	0

Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale własnym Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.03.2026 r. w tys. zł

	NA 31.03.2026	NA 31.03.2025
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	6 853	5 126
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	6 853	5 126
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	5 504	5 504
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- wydania udziałów (emisji akcji)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	5 504	5 504
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	0	0
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- z podziału zysku (ustawowo)	0	0
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- pokrycia straty	0	0
- koszt pozyskania kapitału	0	0
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	0	0
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu-zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- emisja akcji w wartości nominalnej	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	1 349	-378
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	1 727	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	1 727	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	378	0
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	1 349	0
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	378	378
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	378	378
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	378	0
- pokrycie straty kapitałem zapasowym	378	0
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0	378
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	1 349	-378
6. Wynik netto	229	41
a) zysk netto	229	41
b) strata netto	0	0
c) odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	7 082	5 168
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	7 082	5 168

3) Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres I kwartału 2026 roku w tys. zł

	IQ.2026	IQ.2025
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	38 232	32 958
- od jednostek powiązanych nieobjętych metodą konsolidacji pełnej	0	0
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	287	261
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	37 944	32 697
B. Koszty działalności operacyjnej	36 281	31 651
I. Amortyzacja	436	402
II. Zużycie materiałów i energii	860	869
III. Usługi obce	6 272	5 484
IV. Podatki i opłaty, w tym:	18	24
- podatek akcyzowy	0	0
V. Wynagrodzenia	4 193	3 892
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	765	692
- emerytalne	356	332
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	281	346
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	23 456	19 943
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	1 950	1 308
D. Pozostałe przychody operacyjne	25	44
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	1	7
II. Dotacje	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	24	37
E. Pozostałe koszty operacyjne	537	309
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0
III. Inne koszty operacyjne	537	309
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	1 438	1 042
G. Przychody finansowe	4	121
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
II. Odsetki, w tym:	4	10
- od jednostek powiązanych	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0
V. Inne	0	111
H. Koszty finansowe	346	135
I. Odsetki, w tym:	94	96
- dla jednostek powiązanych	0	0
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0
IV. Inne	252	38
I. Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	0	0
J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)	1 096	1 029
K. Odpis wartości firmy	30	30
I. Odpis wartości firmy – jednostki zależne	30	30
II. Odpis wartości firmy –j jednostki współzależne	0	0
L. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0
I. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki zależne	0	0
II. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki współzależne	0	0
M. Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporządk. wycenianych metodą praw własności	0	0
N. Zysk (strata) brutto (J-K+L+/-M)	1 066	999
O. Podatek dochodowy	160	178
P. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0
R. Zyski (straty) mniejszości	0	0
S. Zysk (strata) netto (N-O-P+/-R)	905	821

Skonsolidowany bilans na dzień 31.03.2026 roku w tys. zł

AKTYWA	31.03.2026	31.03.2025
A. AKTYWA TRWAŁE	10 414	9 200
I. Wartości niematerialne i prawne	3 340	2 311
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	2 271	1 109
3. Inne wartości niematerialne i prawne	1 068	1 202
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	0
II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych	533	653
1. Wartość firmy – jednostki zależne	533	653
2. Wartość firmy – jednostki współzależne	0	0
III. Rzeczowe aktywa trwałe	5 914	5 546
1. Środki trwałe	5 914	5 530
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	2 597	2 850
c) urządzenia techniczne i maszyny	1 134	1 116
d) środki transportu	1 198	606
e) inne środki trwałe	985	957
2. Środki trwałe w budowie	0	0
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0	17
IV. Należności długoterminowe	212	311
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Od pozostałych jednostek	212	311
V. Inwestycje długoterminowe	66	66
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	66	66
a) w jednostkach zależnych, współzależnych niewycenianych metodą konsolidacji pełnej lub metodą proporcjonalną	66	66
- udziały lub akcje	66	66
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w jednostkach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	350	314
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	346	305
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	4	9
B. AKTYWA OBROTOWE	25 978	20 309
I. Zapasy	13 026	9 318
1. Materiały	768	453
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	12 258	8 864
5. Zaliczki na dostawy	0	0
II. Należności krótkoterminowe	10 699	8 914
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	10 699	8 914
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	9 094	6 928
- do 12 miesięcy	9 094	6 928
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, cel, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	477	413
c) inne	1 128	1 573
d) dochodzone na drodze sądowej	0	0
III. Inwestycje krótkoterminowe	1 980	1 712
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	1 980	1 712
a) w jednostkach zależnych i współzależnych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0

b) w jednostkach stowarzyszonych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	0	9
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	9
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 980	1 703
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	1 921	1 620
- inne środki pieniężne	58	84
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	273	365
C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
RAZEM AKTYWA	36 391	29 509

PASYWA	31.03.2026	31.03.2025
A. Kapitał (fundusz) własny	6 983	5 492
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	5 504	5 504
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	0	0
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	0	0
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0	0
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
V. Różnice kursowe z przeliczeń	0	0
VI. Zysk (strata) z lat ubiegłych	574	-833
VII. Zysk (strata) netto	905	821
VIII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Kapitały mniejszości	0	0
C. Ujemna wartość jednostek podporządkowanych	0	0
I. Ujemna wartość - jednostki zależne	0	0
II. Ujemna wartość - jednostki współzależne	0	0
D. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	29 408	24 017
I. Rezerwy na zobowiązania	1 137	1 515
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	287	188
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	90	81
- długoterminowa	90	78
- krótkoterminowa	0	2
3. Pozostałe rezerwy	760	1 246
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	760	1 246
II. Zobowiązania długoterminowe	4 960	5 609
1. Wobec jednostek powiązanych	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	4 960	5 609
a) kredyty i pożyczki	4 117	5 271
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	843	339
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	0	0
III. Zobowiązania krótkoterminowe	23 158	16 643
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	49	52
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	49	52
- do 12 miesięcy	49	52
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	23 109	16 591
a) kredyty i pożyczki	6 411	4 167
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	217	88
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	13 920	10 377
- do 12 miesięcy	13 920	10 377
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	1 100	1 058
h) z tytułu wynagrodzeń	915	874
i) inne	546	27
4. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	153	250
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	153	250
- długoterminowe	81	177
- krótkoterminowe	73	73
RAZEM PASYWA	36 391	29 509

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za I kwartał 2026 roku w tys. zł

	IQ.2026	IQ.2025
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk strata netto	905	821
II. Korekty razem	-2 481	-3 353
1. Zyski straty mniejszości	0	0
2. Zysk/strata z udziałów akcji w jednostkach wycenianych m.praw własności	0	0
3. Amortyzacja	569	460
4. Odpis wartości firmy	30	30
5. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0
6. Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	79	-130
7. odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	93	94
8. Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	-1	-7
9. Zmiana stanu rezerw	86	335
10. Zmiana stanu zapasów	159	-298
11. Zmiana stanu należności	-1 491	-782
12. Zmiana stanu zob. krótkoterminowych z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-2 047	-3 009
13. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	40	-45
14. Inne korekty z działalności operacyjnej	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	-1 576	-2 532
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	1	17
1. Zbycie WniP oraz rzeczowych aktywów trwałych	1	11
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz WNiP	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0	6
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	6
- zbycie aktywów finansowych	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	5
- odsetki	0	1
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0
II. Wydatki	254	113
1. Nabycie WNiP oraz rzeczowych aktywów trwałych	254	113
2. Inwestycje w nieruchomości oraz WniP	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	0
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	0
4. Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone udziałowcom (akcjonariuszom) mniejszościowym	0	0
5. Inne wydatki inwestycyjne	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-253	-96
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	1 533	2 034
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0
2. Kredyty i pożyczki	1 533	2 034
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0
II. Wydatki	229	104
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	158	35
8. Odsetki	71	69
9. Inne wydatki finansowe	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	1 305	1 930
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III +/- B.III +/- C.III)	-524	-697
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	-524	-697
zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	2 504	2 401
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym	1 980	1 703
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	0

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym na dzień 31.03.2026 roku w tys. zł

	NA 31.03.2026	NA 31.03.2025
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	6 078	4 671
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	6 078	4 671
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	5 504	5 504
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- wydania udziałów (emisji akcji)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	5 504	5 504
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	0	0
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- z podziału zysku (ustawowo)	0	0
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
- korekt konsolidacyjnych	0	0
- zmiana prezentacji korekt konsolidacyjnych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- pokrycia straty	0	0
- korekt konsolidacyjnych	0	0
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	0	0
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0	0
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
5. Różnice kursowe z przeliczenia	0	0
6. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	574	-833
6.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	574	0
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	574	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
6.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	574	0
6.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0	833
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	833
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- pokrycia straty	0	0
6.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0	833
6.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	574	-833
7. Wynik netto	905	821
a) zysk netto	905	821
b) strata netto	0	0
c) odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	6 983	5 492
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	6 983	5 492

Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie I kwartału 2026 roku.

Raporty EBI:

1/2026 – Inne informacje (Raport miesięczny za grudzień 2025). – opublikowany 8.01.2026 r.

2/2026 – Harmonogram publikacji raportów okresowych – opublikowany 14.01.2026 r.

3/2026 – Inne informacje (Raport miesięczny za styczeń 2026) – opublikowany 3.02.2026 r.

4/2026 – Raport kwartalny za IV kwartał – opublikowany 16.02.2026 r.

5/2026 – Inne informacje (raport miesięczny za luty 2026) – opublikowany 4.03.2026 r.

6/2026 – Raport roczny (jednostkowy za 2025 rok) – opublikowany 3.04.2026 r.

7/2026 – Skonsolidowany raport roczny (za 2025 rok) – opublikowany 3.04.2026 r.

Raporty ESPI:

Spółka nie publikowała raportów w systemie ESPI.

Oświadczenie w sprawie prognoz

Spółka nie publikowała prognoz finansowych.

Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego

Warszawa, 15 maja 2026 r.

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy informacje finansowe publikowane w niniejszym raporcie sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową, oraz wynik finansowy Spółki i Grupy Kapitałowej.

Sławomir Chłoń

Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski

Wiceprezes Zarządu