



# SFD S.A. Raport Miesięczny

---

Listopad 2022



# Spis Treści

1

KOMENTARZ ZARZĄDU

2

INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA WRAZ Z KOMENTARZEM PREZESA ZARZĄDU

3

KALENDARZ INWESTORA OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO.

4

ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

5

INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

# 1

## KOMENTARZ ZARZĄDU

„W listopadzie tego roku osiągnęliśmy historyczny rekord miesięcznych przychodów ze sprzedaży, w sumie nasze przychody ze sprzedaży w listopadzie wzrosły o 62% vs listopad 2021 r. - **komentuje Mateusz Pazdan, prezes zarządu SFD S.A.** Rekordowym był również wynik tegorocznego Black Friday, odnotowaliśmy także historycznie najwyższą wartość koszyka zakupowego w naszych kanałach e-commerce. Co ważne, tegoroczne przychody ze sprzedaży oferty Black Friday zrealizowaliśmy przy marży wyższej niż rok wcześniej, lecz jednocześnie - co naturalne, nieco niższej od marż realizowanych w ostatnich miesiącach tego roku. To efekt rabatów, jakich zdecydowaliśmy się udzielić, aby przy tej okazji zdobyć nowych klientów we własnych kanałach e-commerce. W listopadzie zrealizowaliśmy także bardzo udane akcje in&out i przygotowaliśmy kolejne do realizacji w grudniu - **komentuje Rafał Zakrzewski, wiceprezes zarządu ds. przychodów SFD S.A.**”

Wprowadziliśmy nowe produkty do naszej oferty w ramach marek Alldeynn, Allnutrition oraz wspólnie z Danielem Majewskim stworzyliśmy nową markę Loco, która oferuje produkty w kategorii energii. Ten rok jest dla nas czasem niezwykle intensywnej pracy nad produktami, przychodami, skalowalnością rozwiązań sprzedażowych, rozwojem sprzedaży w Polsce i zagranicą, pracy nad produktami i strategiami ich wprowadzania do poszczególnych kanałów sprzedaży – **komentuje Mateusz Pazdan, prezes zarządu SFD S.A.** . Skalujemy sprawdzone rozwiązania i produkty, testujemy nowe. To przynosi efekty na poziomie przychodów oraz na poziomie marż. Twa pracowity grudzień, po którym na pewno będziemy mogli się pochwalić kolejnymi sukcesami - **dodaje Przemysław Kwiatkowski, wiceprezes zarządu ds. finansów SFD S.A.**”

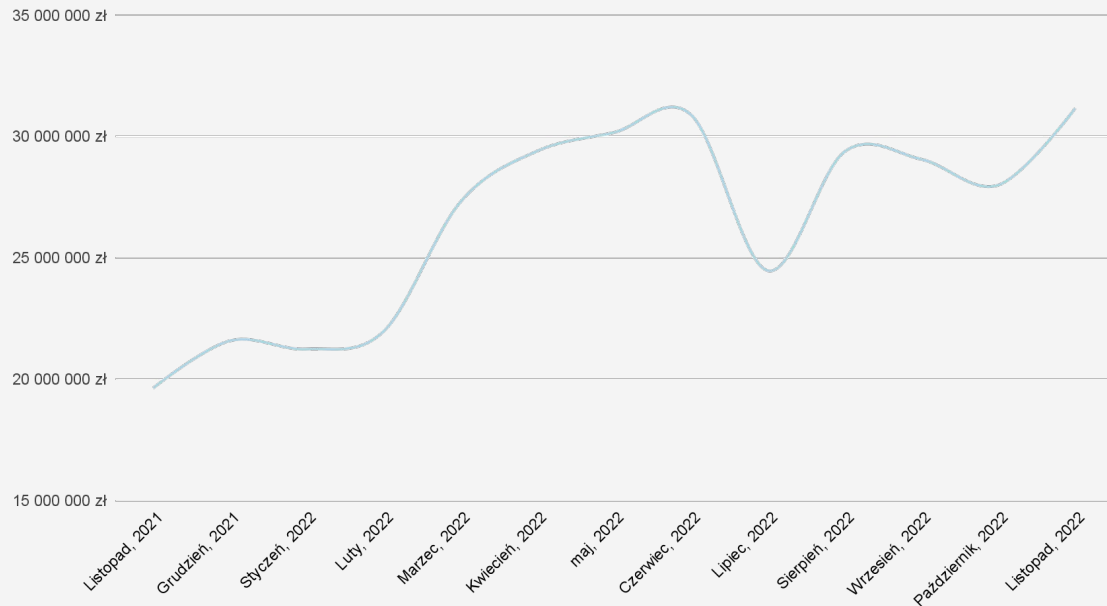


Mateusz Pazdan, prezes zarządu SFD

## 2

**INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA**

Przychody w ujęciu miesięcznym



Według wstępnych wyliczeń Spółka w listopadzie 2022 roku zrealizowała przychody na poziomie ok. 31.173.438,03 zł netto, co stanowi blisko 162% wartości przychodów osiągniętych w listopadzie 2021 roku (kiedy to wyniosły 19.215.254,36 zł).

Jednocześnie według wstępnych wyliczeń w całym okresie od stycznia do listopada 2022 roku przychody Spółki wyniosły 302.418.714,96 zł netto, co stanowi blisko 135% przychodów osiągniętych w analogicznym okresie 2021 roku (kiedy to wyniosły 224.117.651,55 zł).

# Nowości produktowe

**ALLDEYNN**  
Haappyrose



**ALLNUTRITION**  
TRI MAGNESIUM  
+ POTASSIUM + B6



**FRU LOVE**  
CHOCO IN JELLY



**LOCO**  
Energy & Speed



**LOCO**  
Race & Endurance



**LOCO**  
Power & Pump



**LOCO**  
Focus & Stimulus



**SFD MAGNEZ**  
ORGANICZNY + B6



**SFD CYTRYNIAN**  
MAGNEZU + B6



**SFD B COMPLEX**  
25 METHYL



### 3 KALENDARZ INWESTORA OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO.



# 4

## ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

### Raporty EBI

- 24/2022 – Raport miesięczny za październik 2022 roku
- 25/2022 – Raport okresowy za III kwartał 2022 roku

### Raporty ESPI

- 10/2022 – Zawarcie umowy spółki



# 5

## INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

W okresie którego dotyczy raport Spółka nie realizowała celów emisyjnych.