

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości **raport za marzec 2020r.:**

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. **W marcu 2020 roku skonsolidowana sprzedaż Grupy Organic Farma Zdrowia osiągnęła 11,2 mln złotych, co oznacza 23% więcej niż w marcu 2019 roku. W pierwszym kwartale tego roku sprzedaż Grupy OFZ wyniosła blisko 30 mln złotych, czyli wzrosła o 18,3%.** Motorem wzrostu w omawianych okresach była sprzedaż hurtowa realizowana przez spółkę dystrybucyjną Eko-Wital. Natomiast w segmencie sklepów detalicznych wysoka sprzedaż utrzymywała się przez pierwsze dwa miesiące oraz bardzo wysoka sprzedaż do 13 marca. W drugiej połowie miesiąca istotne wzrosty odnotowały sklepy przy ulicach, na osiedlach, duże markety oraz sklepy internetowe, a szczególnie sklep www.organic24.pl. Natomiast od 14 marca znacząco spadła sprzedaż sklepów sieci Organic Farma Zdrowia znajdujących się w galeriach handlowych, w związku z rządowych ograniczeniem działalności galerii handlowych w związku z pandemią koronawirusa. Z tych samych powodów musiały zostać zamknięte Bistra prowadzone przy markecie w Warszawie i Wrocławiu.
2. **W marcu Grupa wdrożyła rozwiązania mające zwiększyć bezpieczeństwo Pracowników i Klientów związane z występowaniem koronawirusa,** m.in. pracę zdalną dla Pracowników biurowych czy nienachodzące na siebie zmiany Pracowników na magazynie centralnym. Wyposażyła także Pracowników w sklepach i magazynie w środki ochrony osobistej jak rękawiczki, maski, przyłbice, środki dezynfekujące, zamontowała w sklepach ekrany ochronne przy kasach, przygotowała dla klientów środki do dezynfekcji rąk oraz jednorazowe rękawiczki.
3. Spółka Eko-Wital wprowadziła do oferty 50 nowych produktów, m.in. nowości wegańskie marki **Naturli** (kielbaski i masę do przygotowania falafli); rozszerzyła ofertę nabiału firmy **Cantero de Letur**. W ofercie spółki znalazła się także ekologiczna kombucha w nowych smakach i mniejszych pojemnościach od firmy **Voelkel**.
4. W marcu Grupa wyeksportowała świeże produkty do Włoch.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w

szczegółności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Do 14 maja 2020r. opublikowany zostanie raport za kwiecień 2020r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI w marcu 2020r.:

6/2020 - Raport miesięczny za luty 2020 - opublikowany 10 marca 2020r.

2. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w ESPI w marcu 2020r.:

1/2020 – Informacja o wpływie wydarzeń związanych z koronawirusem na działalność Spółki – opublikowany 16 marca 2020r.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: www.organicmarket.pl, a także na stronach: www.newconnect.pl oraz www.infostrefa.com.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

Spółka prowadziła intensywne prace nad rozwojem sprzedaży internetowej mając na uwadze gwałtowny wzrost zamówień składanych przez Klientów kanałem on-line.