

2022
S T R A T E G Y

Strategiczne kierunki rozwoju
Grupy Kapitałowej LUG S.A.
na lata 2023 - 2026

KONTEKST RYNKOWY

Nasza nowa strategia uwzględnia kontekst rynkowy będący źródłem szans i wyzwań rozwojowych.

Zmiany geopolityczne i gospodarcze

- Wojna w Ukrainie i zmiana równowagi społeczno-gospodarczej w regionie i na świecie;
- Zaburzenia w łańcuchach dostaw i poszukiwanie nowej równowagi cen surowców;
- Zmiany koniunkturalne, inflacyjne, walutowe i inne.

Trendy długoterminowe

- Rosnące ceny energii elektrycznej;
- Regulacje ograniczające emisje gazów cieplarnianych;
- Nowe możliwości finansowania zrównoważonych środowiskowo inwestycji;
- Otoczenie w modelu VUCA.

Nowe możliwości biznesowe

- Inwestorzy poszukujący nowych źródeł finansowania inwestycji;
- Rozbudowana kompetencyjnie struktura Grupy LUG otwierająca nowe możliwości rozwoju.

STABILNE FUNDAMENTY

Wchodzimy w nowy okres strategiczny stabilnie, bazując na rozwiniętych zasobach, wieloletnim doświadczeniu, rozbudowanej infrastrukturze i w pozycji eksperta w oświetleniu.

2022:
Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej LUG

238
mln PLN

2022:
EBITDA Grupy Kapitałowej LUG

19
mln PLN

3

zakłady produkcyjne

75

rynków zbytu

10

spótek w Grupie

190

lm/W rekordowa skuteczność opraw LUG

>50

projektów SMART

477 tys.

opraw LUG sprzedanych w 2022 r.

MISJA

Będziemy rozwijać się w oparciu o filozofię działania, odzwierciedloną w nowej misji.

Poprzez światło
kreujemy
zrównoważone środowisko
do życia i rozwoju
dla lepszego jutra.

WARTOŚCI

Jesteśmy firmą rodzinną, której korzenie mają swe źródło w wyznawanych wartościach, z których czerpią siłę i inspirację.

- Innowacyjność
- Partnerstwo
- Odpowiedzialność
- Zaufanie
- Zrównoważony rozwój

CELE STRATEGICZNE

Do 2026 roku chcemy zrealizować cele strategiczne oparte na 4 filarach wzrostu.

Transformacja na usługi

- Finansowanie, doradztwo, projektowanie, wykonawstwo, utrzymanie i rozwój dostępne jako usługi
- Wiedza i doświadczenie jako wartość dodana do produktów

Partnerstwa międzynarodowe

- LUG jako centrum międzynarodowej społeczności klientów, dostawców i partnerów
- Silna i rozpoznawalna marka międzynarodowa

Zrównoważony rozwój

- Szybka, sprawna, elastyczna produkcja
- Odpowiedzialna społecznie organizacja

Innowacje jakości życia

- Nowe rozwiązania dla wyższej jakości życia
- Zwinna jednostka wdrażania innowacji produktowych i usługowych
- Rozwój wertykałów SMART

MIERNIKI STRATEGICZNE

Miarą naszego sukcesu będzie realizacja mierników strategicznych w perspektywie do 2026 roku.

7%

**RENTOWNOŚCI
NETTO**

GRUPY KAPITAŁOWEJ LUG S.A.
W PERSPEKTYWIE DO 2026 R.

75%

**PRZYCHODÓW
Z RYNKÓW ZAGRANICZNYCH**

W UJĘCIU SKONSOLIDOWANYM
W PERSPEKTYWIE DO 2026 R.

KLUCZOWI INTERESARIUSZE

Będziemy realizować kierunki strategicznego rozwoju poprzez umacnianie relacji z grupami interesariuszy.

Architecture



Kreuje przestrzeń, decyduje o elementach swojego projektu we współpracy z branżystami.

Placemaking



Swoimi wizjami i decyzjami zmienia otaczającą nas przestrzeń.

Industry



Dbą o dobrą jakość i efektywność środowiska pracy swoich pracowników.

Supply Chain



Rozwija się wraz z nami, dzieli się wiedzą i inspiruje do dalszego działania.

Organizational structure



Współpracuje i wkłada swoje doświadczenie i kompetencje dla rozwoju organizacji.

Capital investments



Angażuje swoje środki, czas i doświadczenie, aby zwiększyć wartość spółki.

OBSZARY DZIAŁANIA STRATEGICZNEGO

Realizacja strategicznych kierunków rozwoju ma swój początek wewnątrz organizacji. Dlatego wyznaczyliśmy obszary działania, wokół których będą koncentrować się nasze projekty i inicjatywy.

FAB produkcja i organizacja

CLUB obsługa, sprzedaż i zakupy

HUB wiedza i wsparcie

LAB innowacje, projektowanie i B+R

NASZE WARTOŚCI

Za każdą z wyznawanych przez nas wartości stoją nasze zobowiązania, którymi kierujemy się w codziennym działaniu.



ZAUFIANIE

- ufamy sobie nawzajem i własnym kompetencjom;
- doceniamy wartość wnoszoną przez każdego z nas;
- realizujemy wspólne cele
- mamy pewność, że możemy wzajemnie na siebie liczyć;
- stawiamy na dialog i transparentność procesu podejmowania decyzji;
- przestrzegamy wspólnie wypracowanych zasad.



ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- z zaangażowaniem realizujemy wizję naszej firmy;
- z najwyższą starannością wypełniamy swoje obowiązki;
- chętnie dzielimy się wiedzą, doświadczeniem i pomysłami;
- zapewniamy najwyższą jakość dostarczonych przez nas produktów i usług;
- dbamy o dobrą opinię o firmie i godnie ją reprezentujemy;
- jesteśmy konsekwentni w realizacji wspólnych celów.



PARTNERSTWO

- uważnie słuchamy siebie nawzajem;
- budujemy relacje oparte na uczciwości i zaufaniu;
- stawiamy na rzetelność i profesjonalizm;
- szanujemy odmiennosc i każdego jakim jest;
- staramy się zrozumieć indywidualne potrzeby;
- komunikujemy się w sposób transparentny.



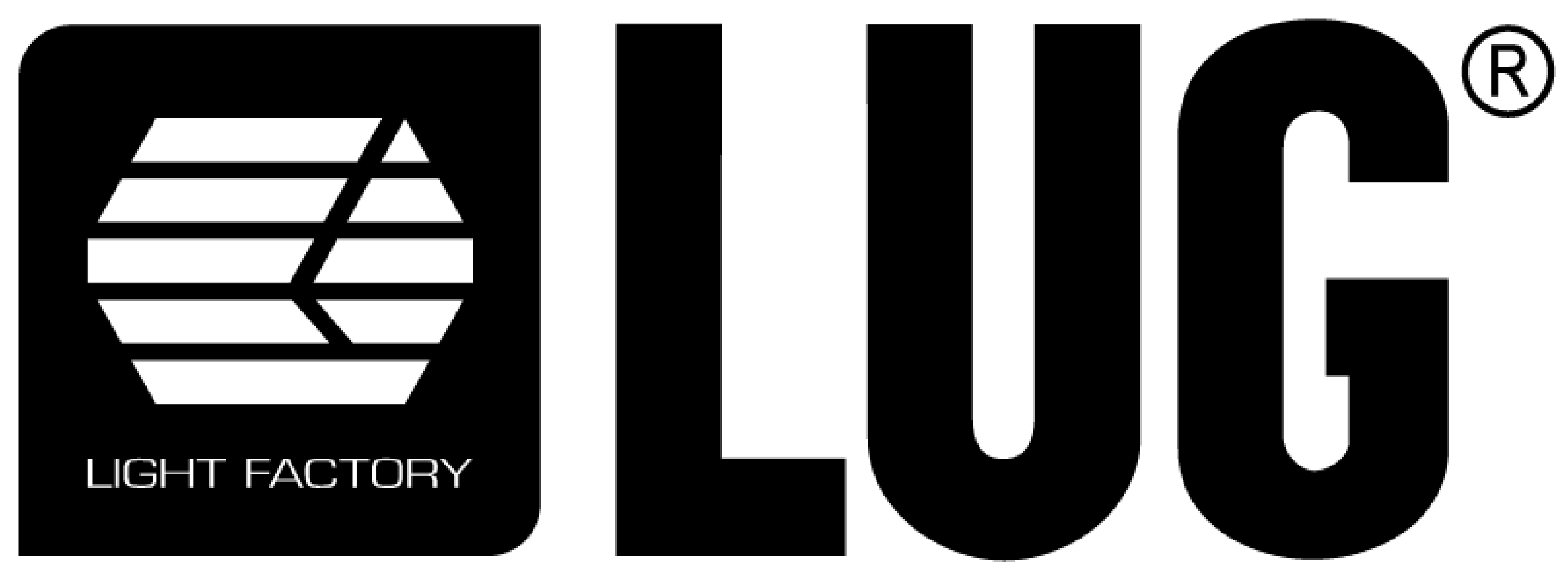
INNOWACYJNOŚĆ

- poszukujemy i wdrażamy nowe sposoby działania, aby osiągnąć cele firmy;
- jesteśmy otwarci na nowe inicjatywy i wprowadzanie zmian;
- odważnie podejmujemy wyzwania;
- potrafimy wyciągać wnioski z naszych działań;
- jesteśmy elastyczni;
- mamy otwarte umysły na nowe idee.



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

- nieustannie doskonalimy się i uczymy nowych rzeczy;
- dbamy o środowisko naturalne;
- bierzemy odpowiedzialność za nasz wpływ na otoczenie firmy;
- dbamy o zaspokajanie potrzeb: klientów, pracowników, akcjonariuszy i lokalnej społeczności;
- rozwijamy swoje kompetencje, aby działać zespołowo;
- poszerzamy swoją wiedzę, by projektować produkty i usługi w zgodzie z NCL.



2022

S T R A T E G Y

Grupa Kapitałowa LUG S.A.
lug@lug.com.pl