

Zarząd DataWalk S.A. z siedzibą we Wrocławiu ("Spółka", "Emitent") podaje do publicznej wiadomości informacje dotyczące szacunkowych wybranych danych finansowych Grupy Kapitałowej DataWalk ("Grupa") za I kwartał 2026 r. wraz z danymi porównywalnymi.

Wybrane skonsolidowane dane finansowe za pierwszy kwartał 2026 r. i okres porównywalny (w tys. zł).

	I kwartał 2026	I kwartał 2025	Zmiana	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	4 025	13 453	-9 427	-70%
Koszt własny sprzedaży	1 362	3 135	-1 773	-57%
Wynik brutto ze sprzedaży	2 664	10 318	-7 654	-74%
Wynik Operacyjny (EBIT)	-49 110	-73	-49 037	67 278%
Korekta EBIT o istotne pozycje niepieniężne, w tym:	37 345	3 212	34 133	1 063%
- amortyzacja	1 192	801	391	49%
- program motywacyjny	36 186	973	35 213	3 619%
- odpisy z tyt. utraty wartości aktywów	-32	1 438	-1 470	-
EBITDA skorygowana	-11 765	3 140	-14 905	-

Prezentując dane szacunkowe, Zarząd zdecydował się na zaprezentowanie dodatkowego wskaźnika w postaci wyniku EBITDA skorygowanego o koszty programu motywacyjnego oraz zmianę stanu odpisów aktualizujących wartości aktywów, z uwagi na to, że pozycje te mają charakter niepieniężny i nie wpływają na bieżącą sytuację finansową (w szczególności płynność) Emitenta i Grupy.

Najważniejszy wpływ na zmianę skonsolidowanego wyniku EBITDA skorygowana Grupy w I kwartale 2026 r. miały:

- i. zmniejszenie przychodów ze sprzedaży wynoszące 9 427 tys. zł, tj. o 70% w stosunku do okresu porównywalnego.
- ii. zwiększenie operacyjnych kosztów o 3 407 tys. zł, tj. o 33 % w stosunku do okresu porównywalnego, wynikające z większych zasobów ludzkich w obszarze sprzedaży i marketingu oraz wzrostu kosztów wynagrodzeń i usług obcych.
- iii. zmiana ujęcia nakładów R&D skutkująca negatywnym wpływem na EBITDA w kwocie 1 868 tys. zł spowodowanym zakończeniem kapitalizacji wydatków na rozwój DataWalk 5.0.0 (MSR 38) i ich pełnym rozpoznanem w kosztach bieżącego okresu po dacie komercjalizacji.