



**7FIT S.A.**

**Raport roczny**

**za okres**

**od 01.01.2022 roku**

**do 31.12.2022 roku**

---

**Wrocław, 21 marca 2023 roku**

## Spis treści

1. PISMO ZARZĄDU.....	3
2. WYBRANE DANE FINANSOWE, ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	4
3. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ, Z WYSZCZEGÓLNIENIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI ORAZ JEDNOSTEK NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ, Z PODANIEM W STOSUNKU DO KAŻDEJ Z NICH CO NAJMNIJ NAZWY (FIRMY), FORMY PRAWNEJ, SIEDZIBY, PRZEDMIOTU DZIAŁALNOŚCI I UDZIAŁU EMITENTA W KAPITALE ZAKŁADOWYM I OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW.....	5
3.1. PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH LUB SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIA FINANSOWE NIE OBEJMUJĄ DANYCH WSZYSTKICH JEDNOSTEK ZALEŻNYCH – WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIESPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ SKONSOLIDOWANYCH PRZEZ PODMIOT DOMINUJĄCY LUB PRZYCZYŃ ZWOLNIENIA Z KONSOLIDACJI W ODNIESIENIU DO KAŻDEJ JEDNOSTKI ZALEŻNEJ NIEOBJĘTEJ KONSOLIDACJĄ.....	5
3.2. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH LUB SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIA FINANSOWE NIE OBEJMUJĄ DANYCH WSZYSTKICH JEDNOSTEK ZALEŻNYCH – WYBRANE DANE FINANSOWE WSZYSTKICH JEDNOSTEK ZALEŻNYCH EMITENTA NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ, ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO .....	5
4. ROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA 2022 ROK.....	6
5. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU NA TEMAT DZIAŁALNOŚCI EMITENTA W 2022 ROKU.....	6
6. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU EMITENTA.....	18
7. SPRAWOZDANIE Z BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	19
8. STANOWISKO ZARZĄDU LUB OSOBY ZARZĄDZAJĄCEJ WRAZ Z OPINIĄ RADY NADZORCZEJ LUB OSOBY NADZORUJĄCEJ EMITENTA ODNOSZĄCE SIĘ DO WYRAŻONEJ PRZEZ FIRMĘ AUDYTORSKĄ W SPRAWOZDANIU Z BADANIA OPINII Z ZASTRZEŻENIEM, OPINII NEGATYWNEJ ALBO DO ODMOWY WYRAŻENIA OPINII O SPRAWOZDANIU FINANSOWYM.....	19
9. INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO .....	20

## 1. PISMO ZARZĄDU

Szanowni Akcjonariusze,

przedstawiamy Państwu raport za 2022 rok. Rok ten był wymagający, ponieważ nasza branża odczuła problemy z dostępnością surowców oraz dynamicznymi wzrostami ich cen. Postawiliśmy na zwiększenie bazy odbiorców hurtowych, w kraju i za granicą, sukcesywnie zwiększając znaczenie marki 7Nutrition na sklepowych półkach oraz w sklepach internetowych. W dalszym ciągu stawiamy na marketing marki 7Nutrition wśród profesjonalistów. Mimo problemów z dostępnością surowców udało się odpowiednio zwiększyć sprzedaż o ponad 30% rok do roku. Niestety marżowość i tym samym zysk netto nieznacznie pogorszył się z uwagi na fakt, że nie byliśmy w stanie oraz nie chcieliśmy przerzucać całkowitych kosztów wzrostu cen surowców na odbiorców hurtowych. Wybraliśmy drogę szybszego zdobywania nowych rynków oraz budowania znaczenia 7Nutrition wśród istniejących odbiorców. Jesteśmy przekonani, że działania te przyczynią się do zwiększenia skali naszego biznesu, a odpowiedni poziom zyskowności uda się krok po kroku odbudowywać, jak tylko sytuacja z niedoborami na rynku surowców zacznie się poprawiać.



Największą inwestycją w 2022 roku był udział drugi rok z rzędu w największych i najbardziej prestiżowych targach branżowych - Dubai Muscle Show. Inwestycja ta bardzo szybko przyniosła efekt w postaci kilku umów dystrybucyjnych. Oprócz tego inwestujemy w rozwój naszego zakładu produkcyjnego, dokupując specjalistyczne maszyny oraz przeznaczając więcej miejsca na rozwój tego działu. Jesteśmy przekonani, że mocno dopracowana produkcja własna, będzie jednym z kluczowych czynników długoterminowego sukcesu. Pozwala ona na pełną kontrolę nad produktem, od koncepcji do produktu gotowego.

Serdecznie zapraszam do lektury raportu rocznego.

Arkadiusz Bała  
Prezes Zarządu 7FIT S.A.

## 2. WYBRANE DANE FINANSOWE, ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Tabela 1 zawiera wybrane dane finansowe z bilansu Emitenta na dzień 31.12.2022 roku wraz z danymi porównywalnymi na dzień 31.12.2021 roku, wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych za okres od 01.01.2022 roku do 31.12.2022 roku, a także wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych za okres od 01.01.2021 roku do 31.12.2021 roku.

Tabela 1 Wybrane dane finansowe ze sprawozdania finansowego 7FIT S.A. za rok obrotowy 2022

Wyszczególnienie	od 01.01.2022	od 01.01.2021	od 01.01.2022	od 01.01.2021
	do 31.12.2022	do 31.12.2021	do 31.12.2022	do 31.12.2021
	PLN	PLN	EUR	EUR
Przychody netto ze sprzedaży	19 864 819,47	15 196 251,52	4 235 659,50	3 319 770,05
Zysk/strata ze sprzedaży	1 392 531,94	1 085 215,91	296 921,46	237 076,11
Zysk/strata z działalności operacyjnej	1 079 058,00	1 207 283,93	230 081,24	263 743,08
Zysk/strata brutto	960 797,56	1 115 608,72	204 865,26	243 715,72
Zysk/strata netto	737 439,56	889 969,72	157 239,93	194 422,66
Amortyzacja	124 774,33	120 081,23	26 604,90	26 232,93
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	85 122,47	-39 286,11	18 150,17	-8 582,44
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-54 965,15	-306 743,04	-11 719,90	-67 011,04
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-518 014,79	388 706,56	-110 453,27	84 916,78
Przepływy pieniężne netto razem	-487 857,47	42 677,41	-104 058,50	9 323,30

Wyszczególnienie	na dzień	na dzień	na dzień	na dzień
	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021
	PLN	PLN	EUR	EUR
Aktywa razem, w tym:	8 890 723,72	7 372 295,68	1 896 364,08	1 602 882,05
- aktywa trwałe	888 100,48	961 002,40	189 429,11	208 940,82
- aktywa obrotowe	8 002 623,24	6 411 283,28	1 706 934,97	1 393 939,05
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	2 431 314,50	1 823 658,06	518 591,92	396 499,12
Zapasy	5 516 188,43	4 035 201,98	1 176 586,06	877 332,26
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	39 984,22	527 841,69	8 528,51	114 763,14
Kapitał własny	3 928 974,30	3 370 784,74	838 038,16	732 874,88
Kapitał podstawowy	179 250,00	179 250,00	38 233,47	38 972,47
Kapitał zapasowy	3 012 284,74	2 301 565,02	642 511,09	502 799,57
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania, w tym:	4 961 749,42	4 001 510,94	1 058 325,92	870 007,16
- zobowiązania długoterminowe	278 112,88	726 312,58	59 320,62	157 914,62
- zobowiązania krótkoterminowe	4 680 857,54	3 275 198,36	998 412,55	712 092,53

Kursy przyjęte do przeliczenia wybranych danych finansowych:

1. Pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów pieniężnych przeliczono według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów euro ustalonych przez Narodowy Bank Polski obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca roku obrotowego.
2. Pozycje bilansu przeliczono według ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski kursu średniego euro na dzień bilansowy.

Tabela 2 Kursy przyjęte do przeliczenia wybranych danych finansowych

Waluta (EUR/PLN)	2022	2021
średni kurs arytmetyczny	4,6883	4,5775
kurs średni na dzień bilansowy	4,6899	4,5994

### 3. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ, Z WYSZCZEGÓLNIENIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI ORAZ JEDNOSTEK NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ, Z PODANIEM W STOSUNKU DO KAŻDEJ Z NICH CO NAJMNIEJ NAZWY (FIRMY), FORMY PRAWNEJ, SIEDZIBY, PRZEDMIOTU DZIAŁALNOŚCI I UDZIAŁU EMITENTA W KAPITALE ZAKŁADOWYM I OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW

Na dzień 31 grudnia 2022 r., tj. na dzień bilansowy, Emitent posiadał jedną jednostkę zależną, nieobjętą konsolidacją:

Tabela 3 Dane jednostki zależnej

Firma	7 NUTRITION
Forma prawna	LTD (Limited) / odpowiednik spółki z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba	Warrington, Wielka Brytania
Przedmiot działalności	Sprzedaż
Udział Emitenta w kapitale zakładowym	100%
Udział Emitenta w ogólnej liczbie głosów	100%

#### 3.1. PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH LUB SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIA FINANSOWE NIE OBEJMUJĄ DANYCH WSZYSTKICH JEDNOSTEK ZALEŻNYCH – WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIESPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ SKONSOLIDOWANYCH PRZEZ PODMIOT DOMINUJĄCY LUB PRZYCZYŃ ZWOLNIENIA Z KONSOLIDACJI W ODNIESIENIU DO KAŻDEJ JEDNOSTKI ZALEŻNEJ NIEOBJĘTEJ KONSOLIDACJĄ

W związku z tym, że dane finansowe spółki zależnej 7 NUTRITION LTD nie są istotne dla rzetelnego i jasnego przedstawienia sytuacji majątkowej i finansowej oraz wyniku finansowego Emitenta na podstawie art. 58 ust. 1 Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości, Emitent jest zwolniony z obowiązku sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

#### 3.2. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH LUB SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIA FINANSOWE NIE OBEJMUJĄ DANYCH WSZYSTKICH JEDNOSTEK ZALEŻNYCH – WYBRANE DANE FINANSOWE WSZYSTKICH JEDNOSTEK ZALEŻNYCH EMITENTA NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ, ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Na dzień 31 grudnia 2022 r. Emitent posiadał 100% udziałów w Spółce 7 NUTRITION LTD z siedzibą w Warrington w Wielkiej Brytanii. W związku z tym, że dane finansowe 7 NUTRITION LTD nie są istotne dla rzetelnego i jasnego przedstawienia sytuacji majątkowej i finansowej oraz wyniku finansowego Emitenta na podstawie art. 58 ust. 1 Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości, Emitent jest zwolniony z obowiązku sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Tabela 4 Podstawowe pozycje rocznego sprawozdania finansowego spółki 7 NUTRITION LTD (dane w GBP)

Wyszczególnienie	od 1.01.2022 do 31.12.2022		od 1.01.2021 do 31.12.2021	
	GBP	PLN*	GBP	PLN**
Przychody ze sprzedaży	82 215,68	435 389,58	27 397,58	150 264,77
Koszty sprzedanych towarów	71 289,44	377 527,49	16 875,76	92 556,79
Koszty operacyjne	9 188,24	48 658,16	1 190,00	6 526,67
Zysk netto	1 738,00	9 203,93	9 331,84	51 181,41

\*wg średniego kursu na dzień bilansowy 1 GBP = 5,2957 PLN

\*\*wg średniego kursu na dzień bilansowy 1 GBP = 5,4846 PLN

#### 4. ROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA 2022 ROK

Pełne zbadane sprawozdanie finansowe Spółki za okres od dnia 1 stycznia 2022 r. do dnia 31 grudnia 2022 r., na które składa się:

- wprowadzenie do sprawozdania finansowego,
- bilans,
- rachunek zysków i strat,
- rachunek przepływów pieniężnych,
- zestawienie zmian w kapitale własnym,
- informacja dodatkowa i objaśnienia,

stanowią załącznik PDF do niniejszego rocznego raportu 7FIT S.A. za rok 2022.

#### 5. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU NA TEMAT DZIAŁALNOŚCI EMITENTA W 2022 ROKU

##### SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI 7FIT S.A. W ROKU 2022

1. Opis spółki 7FIT S.A.
2. Działalność spółki 7FIT S.A. w 2022 roku
3. Istotne zdarzenia po dniu bilansowym do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego
4. Przewidywany rozwój spółki i planowane inwestycje w roku 2023
5. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju
6. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa
7. Kluczowe finansowe wskaźniki efektywności związane z działalnością spółki
8. Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności związane z działalnością jednostki oraz informacje dotyczące zagadnień pracowniczych i środowiska naturalnego
9. Instrumenty finansowe
10. Istotne czynniki ryzyka
11. Informacje o podstawowych produktach
12. Informacje o rynkach zbytu

## 1. OPIS SPÓŁKI 7FIT S.A.

### 1.1. Informacje podstawowe

NAZWA	7FIT Spółka Akcyjna
FORMA PRAWNA	Spółka Akcyjna
ADRES	ul. Bartłomieja Strachowskiego 28A, 52-210 Wrocław
TELEFON	+48 507 964 770
E-MAIL	relacje@7fit.pl
STRONA INTERNETOWA	<a href="https://7fit.pl/relacje">7fit.pl/relacje</a> , <a href="https://www.triceps.pl">www.triceps.pl</a> , <a href="https://www.7-nutrition.com">www.7-nutrition.com</a>
NIP	8992722194
REGON	021596338
KRS	0000395238

### 1.2. Przedmiot działalności Spółki

7FIT S.A. jest producentem i dystrybutorem odżywek i suplementów diety dla sportowców pod własną marką [7Nutrition](https://www.7-nutrition.com), którą sukcesywnie rozwija od 2013 r.

Spółka prowadzi również sprzedaż odżywek i suplementów zewnętrznych producentów, a ofertę podstawową uzupełnia o odzież i sprzęt fitness, opracowania dietetyczne i treningowe, książki i poradniki.

Siedziba firmy i sklep stacjonarny znajdują się we Wrocławiu, spółka prowadzi również sprzedaż poprzez własne sklepy internetowe [www.7-nutrition.com](https://www.7-nutrition.com) oraz [www.triceps.pl](https://www.triceps.pl) i zewnętrzne platformy handlowe. Ponadto dynamiczny rozwój Spółki, w tym stale wzrastająca wartość przychodów uzyskiwanych z tytułu sprzedaży produktów, wpłynęły na decyzję o stworzeniu i rozwoju własnej sieci franczyzowej działającej na terenie całej Polski oraz poza granicami kraju. Spółka ma przedstawicielstwa w takich krajach jak: Wielka Brytania, Irlandia, Niemcy, Hiszpania, Dania, Słowacja i Francja.

Główny magazyn Spółki znajduje się w Oławie (Stanowice 82A, 55-200 Oława), ok. 20 km od siedziby Spółki. W magazynie przechowywany jest asortyment oferowany przez 7FIT S.A., do momentu jego przetransportowania na półki sklepu stacjonarnego, do jednostek franczyzowych bądź bezpośrednio do klientów detalicznych.

#### Kanały social media marki 7Nutrition



[Kanał YT](#)



[Instagram](#)



[Facebook](#)

### 1.3. Organy zarządzające i nadzorujące Spółki

Tabela 5 Skład Zarządu Spółki 7FIT S.A na dzień 31.12.2022 r.

Imię i Nazwisko	Pełniona funkcja	Termin upływu kadencji
Arkadiusz Bała	Prezes Zarządu	30 czerwca 2023 r.
Dominik Charciarek	Wiceprezes Zarządu	30 czerwca 2023 r.
Michał Wasilewski	Członek Zarządu	30 czerwca 2023 r.

W 2022 r. skład Zarządu nie uległ zmianie. Mandaty osób zarządzających wygasną z dniem odbycia walnego zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za 2022 r.

Tabela 6 Osoby nadzorujące 7FIT S.A. na dzień 31.12.2022 r.

Imię i Nazwisko	Pełniona funkcja	Termin upływu kadencji
Andrzej Wasilewski	Członek Rady Nadzorczej	30 czerwca 2023 r.
Karolina Nocuń-Wasilewska	Członek Rady Nadzorczej	30 czerwca 2023 r.
Daniel Correia	Członek Rady Nadzorczej	30 czerwca 2023 r.
Teresa Frosztęga	Członek Rady Nadzorczej	30 czerwca 2023 r.
Marcin Drechna	Członek Rady Nadzorczej	30 czerwca 2023 r.

W 2022 r. skład Rady Nadzorczej nie uległ zmianie. Mandaty osób nadzorujących wygasną z dniem odbycia walnego zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za 2022 r.

#### 1.4. Miejsce prowadzenia działalności

Firma prowadzi działalność gospodarczą na terenie całego kraju. Siedziba firmy i sklep w 2022 r. znajdowały się we Wrocławiu pod adresem Armii Krajowej 8c/2 50-541 Wrocław), natomiast od początku 2023 r. siedziba firmy i adres sklepu to ul. Bartłomieja Strachowskiego 28A, 52-210 Wrocław. Magazyn znajduje się w Oławie (Stanowice 82A, 55-200 Oława).

#### 1.5. Oddziały (zakłady) jednostki

Spółka nie posiada oddziałów (zakładów).

#### 1.6. Kapitał zakładowy i akcjonariat spółki

Kapitał zakładowy 7FIT S.A. wynosi 179 250,00 zł (w pełni opłacony) i dzieli się na 1 792 500 (jeden milion siedemset dziewięćdziesiąt dwa tysiące pięćset) akcji o wartości nominalnej 0,10 zł każda, w tym:

- 1 000 000 (jeden milion) akcji imiennych uprzywilejowanych serii A,
- 250 000 (dwieście pięćdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii B,
- 312 500 (trzysta dwanaście tysięcy pięćset) akcji zwykłych na okaziciela serii C,
- 230 000 (dwieście trzydzieści tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii D.

Wszystkie akcje Emitenta są zdematerializowane.

W 2022 r. skład głównego akcjonariatu nie uległ zmianie. Poniżej przedstawiono wyszczególnienie akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% udziału w kapitale zakładowym oraz w głosach na walnym zgromadzeniu Spółki.

Tabela 7 Struktura akcjonariatu na dzień 31 grudnia 2022 r. w 7FIT S.A.

Akcjonariusze	Liczba akcji	% w kapitale zakładowym	Liczba głosów na WZA	% ogólnej liczby głosów na WZA
Michał Wasilewski	1 161 260	64,78%	2 161 260	77,40%
Sone sp. z o.o. i SO International LTD	176 075	9,82%	176 075	6,31%
Pozostali	455 165	25,39%	455 165	16,30%
<b>RAZEM</b>	<b>1 792 500</b>	<b>100%</b>	<b>2 792 500</b>	<b>100%</b>



### 1.7. Akcje własne

Spółka nie posiadała akcji własnych według stanu na koniec roku 2022.

## 2. DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI 7FIT S.A. W 2022 ROKU

W 2022 r. cała branża producentów suplementów diety i odżywek mocno odczuła problemy z dostępnością surowców oraz z ich rosnącymi cenami. Spółce udało się uzyskać dostęp do większości surowców, dzięki bardzo dobrym relacjom z producentami. Dynamiczny wzrost cen kluczowych surowców takich jak białka, aminokwasy, kreatyna wyraźnie odbił się na osiągniętej marżowości i tym samym zyskowności. Zarząd Spółki podjął świadomą decyzję, aby nie przerzucać całości wzrostu kosztów na klienta docelowego, bo wiązałoby się to z wyhamowaniem dynamiki budowy nowych kanałów sprzedaży i ekspansji na nowe rynki. W ostatnim czasie zauważalne było wyhamowywanie wzrostu cen surowców. Zarząd szacuje, że jeśli wzrosty cen na rynku surowców będą dalej następować, to będzie to spokojniejszy proces. Spółka liczy na to, że w momencie stabilizacji cen na rynku surowców i tym samym stabilizacji cen hurtowych, będzie w stanie sprzedawać więcej do istniejących klientów, z których spora część jest wrażliwa na zbyt szybki wzrost cen.

W 2022 r. Spółka skupiała się na powiększeniu bazy produktowej własnej marki 7Nutrition i wprowadziła na rynek m.in. następujące produkty:

- Melatonina 4mg; 60 vege tabs,
- Vitamin D3 10 000; 90 vege tabs,
- Curcumin C3 Complex 500mg 60 caps ,
- NAC 120 vege caps,
- Creatine Strong 400 g,
- NAC 150 g,
- TCM Creatine 350 caps,
- JAM 1000 g – nowe smaki dżemu Blueberry, Honeyberry, Mango, Peach i Pineapple,
- Triphala 60 vege caps,
- Enzymes PRO 120 vege caps,
- Magnesium chelate 120 vege caps,
- Rhodiola rosea 60 caps,
- Jod 300 vege caps,
- Iodine 120 vege caps,
- Berberine stack 90 vege caps,
- Keto electrolytes 360g,
- Kudzu root 120 vege caps,
- Astaxanthin - 60 softgels,
- CLA 1000 – 100 softgels.

Na koniec 2022 r. poza szeroką gamą suplementów posiadaliśmy w ofercie ponad 50 produktów własnych w kategorii produktów prozdrowotnych. Priorytetem w IV kwartale 2022 r. było budowanie relacji z nowymi, perspektywicznymi klientami na polskim jak i zagranicznym rynku, m.in. poprzez udział Spółki jako wystawcy w targach Dubai Muscle Show (24-26 listopada 2022 r.). Jest to największe wydarzenie branży fitness i kulturystyki w rejonie Bliskiego Wschodu. Zarząd szacuje, iż podjęte rozmowy z kontrahentami pomogą przyczynić się do rozwoju eksportu produktów Emitenta w przyszłości.

Ważnym wydarzeniem dla akcjonariuszy 7FIT S.A. była trzecia z rzędu w historii Spółki wypłata dywidendy, uchwalona przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki w dniu 29 czerwca 2022 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie podzieliło zysk netto z 2021 roku w kwocie 889 969,72 zł w następujący sposób: kwotę 179 250,00 zł przeznaczyło na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy, a kwotę 710 719,72 zł przeznaczyło na kapitał zapasowy. Dzień dywidendy przypadał 2 sierpnia 2022 r., a wypłata dywidendy w wysokości 0,10 zł na 1 akcję miała miejsce 10 sierpnia 2022 r.

W dniu 28 grudnia 2022 r. stacjonarny sklep Spółki (Triceps.pl), który mieścił się przy al. Armii Krajowej 8C/2 został zamknięty. Sklep pod szyldem marki 7Nutrition został przeniesiony pod adres ul. Bartłomieja Strachowskiego 28A we Wrocławiu, a jego otwarcie nastąpiło 9 stycznia 2023 r.

W dniu 14 grudnia 2022 r. Spółka dokonała zakupu nieruchomości we Wrocławiu przy Al. Armii Krajowej w kwocie 735 310,57 zł netto. Powierzchnia użytkowa 67,84 m<sup>2</sup> z przynależnymi miejscami parkingowymi zostanie przeznaczona na prowadzenie działalności biurowej. Odbiór inwestycji planowany jest na III kwartał 2024 r.

### **3. ISTOTNE ZDARZENIA PO DNIU BILANSOWYM DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Nie wystąpiły.

### **4. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI I PLANOWANE INWESTYCJE W ROKU 2023**

Strategia Spółki zakłada maksymalizację marży poprzez integrację pionową procesów produkcyjno-sprzedażowych. Spółka samodzielnie tworzy nowe produkty oraz nowe marki produktów. Produkujemy swoje produkty we własnych zakładach oraz samodzielnie organizujemy dystrybucję oraz sprzedaż. Dążymy do tego, żeby marki własne generowały co najmniej 80% przychodów. Spółka stale zwiększa liczbę swoich produktów oraz poszerza kanały sprzedaży. Rozwijamy sprzedaż poprzez własny kanał e-commerce oraz przez własną i franczyzową stacjonarną sieć sprzedaży. Nasza strategia zakłada, że kluczowa będzie ekspansja na nowe, zagraniczne rynki zbytu poprzez stworzenie sieci niezależnych dystrybutorów. Spółka planuje osiągnąć wysoką pozycję wśród producentów odżywek i suplementów dla profesjonalnych sportowców. Pandemia koronawirusa SARS-CoV-2, spowodowała korektę strategii poprzez rozszerzenie oferty produktowej suplementów oraz witamin wzmacniających odporność. Spółka od początku pandemii wprowadziła do oferty ponad 60 produktów z tej kategorii.

Zakładamy wzrost dywersyfikacji sprzedaży zarówno pod kątem liczby kategorii suplementów, zasięgu geograficznego oraz kanałów sprzedaży. Kładziemy nacisk na umocnienie wizerunku naszych marek wśród sportowców wyczynowych oraz budujemy świadomość naszych marek wśród entuzjastów i amatorów sportu.

### **5. WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU**

W 2022 roku Spółka sukcesywnie zwiększała udział produktów prozdrowotnych w sprzedaży. Na koniec 2022 roku posiadała w ofercie ponad 60 produktów z tej kategorii. Spółka w dalszym ciągu kładzie nacisk na rozwój zarówno gamy produktów prozdrowotnych jak i suplementów i odżywek dla sportowców.

### **6. AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA**

Na dzień 31.12.2022 r. suma bilansowa 7FIT S.A. wynosiła 8 890 723,72 zł, w tym:

- 1) Aktywa trwałe 888 100,48 zł, w tym;
  - wartości niematerialne i prawne 4 766,67 zł,
  - rzeczowe aktywa trwałe 848 510,11 zł,

- należności długoterminowe 0,00 zł,
  - inwestycje długoterminowe 32 229,70 zł,
  - długoterminowe rozliczenia międzyokresowe 2 594,00 zł;
- 2) Aktywa obrotowe 8 002 623,24 zł, w tym:
- zapasy 5 516 188,43 zł,
  - należności krótkoterminowe 2 431 314,50 zł,
  - inwestycje krótkoterminowe 39 984,22 zł,
  - krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe 15 136,09 zł.

Tabela 8 Wyniki finansowe 7FIT S.A. (w PLN)

Wyszczególnienie	2022	2021	Zmiana r/r w %
przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	19 864 819,47	15 196 251,52	30,72%
koszty działalności operacyjnej bez amortyzacji	18 347 513,20	13 990 954,38	31,14%
amortyzacja	124 774,33	120 081,23	3,91%
zysk ze sprzedaży	1 392 531,94	1 085 215,91	28,32%
zysk z działalności operacyjnej	1 079 058,00	1 207 283,93	-10,62%
<b>zysk brutto</b>	<b>960 797,56</b>	<b>1 115 608,72</b>	<b>-13,88%</b>
<b>zysk netto</b>	<b>737 439,56</b>	<b>889 969,72</b>	<b>-17,14%</b>

W roku 2022 przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów wynosiły **19 864 819,47 zł** i były o **30,72% wyższe niż w 2021 roku**. Zysk ze sprzedaży wyniósł **1 392 531,94** i był o **28,32% wyższy niż w 2021 roku**, a zysk z działalności operacyjnej **1 079 058,00 zł** i był o **10,62% niższy niż w 2021 roku**. Należności krótkoterminowe wzrosły z **1 823 658,06 zł w 2021 roku do 2 431 314,50 zł w 2022 roku** w wyniku wzrostu skali działalności, natomiast kwotę 502 846,39 zł tych należności stanowiły należności od urzędu skarbowego dotyczące zwrotu podatku VAT. Zobowiązania handlowe do 12 miesięcy w 2021 roku wynosiły **1 382 147,10 zł, natomiast w 2022 roku 2 624 969,41 zł**. Wzrost ten nastąpił w wyniku wzrostu zakupów Spółki. Zobowiązania długoterminowe Spółki istotnie zmniejszyły się do **kwoty 278 112,88 zł w 2022 roku w porównaniu do 726 312,58 zł w 2021 roku**, najbardziej istotnym czynnikiem była przedterminowa spłata kredytu.

Spółka nie publikuje prognoz.

## 7. KLUCZOWE FINANSOWE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ SPÓŁKI

### Wskaźnik rentowności

#### Return On Sales (ROS) - wskaźnik rentowności sprzedaży

$$\text{ROS} = (\text{zysk netto}) / (\text{przychody ze sprzedaży}) \times 100\%$$

Wskaźnik rentowności sprzedaży (ROS), który jest zwany również rentownością netto, informuje o wartości zysku netto przypadającego na każdą złotówkę sprzedanych produktów, wyrobów i usług.

Im wskaźnik ten jest wyższy, tym wyższa jest efektywność dochodów osiągniętych przez przedsiębiorstwo. Oznacza to, że dla osiągnięcia określonej kwoty zysku firma musi zrealizować niższą sprzedaż niż wówczas, gdy rentowność sprzedaży byłaby niższa. Należy zatem dążyć do maksymalizacji wskazań tego wskaźnika.

**Ratio of Profitability (ROP) - wskaźnik rentowności operacyjnej**

$ROP = (\text{zysk lub strata z działalności operacyjnej}) / (\text{przychody ze sprzedaży} + \text{pozostałe przychody operacyjne}) \times 100\%$

Wskaźnik pozwala określić, jaka jest relacja zysku z działalności operacyjnej do całości przychodów operacyjnych, a zatem jaka część przychodów operacyjnych przeznaczona jest na pokrycie kosztów sprzedanych produktów, towarów i materiałów (czyli kosztów operacyjnych).

Im wyższe wartości wskaźnika, tym wyższa jest rentowność działalności operacyjnej, gdyż koszty podstawowej działalności operacyjnej pochłaniają mniejszą część przychodów z tej działalności.

**Return On Equity (ROE) - wskaźnik rentowności kapitałów własnych**

$ROE = (\text{zysk netto}) / (\text{kapitał własny}) \times 100\%$

Gdzie: Kapitał własny = Aktywa ogółem – Zobowiązania (krótko i długoterminowe).

Wskaźnik rentowności kapitałów własnych (stopa zwrotu z kapitału własnego) pokazuje jaki zysk generuje zaangażowany kapitał własny. Jego wysokość informuje w jakim stopniu zwrócił się zainwestowany kapitał w danym okresie. Im wartość tego wskaźnika jest wyższa, tym korzystniejsza jest sytuacja firmy.

**Return On Assets (ROA) - wskaźnik rentowności aktywów**

$ROA = (\text{zysk netto}) / \text{aktywa} \times 100\%$

Wskaźnik rentowności aktywów informuje o zdolności przedsiębiorstwa do wypracowywania zysku. Im wskaźnik ten jest wyższy tym lepsza jest sytuacja finansowa przedsiębiorstwa i efektywność gospodarowania jej majątkiem.

**Wskaźniki płynności****Wskaźnik płynności bieżącej**

$\text{Wskaźnik płynności bieżącej} = (\text{aktywa obrotowe}) / (\text{zobowiązania krótkoterminowe})$

Wskaźnik płynności bieżącej określa zdolność firmy do wywiązywania się z krótkoterminowych zobowiązań. W przypadku, gdy jego wartość spada poniżej 1,0, może to wskazywać na kłopoty przedsiębiorstwa z regulowaniem zobowiązań w terminie, ale również świadczyć o agresywnym, nastawionym na szybkie zwiększanie się zysków, planie rozwoju realizowanym przez daną firmę. Wartość wskaźnika powyżej 3,0 wskazuje na złą kondycję finansową firmy i problemy z obrotem majątkiem.

**Wskaźniki zadłużenia****Wskaźnik ogólnego zadłużenia**

$\text{Wskaźnik ogólnego zadłużenia} = (\text{zobowiązania ogółem}) / \text{aktywa}$

Powyższy wskaźnik określa udział zobowiązań w finansowaniu majątku przedsiębiorstwa. Wskaźnik ten wyraża stosunek zobowiązań ogółem do majątku ogółem. Wartość tego wskaźnika powinna oscylować w przedziale 0,57 - 0,67. Wysoki poziom wskaźnika świadczy o wysokim uzależnieniu finansowym przedsiębiorstwa. Natomiast niski poziom wskaźnika ogólnego zadłużenia mówi o wzroście samodzielności finansowej jednostki gospodarczej, czyli tym samym do zmniejszenia jej stopnia zadłużenia.

### Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego

Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego=(zobowiązania ogółem)/(kapitał własny)

Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego opisuje wielkość kapitałów obcych biorących udział w finansowaniu przedsiębiorstwa wobec kapitałów własnych.

Zbyt duża wielkość udziału zobowiązań w finansowaniu firmy może mieć duży wpływ na jej wynik finansowy ze względu na koszty obsługi długu. Jednak na odpowiednim etapie działalności, wykorzystanie dźwigni finansowej i zaangażowanie kapitałów obcych może pozytywnie wpłynąć na rozwój firmy.

Tabela 9 Wskaźniki rentowności, płynności i zadłużenia

Wyszczególnienie	2022	2021	Zmiana r/r w %
Return On Sale (ROS)	3,71%	5,86%	-2,15%
Rentowność operacyjna (ROP)	5,43%	7,95%	-2,52%
Return On Equity (ROE)	18,77%	26,40%	-7,63%
Return On Assets (ROA)	8,29%	12,07%	-3,78%
Wskaźnik płynności bieżącej	1,71	1,96	-12,77%
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	0,56	0,54	3,35%
Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego	1,26	1,19	6,12%

Dynamiczny wzrost cen kluczowych surowców takich jak białka, aminokwasy, kreatyna wyraźnie odbił się na osiąganym marżowości i tym samym zyskowności spółki. Zarząd Spółki podjął świadomą decyzję, aby nie przerzucać całości wzrostu kosztów na klienta docelowego, bo wiązałoby się to z wyhamowaniem dynamiki budowy nowych kanałów sprzedaży i ekspansji na nowe rynki.

### 8. KLUCZOWE NIEFINANSOWE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ JEDNOSTKI ORAZ INFORMACJE DOTYCZĄCE ZAGADNIEŃ PRACOWNICZYCH I ŚRODOWISKA NATURALNEGO

Spółka nie monitoruje niefinansowych wskaźników efektywności i nie monitoruje zagadnień pracowniczych i środowiska naturalnego.

### 9. INSTRUMENTY FINANSOWE

Nie dotyczy.

### 10. ISTOTNE CZYNNIKI RYZYKA

#### Ryzyko związane ze sprzedażą towarów na rynku zagranicznym

Spółka swoje produkty sprzedaje na rynku zagranicznym. Działalność poza granicami kraju wiąże się z koniecznością znajomości i dostosowania się do przepisów prawa obowiązujących w państwie, w którym dokonywana jest określona transakcja, w szczególności do odmiennie kształtowanych przepisów o ochronie prawa konsumentów oraz ochronie praw autorskich.

#### Ryzyko potencjalnych roszczeń konsumentów

Działalność związana ze sprzedażą oferowanych przez Spółkę towarów stwarza potencjalne ryzyko związane z ewentualnymi roszczeniami konsumentów co do jakości sprzedawanych produktów. Osoby posiadające tego typu zastrzeżenia mogą dochodzić swoich praw z tytułu niezgodności towaru z jego opisem. Ze względu na model działania Spółki, oparty przede wszystkim na dystrybucji internetowej, ewentualne roszczenia mogą dotyczyć również szybkości i jakości obsługi klientów. Pojawienie się tego typu zarzutów lub roszczeń może

negatywnie wpłynąć na ocenę wizerunku Spółki przez opinię publiczną, co z kolei może w istotny sposób wpłynąć na postrzeganie Spółki wśród potencjalnych konsumentów. Spółka na bieżąco monitoruje produkty stawiając na jakość jak i obsługę.

#### Ryzyko związane z interpretacją przepisów podatkowych

Częste zmiany prawa, w szczególności prawa podatkowego oraz nieprecyzyjne zapisy w uregulowaniach prawopodatkowych, skutkujące rozbieżnościami interpretacyjnymi, stwarzają trudności w jego interpretacji, przyczyniając się do niestabilności systemu prawa podatkowego w Polsce. Spółka, w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, zobowiązana jest jako podatnik lub płatnik do samodzielnego i prawidłowego ustalania zobowiązań podatkowych. W przypadkach, w których Spółka nie ustali zobowiązania podatkowego bądź ustali je w sposób nieprawidłowy, organ podatkowy ma prawo w ciągu pięciu lat ustalić należność podatkową wraz z odsetkami za opóźnienia. W związku z powyższym interpretacje przepisów podatkowych dokonywane przez Spółkę mogą zostać uznane przez organy podatkowe za nieprawidłowe. W przypadku przyjęcia przez organy podatkowe innej interpretacji przepisów podatkowych niż Spółka ustalająca wysokość zobowiązania podatkowego, istnieje ryzyko istotnego wpływu na działalność Spółki, jej sytuację finansową i perspektywy rozwoju. W celu minimalizacji opisanego wyżej ryzyka, Spółka na bieżąco monitoruje zmiany przepisów prawa, korzystając w tym zakresie z usług profesjonalnych podmiotów, świadczących usługi w zakresie doradztwa podatkowego i prawnego.

#### Ryzyko utraty płynności

Ryzyko utraty płynności Spółki wiąże się głównie z potencjalnym brakiem środków pieniężnych na regulowanie bieżących zobowiązań. Utrata płynności finansowej może wystąpić przede wszystkim na skutek spadku liczby klientów i jednoczesnego wzrostu kosztów prowadzonej działalności. Zaistnienie wspomnianych zjawisk pogorszyłoby kondycję finansową Spółki i wymagałoby dokonania restrukturyzacji prowadzonej działalności oraz zwiększenia aktywności w kierunku pozyskania nowych klientów. Spółka minimalizuje wystąpienie ryzyka utraty płynności poprzez stałą kontrolę generowanych kosztów, a także stosując metodę dostarczania produktów klientom po uprzednim dokonaniu przez nich zapłaty. Na podstawie danych finansowych na dzień 31.12.2022 roku wynika, że Spółka jest w pełni zdolna do regulowania bieżących zobowiązań za pomocą krótkoterminowych aktywów trwałych.

#### Ryzyko związane z wynajmem lokali użytkowych

Spółka posiada umowę wynajmu lokalu użytkowego na terenie Wrocławia, w którym mieści się punkt handlowy. W związku z faktem, że lokal nie jest przedmiotem własności Spółki, istnieje ryzyko, iż wynajmujący wypowie lub nie przedłuży umowy ze Spółką, przez co będzie ona zmuszona przenieść punkt handlowy w inne miejsce. Efektem takiego zdarzenia może być pogorszenie kontaktu z klientami, obniżenie sprawności organizacyjnej, a nawet przerwa w działalności punktu handlowego, co może wpłynąć na obniżenie wyników finansowych Spółki. W przypadku zmiany lokalizacji punktu handlowego istnieje również ryzyko, że Spółka będzie ponownie zmuszona do poniesienia kosztów przystosowania nowego obiektu do prowadzenia własnej działalności.

Wystąpienie wskazanego powyżej ryzyka jest minimalizowane poprzez zawarte w umowie najmu podstawowe zapisy chroniące najemcę- Spółkę, przed bezprawnym postępowaniem wynajmującego.

#### Ryzyko sezonowości sprzedaży

Analiza wyników 7FIT S.A. wykazuje sezonowe wahania sprzedaży w okresie wakacyjnym. Od lipca do sierpnia sprzedaż produktów oferowanych przez Spółkę jest nieco niższa niż w pozostałych miesiącach. Wpływ tego ryzyka na działalność Spółki jest minimalizowany przez Zarząd Spółki, który podejmując istotne decyzje oraz opracowując plany finansowe zawsze uwzględnia zaobserwowane sezonowe zmiany wielkości sprzedaży i stara się je w jak największym stopniu przewidzieć i zaprognozować.

#### Ryzyko związane z ochroną danych osobowych

Przychody ze sprzedaży za pośrednictwem Internetu stanowią ważną część przychodów Spółki. Zakup towaru 7FIT S.A. za pośrednictwem systemu teleinformatycznego wiąże się z koniecznością podania danych osobowych przez klienta. Zgromadzone w taki sposób dane osobowe przetwarzane są przez Spółkę w różnych celach w szczególności takich jak np. realizacja zamówień klienta sklepu internetowego, prowadzenie statystyk, marketingu oraz wprowadzenie bazy umów cywilnoprawnych. Mając na uwadze powyższe, istotne ryzyko włamania do systemu informatycznego Spółki i celowego uszkodzenia, zniszczenia lub kradzieży danych osobowych klientów 7FIT S.A. Ponadto, istnieje ryzyko dostępu do danych i wykorzystania ich przez osoby nieupoważnione w sposób bezprawny, co może mieć wpływ na negatywną ocenę przez klientów bezpieczeństwa współpracy ze Spółką, a w dalszej kolejności spowodować utratę zaufania klientów do Spółki i skutkować pogorszeniem się jego sytuacji finansowej.

Spółka zobowiązana jest do stosowania zapisów wynikających z Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 roku (RODO). Obowiązki te Spółka realizuje poprzez podnoszenie standardów technicznych i organizacyjnych dotyczących ochrony danych osobowych w szczególności poprzez poprawę polityki bezpieczeństwa danych, zasady archiwizacji i przechowywania danych.

#### Ryzyko związane z awarią sprzętu i łączy telekomunikacyjnych (hardware)

Spółka nawiązuje bezpośredni kontakt z klientem dzięki aplikacji internetowej połączonej z systemem operacyjnym. Awaria sprzętu (serwery i pamięci masowe) czy też łączy telekomunikacyjnych może czasowo uniemożliwić klientom składanie zamówień, negatywnie wpływając na wynik finansowy 7FIT S.A. Spółka minimalizuje przedmiotowe ryzyko, wybierając sprawdzonych dostawców usług informatycznych, świadczących bieżący nadzór nad jego systemami.

#### Ryzyko związane z utrzymaniem wysokiego poziomu zapasów

Jednym z głównych założeń strategii Spółki jest wzmocnienie jego pozycji na rynku poprzez poprawę konkurencyjności. W tym celu Spółka utrzymuje wysokie zapasy magazynowe, które pozwolą mu na szybką i sprawną realizację zamówień hurtowych i detalicznych. Jednakże wysoki poziom zapasów powoduje jednocześnie zamrożenie środków obrotowych i zwiększenie kosztów niezbędnych do magazynowania zgromadzonych produktów, co negatywnie wpływa na wyniki finansowe Spółki. Ponadto na skutek utrzymania wysokiej ilości zapasów istnieje zagrożenie utraty ich wartości w związku z upływem terminu ważności. Spółka poprzez monitoring stanu zapasów znacznie minimalizuje ryzyko powstania strat magazynowych. Przeprowadzając bieżące kontrole zarówno liczby, jak i przydatności produktów do spożycia, Spółka nadzoruje jak i optymalizuje stan magazynu oraz ponoszone koszty. Należy zwrócić uwagę, że produkty oferowane przez Spółkę posiadają odpowiednio długi termin ważności, który pozwala na realizację obranego planu. Utrzymanie wysokiego poziomu zapasów wynika ze specyfiki działalności Spółki i jest charakterystyczne w tej branży.

#### Ryzyko związane z konkurencją

Rynek suplementów diety dla osób uprawiających sport i preparatów prozdrowotnych jest bardzo rozdrobniony. Suplementy diety i odżywki są dostępne zarówno w aptekach, sklepach spożywczych, jak i licznych sklepach internetowych o stosunkowo niskim udziale w rynku. Zapotrzebowanie na produkty uzupełniające dietę systematycznie wzrasta, w związku z czym coraz więcej firm i małych przedsiębiorców wykazuje zainteresowanie wprowadzaniem ich do swojej oferty produktowej. Na możliwość zwiększenia konkurencji w sprzedaży suplementów diety ma również wpływ bardzo popularny i łatwy sposób dystrybucji produktów dla grona potencjalnych odbiorców przez Internet. Powyższe czynniki stwarzają potencjalne zagrożenie powstania podobnych Spółce przedsiębiorstw, które w przyszłości poprzez prowadzenie konkurencyjnej polityki cenowej mogą w pewnym stopniu wymusić na Spółce obniżenie cen sprzedawanych produktów. Spółka dąży do rozwoju silnej, stabilnej sieci franczyzowej sklepów stacjonarnych na terenie

całego kraju i wybranych krajów Unii Europejskiej. 7FIT S.A. jest producentem marki 7Nutrition, która cieszy się dużym powodzeniem wśród odbiorców hurtowych i detalicznych, a to prowadzi do umocnienia pozycji Spółki na rynku przez dotarcie do szerokiego grona odbiorców.

#### Ryzyko związane ze zmianą koniunktury w branży fitness i wellness

Gama produktów oferowanych przez Spółkę jest ściśle związana z branżą suplementów diety, fitness i wellness. Im większe jest zainteresowanie aktywnym trybem życia i korzystaniem z coraz to szerszej oferty zajęć jaką proponują kluby fitness, tym popyt na artykuły 7FIT S.A. jest coraz większy. Jednakże w dłuższej perspektywie nie można wykluczyć spowolnienia branży, co może przełożyć się na zmniejszenie przychodów ze sprzedaży i w konsekwencji spadek rentowności Spółki.

#### Ryzyko związane z regulacjami prawnymi i możliwością zmiany

7FIT S.A. działa na rynku suplementów diety dla sportowców. Działalność Spółki regulują przepisy krajowe dotyczące bezpieczeństwa żywności i żywienia, rozporządzenia wspólnotowe dotyczące: znakowania żywności, bezpieczeństwa żywności, suplementów diety, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego, żywności z dodatkiem witamin i składników mineralnych. Nie można wykluczyć, że ewentualna zmiana tych regulacji w przyszłości może utrudniać sprzedaż produktów oferowanych przez Spółkę, przez co czynnik ten wpłynąć może w sposób pośredni lub bezpośredni na poziom rentowności Spółki.

#### Ryzyko zmiany kursu walut

Mimo, że 7FIT S.A. dokonuje zakupu towarów w walucie polskiej, jest ona narażona na ryzyko zmiany kursu walut. Wynika to z faktu, że część towarów handlowych jest importowana z zagranicy, a dostawcy indeksują ich ceny do poziomu kursu walut (przenoszą zmiany kursów walut obcych na odbiorców). Niekorzystne zmiany kursów mogą zatem doprowadzić do wzrostu kosztów nabywanych towarów. Jednakże ryzyko kursowe związane z zakupami produktów ograniczane jest dzięki temu, że spółka generuje przychody również w walutach obcych, a także ogranicza nabywanie towarów od importerów, poszukując samodzielnie dostawców bezpośrednio za granicą.

#### Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Kondycja finansowa Spółki jest uzależniona m. in. od warunków makroekonomicznych występujących w kraju i za granicą. Jego działalność jest skoncentrowana na sprzedaży detalicznej i hurtowej artykułów dla osób uprawiających sport, w szczególności suplementów diety i odżywek na rynku europejskim. Na osiągnięte przez Spółkę wyniki finansowe oraz stopień jego rozwoju i realizacji obranych celów mają wpływ czynniki makroekonomiczne, takie jak inflacja, stopa bezrobocia, zmiany w ustawodawstwie czy dynamika produktu krajowego brutto, które kształtują się niezależnie od działalności Spółki, zarówno w Polsce, jak i pozostałych krajach Europy. Istotny wpływ na sytuację firmy będzie miał spadek dochodu gospodarstw domowych z uwagi na fakt, że oferowane przez Spółkę produkty zalicza się do grupy produktów luksusowych, nienależących do artykułów podstawowych - pierwszej potrzeby. Pogorszenie się sytuacji makroekonomicznej na skutek niekorzystnego trendu kształtowania się wspomnianych powyżej czynników może mieć negatywny wpływ na działalność Spółki spowalniając jego rozwój oraz zmniejszając przychody i wyniki finansowe.

#### Ryzyko wzrostu cen surowców do produkcji suplementów

Spółka dokonuje zakupów surowców do produkcji suplementów diety w kraju i za granicą. Z uwagi na fakt znaczącego wzrostu surowców jest narażona na istotny wzrost kosztów prowadzonej działalności. Wzrost cen surowców może spowodować wzrost cen produktów oferowanych przez Spółkę, pogorszenie rentowności Spółki lub w konsekwencji pogorszenie pozycji konkurencyjnej Spółki. W celu zabezpieczenia przed powyższym ryzykiem Emitent prowadzi dokładne kalkulacje cen surowców od poszczególnych dostawców i weryfikuje alternatywnych dostawców przy zachowaniu odpowiedniego stosunku jakości do ceny. W 2022 r. rynek surowców do produkcji suplementów diety odnotował znaczny wzrost cen, niemniej jednak Zarząd



Spółka skupił się na utrzymaniu cen swoich produktów na dotychczasowym poziomie dla obecnych klientów i poszukiwaniu nowych klientów na nowych rynkach.

## 11. INFORMACJE O PODSTAWOWYCH PRODUKTACH

Spółka w 2022 r. produkowała ok.140 produktów pod własną marką **7Nutrition** w 11 kategoriach:

- spalacze tłuszczu,
- odżywki białkowe,
- odżywki na masę,
- aminokwasy,
- kreatyna,
- boostery i stymulanty,
- zdrowa żywność,
- zdrowe tłuszcze,
- prozdrowotne,
- witaminy,
- akcesoria.

Spółka stale modyfikuje swoją ofertę i udoskonala swoje produkty, starając się podążać za trendami rynkowymi. Poniżej wymieniony asortyment stanowi najbardziej popularne produkty w danej kategorii produktów Spółki. Pełną ofertę Spółki stanowią produkty marki własnej oraz kilkadziesiąt produktów marek zewnętrznych. Podstawowe kategorie w ofercie to:

- Suplementy prozdrowotne,
- Odżywki białkowe, węglowodanowo-białkowe i węglowodanowe,
- Suplementy sportowe,
- Żywność funkcjonalna.

Tabela 10 Przychody ze sprzedaży w 7FIT S.A. (w PLN)

Wyszczególnienie	2022	%	2021	%
sprzedaż produktów	975,58	0,00%	975,60	0,00%
sprzedaż towarów	19 859 039,35	99,97%	15 195 692,27	100%
zmiana stanu produktów	4 804,54	0,02%	-416,35	0,00
<b>RAZEM</b>	<b>19 864 819,47</b>	<b>100%</b>	<b>15 196 251,52</b>	<b>100%</b>

## 12. INFORMACJE O RYNKACH ZBYTU

7FIT S.A. jest obecna w każdym kanale sprzedaży branży suplementów diety. Przyjęta polityka funkcjonowania daje Spółce istotną przewagę nad konkurencją i pozwala na czerpanie dochodów z wielu źródeł. Zabezpieczenie każdego kanału dystrybucji oraz rozwój poszczególnych elementów to wizja rozwoju Spółki. Dokonując analizy klientów docelowych, można stwierdzić, iż pojawia się coraz więcej klientów, którzy zainteresowani są ofertą i produktami Spółki. Prowadzimy rozmowy z potencjalnymi przedstawicielami w kilku krajach poza UE i realizujemy politykę rozwoju poprzez aktywny dział handlu zagranicznego.

Polski rynek jest wciąż nienasycony i wzrasta o około 15% rocznie, przez co możemy mówić o niemalejącym popycie na produkty, które oferuje Spółka. Rosnąca liczba ludzi uprawiających sport oraz ludzi, którzy mimo braku aktywności sportowej poszukują suplementów zdrowotnych utwierdza nas w przekonaniu, że 7FIT S.A. działa na rynku z dużym potencjałem.

Tabela 11 Przychody ze sprzedaży w 7FIT S.A. w Polsce i z zagranicy

Przychody netto	2022		2021	
	Polska	zagranica	Polska	zagranica
sprzedaż produktów (w PLN)	975,58	0,00	975,60	0,00
sprzedaż towarów (w PLN)	13 156 000,34	6 703 039,01	11 444 993,94	3 750 698,33
udział w sprzedaży (w %)	66,25%	33,75%	75,32%	24,68%
<b>RAZEM</b>	<b>13 156 975,92</b>	<b>6 703 039,01</b>	<b>11 445 969,54</b>	<b>3 750 698,33</b>

Przychody ze sprzedaży w 2022 r. wzrosły o 30,72 % w stosunku do roku poprzedniego. Udział sprzedaży zagranicznej zwiększył się z 24,68% w 2021 roku do 33,75% w 2022 r. Spółka odnotowała wzrost przychodów ze sprzedaży krajowej o ponad 1,7 mln zł oraz wzrost sprzedaży zagranicznej o około 2,9 mln zł.

## 6. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU EMITENTA

### 6.1. Oświadczenie Zarządu w sprawie rocznego sprawozdania finansowego Emitenta za rok obrotowy 2022

Wrocław, dn. 21.03.2023 r.

#### OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI 7FIT S.A.

Działając jako Zarząd Spółki 7FIT S.A. oświadczam, że wedle mojej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za 2022 r. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej oraz odzwierciedlają one w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy. Sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

7FIT S.A.  
 Ul. Bartłomieja Strachowskiego 28A  
 52-210 Wrocław  
 NIP: 899-272-21-94

*Barto*  
*Charyzma*  
*Woszcz*

**6.2. Oświadczenie Zarządu w sprawie podmiotu uprawnionego do zbadania sprawozdania finansowego Emitenta za rok obrotowy 2022**

Wrocław, dn. 21.03.2023 r.

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI 7FIT S.A.**

Działając jako Zarząd Spółki 7FIT S.A. oświadczam, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych tj. Lech Misterek Biegły Rewident z siedzibą we Wrocławiu dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego Spółki za rok 2022, został wybrany zgodnie z przepisami prawa, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej. Ponadto oświadczam, że podmiot Lech Misterek Biegły Rewident nr 3813 oraz biegły rewident - Pan Lech Misterek nr Biegłego Rewidenta 7439, dokonując badania rocznego sprawozdania finansowego za rok 2022 spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

**7FIT S.A.**  
Ul. Bartłomieja Strachowskiego 28A  
52-210 Wrocław  
NIP: 899-272-21-94

*Lech Misterek*  
*Chorowicz*  
*Wosielecki*

---

**7. SPRAWOZDANIE Z BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

---

Sprawozdanie z badania sprawozdania finansowego 7FIT S.A. za okres od dnia 1 stycznia 2022 roku do 31 grudnia 2022 roku, stanowi załącznik PDF do rocznego raportu 7FIT S.A.

---

**8. STANOWISKO ZARZĄDU LUB OSOBY ZARZĄDZAJĄCEJ WRAZ Z OPINIĄ RADY NADZORCZEJ LUB OSOBY NADZORUJĄCEJ EMITENTA ODNOSZĄCE SIĘ DO WYRAŻONEJ PRZEZ FIRMĘ AUDYTORSKĄ W SPRAWOZDANIU Z BADANIA OPINII Z ZASTRZEŻENIEM, OPINII NEGATYWNEJ ALBO DO ODMOWY WYRAŻENIA OPINII O SPRAWOZDANIU FINANSOWYM**

---

Podmiot uprawniony do badania sprawozdania finansowego nie wydał opinii z zastrzeżeniem, opinii negatywnej oraz nie odmówił wyrażenia opinii o sprawozdaniu finansowym.

## 9. INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

Poniższa tabela zawiera informacje na temat stosowania przez 7FIT S.A. w roku obrotowym 2022 zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w załączniku do Uchwały nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych z dnia 31 marca 2010 r. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” wraz ze wskazaniem okoliczności i przyczyn niezastosowania wskazanych zasad.

Nº	ZASADA	STOSOWANIE ZASADY W SPÓŁCE (TAK/NIE)	KOMENTARZ
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK Z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej.	Spółka realizuje niniejszą zasadę, jednakże z wyłączeniem transmisji obrad Walnego Zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet oraz rejestrowania przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej, gdyż koszty transmisji w odpowiedniej jakości i rejestracja przebiegu obrad i upubliczniania ich na stronie internetowej są niewspółmierne wysokie do potencjalnych korzyści takiego działania. Spółka rozważa wprowadzenie tych narzędzi w przyszłości.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK	Spółka prowadzi serwis relacji inwestorskich pod adresem <a href="https://7fit.pl/relacje/">https://7fit.pl/relacje/</a>

<b>3.1</b>	podstawowe informacje o Spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
<b>3.2</b>	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
<b>3.3</b>	opis rynku, na którym działa emitent wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
<b>3.4</b>	życiorysy zawodowe członków organów Spółki,	CZĘŚCIOWO	Spółka planuje uzupełnienie treści.
<b>3.5</b>	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki,	NIE	Spółka planuje uzupełnienia treści.
<b>3.6</b>	dokumenty korporacyjne Spółki,	TAK	
<b>3.7</b>	zarys planów strategicznych Spółki,	TAK	
<b>3.8</b>	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku, gdy emitent publikuje prognozy),	NIE	Spółka nie publikuje prognoz.
<b>3.9</b>	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
<b>3.10</b>	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w Spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
<b>3.11</b>	(skreślony)	-	

<b>3.12</b>	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
<b>3.13</b>	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
<b>3.14</b>	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
<b>3.15</b>	(skreślony)	-	
<b>3.16</b>	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	
<b>3.17</b>	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
<b>3.18</b>	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
<b>3.19</b>	informacje na temat podmiotu, z którym Spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	NIE DOTYCZY	Spółka aktualnie nie ma umowy z Autoryzowanym Doradcą.
<b>3.20</b>	informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	

	<b>3.21</b>	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) Spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	NIE DOTYCZY	Spółka nie publikowała dokumentu informacyjnego w ciągu ostatnich 12 miesięcy.
	<b>3.22</b>	(skreślony)	-	
4		Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji zamieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
		Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5		Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie <a href="http://www.gpwinfostrefa.pl">www.gpwinfostrefa.pl</a> .	NIE	Spółka prowadzi własną stronę internetową, na której zamieszczane są wszystkie niezbędne informacje dotyczące Spółki dla akcjonariuszy i inwestorów. Jednakże Emitent nie wyklucza wykorzystania w przyszłości możliwości prowadzenia relacji inwestorskich poprzez indywidualną sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie internetowej <a href="http://www.gpwinfostrefa.pl">www.gpwinfostrefa.pl</a> .
6		Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	NIE DOTYCZY	Spółka aktualnie nie ma umowy z Autoryzowanym Doradcą.

7	W przypadku, gdy w Spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	NIE DOTYCZY	Spółka aktualnie nie ma umowy z Autoryzowanym Doradcą.
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	NIE DOTYCZY	Spółka aktualnie nie ma umowy z Autoryzowanym Doradcą.
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:	-	
9.1	informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	Spółka publikuje informacje o wynagrodzeniach w informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego.
9.2	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE DOTYCZY	Spółka aktualnie nie ma umowy z Autoryzowanym Doradcą.
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	W 2022 roku Spółka nie organizowała publicznych spotkań z inwestorami, analitykami i mediami i nie miała umowy z Autoryzowanym Doradcą. Za pomocą systemów EBI, ESPI i strony internetowej Spółka przekazuje wszystkie istotne informacje. Jednocześnie Spółka nie wyklucza stosowania tej zasady w przyszłości, w zakresie niezbędnym dla prawidłowego jej funkcjonowania.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	NIE DOTYCZY	W 2022 roku Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki nie podejmowało uchwały w sprawie emisji akcji z prawem poboru.



13	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalone są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołanie nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</li> <li>zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</li> <li>informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> <li>kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</li> </ul>	NIE	Zasada publikacji raportów miesięcznych nie była stosowana. Ze względu na specyfikę działalności Spółki, okresy kwartalne są najkrótszym okresem, z którego Spółka może przedstawić rezultaty podjętych działań. Publikowane raporty bieżące oraz obowiązkowe raporty okresowe zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych i pełnych informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki.

<b>16a</b>	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego z Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informacje wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
<b>17</b>	(skreślony)	-	