

Piotr Saciuk

Piotr Saciuk posiada wykształcenie wyższe techniczne oraz interdyscyplinarne przygotowanie w zakresie nauk humanistycznych i zarządzania. Ukończył studia magisterskie na Politechnice Wrocławskiej (1997–2002) na Wydziale Elektroniki i Telekomunikacji, ze specjalizacją w systemach i urządzeniach cyfrowych. W latach 2004–2009 studiował kulturoznawstwo na Uniwersytecie Wrocławskim. Następnie, w latach 2021–2023, zdobył tytuł Executive MBA na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu. Uczestniczył także w licznych kursach i szkoleniach specjalistycznych, poszerzających jego kompetencje menedżerskie i techniczne.

Biegle posługuje się językiem angielskim, a także dobrze zna język francuski, zarówno w mowie, jak i w piśmie.

Kariere zawodową rozpoczął jako programista w firmie Electronic Power and Market Sp. z o.o. (2002–2003). Następnie pełnił funkcję kierownika działu obsługi klienta dla francuskiej firmy OVH S.A.R.L. (2003–2004). W kolejnych latach zdobywał doświadczenie w obszarach PR, marketingu i zarządzania produktem w firmie Inter Mind Sp. z o.o. (później Black Point Sp. z o.o.), a także prowadził własną działalność gospodarczą jako właściciel lemondesign.pl (2006–2009).

W latach 2010–2012 był Export Managerem w Radiotechnika Marketing Sp. z o.o., a od 2012 do 2019 roku pracował w firmie Amphenol, gdzie zajmował stanowiska Key Account Managera oraz Regional Sales Managera na Europę Wschodnią w sektorach przemysłowym, militarnym i lotniczym. W 2020 roku objął funkcję Dyrektora ds. Rozwoju Biznesu w firmie MARITEX Leszek Łosin Sp. j.

Od 2020 roku związany jest z firmą SONEL S.A., gdzie najpierw pełnił funkcję Dyrektora Handlowego, a od 1 lipca 2022 roku zasiada w Zarządzie Spółki.