



# Spyrosoft. Shaping technology, together.

We are technical experts with  
business integrity





## Kim jesteśmy i jak działamy?

Spyrosoft to grupa firm tworzących oprogramowanie na zamówienie (custom software development) dla klientów na całym świecie.

Spółki należące do Grupy Spyrosoft to spółki wyspecjalizowane w różnych sektorach biznesowych, są rozproszone geograficznie i uzupełniają się w zakresie pełnionych funkcji.





Nasz model biznesowy jest oparty na decentralizacji i jasnym podziale odpowiedzialności spółek. Umożliwia to szybkie skalowanie Grupy przez wzrost organiczny każdej z firm i dołączanie do Grupy kolejnych podmiotów.

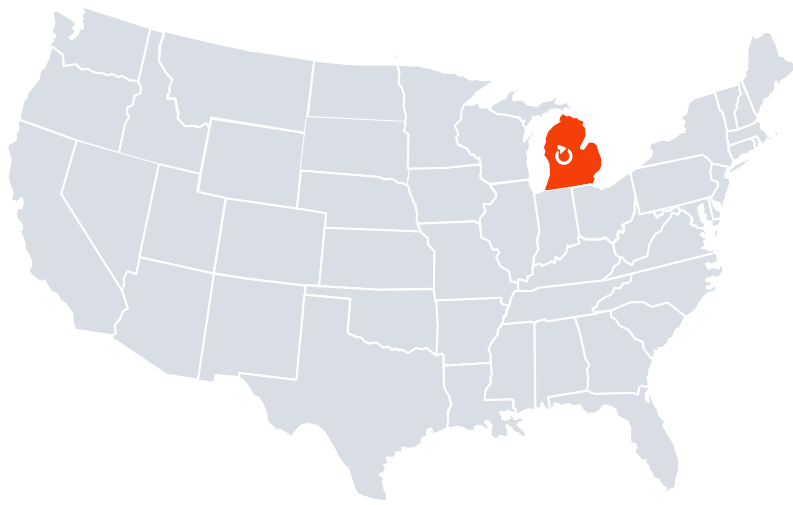




## Nasze lokalizacje

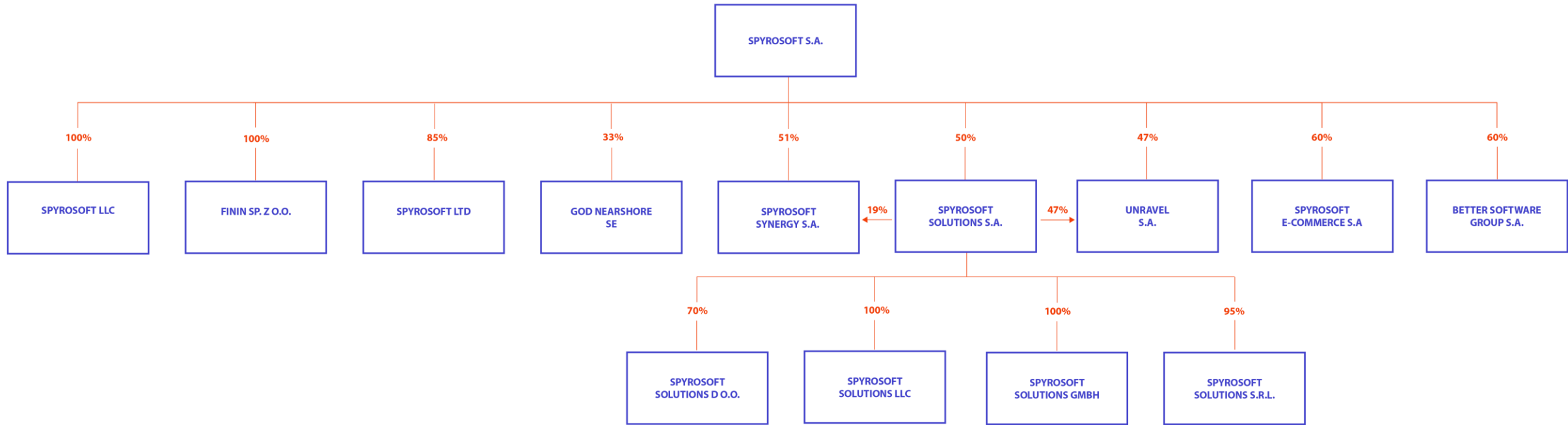
## Nasza wiedza

-  Automotive
-  Employee Experience & Education
-  Financial Services
-  Geospatial Services
-  Healthcare & Life Sciences
-  Industry 4.0
-  Robotics





# Struktura Grupy Kapitałowej Spyrosoft S.A.





# Wizja Spyrosoft

Naszą ambicją jest utrzymanie pozycji jednego z najszybciej rozwijających się producentów oprogramowania na zamówienie w Europie.





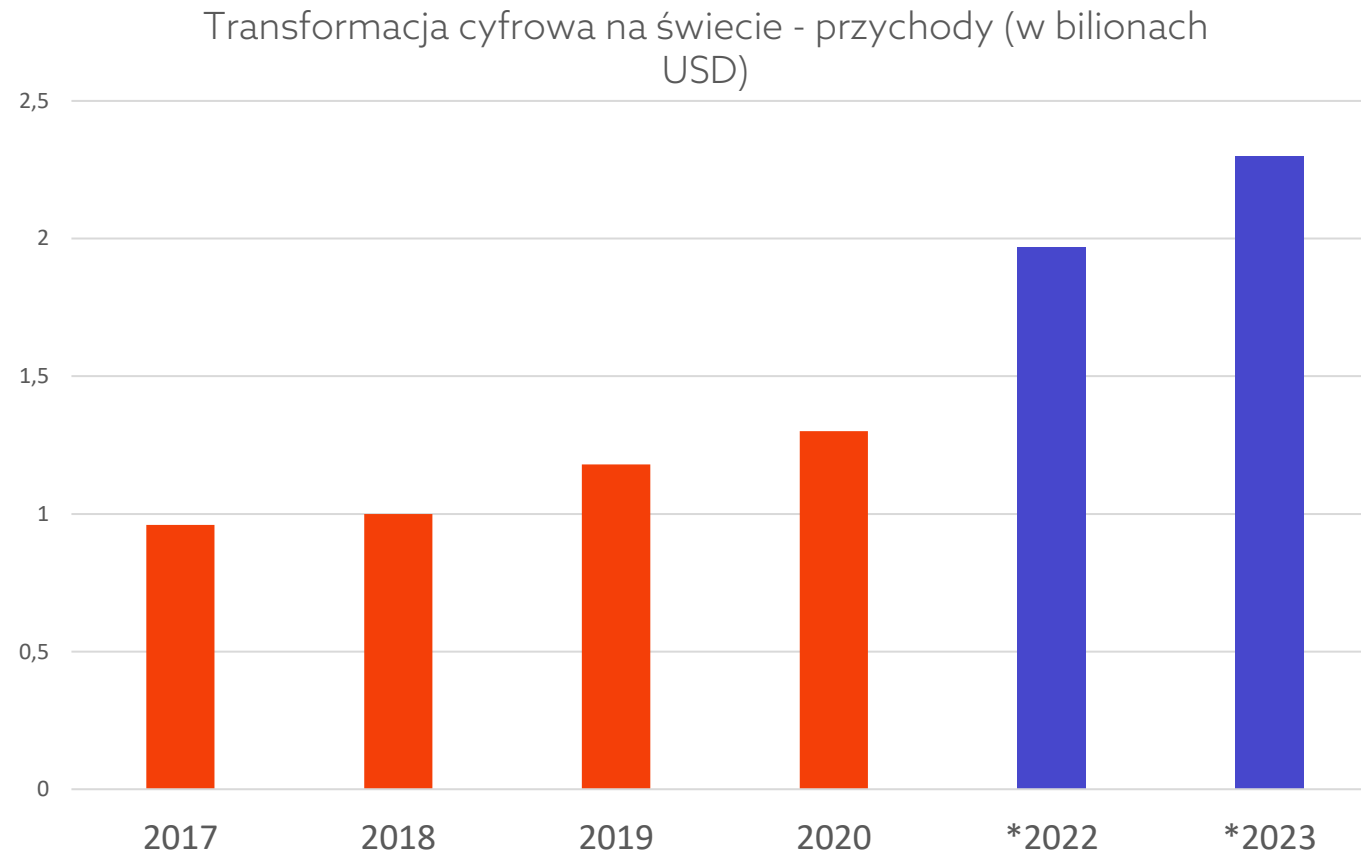
## Otoczenie biznesowe

- Stale rosnące zapotrzebowanie na transformację cyfrową przekładające się na duży popyt na oprogramowanie na zamówienie
- Globalna skala działania to nieograniczony rynek potencjalnych klientów
- Większa globalizacja usług IT - upowszechnienie zdalnego świadczenia usług po pandemii Covid-19
- Popyt na wiedzę domenową i doradztwo technologiczne
- Globalny wzrost wynagrodzeń w IT
- Dostęp do specjalistów IT to kluczowy czynnik sukcesu
- Zwiększony popyt na chmury publiczne, cyberbezpieczeństwo, platformy low-code





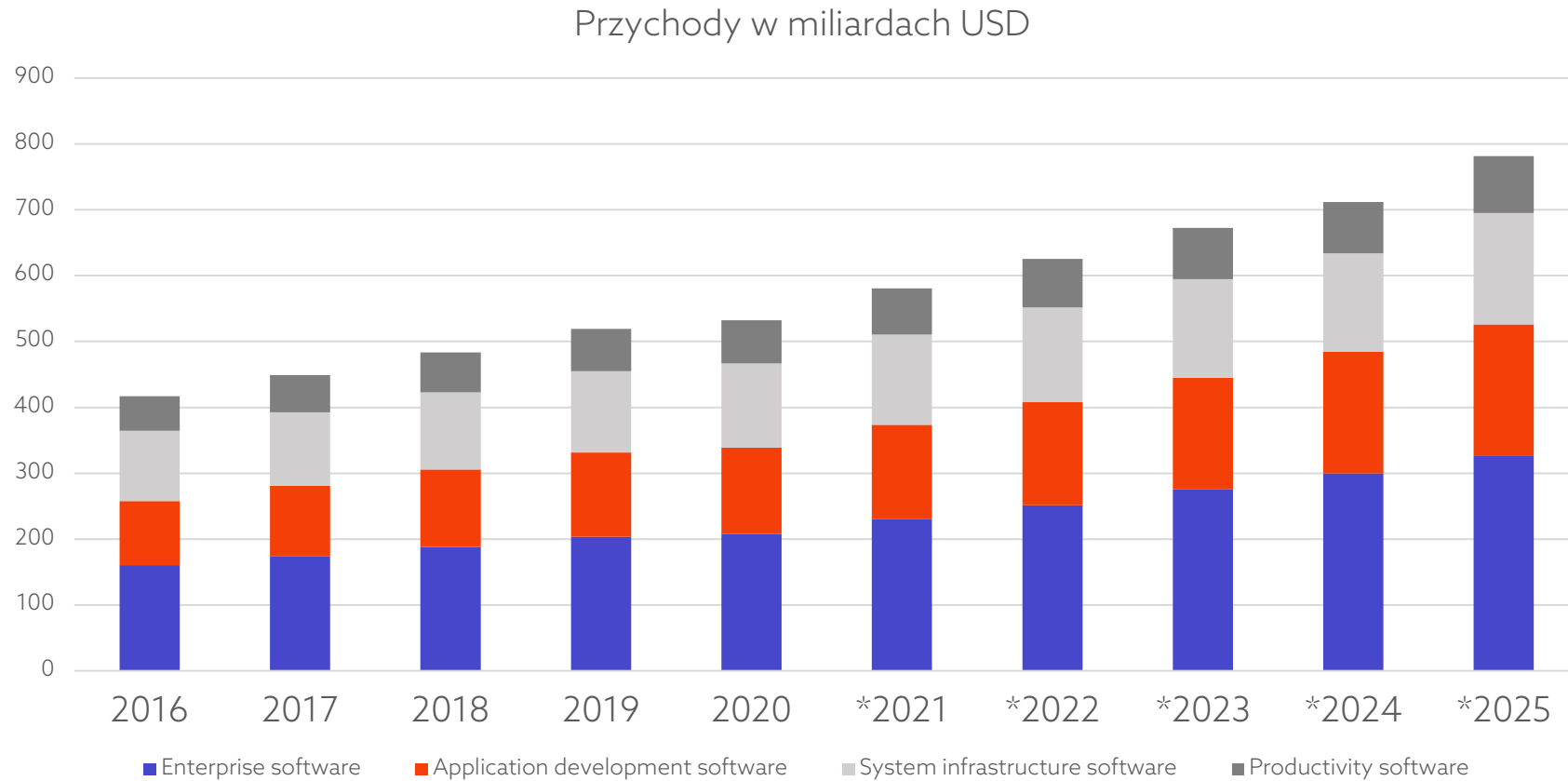
# Rosnące zapotrzebowanie na transformację cyfrową



Źródło: Statista Estimates, 2020



# Przychody na światowym rynku oprogramowania, w ujęciu segmentowym

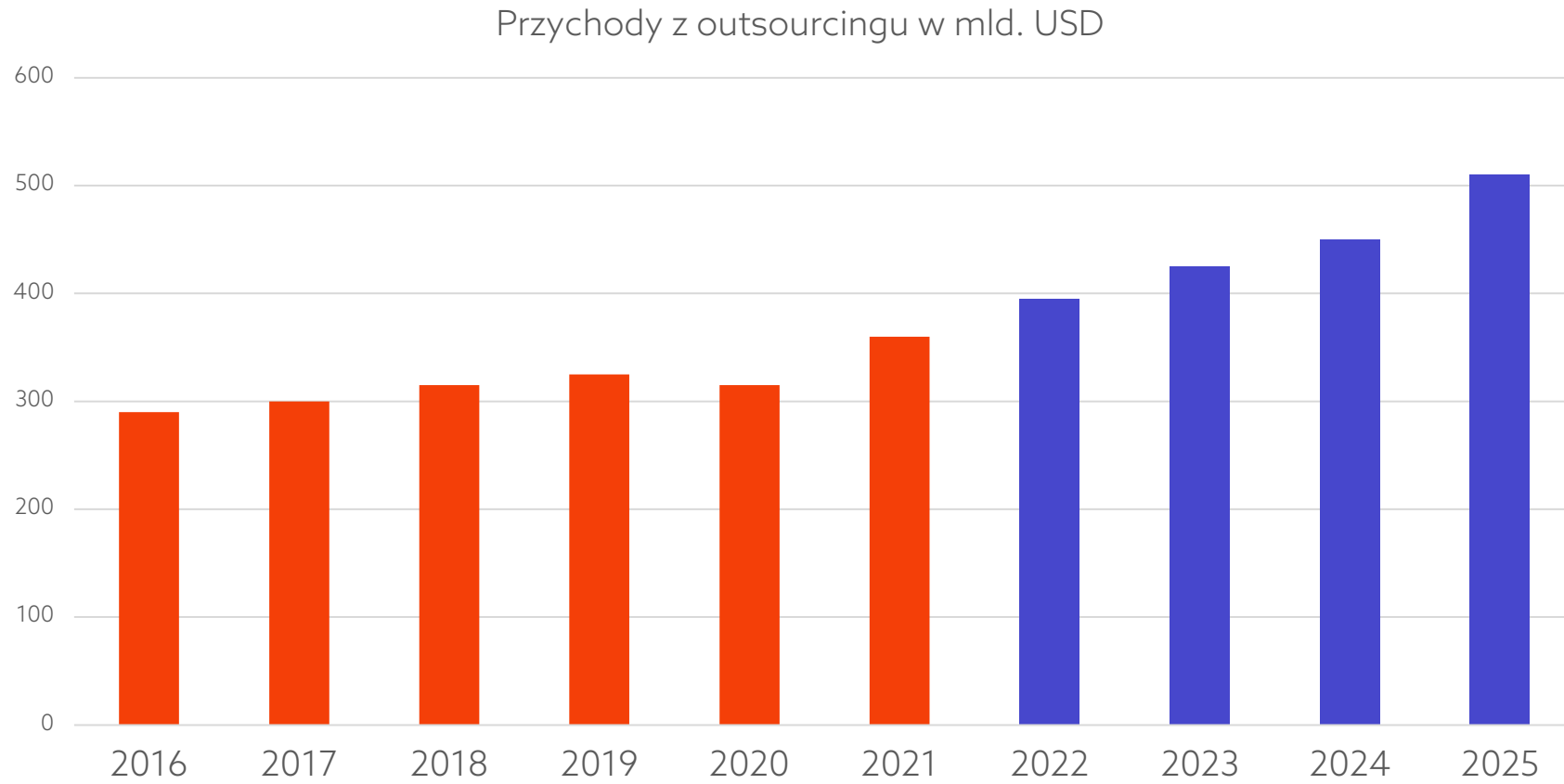


Źródło: Statista Estimates, 2022





# Tempo rozwoju outsourcingu IT podczas pandemii Covid-19

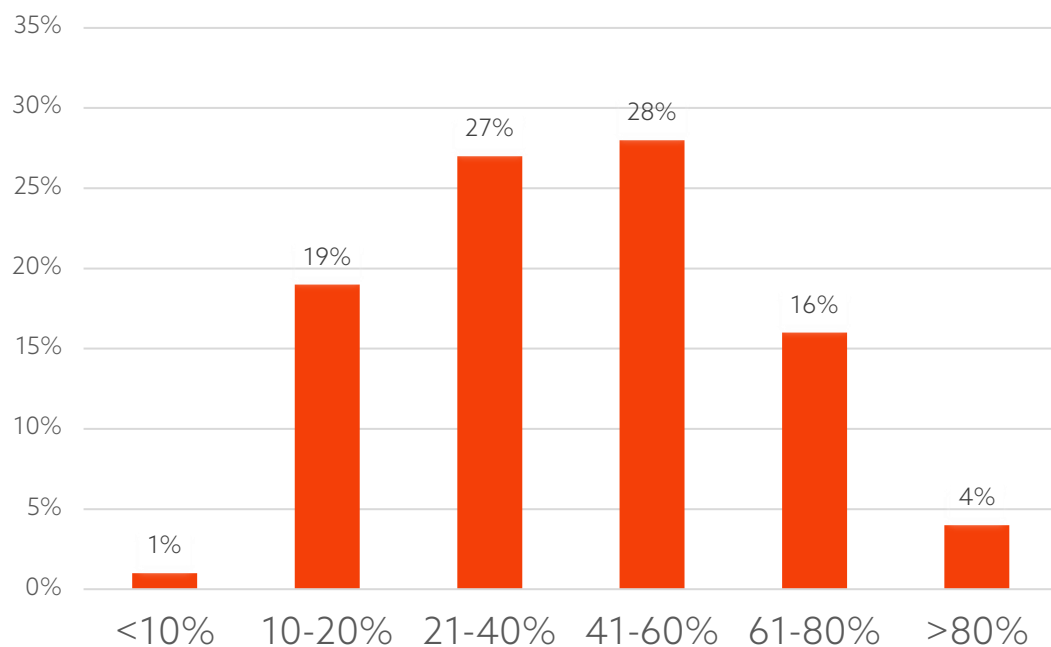


Źródło: Statista Technology Market Outlook , March 2022



# Upowszechnienie pracy zdalnej po pandemii Covid-19

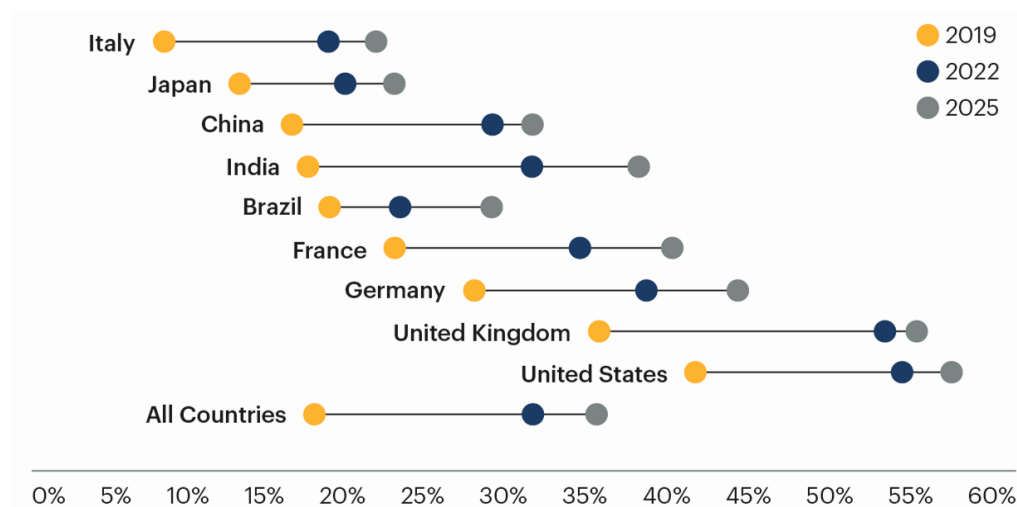
Rozkład odpowiedzi pracowników IT



Źródło: Statista Estimates, 2020

Oczekiwany poziom pracy zdalnej w organizacjach IT w kolejnych 12 miesiącach

Udział pracy zdalnej wśród wszystkich pracowników w danym kraju



Źródło: Gartner, 2021

Upowszechnienie pracy zdalnej umożliwia nieograniczony dostęp do talentów IT , a także wpływa na globalizację sposobu świadczenia usług dla klientów.



# Wiedza domenowa w organizacjach IT o zasięgu globalnym

Wiodące duże i średnie firmy dostarczające oprogramowanie na zamówienie oferują swoje usługi w podziale na sektory biznesowe.

## Firmy duże

Zatrudniające powyżej 20 000 pracowników



## Firmy średniej wielkości

Zatrudniające pomiędzy 1 500 a 20 000 pracowników

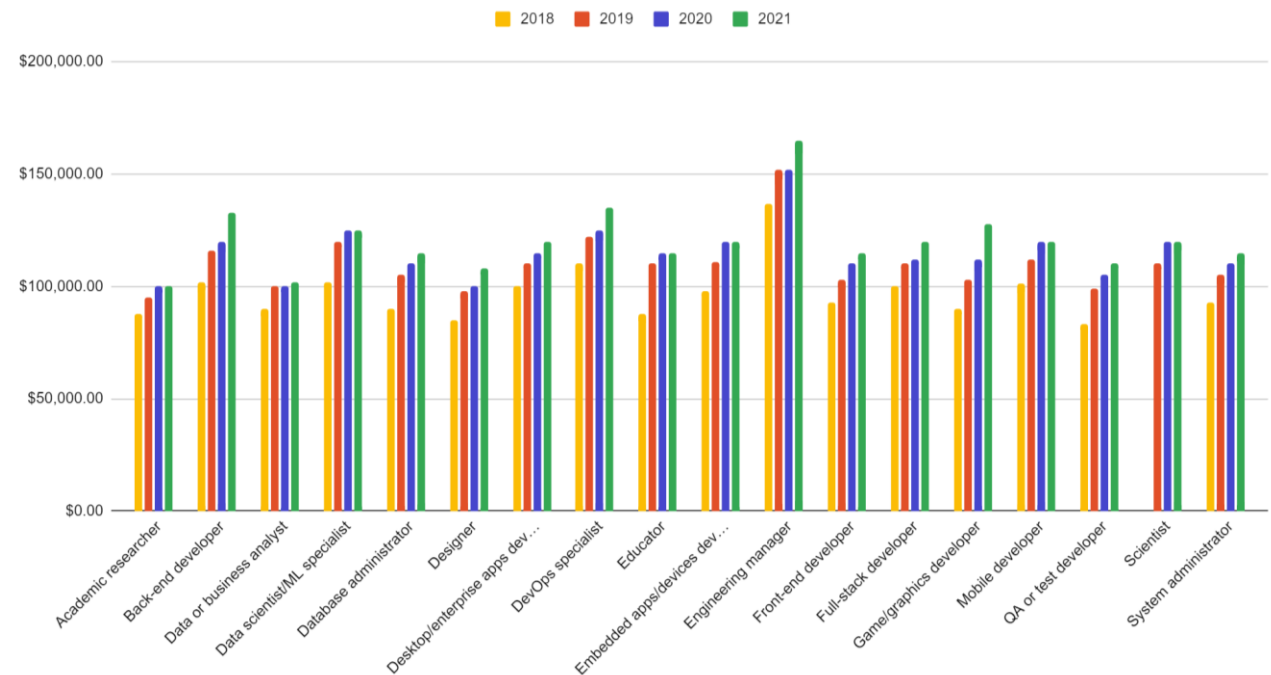




# Globalny wzrost wynagrodzeń w IT

Globalny wzrost wynagrodzeń będzie bilansowany przez rosnący popyt na usługi IT

Wynagrodzenia programistów (USA, 2018 - 2021)

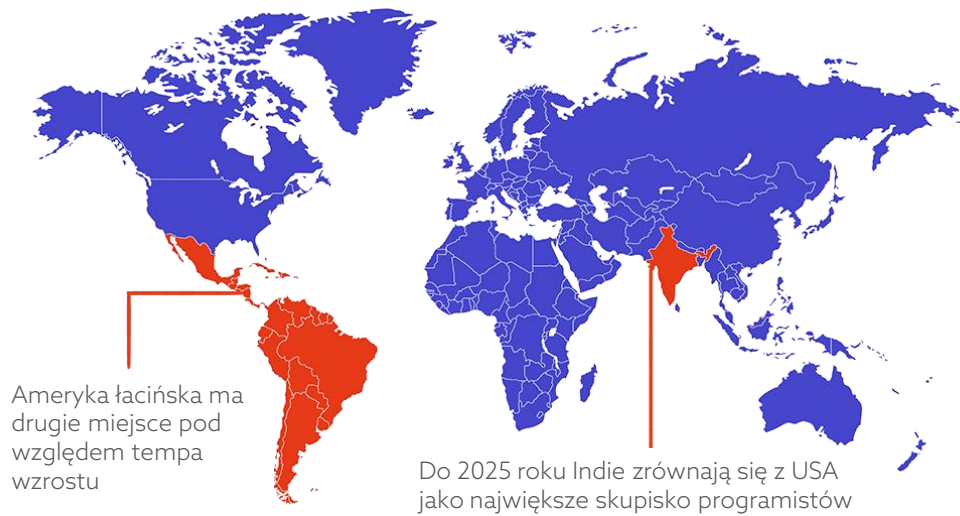


Źródło: StackOverflow, 2021



# Liczba specjalistów IT będzie rosnać

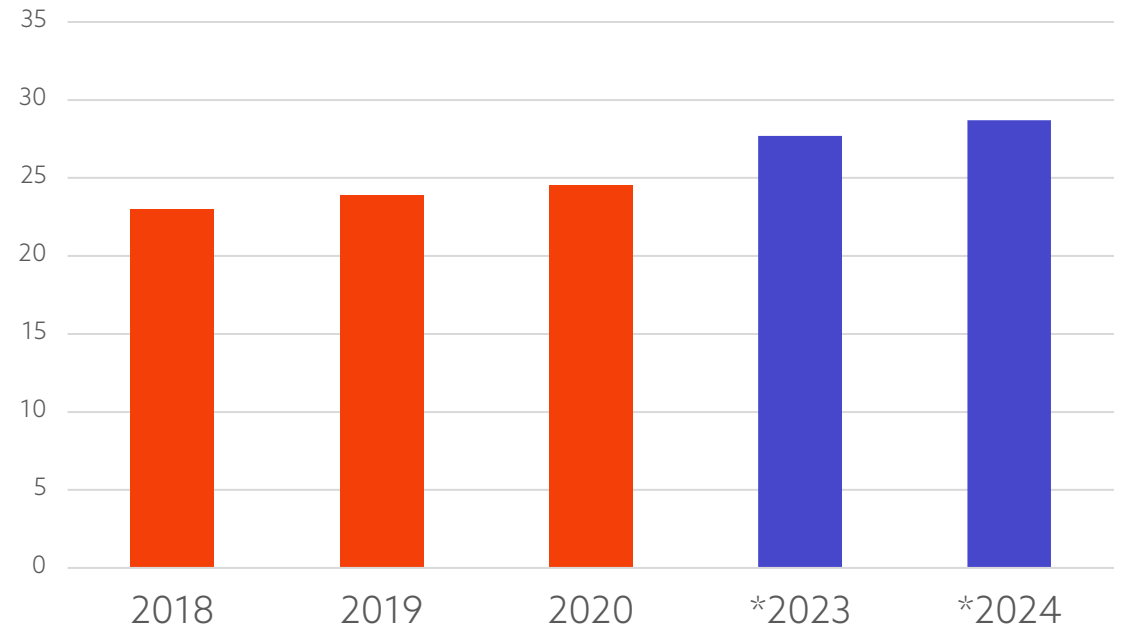
Badanie demograficzne i światowa populacja programistów



2022: 25 mln deweloperów  
2025: 30 mln deweloperów

Źródło: Evans Data Corporation, 2020

Liczba deweloperów na świecie [w mln]



Źródło: Statista, 2021



# Światowy kryzys gospodarczy

Przewidujemy stosunkowo niewielki wpływ nadchodzącego kryzysu gospodarczego na kondycję Grupy Spyrosoft - digitalizacja jest kluczowym trendem cywilizacyjnym co czyni branżę IT stabilnym sektorem gospodarki światowej.

Dwa ostatnie kryzysy (finansowy, covid) jedynie zwiększyły zapotrzebowanie na usługi IT.

Dywersyfikacja klientów pozwala nam mitygować ewentualne ryzyka.



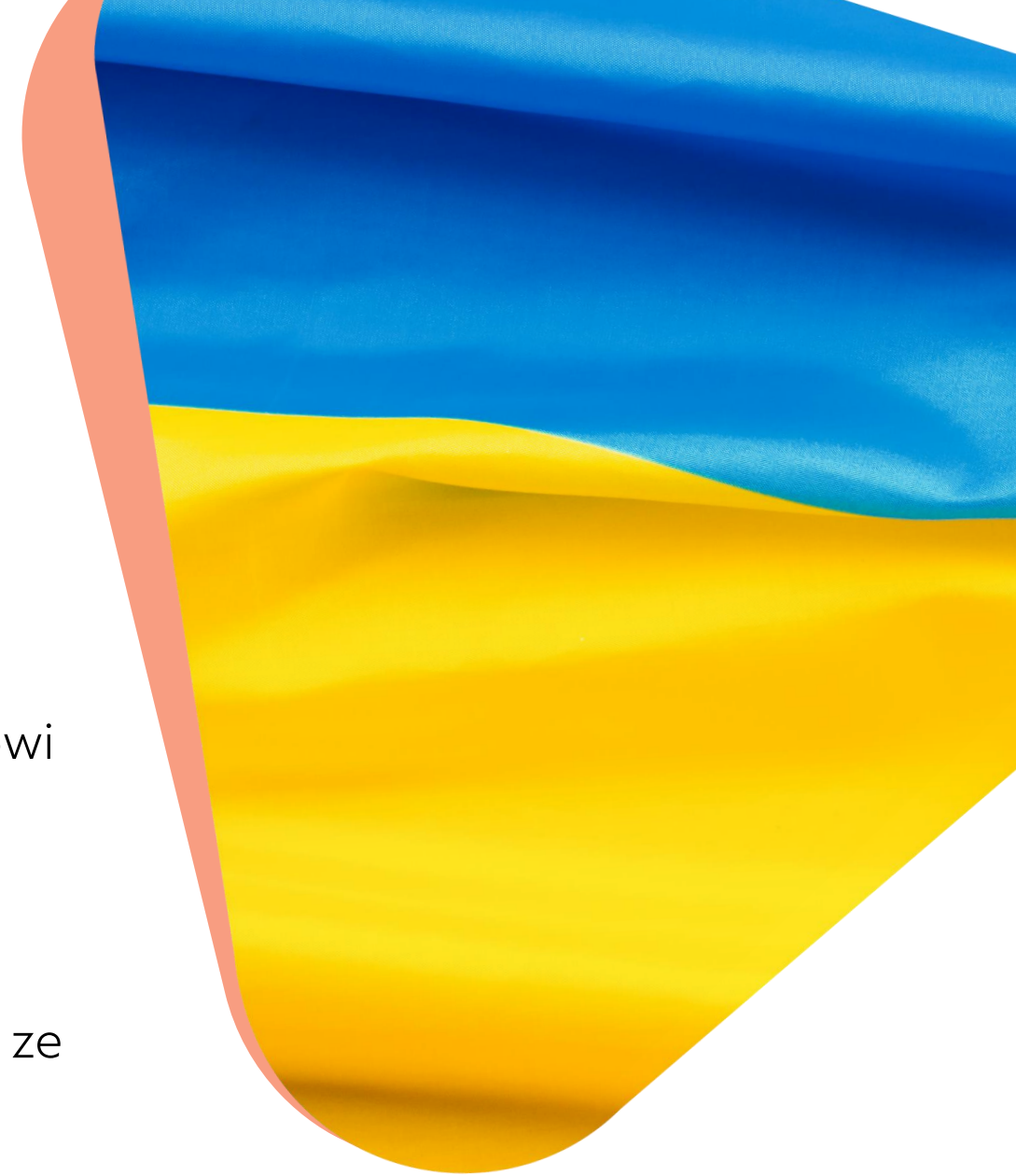


## Wojna w Ukrainie

Wojna nie wpływa bezpośrednio na kondycję Grupy Spyrosoft – nie posiadamy centrów rozwoju w Rosji ani Ukrainie, nie świadczymy usług na tych rynkach

Przewidywane skutki:

- Obserwujemy wzrost popytu na usługi IT - nowi klienci chcą zastąpić utraconych dostawców,
- Oczekujemy większej konkurencji na rynku pracy,
- W perspektywie krótkoterminowej nie zwiększymy zatrudnienia dzięki pracownikom ze Wschodu (przeszkody formalne)







# Przewagi Spyrosoft - Wiedza



## Wiedza domenowa

Konsulting technologiczno - biznesowy

- Automotive
- Financial Services
- Geospatial Services
- Industry 4.0
- Healthcare & Life Sciences
- Employee Experience & Education
- Media
- Cybersecurity
- E-commerce
- Customer Experience

## Technologie

Pragmatyczne podejście do innowacji  
Dywersyfikacja technologiczna

- AI
- Chmury publiczne
- Mixed Reality
- Oprogramowanie wbudowane
  
- Technologie mainstreamowe:  
• Java, .NET, Python, JavaScript, C/C++, Mobile

## Kadra menadżerska

Doświadczeni specjaliści z branży

- Kadra menadżerska z 20-letnim stażem w branży IT, zdobytym w międzynarodowych spółkach IT
- Główni udziałowcy to osoby fizyczne, pracujące na co dzień w zarządach spółek Grupy
- Najwyższa kadra menadżerska to współwłaściciele, co gwarantuje długoterminowe zaangażowanie i motywację





# Przewagi Spyrosoft - Ludzie

## ■ Kapitał ludzki

Wśród zatrudnionych przeważają specjaliści z doświadczeniem middle i senior

Skuteczne procesy rekrutacyjne i marketingowe: wzrost % za 2021

## ■ Lokalizacje

Dostęp do wykwalifikowanych specjalistów w różnych strefach czasowych

Centra deweloperskie nie tylko w PL, ale między innymi w UK, CRO, RO, DE, IND oraz ARG.

## ■ Dobre miejsce pracy

Wysoki współczynnik poleceń – 52% nowozatrudnionych w latach 2020-2021 pochodzi z programu rekomendacyjnego

Badania ankietowe pracowników:

Dobra atmosfera pracy – 84%

Stabilność zatrudnienia – 80%

Dobre zespoły – 81%





# Przewagi Spyrosoft – Model biznesowy

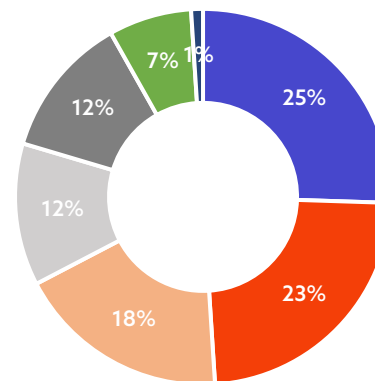
## Oferta E2E

Konsulting technologiczno – biznesowy

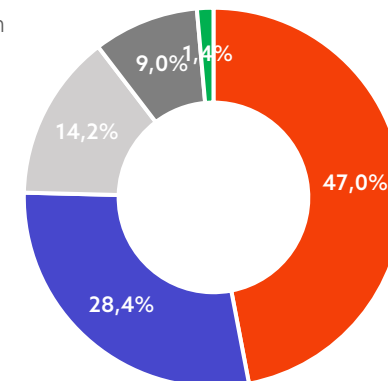
- Automotive
- Financial Services
- Geospatial Services
- Industry 4.0
- Healthcare & Life Sciences
- Employee Experience & Education
- Media
- Cybersecurity
- E-commerce
- Customer Experience

## Dywersyfikacja branżowa i geograficzna

- Automotive
- Geospatial
- Financial Services
- Employee Experience & Education
- Industry 4.0
- Media & Entertainment



- United Kingdom
- DACH
- Polska
- United States
- Other



Dane za 2021

## Sprawne skalowanie

Skalowanie organizacji oparte o budowę sieci spółek w różnych lokalizacjach, z uwzględnieniem:

- Stref czasowych klientów
- Dostępności talentów (dywersyfikacja kosztów)
- Posiadanych relacji z doświadczonymi menadżerami
- Kompetencji dziedzinowych

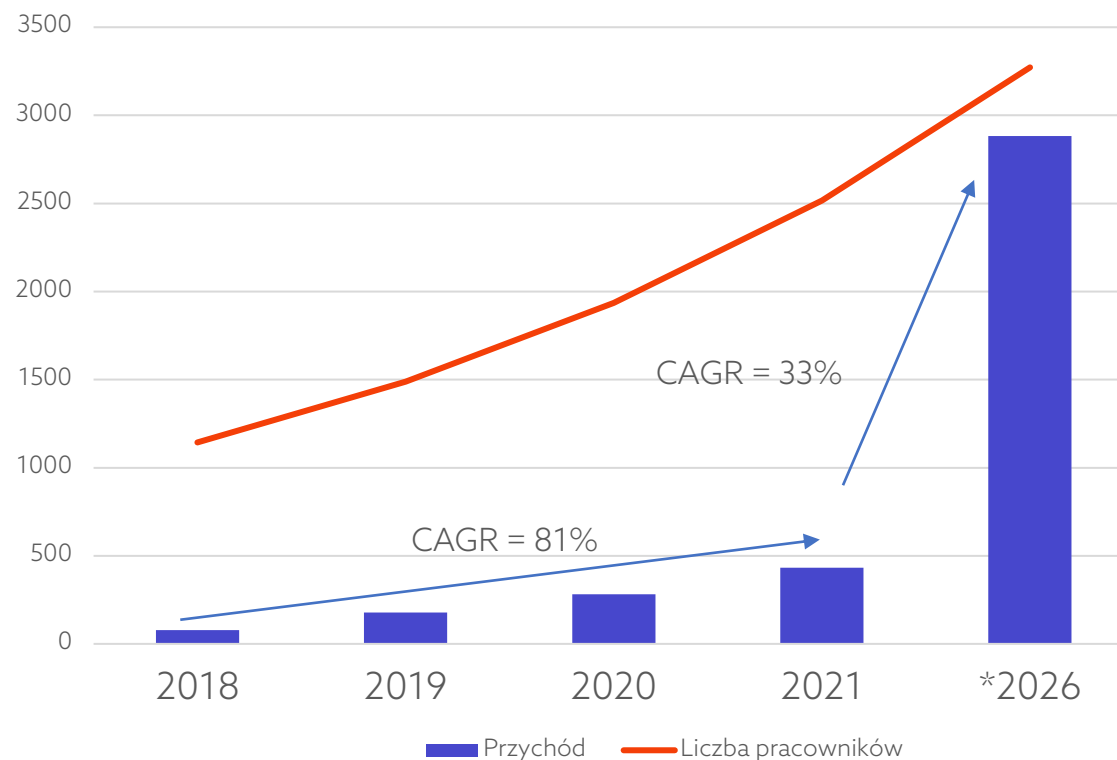
Zwinne i elastyczne procesy, które gwarantują efektywne zarządzanie operacjami (zdecentralizowany proces decyzyjny)



## Cele na lata 2022-2026

Planowane tempo wzrostu organicznego:

- Przychody: średnioroczny wzrost na poziomie 33% (od 25% do 35% rocznie)
- Marża EBITDA w przedziale 11%-14%
- Minimum 3 000 współpracowników, włączając kontraktorów, spółki zależne i joint-venture





## Realizacja strategii Grupy Spyrosoft

- Wzrost organiczny firm w Grupie poprzez akwizycję nowych klientów oraz cross-selling do aktualnych partnerów
- Zakładanie nowych, wyspecjalizowanych spółek dopełniających nasze portfolio
- Otwieranie oraz rozwój centrów R&D poza granicami Polski – Rumunia, Argentyna, Daleki Wschód
- Inwestycje w działania marketingowe i sprzedażowe w celu pozyskania nowych klientów – ze szczególnym uwzględnieniem rynków USA, UK, DACH i nordyckiego
- Akwizycje innych podmiotów mające na celu poszerzenie portfolio Grupy o nowe kompetencje dziedzinowe, technologiczne i zasięg geograficzny







## Realizacja strategii: ESOP

Pięcioletni motywacyjny program opcyjny obejmie pracowników Grupy Spyrosoft zajmujących kluczowe z punktu widzenia rozwoju organizacji stanowiska techniczne i menadżerskie.

Celem programu jest zachęcenie pracowników do realizacji strategii i silniejszego związania Grupą.

Program opcyjny będzie skutkował emisją akcji (ok. 5% akcji).

Program rozpocznie się w 2022 roku, obejmie obecnych i przyszłych współpracowników.

Program nie obejmuje współzałożycieli.

Wpływ programu na wynik będzie raportowany kwartalnie.





# Realizacja strategii: Konsolidacja udziałów w ramach Grupy Spyrosoft

Konsolidacja będzie zrealizowana na podstawie parytetów wymiany akcji opartych o EBITDA spółek zależnych za rok 2026 i mnożniki rynkowe.

Wymiana jest planowana na rok 2027, tak aby zbudować i utrzymać wysoką motywację do realizacji celów zawartych w strategii Grupy.

Po konsolidacji Grupa planuje debiut na giełdzie zagranicznej.





## Perspektywa dla akcjonariuszy

Na osiągnięcie celów określonych w strategii potrzebujemy 5 lat.

Koncentracja na rozwoju firmy i wzroście przychodów w krótkim okresie.

Możliwe wahania zysku ze względu na inwestycje we wzrost organizacji i jej rozwój technologiczny.

Wypłata dywidendy będzie mieć charakter incydentalny – reinwestycja zysku to nadrzędny priorytet w strategii rozwoju Grupy.

Planowany debiut na giełdzie zagranicznej (amerykańska bądź europejska), co pozwoli na:

- Zwiększenie wartości firmy dla akcjonariuszy
- Pozyskanie i utrzymanie najlepszych specjalistów (motywacyjny program opcyjny)
- Pozyskanie dużych, globalnych klientów.

Miara realizacji celu Grupy: wzrost przychodu na poziomie 25-35% rocznie (do 2026 roku).



## Podsumowanie

1. Grupa Spyrosoft działa w sprzyjających warunkach stabilnego popytu na usługi IT.
2. Model biznesowy i przewagi rynkowe, na których opiera się Grupa, nie tylko umożliwiają szybkie skalowanie, ale również mitygują potencjalne ryzyka rynkowe.
3. Dotychczasowe dokonania Spyrosoft są dobrym predyktorem dla realizacji założonych celów biznesowych.
4. W długim horyzoncie czasowym Grupa Spyrosoft, poprzez planowaną ekspansję zagraniczną, wpisze się w trendy globalizacji i konsolidacji światowego sektora IT.

