

MENNICA SKARBOWA S.A.
00-013 WARSZAWA
UL. JASNA 1

Sprawozdanie Zarządu z działalności
Spółki za rok 2023 r.



Warszawa, 19.03.2024 r.

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTKI ZA ROK ZAKOŃCZONY 31.12.2023 ROK

Informacje ogólne

Mennica Skarbowa S.A. to obecnie największy na polskim rynku diler złota inwestycyjnego, a także srebra i innych metali oraz kamieni szlachetnych. Zajmuje się sprzedażą, skupem i przechowaniem produktów inwestycyjnych oraz doradztwem w zakresie dywersyfikacji portfela inwestycyjnego.

Spółka od początku swojej działalności oferuje wyłącznie towary najwyższej jakości. Oferowane za jej pośrednictwem sztabyki i monety pochodzą z najsłynniejszych mennic świata, zrzeszonych w London Bullion Market Association (LBMA).

Spółka może poszczycić się licznymi nagrodami i wyróżnieniami, m.in.: Rekin Biznesu 2013, Diament Forbesa 2020, 2021 i 2023, Byk Roku 2021, Invest Cuffs 2021, a także przyznawanymi przez Puls Biznesu: Gazelą Biznesu 2016, 2017, 2018 i 2021 oraz e-Gazelą Biznesu corocznie w latach 2014 - 2021.

Wraz z dynamicznym rozwojem Spółki, powiększa się także ogólnopolska sieć jej oddziałów (Punktów Obsługi Klienta). Emitent na dzień sporządzenia raportu posiada 15 oddziałów.

Emitent zarządza kilkoma serwisami internetowymi. Na dzień sporządzenia raportu Spółka posiadała następujące serwisy internetowe:

- **www.mennicaskarbowa.pl** – sklep internetowy Mennicy Skarbowej
- **www.skup.zlota.pl** – internetowy skup złota
- **www2.mennicaskarbowa.pl** – strona korporacyjna dla Akcjonariuszy

Spółka posiada również szereg innych domen internetowych przekierowujących ruch na główny serwis internetowy www.mennicaskarbowa.pl

Od maja 2012 roku Mennica Skarbowa S.A. jest notowana na rynku NewConnect warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych, co podkreśla jej wiarygodność oraz transparentność.

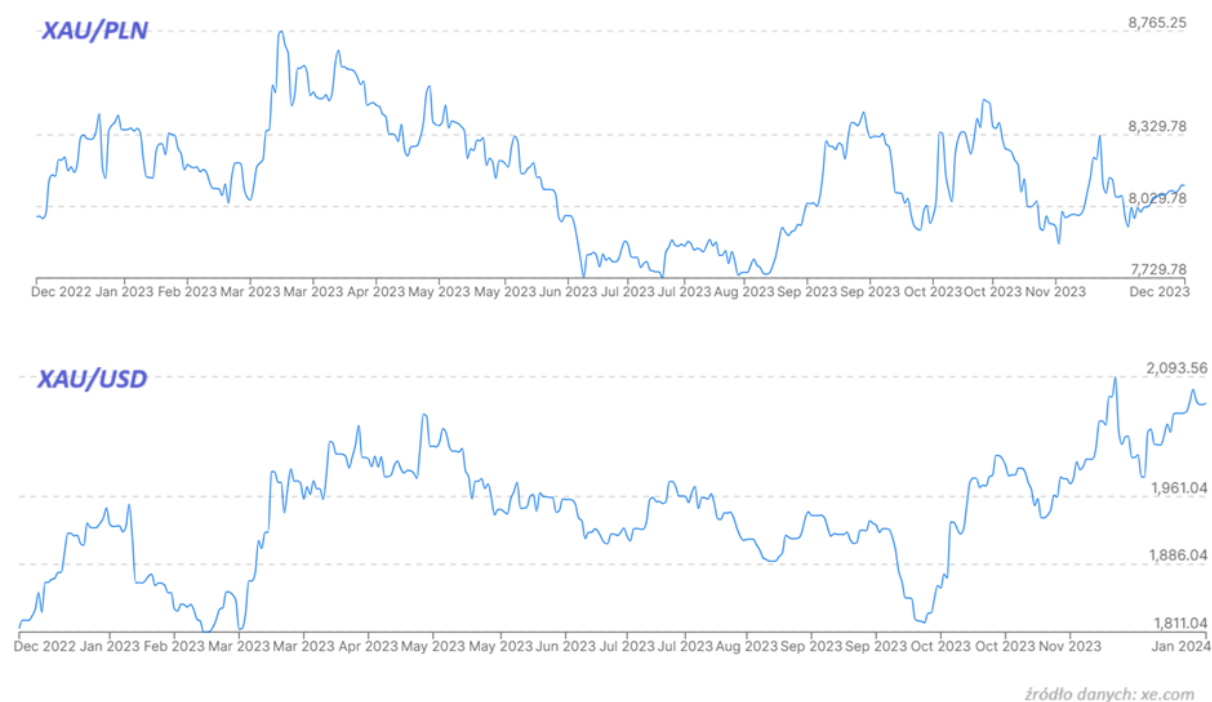
Działalność firmy regulowana jest prawem dewizowym. W 2011 roku Spółka została wpisana do rejestru działalności kantorowej w zakresie sprzedaży i zakupu złota dewizowego oraz platyny dewizowej, prowadzonego przez Narodowy Bank Polski, pod numerem 9571/2011.

Potencjałem Spółki jest wiedza i wieloletnie doświadczenie na rynku finansowym posiadane przez kadrę menedżerską. Zespół Emitenta składa się ze specjalistów łączących doświadczenie wyniesione zarówno z rynku kapitałowego, jak i doradztwa inwestycyjnego.

Sytuacja na rynku złota w roku 2023

Na koniec 2023 roku notowania złota podawane przez LBMA osiągnęły poziom 2078,40 USD/oz, co stanowiło rekordowy wynik na zamknięcie okresu i oznaczało roczny zwrot na poziomie 15%. Także średnia roczna cena złota w dolarze osiągnęła w ubiegłym roku rekordowy poziom - 1940,54 USD za uncję, o 8% powyżej średniej z roku 2022.

Notowania złota w polskiej walucie znacznie odbiegały od tych liczonych w dolarze i euro. Najwyraźniej było to widać zwłaszcza latem, kiedy ceny kruszcu w Polsce zanotowały największy spadek, podczas gdy w USD i EUR spadki przypadły na luty i październik.



W 2023 roku globalny popyt na złote sztabki i monety bulionowe spadł r/r o 3% i wyniósł 1190 ton. W tym czasie popyt w tym sektorze utrzymywał się na wyjątkowo stałym poziomie, co częściowo można wytłumaczyć równoważeniem wschodnich i zachodnich trendów inwestycyjnych. Rok 2023 nie był wyjątkiem: europejski popyt inwestycyjny gwałtownie spadł, podczas gdy kluczowe rynki w Azji odnotowały wzrost.

Spośród największych rynków na świecie należy oczywiście wymienić Chiny, w których popyt wyniósł 280 ton, co oznacza ożywienie o 28% w porównaniu z poprzednim rokiem, w którym główną rolę odegrały skutki pandemii. Indyjskie inwestycje w sztabki i monety wzrosły z kolei o 7% r/r, odrabiając straty z poprzedniego roku i osiągając poziom 185 ton. Wzrosty widać było przede wszystkim w czwartym kwartale 2023 roku - popyt na poziomie 67 ton był o 64% wyższy od średniej kwartalnej z pięciu lat.

Omawiając 2023 rok trzeba także wspomnieć o Turcji, gdzie dobry czwarty kwartał przypieczętował rekordowy rok dla inwestycji w złote sztabki i monety. Całoroczny popyt wzrósł do 160 ton, czyli wyniósł prawie dwukrotnie więcej niż w roku 2022, a ten również był bardzo dobrym rokiem. Czynniki odpowiedzialne za ten szalejący popyt na złoto były niezmiennie przez

cały rok: niesłabnąca inflacja konsumencka (wg nieoficjalnych szacunków wynosiła ponad 100%) wraz z konsekwencjami głęboko ujemnych realnych stóp procentowych, a także bardzo ograniczony zakres dostępnych alternatywnych opcji inwestycyjnych.

Na rynkach zachodnich popyt kształtował się zgoła inaczej, choć tu zdecydowanie należy rozróżnić rynki amerykański i europejski. W Stanach Zjednoczonych rok 2023 był trzecim co do wielkości w historii - popyt wzrósł tam o 5% r/r do poziomu 113 ton. Inwestorzy indywidualni w USA wciąż wykazują zainteresowanie zakupami, zwłaszcza że zaczęli już przyzwyczajać się do cen kruszcu powyżej 2000 dolarów za uncję. Odnotowano tam jednak również zauważalny wzrost aktywności sprzedażowej, oznaczający powrót do bardziej znormalizowanego poziomu dwustronnej aktywności po kilku latach wyraźnej przewagi po stronie zakupowej.

W Europie sytuacja na rynku fizycznego złota inwestycyjnego miała się najgorzej. Popyt spadł r/r aż o 59% - do poziomu 127 ton, najniższego od 16 lat. Przyczyny spadku były podobne przez cały rok: wyższe stopy procentowe, atrakcyjność ofert oszczędnościowych, a także większe obciążenie inwestorów spłatami kredytów hipotecznych. Wysokie koszty życia oznaczały spadek ilości wolnych środków przeznaczonych na zakupy kruszcu, a rekordowo wysokie ceny złota zachęcały przede wszystkim do odsprzedaży zgromadzonych sztabek i monet.

Największy rynek europejski, czyli Niemcy, zanotował spadek do rocznego poziomu zaledwie 47 ton (czyli aż -75% r/r), co było skutkiem pogorszenia nastrojów w związku z koniunkturą gospodarczą w kraju i utrzymującą się presją na finanse gospodarstw domowych, zwłaszcza w związku z rosnącymi kosztami energii. Krótkotrwały wzrost obaw związanych z napięciami geopolitycznymi w czwartym kwartale nie miał znaczącego wpływu na popyt.

Wśród rynków klasyfikowanych przez World Gold Council jako „other Europe” (w tym także znajduje się Polska), odnotowano łączny popyt na kruszec rzędu 24,2 t (średni spadek o 42% r/r). To najsłabszy roczny wynik od 2019 roku.

Patrząc w najbliższą przyszłość - banki centralne na całym świecie prawdopodobnie w dalszym ciągu będą zwiększać swoje rezerwy złota, co będzie nadal przyciągać uwagę inwestorów do kruszcu. Natomiast środowisko podwyższonego napięcia geopolitycznego w połączeniu z niepewnym scenariuszem gospodarczym powinno zwiększyć popyt na aktywa będące bezpieczną przystanią.

Ważniejsze wydarzenia i inwestycje w Spółce w roku 2023

W 2023 roku Spółka wygenerowała obrót na poziomie ponad 700 mln zł. Przychody Spółki w minionym roku były zatem o 42% niższe niż w 2022 roku, co pokrywa się ze spadkiem popytu na złoto zanotowanym przez World Gold Council w tej części Europy.

Spadek przychodów był efektem kilku czynników. Pierwszym z nich była sytuacja na świecie. Wybuch wojny na Ukrainie na początku 2022 roku przyniósł kolejną, po pandemii COVID-19, falę wzrostu zainteresowania złotem, tym samym zarówno przychody Spółki, jak i innych podmiotów na rynku, były ponadnormatywnie wysokie. Nie bez znaczenia była również rosnąca inflacja, która zawsze zwiększa zainteresowanie inwestorów lokowaniem kapitału w stabilną i bardzo mobilną inwestycję, jaką są metale szlachetne, oraz obawy związane z recesją. W 2023 roku z kolei wzrosły

stopy procentowe i atrakcyjność ofert oszczędnościowych. Jednocześnie inwestorzy zostali obciążeni większymi ratami kredytów hipotecznych, a rosnąca inflacja i wysokie koszty życia oznaczały spadek ilości wolnych środków przeznaczonych na inwestycje, w tym zakupy kruszcu. Dodatkowo rekordowo wysokie ceny złota zachęcały przede wszystkim do odsprzedaży zgromadzonych sztabek i monet. Zdarzenia te spowodowały spadek popytu na złoto, a tym samym spadek przychodów podmiotów zajmujących się sprzedażą kruszcu, w tym Spółki, zwłaszcza na tle wysokim poziomów sprzedaży z poprzednich trzech lat. Począwszy od 2023 roku rynek zaczął wracać do normy i typowej dla tego sektora sezonowości.

Zarząd Spółki w pełni zdawał sobie sprawę, że rekordowy popyt na złoto jaki miał miejsce w latach 2020 – 2022 nie utrzyma się w dłuższym okresie i w pewnym momencie nastąpi odwrócenie trendu. Stąd w minionych latach podjęte zostały odpowiednie kroki w celu zapewnienia środków zabezpieczających sytuację Spółki w przypadku spadku popytu, tj. zapewnienie Spółce odpowiedniego poziomu kapitału poprzez wykorzystanie zysku wygenerowanego w latach 2021 i 2022, rozwój i modernizację sieci sprzedaży offline i online, a także inwestycje w systemy informatyczne w celu zwiększenia efektywności procesów w Spółce i obniżenia kosztów.

Począwszy od drugiej połowy 2022 roku odwrócenie trendu zaczęło być widoczne. W celu zminimalizowania negatywnych skutków spadku popytu na rynku, w 2023 roku Zarząd Spółki podjął działania zmierzające do generowania jak największej sprzedaży. Chcąc utrzymać dotychczasowych oraz pozyskać nowych klientów oraz utrzymać pozycję lidera rynku złota w Polsce, Spółka dokonała znaczących inwestycji i wydatków infrastrukturalnych, logistycznych, marketingowych oraz wizerunkowych. Pomimo spadku popytu, Spółka utrzymała szeroką ofertę produktów „od ręki”. Duża dostępność towarów bezpośrednio w piętnastu oddziałach oraz online stanowi istotną przewagę konkurencyjną Spółki, jako że klienci preferują tę formę sprzedaży. Równocześnie w kwietniu 2023 roku uruchomiony został nowy oddział Spółki w Szczecinie, pierwszy w województwie zachodniopomorskim. Spółka dokonała też rewitalizacji punktów sprzedaży w Warszawie, Krakowie i Katowicach. Wraz z końcem pierwszego kwartału 2023 roku Spółka rozpoczęła również sprzedaż w nowych kanałach online takich jak Allegro, Empik czy Facebook Marketplace. Zwiększenie liczby kanałów sprzedaży pozwala dotrzeć do szerszego grona odbiorców, zwiększa rozpoznawalność Spółki, a także ułatwia zakupy klientom preferującym zakupy w internecie. W trzecim kwartale 2023 roku trwały intensywne prace nad nowym serwisem e-commerce opartym o silnik PrestaShop, którego uruchomienie nastąpiło na początku czwartego kwartału. Serwis umożliwi łatwiejszy dostęp do produktów i usług, zapewniając wygodne i bezpieczne zakupy online. Wprowadzenie serwisu stanowiło kolejny krok w realizacji strategii rozszerzenia obecności Spółki wśród klientów kupujących głównie poprzez internet. W czwartym kwartale 2023 roku, w celu poszerzenia oferty, Spółka rozszerzyła wachlarz produktów z platyny i palladu oraz wprowadziła certyfikowane kolorowe i bezbarwne diamenty inwestycyjne Monte Carlo Diam.

Począwszy od drugiego kwartału 2023 roku Spółka podjęła intensywne działania marketingowe. Spółka nawiązała współpracę z wybitnym sędzią piłkarskim, Szymonem Marciniakiem, który objął rolę ambasadora marki. W ramach pierwszej w historii spółki ogólnopolskiej kampanii wizerunkowej pod nazwą "Twoja decyzja na wagę złota!", skupiliśmy się na ukazaniu naszych produktów jako mądrej i bezpiecznej inwestycji. W centrum kampanii pojawiła się marka Spółki,

podkreślając jej wiodącą rolę w kształtowaniu rynku złota w Polsce. Reklama telewizyjna, nagrana m.in. w siedzibie Mennicy Skarbowej w Warszawie, dotarła do ponad 8 milionów widzów już w pierwszej fazie emisji, zaś reklamy w Internecie przerosły oczekiwania docierając do ponad 10 milionów osób. W czwartym kwartale 2023 roku przeprowadzona została kolejna faza kampanii. Tym razem obejmowała ona największe stacje radiowe w Polsce, telewizję, internet oraz VOD. Łącznie kampania TV dotarła do ponad 6 milionów osób, kampania radiowa dotarła do ponad 2 milionów osób, a w internecie spot obejrzało 7 milionów osób. Celem intensywnych działań marketingowych było wzmocnienie rozpoznawalności marki, co w okresie spadku popytu, a tym samym większej aktywności podmiotów konkurencyjnych, ma zasadnicze znaczenie dla utrzymania i pozyskania nowych klientów w celu zapewnienia Spółce jak najwyższych sprzedaży.

W 2023 roku przychody ze sprzedaży Spółki wyniosły ponad 700 mln zł, były zatem o 42% niższe niż w 2022 roku, co pokrywa się ze spadkiem popytu na złoto w tej części Europy. Marża brutto na sprzedaży towarów i materiałów wyniosła 20,5 mln zł w 2023 roku i spadła w porównaniu do 2022 roku, marża procentowana wynosiła odpowiednio 2,91% w 2023 roku i 4,41 % w 2022 roku. Niższa marża brutto na sprzedaży towarów i materiałów była wypadkową wyższych cen zakupu towarów oraz agresywnej polityki cenowej konkurencji, co wpłynęło na niższe ceny sprzedaży. Ponadto, w celu utrzymania pozycji lidera na rynku sprzedaży złota inwestycyjnego, Spółka poniosła 2023 roku wysokie koszty marketingowe i promocyjne oraz działania mające na celu rozszerzenie i uatrakcyjnienie kanałów sprzedaży zarówno stacjonarnych jak i online. Dokonano rewitalizacji punktów sprzedaży w Warszawie, Krakowie i Katowicach, poniesiono koszty związane z otwarciem nowego oddziału w Szczecinie, koszty związane z uruchomieniem nowego serwisu e-commerce oraz koszty związane z wspomnianą powyżej kampanią marketingową. Powyższe przelożyło się na osiągnięcie straty netto w 2023 roku w kwocie 8,7 mln zł. Niemniej jednak w ocenie Zarządu Spółki powyższe koszty były niezbędne w celu utrzymania pozycji Spółki na rynku oraz przyniosą korzyści ekonomiczne w najbliższym okresie, co jest widoczne we wzroście przychodów w pierwszym kwartale 2024 roku.

Jednocześnie w minionym roku Zarząd Spółki położył duży nacisk na budowę relacji inwestorskich oraz rozpowszechnianie wiedzy o inwestowaniu w złoto. W marcu 2023 roku Spółka we współpracy ze Stowarzyszeniem Inwestorów Indywidualnych zorganizowała webinar, podczas którego omówione zostały wyniki za 2022 rok. Zarząd Spółki udzielił też szeregu wywiadów dla kluczowych stacji telewizyjnych tj. TVP Info czy Biznes24. Jednocześnie, na łamach największych portali opiniotwórczych pojawiło się wiele artykułów poświęconych wynikom finansowym i sprzedażowym Spółki - m.in. w Parkiecie, Business Insider, Money.pl czy Forbes. W 2023 roku Spółka wzięła też udział w akcji specjalnej serwisu Forsal.pl - Tydzień inwestowania w złoto i srebro oraz wydarzeniach branżowych tj. MetalVerse we Wrocławiu oraz Forum Finansów i Inwestycji w Warszawie na PGE Narodowym. W listopadzie 2023 roku Mennica Skarbowa objęła mecenat nad wystawą "Kaplica Sykstyńska. Dziedzictwo", wspierając tym samym projekt kulturalno-artystyczny o międzynarodowym zasięgu.

Miniony rok przyniósł Spółce kolejne nagrody. W 2023 roku Spółka trzeci raz z rzędu otrzymała prestiżowy tytuł Diament Forbesa. Spółka została też wyróżniona prestiżowym Certyfikatem Wiarygodności Biznesowej przyznawanym przez międzynarodową wywiadownię Dun &

Bradstreet. To wyróżnienie świadczące o najwyższej ocenie stabilności przedsiębiorstwa, którym może pochwalić się jedynie 1% firm na rynku.

Niezwykle ważne w naszej działalności jest również wsparcie najbardziej potrzebujących. W pierwszym kwartale 2023 roku nasze środki wsparły Domy Samotnej Matki w całej Polsce.

Ryzyka związane z prowadzoną działalnością

Ryzyko związane z ogólną koniunkturą gospodarczą

Na sytuację finansową Spółki wpływ ma sytuacja makroekonomiczna oraz koniunktura gospodarcza. W szczególności należy wymienić: poziom nakładów inwestycyjnych, dynamika produktu krajowego brutto, poziom bezrobocia, wysokość i prognozy dotyczące inflacji. Ze względu na fakt, iż działalność Spółki skupia się w głównej mierze na sprzedaży produktów inwestycyjnych, istnieje ryzyko, że długookresowa dekonunktura na rynku krajowym może mieć negatywny wpływ na wynik finansowy Spółki. Ograniczeniem ryzyka jest wzrost popytu na złoto i srebro inwestycyjne przez inwestorów, którzy chcą zdywersyfikować swój portfel inwestycyjny lub zainwestować w bezpieczne aktywa.

Ryzyko związane ze zmianą koniunktury na rynku metali i kamieni szlachetnych

Optymalną sytuacją dla Spółki i osiągniętych przez nią wyników finansowych jest tendencja wzrostowa na rynku metali i kamieni szlachetnych. Sytuacja, która występuje na rynku złotego kruszcu od kilkunastu lat, świadczy o pozytywnym trendzie. Z doświadczeń empirycznych na rynkach kapitałowych oraz surowcowych wynika, że długoletnia dobra koniunktura może się wiązać z okresem, w którym nastąpi załamanie cen surowców. Opisana sytuacja może również wystąpić na rynku złota, srebra i kamieni szlachetnych, co niekorzystnie wpłynęłoby na wynik finansowy Spółki. Nie można wykluczyć ryzyka związanego ze zmianą koniunktury, w wyniku której nastąpi wyższa podaż złota, srebra i diamentów.

Ograniczeniem ryzyka jest wprowadzenie do modelu biznesowego skupu kruszców i diamentów, który stanowi dodatkowy strumień przychodów. Dodatkowo Spółka wprowadziła do swojej oferty inne produkty takie jak numizmaty oraz usługę depozytu, które mają za zadanie zdywersyfikować powyższe ryzyko.

Ryzyko konkurencji

Aktualnie na rynku funkcjonują podmioty oferujące złoto inwestycyjne takie jak: Goldemark, Tavex, Mennica Polska S.A., Mennica Apart Sp. z o.o., Mennica Kapitałowa Sp. z o.o. i nowo powstałe mniejsze podmioty. Jednak przewagą konkurencyjną Spółki jest wysoki poziom zapasów, który umożliwia Klientom zakup złota „od ręki” oraz dostawę w trybie 24 h. Dodatkowo Spółka posiada długoletnią, ugruntowaną pozycję na rynku, rozpoznawalną markę i renomę. Spółka oferuje produkty takie jak diamenty co również wyróżnia ją na tle konkurencji.

Ryzyko związane z wejściem na rynek nowych graczy

Spółka jest narażona na ryzyko związane z wejściem nowych podmiotów, co może wpłynąć na zwiększoną konkurencję, a w efekcie na obniżenie realizowanej marży lub wzrost kosztów związanych z promocją. Ograniczeniem ryzyka jest inwestycja w stabilną i dobrze kojarzoną markę, która powoduje, że Klienci wolą dokonywać zakupów u sprawdzonych, rzetelnych sprzedawców, pomimo czasami wyższych kosztów zakupu.

Ryzyko utraty kluczowych zasobów ludzkich

Spółka, dbając o najwyższy poziom obsługi Klienta oraz zrealizowanie celów sprzedażowych zatrudniła i przeszkoliła zespół, który osiąga bardzo dobre wyniki. W przypadku odejścia kluczowych osób związanych ze Spółką, poszukiwanie nowych pracowników wiąże się z poniesieniem kosztów alternatywnych w postaci spadku sprzedaży oraz utratą czasu, przeznaczonego na szkolenie pracowników oraz wdrożenie ich w infrastrukturę firmy. W Spółce, aby ograniczyć prawdopodobieństwo wystąpienia odejścia pracowników, stosuje się atrakcyjny model zatrudnienia i wynagrodzenia, w tym system premii w postaci prowizji dla pracowników działu sprzedaży, co pozwala wysoko zmotywować handlowców. Także skrupulatne przestrzeganie praw pracowników oraz utrzymywanie wysokiej kultury organizacyjnej buduje pozytywne stosunki interpersonalne pomiędzy zarządem i pracownikami.

Ryzyko związane z kradzieżą produktów inwestycyjnych

Spółka, działając w specyficznej branży, jest narażona na kradzież produktów inwestycyjnych o wysokiej wartości. Niebezpieczeństwo w tym wypadku jest stosunkowo wysokie z uwagi na fakt, iż produkty ze złota, srebra i przede wszystkim diamenty są relatywnie niewielkich rozmiarów, ale o wysokiej wartości. Spółka w celu ograniczenia ryzyka kradzieży magazynuje wartościowe towary w wynajętych skarbcach oraz we własnych sejfach objętych ochroną i monitoringiem. Ponadto towary oraz przesyłki są ubezpieczone.

Ryzyko związane z utratą danych

Specyfika działalności Spółki sprawia, że znaczna część przetwarzanych przez nią danych jest przechowywana w formie elektronicznej za pomocą infrastruktury informatycznej. Zarówno proces przetwarzania, jak i samo przechowywanie informacji powoduje, iż każda awaria tej infrastruktury, a także całkowita lub częściowa awaria kanałów komunikacyjnych Spółki może niekorzystnie wpłynąć na działalność operacyjną. W celu ograniczenia tego ryzyka do minimum Spółka posiada odpowiednie zabezpieczenia, zmniejszające zagrożenie utraty danych spowodowanych uszkodzeniem lub awariami sprzętu elektronicznego (tj. odpowiednie oprogramowanie antywirusowe chroniące sprzęt przed nieuprawnionymi atakami z zewnątrz, stały monitoring działania systemów informatycznych, czy tworzenie kopii zapasowych wykorzystywanych danych).

Ryzyko niezrealizowania lub opóźnienia dostaw dla Klientów

Model biznesowy Spółki jest związany z zakupem niektórych produktów inwestycyjnych z zagranicy i ich sprzedażą na rynku polskim. Jak każdy podmiot działający w branży handlowej, również Spółka jest narażona na opóźnienia w dostawach, w skrajnych przypadkach również na niezrealizowanie dostawy, spowodowane nieprzewidywalnymi czynnikami. Taka sytuacja może

bezpośrednio wpłynąć na terminowość realizacji dostaw do Klientów Spółki. Efektem tego może być pogorszenie się jakości współpracy Spółki z jej odbiorcami, co w dłuższym terminie może negatywnie wpłynąć na wyniki finansowe. Spółka ogranicza to ryzyko poprzez wybór renomowanych dostawców, którzy mają ugruntowaną pozycję na rynku, dywersyfikację dostawców oraz nieustanną optymalizację i poprawę procesów logistycznych.

Ryzyko związane ze skupem fałszywych monet i sztabek

Istotnym czynnikiem ryzyka, na jakie narażona jest Spółka jest ryzyko skupu fałszywych złotych monet i sztabek z rynku. Do czynników wpływających na obniżenie powyższego ryzyka można zaliczyć posiadanie urządzeń, które weryfikują skupiony metal oraz szkolenia pracowników z oceny, wyceny i obrotu złotem dewizowym realizowane przez profesjonalne firmy szkoleniowe, w trakcie których pracownicy uczą się odróżniać fałszyfikaty. Ograniczeniem ryzyka jest również skup głównie certyfikowanych sztabek, a także gruntowna analiza skupowanych towarów, co pozwala zagwarantować bezpieczeństwo transakcji. Spółka inwestuje również w odpowiedni sprzęt do rozpoznawania fałszyfikatów oraz niezbędne instrumenty weryfikacji stosowane w skupie metali i biżuterii.

Ryzyko kursowe

Działalność Spółki wiąże się z koniecznością rozliczania transakcji w walutach zagranicznych. Niekorzystne zmiany na rynku walutowym lub towarowym w istotnym stopniu mogą wpłynąć na ponoszone przez Spółkę koszty, realizowane marże czy zyski generowane z działalności. Spółka zabezpiecza się przed tym ryzykiem poprzez zakup waluty, złota, srebra i diamentów z terminem rozliczenia takim samym jak dzień sprzedaży produktów inwestycyjnych oraz poprzez transakcje zabezpieczające kursy walut oraz metali szlachetnych na rynkach finansowych.

Ryzyko związane z niekorzystnymi zmianami w przepisach prawa

Spółka prowadzi swoją działalność w oparciu o polskie i międzynarodowe akty prawne, tworzące formalne ramy otoczenia biznesu Spółki. Wszelkie niekorzystne bądź niespodziewane zmiany regulacji prawnych, mogą wpłynąć na działalność Spółki i generowaną przez nią sprzedaż. Istotne z punktu widzenia Spółki są w szczególności przepisy dotyczące Ustawy z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych, Ustawy z dnia 27 lipca 2002 r. Prawo dewizowe, akty wykonawcze do ustawy - Prawo dewizowe, rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie ogólnych zezwoleń dewizowych oraz przepisy podatkowe, które odgrywają szczególną rolę w odniesieniu do Spółki. Spółka ogranicza ryzyko poprzez bieżące monitorowanie zmian w przepisach prawa oraz ściśle przestrzeganie przepisów i procedur prawnych, a także permanentne kształcenie kadry zarządzającej w zakresie regulacji prawnych istotnych dla Spółki.

Organy Spółki

Zarząd Spółki składa się z jednego albo większej liczby członków powoływanych i odwoływanych uchwałą Rady Nadzorczej.

W roku 2023 Zarząd Spółki funkcjonował w składzie:

1. Jarosław Żołędowski – Prezes Zarządu,

Na dzień 31 grudnia 2023 roku oraz na dzień publikacji niniejszego sprawozdania, w skład Zarządu Spółki wchodzi Pan Jarosław Żołędowski – Prezes Zarządu.

Rada Nadzorcza Spółki składa się z od 5 do 6 członków powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.

Skład Rady Nadzorczej w roku 2023 przedstawiał się następująco:

1. Ewa Żołędowska – Przewodnicząca Rady Nadzorczej,
2. Anna Żołędowska – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej,
3. Bartosz Wsól – Członek Rady Nadzorczej,
4. Maciej Krasieński – Członek Rady Nadzorczej,
5. Mirosław Gilarski – Członek Rady Nadzorczej

Na dzień 31 grudnia 2023 roku oraz na dzień publikacji niniejszego sprawozdania, w skład Rady Nadzorczej Spółki wchodzi wskazane powyżej osoby.

Prokurenci Spółki na dzień 31 grudnia 2023 roku oraz na dzień publikacji Sprawozdania:

1. Adam Stroniawski,
2. Dawid Żołędowski,
3. Katarzyna Kwiatkowska.

Struktura kapitałowa oraz własnościowa

Kapitał podstawowy Spółki na dzień 31.12.2023 roku wynosił 208.020,00 zł i dzielił się na 1.040.100 akcji o wartości nominalnej 0,20 zł (kapitał został w pełni opłacony).

Poniżej przedstawiono strukturę akcjonariatu na dzień 31.12.2023 roku:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
Bafago Sp. z o.o.	522 400	50,23%	50,23%
Aleksander Żołędowski	104 001	10,00%	10,00%
Jarosław Żołędowski	69 530	6,68%	6,68%
Agnieszka Olewska	52 010	5,00%	5,00%
Pozostali	292 159	28,09%	28,09%
Razem	1 040 100	100,00%	100,00%

Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, które nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia sporządzenia sprawozdania finansowego.

W trzecim kwartale 2023 roku Spółka podpisała z bankiem PKO BP SA umowę kredytu wielocelowego. W jej ramach Spółka otrzymała limit kredytowy w wysokości 10 mln zł na okres od 12 września 2023 roku do 11 września 2024 roku. Całość udzielonych środków finansowych Spółka przeznaczy na zwiększenie zapasów złota inwestycyjnego. Dodatkowe zasoby pozwolą na zwiększenie wolumenu sprzedaży złota.

W trzecim kwartale 2023 roku Spółka zawarła aneks do umowy o kredyt w rachunku bieżącym z dnia 31 marca 2017 roku z bankiem BNP Paribas Bank Polska SA z ustalającą obniżenie kwoty limitu kredytu z dotychczasowej wysokości 30 mln zł o kwotę 5 mln zł w dniu 30.11.2023 r., a następnie o kwotę 5 mln zł w dniu 31.12.2023 r. oraz kwotę 5 mln zł w dniu 31.03.2024 r., z zastrzeżeniem, że Bank ma prawo zawieszenia przedmiotowego obniżenia po analizie sprawozdania finansowego Spółki za III kwartał 2023 r. oraz rocznego sprawozdania finansowego Spółki za 2023 r. Zaniechanie obniżenia kredytu, o którym mowa 31.12.2023 r. nie wyklucza obniżenia kredytu 31.03.2024 r. Okres kredytowania pozostał bez zmian i jest wyznaczony nadal do dnia 24 czerwca 2024 r. Całość udzielonych środków z kredytu Spółka aktualnie przeznacza na finansowanie bieżącej działalności.

Z dniem 03.04.2023 roku uruchomiony został nowy oddział Spółki mieszczący się w Szczecinie przy ul. Śląska 47/4 - pierwszy w województwie zachodniopomorskim. Uruchomienie kolejnego oddziału ma na celu zwiększenie sprzedaży oraz umocnienie pozycji Mennicy Skarbowej jako lidera rynku złota inwestycyjnego w Polsce.

Przewidywany rozwój jednostki

W kolejnych latach Spółka będzie kontynuowała swoją obecną działalność w zakresie obrotu (sprzedaży i skupu) oraz przechowywania towarów inwestycyjnych takich jak złoto, srebro i diamenty oraz doradztwa w zakresie inwestycji alternatywnych. Zdaniem Zarządu Spółki długoterminowo wpłynie to pozytywnie na wynik finansowy Spółki w kolejnych okresach sprawozdawczych.

Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Mennica Skarbowa S.A. ze względu na specyfikę działalności nie posiada osiągnięć w dziedzinie badań i rozwoju.

Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

Sytuacja finansowa oraz majątkowa Spółki pomimo osiągniętej w bieżącym roku straty jest stabilna. Spółka posiada wysoki poziom kapitałów własnych oraz kapitał obrotowy pozwalający na prowadzenie dalszej działalności. Przewidywana sytuacja finansowa Spółki w 2024 roku jest pozytywna, Spółka powinna rozwijać działalność operacyjną. W związku z powyższym Zarząd Spółki nie widzi zagrożenia kontynuacji prowadzenia działalności.

Udziały własne

Spółka nie posiada ani nie nabyła w 2023 roku udziałów własnych.

Posiadane oddziały

Na dzień sporządzenia raportu Spółka posiada 15 oddziałów w całej Polsce.

Instrumenty finansowe

Ze względu na rodzaj prowadzonej działalności Zarząd Spółki stosuje na bieżąco zabezpieczenia kursu oraz hedging w zakresie cen złota i euro.

**Prezes Zarządu
Jarosław Żołądowski**

Warszawa, 19 marca 2024 roku