



## Załącznik do raportu bieżącego nr 10/2022 z dnia 26 kwietnia 2022

Wstępne wyniki finansowe i operacyjne  
za I kwartał 2022 roku



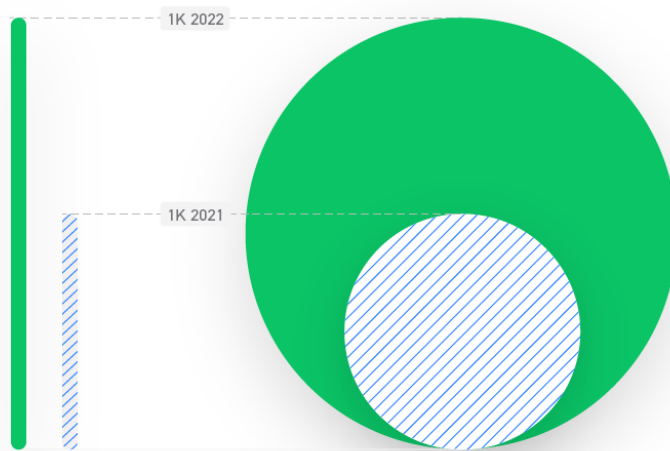
# KLUCZOWE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI XTB I KWARTAŁ 2022



ZYSK NETTO

**252,6** MLN  
PLN

▲ +183,7% r/r



PRZYCHODY OPERACYJNE

**439,8** MLN  
PLN

▲ +135,6% r/r



EBIT

**308,8** MLN  
PLN

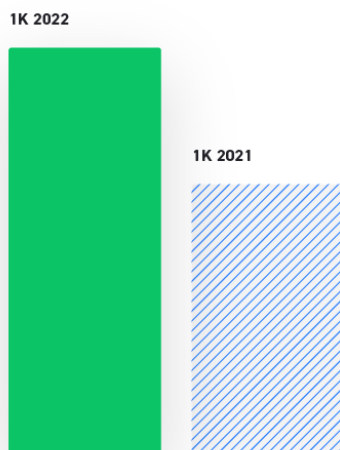
▲ +209,4% r/r



ŚREDNIA LICZBA AKTYWNYCH  
KLIENTÓW

**149 726**

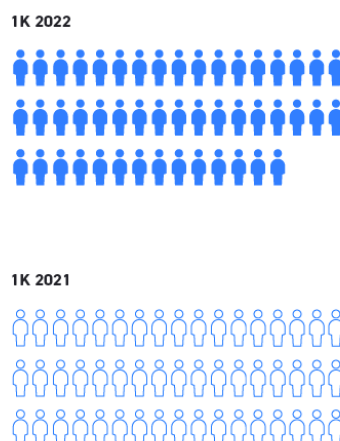
▲ +44,7% r/r



NOWI KLIENCI

**55 333**

▼ -17,7% r/r



RENTOWNOŚĆ  
NA LOTA

**282** PLN

▲ +68,4% r/r



OBRÓT W LOTACH

**1 560 739**

▲ +39,9% r/r





## Wybrane skonsolidowane dane finansowe

(w tys. PLN)	OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY		
	31.03.2022	31.12.2021	31.03.2021
Przychody z działalności operacyjnej razem	439 804	183 567	186 697
Koszty działalności operacyjnej razem	(131 036)	(100 715)	(86 902)
<b>Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)</b>	<b>308 768</b>	<b>82 852</b>	<b>99 795</b>
Przychody finansowe	1 437	4 167	8 278
Koszty finansowe	(1 558)	(2 774)	(114)
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>	<b>308 647</b>	<b>84 245</b>	<b>107 959</b>
Podatek dochodowy	(56 008)	(15 726)	(18 908)
<b>Zysk netto</b>	<b>252 639</b>	<b>68 519</b>	<b>89 051</b>

(w tys. PLN)	STAN NA DZIEŃ		
	31.03.2022	31.12.2021	31.03.2021
Środki pieniężne własne	937 314	589 392	642 831
Środki pieniężne własne + obligacje	1 271 573	921 318	1 046 983
Kapitał własny	1 169 316	915 560	977 662

## Wybrane skonsolidowane dane operacyjne (KPI)

	OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY		
	31.03.2022	31.12.2021	31.03.2021
Nowi klienci <sup>1)</sup>	55 333	42 760	67 231
Klienci razem	481 931	429 157	316 658
Liczba aktywnych klientów <sup>2)</sup>	149 726	127 174	103 425
Średnia liczba aktywnych klientów <sup>3)</sup>	149 726	127 174	103 425
Depozyty netto (w tys. PLN) <sup>4)</sup>	1 104 974	772 117	951 295
Średnie przychody operacyjne na aktywnego klienta (w tys. PLN) <sup>5)</sup>	2,9	1,4	1,8
Obrót instrumentami pochodnymi CFD w lotach <sup>6)</sup>	1 560 739	1 073 549	1 115 389
Rentowność na lota (w PLN) <sup>7)</sup>	282	171	167
Obrót instrumentami pochodnymi CFD w wartości nominalnej (w mln USD)	631 255	482 097	386 347
Rentowność za 1 milion USD obrotu instrumentami pochodnymi CFD w wartości nominalnej (w USD) <sup>8)</sup>	167	94	127
Obrót akcjami w wartości nominalnej (w mln USD)	1 166	1 085	1 417

<sup>1)</sup> Liczba nowych klientów Grupy w poszczególnych okresach.

<sup>2)</sup> Liczba klientów, którzy przeprowadzili co najmniej jedną transakcję w okresie.

<sup>3)</sup> Średnia kwartalna liczba klientów, którzy przeprowadzili co najmniej jedną transakcję w okresie trzech miesięcy.

<sup>4)</sup> Depozyty netto stanowią depozyty wpłacone przez klientów, pomniejszone o kwoty wycofane przez klientów, w danym okresie.

<sup>5)</sup> Przychody z działalności operacyjnej Grupy w danym okresie podzielone przez średnią kwartalną liczbę klientów, którzy przeprowadzili co najmniej jedną transakcję w okresie trzech miesięcy.

<sup>6)</sup> Lot stanowi jednostkę obrotu instrumentami finansowym; w przypadku transakcji walutowych lot odpowiada 100 000 jednostek waluty bazowej; w przypadku instrumentów innych niż instrumenty pochodne CFD oparte na walutach kwota jest określona w tabeli instrumentów i jest różna dla różnych instrumentów. Prezentowana wartość nie uwzględnia obrotu CFD na akcje i ETF-y w przypadku których 1 lot równa się 1 akcji.

<sup>7)</sup> Przychody z działalności operacyjnej razem podzielone przez obrót instrumentami pochodnymi CFD w lotach.

<sup>8)</sup> Przychody z działalności operacyjnej razem przeliczone na walutę USD według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów określonych przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień każdego miesiąca okresu sprawozdawczego, podzielone przez obrót instrumentami pochodnymi CFD w wartości nominalnej (w mln USD).



## Komentarz Zarządu do wstępnych wyników

W I kwartale 2022 r. XTB wypracowało 252,6 mln zł skonsolidowanego zysku netto wobec 89,1 mln zł zysku rok wcześniej. To wzrost o 163,5 mln zł. Skonsolidowane przychody wyniosły 439,8 mln zł (I kwartał 2021: 186,7 mln zł), a koszty działalności operacyjnej 131,0 mln zł (I kwartał 2021: 86,9 mln zł). W okresie średnia liczba aktywnych klientów uległa zwiększeniu o 46,3 tys. klientów, co oznacza wzrost o 44,7% r/r.

### Przychody

W I kwartale 2022 r. XTB odnotowało rekordowy wzrost przychodów o 135,6% r/r, tj. o 253,1 mln zł z 186,7 mln zł na 439,8 mln zł. Istotnymi czynnikami determinującymi ich poziom były wysoka zmienność na rynkach finansowych i towarowych oraz stale rosnąca średnia liczba aktywnych klientów (wzrost o 44,7% r/r), połączona z ich dużą aktywnością transakcyjną wyrażoną w liczbie zawartych kontraktów w lotach. W konsekwencji obrót instrumentami pochodnymi wyniósł 1 560,7 tys. lotów (I kw. 2021: 1 115,4 tys. lotów), a rentowność na lota uległa zwiększeniu o 68,4%.

	OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY							
	31.03.2022	31.12.2021	30.09.2021	30.06.2021	31.03.2021	30.12.2020	30.09.2020	30.06.2020
Przychody z działalności operacyjnej razem (w tys. PLN)	439 804	183 567	200 029	55 302	186 697	139 962	139 630	211 494
Obrót instrumentami pochodnymi CFD w lotach <sup>1</sup>	1 560 739	1 073 549	1 044 329	871 300	1 115 389	800 935	760 373	829 017
Rentowność na lota (w PLN) <sup>2</sup>	282	171	192	63	167	175	184	255
Obrót instrumentami pochodnymi CFD w wartości nominalnej (w mln USD)	631 255	482 097	502 650	366 257	386 347	292 000	275 144	206 037
Rentowność za 1 milion USD obrotu instrumentami pochodnymi CFD w wartości nominalnej (w USD) <sup>3</sup>	167	94	102	40	127	126	135	253

<sup>1)</sup> Lot stanowi jednostkę obrotu instrumentami finansowymi; w przypadku transakcji walutowych lot odpowiada 100 000 jednostek waluty bazowej; w przypadku instrumentów innych niż instrumenty pochodne CFD oparte na walutach kwota jest określona w tabeli instrumentów i jest różna dla różnych instrumentów. Prezentowana wartość nie uwzględnia obrotu CFD na akcje i ETF-y w przypadku których 1 lot równa się 1 akcji.

<sup>2)</sup> Przychody z działalności operacyjnej razem podzielone przez obrót instrumentami pochodnymi CFD w lotach.

<sup>3)</sup> Przychody z działalności operacyjnej razem przeliczone na walutę USD według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów określonych przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień każdego miesiąca okresu sprawozdawczego, podzielone przez obrót instrumentami pochodnymi CFD w wartości nominalnej (w mln USD).

XTB posiada solidny fundament w postaci stale rosnącej bazy klientów i liczby aktywnych klientów. W I kwartale 2022 r. Grupa pozyskała 55 333 nowych klientów wobec 42 760 kwartał wcześniej, co daje wzrost o 29,4%. To efekt kontynuowania zoptymalizowanej strategii sprzedażowo-marketingowej, większej penetracji rynków już istniejących, sukcesywnego wprowadzania do oferty nowych produktów oraz ekspansji na nowe rynki geograficzne. W analizowanym okresie rekordowa była liczba aktywnych klientów. Wzrosła ona z 127 174 do 149 726, tj. o 17,7% k/k.

	OKRES ZAKOŃCZONY							
	31.03.2022	31.12.2021	30.09.2021	30.06.2021	31.03.2021	31.12.2020	30.09.2020	30.06.2020
Nowi klienci <sup>1</sup>	55 333	42 760	38 573	40 623	67 231	38 413	21 178	30 523
Średnia liczba aktywnych klientów <sup>2</sup>	149 726	112 015	106 961	105 005	103 446	58 069	53 309	52 084

<sup>1)</sup> Liczba nowych klientów Grupy w poszczególnych kwartałach.

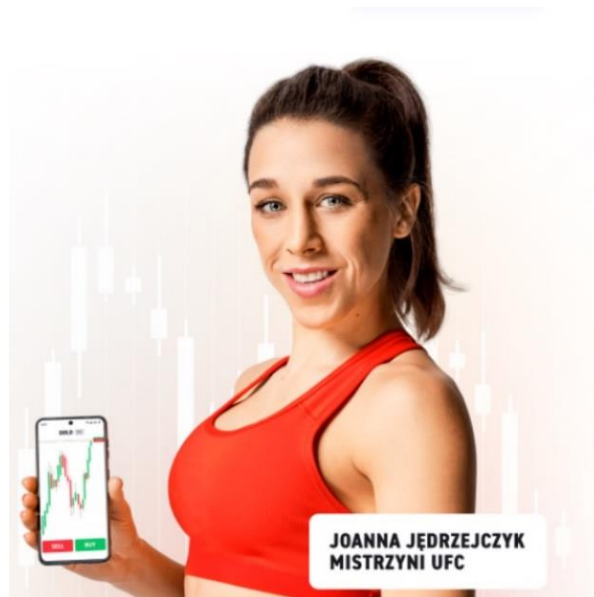
<sup>2)</sup> Średnia kwartalna liczba klientów odpowiednio za okres 3 miesięcy 2022 roku oraz 12, 9, 6 i 3 miesięcy 2021 roku oraz 12, 9 i 6 miesięcy 2020 roku.



Ambicją Zarządu w 2022 r. jest pozyskiwanie średnio co najmniej 40 tys. nowych klientów kwartalnie. W następstwie realizowanych działań Grupa pozyskała w pierwszym kwartale 2022 r. łącznie 55,3 tys. nowych klientów, natomiast w pierwszych 25 dniach kwietnia 2022 r. zostało pozyskanych 12,8 tys. nowych klientów.

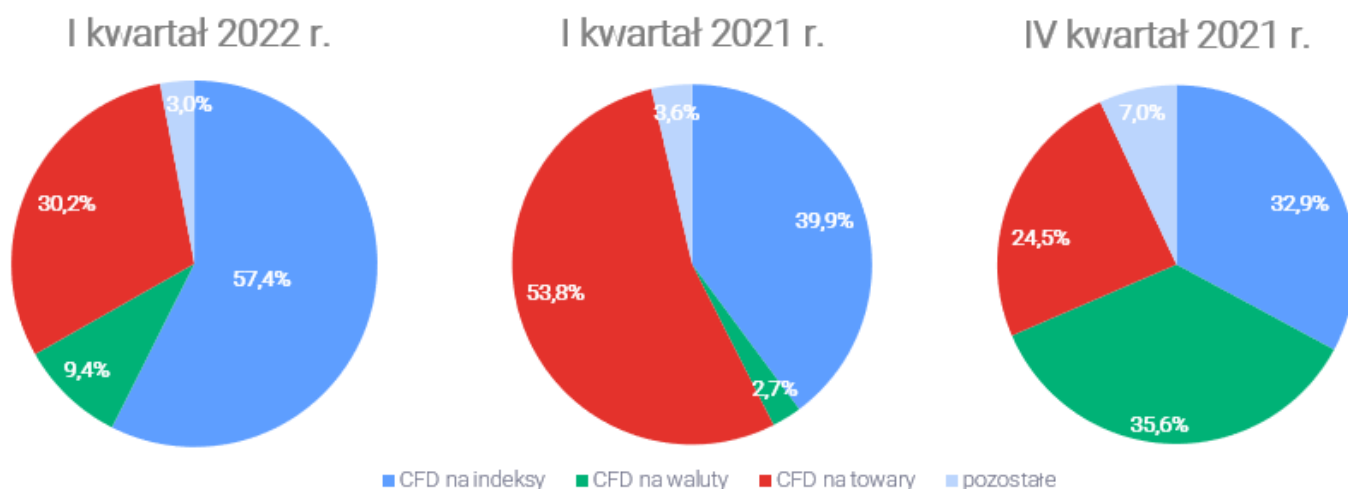
Priorytetem Zarządu jest dalszy przyrost bazy klienckiej prowadzący do umocnienia pozycji rynkowej XTB na świecie. Działania te wspierane zostały przez szereg inicjatyw m.in. wprowadzoną 14 lutego 2022 r. nową kampanią reklamową z udziałem nowego ambasadora marki XTB – utytułowaną zawodniczką sportów walki, pierwszą Polką w organizacji UFC oraz mistrzynią w tejże organizacji, jak i trzykrotną mistrzynią świata w boksie tajskim – Joanną Jędrzejczyk.

XTB, dzięki podjętej współpracy z Joanną Jędrzejczyk, rozpoczęło promocję oferowanych rozwiązań inwestycyjnych, w szczególności przekonuje, że inwestowanie w różnego rodzaju aktywa jest dostępne dla każdego, za pomocą udostępnianych narzędzi, które ułatwiają wejście w świat inwestycji: przez codzienne analizy rynkowe, a także liczne materiały edukacyjne.



Patrząc na przychody XTB pod kątem klas instrumentów odpowiedzialnych za ich powstanie widać, że w I kwartale 2022 r. prym wiodły CFD oparte na indeksach. Ich udział w strukturze przychodów na instrumentach finansowych sięgnął 57,4% wobec 39,9% rok wcześniej. To konsekwencja dużej dochodowości na instrumentach CFD opartych o amerykański indeks US 100 i US 500, niemiecki indeks akcji DAX (DE30) czy też rosyjski indeks RUS 50. Drugą najbardziej dochodową klasą aktywów były instrumenty CFD oparte na towarach. Ich udział w strukturze przychodów w I kwartale 2022 r. wyniósł 30,2% (I kwartał 2021: 53,8%). Najzyskowniejszymi instrumentami w tej klasie były CFD oparte na notowaniach ceny ropy naftowej, złota oraz gazu ziemnego. Przychody na instrumentach CFD opartych o waluty stanowiły 9,4% wszystkich przychodów, wobec 2,7% rok wcześniej, gdzie najbardziej dochodowymi instrumentami finansowymi w tej klasie były oparte o parę walutową EURUSD.

#### Struktura przychodów wg klasy aktywów (w %)





(w tys. PLN)	OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY		
	31.03.2022	31.12.2021	31.03.2021
CFD na indeksy	256 907	61 899	75 127
CFD na towary	135 079	46 124	101 483
CFD na waluty	41 847	67 108	5 031
CFD na akcje i ETF-y	12 130	11 501	6 649
CFD na obligacje	(1 379)	86	78
<b>CFD razem</b>	<b>444 584</b>	<b>186 718</b>	<b>188 368</b>
Akcje i ETF-y	2 723	1 574	139
<b>Wynik z operacji na instrumentach finansowych brutto</b>	<b>447 307</b>	<b>188 292</b>	<b>188 507</b>
Bonusy i rabaty wypłacane klientom	(1 183)	(1 131)	(651)
Prowizje wypłacane brokerom współpracującym	(7 999)	(6 612)	(2 460)
<b>Wynik z operacji na instrumentach finansowych netto</b>	<b>438 125</b>	<b>180 549</b>	<b>185 396</b>

XTB kładzie duży nacisk na dywersyfikację geograficzną przychodów, konsekwentnie realizując strategię zbudowania marki globalnej. Krajem, z którego Grupa czerpie każdorazowo więcej niż 20% przychodów jest Polska z udziałem wynoszącym 27,3% (I kwartał 2021 r.: 37,8%). Ze względu na ogólny udział w przychodach Grupy wydzielono prezentacyjnie Polskę jako największy przychodowo rynek w Grupie. Grupa dzieli swoje przychody na obszary geograficzne według kraju biura XTB, w którym klient został pozyskany.

(w tys. PLN)	OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY		
	31.03.2022	31.12.2021	31.03.2021
<b>Europa Środkowo-Wschodnia</b>	<b>216 856</b>	<b>104 382</b>	<b>110 412</b>
- w tym Polska	119 974	77 887	70 495
<b>Europa Zachodnia</b>	<b>146 374</b>	<b>38 675</b>	<b>53 339</b>
<b>Ameryka Łacińska<sup>1</sup></b>	<b>76 381</b>	<b>35 758</b>	<b>22 946</b>
<b>Bliski Wschód</b>	<b>193</b>	<b>4 752</b>	<b>-</b>
<b>Przychody z działalności operacyjnej razem</b>	<b>439 804</b>	<b>183 567</b>	<b>186 697</b>

<sup>1)</sup> Spółka zależna XTB International Ltd. z siedzibą w Belize pozyskuje klientów z Ameryki Łacińskiej i reszty świata (poza Europą).

Dla XTB ważna jest także dywersyfikacja segmentowa przychodów. W tym celu Grupa rozwija, poza segmentem detalicznym, działalność instytucjonalną pod marką X Open Hub (XOH), w ramach której dostarcza płynność i technologię innym instytucjom finansowym. Przychody z tego segmentu potrafią podlegać istotnym wahaniom z okresu na okres, analogicznie jak w segmencie detalicznym, co jest zjawiskiem typowym dla przyjętego przez Grupę modelu biznesowego.

(w tys. PLN)	OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY		
	31.03.2022	31.12.2021	31.03.2021
Działalność detaliczna	424 148	188 963	176 396
Działalność instytucjonalna (X Open Hub)	15 656	(5 396)	10 301
<b>Przychody z działalności operacyjnej razem</b>	<b>439 804</b>	<b>183 567</b>	<b>186 697</b>



W model biznesowy XTB wpisana jest duża zmienność przychodów z okresu na okres. Na wyniki operacyjne wpływ mają przed wszystkim: (i) zmienność na rynkach finansowych i towarowych; (ii) liczba aktywnych klientów; (iii) wolumen zawieranych przez nich transakcji na instrumentach finansowych; (iv) ogólne warunki rynkowe, geopolityczne i gospodarcze; (v) konkurencja na rynku FX/CFD oraz (vi) otoczenie regulacyjne.

Co do zasady, na przychody Grupy pozytywnie wpływa wyższa aktywność rynków finansowych i towarowych z uwagi na to, że w takich okresach obserwuje się wyższy poziom obrotów realizowanych przez klientów Grupy oraz wyższą rentowność na lota. Korzystne dla Spółki są okresy występowania wyraźnych i długich trendów rynkowych i właśnie w takich momentach osiąga najwyższe przychody. W związku z tym, wysoka aktywność rynków finansowych i towarowych prowadzi co do zasady do zwiększonego wolumenu obrotów na platformach transakcyjnych Grupy. Natomiast spadek tej aktywności oraz związany z tym spadek aktywności transakcyjnej klientów Grupy prowadzi co do zasady do zmniejszenia przychodów operacyjnych Grupy. Z uwagi na powyższe, przychody operacyjne i rentowność Grupy mogą spadać w okresach niskiej aktywności rynków finansowych i towarowych. Ponadto, może pojawić się bardziej przewidywalny trend, w którym rynek porusza się w ograniczonym zakresie cenowym. Prowadzi to do powstania tendencji rynkowych, dających się przewidzieć z wyższym prawdopodobieństwem niż w przypadku większych kierunkowych ruchów na rynkach, co tworzy sprzyjające warunki do transakcji zawieranych w wąskim zakresie rynku (ang. *range trading*). W takim przypadku obserwuje się większą liczbę transakcji przynoszących zyski klientom, co prowadzi do obniżenia wyniku Grupy z tytułu *market making*.

Zmienność oraz aktywność rynków wynika z szeregu czynników zewnętrznych, z których część jest charakterystyczna dla rynku, a część może być powiązana z ogólnymi warunkami makroekonomicznymi. Może ona w sposób istotny wpływać na przychody osiągnięte przez Grupę w kolejnych kwartałach. Jest to charakterystyczne dla modelu biznesowego Grupy.

## Koszty

Koszty działalności operacyjnej w I kwartale 2022 r. ukształtowały się na poziomie 131,0 mln zł i były o 44,1 mln zł wyższe w stosunku do okresu porównywalnego (I kwartał 2021 r.: 86,9 mln zł). Najistotniejsze zmiany r/r wystąpiły w:

- kosztach marketingowych, wzrost o 17,6 mln zł wynikający głównie z wyższych nakładów na kampanie marketingowe online;
- kosztach wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych, wzrost o 15,6 mln zł głównie za sprawą wzrostu zatrudnienia oraz utworzonych rezerw na zmienne składniki wynagrodzeń (bonusy);
- kosztach prowizji, wzrost o 3,6 mln zł wynikający z większych kwot zapłaconych dostawcom usług płatniczych za pośrednictwem których klienci deponują swoje środki na rachunkach transakcyjnych;
- pozostałych usługach obcych, wzrost o 2,6 mln zł w następstwie poniesienia głównie wyższych nakładów na: (i) systemy IT i licencje (wzrost o 1,0 mln zł r/r); (ii) rekrutację (wzrost o 0,8 mln zł r/r) oraz (iii) usługi dostarczania danych rynkowych (wzrost o 0,7 mln zł r/r).

(w tys. PLN)	OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY		
	31.03.2022	31.12.2021	31.03.2021
Marketing	50 650	37 201	33 050
Wynagrodzenia i świadczenia pracownicze	46 492	35 958	30 892
Koszty prowizji	13 267	9 776	9 711
Pozostałe usługi obce	11 373	10 746	8 728
Amortyzacja	2 867	2 324	1 952
Pozostałe koszty	2 807	1 958	484
Koszty utrzymania i wynajmu budynków	2 048	1 437	803
Podatki i opłaty	1 532	1 315	1 282
<b>Koszty działalności operacyjnej razem</b>	<b>131 036</b>	<b>100 715</b>	<b>86 902</b>



W ujęciu k/k koszty działalności operacyjnej wzrosły o 30,3 mln zł głównie za sprawą wyższych o 13,4 mln zł kosztów marketingowych związanych głównie z wyższymi nakładami na kampanie marketingowe online, wyższych o 10,5 mln zł kosztów wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych wynikających głównie ze wzrostu zatrudnienia oraz wzrostu utworzonych rezerw na zmienne składniki wynagrodzeń (bonusy) oraz wyższych o 3,5 mln zł kosztów prowizji wynikających z kwot zapłaconych dostawcom usług płatniczych za pośrednictwem których klienci deponują swoje środki na rachunkach transakcyjnych.

	OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY							
	31.03.2022	31.12.2021	30.09.2021	30.06.2021	31.03.2021	31.12.2020	30.09.2020	30.06.2020
Koszty działalności operacyjnej razem, w tym: (w tys. PLN)	131 036	100 715	84 771	76 384	86 902	83 616	60 138	65 721
- Marketing	50 650	37 201	24 772	25 078	33 050	30 861	17 870	22 260
Nowi klienci	55 333	42 760	38 573	40 623	67 231	38 413	21 178	30 523
Średnia liczba aktywnych klientów	149 726	127 174	110 875	106 563	103 425	72 346	55 760	58 508

W związku z dynamicznym rozwojem XTB Zarząd ocenia, że w 2022 r. łączne koszty działalności operacyjnej mogą kształtować się nawet na poziomie wyższym o około jedną trzecią do tego, jaki zaobserwowaliśmy w 2021 r. Priorytetem Zarządu jest dalszy przyrost bazy klienckiej oraz budowanie marki globalnej. W konsekwencji realizowanych działań nakłady na marketing mogą wzrosnąć o ponad 40% w stosunku do roku ubiegłego.

Ostateczny poziom kosztów działalności operacyjnej uzależniony będzie w szczególności od wysokości zmiennych składników wynagrodzeń wypłaconych pracownikom, od poziomu wydatków marketingowych, od tempa ekspansji geograficznej na nowe rynki oraz od wpływu ewentualnych nowych regulacji i innych czynników zewnętrznych na poziom przychodów osiągniętych przez Grupę.

Na wysokość zmiennych składników wynagrodzeń wpływać będą wyniki Grupy. Poziom wydatków marketingowych uzależniony z kolei będzie od oceny ich wpływu na wyniki i rentowność Grupy, tempa ekspansji zagranicznej oraz stopnia responsywności klientów na podejmowane działania. Pojawienie się nowych regulacji wpłynąć może, jeżeli zajdzie taka potrzeba, na rewizję założeń kosztowych Grupy.

## Dywidenda

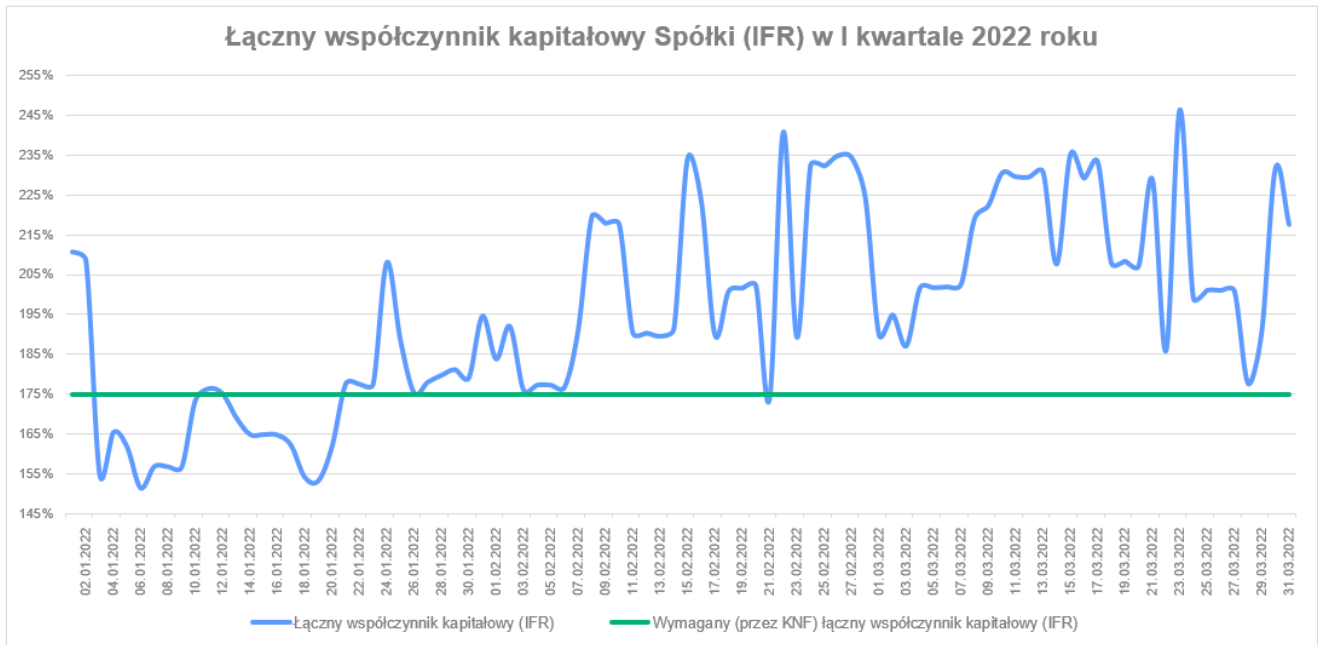
Polityka dywidendowa XTB zakłada rekomendowanie przez Zarząd Walnemu Zgromadzeniu wypłaty dywidendy w kwocie uwzględniającej poziom zysku netto prezentowany w jednostkowym rocznym sprawozdaniu finansowym Spółki oraz szereg różnych czynników dotyczących Spółki, w tym perspektyw dalszej działalności, przyszłych zysków, zapotrzebowania na środki pieniężne, sytuacji finansowej, poziomu współczynników adekwatności kapitałowej, planów ekspansji, wymogów prawa w tym zakresie, jak i wytycznych KNF. W szczególności Zarząd, zgłaszając propozycje dotyczące wypłaty dywidendy, kierował się będzie koniecznością zapewnienia odpowiedniego poziomu współczynników adekwatności kapitałowej Spółki oraz kapitału niezbędnego do rozwoju Grupy.

Zarząd podtrzymuje, że jego zamiarem jest rekomendowanie w przyszłości Walnemu Zgromadzeniu podejmowania uchwał w sprawie wypłaty dywidendy, przy uwzględnieniu czynników wskazanych powyżej, w kwocie na poziomie od 50% do 100% jednostkowego zysku netto Spółki za dany rok obrotowy. Jednostkowy zysk netto za I kwartał 2022 roku wyniósł 249,0 mln zł.





Poziomy łącznego współczynnika kapitałowego (IFR) XTB w poszczególnych dniach w I kwartale 2022 r. obrazuje poniższy wykres.



Na koniec I kwartału br. łączny współczynnik kapitałowy w Spółce wyniósł 218,0%. Łączny współczynnik kapitałowy informuje o relacji funduszy własnych do aktywów ważonych ryzykiem, a mówiąc inaczej, pokazuje czy dom maklerski jest w stanie posiadanymi funduszami własnymi pokryć minimalny wymóg kapitałowy z tytułu ryzyka rynkowego, kredytowego, operacyjnego i pozostałych.

## Środki pieniężne własne i ich ekwiwalenty

XTB lokuje część swojej gotówki w instrumenty finansowe posiadające wagę ryzyka 0%, tj. w obligacje skarbowe oraz obligacje poręczone przez Skarb Państwa. Na dzień 31 marca 2022 r. łączna wartość własnych środków pieniężnych oraz obligacji wyniosła w Grupie XTB 1 271,6 mln zł, z tego 937,3 mln zł przypadała na środki pieniężne, a 334,3 mln zł na obligacje.

### ŚRODKI PIENIĘŻNE WŁASNE

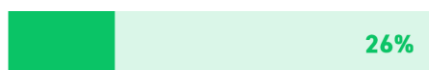
31.03.2022



ŚRODKI PIENIĘŻNE  
WŁASNE



OBLIGACJE  
SKARBOWE



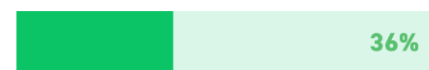
31.12.2021



ŚRODKI PIENIĘŻNE  
WŁASNE



OBLIGACJE  
SKARBOWE





## Ekspansja zagraniczna

XTB ze swoją silną pozycją rynkową oraz dynamicznie rosnącą bazą klientów coraz śmielej buduje swoją obecność na rynkach pozaeuropejskich, konsekwentnie realizując strategię stworzenia marki globalnej. Zarząd XTB kładzie główny nacisk na rozwój organiczny, z jednej strony zwiększając penetrację rynków europejskich, z drugiej budując sukcesywnie swoją obecność w Ameryce Łacińskiej, Azji i Afryce. W ślad za tymi działaniami skład grupy kapitałowej poszerzać się może o nowe podmioty zależne. Warto nadmienić, że ekspansja geograficzna jest procesem realizowanym przez XTB w sposób ciągły, którego efekty rozłożone są w czasie. W związku z tym raczej nie należy się spodziewać nagłych, skokowych zmian wyników Grupy z tego tytułu. Aktualnie wysiłki Zarządu skupiają się na ekspansji na rynki Bliskiego Wschodu i Afryki.

Rozwój XTB możliwy jest także poprzez fuzje i przejęcia, zwłaszcza z podmiotami które pozwoliłyby osiągnąć Grupie synergii geograficzną (rynki wzajemnie się uzupełniające). Tego typu transakcje Zarząd realizować zamierza jedynie w przypadku gdy wiązać się będą z wymiernymi korzyściami dla Spółki i jej akcjonariuszy. Aktualnie XTB nie bierze udziału w żadnym procesie akwizycyjnym.