

LK DESIGNER SHOPS SA

PRODUCENT ODZIEŻY
Z SEGMENTU PREMIUM



RAPORT ROCZNY ZA 2018 ROK

RAPORT JEDNOSTKOWY

Warszawa, dnia 30 maja 2019 roku



SPIS TREŚCI:

I.	PISMO ZARZĄDU.....	3
II.	WYBRANE DANE FINANSOWE ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA ROK 2018 WRAZ Z DANymi PORÓWNYWALNYMI	5
III.	ROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK 2018	7
IV.	SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI W 2018 R.....	8
V.	INFORMACJA DOTYCZĄCA PROGNOZ FINANSOWYCH	8
VII.	OŚWIADCZENIA ZARZĄDU DOTYCZĄCE SPRAWOZDANIA ROCZNEGO I INFORMACJI ZAWARTYCH W NINIEJSZYM RAPORCIE	9
VIII.	INFORMACJA O STOSOWANIU PRZEZ SPÓŁKĘ ZASAD DOBRYCH PRAKTYK.....	10

I. PISMO ZARZĄDU

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

zgodnie z przepisami Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu NewConnect Zarząd LK Designer Shops S.A. przekazuje niniejszy jednostkowy Raport Roczny za rok obrotowy 2018, podsumowujący działalność Spółki w całym 2018 roku.

Rok 2018 był kolejnym rokiem intensywnego rozwoju Spółki oraz wzrostu rozpoznawalności marki Lidia Kalita na polskim rynku mody.

Spółka prowadziła szerokie działania marketingowe, w prasie modowej ukazało się wiele artykułów poświęconych marce i projektantce marki, kolekcje marki prezentowane były podczas organizowanych eventów (press day's, pokazy), w postaci cyklicznych lookbooków, jak również na bieżąco w social mediach.

Spółka osiągnęła pozytywne rezultaty działalności mimo silnej konkurencji panującej na rynku mody oraz sytuacji ekonomicznej w otoczeniu biznesowym charakteryzującej się nadpodażą produktów i stałą presją na obniżki cen, powodujące spadek rentowności.

Ostateczny wynik finansowy Spółki za 2018 rok nie osiągnął jeszcze zadowalającej Zarząd wartości, jednak oczekujemy, że dalszy wzrost sprzedaży szczególnie w obszarze sprzedaży internetowej przyniesie pozytywne rezultaty w kolejnym roku działalności Spółki.

Jednocześnie Zarząd podejmuje działania optymalizacji procesów zakupów, produkcji i sprzedaży, które powinny zaowocować w przyszłości zmniejszeniem kosztów i lepszym wykorzystaniem zasobów osobowych.

Zachęcamy do szczegółowego zapoznania się ze sprawozdaniem finansowym Spółki oraz kolejnymi częściami Raportu Roczного.

Z istotnych informacji o zdarzeniach zaistniałych do chwili sporządzenia niniejszego raportu należy zamiana dwóch kredytów obrotowych na kredyty spłacane ratalnie: kredyt w Idea Bank o wartości PLN 345 tys. oraz kredyt w Alior Bank o wartości PLN 976 tys.

W pierwszym kwartale 2018 roku wystąpiło również nieoczekiwane niekorzystne zdarzenie polegające na zmniejszeniu ilości sklepów franczyzowych w związku z wypowiedzeniem umów najmu przez centra handlowe franczyzobiorcy - spółce FMIG Sp. z o.o. Wypowiedzenie obejmowało wszystkie 4 lokalizacje franczyzobiorcy : Silesia Katowice, Galeria Bałtycka Gdańsk, Galeria Łódzka oraz Klif Gdynia.

Wypowiedzenia umów najmu spowodowane były niewywiązywaniem się spółki franczyzobiorcy ze zobowiązań z tytułu czynszu oraz opłat serwisowych i marketingowych.

Zarząd Emitenta podjął starania w kierunku odzyskania utraconych lokalizacji w rezultacie czego odzyskana została lokalizacja w Klif Gdynia. W tym celu Emitent podpisał nową umowę franczyzową ze spółką zależną od Monnari Trade SA, Miss Venture Sp. z o.o.

Zarząd LK Designer Shops SA podjął również zdecydowane działania naprawcze w celu zachowania operacyjnej efektywności Spółki. W tym celu zawarł umowę o współpracy z Monnari Trade SA, a w ślad za tym umowę o sprzedaży zapasów wyrobów ze spółką zależną od Monnari Trade SA – Madam Spring Sp. z o. W następstwie w/w umowy Spółka LK Designer Shops odkupuje wyroby od Madam Spring w ilościach odpowiadających aktualnej sprzedaży w punktach sprzedaży.

Jednocześnie Zarząd LK Designer Shops SA podjął intensywne działania operacyjne mające na celu jak najszybsze odbudowanie potencjału sprzedażowego Spółki, takie jak: otwarcie w kwietniu 2018 roku sprzedaży na stoisku w Designer Outlet Piaseczno, otwarcie w maju 2018 roku pop-up store w Designer Outlet Gdańsk, rozpoczęcie przygotowań do otwarcia pop-up store w czerwcu w Bonarce Kraków oraz w Galerii Łódzkiej. Ponadto podpisane zostały umowy z trzema nowymi lokalizacjami multibrandowymi w Płocku, Wolsztynie i Olsztynie.

W 4 kwartale Zarząd LK Designer Shops SA kontynuował działania mające na celu jak najszybsze odbudowanie potencjału sprzedażowego Spółki, skutkiem czego w grudniu nastąpiło kolejne otwarcie punktu sprzedaży marką LIDIA KALITA w Galerii Krupówki 40 w Zakopanem oraz w Silesii w Katowicach.

Zarząd oczekuje, że kontynuowanie powyższych działań pozwoli na zwiększenie potencjału sprzedażowego Spółki i pozwoli na dalszy jej rozwój.

Jednocześnie Zarząd informuje, że z uwagi na ujemne kapitały własne (zobowiązania spółki przekraczają wartość księgową jej aktywów) kontynuacja działalności jednostki może być zagrożona i uzależniona od pozytywnego zakończenia trwającego procesu, którego wynikiem ma być emisja i objęcie przez dodatkowego inwestora nowych akcji jednostki.

W imieniu Zarządu,

Andrzej Kalita
Prezes / CEO
LK Designer Shops S.A.

Andrzej Kalita
Prezes Zarządu
LK Designer Shops S.A.

II. WYBRANE DANE FINANSOWE ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA ROK 2018 WRAZ Z DANymi PORÓWNYWALNYMI**Wybrane pozycje bilansu w przeliczeniu na EURO***Stan na ostatni dzień okresu bilansowego w tys. zł.*

Pozycja bilansu	2017		kurs 2017	2018		kurs 2018
	PLN	EUR		PLN	EUR	
Aktywa razem	9 228,16	2 067,90	4,17	7 983,37	1 856,60	4,30
Aktywa trwałe	4 502,86	1 076,80	4,17	4 117,94	957,66	4,30
Aktywa obrotowe	4 725,29	991,13	4,17	3 865,42	898,94	4,30
Pasywa razem	9 228,16	2 067,90	4,17	7 983,37	1 856,60	4,30
Kapitał własny	2 040,72	466,50	4,17	-40,84	-9,50	4,30
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	7 187,44	1 601,40	4,17	8 024,20	1 866,09	4,30

- Do przeliczenia danych bilansu na ostatni dzień okresu 2017 – 31.12.2017 przyjęto kurs EURO ustalony przez NBP na ten dzień tj. **4,1709 zł/EURO**
- Do przeliczenia danych bilansu na ostatni dzień okresu 2018 – 31.12.2018 przyjęto kurs EURO ustalony przez NBP na ten dzień tj. **4,3000 zł/EURO**

Wybrane pozycje rachunku zysków i strat w przeliczeniu na EURO*Stan na ostatni dzień okresu w tys. zł.*

Pozycja rachunku zysków i strat	2017		kurs 2017	2018		kurs 2018
	PLN	EUR		PLN	EUR	
Przychody netto ze sprzedaży produktów	9 881,33	2 327,92	4,2447	7 737,14	1 813,29	4,2669
Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	1 491,70	351,43	4,2447	712,07	166,88	4,2669
Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	3 530,12	831,65	4,2447	2 889,66	677,23	4,2669
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	755,30	177,94	4,2447	398,84	93,47	4,2669
Zysk brutto na sprzedaży	7 087,61	1 669,75	4,2447	5 160,70	1 209,47	4,2669
Zysk na sprzedaży	-266,27	-62,73	4,2447	-1 468,20	-344,09	4,2669
Zysk z działalności operacyjnej	527,98	124,39	4,2447	-1 736,64	-407,00	4,2669
Zysk (strata) z działalności gospodarczej	163,75	38,58	4,2447	-2 049,27	-480,27	4,2669
Zysk (strata) brutto	163,75	38,58	4,2447	-2 049,27	-480,27	4,2669
Zysk (strata) netto	47,24	11,13	4,2447	-2 049,27	-480,27	4,2669

- Do przeliczenia danych rachunku zysków i strat za okres 01.01.2017 r.- 31.12.2017 r., przyjęto kurs średni EURO, obliczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie, ustalonych przez NBP na ten dzień, tj. kurs **4,2447 zł/EURO**
- Do przeliczenia danych rachunku zysków i strat za okres 01.01.2018 r.- 31.12.2018r., przyjęto kurs średni EURO, obliczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie, ustalonych przez NBP na ten dzień, tj. kurs **4,2669 zł/EURO**

Wybrane pozycje rachunku przepływów pieniężnych w przeliczeniu na EURO

Stan na ostatni dzień okresu w tys. zł.

Pozycja rachunku przepływów pieniężnych	2017		kurs 2017	2018		kurs 2018
	PLN	EUR		PLN	EUR	
A. Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	160,12	37,72	4,2447	642,03	150,47	4,2669
B. Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	-166,47	-39,22	4,2447	0,00	0,00	4,2669
C. Przepływy pieniężne z działalności finansowej	239,72	56,48	4,2447	-470,65	-110,30	4,2669
D. Przepływy pieniężne netto razem (A+/-B+/-C)	233,37	54,98	4,2447	171,38	40,17	4,2669
F. Środki pieniężne na początek okresu	51,40	11,62	4,4240	284,77	68,28	4,1709
G. Środki pieniężne na koniec okresu	284,77	68,28	4,1709	456,15	106,08	4,3000

- Do przeliczenia danych rachunku przepływów pieniężnych za okres 01.01.2017 r.-31.12.2017 r., przyjęto niżej opisane kursy EURO:
 - do obliczenia danych z pozycji A, B, C, D – kurs średni obliczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie, ustalonych przez NBP na ten dzień, tj. kurs **4,2447 zł/EURO**,
 - do obliczenia danych z pozycji F – kurs ustalony przez NBP na dzień 31 grudnia 2016 roku, tj. kurs **4,4240 zł/EURO**,
 - do obliczenia danych z pozycji G - kurs ustalony przez NBP na dzień 31 grudnia 2017 roku, tj. kurs **4,1709 zł/EURO**
- Do przeliczenia danych rachunku przepływów pieniężnych za okres 01.01.2018 r.-31.12.2018 r., przyjęto niżej opisane kursy EURO:
 - do obliczenia danych z pozycji A, B, C, D – kurs średni obliczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie, ustalonych przez NBP na ten dzień, tj. kurs **4,2669 zł/EURO**,
 - do obliczenia danych z pozycji F – kurs ustalony przez NBP na dzień 31 grudnia 2017 roku, tj. kurs **4,1709 zł/EURO**,
 - do obliczenia danych z pozycji G - kurs ustalony przez NBP na dzień 31 grudnia 2018 roku, tj. kurs **4,3000 zł/EURO**

III. ROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK 2018

Sprawozdanie finansowe za rok kończący się 31 grudnia 2018, na które składają się:

- Wprowadzenie do sprawozdania finansowego
- Bilans,
- Rachunek zysków i strat,
- Rachunek przepływów pieniężnych,
- Zestawienie zmian w kapitale własnym,
- Informacja dodatkowa i objaśnienia,

stanowią Załącznik do niniejszego Raportu Roczego.

IV. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI W 2018 ROKU

Sprawozdanie Zarządu z działalności w 2018 roku stanowi Załącznik do niniejszego Raportu Roczego.

V. INFORMACJA DOTYCZĄCA PROGNOZ FINANSOWYCH

Spółka LK Designer Shops S.A. nie publikowała prognoz finansowych na rok 2018.

VI. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU DOTYCZĄCE SPRAWOZDANIA ROCZNEGO I INFORMACJI ZAWARTYCH W NINIEJSZYM RAPORCIE

Zarząd Spółka LK Designer Shops Spółka Akcyjna oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy roczne sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2018 i dane porównywalne za rok obrotowy 2017 sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółka LK Designer Shops S.A. oraz jej wynik finansowy, a także Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki w 2018 roku zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółka LK Designer Shops S.A. w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

W imieniu Zarządu,



Andrzej Kalita
Prezes / CEO
LK Designer Shops S.A.

Andrzej Kalita
Prezes Zarządu
LK Designer Shops S.A.

VII. INFORMACJA O STOSOWANIU PRZEZ SPÓŁKĘ ZASAD DOBRYCH PRAKTYK

l.p.	Zasada	Stosowanie zasady w Spółce	Komentarz
1	<p>Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwić transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.</p>	<p>TAK z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji video przebiegu obrad oraz upublicznianiem takiej video rejestracji</p>	
2	<p>Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.</p>	<p>TAK</p>	
3	<p>Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:</p>	<p>TAK</p>	<p>Informacje znajdują się na stronie WWW.lidiakalita.pl</p>
1	<p>podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),</p>	<p>TAK</p>	
2	<p>opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje największe przychodów,</p>	<p>TAK</p>	
3	<p>opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,</p>	<p>TAK (z wyłączeniem określenia pozycji emitenta na tym rynku)</p>	
4	<p>życiorysy zawodowe członków organów spółki,</p>	<p>TAK</p>	
5	<p>powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej,</p>	<p>TAK</p>	

	informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,		
6	dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
7	zarys planów strategicznych spółki,	TAK	Informacje znajdują się na stronie Emitenta. Szersza informacja zamieszczona została również w Dokumencie Informacyjnym.
8	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	NIE	Zarząd nie publikował prognoz
9	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
10	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
11	(skreślony)	-	-
12	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
13	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
14	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	

15	(skreślony)	-	-
16	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	
17	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
18	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
19	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
22	(skreślony)	-	-
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	Spółka prowadzi stronę internetową, na której grupuje informacje w celu możliwie łatwiejszego do nich dostępu, aktualizacje są stale dokonywane.
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie	TAK	Strona prowadzona w języku polskim.

	internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.		
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	TAK	Na stronie www.GPWInfoStrefa.pl agencje informacyjne publikują komunikaty Spółki.
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	Spółka jest w stałym kontakcie z Autoryzowanym Doradcą.
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9 1	informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
2	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Wobec wspólnych ustaleń z Autoryzowanym Doradcą nie zostanie przekazana informacji na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie	TAK	

	merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.		
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka nie organizuje 2 razy w roku publicznie dostępnego spotkania z inwestorami, analitykami i mediami z uwagi na specyfikę działalności. Spółka jest jednak aktywna w prasie i portalach o tematyce branżowej. Wszelkie istotne zdarzenia są publikowane w postaci raportów bieżących i kwartalnych. Rekomendowane spotkania z inwestorami, analitykami i mediami będzie się odbywało w przypadku pojawienia odpowiednich okoliczności.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego	NIE	W dotychczasowej działalności spółki nie zaistniały wymienione zdarzenia, gdyby jednak zaistniały wskazane okoliczności Spółka będzie stosować tę zasadę.

	walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych		
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	NIE	Spółka zdecydowała o niepublikowaniu raportów miesięcznych. Celem minimalizacji skutków niestosowania tej zasady Spółka będzie rzetelnie publikować na bieżąco, tj. w raportach bieżących, wszelkie informacje o okolicznościach i zdarzeniach, które mogą mieć istotny wpływ na sytuację gospodarczą, majątkową lub finansową Emitenta oraz takich, które mogłyby w sposób znaczący wpłynąć na cenę lub wartość notowanych instrumentów finansowych.
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację	TAK	

--	--	--	--