



organic  
market

Największy market  
ekologiczny w Polsce!

**RAPORT**  
**SKONSOLIDOWANY**  
za 2022 rok  
Organic Farma Zdrowia S.A.

**SPIS TREŚCI:**

<b>List Prezesa Zarządu jednostki dominującej do Akcjonariuszy</b>	<b>3</b>
<b>Wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej za rok 2022</b>	<b>5</b>
<b>Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za rok 2022</b>	<b>6</b>
Wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego	7
Bilans skonsolidowany	17
Skonsolidowany rachunek zysków i strat	21
Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych	23
Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym	25
Dodatkowe informacje i objaśnienia do skonsolidowanego sprawozdania finansowego	<b>27</b>
<b>Sprawozdanie Zarządu jednostki dominującej z działalności Grupy Kapitałowej</b>	<b>46</b>
<b>Sprawozdanie z badania sprawozdania finansowego za 2022 rok Niezależnego Biegłego Rewidenta</b>	<b>87</b>
<b>Oświadczenia Zarządu jednostki dominującej</b>	<b>96</b>



## List Prezesa Zarządu jednostki dominującej do Akcjonariuszy

**Szanowni Akcjonariusze,**

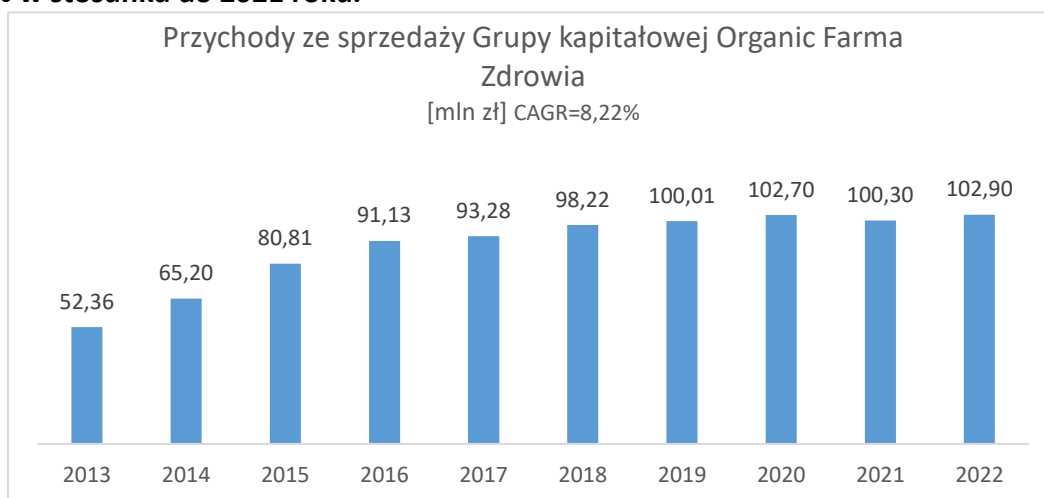


**103 mln złotych** - tyle wyniosła sprzedaż Grupy Organic Farma Zdrowia w 2022 roku, co stanowi wzrost o 2,6% r/r, a na bazie LfL wzrost o ok. 5% w stosunku do roku 2021.

2022 rok był z pewnością okresem niespotykanych turbulencji – 5-ta, największa fala pandemii Covid, „Polski Ład”, wybuch wojny w Ukrainie, ogromna skala podwyżek cen wszystkiego, a szczególnie paliwa i nośników energii, duże osłabienie złotówki, rekordowa inflacja, problemy z zaopatrzeniem w surowce, produkty, materiały do pakowania i .... powodowały, że prowadzenie biznesu było niekończącym się wyzwaniem. Wszelkie plany, budżety i prognozy przestawały mieć sens. Jedynie tzw. „zimna krew”, doświadczenie w działaniu w kryzysie i optymizm, pozwalały pokonywać coraz to nowe wyzwania i osiągać możliwe najlepsze rezultaty jakie w takim otoczeniu były osiągalne.

**103 mln złotych** - tyle wyniosła sprzedaż Grupy Organic Farma Zdrowia w 2022 roku, co stanowi wzrost o 2,6% do roku 2021, z tym, że na bazie LfL wzrost ten wyniósł ok. 5%.

**Sprzedaż Spółki detalicznej Organic Farma Zdrowia w 2022r. wyniosła 55 mln zł, co oznacza spadek o 1% w stosunku 2021 roku, ale wzrost o 7,5% na bazie LfL (porównywalnej bazie sklepów). Sprzedaż Spółki dystrybucyjnej Eko-Wital wyniosła 66,1 mln zł, co oznacza wzrost o 4,2% w stosunku do 2021 roku.**



*Komentarz: Spółki grupy przez ostatnie 10 lat działalności odnotowała 97% wzrostu sprzedaży*

W pierwszej połowie 2022 roku wzrost sprzedaży Grupy był na poziomie niecałych 2% z powodu nagromadzenia się złych czynników, a przede wszystkim ze względu na wybuch wojny 24 lutego, który spowodował drastyczny spadek nastrojów konsumenckich. W drugiej połowie roku zaczął się okres stabilizacji nastrojów pod wpływem swoistego przyzwyczajania się obywateli do życia w czasach wielkiej niepewności i co raz to nowych, złych informacji. W okresie 4 kwartału wzrost sprzedaży Grupy urósł do 4%, przy jednoczesnym, skokowym obniżeniu kosztów w wyniku trwającej od 4 kwartału 2021 roku restrukturyzacji operacyjno-kosztowej. W efekcie, w 4 kwartale Grupa wypracowała zysk EBITDA w kwocie ponad 311 tys. złotych.

Ostatecznie cały rok Grupa zakończyła stratą netto w kwocie 1 mln zł i stratą EBITDA w kwocie 2,34 mln złotych, niemniej jest to nieporównywalnie mniej niż rok wcześniej kiedy strata netto wyniosła 13,65 mln zł, a strata EBITDA 13,77 mln złotych, pamiętając jednak, że wyniki 2021 roku zostały obciążone kwotą ponad **9 mln** złotych odpisów aktywów oraz rezerw na koszty likwidacji nierentownych sklepów, których część była poniesiona w 2022 roku.

Wyniki te były możliwe do osiągnięcia dzięki realizacji z pełną determinacją, rozpoczętego planu restrukturyzacji, który wiązał się z zamknięciem trwale nierentownych sklepów oraz znaczącą optymalizacją kosztów zarówno funkcjonowania sklepów jak i kosztów centrali Grupy. W ramach restrukturyzacji zostało zamkniętych 10 sklepów sieci, przemodelowano wiele procesów, co pozwoliło zredukować wiele stanowisk i poprawić efektywność. Redukcja stanowisk i wprowadzenie hybrydowego modelu pracy, pozwoliło na zmniejszenie powierzchni biura centrali Grupy oraz dokonania bardzo wielu cięć kosztowych. Szacunkowo, pierwotny plan restrukturyzacji został do końca 2022 roku zrealizowany w 85%.

Priorytetem kierownictwa Grupy na 2023 rok jest trwały wzrost sprzedaży i zakończenie procesu restrukturyzacji, dzięki czemu Grupa będzie miała szanse szybko wrócić na ścieżkę generowania pozytywnych wyników i nowych możliwości rozwojowych.

***Dziękujemy naszym Klientom, Partnerom i Inwestorom,***

***Sławomir Chłoń i Przemysław Tomaszewski***

***Prezes Zarządu i Wiceprezes Zarządu***

### Wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej za rok 2022

Pozycje	01.01 - 31.12.2022 w tys. PLN	01.01 - 31.12.2021 w tys. PLN	01.01 - 31.12.2022 w tys. EUR	01.01 - 31.12.2021 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	102 902	100 279	21 949	21 907
Koszty działalności operacyjnej	107 580	107 142	22 947	23 406
Amortyzacja	1 934	3 213	413	702
Zysk (strata) ze sprzedaży	-4 678	-6 863	-998	-1 499
Pozostałe przychody operacyjne	2 247	643	479	141
Pozostałe koszty operacyjne	1 844	10 768	393	2 352
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-4 275	-16 987	-912	-3 711
EBITDA (wynik operacyjny + amortyzacja)	-2 341	-13 774	-499	-3 009
Przychody finansowe	4 241	606	905	132
Koszty finansowe	919	360	196	79
Zysk (strata) na działalności gospodarczej	-953	-13 604	-203	-2 972
Wynik z udziałów w jedn. pod. wycenianych m. praw wł.	0	100	0	22
Odpis wartości firmy	121	121	26	26
Zysk (strata) brutto	-1 073	-13 624	-229	-2 976
Zysk (strata) netto	-1 078	-13 652	-230	-2 983
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-4 068	-4 560	-868	-996
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	4 391	3 592	937	785
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-1 756	1 949	-375	426
Aktywa razem	33 781	49 404	7 203	10 741
Aktywa trwałe	12 544	14 562	2 675	3 166
Udziały w jedn. pod. wyceniane m. praw własności	0	0	0	0
Aktywa obrotowe	21 236	34 842	4 528	7 575
Należności krótkoterminowe	6 953	6 270	1 483	1 363
Należności długoterminowe	2 678	2 850	571	620
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 055	4 488	651	976
Kapitał (fundusz) własny	-3 168	8 239	-676	1 791
Zobowiązania krótkoterminowe	34 453	31 073	7 346	6 756
Zobowiązania długoterminowe	178	3 492	38	759
Zysk/Strata netto na jedną akcję jedn. domin. (w zł)	-0,20	-2,48	-0,04	-0,54
Wartość księgowa na jedną akcję jedn. domin. (w zł)	-0,58	1,50	-0,12	0,33
<b>Zastosowane kursy EURO:</b>				
Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2022	4,6883		Bilans 31.12.2022:	4,6899
Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2021	4,5775		Bilans 31.12.2021:	4,5994
Liczba akcji przyjęta do wskaźnika EPS:	5 503 888	5 503 888		

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 Grudnia 2022 i 2021 roku, pozycje rachunku zysków i strat według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów



**organic**  
market

**Największy market  
ekologiczny w Polsce!**

**SKONSOLIDOWANE  
SPRAWOZDANIE FINANSOWE**  
Organic Farma Zdrowia S.A.  
za 2022 rok

# WPROWADZENIE DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

## 1. Podstawowe informacje o jednostce dominującej

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. („Grupa”, „Grupa Kapitałowa”) jest spółka Organic Farma Zdrowia S.A. („Spółka”)

<b>Nazwa jednostki dominującej:</b>	<b>ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.</b>
<b>Siedziba spółki:</b>	Warszawa
<b>Forma prawna</b>	Spółka akcyjna
<b>Adres siedziby:</b>	ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa
<b>Adres biura/korespondencyjny:</b>	ul. Annopol 3, 03-236 Warszawa
<b>Numer telefonu:</b>	22 851-50-22
<b>Adres strony internetowej:</b>	www.organicmarket.pl
<b>REGON:</b>	140478291
<b>NIP:</b>	522-280-57-93

Spółka została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w dniu 21.11.2007r. pod numerem KRS0000293247 w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

Podstawowym przedmiotem działalności jednostki dominującej, jest działalność handlowa obejmująca sprzedaż detaliczną produktów ekologicznych.

Działalność jednostki dominującej, według Europejskiej Klasyfikacji Działalności, została ujęta pod numerem EKD 4711Z „sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych”.

## 2. Skład osobowy organów Jednostki Dominującej

Na dzień sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego Zarząd Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. sprawowali:

Sławomir Chłoń	Prezes Zarządu
Przemysław Tomaszewski	Wiceprezes Zarządu

W roku 2022 nie zachodziły zmiany w składzie osobowym Zarządu Spółki.

Na dzień sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego skład Rady Nadzorczej Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. był następujący:

Michał Dąbrowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Fausto Jori	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Fabio Silvio Brescacin	Członek Rady Nadzorczej
Raszkowski Wiktor	Członek Rady Nadzorczej
Anders Michael	Członek Rady Nadzorczej

W roku 2022 nie zachodziły zmiany w składzie osobowym Rady Nadzorczej Spółki.

## 3. Dane jednostki dominującej wyższego szczebla

<b>Nazwa jednostki dominującej wyższego szczebla:</b>	<b>EcorNaturaSi S.p.A.</b> al. n. 02010550263 – REA VR-367579 C.F.e P.IVA 02010550263
<b>Siedziba spółki:</b>	San Vendemiano TV/ Włochy
<b>Adres siedziby:</b>	Via Palu, 23 - 31020
<b>Adres strony internetowej:</b>	www.ecornaturasi.it

#### 4. Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

W skład Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.12.2022 wchodziły niżej wymienione podmioty:

Nazwa i siedziba	Adres siedziby spółki	Rejestracja	Przedmiot działalności	Udział w kapitale
<b>Eko -Wital Sp. z o.o.</b>	ul. Staniewicka 5, 03-310 Warszawa	KRS0000090525	Sprzedaż hurtowa produktów ekologicznych	100%
<b>Biodyskont Sp. z o.o.</b>	ul. Głębczycka 11/1, 02-417 Warszawa	KRS0000278053	Sprzedaż detaliczna pozostała w niewyspecjalizowanych sklepach	100%

#### 5. Wykaz jednostek, których dane objęte są skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym

Nazwa podmiotu	Stosunek powiązania	Udział w kapitale	Kapitał podstawowy
Eko-Wital Sp. z o.o.	Spółka zależna	100%	5 200 000,00

#### 6. Wykaz jednostek wyłączonych ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Nazwa i siedziba	Stosunek powiązania	Udział w kapitale	Przyczyna wyłączenia i podstawa prawna
<b>Biodyskont Sp. z o.o.</b>	Spółka zależna	100%	Dane nieistotne z punktu widzenia danych finansowych Grupy Kapitałowej na podstawie art. 58 ust 1 ustawy z dnia 29 września 1994 o rachunkowości

#### 7. Przyjęte metody konsolidacji

Sprawozdania finansowe jednostki zależnej będą konsolidowane metodą pełną.



## **8. Czas trwania działalności jednostek powiązanych**

Czas trwania działalności jednostek podporządkowanych nie jest niczym ograniczony.

## **9. Okres objęty skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym**

Okres sprawozdawczy poszczególnych jednostek tworzących Grupę obejmuje okres od 01.01.2022 do 31.12.2022 roku oraz dane porównawcze obejmują okres od 01.01.2021 do 31.12.2021 roku.

## **10. Wskazanie, że sprawozdania finansowe jednostek objętych skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym zawierają dane łączne**

Sprawozdania finansowe jednostek powiązanych objętych konsolidacją nie zawierają danych łącznych. W skład jednostek powiązanych nie wchodzi wewnętrzne jednostki organizacyjne sporządzające samodzielne sprawozdania finansowe.

## **11. Założenie kontynuacji działalności**

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości przez jednostki objęte skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym.

Zdaniem Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A., nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności przez jednostki tworzące Grupę.

## **12. Podstawowe czynniki ryzyka działalności Grupy**

Podstawowe ryzyka działalności Grupy Organic Farma Zdrowia S.A. zostały przedstawione w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy w 2022 roku.

## **13. Zasady sporządzania skonsolidowanego sprawozdania**

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone za okres od 1 stycznia 2022 do 31 grudnia 2022 roku.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok 2022 Grupy Organic Farma Zdrowia S.A. zostało sporządzone zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 roku *o rachunkowości* (Dz.U. z 2023 poz. 120 z późn. zm.) oraz Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 25 września 2009 roku *w sprawie szczegółowych zasad sporządzania przez jednostki inne niż banki, zakłady ubezpieczeń i zakłady reasekuracji skonsolidowanych sprawozdań finansowych grup kapitałowych*.

Skonsolidowane sprawozdanie obejmuje:

- wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego,
- skonsolidowany rachunek zysków i strat,
- skonsolidowany bilans,
- skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych,
- skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym,

- informacje dodatkowe (noty objaśniające).

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w polskich złotych.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje sprawozdania Jednostki Dominującej oraz jednostek powiązanych objętych konsolidacją sporządzone za ten sam okres sprawozdawczy przy zastosowaniu jednakowych zasad rachunkowości.

Skonsolidowany rachunek zysków i strat został sporządzony w wariantcie porównawczym.

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych został sporządzony metoda pośrednią.

W okresie objętym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym nie nastąpiło połączenie spółek.

W roku obrotowym 2022 nie dokonano zmian zasad (polityki) rachunkowości.

## 14. Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę

Obowiązujące przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego zasady rachunkowości były spójne z zasadami stosowanymi przez jednostki powiązane przy sporządzeniu jednostkowych sprawozdań finansowych.

### Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych

Wartość firmy stanowi nadwyżka ceny nabycia określonej jednostki lub zorganizowanej jej części nad wartością godziwą przejętych aktywów netto. Od wartości firmy Spółka dokonuje odpisów amortyzacyjnych metodą liniową przez okres jej ekonomicznej użyteczności.

Dla wartości firmy wykazanej w aktywach Spółki okres ekonomicznej użyteczności został oszacowany na 20 lat.

Ujemną wartość firmy stanowi nadwyżka wartości godziwej przejętych aktywów netto nad ceną nabycia jednostki zorganizowanej jej części.

Ujemna wartość firmy, do wysokości nieprzekraczającej wartości godziwej nabytych aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach, Spółka zalicza do rozliczeń międzyokresowych przychodów przez okres będący średnią ważoną okresu ekonomicznej użyteczności nabytych i podlegających amortyzacji aktywów.

Ujemna wartość firmy w wysokości przekraczającej wartość godziwą aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach, zaliczana jest do przychodów na dzień połączenia.

Ujemna wartość firmy odpisywana jest w pozostałe przychody operacyjne do wysokości, w jakiej dotyczy oszacowanych w sposób wiarygodny przyszłych strat i kosztów, ustalonych przez spółkę przejmującą na dzień połączenia, nie stanowiących zobowiązania.

### Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia pomniejszone o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą liniową przez okres przewidywanej ekonomicznej użyteczności. Okresy te dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5 do 20 lat

Autorskie prawa majątkowe – 5 lat

Znaki towarowe i domena – 20 lat

Licencje i oprogramowanie – od 5 do 10 lat

### **Środki trwałe**

Środki trwałe to składniki majątku, które:

- są kompletne, zdadne do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane przez Spółkę dłużej niż rok,
- w stosunku do których istnieje prawdopodobieństwo, iż Spółka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym.

Środki trwałe na dzień przyjęcia do użytkowania ujmuje się według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia. Na dzień bilansowy środki trwałe wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Koszty poniesione po przyjęciu środka trwałego do użytkowania, związane z jego użytkowaniem, takie jak: koszty eksploatacyjne, koszty napraw i przeglądów, są odnoszone na wynik okresu, w którym je poniesiono. Koszty ulepszenia, polegające na przebudowie, rozbudowie modernizacji lub rekonstrukcji środka trwałego i powodujące wzrost jego wartości użytkowej w stosunku do stanu z dnia przyjęcia, stanowią zwiększenie jego wartości początkowej.

### **Amortyzacja środków trwałych**

Amortyzacja środków trwałych jest dokonywana metodą liniową przez ustalony okres amortyzacji, odzwierciedlający okres ekonomicznej użyteczności danego środka trwałego.

Początek amortyzacji następuje w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Okres amortyzacji dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

inwestycje w obce środki trwałe - 10 lat

urządzenia techniczne i maszyny – 3,3-10 lat

środki transportu – 5 lat

pozostałe środki trwałe – 10 lat

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacyjnych środków trwałych podlega corocznej weryfikacji.

W roku sprawozdawczym 2022 nie dokonano zmian przyjętych okresów użytkowania środków trwałych.

### **Środki trwałe w budowie**

Obejmują środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Wyceniane są w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

### **Inwestycje długoterminowe**

Inwestycje stanowią aktywa posiadane w celu osiągnięcia z nich korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania przychodów w formie odsetek, dywidend lub innych pożytków.

Inwestycje długoterminowe obejmują:

- udziały w jednostkach zależnych, wyceniane według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości
- udziały w jednostkach stowarzyszonych, wyceniane metodą praw własności pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

### **Trwała utrata wartości**

Trwała utrata wartości zachodzi wówczas, gdy istnieje duże prawdopodobieństwo, że kontrolowany przez jednostkę składnik aktywów nie przyniesie w przyszłości w znacznej części lub w całości przewidywanych korzyści ekonomicznych.

Na każdy dzień bilansowy udziały w jednostkach podporządkowanych oraz inne aktywa podlegają weryfikacji czy nie istnieją przesłanki mogące świadczyć o trwałej utracie wartości danego aktywa. W przypadku stwierdzenia wystąpienia przesłanek świadczących o trwałej utracie wartości, ustalany jest odpis aktualizujący, doprowadzający wartość danego składnika aktywów wynikającą z ksiąg rachunkowych do ceny sprzedaży netto, a w przypadku jej braku - do ustalonej w inny sposób wartości godziwej.

Skutki obniżenia wartości aktywów zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych.

W przypadku ustania przyczyn, dla których odpis aktualizujący został utworzony, dokonuje się przywrócenia wartości aktywów. Równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu odpowiednio do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów finansowych.

### **Należności długoterminowe i krótkoterminowe**

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczą.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych.

Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

### **Zapasy**

Zapas towarów wyceniany jest według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, nie wyższych od cen sprzedaży netto, skorygowane o dokonane odpisy aktualizujące.

Wartość stanu zapasu ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Zapas materiałów wyceniany jest według cen nabycia, nie wyższych od cen sprzedaży netto. Wartość stanu zapasu materiałów ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Cena nabycia obejmuje cenę zakupu powiększoną o koszty bezpośrednio związane z zakupem.

### **Inwestycje krótkoterminowe**

Inwestycje krótkoterminowe to aktywa płatne, wymagalne lub przeznaczone do zbycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub od daty ich założenia, wystawienia lub nabycia oraz środki pieniężne.

Inwestycje krótkoterminowe obejmują:

- udzielone pożyczki - wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego
- środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Pożyczki wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane jako długoterminowe.

Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych.

**Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe**

Rozliczenia międzyokresowe czynne dotyczą kosztów przyszłych okresów, których rozliczenie przypadnie w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. Koszty te obejmują:

- czynsz lokali handlowych obciążanych z góry,
- ubezpieczeń majątkowych,
- prenumerat i abonamentów,
- pakietów serwisowych programów informatycznych.

**Kapitały własne**

Kapitały własne wyceniane są w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w Statucie Spółki.

Kapitał zapasowy wykazany w sprawozdaniu finansowym utworzony jest z nadwyżki wartości emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną, po pomniejszeniu o koszty emisji akcji.

**Rezerwy i bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów**

Rezerwy tworzone są na:

- pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe straty lub zobowiązania, których wartość można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego,
- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów Spółka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych zobowiązań.

Rezerwy tworzone są w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. Rezerwę zmniejsza powstanie straty bądź zobowiązania, na które została utworzona. Niewykorzystane rezerwy rozwiązuje się na dobro kont pozostałych przychodów operacyjnych bądź przychodów finansowych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów związane są z podstawową działalnością Spółki i dotyczą prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikający w szczególności ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez jej kontrahentów. Spółka wykazuje bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów w pozycji pozostałe rezerwy krótkoterminowe.

**Zobowiązania**

Zobowiązania na dzień bilansowy wyceniono w kwocie wymagającej zapłaty.

**Kredyty i pożyczki**

Pożyczki i kredyty na dzień bilansowy w kwocie wymaganej zapłaty.

**Rozliczenia międzyokresowe przychodów**

Rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują przychody, które zostaną rozliczone w przyszłych okresach sprawozdawczych. Przychody podlegające rozliczeniu w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego są zaliczane do rozliczeń międzyokresowych krótkoterminowych, a powyżej 12 miesięcy do rozliczeń międzyokresowych długoterminowych.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dotyczą rozliczenia otrzymanej przez Spółkę dotacji na sfinansowanie nabycia środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Dotacje, proporcjonalnie do odpisów amortyzacyjnych zmniejszają saldo rozliczeń międzyokresowych przychodów i zwiększają pozostałe przychody operacyjne.

**Wycena transakcji w walutach obcych**

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na złote według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie:

- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - dla wyceny przychodów i kosztów,
- faktycznie zastosowanym w tym dniu - w przypadku sprzedaży lub kupna walut, w szczególności dotyczących przewalutowania środków pieniężnych,
- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - w przypadku wpływu należności bądź zapłaty zobowiązań, jeśli nie jest zasadne zastosowanie kursu faktycznie zastosowanego. W szczególności kurs średni NBP ma zastosowanie przy transakcjach płatniczych dokonywanych za pośrednictwem rachunku walutowego Spółki.

Na dzień bilansowy składniki aktywów i pasywów wyrażone w walutach obcych wycenia się po kursie średnim NBP na ten dzień.

Różnice kursowe powstające na walutowych środkach pieniężnych są ustalane metodą FIFO.

Różnice kursowe powstające na transakcjach gotówkowych oraz z wyceny bilansowej aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w rachunku zysków i strat w przychodach lub kosztach finansowych.

## **Ujmowanie przychodów i kosztów**

### **Przychody i zyski**

Za przychody i zyski uznaje się uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadza do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Przychody ze sprzedaży usług oraz towarów ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, którego dotyczą.

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług, pomniejszonej o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty.

### **Koszty i straty**

Za koszty i straty uznaje się uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Ewidencję kosztów prowadzi się w układzie rodzajowym na kontach zespołu 4 i równocześnie według kosztów zgodnie z ich miejscem powstawania na kontach zespołu 5.

Koszty w rachunku zysków i strat ujmowane są w okresie, którego dotyczą.

## **Podatek dochodowy**

Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych i są ustalane na podstawie aktualnie obowiązujących przepisów podatkowych i ustalonego dochodu do opodatkowania.

## **Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego**

W związku z wystąpieniem dodatnich i ujemnych różnic przejściowych pomiędzy bilansową a podatkową wartością aktywów i pasywów na dzień bilansowy ustala się aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego.

Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z wystąpieniem dodatnich różnic przejściowych.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, z zachowaniem zasady ostrożności.

Do ustalenia wartości aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego zastosowano stawkę podatku dochodowego od osób prawnych w wysokości 19%.

Aktywa oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego prezentowane są w bilansie oddzielnie w długoterminowych rozliczeniach międzyokresowych i rezerwach na zobowiązania.

### **Instrumenty finansowe**

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności.

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech miesięcy) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający.

Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Pożyczki i należności spełniające definicję instrumentów finansowych w świetle art. 3. ust 1. pkt. 23 Ustawy o rachunkowości, powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie umowy środków pieniężnych, towarów lub usług, których Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie, klasyfikuje się do kategorii pożyczek udzielonych i należności własnych.

Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe nie będące pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymwanymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach nie będących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie.

Zobowiązania finansowe klasyfikowane są do jednej z dwóch kategorii: instrumenty pochodne, których wartość godziwa jest mniejsza od zera oraz zobowiązania do dostarczenia pożyczonych instrumentów finansowych w przypadku sprzedaży krótkiej zaliczane są do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu, wszelkie inne zobowiązania finansowe klasyfikowane są do pozostałych zobowiązań finansowych. Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący, Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty. W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących.

Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, nie będących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia. W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i start danego okresu.

Warszawa, dnia 31 marca 2023 roku

Podpisy Członków Zarządu Jednostki Dominującej:

\_\_\_\_\_  
Sławomir Chłoń  
Prezes Zarządu

\_\_\_\_\_  
Przemysław Tomaszewski  
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

\_\_\_\_\_  
Justyna Rońda  
Główna księgowa

### Skonsolidowany Bilans na 31.12.2022

AKTYWA	Nota	Na dzień 31.12.2022	Na dzień 31.12.2021
<b>A. Aktywa trwałe</b>		<b>12 544 335,74</b>	<b>14 561 834,24</b>
<b>I. Wartości niematerialne i prawne</b>	6a	<b>1 144 928,13</b>	<b>1 294 607,02</b>
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych		0,00	0,00
2. Wartość firmy		0,00	0,00
3. Inne wartości niematerialne i prawne		1 144 928,13	1 294 607,02
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne		0,00	0,00
<b>II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych</b>	2	<b>924 378,95</b>	<b>1 044 950,15</b>
1. Wartość firmy - jednostki zależne		924 378,95	1 044 950,15
2. Wartość firmy - jednostki współzależne		0,00	0,00
<b>III. Rzeczowe aktywa trwałe</b>		<b>7 270 332,15</b>	<b>8 797 166,33</b>
1. Środki trwałe	6b	7 269 658,98	8 676 832,58



a)	grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)		0,00	0,00
b)	budynki, lokale, prawa do lokali i obiekty inżynierii lądowej i wodnej		3 889 759,92	4 479 493,67
c)	urządzenia techniczne i maszyny		1 612 112,46	1 986 428,90
d)	środki transportu		384 536,66	560 680,41
e)	inne środki trwałe		1 383 249,94	1 650 229,60
2.	Środki trwałe w budowie	6c	673,17	120 333,75
3.	Zaliczki na środki trwałe w budowie		0,00	0,00
<b>IV. Należności długoterminowe</b>			<b>2 677 665,90</b>	<b>2 850 354,02</b>
1.	Od jednostek powiązanych		0,00	0,00
2.	Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00
3.	Od pozostałych jednostek		2 677 665,90	2 850 354,02
<b>V. Inwestycje długoterminowe</b>			<b>65 736,00</b>	<b>65 736,00</b>
1.	Nieruchomości		0,00	0,00
2.	Wartości niematerialne i prawne		0,00	0,00
3.	Długoterminowe aktywa finansowe	6d-e	65 736,00	65 736,00
a)	w jednostkach zależnych, współzależnych niewycenianych metodą konsolidacji pełnej lub metodą proporcjonalną	6f	65 736,00	65 736,00
-	udziały lub akcje		65 736,00	65 736,00
-	inne papiery wartościowe		0,00	0,00
-	udzielone pożyczki		0,00	0,00
-	inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
b)	w jednostkach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	6g	0,00	0,00
-	udziały lub akcje		0,00	0,00
-	inne papiery wartościowe		0,00	0,00
-	udzielone pożyczki		0,00	0,00
-	inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
c)	w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00
-	udziały lub akcje		0,00	0,00
-	inne papiery wartościowe		0,00	0,00
-	udzielone pożyczki		0,00	0,00
-	inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
d)	w pozostałych jednostkach		0,00	0,00
-	udziały lub akcje		0,00	0,00
-	inne papiery wartościowe		0,00	0,00
-	udzielone pożyczki		0,00	0,00
-	inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
<b>VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe</b>			<b>461 294,61</b>	<b>509 020,72</b>
1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	19a	436 449,00	491 755,00
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	18a	24 845,61	17 265,72
<b>B. Aktywa obrotowe</b>			<b>21 236 405,79</b>	<b>34 842 348,20</b>
<b>I. Zapasy</b>			<b>9 168 544,74</b>	<b>9 459 307,46</b>
1.	Materiały		624 918,36	459 353,29
2.	Półprodukty i produkty w toku		0,00	0,00
3.	Produkty gotowe		0,00	0,00
4.	Towary		8 543 626,38	8 999 954,17
5.	Zaliczki na dostawy i usługi		0,00	0,00

<b>II. Należności krótkoterminowe</b>		<b>6 953 108,97</b>	<b>6 270 264,68</b>
1.	Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
–	do 12 miesięcy	0,00	0,00
–	powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b)	inne	0,00	0,00
2.	Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
–	do 12 miesięcy	0,00	0,00
–	powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b)	inne	0,00	0,00
3.	Należności od pozostałych jednostek	6 953 108,97	6 270 264,68
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	4 905 363,45	5 254 767,62
–	do 12 miesięcy	4 905 363,45	5 254 767,62
–	powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b)	z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	1 252 852,57	431 825,85
c)	inne	794 892,95	522 064,88
d)	dochodzone na drodze sądowej	0,00	61 606,33
<b>III. Inwestycje krótkoterminowe</b>		<b>4 837 385,84</b>	<b>18 766 018,78</b>
1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	4 837 385,84	18 766 018,78
a)	w jednostkach zależnych i współzależnych	0,00	0,00
–	udziały lub akcje	0,00	0,00
–	inne papiery wartościowe	0,00	0,00
–	udzielone pożyczki	0,00	0,00
–	inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b)	w jednostkach stowarzyszonych	0,00	0,00
–	udziały lub akcje	0,00	0,00
–	inne papiery wartościowe	0,00	0,00
–	udzielone pożyczki	0,00	0,00
–	inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c)	w pozostałych jednostkach	1 782 783,90	14 278 077,95
–	udziały lub akcje	1 756 480,00	14 258 602,51
–	inne papiery wartościowe	0,00	0,00
–	udzielone pożyczki	26 303,90	19 475,44
–	inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
d)	środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	37	3 054 601,94
–	środki pieniężne w kasie i na rachunkach	2 888 771,94	4 321 226,83
–	inne środki pieniężne	165 830,00	166 714,00
–	inne aktywa pieniężne	0,00	0,00
2.	Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
<b>IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe</b>		<b>18a</b>	<b>277 366,24</b>
<b>C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>D. Udziały (akcje) własne</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>RAZEM AKTYWA</b>		<b>33 780 741,53</b>	<b>49 404 182,44</b>
<b>PASYWA</b>		<b>Nota</b>	<b>Na dzień 31.12.2022</b>
<b>A. Kapitał (fundusz) własny</b>		<b>- 3 168 052,86</b>	<b>8 238 667,08</b>

<b>I. Kapitał (fundusz) podstawowy</b>	1	<b>5 503 888,00</b>	<b>5 503 888,00</b>
<b>II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:</b>		<b>41 507 862,39</b>	<b>42 468 825,67</b>
- nadwyżka wartości sprzedaży/emisyjnej nad wartością nominalną udziałów (akcji)		43 713 287,64	43 713 287,64
<b>III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:</b>		<b>1 206 044,30</b>	<b>11 534 798,81</b>
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej		1 206 044,30	11 534 798,81
<b>IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, a tym:</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
- tworzone zgodnie z umową/statutem spółki		0,00	0,00
<b>V. Różnice kursowe z przeliczenia</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>VI. Zysk (strata) z lat ubiegłych</b>		<b>- 50 307 882,12</b>	<b>- 37 616 447,17</b>
<b>VII. Zysk (strata) netto</b>		<b>- 1 077 965,43</b>	<b>- 13 652 398,23</b>
<b>VIII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>B. Kapitały mniejszości</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>C. Ujemna wartość jednostek podporządkowanych</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I. Ujemna wartość – jednostki zależne		0,00	0,00
II. Ujemna wartość – jednostki współzależne		0,00	0,00
<b>D. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania</b>		<b>36 948 794,39</b>	<b>41 165 515,36</b>
<b>I. Rezerwy na zobowiązania</b>		<b>1 486 608,50</b>	<b>5 608 390,34</b>
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	19b	574 462,00	2 247 364,00
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne		62 416,91	59 848,57
– długoterminowa		59 771,80	57 500,30
– krótkoterminowa		2 645,11	2 348,27
3. Pozostałe rezerwy	13,18b	849 729,59	3 301 177,77
– długoterminowa		158 255,00	847 936,00
– krótkoterminowa		691 474,59	2 453 241,77
<b>II. Zobowiązania długoterminowe</b>	15	<b>178 417,72</b>	<b>3 492 360,90</b>
1. Wobec jednostek powiązanych	39g	0,00	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00
3. Wobec pozostałych jednostek		178 417,72	3 492 360,90
a) kredyty i pożyczki	39e	0,00	2 759 640,00
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	21a	158 122,72	706 720,90
d) zobowiązania wekslowe		0,00	0,00
e) inne		20 295,00	26 000,00
<b>III. Zobowiązania krótkoterminowe</b>		<b>34 452 750,27</b>	<b>31 072 586,45</b>
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych		11 716 174,65	10 308 066,63
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:		530 604,21	192 693,37
– do 12 miesięcy		530 604,21	192 693,37
– powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
b) inne		11 185 570,44	10 115 373,26
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:		0,00	0,00
– do 12 miesięcy		0,00	0,00
– powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
b) inne		0,00	0,00
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek		22 736 575,62	20 764 519,82
a) kredyty i pożyczki	39f	4 320 676,22	2 838 978,35
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		0,00	0,00

c)	inne zobowiązania finansowe	21a	506 919,36	717 568,10
d)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:		16 523 201,21	15 620 811,83
-	do 12 miesięcy		16 523 201,21	15 620 811,83
-	powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
e)	zaliczki otrzymane na dostawy i usługi		0,00	0,00
f)	zobowiązania wekslowe		0,00	0,00
g)	z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych		718 072,10	806 321,59
h)	z tytułu wynagrodzeń		655 983,76	770 088,54
i)	inne		11 722,97	10 751,41
4.	Fundusze specjalne		0,00	0,00
<b>IV. Rozliczenia międzyokresowe</b>			<b>831 017,90</b>	<b>992 177,67</b>
1.	Ujemna wartość firmy		0,00	0,00
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	20	831 017,90	992 177,67
-	długoterminowe		681 138,00	831 017,90
-	krótkoterminowe		149 879,90	161 159,77
<b>RAZEM PASYWA</b>			<b>33 780 741,53</b>	<b>49 404 182,44</b>

Warszawa, dnia 31 marca 2023 roku

Podpisy członków Zarządu Jednostki Dominującej:

\_\_\_\_\_  
Sławomir Chłoń  
Prezes Zarządu

\_\_\_\_\_  
Przemysław Tomaszewski  
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

\_\_\_\_\_  
Justyna Ronda  
Główna księgowa

**Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres 01.01.2022-31.12.2022**

	Nota	Za okres 01.01-31.12.2022	Za okres 01.01-31.12.2021
<b>A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:</b>	24	<b>102 902 219,93</b>	<b>100 279 133,49</b>
- od jednostek powiązanych nieobjętych metodą konsolidacji pełnej		0,00	0,00
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów		1 017 171,38	503 111,35
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)		0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki		0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów		101 885 048,55	99 776 022,14
<b>B. Koszty działalności operacyjnej</b>		<b>107 580 109,20</b>	<b>107 142 053,50</b>
I. Amortyzacja		1 934 316,49	3 213 184,44
II. Zużycie materiałów i energii		3 269 542,84	3 028 129,01
III. Usługi obce		19 482 596,68	18 934 557,01
IV. Podatki i opłaty, w tym:		104 584,69	145 156,95
- podatek akcyzowy		0,00	0,00
V. Wynagrodzenia		12 026 146,62	13 584 764,43
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:		2 226 289,59	2 446 604,74
- emerytalne		1 064 237,26	1 166 499,90

VII. Pozostałe koszty rodzajowe	1 059 843,37	1 120 736,25
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	67 476 788,92	64 668 920,67
<b>C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)</b>	<b>- 4 677 889,27</b>	<b>- 6 862 920,01</b>
<b>D. Pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>2 247 297,39</b>	<b>643 176,82</b>
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II. Dotacje	891,37	1 010,10
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	214 541,03
IV. Inne przychody operacyjne	2 246 406,02	427 625,69
<b>E. Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>1 844 283,89</b>	<b>10 767 746,59</b>
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	32 746,50	3 656 516,16
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	208 221,22	3 085 306,63
III. Inne koszty operacyjne	1 603 316,17	4 025 923,80
<b>F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)</b>	<b>- 4 274 875,77</b>	<b>- 16 987 489,78</b>
<b>G. Przychody finansowe</b>	<b>4 241 314,46</b>	<b>606 066,92</b>
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	172 663,20	526 500,00
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0,00	0,00
– w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
b) od pozostałych jednostek, w tym:	172 663,20	526 500,00
– w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	172 663,20	526 500,00
II. Odsetki, w tym:	3 842,52	3 188,68
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	4 064 808,74	0,00
- w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00
V. Inne	0,00	76 378,24
<b>H. Koszty finansowe</b>	<b>919 348,92</b>	<b>360 154,67</b>
I. Odsetki, w tym:	459 372,83	295 821,08
- dla jednostek powiązanych	108 986,32	112 697,04
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym	0,00	0,00
- w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
III. Aktualizacji wartości aktywów finansowych	0,00	0,00
IV. Inne	459 976,09	64 333,59
<b>I. Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych</b>	<b>0,00</b>	<b>3 138 063,00</b>
<b>J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)</b>	<b>- 952 910,23</b>	<b>- 13 603 514,53</b>
<b>K. Odpis wartości firmy</b>	<b>120 571,20</b>	<b>120 571,20</b>
I. Odpis wartości firmy - jednostki zależne	120 571,20	120 571,20
II. Odpis wartości firmy - jednostki współzależne	0,00	0,00
<b>L. Odpis ujemnej wartości firmy</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I. Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki zależne	0,00	0,00
II. Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki współzależne	0,00	0,00
<b>M. Zysk (strata) z udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności</b>	<b>0,00</b>	<b>100 061,50</b>
<b>N. Zysk (strata) brutto (J-K+L+/-M)</b>	<b>- 1 073 481,43</b>	<b>- 13 624 024,23</b>
<b>O. Podatek dochodowy</b>	<b>4 484,00</b>	<b>28 374,00</b>
<b>P. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenie straty)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>R. Zyski (straty) mniejszości</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>S. Zysk (strata) netto (N-O-P+/-R)</b>	<b>- 1 077 965,43</b>	<b>- 13 652 398,23</b>

Warszawa, dnia 31 marca 2023 roku

Podpisy członków Zarządu Jednostki Dominującej:

---

 Sławomir Chłoń  
 Prezes Zarządu

---

 Przemysław Tomaszewski  
 Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

---

 Justyna Rońda  
 Główna księgowa

### Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za okres 01.01.2022 - 31.12.2022 (metoda pośrednia)

	Za okres 01.01-31.12.2022	Za okres 01.01-31.12.2021
<b>A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>		
<b>I. Zysk (strata) netto</b>	<b>- 1 077 965,43</b>	<b>- 13 652 398,23</b>
<b>II. Korekty razem</b>	<b>- 3 136 672,88</b>	<b>9 092 805,64</b>
1. Zyski (straty) mniejszości	0,00	0,00
2. Zysk (strata) z udziałów (akcji) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0,00	- 100 061,50
3. Amortyzacja	1 934 316,49	3 213 184,44
4. Odpis wartości firmy	120 571,20	120 571,20
5. Odpis ujemnej wartości firmy	0,00	0,00
6. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	338 329,05	- 89 182,03
7. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	277 716,02	- 241 482,52
8. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	- 3 885 447,35	3 568 709,79
9. Zmiana stanu rezerw	- 2 545 319,84	2 333 550,78
10. Zmiana stanu zapasów	290 762,72	28 488,42
11. Zmiana stanu należności	-534 156,17	- 797 145,28
12. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	1 057 212,51	1 297 708,98
13. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	- 44 042,62	- 241 536,64
14. Inne korekty z działalności operacyjnej	0,00	0,00
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)</b>	<b>- 4 068 023,42</b>	<b>- 4 559 592,59</b>

<b>B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>		
<b>I. Wpływy</b>	<b>4 888 159,80</b>	<b>4 768 012,01</b>
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	50 000,00	6 784,55
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Z aktywów finansowych, w tym	4 838 159,80	4 761 227,46
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0,00	526 500,00
b) w pozostałych jednostkach	4 838 159,80	4 234 727,46
– zbycie aktywów finansowych	4 661 714,74	4 176 427,46
– dywidendy i udziały w zyskach	172 663,20	0,00
– spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	3 500,00	58 300,00
– odsetki	281,86	0,00
– inne wpływy z aktywów finansowy	0,00	0,00
4. Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00
<b>II. Wydatki</b>	<b>497 164,81</b>	<b>1 176 483,54</b>
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	487 164,81	1 169 483,54
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Na aktywa finansowe, w tym:	10 000,00	7 000,00
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	10 000,00	7 000,00
– nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00
– udzielone pożyczki długoterminowe	10 000,00	7 000,00
4. Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone udziałowcom (akcjonariuszom) mniejszościowym	0,00	0,00
5. Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)</b>	<b>4 390 994,99</b>	<b>3 591 528,47</b>
<b>C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>		
<b>I. Wpływy</b>	<b>2 188 966,66</b>	<b>5 950 055,00</b>
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00
2. Kredyty i pożyczki	2 188 966,66	5 950 055,00
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
4. inne wpływy finansowe	0,00	0,00
<b>II. Wydatki</b>	<b>3 945 277,12</b>	<b>4 000 704,58</b>
1. Nabycia udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
4. Spłata kredytów i pożyczek	2 855 010,00	2 822 765,39
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	759 246,92	745 197,62
8. Odsetki	331 020,20	432 741,57
9. Inne wydatki finansowe	0,00	0,00
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)</b>	<b>- 1 756 310,46</b>	<b>1 949 350,42</b>
<b>D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III+/-B.III+/-C.III)</b>	<b>- 1 433 338,89</b>	<b>981 286,30</b>
<b>E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym</b>	<b>- 1 433 338,89</b>	<b>981 286,30</b>
– zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
F. Środki pieniężne na początek okresu	4 487 940,83	3 506 654,53
<b>G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym</b>	<b>3 054 601,94</b>	<b>4 487 940,83</b>
– o ograniczonej możliwości dysponowania	132 751,81	13 771,26

Warszawa, dnia 31 marca 2023 roku

Podpisy członków Zarządu Jednostki Dominującej:

---

 Sławomir Chłoń  
 Prezes Zarządu

---

 Przemysław Tomaszewski  
 Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

---

 Justyna Rońda  
 Główna księgowa

### Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym za rok 2022

	Na dzień 31.12.2022	Na dzień 31.12.2021
<b>I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)</b>	<b>8 238 667,08</b>	<b>6 406 966,06</b>
– korekty błędów	0,00	0,00
<b>I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach błędów</b>	<b>8 238 667,08</b>	<b>6 406 966,06</b>
<b>1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu</b>	<b>5 503 888,00</b>	<b>4 884 000,00</b>
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	619 888,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	619 888,00
– emisji akcji	0,00	619 888,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
– umorzenia akcji	0,00	0,00
<b>1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu</b>	<b>5 503 888,00</b>	<b>5 503 888,00</b>
<b>2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu</b>	<b>42 468 825,67</b>	<b>37 599 764,94</b>
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	- 960 963,28	4 869 060,73
a) zwiększenie (z tytułu)	294 693,21	7 933 646,96
– emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0,00	6 055 812,52
– korekt konsolidacyjnych	294 693,21	1 877 834,44
b) zmniejszenie (z tytułu)	1 255 656,49	3 064 586,23
– pokrycia straty	0,00	0,00
– korekt konsolidacyjnych	1 255 656,49	3 064 586,23
<b>2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu</b>	<b>41 507 862,39</b>	<b>42 468 825,67</b>
<b>3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu</b>	<b>11 534 798,81</b>	<b>0,00</b>
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	- 10 328 754,51	11 534 798,81
– zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	11 534 798,81
b) zmniejszenia (z tytułu)	10 328 754,51	0,00



<b>3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu</b>	<b>1 206 044,30</b>	<b>11 534 798,81</b>
<b>4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu</b>	<b>0,00</b>	<b>235 530,00</b>
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	- 235 530,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	384 358,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	619 888,00
<b>4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>5. Różnice kursowe z przeliczenia</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>6. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu</b>	<b>- 50 307 882,12</b>	<b>- 37 616 447,17</b>
6.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
– korekty błędów	0,00	0,00
– zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
<b>6.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
– podziału zysku z lat ubiegłych	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
<b>6.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>6.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu</b>	<b>50 307 882,12</b>	<b>37 616 447,17</b>
– korekty błędów	0,00	0,00
– zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
<b>6.5. Strat z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach</b>	<b>50 307 882,12</b>	<b>37 616 447,17</b>
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
– przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
<b>6.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	<b>50 307 882,12</b>	<b>37 616 447,17</b>
<b>6.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	<b>-50 307 882,12</b>	<b>- 37 616 447,17</b>
<b>7. Wynik netto</b>	<b>- 1 077 965,43</b>	<b>- 13 652 398,23</b>
a) zysk netto	0,00	0,00
b) strata netto	1 077 965,43	13 652 398,23
c) odpisy z zysku	0,00	0,00
<b>II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)</b>	<b>- 3 168 052,86</b>	<b>8 238 667,08</b>
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	- 3 168 052,86	8 238 667,08

Warszawa, dnia 31 marca 2023 roku

Podpisy członków Zarządu Jednostki Dominującej:

\_\_\_\_\_  
Sławomir Chłoń  
Prezes Zarządu

\_\_\_\_\_  
Przemysław Tomaszewski  
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

Justyna Rońda  
Główna księgowa

## DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO (NOTY)

1. Dane o strukturze własności kapitału podstawowego jednostki dominującej, z wyodrębnieniem akcji posiadanych przez jednostkę dominującą i inne jednostki powiązane, oraz o liczbie i wartości nominalnej akcji, w tym uprzywilejowanych

Seria/ emisja	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Liczba akcji	Wartość nominalna jednej akcji w zł	Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej	Sposób pokrycia kapitału
A	Imienne	Uprzywilejowane	625 725	1	625 725,00	Gotówka
A	Imienne	Zwykłe	139 050	1	139 050,00	Gotówka
B		Zwykłe	764 775	1	764 775,00	Gotówka
C		Zwykłe	73 530	1	73 530,00	Gotówka
D	Na okaziciela*	Zwykłe	338 681	1	338 681,00	Gotówka
E		Zwykłe	257 003	1	257 003,00	Gotówka
F		Zwykłe	1 273 973	1	1 273 973,00	Gotówka
G		Zwykłe	410 959	1	410 959,00	Gotówka
H		Zwykłe	298 630	1	298 630,00	Gotówka
I		Zwykłe	300 000	1	300 000,00	Aport
J		Zwykłe	401 674	1	401 674,00	Gotówka
K		Zwykłe	235 530	1	235 530,00	Gotówka
L		Zwykłe	384 358	1	384 358,00	Gotówka
<b>RAZEM</b>			<b>5 503 888</b>		<b>5 503 888,00</b>	-

\* Akcje serii od B do L są zdematerializowane i wprowadzone do obrotu na rynku NewConnect

### Struktura własnościowa kapitału i procent posiadanych akcji

Akcjonariusz	Wartość akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w liczbie głosów
EcorNaturaSi S.p.A.	4 168 759	75,74 %	68,01 %
Sławomir Chłoń	755 394	13,72 %	17,99 %

Przemysław Eliaż Tomaszewski	378 560	6,88 %	10,71 %
Pozostali akcjonariusze	201 175	3,66 %	3,29 %
<b>RAZEM</b>	<b>5 503 888</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## 2. Wartość firmy lub ujemna wartość firmy dla jednostek objętych konsolidacją

### a. Wartość firmy jednostki zależnej Eko -Wital Sp. z o.o.

<b>Data objęcia kontroli</b>	<b>02.09.2010</b>
<b>Wartość firmy na dzień nabycia (02.09.2010)</b>	<b>2 411 423,74</b>
Okres amortyzacji wartości firmy	20 lat
Odpisy amortyzacyjne za lata 2010-2021	1 366 473,59
<b>Wartość firmy na dzień 31.12.2021</b>	<b>1 044 950,15</b>
Odpis amortyzacyjny za rok 2022	120 571,20
<b>Wartość firmy na dzień 31.12.2022</b>	<b>924 378,95</b>

Wyjaśnienie okresu amortyzacji wartości firmy:

Opierając się na wiedzy, doświadczeniu i znajomości rynku Zarząd jednostki dominującej oszacował okres ekonomicznej użyteczności wartości firmy na 20 lat. Spółka Eko-Wital Sp. z o.o. prowadzi sprzedaż hurtową produktów ekologicznych, działa na młodym i dynamicznie rosnącym rynku i zgodnie z oczekiwaniami ma przed sobą wiele lat ciągłego wzrostu by zbliżyć się do poziomów obserwowanych w Europie Zachodniej. W związku z powyższym okres amortyzacji wartości firmy w ustalonym okresie uznany jest przez Zarząd za najlepiej odpowiadający charakterowi podjętej inwestycji.

## 3. Przedstawienie dokonanych w roku obrotowym zmian zasad (polityki) rachunkowości.

Nie dokonywano zmian zasad (polityki) rachunkowości.

## 4. Porównywalność danych finansowych za rok poprzedzający z danymi skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący rok obrotowy

Dane finansowe za rok poprzedzający są porównywalne z danymi skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący rok obrotowy.

## 5. Informacje o istotnych zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu bilansowym skonsolidowanego sprawozdania finansowego, a nie uwzględnione w tym sprawozdaniu

Nie wystąpiły.

## 6. Informacje o istotnych zdarzeniach dotyczących lat ubiegłych, ujętych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym

Nie wystąpiły zdarzenia dotyczące lat ubiegłych, ujęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

## 7. Szczegółowy zakres zmian wartości grup rodzajowych środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych oraz inwestycji długoterminowych

### a. Zmiana stanu wartości niematerialnych i prawnych

	Koszty zakończonych prac rozwojowych	Wartość firmy	Inne	Zaliczki	Razem
<b>Wartość brutto</b>					
<b>Bilans otwarcia</b>	0,00	0,00	2 528 155,51	0,0	2 528 155,51
<b>Zwiększenia, w tym:</b>	0,00	0,00	7 042,18	0,00	7 042,18
- zakup	0,00	0,00	7 042,18	0,00	7 042,18

- leasing	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- przyjęcie z zaliczek	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Zmniejszenia</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>10 107,07</b>	<b>0,00</b>	<b>10 107,07</b>
- sprzedaż	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- likwidacja	0,00	0,00	10 107,07	0,00	10 107,07
- przyjęcie do wartości niematerialnych i prawnych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Bilans zamknięcia</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>2 525 090,62</b>	<b>0,0</b>	<b>2 525 090,62</b>
<b>Umorzenie</b>					
<b>Bilans otwarcia</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1 231 669,18</b>	<b>0,00</b>	<b>1 231 669,18</b>
<b>Zwiększenia, w tym:</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>156 693,67</b>	<b>0,00</b>	<b>156 693,67</b>
- amortyzacja	0,00	0,00	156 693,67	0,00	156 693,67
<b>Zmniejszenia</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>8 775,42</b>	<b>0,00</b>	<b>8 775,42</b>
- sprzedaż	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
- likwidacja	0,00	0,00	8 775,42	0,00	8 775,42
<b>Bilans zamknięcia</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1 379 587,43</b>	<b>0,00</b>	<b>1 379 587,43</b>
<b>Odpisy aktualizujące</b>					
<b>Bilans otwarcia</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1 879,31</b>	<b>0,00</b>	<b>1 879,31</b>
<b>Zwiększenia</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Zmniejszenia</b>	0,00	0,00	1 304,25	0,00	1 304,25
<b>Bilans zamknięcia</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>575,06</b>	<b>0,00</b>	<b>575,06</b>
<b>Wartość netto na początek okresu</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1 294 607,02</b>	<b>0,00</b>	<b>1 294 607,02</b>
<b>Wartość netto na koniec okresu</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1 144 928,13</b>	<b>0,00</b>	<b>1 144 928,13</b>

**b. Zmiana stanu środków trwałych**

	Budynki, lokale	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	Razem
<b>Wartość brutto</b>					
<b>Bilans otwarcia</b>	<b>15 553 799,81</b>	<b>6 223 480,68</b>	<b>1 608 536,95</b>	<b>4 368 060,38</b>	<b>27 753 877,82</b>
<b>Zwiększenia, w tym:</b>	<b>460 519,89</b>	<b>94 996,98</b>	<b>6 138,62</b>	<b>38 127,72</b>	<b>599 783,21</b>
- przyjęcie ze środków trwałych w budowie i zaliczek	339 028,89	43 818,20	0,00	9 300,00	392 147,09
- zakup środków trwałych	121 491,00	51 178,78	6 138,62	28 827,72	207 636,12
<b>Zmniejszenia, w tym:</b>	<b>886 838,00</b>	<b>182 605,61</b>	<b>133 577,24</b>	<b>264 950,96</b>	<b>1 467 971,81</b>
- sprzedaż	0,00	0,00	133 577,24	0,00	133 577,24
- likwidacja	886 838,00	182 605,61	0,00	264 950,96	1 334 394,57
<b>Bilans zamknięcia</b>	<b>15 127 481,70</b>	<b>6 135 872,05</b>	<b>1 481 098,33</b>	<b>4 141 237,14</b>	<b>26 885 689,22</b>
<b>Umorzenie</b>					
<b>Bilans otwarcia</b>	<b>8 583 069,09</b>	<b>3 808 976,76</b>	<b>1 047 856,54</b>	<b>2 553 715,53</b>	<b>15 993 617,92</b>
<b>Zwiększenia, w tym:</b>	<b>824 304,08</b>	<b>468 534,05</b>	<b>180 056,10</b>	<b>304 728,59</b>	<b>1 777 622,82</b>
- amortyzacja	824 304,08	468 534,05	180 056,10	304 728,59	1 777 622,82
<b>Zmniejszenia, w tym:</b>	<b>616 451,10</b>	<b>96 695,37</b>	<b>131 350,97</b>	<b>219 585,00</b>	<b>1 064 082,44</b>
- sprzedaż	0,00	0,00	131 350,97	0,00	131 350,97
- likwidacja	616 451,10	96 695,37	0,00	219 585,00	932 731,47
<b>Bilans zamknięcia</b>	<b>8 790 922,07</b>	<b>4 180 815,44</b>	<b>1 096 561,67</b>	<b>2 638 859,12</b>	<b>16 707 158,30</b>
<b>Odpisy aktualizujące</b>					
<b>Bilans otwarcia</b>	<b>2 491 237,05</b>	<b>428 075,02</b>	<b>0,00</b>	<b>164 115,25</b>	<b>3 083 427,32</b>
<b>Zwiększenia</b>	146 614,89	0,00	0,00	0,00	146 614,89
<b>Zmniejszenia</b>	191 052,23	85 130,87	0,00	44 987,17	321 170,27
<b>Bilans zamknięcia</b>	<b>2 446 799,71</b>	<b>342 944,15</b>	<b>0,00</b>	<b>119 128,08</b>	<b>2 908 871,94</b>
<b>Wartość netto na początek okresu</b>	<b>4 479 493,67</b>	<b>1 986 428,90</b>	<b>560 680,41</b>	<b>1 650 229,60</b>	<b>8 676 832,58</b>

<b>Wartość netto na koniec okresu</b>	<b>3 889 759,92</b>	<b>1 612 112,46</b>	<b>384 536,66</b>	<b>1 383 249,94</b>	<b>7 269 658,98</b>
---------------------------------------	---------------------	---------------------	-------------------	---------------------	---------------------

**c. Zmiana stanu środków trwałych w budowie oraz zaliczek na środki trwałe**

	Środki trwałe w budowie	Zaliczki na środki trwałe	Razem
<b>Wartość brutto</b>			
<b>Bilans otwarcia</b>	<b>120 333,75</b>	<b>0,00</b>	<b>120 333,75</b>
<b>Zwiększenia, w tym:</b>	<b>277 486,51</b>	<b>0,00</b>	<b>277 486,51</b>
- zakup środków trwałych	277 486,51	0,00	277 486,51
- środki używane na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub leasingu	0,00	0,00	0,00
- przeniesienie nakładów	0,00	0,00	0,00
<b>Zmniejszenia</b>	<b>397 147,09</b>	<b>0,00</b>	<b>397 147,09</b>
- przeniesienie na środki trwałe	392 147,09	0,00	392 147,09
- sprzedaż	5 000,00		5 000,00
<b>Bilans zamknięcia</b>	<b>673,17</b>	<b>0,00</b>	<b>673,17</b>

**d. Zmiana w stanie inwestycji długoterminowych**

	Nieruchomości	Wartości niematerialne i prawne	Długoterminowe aktywa finansowe	Inne inwestycje długoterminowe	Razem
<b>Wartość brutto</b>					
<b>Bilans otwarcia</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>65 736,00</b>	<b>0,00</b>	<b>65 736,00</b>
<b>Zwiększenia</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Zmniejszenia, w tym:</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Zmiana klasyfikacji na krótkoterminową	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Bilans zamknięcia</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>65 736,00</b>	<b>0,00</b>	<b>65 736,00</b>
<b>Odpisy aktualizujące</b>					
<b>Bilans otwarcia</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Zwiększenia</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Zmniejszenia</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Bilans zamknięcia</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Wartość netto</b>					
<b>Bilans otwarcia</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>65 736,00</b>	<b>0,00</b>	<b>65 736,00</b>
<b>Bilans zamknięcia</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>65 736,00</b>	<b>0,00</b>	<b>65 736,00</b>

**e. Zmiana w stanie długoterminowych aktywów finansowych**

	Udziały i akcje	Inne papiery wartościowe	Udzielone pożyczki	Inne długoterminowe aktywa finansowe	Razem
<b>Wartość brutto</b>					
<b>Bilans otwarcia</b>	<b>65 736,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>65 736,00</b>
<b>Zwiększenia</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Zmniejszenia</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Bilans zamknięcia</b>	<b>65 736,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>65 736,00</b>
<b>Odpisy aktualizujące</b>					
<b>Bilans otwarcia</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Zwiększenia</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Wartość netto</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Bilans otwarcia	65 736,00	0,00	0,00	0,00	65 736,00
Bilans zamknięcia	65 736,00	0,00	0,00	0,00	65 736,00

**f. Udziały i akcje w jednostkach zależnych na dzień 31.12.2022**

Nazwa Spółki	Wartość brutto udziałów	Odpis aktualizujący	Wartość bilansowa udziałów	Udział w kapitale (%)	Udział w głosach (%)	Kapitały własne na dzień bilansowy	Zysk/Strata netto za rok obrotowy
Biodyskont Sp. z o.o.	65 736,00	0,00	65 736,00	100%	100%	65 263,24	- 3 007,62
<b>Razem, w tym</b>	<b>65 736,00</b>	<b>0,00</b>	<b>65 736,00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
udziały długoterminowe	65 736,00	0,00	65 736,00	-	-	-	-

**g. Udziały i akcje w jednostkach stowarzyszonych na dzień 31.12.2022 wyceniane metodą praw własności**

Nie występują.

**h. Udziały i akcje zaliczane do inwestycji krótkoterminowych na dzień 31.12.2022**

Nazwa Spółki	Wartość brutto udziałów	Odpis aktualizujący	Wycena wartości godziwej	Wartość bilansowa udziałów	Udział w kapitale (%)
Bio Planet S.A.	267 535,70	0,00	1 488 944,30	1 756 480,00	6,67%
<b>RAZEM</b>	<b>267 535,70</b>	<b>0,00</b>	<b>1 488 944,30</b>	<b>1 756 480,00</b>	<b>-</b>

**i. Zmiany w udziałach i akcjach zaliczanych do inwestycji krótkoterminowych na 31.12.2022**

Nazwa Spółki	Wartość bilansowa na 01.01.2022	Sprzedaż akcji w cenie nabycia	Zmiany w wycenie wartości godziwej	Wartość bilansowa na 31.12.2022	Liczba posiadanych akcji na 31.12.2022
Bio Planet S.A.	14 258 602,51	596 906,00	- 11 905 216,51	1 756 480,00	200.000
<b>RAZEM</b>	<b>14 258 602,51</b>	<b>596 906,00</b>	<b>- 11 905 216,51</b>	<b>1 756 480,00</b>	<b>-</b>

**8. Kwota dokonanych w trakcie roku obrotowego odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych**

Stan odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych na dzień 31.12.2022 przedstawia poniższa tabela:

Cel utworzenia odpisu	Stan na 01.01.2022	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na 31.12.2022
Aktualizacja aktywów Targówek	75 073,56	0,00	75 073,56	0,00
Aktualizacja aktywów Stary Browar	122 705,21	0,00	0,00	122 705,21
Aktualizacja aktywów Poşnania	359 217,24	0,00	0,00	359 217,24

Aktualizacja aktywów Morena Gdańsk	247 400,96	0,00	247 400,96	0,00
Aktualizacja aktywów Bydgoszcz	190 132,44	0,00	0,00	190 132,44
Aktualizacja aktywów Herbsta	239 337,12	0,0	0,00	239 337,12
Aktualizacja aktywów Białystok	25 927,20	0,00	0,00	25 927,20
Aktualizacja aktywów Puławska	8 417,25	0,00	0,00	8 417,25
Aktualizacja aktywów Wrocław	1 817 095,65	0,00	0,00	1 817 095,65
Aktualizacja aktywów Kraków Kazimierza	0,00	36 931,54	0,00	36 931,54
Aktualizacja aktywów King Cross	0,00	109 683,35	0,00	109 683,35
<b>RAZEM</b>	<b>3 085 306,63</b>	<b>146 614,89</b>	<b>322 474,52</b>	<b>2 909 447,00</b>

## 9. Kwota kosztów zakończonych prac rozwojowych wraz z wyjaśnieniem okresu ich odpisywania

Koszty zakończonych prac rozwojowych nie wystąpiły.

## 10. Wartość gruntów użytkowanych wieczysto przez jednostki powiązane

Jednostki tworzące Grupę nie posiadają umów wieczystej dzierżawy i nie posiadają gruntów użytkowanych wieczysto.

## 11. Wartość nieamortyzowanych lub nieumarzanych przez jednostki powiązane środków trwałych, używanych na podstawie umów najmu, dzierżawy i innych umów, w tym z tytułu leasingu

Spółki Grupy nie dokonują odpisów amortyzacyjnych od budynków będących przedmiotem umowy najmu powierzchni, tj. biura, magazynu oraz lokali handlowych. Kosztem w Grupie jest czynsz, który w roku 2022 wyniósł 10,6 mln zł.

Wszystkie środki trwałe użytkowane w Grupie na podstawie umowy leasingu są przez spółki amortyzowane.

## 12. Zobowiązania wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli

Nie wystąpiły zobowiązania wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli.

## 13. Liczba oraz wartość posiadanych papierów wartościowych lub praw, w tym świadectw udziałowych, zamiennych dłużnych papierów wartościowych, warrantów i opcji, ze wskazaniem praw jakie przyznają

Jednostki powiązane nie posiadają ww. papierów wartościowych.

## 14. Dane o stanie rezerw według celu ich utworzenia na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniach i stanie końcowym

Pozostałe rezerwy krótkoterminowe

Cel utworzenia	Stan na 31.12.2021	Zwiększenia	Wykorzystanie	Rozwiązanie	Stan na 31.12.2022
Bierne RMK na koszty działalności operacyjnej	835 213,88	2 572 484,80	3 048 394,09	0,00	359 304,59
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	2 247 364,00	291 562,00	0,00	1 964 464,00	574 462,00
Rezerwa na zamknięcie lokali	2 465 963,89	66 225,11	2 041 764,00	0,00	490 425,00
Rezerwa na świadczenia emerytalne	59 848,57	2 568,34	0,00	0,00	62 416,91
<b>RAZEM</b>	<b>5 608 390,34</b>	<b>2 932 840,25</b>	<b>5 090 158,09</b>	<b>1 964 464,00</b>	<b>1 486 608,50</b>

**15. Dane o odpisach aktualizujących wartość należności, ze wskazaniem stanu na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniu i stanie na koniec roku obrotowego**

Stan na 31.12.2021	Zwiększenia	Wykorzystanie	Rozwiązanie	Stan na 31.12.2022
0,00	61 606,33	0,00	0,00	61 606,33

Spółka zależna Eko-Wital Sp. z o.o. utworzyła odpis na należność dochodzoną na drodze sądowej od spółki Pokopro Sp. z o.o. w wysokości 61 606,33 zł.

**16. Podział zobowiązań długoterminowych według pozycji bilansu o pozostałym od dnia bilansowego, przewidywanym umową okresie spłaty**

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2022			
	do 1 roku	1 - 3 lata	3 - 5 lat	powyżej 5 lat
<b>Wobec powiązanych jednostek</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
pożyczki	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Wobec pozostałych jednostek</b>	<b>506 919,36</b>	<b>178 417,72</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
kredyty i pożyczki	0,00	0,00	0,00	0,00
z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
inne zobowiązania finansowe (z tytułu leasingu)	506 919,36	158 122,72	0,00	0,00
zobowiązania wekslowe	0,00	0,00	0,00	0,00
inne	0,00	20 295,00	0,00	0,00
<b>RAZEM</b>	<b>506 919,36</b>	<b>178 417,72</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

**17. Wykaz grup zobowiązań zabezpieczonych na majątku jednostek powiązanych**

Rodzaj zobowiązania	Kwota zobowiązania	Kwota zabezpieczenia	Zabezpieczenie na majątku (rodzaj aktywa)
Kredyt w rachunku bieżącym	2 500 000,00	2 500 000,00	zapas towarów (zastaw rejestrowy)

W związku z zawarciem przez podmiot powiązany Eko-Wital Sp. z o.o. umowy kredytu z Santander Bank Polska S.A., jednostka dominująca zawarła umowę przystąpienia do długu oraz umowę przelewu wierzytelności, dotyczącej rozliczeń transakcji płatności dokonywanych przez klientów spółki przy użyciu kart płatniczych.

**18. Zobowiązania warunkowe, w tym również udzielone przez jednostki powiązane i stowarzyszone gwarancji i poręczeń, także wekslowych**

- W związku z zawarciem umów leasingu zostały wystawione i podpisane przez jednostki powiązane weksle in blanco - bez protestu, z deklaracją wekslową, zabezpieczające spłatę leasingu.
- W związku z zawarciem umowy kredytu z Santander Bank Polska S.A. przez spółkę zależną Eko-Wital Sp. z o.o., został wystawiony i podpisany weksel in blanco.
- Jednostka dominująca zawarła umowę przystąpienia do długu, w związku z umową kredytu zawartą przez jednostkę zależną.

**19. Środki pieniężne zgromadzone na rachunku VAT**

Na dzień bilansowy na rachunkach VAT spółek zgromadzonych było 132 751,81 zł.

**20. Wykaz istotnych pozycji czynnych i biernych rozliczeń międzyokresowych**

- Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów



Wyszczególnienie	Wartość na dzień 31.12.2022		Wartość na dzień 31.12.2021	
	długoterminowe	krótkoterminowe	długoterminowe	krótkoterminowe
Koszty przyszłych okresów	1 841,63	158 738,51	2 762,39	254 155,16
Ubezpieczenia majątkowe	109,49	43 769,38	177,17	38 038,96
Abonament domeny	0,00	2 075,59	0,00	1 983,08
Licencja programu informatycznego	0,00	7 016,51	0,00	4 440,97
Pakiet serwisowy usług informatycznych	8 560,09	30 319,78	2 968,94	20 461,00
Ochrona patentowa	7 997,80	2 329,77	8 327,57	2 171,57
Prowizja od kredytu i gwarancji	6 173,88	21 219,88	2 698,12	14 658,07
Podpis elektroniczny	162,72	346,81	331,53	501,16
Opłata roczna - certyfikacja produkcji	0,00	11 550,01	0,00	10 347,31
<b>RAZEM</b>	<b>24 845,61</b>	<b>277 366,24</b>	<b>17 265,72</b>	<b>346 757,28</b>

#### b. Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Wyszczególnienie	Wartość na dzień 31.12.2022	Wartość na dzień 31.12.2021
Rezerwa na czynsze	38 250,18	3 900,77
Rezerwa na media	91 302,94	107 076,87
Rezerwa na usługi telekomunikacyjne	149,00	325,39
Rezerwa na paliwo	0,00	4 763,51
Rezerwa na usługi transportowe	44 670,25	36 912,09
Rezerwa na badanie sprawozdania finansowego	40 000,00	31 500,00
Rezerwa na usługi marketingowe	123 061,26	326 479,82
Rezerwa na usługi tłumaczenia	2 000,00	0,00
Rezerwa na usługi informatyczne	2 250,00	37 450,00
Rezerwa na premie	0,00	277 519,39
Rezerwa kary umowne	6 000,00	0,00
Rezerwa na usługi doradcze	5 150,00	3 000,00
Rezerwa na świadczenia emerytalne	62 416,91	59 848,57
Rezerwa na pozostałe usługi	6 470,96	6 286,04
<b>RAZEM</b>	<b>421 721,50</b>	<b>895 062,45</b>

## 21. Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

### a. Aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego odnoszone na wynik roku 2022:

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:

Tytuł zdarzenia	Stan na 31.12.2022			Stan na 31.12.2021		
	Ujemna różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota aktywa	Ujemna różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota aktywa
Różnice kursowe z wyceny	531 556,14	19%	100 995	457 833,04	19%	86 989
Koszty okresu niezrealizowane podatkowo	646 369,41	19%	122 811	1 297 320,52	19%	246 490
Spowolnienie amortyzacji podatkowej	3 380 958,92	19%	642 382	2 918 462,06	19%	554 508
Zobowiązania z tytułu leasingu	665 042,08	19%	126 358	1 238 707,28	19%	235 354

Odsetki od kredytu i pożyczki	131 083,55	19%	24 905	10 390,27	19%	1 974
Rezerwa na straty na umowie najmu	490 425,00	19%	93 181	2 465 963,89	19%	468 533
Straty podatkowe do odliczenia	31 161 406,33	19%	5 920 667	23 936 072,94	19%	4 547 854
Aktualizacja wartości środków trwałych	2 240 846,77	19%	425 761	3 085 306,63	19%	586 208
Korekty sprzedaży 2022 wystawione w 2023	22 074,19	19%	4 194	-	19%	-
<b>RAZEM</b>	<b>39 269 762,39</b>	<b>19%</b>	<b>7 461 254</b>	<b>35 410 056,63</b>	<b>19%</b>	<b>6 727 900</b>

Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:

Tytuł zdarzenia	Stan na 31.12.2022			Stan na 31.12.2021		
	Dodatnia różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota rezerwy	Dodatnia różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota rezerwy
Różnice kursowe z wyceny	55 328,82	19%	10 513	40 531,26	19%	7 701
Odsetki od pożyczki udzielonej (niezapłacone)	14 503,90	19%	2 756	14 175,44	19%	2 693
Środki trwałe w leasingu	1 371 584,48	19%	260 601	1 987 406,86	19%	377 608
Przyspieszenie amortyzacji	93 122,09	19%	17 693	-	19%	-
<b>RAZEM</b>	<b>1 534 539,29</b>	<b>19%</b>	<b>291 562</b>	<b>2 042 113,56</b>	<b>19%</b>	<b>388 002</b>

Kierując się zasadą ostrożności Jednostka dominująca na dzień 31.12.2022 ujęła aktywa na odroczonego podatku dochodowy do wysokości rezerwy na podatek odroczonego. Aktywa i rezerwy na podatek odroczonego na dzień 31.12.2022 wyniosły 126 708 zł.

Aktywa z tytułu podatku odroczonego odnoszone na skonsolidowany wynik na dzień 31.12.2022

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2022
Aktywa na podatek odroczonego jednostki dominującej	7 151 514
Korekta aktywa do wysokości rezerwy na podatek odroczonego w jednostce dominującej	- 7 024 806
Aktywa na podatek odroczonego Jednostki zależnej	309 741
<b>RAZEM</b>	<b>436 449</b>

### **b. Aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego odniesione na kapitał z aktualizacji wyceny roku 2022**

W związku z wyceną wartości godziwej akcji spółki Bio Planet S.A. wykazanych na dzień 31.12.2022 jako aktywa finansowe dostępne do sprzedaży, jednostka dominująca wykazała kapitał z aktualizacji wyceny oraz ustaliła aktywa i rezerwy na podatek odroczonego w związku z wyceną.

Kalkulacja podatku odroczonego odniesionego na kapitał z aktualizacji wyceny przedstawia się następująco:

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:

Tytuł zdarzenia	Stan na 31.12.2022			Stan na 31.12.2021		
	Ujemna różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota aktywa	Ujemna różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota aktywa

Straty podatkowe do odliczenia z dochodem z zysków kapitałowych	0,00	19%	0,00	3 608 043,04	19%	685 529
<b>RAZEM</b>	<b>0,00</b>	<b>19%</b>	<b>0,00</b>	<b>3 608 043,04</b>	<b>19%</b>	<b>685 529</b>

Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:

Tytuł zdarzenia	Stan na 31.12.2022			Stan na 31.12.2021		
	Ujemna różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota rezerwy	Ujemna różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota rezerwy
Wycena akcji do wartości godziwej	1 488 944,30	19%	282 900	13 394 160,81	19%	2 544 891
<b>RAZEM</b>	<b>1 488 944,30</b>	<b>19%</b>	<b>282 900</b>	<b>13 394 160,81</b>	<b>19%</b>	<b>2 544 891</b>

Rezerwa z tytułu podatku odroczonego ujęta w skonsolidowanym sprawozdaniu na dzień 31.12.2022:

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2022
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego odniesiona na wynik	291 562
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego odniesiona na kapitał z aktualizacji wyceny	282 900
<b>RAZEM</b>	<b>574 462</b>

## 22. Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Wyszczególnienie	Wartość na dzień 31.12.2022	Wartość na dzień 31.12.2021
<b>Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe przychodów</b>		
Dotacja na zakup środków trwałych	33,31	739,05
Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego w związku z umową najmu	681 104,69	830 278,85
<b>RAZEM</b>	<b>681 138,00</b>	<b>831 017,90</b>
<b>Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe przychodów</b>		
Dotacja na zakup środków trwałych	705,74	891,37
Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego w związku z umową najmu	149 174,16	160 268,40
<b>RAZEM</b>	<b>149 879,90</b>	<b>161 159,77</b>

## 23. Wykaz składników aktywów i pasywów wykazany w więcej niż jednej pozycji bilansu

### a. Zobowiązania finansowe

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2022	Stan za 31.12.2021
<b>Zobowiązania z tytułu leasingu, w tym:</b>		
krótkoterminowe	506 919,36	717 568,10
długoterminowe	158 122,72	706 720,90
<b>RAZEM</b>	<b>665 042,08</b>	<b>1 424 289,00</b>
<b>Zobowiązania z tytułu kredytów, w tym:</b>		
krótkoterminowe	2 836 000,54	2 769 948,08
długoterminowe	0,00	2 759 640,00
<b>RAZEM</b>	<b>2 836 000,54</b>	<b>5 529 588,08</b>

**b. Rozliczenia międzyokresowe kosztów**

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2022	Stan za 31.12.2021
<b>Rozliczenia międzyokresowe kosztów, w tym:</b>		
krótkoterminowe	277 366,24	346 757,28
długoterminowe	24 845,61	17 265,72
<b>RAZEM</b>	<b>302 211,85</b>	<b>364 023,00</b>

**c. Rozliczenie międzyokresowe przychodów**

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2022	Stan za 31.12.2021
<b>Dotacje, w tym:</b>	<b>739,05</b>	<b>1 630,42</b>
krótkoterminowe	705,74	891,37
długoterminowe	33,31	739,05
<b>Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego w związku z umową najmu, w tym:</b>	<b>830 278,85</b>	<b>990 547,25</b>
krótkoterminowe	149 174,16	160 268,40
długoterminowe	681 104,69	830 278,85
<b>RAZEM</b>	<b>831 017,90</b>	<b>992 177,67</b>

**24. Informacje o składnikach aktywów niebędących instrumentami finansowymi wycenianymi według wartości godziwej**

Spółki powiązane nie posiadają wyżej wymienionych aktywów.

**25. Informacje o wspólnych przedsięwzięciach, które nie podlegają konsolidacji**

W roku obrotowym 2022 w Grupie Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. nie wystąpiły wspólne przedsięwzięcia, które nie podlegały konsolidacji.

**26. Struktura rzeczowa i terytorialna przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów jednostek powiązanych wykazanych w skonsolidowanym rachunku zysków i strat**

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży	Za okres	
	1.01-31.12.2022	1.01-31.12.2021
<b>Sprzedaż produktów</b>	0,00	0,00
<b>Sprzedaż usług, w tym:</b>	<b>1 017 171,38</b>	<b>503 111,35</b>
usługi marketingowe	488 440,03	193 493,87
usługi podnajmu lokalu i refaktury	480 841,35	279 085,38
pozostałe usługi	47 890,00	30 532,10
<b>Sprzedaż towarów</b>	<b>101 885 048,55</b>	<b>99 776 022,14</b>
sprzedaż hurtowa	48 911 471,89	46 186 776,57
sprzedaż detaliczna	52 973 576,66	53 589 245,57
Sprzedaż materiałów	0,00	0,00
<b>RAZEM</b>	<b>102 902 219,93</b>	<b>100 279 133,49</b>

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży	Za okres	
	1.01-31.12.2022	1.01-31.12.2021
<b>Przychody netto ze sprzedaży usług</b>	<b>1 017 171,38</b>	<b>503 111,35</b>
kraj	662 547,50	399 417,40
eksport	354 623,88	103 693,95
<b>Przychody netto ze sprzedaży towarów</b>	<b>101 885 048,55</b>	<b>99 776 022,14</b>
kraj	101 885 048,55	99 776 022,14
eksport	0,00	0,00

<b>RAZEM</b>	<b>102 902 219,93</b>	<b>100 279 133,49</b>
--------------	-----------------------	-----------------------

## 27. Wysokość i wyjaśnienie przyczyn odpisów aktualizujących środki trwałe

W roku obrotowym 2022 jednostka dominująca dokonała odpisów aktualizujących wartość środków trwałych przynależnych do punktów sprzedaży, w stosunku do których Zarząd Spółki podjął decyzję o zamknięciu.

Wartość odpisów odniesiona na skonsolidowany wynik roku 2022 wyniosła 2 909 447 zł.

Wartość odpisów w podziale na punkty sprzedaży przedstawiono w nocie 8.

## 28. Wysokość odpisów aktualizacyjnych wartość zapasów

Spółka powiązane nie dokonały odpisów aktualizujących wartość zapasów.

## 29. Informacje o przychodach, kosztach i wynikach działalności zaniechanej w roku obrotowym lub przewidzianej do zaniechania w roku następnym

W roku obrotowym 2022 nie zaniechano żadnej z form prowadzonej działalności. Spółki powiązane nie przewidują zaniechania działalności w roku następnym.

## 30. Rozliczenia głównych pozycji różniących podstawę opodatkowania podatkiem dochodowym od wyniku finansowego (zysku, straty) brutto

	Organic Farma Zdrowia S.A.	Eko-Wital Sp. z o.o.	Podatek dochodowy w skonsolidowanym rachunku wyników
Podatek dochodowy za bieżący okres	45 618	0,00	45 618
Odroczony podatek dochodowy	0,00	- 41 134	-41 134
Korekty podatku z lat poprzednich	0,00	0,00	0,00
	<b>45 618</b>	<b>- 41 134</b>	<b>4 484</b>

	Organic Farma Zdrowia S.A.	Eko-Wital Sp. z o.o.
<b>Zysk/Strata brutto</b>	<b>- 191 515,17</b>	<b>- 756 841,41</b>
<b>Koszty nie uznawane za koszty uzyskania przychodu</b>	<b>1 795 421,21</b>	<b>615 949,05</b>
amortyzacja niepodatkowa	306 022,75	281 306,39
amortyzacja aktywów objętych dotacją	891,37	-
spowolnienie amortyzacji podatkowej	464 079,87	-
niewypłacone wynagrodzenia	80 360,62	54 041,40
niewypłacone składki ZUS	244 815,75	62 852,99
odsetki od zobowiązań niezapłacone	69,77	98,65
rezerwy na koszty roku obrotowego	181 074,72	15 598,39
rezerwy na straty na umowie najmu	66 225,11	-
odsetki od l. operacyjnego ujętego jako l. finansowy	73 980,79	24 035,21
straty na towarach objętych akcyzą	1 424,20	-
koszty eksploatacji samochodu osobowego	4 271,66	43 472,53
ubezpieczenie samochodu ponad 150 tys	670,05	-
reprezentacja	786,23	-
odsetki budżetowe	316,81	886,23
odpis aktualizujący środki trwałe	146 614,89	-
nieumorzona wartość zlikwidowanych środków trwałych	4 989,29	-
naliczone odsetki od pożyczki i kredytu	131 083,55	-
różnice kursowe z wyceny	73 568,47	7 507,89
koszty niepotwierdzone fakturą	1 573,18	-
odpisy aktualizujące należności	-	11 519,88
należności nieściągalne	10 815,20	54 977,47

kary pieniężne	-	57 587,81
VAT niepodlegający odliczeniu	131,86	-
pozostałe koszty	1 655,07	1 675,21
<b>Przychody nie będące przychodami do opodatkowania (ze znakiem ujemnym)</b>	<b>- 2 365 078,11</b>	<b>- 62 624,99</b>
naliczone odsetki od pożyczek	- 585,38	-
dotacje	- 891,37	-
dywidenda	- 172 663,20	-
przychód bilansowo ujęty jako rozliczenie międzyokresowe przychodów	- 149 174,16	-
rozwiązane rezerwy	- 2 041 764,00	-
<b>Inne zmiany podstawy opodatkowania</b>	<b>- 1 590 090,12</b>	<b>- 676 631,85</b>
odsetki od kredytu 2021 zapłacone w 2022	- 10 390,27	-
odsetki od pożyczki 2021 otrzymane w 2022	256,92	-
różnice kursowe z wyceny 2021 zrealizowane w 2022	- 15,46	41 463,92
nieodpłatny udział w posiedzeniu RN	3 752,00	-
składki ZUS zapłacone w 2022	- 289 366,79	- 68 622,97
wypłacone wynagrodzenia w 2022	- 49 965,20	- 17 670,48
raty l. operacyjnego ujętego jako l. finansowy	- 347 375,62	- 323 783,52
rozwiązanie biernych rozliczeń międzyokresowych kosztów 2021	- 460 567,44	- 330 092,99
odsetki od zobowiązań 2021 zapłacone w 2022	- 7,38	-
amortyzacja podatkowa środków trwałych	- 8 400,08	-
amortyzacja podatkowa od środków trwałych objętych odpisem	- 297 090,09	-
niumorzona wartość zlikwidowanych środków trwałych	- 84 362,30	-
koszty ujęte jako inwestycje w obce środki trwałe	- 46 558,41	-
pozostałe	-	22 074,19
<b>Wynik podatkowy, w tym:</b>	<b>- 2 351 262,19</b>	<b>- 880 149,20</b>
<b>Dochód z zysków kapitałowych</b>	<b>3 937 855,94</b>	<b>0,00</b>
<b>Strata z pozostałej działalności</b>	<b>- 6 289 118,13</b>	
<b>Rozliczenie straty z lat ubiegłych z dochodem z zysków kapitałowych</b>	<b>- 3 697 759,73</b>	<b>0,00</b>
<b>Podstawa opodatkowania podatkiem dochodowym</b>	<b>240 096</b>	<b>0,00</b>
<b>Podatek dochodowy</b>	<b>45 618</b>	<b>0,00</b>
<b>Zmiana w podatku odroczonym</b>	<b>0,00</b>	<b>- 41 134</b>
<b>RAZEM podatek dochodowy</b>	<b>45 618</b>	<b>- 41 134</b>

### 31. Dane o kosztach wytworzenia produktów na własne potrzeby

Spółki tworzące grupę w okresie objętym sprawozdaniem finansowym nie wytworzyły produktów na własne potrzeby.

### 32. Koszt wytworzenia środków trwałych w budowie oraz środków trwałych na własne potrzeby

Spółki tworzące Grupę w okresie objętym sprawozdaniem finansowym nie poniosły kosztów na wytworzenie środków trwałych w budowie oraz środków trwałych na własne potrzeby.

### 33. Odsetki oraz różnice kursowe, które powiększyły cenę nabycia towarów lub koszt wytworzenia produktów

W roku obrotowym nie wystąpiły odsetki oraz różnice kursowe, które powiększyły cenę nabycia towarów lub koszt wytworzenia produktów.

### 34. Poniesione w ostatnim roku i planowane na następny rok nakłady na niefinansowe aktywa trwałe, w tym poniesione oraz planowane nakłady na ochronę środowiska

W roku obrotowym 2022 jednostki Grupy poniosły nakłady finansowe na niefinansowe aktywa trwałe w wysokości 487 164,81 zł. Planowane nakłady na niefinansowe aktywa trwałe w roku 2023 wynoszą 705 tys. zł.

W roku obrotowym 2022 jednostki Grupy nie ponosiły nakładów na ochronę środowiska oraz nie planują ponoszenia takich nakładów w roku następnym.

### 35. Informacje o połączeniu jednostek powiązanych

W roku obrotowym 2022 nie wystąpiło połączenie jednostek powiązanych.

### 36. Przychody lub koszty o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie

Zdarzenia o charakterze incydentalnym	Kwota kosztu (pozostałe koszty operacyjne)
Koszt likwidacji sklepów: Auchan Płock i ul. Chmielna Warszawa	208 623,13
Rezerwy na straty na umowach najmu	66 225,11
Odpis aktualizujący należność od Pokopro Sp. z o.o.	61 606,33
Odpis aktualizujący środki trwałe	146 614,89
<b>RAZEM</b>	<b>483 069,46</b>

Zdarzenia o charakterze incydentalnym	Kwota przychodu (pozostałe przychody operacyjne)
Rozwiązanie rezerw na straty na umowie najmu	2 041 764,00
<b>RAZEM</b>	<b>2 041 764,00</b>

Zdarzenia o nadzwyczajnej wartości	Kwota kosztu (przychody finansowe)
Dywidenda	172 663,20
Zysk ze sprzedaży akcji	4 064 808,74
<b>RAZEM</b>	<b>4 237 471,94</b>

### 37. Wartość żywności przekazanej organizacjom pozarządowym, z przeznaczeniem na wykonywanie przez te organizacje zadań w zakresie określonym w art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 19 lipca 2019r. o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności lub kwotę opłaty za marnowanie żywności, o której mowa w art. 5 tej ustawy

Spółki Grupy nie podlegają przepisom ustawy z dnia 19 lipca 2019r. o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności.

### 38. Kursy przyjęte do wyceny pozycji bilansu oraz rachunku zysków i strat wyrażonych w walutach obcych

Rodzaj waluty	Wartość kursu na dzień 31.12.2022	Numer tabeli	Wartość kursu na dzień 31.12.2021	Numer tabeli
EUR	4,6899	252/A/NBP/2022	4,5994	254/A/NBP/2021

USD	4,4018	252/A/NBP/2022	4,0600	254/A/NBP/2021
GBP	5,2957	252/A/NBP/2022	5,4846	254/A/NBP/2021

**39. W przypadku występowania niepewności co do możliwości kontynuowania działalności jednostki powiązanej opis tych niepewności oraz stwierdzenie, że taka niepewność występuje oraz informacja o korektach z tym związanych ujętych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym**

Spółki Grupy będą kontynuować działalność w roku 2023.

W roku 2022 jednostka dominująca kontynuowała działania restrukturyzacyjne rozpoczęte w IV kwartale 2021 roku, polegające głównie na znaczącej redukcji kosztów w centrali spółki oraz likwidację nierentownych obiektów handlowych. W roku 2022 działalność operacyjną zakończyło 6 kolejnych sklepów, a od rozpoczęcia działań restrukturyzacyjnych zostało zamkniętych 10 punktów handlowych.

Powyższe działania wpłynęły na znaczący spadek kosztów stałych i jednocześnie nie spowodowały istotnego spadku uzyskanych przychodów ze sprzedaży w 2022 roku. Pełny efekt finansowy przeprowadzonych działań był jednak widoczny dopiero w IV kwartale 2022 roku, w którym Spółka dominująca osiągnęła 418 tys zł wyniku EBITDA, dając tym samym solidne podstawy poprawy sytuacji finansowej spółki w przyszłych okresach.

Pomimo trudnej sytuacji gospodarczej oraz wysokiego poziomu inflacji i niestabilnych cen energii, co ma bezpośredni wpływ na finanse gospodarstw domowych i ich decyzje konsumenckie, Zarząd nie przewiduje spadku poziomu realizowanej w Grupie sprzedaży w 2023 roku, co potwierdzają wyniki sprzedaży z pierwszych dwóch miesięcy roku.

W 2022 został przedłużony kredyt w rachunku bieżącym do wysokości 2,5 mln zł na okres 2-letni, co oznacza że spółka zależna ma zapewnione finansowanie do połowy maja 2024 roku.

W celu zapewnienia finansowania jednostce dominującej, na rok 2023 zaplanowana jest dalsza sprzedaż akcji spółki Bio Planet S.A. Zarząd prowadzi również rozmowy z głównym akcjonariuszem dotyczące formy i warunków podwyższenia kapitału Spółki.

**40. Pozostałe informacje, które mogłyby w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej oraz wynik finansowy jednostek powiązanych**

1. Grupa Organic Farma Zdrowia S.A. osiągnęła w roku 2022 stratę w wysokości 1 077 965,43 zł. Wartość strat z lat ubiegłych na dzień 31.12.2022 wynosi 50 307 882,12 zł.
2. W 2022 roku Grupa odnotowała sprzedaż na poziomie 102,9 mln zł., co oznacza wzrost o 2,6% w stosunku do roku poprzedniego. Na wyniki i działania Grupy w 2022 roku przeważający wpływ miał ogólny wzrost kosztów prowadzenia działalności, w związku z rosnącą inflacją, wzrostem kosztów energii oraz wysokim kursem wymiany walut. Miało to bezpośredni wpływ na kilkukrotny w ciągu roku wzrost cen kupowanych towarów oraz istotny wzrost kosztów prowadzenia sklepów, takie jak koszty czynszu i energii. Powyższe czynniki wpłynęły na podwyżki cen sprzedaży, które miały miejsce w 2022 roku, jednakże rozłożyły się w czasie w stosunku do tempa wzrostu kosztów prowadzenia działalności, co miało wpływ na spadek marży zrealizowanej w 2022 roku.
3. Program restrukturyzacji kontynuowany w 2022 roku doprowadził do zamknięcia 9 nierentownych sklepów i znaczącego ograniczenia kosztów centrali Spółki, co doprowadziło do istotnej redukcji kosztów stałych. Pod koniec roku ustabilizowały się również koszty nabycia towarów oraz ogólne koszty prowadzenia sklepów, co przy jednoczesnej podwyżce cen sprzedaży doprowadziło do znaczącej poprawy osiągniętego przez Grupę wyniku w IV kwartale 2022 roku.



4. Zgromadzone przez Spółkę środki finansowe, silny inwestor strategiczny, podjęte działania restrukturyzacyjne oraz niepodważalnie pozytywne perspektywy dla rynku, na którym działają spółki Grupy powodują, że Zarząd nie widzi istotnego ryzyka do kontynuowania działalności Grupy w 2023 roku i kolejnych okresach.
5. Informacja dotycząca wykazania straty spółki powyżej progu określonego w Art. 397 Kodeksu Spółek Handlowych.

W bilansie na 31.12.2021 wykazana strata osiągnęła wartość powyżej progu określonego w Art. 397 KSH. Zaistniała sytuacja jest wynikiem:

- a. wysokiej straty netto poniesionej w roku 2021,
- b. dotychczasowej polityki finansowania spółki przez większościowych akcjonariuszy w formie długu.

Zarząd prowadzi działania i rozmowy, między innymi z głównym akcjonariuszem, dotyczące formy i warunków podwyższenia kapitału Spółki oraz dalszej sprzedaży płynnych aktywów spółki.

Zgodnie z Art. 397 KSH Zarząd spółki zobowiązany jest do niezwłocznego zwołania Walnego Zgromadzenia Spółki w celu podjęcia uchwały od kontynuowaniu działalności przez spółkę.

Stosowana uchwała została podjęta na Walnym Zgromadzeniu Spółki w dniu 29.09.2022r.

#### 41. Objaśnienie struktury środków pieniężnych przyjętych w rachunku przepływów pieniężnych

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych został sporządzony metodą pośrednią poprzez sumowanie odpowiednich pozycji rachunków przepływów pieniężnych jednostek objętych konsolidacją pełną oraz dokonanie korekt konsolidacyjnych.

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2022	Stan na 31.12.2021
Środki pieniężne w kasie	199 975,55	171 794,68
Środki pieniężne na rachunkach bankowych	2 688 796,39	4 149 432,15
Lokaty	0,00	0,00
Inne środki pieniężne (środki pieniężne w drodze)	165 830,00	166 714,00
<b>RAZEM</b>	<b>3 054 601,94</b>	<b>4 487 940,83</b>

#### 42. Przyczyny występujących różnic pomiędzy zmianami stanu pozycji bilansowych a zmianami stanu tych pozycji wykazanymi w rachunku przepływów pieniężnych

Wyszczególnienie	Za okres 01.01.2022-31.12.2022
<b>DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA</b>	
<b>1. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy) wynikają z:</b>	<b>277 716,02</b>
przeniesienie otrzymanej dywidendy do działalności inwestycyjnej	- 172 663,20
przeniesienie odsetek do działalności finansowej	319 905,99
korekta o odsetki naliczone od otrzymanej pożyczki	131 083,55
korekta o odsetki naliczone od udzielonych pożyczek	- 610,32
<b>2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych wynikają z:</b>	<b>338 329,05</b>

wycena bilansowa walutowej pożyczki otrzymanej	72 555,11
przeniesienie różnic kursowych od spłaty kredytów do działalności finansowej	265 773,94
<b>3. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej wynika z:</b>	<b>- 3 885 447,35</b>
sprzedaż i likwidacja środków trwałych	32 746,50
przeniesienie zysku ze sprzedaży akcji do działalności inwestycyjnej	- 4 064 808,74
odpis aktualizujący środki trwałe	146 614,89
<b>DZIAŁALNOŚĆ INWESTYCYJNA</b>	
<b>Wydatki - odsetki</b>	<b>331 020,20</b>
przeniesienie odsetek z działalności operacyjnej	319 905,99
odsetki od pożyczki naliczone w 2021 zapłacone w 2022	11 114,21

### 43. Informacja o instrumentach finansowych

#### a. Aktywa finansowe:

Rodzaj instrumentu:	Stan na 31.12.2022	Stan na 31.12.2021
<b>Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Pożyczki udzielone i należności własne, w tym:</b>	<b>4 917 163,45</b>	<b>5 321 673,95</b>
- udzielone pożyczki	11 800,00	5 300,00
- należności z tytułu dostaw i usług	4 905 363,45	5 316 373,95
<b>Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży</b>	<b>267 535,70</b>	<b>864 441,70</b>
<b>Odpisy aktualizujące</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>RAZEM</b>	<b>5 184 699,15</b>	<b>6 186 115,65</b>

#### b. Zobowiązania finansowe:

Rodzaj instrumentu:	Stan na 31.12.2022	Stan na 31.12.2021
<b>Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Pozostałe zobowiązania finansowe, w tym:</b>	<b>33 225 094,16</b>	<b>32 951 785,81</b>
- kredyty	4 320 676,22	5 598 618,35
- pożyczki	11 185 570,44	10 115 373,26
- zobowiązania z tytułu dostaw i usług	17 053 805,42	15 813 505,20
- zobowiązania finansowe inne	665 042,08	1 424 289,00
<b>RAZEM</b>	<b>33 225 094,16</b>	<b>32 951 785,81</b>

#### c. Przychody finansowe z tytułu odsetek:

Rodzaj aktywów	Przychody z odsetek w roku obrotowym 2022			
	Odsetki naliczone i zapłacone	Odsetki naliczone, niezapłacone		
		do 3 m-cy	3-12 m-cy	pow. 12 m-cy
Dłużne instrumenty finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Udzielone pożyczki	24,94	191,58	393,80	0,00
Należności	2 540,04	0,00	0,00	0,00
Środki pieniężne	692,16	0,00	0,00	0,00
Inne aktywa	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>RAZEM</b>	<b>3 257,14</b>	<b>191,58</b>	<b>393,80</b>	<b>0,00</b>

#### d. Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego:

Płatne w okresie	Wartość nominalna minimalnych opłat	
	Stan na 31.12.2022	Stan na 31.12.2021
do 1 roku	568 063,29	777 503,61
1-3 lat	175 784,47	745 156,36
3-5 lat	0,00	0,00
powyżej 5 lat	0,00	0,00
<b>RAZEM</b>	<b>743 847,76</b>	<b>1 522 659,97</b>
Przyszły koszt odsetkowy (wartość ujemna)	- 78 805,68	- 98 370,97
<b>RAZEM wartość bieżąca min. opłat leasingowych, w tym:</b>	<b>665 042,08</b>	<b>1 424 289,00</b>
Zobowiązania krótkoterminowe	506 919,36	717 568,10
Zobowiązania długoterminowe	158 122,72	706 720,90

## e. Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek wobec jednostek pozostałych

Kredytodawca	Rodzaj zobowiązania	Kwota kredytu	Zadłużenie na 31.12.2022	Termin spłaty	Oprocentowanie	Zabezpieczenie
Intesa Sanpaolo S.p.A. SA	Kredyt obrotowy	604 703,85 EUR	2 836 000,54 PLN	12.2023	EURIBOR 6M + marża banku	brak
Santander Bank Polska S.A.	Kredyt w rachunku bieżącym	2 500 000 PLN	1 484 675,68 PLN	05.2024	WIBOR1M+marża banku	weksel in blanco, gwarancja płynnościowa, zastaw na zapasie

## f. Zobowiązania krótkoterminowe wobec jednostek powiązanych

Pożyczka EcorNaturaSi S.p.A.		
	Wartość w EUR	Wartość w PLN
<b>Stan zadłużenia na 01.01.2022</b>	<b>2 199 281,15</b>	<b>10 115 373,26</b>
Udzielenie pożyczki	162 500,00	773 321,25
Spłata pożyczki	-	-
Naliczone odsetki	23 252,74	108 986,32
Spłata odsetek	-	-
Wycena zobowiązania na dzień 31.12.2022	-	187 889,61
<b>Wartość zobowiązania na dzień 31.12.2022</b>	<b>2 385 033,89</b>	<b>11 185 570,44</b>
<b>Termin spłaty</b>		<b>12.2023</b>

#### 44. Informacje o charakterze i celu gospodarczym zawartych przez jednostki powiązane umów nieuwzględnionych w bilansie skonsolidowanym w zakresie niezbędnym do oceny ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy grupy kapitałowej

W okresie objętym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym jednostki powiązane nie zawierały umów nieuwzględnionych w bilansie skonsolidowanym, które mogłyby mieć wpływ na sytuację majątkową, finansową oraz wynik finansowy Grupy.

#### 45. Informacje o transakcjach zawartych przez jednostkę dominującą lub inne jednostki objęte skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym na innych warunkach niż rynkowe ze stronami powiązanymi

W okresie objętym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym podmioty powiązane zawierały transakcje wyłącznie na warunkach rynkowych.

Na dzień bilansowy jednostka dominująca jest powiązana kapitałowo ze Spółkami:

- a) Biodyskont Sp. z o.o
- b) Eko-Wital Sp. z o.o.

Spółka jest jednostką zależną Spółki EcorNaturaSi S.p.A.

W bieżącym roku obrotowym miały miejsce następujące transakcje jednostki dominującej z jednostkami powiązanymi:

- a. Jednostka dominująca dokonywała transakcji handlowych z jednostką zależną Eko-Wital Sp. z o.o. polegających na zakupie towarów od jednostki zależnej oraz świadczeniu usług na rzecz tej jednostki.
- b. Jednostka zależna Eko-Wital Sp. z o.o. dokonywała transakcji handlowych z jednostką dominującą wyższego szczebla polegającą na zakupie towarów od tej jednostki.
- c. Jednostka dominująca uzyskała pożyczki od podmiotu powiązanego EcorNaturaSi S.p.A. w wysokości 162 500 EUR. Zobowiązanie z tytułu pożyczek na dzień 31.12.2022 wynosi 2 385 033,89 EUR.

Informacja o stanie należności, zobowiązań oraz przychodów i kosztów za rok 2022 z jednostkami powiązanymi:

Nazwa jednostki	Stan na dzień 31.12.2022		Za okres 01.01.2022-31.12.2022	
	Należności	Zobowiązań	Wartość transakcji sprzedaży	Wartość transakcji zakupu
Biodyskont Sp. z o.o.	0,00	54 880,00	100,00	0,00
Eko-Wital Sp. z o.o.	0,00	5 103 399,76	1 386 913,73	16 732 348,27

#### 46. Informacje o przeciętnym w roku obrotowym zatrudnieniu, z podziałem na grupy zawodowe

Grupa zawodowa	01.01.2022-31.12.2022	01.01.2021-31.12.2021
Pracownicy bezpośredni	167	202
Pracownicy administracyjni	36	45
<b>RAZEM</b>	<b>203</b>	<b>247</b>

#### 47. Informacje o wynagrodzeniach, łącznie z wynagrodzeniem z zysku, wypłaconych lub należnym osobom wchodzącym w skład organów zarządzających i nadzorujących spółek handlowych

Wyszczególnienie	01.01.2022-31.12.2022	01.01.2021-31.12.2021
Wynagrodzenia Zarządu	750 083,33	780 333,45
Wynagrodzenia Rady Nadzorczej	6 820,77	6 467,76
<b>RAZEM</b>	<b>756 904,10</b>	<b>786 801,21</b>

**48. Informacje o kwotach zaliczek, kredytów, pożyczkach i świadczeń o podobnym charakterze udzielonych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających, nadzorujących i administrujących jednostki dominującej przyznanych przez jednostkę dominującą i jej jednostki zależne**

Jednostka dominująca, zgodnie z umową pożyczki z dnia 02.07.2018 r., udzieliła pożyczki członkowi zarządu Panu Przemysławowi Tomaszewskiemu na kwotę 110 000,00 zł. Wysokość oprocentowania w skali roku – 5%. Kapitał pożyczki został spłacony, pozostało do spłaty 13 358,41 zł odsetek.

**49. Informacje o wynagrodzeniu biegłego rewidenta lub podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy**

<b>Wyszczególnienie</b>	<b>Wynagrodzenie w roku 2022</b>
<b>Badanie sprawozdań finansowych za rok 2022:</b>	
Jednostki Dominującej (jednostkowe i skonsolidowane)	25 000,00
Jednostki zależnej	15 000,00
Pozostałe usługi	0,00
<b>RAZEM</b>	<b>40 000,00</b>

Warszawa, dnia 31 marca 2023 roku

Podpisy członków Zarządu:

\_\_\_\_\_  
Sławomir Chłoń  
Prezes Zarządu

\_\_\_\_\_  
Przemysław Tomaszewski  
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych:

\_\_\_\_\_  
Justyna Rońda  
Główna księgową



**organic**  
market

**Największy market  
ekologiczny w Polsce!**

**SPRAWOZDANIE Z  
DZIAŁALNOŚCI**  
Grupy kapitałowej  
Organic Farma Zdrowia S.A.  
w 2022 roku

## I. Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej

Od początku istnienia Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. tworzącej Grupę Kapitałową w Polsce Zarząd ogromną wagę przykładał do działań konsolidacyjnych oraz aliansów strategicznych na rynku prozdrowotnej i ekologicznej żywności. Specjalizacja poszczególnych podmiotów tworzących historycznie grupę: Organic Farma Zdrowia S.A. - handel detaliczny, Eko-Wital sp z o.o. - import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do kanału handlu nowoczesnego, Bio Planet S.A.- import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do sklepów specjalistycznych, Organic24.pl/Biodyskont.pl handel detaliczny w Internecie, spowodowała, że każdy z podmiotów jest wciąż liderem rynkowym w swojej dziedzinie. Wymienione spółki są najważniejszymi graczami na rynku ekologicznej żywności w Polsce.

Pod koniec 2021 roku Grupę formalnie opuściła spółka Bio Planet S.A. – spółka ta poprzez IPO przeszła na główny Parkiet Warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych, a Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. w porozumieniu z strategicznym inwestorem włoską spółką EcorNaturaSi, zdecydował o sprzedaży posiadanego pakietu akcji w tej spółce, pozostając z nią dalej w poprawnych relacjach biznesowych – Bio Planet S.A. nadal jest znaczącym dostawcą do sieci delikatesów Organic Farma Zdrowia. Zarządy obu spółek współpracują również między innymi, w ramach władz Polskiej Izby Żywności Ekologicznej

Od 6 lipca 2016 r. większościowym udziałowcem Organic Farma Zdrowia S.A. jest spółka EcorNaturaSi S.pa. z siedzibą w San Vandemiano (Włochy), która posiada 75,74% akcji Spółki. Spółka EcorNaturaSi Spa - powstała w styczniu 2009r. w wyniku połączenia Ecor - największego we Włoszech hurtowego dystrybutora produktów ekologicznych i biodynamicznych oraz NaturaSi – największej we Włoszech sieci supermarketów ekologicznych. Grupa ma trzydzieści lat doświadczenia w branży i jest trzecią pod względem wielkości tego typu firmą w Europie. EcorNaturaSi Spa jest znana we Włoszech ze swoich marek i wielu działań wspierających rolnictwo ekologiczne i ogólnie kulturę. Działalność dystrybucyjna: EcorNaturaSi Spa zapewnia szeroką dystrybucję produktów ekologicznych, zarówno świeżych, jak i pakowanych. Główne centra logistyczne znajdują się w regionie Veneto, Emilia oraz w Bolonii. W tym kanale spółka prowadzi sprzedaż łącznie ponad 10.700 produktów i obsługuje ponad 500 sklepów z żywnością ekologiczną. Najnowsze centrum logistyczne otwarte zostało w Bolonii – jest to ponad 40.000 m<sup>2</sup> zautomatyzowanego magazynu wybudowanego w celu sprawnego rozwoju dystrybucji w środkowych i południowych Włoszech. Jest to najbardziej technologicznie zaawansowane centrum logistyczne w branży na terenie Włoch. W centrum logistycznym w Bolonii znajduje się również firma Baule Volante & Fior di Loto, w której EcorNaturaSi posiada większość udziałów. Założona w 2018r. przez połączenie dwóch historycznych firm specjalizujących się w sektorze ekologicznym, spółka obsługuje obecnie około 4.800 Klientów, w tym sklepy z żywnością naturalną, kanał Horeca, sklepy zielarskie, apteki i drogerie. Sprzedaż detaliczna: NaturaSi - Marka założona w Weronie w 1992 roku. W tym formacie funkcjonuje obecnie ponad 500 ekologicznych supermarketów we Włoszech. Są to obiekty własne oraz prowadzone w ramach franczyzy. NaturaSi jest obecny we wszystkich większych miastach Włoch. NaturaSi - oferuje konsumentom ponad 6.500 certyfikowanych produktów ekologicznych oraz biodynamicznych. W ramach segmentu sprzedaży detalicznej funkcjonuje w Grupie też spółka Cuorebio. W ramach tej marki funkcjonują sklepy zlokalizowanych głównie w średnich i małych ośrodkach miejskich. Indywidualizacja i elastyczność usług są najbardziej charakterystycznymi elementami oferty.

Skonsolidowane obroty Grupy EcorNaturaSi w 2020 roku wyniosły: 471 mln €

Liczba supermarketów własnych pod marką NaturaSi: 330; Liczba sklepów powiązanych kapitałowo: 170

Liczba pracowników Grupy: 1.665; Oferta produktowa na terenie Włoch 10.700 produktów

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej w Polsce jest Organic Farma Zdrowia S.A. W skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty zależne:

1. Eko-Wital Sp. z o.o.
2. Bio Dyskont Sp. z o.o. (wcześniejsza nazwa to Ekosfera Sp. z o.o., nie prowadzi działalności operacyjnej, więc jej dane są nieistotne dla Organic Farma Zdrowia i Grupy kapitałowej).

## II. Dane o podmiocie dominującym Organic Farma Zdrowia S.A.

### II.1. Podstawowe informacje o Spółce

**Pełna nazwa Spółki:** Organic Farma Zdrowia Spółka Akcyjna

**Siedziba:** Warszawa

**Adres:** ul. Głębczycka 11/1, 02-417 Warszawa

**Adres korespondencyjny,** 03-310 Warszawa ul. Staniewicka 5

**Poczta elektroniczna:** [info@organicmarket.pl](mailto:info@organicmarket.pl); **Strona internetowa:** <http://www.organicmarket.pl>

**Rejestracja:** Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000293247

**Regon:** 140478291; **NIP:** 522-280-57-93

**Kapitał podstawowy:** 5.503.888,00 zł

**Kapitał zapasowy:** 43 713 287,64 zł

**Przeciętne zatrudnienie w 2022 roku:** 172 osoby

#### Zarząd:

- **Sławomir Chłoń** – Prezes Zarządu
- **Przemysław Tomaszewski** – Wiceprezes Zarządu

#### Rada Nadzorcza:

- **Michał Dąbrowski** - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Fabio Brescacin** - Członek Rady Nadzorczej
- **Michael Anders** - Członek Rady Nadzorczej
- **Wiktor Raszkowski** – Członek Rady Nadzorczej
- **Fausto Iori** – Członek Rady Nadzorczej

Prawną (statutową) nazwą Spółki jest firma Spółka określona w §1 ust. 1 Statutu w brzmieniu: **ORGANIC FARMA ZDROWIA Spółka Akcyjna**. Zgodnie z art. 305 §2 Kodeksu spółek handlowych i §1 ust.2 Statutu w obrocie Spółka może używać skrótu firmy w brzmieniu: ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.. Spółka działa na podstawie prawa polskiego. Spółka nie posiada oddziałów (zakładów).

### II.2. Data utworzenia Spółki i czas trwania

Spółka powstała w wyniku przekształcenia w spółkę akcyjną spółki pod firmą: ORGANIC FARMA ZDROWIA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, wpisanej do Rejestru



Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000254117. Dnia 21 listopada 2007r. Spółka została zarejestrowana pod nowym nr KRS 0000293247. Czas trwania Spółki jest nieograniczony.

### II.3. Kapitały (fundusze) własne Spółki i zasady ich tworzenia

Zarejestrowany kapitał podstawowy Spółki wynosi: 5.503.888 zł (słownie: pięć milionów pięćset trzy tysiące osiemset osiemdziesiąt osiem złotych) i dzieli się na 5.503.888 akcji o wartości nominalnej 1,00zł (jeden złoty) za akcję. Spółka nie emitowała akcji niereprezentujących kapitału, kapitał zakładowy Spółki jest w pełni opłacony. Do dnia sporządzenia niniejszego Sprawozdania, Spółka nie emitowała obligacji zamiennych bądź obligacji z prawem pierwszeństwa do objęcia w przyszłości nowych emisji akcji.

### II.4. Działalność Spółki

Podstawową działalnością spółki jest detaliczna sprzedaż żywności ekologicznej, ekologicznych kosmetyków i środków higieny osobistej i domowej. Sprzedaż jest realizowana poprzez sieć delikatesów stacjonarnych pod markami **Organic Market**, a także przez Delikatesy Internetowe pod markami **organic24.pl**, **biodyskont.pl**.

#### Definicja żywności ekologicznej:

**Produkty organiczne = ekologiczne = BIO**, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się bardzo groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, koloryzujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.

Certyfikat ekologiczny przyznawany jest gospodarstwom rolnym, przetwórcom i dystrybutorom produktów ekologicznych przez specjalistyczne, międzynarodowe lub krajowe jednostki certyfikujące. W Polsce jest obecnie 13 Jednostek certyfikujących posiadających licencję wydawaną przez Ministerstwo Rolnictwa.

Produkty posiadające certyfikat ekologiczny, aby trafić do dystrybucji i handlu muszą obowiązkowo - oprócz standardowo wymaganych opisów i informacji dla produktów spożywczych – mieć na etykiecie umieszczony unijny znaczek rolnictwa ekologicznego (zamieszczony poniżej) oraz numer jednostki certyfikującej. Takie oznaczenie daje Klientom 100% gwarancję, że produkt jest rzeczywiście ekologiczny. Często też na etykiecie stosowane są dodatkowe oznaczenia certyfikacyjne stosowane w niektórych krajach (jak Niemcy, Francja czy USA) lub oznaczenia największych, międzynarodowych jednostek certyfikujących (jak art. Demeter).

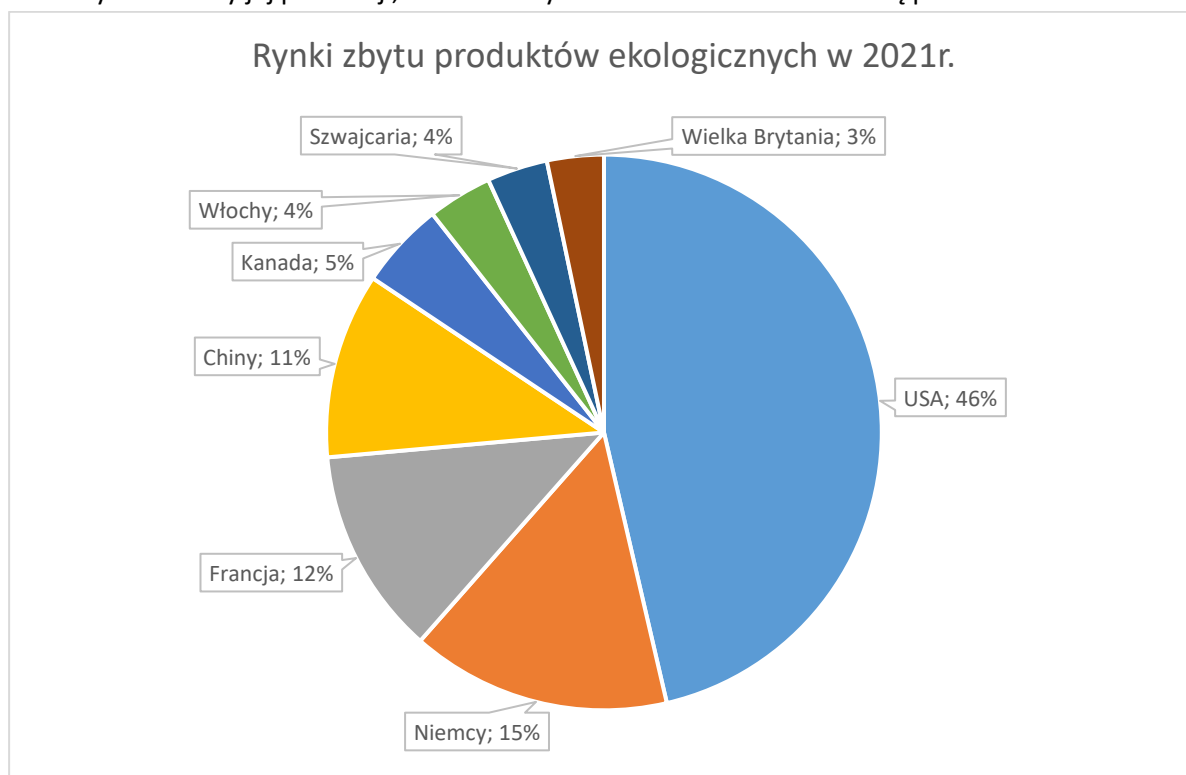
Obowiązujące oznaczenie UE dla  
produkcji i produktów rolnictwa  
ekologicznego



### II.4.1.1 Rynek produktów ekologicznych na Świecie, w Europie i w Polsce

#### Rynek żywności ekologicznej:

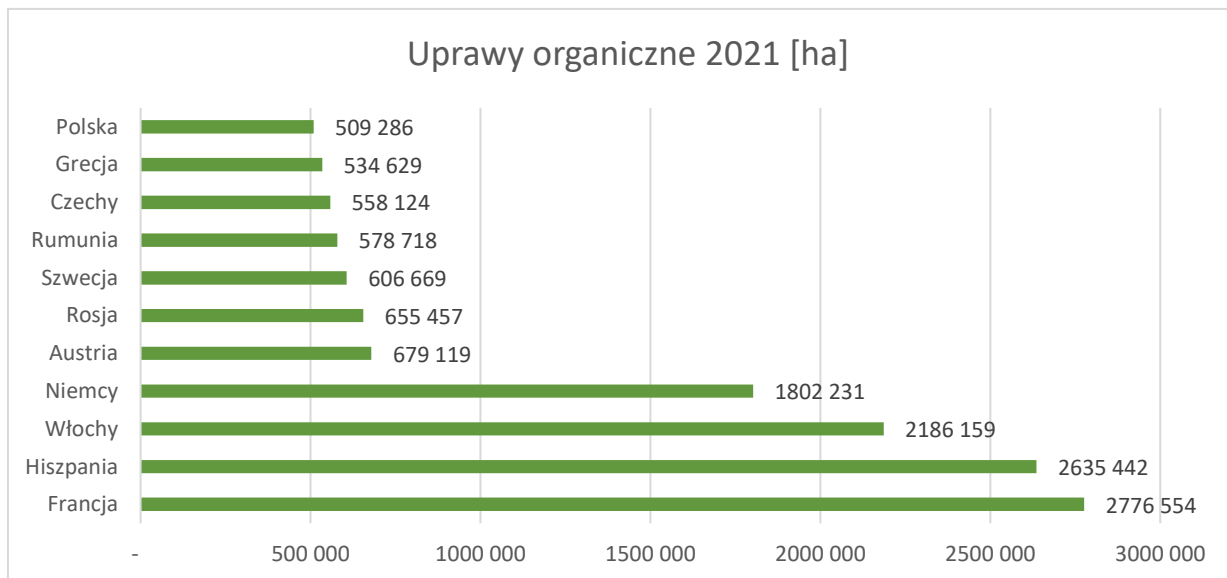
1. Rynek żywności ekologicznej jest od kilkunastu lat jedną z najszybciej - i mimo kryzysów - trwale rosnącą branżą. W 2021 roku rynek globalny osiągnął już wielkość niemal 125 mld EUR. W 2021 roku, europejski rynek żywności ekologicznej odnotował wzrost o blisko 3,8% dochodząc do 54 mld EUR. W tym czasie rynek w Stanach Zjednoczonych szacowany jest na 48,6 mld. EUR. Corocznie kontynuowane są znaczące wzrosty na większości rozwiniętych rynków i z pewnością będą kontynuowane w następnych latach i dekadach, w związku ze wzrostem świadomości społeczeństw w kwestii zdrowego odżywiania oraz zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 30%, ze względu na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż.



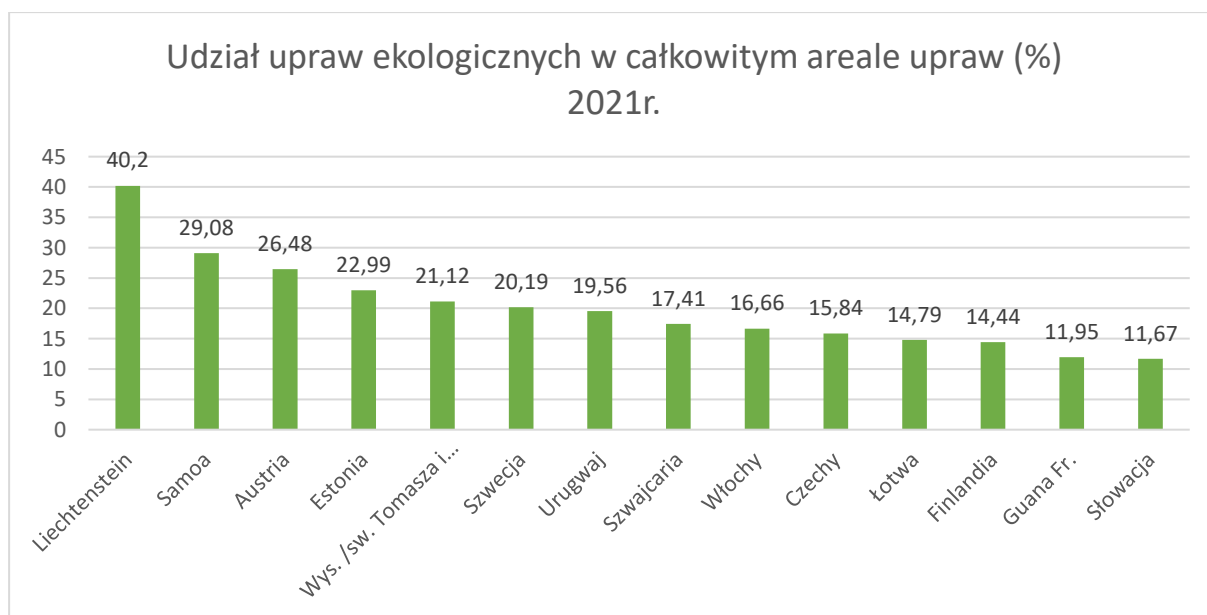
Średnia europejska spożycia żywności ekologicznej wynosi 68 EUR na mieszkańca. Kwota ta podwoiła się na przestrzeni ostatnich 10 lat. Prym wiodą Duńczycy, wydający średnio aż 344 EUR na mieszkańca rocznie.

W 2021 roku 3,7 mln producentów rolnych na świecie posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne na 76,4 mln ha (wzrost liczby producentów o blisko 6% w porównaniu do 2020r.).

2. Największe obszary przeznaczone pod produkcję ekologiczną w 2021 roku (certyfikowane oraz w trakcie konwersji):



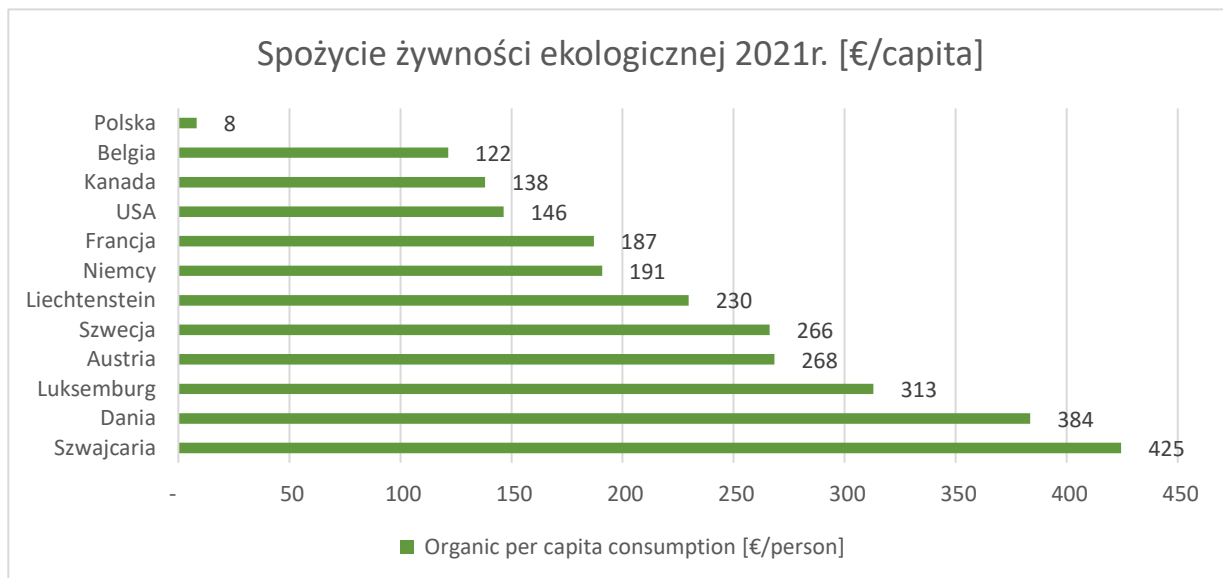
Powierzchnie gruntów przeznaczonych na uprawy ekologiczne na świecie zwiększyły się pomiędzy 2020 a 2021 rokiem o 1,73% (1.3 mln ha). W ostatnich 10 latach, wzrost ten osiągnął ponad 102%.



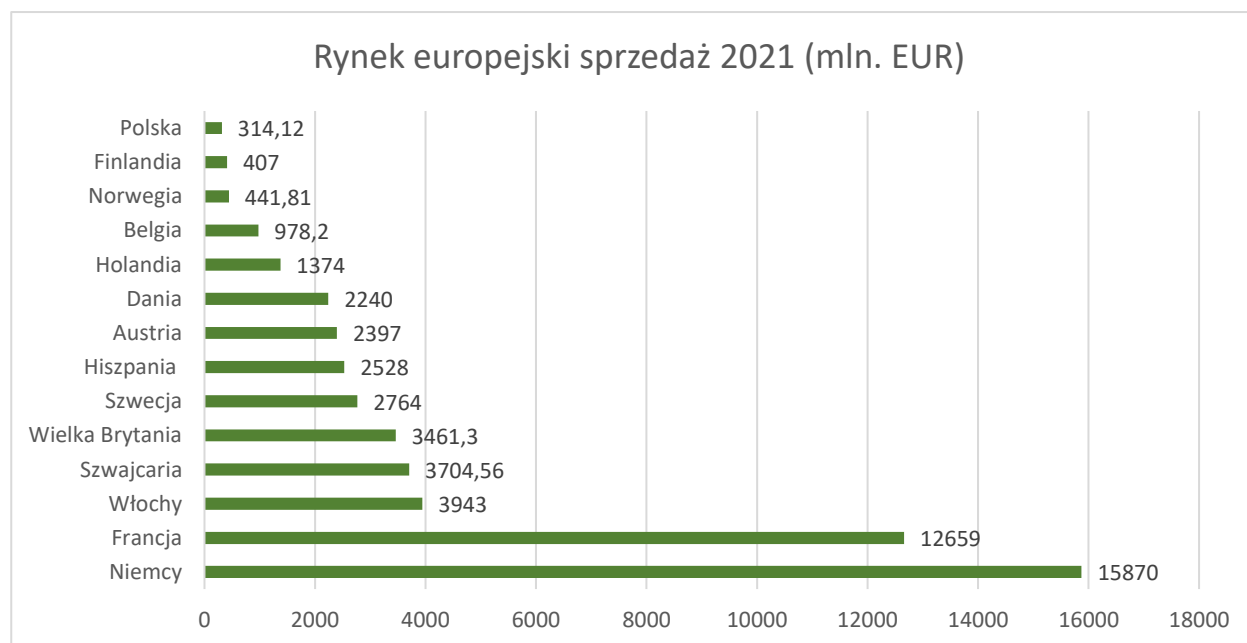
3. Europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął w 2021 roku 54,53 mld EUR po 3,8% wzroście do roku 2020.

Udział upraw ekologicznych w 2019r. osiągnął w Europie 3% całej powierzchni uprawnej, a w samej Unii Europejskiej 8%. W Polsce to obecnie 3% powierzchni upraw.

Największe rynki zbytu w Europie:



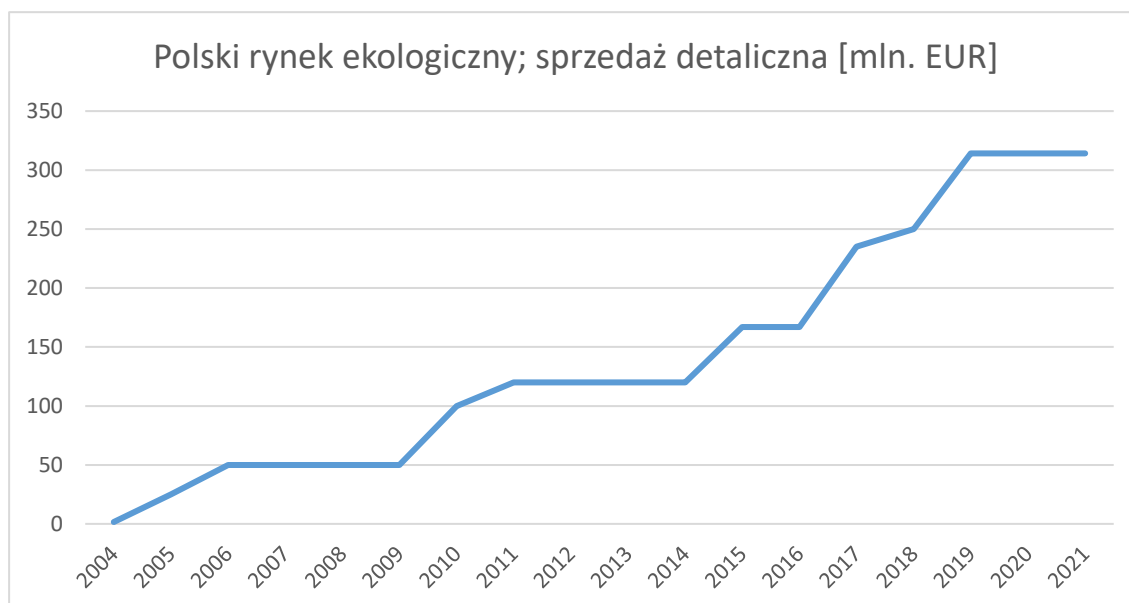
Najnowsze dane z 2021 roku z kilku krajów UE, pokazują kolejne, ogromne wzrosty sprzedaży:



\*wszystkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2023

4. W 2021 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacowany był na około 314 mln EUR, tj. ok. 0,62% całego polskiego handlu detalicznego produktami spożywczymi, utrzymuje się na tym poziomie od trzech lat.

Przeciętne wydatki jednego mieszkańca Polski na produkty ekologiczne to zaledwie około 8 EUR rocznie. 7% Polaków deklaruje zakupy żywności ekologicznej.



Przewiduje się co najmniej 10% wzrost rynku przez najbliższe kilkanaście lat. Pierwszy miliard złotych, został osiągnięty w 2017 roku. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w wielu krajach (ostatnio w Szwecji i Norwegii), że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 30 i więcej % rocznie.

#### Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:

1. Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony. Istnieje około 400 sklepów wyspecjalizowanych w sprzedaży Eko-żywności (sklepów posiadających w swojej ofercie minimum 51% produktów certyfikowanych), i de facto tylko jedna sieć specjalistycznych sklepów ekologicznych - Organic Market, ponad 20-stu wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące półek z produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych” w sieciach sklepów spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną (między innymi: Auchan, Carrefour, Spar, Netto, Makro, Kaufland, Intermarche, Społem, Rossmann i DM i wiele innych mniejszych, lokalnych sieci i pojedynczych sklepów). Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.
2. Jak podaje FIBL, w 2021r. gospodarstwa ekologiczne zajmowały powierzchnię 509 tys. ha. Liczba producentów w 2021 roku osiągnęła 18 tys. Żywnością ekologiczną w Polsce zajmuje się ponad 1000 przetwórców.
3. Największymi dystrybutorami i konfeksjonerami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki Eko-Wital i Bio Planet – opisane dokładnie w dalszej części niniejszego Sprawozdania.
4. Główni pozostali gracze na rynku w zakresie dystrybucji produktów ekologicznych oraz konfeksjonowania produktów ekologicznych to Natu, VictualiaSaluber, Tast, Natura, Vita Natura, MyEcolife, Dary Natury, Batom, itd.

#### Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce

W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie ok. 3-4% rynku spożywczego ogółem, w USA i Niemczech już ponad 5%. Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 30-40%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 180 Euro, podczas gdy w Polsce kwota ta wynosi trochę ponad 8 EUR rocznie, a cały rynek ekologiczny to zaledwie 0,5% całego rynku spożywczego. Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania” przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, a obecnie jest on ciągle w bardzo wstępnej fazie rozwoju.

#### Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:

1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów odnośnie zasad rolnictwa ekologicznego, zalet produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.
2. Kampanii unijnych i krajowych promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego, które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na terenie wszystkich państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).
3. Zwiększającej się zamożności społeczeństwa i malejącej różnicy cen produktów ekologicznych w stosunku do produktów konwencjonalnych.
4. Z dynamicznie zwiększającej się produkcji, podaży i dostępności produktów ekologicznych. Żywność w Polsce jest zdecydowanie jedną z najtańszych w Europie – pokazuje to poniższy wykres cen żywności w krajach Europy – co powoduje nadal bardzo dużą różnicę cenową dla produktów ekologicznych i jest jednym z głównych powodów, że wzrost rynku mógłby już teraz być o wiele dynamiczniejszy niż jest.

#### **II.4.2 Działalność operacyjna Spółki**

**Organic Market to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i naturalnymi.** Sieć – Organic Market – oferuje największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej, artykułów pochodzących od ponad 100 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna, a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy.

Nad całością sprzedaży czuwa centrala spółki w Warszawie, gdzie mieści się Zarząd, dział handlowy, logistyka, dział finansowo-księgowy, kadry oraz dział marketingu i PR.

**Oferta Delikatesów** skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie, dla których bezpieczeństwo „czystej etykiety” jest najważniejsze i gwarantowane certyfikatem żywności ekologicznej. W sprzedaży znajduje się ponad 4 tys. produktów – najlepsze krajowe i europejskie marki - od kilkuset różnych dostawców, z których ponad 100 to krajowe firmy rodzinne. Głównie są to certyfikowane produkty ekologiczne, czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślin, nie zawierające także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną

żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowląt i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w delikatesach Organic Market dostępna jest również żywność z certyfikatem Fair Trade (sprawiedliwego handlu). W pierwszym w Polsce markecie ekologicznym, który w listopadzie 2017 roku Organic Farma Zdrowia otworzyła w warszawskim prestiżowym budynku Q22, ofertę dopełniło ekologiczne Bistro. To pierwsza taka placówka w Polsce, gdzie serwuje się wyselekcjonowane dania w całości z certyfikowanych ekologicznych składników.

Delikatesy i markety oferują także bardzo bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących. Sklepy prowadzą dystrybucję dedykowanych materiałów edukacyjnych i promocyjnych mających na celu zwiększenie świadomości i wiedzy Klientów w tym zakresie.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Grupy pod jej markami: „**Organic Farma Zdrowia**”, „**Eko-Wital**”, „**Dr. Zdrowie**”, „**Diet-Wital**”, „**Żółty Cesarz**”, „**Produkty Klasztorne**”, „**AM-AM**”. Produkty te (ponad 400) są już doskonale rozpoznawane przez Klientów i cieszą się coraz większą popularnością.

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniam. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniam sezonowym sięgającym nawet 30%.

### II.4.3. Działalność Spółki w 2022 roku

#### II.4.3.1. Działalność operacyjna w 2022 roku

Informacja o zdarzeniach istotnie wpływających na działalność jednostki, jakie nastąpiły w roku obrotowym

##### 1. Informacje ogólne

- W 2022 roku Organic Farma Zdrowia S.A. odnotowała jednostkową sprzedaż na poziomie 55 mln zł. Na wyniki i działania spółki w 2021 roku przeważający wpływ miała pandemia, wybuch wojny w Ukrainie, podniesienie płacy minimalnej, rekordowa inflacja, szczególnie wzrosty kosztów paliwa, energii elektrycznej i gazu, niekończące się wzrosty cen na produkty i surowce od dostawców, wzrosty cen wszelkich usług. Sprzedaż Spółki zakończyła się na nieznacznie niższym poziomie (-0,95%) niż w roku 2021, ale biorąc pod uwagę, że od jesieni 2021 roku do końca 2022 roku (w ramach prowadzonej restrukturyzacji) Spółka zamknęła 10 sklepów, to sprzedaż LfL (porównywalna) wzrosła o około **7,5%**.
- Konieczność dostosowania działań operacyjnych do nowej sytuacji oraz niepewność związana z przyszłymi warunkami funkcjonowania skłoniły Zarząd do ograniczenia inwestycji, do niezbędnego minimum zapewniającego bieżące działanie gospodarcze bez żadnych zakłóceń. Spółka rozpoczęła rok prowadząc 27 delikatesów – a w związku z rozpoczętym w Q4.2021 procesem restrukturyzacji zakończyła rok z ilością 21 delikatesów.

- W ramach prowadzenia sprzedaży wielokanałowej (tzw. omnichannel), Spółka oferowała Klientom 3 alternatywne formy dokonywania zakupów w części sklepów stacjonarnych: **Click&Collect**, **Click&Drop** oraz **Click&Drive**. Click ("Kliknij"), oznacza możliwość zamówienia przez Klienta zakupów przez telefon, Facebooka lub e-mail, Collect ("Odbierz"), to odbiór osobisty lub pod sklepem, Drop to odbiór osobisty, ale z włożeniem zakupów do bagażnika samochodu Klienta, natomiast Drive to dostawa do domu Klienta. Wszystkie te rozwiązania umożliwiają Klientom robienie zakupów w delikatesach Organic z znaczącym ograniczeniem bezpośredniego kontaktu z obsługą sklepu.

## 2. Działalność e-commerce

Sprzedaż żywności poprzez kanał e-commerce dotąd rosnąca w sposób stopniowy, bardzo szybko zyskała na znaczeniu wraz z wybuchem pandemii. Organic Farma Zdrowia S.A. prowadziła sprzedaż Internetową, praktycznie od początku działalności, dzięki czemu w obecnej sytuacji posiadała już zasoby umożliwiające szybki wzrost. W 2020 roku uruchomiony został znacząco większy magazyn dedykowany tylko pod działalność e-commerce, a z początkiem 2022 roku całość przeniesiono i skonsolidowano z magazynem centralnym Grupy. Uzyskane efekty potwierdziły słuszność podjętej decyzji (skrócenie czasu dostaw, szybsza wymiana informacji, minimalizacja kosztu transportu).

Spółka prowadzi dwa sklepy internetowe (dostępne na różnych platformach handlowych):

**organic24.pl** - stanowiący pod względem cen i oferty odzwierciedlenie Delikatesów stacjonarnych, nacisk kładziony jest tu na najwyższą jakość produktów, szeroką i unikalną ofertę produktów świeżych oraz szybką dostawę i najlepszą obsługę Klienta.

**biodyskont.pl** – sklep ukierunkowany na klientów szukających produktów o niższym poziomie cenowym, kupowanych w większych ilościach.

Sprzedaż przez Internet to dla Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. przyszłościowy i bardzo perspektywiczny kanał, jednakże priorytetem zarządu jest obecnie uzyskanie rentowności w tym kanale.

## 3. Działania restrukturyzacyjne

W czwartym kwartale 2021 roku, po blisko 2 latach funkcjonowania w warunkach pandemii i wszystkiego co z tym związane (lockdowny, restrykcje, strach i obawy Klientów), dokonana została dogłębna analiza zachowań Klientów sprzedaży w poszczególnych kategoriach Delikatesów oraz globalnie. W uzgodnieniu z inwestorem strategicznym spółką EcorNaturaSi, Zarząd opracował i rozpoczął wdrażanie programu restrukturyzacji. Plany restrukturyzacji objęły zarówno obniżenie kosztów ponoszonych w centrali spółki jak i likwidację najbardziej nierentownych Delikatesów. Programem restrukturyzacji objęte zostały delikatesy odpowiadające za 13% całkowitej sprzedaży spółki. Większość działań restrukturyzacyjnych zakończyła się do końca pierwszej połowy 2022 roku. Na zaplanowane koszty podjętych decyzji restrukturyzacyjnych wykraczające poza 2021 rok spółka zawiązała stosowne rezerwy. Na dzień 31.12.2021 zakończona została działalność operacyjna w 10 delikatesach i szacunkowo 85% zaplanowanych działań restrukturyzacyjnych. Zakończenie wszystkich działań restrukturyzacyjnych planowane jest w 2023 roku.

## 4. Inne czynniki wpływające na poziom kosztów i wyniki w okresie 2022 roku:



- W 2022 roku Spółka sprzedała dalszą część posiadanej akcji spółki Bio Planet S.A. Sprzedano 351.121 akcji za średnią cenę 13,35 zł/akcja. Wynik księgowy na tej operacji (po uwzględnieniu ceny zakupu akcji oraz kosztów transakcyjnych), wyniósł 4,07 mln. zł.
- Poza elementami jednorazowymi, koszty finansowe w spółce stanowią głównie odsetki od kredytów, pożyczek i leasingów. W związku z faktem, iż kredyt inwestycyjny oraz pożyczki do większościowego akcjonariusza pozyskane zostały w kwocie EUR, spółka narażona jest na wahania kursów tej waluty i bardzo duże różnice kursowe z tym związane.

Podsumowując, sprzedaż i marża Spółki nadal nie jest wystarczająca by pokryć ponoszone koszty i odpowiednio poprawić wynik ze sprzedaży. Podjęte działania restrukturyzacyjne przyniosły już i przyniosą dalsze, znaczące ograniczenie kosztów centrali oraz zamknięcie delikatesów generujących ujemny wynik EBITDA. Jednocześnie popyt na produkty ekologiczne w kraju nie maleje, nawet w tych trudnych czasach, co pokazuje całokształt sprzedaży r/r oraz wyniki sprzedażowe spółek dystrybucyjnych. Zarząd stale analizuje sytuację oraz trendy rynkowe i w porozumieniu z inwestorem strategicznym dostosowuje strategię dalszego rozwoju do oczekiwań Klientów.

## 5. Działania zwiększające atrakcyjność asortymentu i zmiany w logistyce dostaw

W 2022 roku Spółka postawiła na mocną analizę rynku i potrzeb konsumenckich. W efekcie działań zarządzania ofertą, mających na celu wyłonienie najbardziej poszukiwanych produktów w każdej kategorii, oferta została zoptymalizowana i uzupełniana o produkty o największym potencjale.

Spółka systematycznie poszerza projekt promocyjny, redukcji cen na wybrane, najbardziej powszechne produkty. Nazwa handlowa programu brzmi „**Bio dla każdego**”, ponieważ wybrane produkty mają pozostać w atrakcyjnie niskich cenach, w odróżnieniu produktów trafiających do powszechnie już znanych czasowych gazetek promocyjnych lub innego rodzaju promocji, jakie stosuje sieć np. Produkt Tygodnia. Wszystkie promocje sieci, jakie zostały wprowadzone, zostały bardzo dobrze przyjęte przez Klientów, a wiele produktów podstawowych jak ekologiczne mleko, makarony, niektóre warzywa lub owoce, są w cenach niższych lub równych do cen jakie można spotkać na promocjach w największych sieciach dyskontowych w Polsce.

Organic Farma Zdrowia S.A., jako czołowy i renomowany detalista w branży, odgrywa istotną rolę i jest naturalnym partnerem dla dostawców/producentów chcących zaistnieć na polskim rynku. Dostrzegając trendy rynkowe Organic Farma Zdrowia sukcesywnie powiększa ilość produktów pod markami własnymi należącymi do Organic Farma Zdrowia lub spółki dystrybucyjnej Eko-Wital sp. z o.o. Zdecydowana większość produktów jest wytwarzana przez polskich producentów, ale również coraz więcej dostawców z zagranicy doceniło pozycję lidera rynku, jaką Spółka osiągnęła w Polsce i wielu z nich produkuje pod marką Organic Farma Zdrowia.

## 6. Działania marketingowe i PR

### Rebranding

Spółka zakończyła rebranding wszystkich sklepów stacjonarnych. Wszystkie jednostki handlowe przyjęły wspólny szyld sieci: **Organic Market**, dzięki czemu, Klienci mają gwarancję dostępu do

jednolitego asortymentu zarówno w delikatesach stacjonarnych jak i on-line. W delikatesach sieci oferowane są głównie produkty spożywcze z certyfikatem ekologicznym, a największą częścią sprzedaży są produkty świeże takie jak owoce, warzywa, nabiał, mięso i wędliny, pieczywo, sery, czyli te produkty które można znaleźć w każdym, dobrym, lokalnym markecie czy na bazarze.

### **Nowa strategia marketingowa**

Przy współpracy z doświadczonym konsultantem marketingowym powstała nowa strategia marketingowa oraz nowy podział obowiązków w dziale marketingu według indywidualnych predyspozycji.

### **Omnichannel**

nowa strategia bazuje na stworzeniu połączeń i współpracy między sklepami stacjonarnymi i e-commerce oraz częścią dystrybucyjną. Wspólne działania marketingowe między spółkami, które pozwalają dotrzeć do szerszej liczby Klientów i zwiększyć sprzedaż.

### **Nowy sklep internetowy**

Spółka połączyła domenę branżową [organicmarket.pl](http://organicmarket.pl) i domenę e-sklepu [organic24.pl](http://organic24.pl) w jeden omnichannelowy portal. Dzięki tym działaniom powstało coś więcej niż e-sklep z produktami. Przenieśliśmy tam również nasz magazyn GoOrganic! – wydawany od kilkunastu lat w formie papierowej – do sieci. Klienci mogą przeczytać wywiady z dostawcami, których produkty kupują na co dzień, obejrzeć filmy nie tylko z przepisami, ale także z odwiedzin na farmie czy produkcji swojego ulubionego kimchi.

Witryna ma miejsce na inspirację ze świata kulinarnego i ciekawostki z rynku ekologicznego, tak żeby każdy mógł znaleźć coś ciekawego dla siebie.

Trwały intensywne prace nad funkcjonalnością e-sklepu. Po długich testach doświadczeń zakupowych oraz konsultacjami z ekspertami rynku przebudowane zostało drzewo kategorii, stworzona nową stroną produktową oraz przyspieszenie proces samego zakupu produktu. W tej chwili jeszcze trwają prace nad dalszymi udogodnieniami dla klientów, o których na pewno będziemy informować.

Logistyką dostaw doprowadziliśmy do perfekcji co pozwoli nam na wysyłkę całej oferty, w tym chłodniczej i mrożonej na terenie Polski.

### **Program lojalnościowy**

Jednym z kluczowych elementów strategii jest stworzenie **programu lojalnościowego** dla klientów sieci. Brak możliwości komunikacji z klientami podczas licznych lockdownów w ostatnim roku wskazał na potrzebę lepszego poznania naszego klienta i stałego kontaktu. Wybrane rozwiązanie wraz z indywidualnym dostosowaniem pod potrzeby Spółki pozwoliły na elastyczne dostosowanie komunikatów i promocji według indywidualnych preferencji.

Został zbudowany podział klientów na segmenty na podstawie ich nawyków zakupowych oraz wybieranego asortymentu. Program ma na celu wzrost częstotliwości odwiedzin w sklepie oraz zwiększenie koszyka zakupowego.

### **Sezonowa działania promocyjne**

Postawiliśmy też na sezonowość działań marketingowych i promocyjnych. Zostały ustalone 4 główne sezony z którymi wiąże się komunikacja na witrynach sklepowych (również na witrynie internetowej) oraz tematyka artykułów i postów na mediach społecznościowych. Cykliczne promocje i działania

podzielone są na mniejsze sezony tak by prezentowana oferta była jak najbardziej interesująca dla klienta w danym okresie i zwiększała częstotliwość odwiedzin.

### Akcja promocyjna „BIO dla KAŻDEGO”

Pod koniec kwietnia 2017 roku w delikatesach Organic Farma Zdrowia, ruszyła akcja promocyjna Stale w niskiej Cenie, która w połowie roku 2019 zmieniła nazwę na **BIO dla KAŻDEGO**. Znalazły się w niej podstawowe produkty ekologiczne w obniżonych cenach (obniżki sięgają nawet 35%). Początkowo w ofercie znajdowało się 14 certyfikowanych produktów wysokiej jakości obecnych w codziennym jadłospisie. W ciągu kolejnych lat akcja była rozwijana i obecnie obejmuje kilkadziesiąt topowych produktów. Skupiliśmy się na rozszerzeniu akcji o produkty budujące odporność, o dział wegetariański i wegański. Dodatkowo pozostaliśmy przy bestsellerowych produktach codziennych, takich jak: ekologiczne mleko, napoje roślinne, masło, bakalie, kasza. Spółka zamierza kontynuować akcję. Celem programu BIO dla KAŻDEGO jest zachęcenie konsumentów do sięgania po *ekologiczną żywność, która powstała bez udziału pestycydów, chemicznych konserwantów, barwników czy wzmacniaczy smaku oraz oczywiście bez GMO*.

### Go Organic! – magazyn edukacyjny

Magazyn Go Organic! wydawany jest od 2006 roku. Poświęcony jest właściwemu odżywianiu oraz zdrowemu stylowi życia. Zespół redakcyjny współpracuje z ekspertami z obszaru żywienia: z dietetykami, psychologami, lekarzami, naukowcami ze Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Instytutu Żywności i Żywienia i innymi.



Wywiady

#### W zgodzie z ajurwedyjską zasadą mniej i więcej

04-10-2021

O autorach:

Ze wspólnej pasji Karoliny i Macieja – do gotowania, medytacji i zdrowego trybu życia zrodził się projekt Medytujemy. To strona internetowa, na której zamieszczają przepisy na zdrowe potrawy kuchni wegetariańskiej i wegańskiej. Oboje prowadzą także warsztaty dotyczące odżywiania i detoksykacji organizmu. W swoich publikacjach poza przepisami kulinarnymi umieszczają wskazówki żywieniowe opracowane w oparciu o starożytną indyjską medycynę naturalną – ajurwedę.

1

Zarząd podjął decyzję o zaprzestaniu wydawania magazynu w wersji drukowanej. By lepiej trafić do większej grupy odbiorców zdecydowano wraz z nową stroną wyznaczyć specjalną sekcję dla magazynu, gdzie zamieszczane są nie tylko wywiady, artykuły i przepisy, ale też pierwsze filmy dostawców i podcasty.

W magazynie prezentowane są przepisy kulinarne ze składników, które mają pozytywny wpływ na zdrowie. Pochodzą one od wybranych polskich kucharzy, naszych Eko-osobowości, dietetyków i blogerów. Na łamach magazynu polecane i recenzowane są również promujące zdrowy sposób odżywiania książki.

**Czytelnicy Go Organic!** w dziale Dostawcy Zdrowia mogą również zapoznać się ze sposobami powstawania produktów dostępnych w sieci delikatesów. Natomiast rodzice znajdą w nim porady na temat odżywiania dzieci i kształcenia ich nawyków żywieniowych.

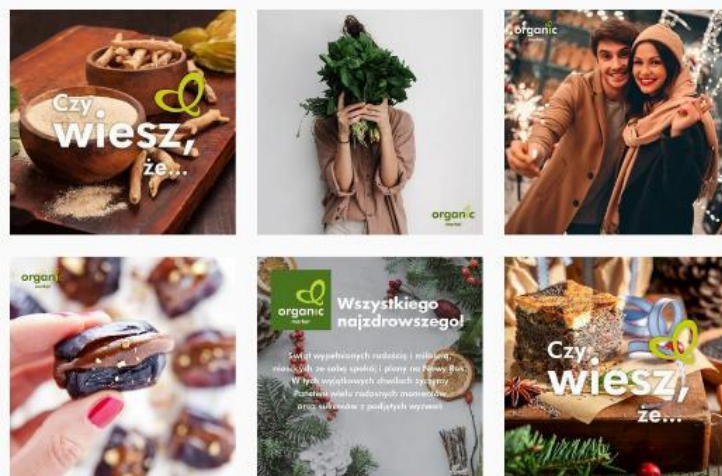
### Strona WWW, Facebook, Instagram

Od 2021 Spółka postawiła też na komunikację online z Klientami. Została stworzona nowa strona internetowa, która w ramach budowy omnichannelu została połączona ze sklepem internetowym. Informacje na tej stronie

mają upewnić klienta w zakupach czy to przez internet czy stacjonarnie.

Profile na Facebooku i

Instagramie zostały odświeżone i została zbudowana nowa strategia działań w social mediach, która jest spójna ze strategią marketingową marki. Na profilach społecznościowych jak i na stronie w części GoOrganic prowadzone są regularne działania edukacyjne prezentując informacje nt. ekologii, produkcji, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz różnic produktów ekologicznych od konwencjonalnych i proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia. Prezentowane są promocje okazjonalne lub na wybrane produkty dostępne w ofercie spółki.



### II.4.3.2 Strategia Spółki na lata 2023-2025

Informacja o przewidywanym rozwoju jednostki

Spółka zakłada, że głównym rynkiem odbiorców dla oferowanych przez nią produktów i usług, w ciągu najbliższych lat będzie rynek krajowy. W pierwszym etapie, Spółka zamierza dokończyć działania restrukturyzacyjne rozpoczęte w 4 kwartale 2021 roku. Po osiągnięciu oczekiwanych efektów restrukturyzacji, strategią rozwoju Spółki na lata 2023-2025, jest stopniowa rozbudowa sieci stacjonarnych obiektów handlowych, jednocześnie **Zarząd Spółki uznaje obecnie za najważniejszy dla rozwoju, kanał e-commerce.**

Podstawowe założenia strategii Spółki na lata 2023-2025:

- sieć detaliczna Spółki będzie beneficjentem rozwoju rynku produktów ekologicznych w Polsce poprzez stopniowy wzrost liczby nowych Klientów oraz wzrost wartości zakupów dokonywanych przez obecnych Klientów;
- rozwój kanału e-commerce – zdecydowane dążenie do uzyskania dodatniej rentowności tego kanału sprzedaży;
- wzrost sprzedaży wynikający z osiągnięcia dojrzałości przez sklepy otwarte lub włączone do sieci Organic Farma Zdrowia w latach wcześniejszych;
- powiększenie sieci detalicznej o nowe lokalizacje przy ulicach handlowych i na najlepszych osiedlach mieszkaniowych;
- akwizycje istniejących, pojedynczych sklepów lub małych sieci z produktami ekologicznymi
- dalsza intensyfikacja działań promocyjnych i marketingowych.

### II.4.3.3 Działania z zakresu CSR w 2022 roku (odpowiedzialności społecznej biznesu)

Informacje dotyczące zagadnień pracowniczych i środowiska naturalnego

Staramy się dbać o zdrowie i bezpieczeństwo naszych Klientów i Pracowników, dlatego w ostatnim czasie Spółka postawiła na rozwiązania zakupowe pozwalające skrócić czas Klienta w sklepie bądź zupełnie przenieść obsługę do online. Rozwiązania, które wdrożyliśmy to:

- **zakupy bez wchodzenia do sklepu**, to 3 warianty bezpiecznego i wygodnego sposobu realizacji zakupów: Click & Collect, Click & Drop oraz Click & Drive. Gdzie: CLICK – to Zamówienie od Klienta, robione dowolnie przez Telefon, FB, mail; COLLECT – Odbiór osobisty w sklepie lub pod sklepem; DROP – Odbiór „osobisty”, ale z włożeniem zakupów do bagażnika samochodu Klienta na Parkingu pod sklepem; DRIVE – Dostawa do domu Klienta

- współpraca z firmą WOLT, która pozwala na zrobienie szybkich zakupów przez aplikację w pobliskim sklepie stacjonarnym bez wychodzenia z domu, gdzie nasi pracownicy kompletują zamówienia dla kuriera i dostawa następuje w czasie mniejszym niż 1 godzina od zamówienia.

Akcje mające na celu ograniczenie marnowania żywności. Dla Spółki oprócz promocji żywności ekologicznej ważne jest by wspomóc ograniczanie wyrzucania jedzenia, systematycznie współpracujemy twórcą aplikacji **Foodsi**, dzięki której Klienci kupują produkty spożywcze z krótkim terminem ważności, ale w bardzo atrakcyjnej cenie i odbierają je bezpośrednio z magazynu.

**Akcja #StopFoodWaste!** - w naszym sklepie Internetowym proponujemy Klientom dodanie paczki niespodzianki do każdego koszyka zakupowego. Paczka zawiera produkty z krótkim terminem bądź owoce i warzywa, które nie spełniają wymagań jakościowych pod względem wizualnym.



#### Akcja „Bio dla Każdego”!

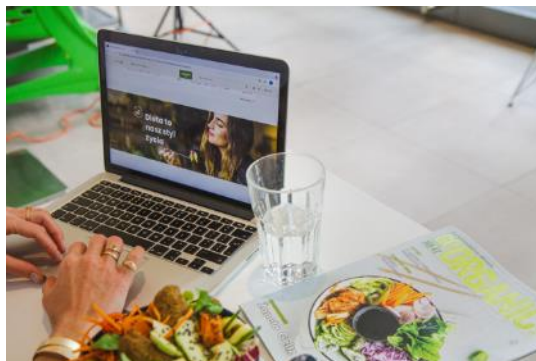
W akcji Bio dla Każdego skupiliśmy się na bestsellerowych produktach codziennych, takich jak: ekologiczne mleko, jogurty, napoje roślinne, masło, bakalie, kasza, herbata. Należy zaznaczyć, że są to



organiczne codzienne produkty, wysokiej jakości, z czystych ekologicznie regionów. Nasza akcja Bio Dla Każdego liczyła ponad 60 ekologicznych produktów, na które istotnie obniżyliśmy ceny! Przygotowując korzystniejszą dla konsumentów ofertę cenową Organic Farma Zdrowia zachęca Polaków do zmiany żywności konwencjonalnej na ekologiczną, powstającą w zgodzie z naturą: bez chemii rolnej, sztucznych konserwantów, barwników i polepszaczy smaku czy GMO.

**Go Organic! – magazyn edukacyjny teraz online!**

W obrębie działań z zakresu odpowiedzialności społecznej Organic Farma Zdrowia prowadzi regularne działania w dziedzinie prozdrowotnej edukacji Polaków. Swoją wiedzę w magazynie dzielą się naukowcy, psycholodzy i dietetycy oraz nasi dostawcy i ekoosobowości. Spółka wydaje magazyn „Go Organic!” kwartalnie, który od tego kwartału będzie wydawany w formie elektronicznej, by ograniczyć wydruk zmniejszając odcisk ekologiczny firmy.

**Aktywna współpraca z Polską Izbą Żywności Ekologicznej**

Organizacja zrzeszająca rolników, producentów, przetwórców i sprzedawców braży żywności ekologicznej. Jej misją jest propagowanie zdrowego stylu życia poprzez szerokie edukowanie polskiego społeczeństwa na temat certyfikacji produktów ekologicznych, walorów zdrowotnych, sposobu uprawy, hodowli i przetwórstwa żywności ekologicznej oraz pokazywaniu czym się wyróżniają produkty bio od konwencjonalnych.

**Strona www, Facebook oraz Instagram**

Spółka prowadzi - poprzez stronę www oraz firmowe profile na portalach społecznościowych Facebook i Instagram - regularne działania edukacyjne prezentując informacje nt. ekologii, produkcji, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz różnic produktów ekologicznych od konwencjonalnych i proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia.

**Etyczny handel i ochrona środowiska**

Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych, dzięki czemu nie są szkodliwe dla środowiska. Jednocześnie spółka posiada w ofercie również produkty uprawiane i przetwarzane na zasadach Fairtrade tzn. z zachowaniem zasad sprawiedliwego handlu.

**Edukacja personelu**

Spółka przywiązuje dużą wagę do właściwej obsługi Klientów, dlatego personel sklepów jest regularnie edukowany przez firmowego eksperta ds. odżywiania. Pracownicy sklepów otrzymują regularnie materiały edukacyjne na temat produktów i ich działania w celu przekazywania specjalistycznej wiedzy Klientom.

**Edukacja najmłodszych**

Organic Farma Zdrowia wsparła produktowo serię warsztatów kulinarnych Cook Up Kidos, na których przedszkolaki i uczniowie uczyli się zdrowego gotowania podczas cyklu zajęć.

**Bezpłatne porady dietetyczne**

Firmowe ekspertki ds. odżywiania udzielają telefonicznie lub poprzez email: [mampytanie@organicmarket.pl](mailto:mampytanie@organicmarket.pl) nieodpłatnych indywidualnych porad Klientom i marketów ekologicznych.



delikatesów

### Rezygnacja z toreb foliowych

W trosce o poprawę stanu naszej planety zdecydowaliśmy się na wycofanie zakupowych toreb foliowych, mimo, że były biodegradowalne. W ofercie Organic Farma Zdrowia będą dostępne jedynie zakupowe torby bawełniane wielokrotnego użytku oraz torby papierowe z certyfikatem FSC. Certyfikat FSC daje pewność, że papier został wytworzony z surowców pochodzących z certyfikowanych lasów, spełniających standardy społeczne, ekologiczne i ekonomiczne.



### Zmniejszenie ilości drukowanych dokumentów

Przeglądając się codziennym procesom w firmie, wdrożyliśmy bardziej ekologiczne rozwiązania. Wprowadzając system EDI znacznie zredukowaliśmy ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów oraz usprawniliśmy proces składania zamówień.

### Produkty a środowisko

Dział handlowy Organic Farma Zdrowia systematycznie poszukuje producentów oferujących certyfikowane produkty bez oleju palmowego, by wspierać środowisko i przeciwdziałać wycince lasów tropikalnych i niszczeniu naturalnego środowiska i siedlisk dziko żyjących zwierząt.

## II.5. Majątek i inwestycje Spółki

Dotychczasowe inwestycje spółki związane były przede wszystkim z rozbudową sieci detalicznej na obszarach największych miast Polski. Ekspansja ta związana była z przejęciami oraz otwieraniem nowych sklepów. Działalność handlowa prowadzona jest w wynajmowanych obiektach – w przypadku otwarć, nakłady inwestycyjne ponoszone są na adaptację i wyposażenie obiektów.

### Działalność inwestycyjna w 2022 roku:

W 2022 roku Spółka zrealizowała jedynie niezbędne działania inwestycyjne jakimi były:

- powiększenie z 55 do 110m<sup>2</sup> Delikatesów Organic Market w centrum handlowym Silesia w Katowicach
- rewitalizacja Delikatesów Organic Market w Tarnowskich Górach
- niezbędne nakłady na aktualizację systemów IT
- niezbędne wymiany zużytego wyposażenia w kilku sklepach (klimatyzatory, sprzęty chłodnicze, krajalnice itp.)

#### II.5.1. Informacja o udziałach własnych:

Spółka nie nabywała i nie posiada udziałów własnych.

#### II.5.2. Informacja o posiadanych przez Spółkę oddziałach (zakładach)

Spółka nie posiada oddziałów (zakładów)

## **II.6. Ważne okoliczności lub zdarzenia z działalności gospodarczej Jednostki Dominującej jakie miały miejsce w czasie pomiędzy okresem objętym sprawozdaniem, a datą jego sporządzenia**

Informacja o zdarzeniach istotnie wpływających na działalność Spółki, jakie nastąpiły po zakończeniu roku obrotowego, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego;

- **Działania wojenne Rosji w Ukrainie.**

Agresja Rosji w Ukrainie i dalsze konsekwencje gospodarcze tego wydarzenia nie są możliwe do precyzyjnego określenia na dzień tworzenia tego dokumentu. Spółka nie prowadziła żadnego handlu z Rosją i bardzo minimalny z Ukrainą (dostawy z Ukrainy nadal są realizowane), jednakże wahania kursów walut, ceny paliw jak i nastroje konsumentów mogą istotnie wpłynąć na sprzedaż i wyniki Spółki w przyszłości.

Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego za rok 2022 zdarzenia po dniu bilansowym związane z konfliktem zbrojnym na Ukrainie, nie wpływają istotnie na obecną działalność Spółki i nie wymagają dodatkowych zmian w księgach rachunkowych ani ujawnień w sprawozdaniu finansowym za rok 2022. Z uwagi na tempo i charakter zmian nie można przewidzieć przyszłych skutków gospodarczych i finansowych mogących mieć wpływ na działalność Spółki. Ewentualny ich wpływ zostanie uwzględniony w księgach rachunkowych i sprawozdaniu finansowym za 2023 rok.

## **II.7 Możliwości kontynuowania działalności.**

Spółka może i będzie kontynuować działalność w roku 2023

- 1) Spółka działa na rynku sprzedaży artykułów spożywczych, na które popyt nie podlega znaczącym wahaniom w średnim i długim terminie. Zarząd nie oczekuje istotnego spadku popytu na produkty oferowane przez spółkę, wręcz odnotowuje dwucyfrowe wzrosty sprzedaży od co najmniej pół roku.
- 2) Łańcuchy dostaw wszystkich podstawowych surowców i produktów spożywczych oferowanych przez Spółkę nie są obecnie zagrożone.
- 3) Konflikt zbrojny na terenie Ukrainy nie ma bezpośredniego wpływu na możliwość kontynuowania działalności przez Spółkę.

II.7.1 Informacja dotycząca wykazania straty jednostki dominującej powyżej progu określonego w Art. 397 Kodeksu Spółek Handlowych.

W roku 2022 Spółka kontynuowała działania restrukturyzacyjne rozpoczęte w IV kwartale 2021 roku, polegające głównie na znaczącej redukcji kosztów w centrali spółki oraz likwidację nierentownych obiektów handlowych. W roku 2022 działalność operacyjną zakończyło 6 kolejnych sklepów, a od rozpoczęcia działań restrukturyzacyjnych zostało zamkniętych 10 punktów handlowych.

Powyższe działania wpłynęły na znaczący spadek kosztów stałych i jednocześnie nie spowodowały istotnego spadku uzyskanych przychodów ze sprzedaży w 2022 roku. Pełny efekt finansowy przeprowadzonych działań był jednak widoczny dopiero w IV kwartale 2022 roku, w którym Spółka osiągnęła 418 tys zł wyniku EBITDA, dając tym samym solidne podstawy poprawy sytuacji finansowej spółki w przyszłych okresach.



Pomimo trudnej sytuacji gospodarczej oraz wysokiego poziomu inflacji i niestabilnych cen energii, co ma bezpośredni wpływ na finanse gospodarstw domowych i ich decyzje konsumenckie, Zarząd nie przewiduje spadku poziomu realizowanej sprzedaży w 2023 roku, co potwierdzają wyniki sprzedaży z pierwszych dwóch miesięcy roku.

W celu zapewnienia finansowania, na rok 2023 zaplanowana jest dalsza sprzedaż akcji spółki Bio Planet S.A. Zarząd prowadzi również rozmowy z głównym akcjonariuszem dotyczące formy i warunków podwyższenia kapitału Spółki.

Na chwilę sporządzania niniejszego Sprawozdania, Zarząd nie dostrzega innych zagrożeń, które mogłyby mieć istotny wpływ na sytuację finansową Spółki w 2023 roku.

## II.8. Dane osób zarządzających i nadzorujących Jednostki Dominującej

### II.8.1. Zarząd

Zgodnie ze Statutem Organic Farma Zdrowia S.A., Zarząd Spółki składa się z od 1 do 3 członków, w tym Prezesa i Wiceprezesa, jeżeli Zarząd jest wieloosobowy. Członkowie Zarządu powoływani są na 3-letnią kadencję. Zarząd powoływany jest przez Radę Nadzorczą za wyjątkiem pierwszego Zarządu, który został powołany przez Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Organic Farma Zdrowia S.A. w Warszawie na mocy uchwały z dnia 5 listopada 2007 roku. Obecna kadencja Zarządu rozpoczęła się w dniu 26 czerwca 2020 roku. Na dzień sporządzenia sprawozdania Zarząd składa się z dwóch osób:

**Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu** (reprezentacja jednoosobowa),

**Przemysław Eliaz Tomaszewski** – Wiceprezes Zarządu (reprezentacja jednoosobowa).

Zarząd prowadzi sprawy Spółki, reprezentuje Spółkę i jest władny podejmować wszelkie decyzje nie zastrzeżone do kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej.

#### Akcje Spółki posiadane przez Członków Zarządu na dzień 31.12.2022r.:

Akcjonariusz	Liczba akcji	łącna wartość nominalna	Udział w kapitale zakładowym (%)	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Sławomir Chłoń	455 394	455 394	8,27%	13,10%
Przemysław Tomaszewski Eliaz	378 560	378 560	6,88%	10,71%

#### Pan Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu

Ukończył studia magisterskie na Politechnice Warszawskiej, na Wydziale Samochodów i Maszyn Roboczych, gdzie w 1985 roku uzyskał dyplom mgr inż. mechanika. Od 1985 roku odbył liczne szkolenia w Polsce, Austrii, Wielkiej Brytanii, USA, Japonii i Singapurze z zakresu: marketingu, handlu, przywództwa i zarządzania (w tym 3 kursy na Harvard Business School w Bostonie i jedno w Insead, oddział w Singapurze). Zna biegle język angielski i niemiecki. W latach 1985-1990 pracował w przedstawicielstwie brytyjskiej firmy informatycznej ICL na stanowiskach specjalista ds. marketingu i PR, a następnie handlowiec. W latach 1990-1999 był kolejno współzałożycielem, dyrektorem

zarządzającym, wiceprezesem oraz Prezesem spółki informatycznej CSBI S.A.. Od września 1996 r. do stycznia 1999 r. był doradcą Zarządu Grupy ComputerLand ds. Oprogramowania. Od stycznia 1999r. do lutego 2000 r. zajmował stanowisko wiceprezesa w spółce informatycznej Computerland S.A.. Od lutego 2000 do marca 2002 był Prezesem zarządzającym w ComputerLand S.A., a od marca 2002 do lutego 2006 roku był starszym wiceprezesem w ComputerLand S.A.. Od marca 2006 r. Prezes Zarządu Organic Farma Zdrowia. Obecnie zajmuje również stanowisko Przewodniczącego Rady Nadzorczej Bio Planet S.A. i Przewodniczącego Rady PIŻE (Polska Izba Żywności Ekologicznej). Mistrz Polski i kilkakrotny Wicemistrz Polski w Rajdowych Mistrzostwach Polski Samochodów Terenowych.

#### **Pan Przemysław Eliaz Tomaszewski – Wiceprezes Zarządu**

Ukończył studia magisterskie w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie na Wydziale Zarządzania i Finansów. Ukończył studia podyplomowe Poradnictwa Dietetycznego w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie na Wydziale Nauk o Żywieniu Człowieka i Konsumpcji i uzyskał tytuł dyplomowanego dietetyka. Współwłaściciel od 1995 "Provita" - Żywność dla Zdrowia, właściciel sklepu ze zdrową żywnością PHU "Janka" (2000 – 2006). Założył i zarządzał pierwszą w Polsce siecią 7 sklepów ze zdrową żywnością w centrach Handlowych Warszawy, Poznania i Łodzi – Organic Market (2003-2006). Obecnie Wiceprezes Zarządu Organic Farma Zdrowia. Ponadto Prezes Zarządu Vega Food Sp. z o.o., Prezes Zarządu Podkomorzanka Sp. z o.o., Członek Zarządu w Jadłodajnia Centralna Sp. z o.o. i w Massive Food Sp. z o.o.

### **II.8.2. Rada Nadzorcza**

Zgodnie z zapisami Statutu Spółki Rada Nadzorcza składa się z od 5 do 7 członków, w tym Przewodniczącego i Wiceprzewodniczącego. Rada powoływana jest przez Walne Zgromadzenie na trzyletnią kadencję.

W dniu publikacji raportu w skład Rady Nadzorczej wchodzi:

- **Michał Dąbrowski** - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Fabio Brescacin** - Członek Rady Nadzorczej
- **Michael Anders** - Członek Rady Nadzorczej
- **Wiktoryjusz Raszowski** - Członek Rady Nadzorczej
- **Fausto Iori** – Członek Rady Nadzorczej

W ocenie Spółki nie występują okoliczności mogące stanowić działania konkurencyjne pomiędzy Spółką a członkami Zarządu, Rady Nadzorczej oraz osobami zarządzającymi wyższego szczebla.

#### **Pan Michał Dąbrowski – Przewodniczący Rady Nadzorczej**

Przewodniczący Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A. termin upływu kadencji: kadencja upływa 29/09/2025 Absolwent Akademii Ekonomicznej w Krakowie. W latach 1994-1999 pracowałem w koncernach BP, Amoco i Leroy Merlin na stanowiskach związanych z pozyskiwaniem nieruchomości oraz uzyskiwaniem decyzji administracyjnych dla inwestycji. Od 1999 do dzisiaj zajmuje się przygotowaniem nieruchomości pod inwestycje. (pozyskiwanie nieruchomości, scalanie, podziały, przygotowanie decyzji administracyjnych, planowanie przestrzenne). Działalność poza emitentem nie ma dla emitenta znaczenia. Udziałowiec do 2018 roku i Prezes do końca 2021 roku w Wapienniki i Kamieniołomy Pychowickie Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

**Silvio Fabio Brescacin**

Członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia SA. termin upływu kadencji: kadencja upływa 29/09/2025 Ukończył wydział rolnictwa na Uniwersytecie w Padwie. Założyciel (z kilkoma przyjaciółmi) jednego z pierwszych sklepów z żywnością ekologiczną we Włoszech. Założyciel firmy dystrybucyjnej, która przekształciła się w Ecor, a następnie EcorNaturaSi. Obecnie Prezes i Dyrektor Generalny EcorNaturaSi spa, wiodącego włoskiego dystrybutora produktów ekologicznych i biodynamicznych dedykowanych do sprzedaży specjalistycznej. Działalność poza emitentem nie ma dla emitenta znaczenia. Od 2012r. Prezes i Dyrektor Generalny EcorNaturaSi spa.

**Pan Michael Anders**

członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A. termin upływu kadencji: kadencja upływa 29/09/2025. bW 1993 roku ukończył studia na Uniwersytecie Witten/Herdecke na wydziale Ekonomii. Przez pierwsze lata pracy zdobył doświadczenie w zakresie bankowości oraz zarządzania dużymi projektami non profit. W kolejnych latach działalności:  
styczeń 1996 - czerwiec 1999 IMBUS GmbH – Dyrektor Generalny  
sierpień 2004 - grudzień 2008 Kanclerz i Dyrektor Zarządzający Alanus University Alfter a także Dyrektor Zarządzający Fundacji Alanus, Alfter.  
grudzień 2008 - grudzień 2012 r. - Dyrektor Handlowy i Kanclerz przy University of Witten / Herdecke i Dyrektor Zarządzający filii uczelni  
od stycznia 2013 r. ISI Initiative of Social Impact GmbH - Dyrektor Generalny  
od sierpnia 2014 Software AG – Fundacja - Kierownik projektu  
od 2018 – Agri Cultura SpA członek Rady Nadzorczej

**Pan Wiktor Raszkowski**

członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A. termin upływu kadencji: kadencja upływa 29/09/2025 W 2012 roku ukończył studia I stopnia na kierunku Socjologia w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Również w 2012 r. rozpoczął pracę na rynku kapitałowym jako analityk biznesowy w spółce Invest Concept Sp. z o.o., która jest Autoryzowanym Doradcą w ASO NewConnect. W latach 2015-2018 r. pracował w Getin Noble Bank S.A., jako specjalista od kredytów strukturalnych. Od listopada 2018 r. pracuje jako Menadżer Klientów Strategicznych w Banku Polskiej Spółdzielczości S.A

**Pan Fausto Iori**

Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A. termin upływu kadencji: kadencja upływa 29/09/2025 Magister Inżynier Elektronik (Uniwersytet w Padwie, Włochy), doktorat na Uniwersytecie Berkeley, Kalifornia. Założyciel firmy doradczej; Dyrektor Global Innovation in Reply; Założyciel biodynamicznej społecznej spółdzielni rolniczej i prezes dwóch Towarzystw Promocji Społecznej Teraz CEO EcorNaturaSi spa; Działalność poza emitentem nie ma dla emitenta znaczenia. Dyrektor Zarządzający EcorNaturaSi SpA. od stycznia 2019 roku.

## II.9. Struktura akcjonariatu jednostki dominującej

Według stanu na dzień 31.12.2022 struktura akcjonariatu Spółki była następująca:

Tabela akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Organic Farma Zdrowia S. A. (wg danych posiadanych przez spółkę)				
Akcjonariusz	liczba akcji	udział w kapitale	liczba głosów	udział w głosach
Ecor NaturaSi S.p.A. *	4 168 759	75,74%	4 168 759	68,01%
Sławomir Chłoń*	455 394	8,27%	803 019	13,10%
Przemysław Tomaszewski*	378 560	6,88%	656 660	10,71%
Pozostali akcjonariusze	501 175	9,11%	501 175	8,18%
<b>suma</b>	<b>5 503 888</b>	<b>100%</b>	<b>6 129 613</b>	<b>100%</b>

\*porozumienie akcjonariuszy



\*porozumienie akcjonariuszy

W dniu 6 lipca 2016 roku zawarto porozumienie akcjonariuszy pomiędzy EcorNaturaSi S.p.A., a Panem Sławomirem Chłoniem i Panem Przemysławem Tomaszewskim dotyczące współdziałania w zakresie zarządzania spółką Organic Farma Zdrowia S.A. W związku z powyższym od dnia 6 lipca 2016r. wymienione osoby oraz spółka działają w porozumieniu na podstawie art. 69 w związku z art. 87 ust. 1 pkt 5 oraz ust. 3 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. Nr 184, poz. 1539, ze zm.). Na dzień 31.12.2021 roku porozumienie reprezentowało 90,52% kapitału zakładowego oraz 91,49% ogólnej liczby głosów na WZA (4.982.185 akcji / 5.607.910 głosów).



### III. Informacje o spółce powiązanej

#### III.1. Profil spółki powiązanej Eko-Wital Sp. z o.o. – jednostka zależna

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Staniewicka 5, 03-310 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Annopol 3, 03-236 Warszawa

Poczta elektroniczna: info@eko-wital.pl

Strona internetowa: www.eko-wital.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525; Regon: 017415765; NIP: 1230950438

Kapitał własny na dzień 31.12.2022: 4 184 228,96zł

Kapitał podstawowy: 5.200.000,00 zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 100%

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na dzień 31.12.2021r.: 34

Zarząd:

- **Zbigniew Czerniszewski** – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny
- **Joanna Świercz** – Członek Zarządu



Eko-Wital Sp. z o.o. jest wyspecjalizowanym importerem i dystrybutorem produktów ekologicznych i naturalnych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe i wegetariańskie oraz wegańskie. Oferta ekologicznych produktów świeżych jest cały czas priorytetem i Spółka dba o szeroką ofertę warzyw i owoców krajowych i importowanych, nabiału oraz wędlin i mięsa. Eko-Wital oferuje również produkty pod marką własną „Eko-Wital”, „Diet-Wital”, „Dr. Zdrowie”, pod marką „AM-AM”, a także „EUREKO”, „Produkty Klasztorne” i „Żółty Cesarz”. Pod główną marką „Eko-Wital” oferowanych jest już kilkaset pozycji, a ich liczba systematycznie wzrasta. Pod markami „Diet-Wital” i „Dr. Zdrowie” znajdują się produkty dla osób będących na specjalnych dietach. Marka „AM-AM” obejmuje wysokiej jakości ekologiczne produkty dla najmłodszych dzieci, w tym dania obiadowe, desery, kaszki, chrupki oraz wafelki ryżowe. „EUREKO” jest marką stworzoną specjalnie na potrzeby dużych sieci handlowych i obejmuje prawie 70 topowych produktów. Seria „Produkty Klasztorne” to produkty cechujące się tradycyjnymi polskimi recepturami, ręcznie produkowane w małych zakładach. W miarę jak procesy wytwarzania są korygowane, surowce są zastępowane składnikami ekologicznymi a produkty przechodzą proces certyfikacji ekologicznej. Najnowsza marka w portfolio Spółki, „Żółty Cesarz”, została wprowadzona w celu zwrócenia uwagi klientów na wysokiej jakości produkty wegetariańskie i wegańskie w przystępnych cenach.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny czyli sieci Delikatesów, Supermarkety i Hipermarkety. Równocześnie dynamicznie rozwijana jest sprzedaż do wyspecjalizowanych sklepów specjalistycznych, w tym do największej sieci w Polsce Organic Farma Zdrowia, która jest właścicielem spółki Eko-Wital oraz do sklepów internetowych, poprzez rozwój dedykowanych dla nich narzędzi.

### III.2. Działalność operacyjna spółki powiązanej Eko-Wital sp. z o.o. w 2022 roku

Rok 2022 rozpoczął się pozytywnie, jeśli chodzi o sprzedaż i uzyskane wyniki finansowe Spółki. Pomimo ostatniej, wysokiej, fali zachorowań na Covid w styczniu i lutym, oraz rozpoczęcia wojny na Ukrainie pod koniec lutego, sprzedaż Spółki kształtowała się na wysokim, przekraczającym wyniki z 2021 roku, poziomie. Niestety kolejne miesiące przyniosły nieprzerwany ciąg podwyżek od dostawców zarówno polskich, jak i zagranicznych. Część dostawców złamała zapisy umów i nie przestrzegą wymogu wcześniejszej komunikacji podwyżki. Podwyżki sięgały nawet kilkudziesięciu procent i często nie były jednorazowe. Do tego doszła rosnąca inflacja, skokowy wzrost cen paliw i energii i osłabienie kursu złotówki na rynku międzynarodowym.

Spółka nie była w stanie w odpowiednim czasie podnieść cen z uwzględnieniem podwyżek od dostawców, zmiany kursu walutowego czy wzrostu kosztu transportu, przez co pomimo sprzedaży większej niż w roku 2021, rentowność Spółki gwałtownie się pogorszyła.

Finalnie, rok 2022 Spółka zakończyła ze sprzedażą w wysokości ponad 66 mln złotych, co oznacza wzrost o 4% w stosunku do poprzedniego roku. Obniżona rentowność przyniosła stratę netto w wysokości -717 tys zł oraz 17 tys zł pozytywnej EBITDA.

WYBRANE DANE FINASOWE Eko-Wital Sp. z o.o. (tys. zł)	2022	2021
Sprzedaż	66 070	63 389
Zysk ze sprzedaży	427	626
Zysk/Strata na działalności operacyjnej	-404	-16
EBITDA	17	503
Zysk/Strata netto	-716	-187
Kapitał własny	4 184	4 900
Suma bilansowa	19 627	17 419

#### Analiza wskaźnikowa

ANALIZA WSKAŹNIKOWA Eko-Wital Sp. z o.o.	2022	2021
<b>WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI</b>		
Wskaźnik rentowności sprzedaży	0,65%	0,99%
Wskaźnik rentowności sprzedaży netto	-1,08%	-0,29%
Wskaźnik rentowności majątku (ROA)	-3,65%	-1,07%
Wskaźnik rentowności kapitału (ROE)	-17,10%	-3,81%
Wskaźnik rentowności operacyjnej	-0,61%	-0,03%
Wskaźnik rentowności EBITDA	0,03%	0,79%
<b>WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI I ZADŁUŻENIA</b>		
Stopa zadłużenia	0,77	0,69
Stopień pokrycia majątku kapitałem własnym	0,21	0,28
Kapitał obrotowy netto w tys. zł.	2 642	3 495
Wskaźnik płynności	1,2	1,3
Wskaźnik podwyższonej płynności	0,73	0,73
Wskaźnik natychmiastowej płynności	0,04	0,02
<b>WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI</b>		
wskaźnik rotacji zapasów w dniach	46,86	48,80
wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach	91,35	80,72

Objaśnienia do użytych wskaźników:

**Wskaźnik rentowności sprzedaży:** wynik ze sprzedaży/przychody ze sprzedaży

**Wskaźnik rentowności sprzedaży netto:** wynik netto/przychody ze sprzedaży

**Wskaźnik rentowności majątku (ROA):** wynik netto/aktywa razem

**Wskaźnik rentowności kapitału (ROE):** wynik netto/kapitał własny

**Wskaźnik rentowności operacyjnej:** wynik na działalności operacyjnej/przychody ze sprzedaży

**Wskaźnik rentowności EBITDA:** (wynik na działalności operacyjnej + amortyzacja)/przychody ze sprzedaży

**Stopa zadłużenia:** (zobowiązania długoterminowe + zob. krótkoterminowe)/aktywa razem

**Stopień pokrycia majątku kapitałem własnym:** (kapitały własne)/aktywa razem

**Kapitał obrotowy netto:** aktywa obrotowe - zob. krótkoterminowe

**Wskaźnik płynności:** aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe

**Wskaźnik podwyższonej płynności:** (aktywa obrotowe – zapasy)/zobowiązania krótkoterminowe

**Wskaźnik natychmiastowej płynności:** inwestycje krótkoterminowe/zob. krótkoterminowe

**Wskaźnik rotacji zapasów w dniach:** zapasy\*365/wartość sprzed towarów i mat.

**Wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach:** (zob. z tyt. dostaw i usług \*365)/wartość sprzed towarów i materiałów.

### **Najważniejsze wydarzenia 2022 roku**

Pierwsze miesiące 2022 przyniosły największy przyrost dobowych zakażeń koronawirusem od początku pandemii. Jednak oprócz pierwszych tygodni roku, gdy obowiązywały szerokie obostrzenia, włącznie ze zdalnymi zajęciami w szkołach, po raz pierwszy od prawie dwóch lat, nie przełożyło się to na osłabienie sprzedaży w Spółce.

Były to ostatnie miesiące, w których obowiązywały obostrzenia związane z pandemią COVID -19. Od tego czasu można zaobserwować powolny trend powracania klientów do zakupów stacjonarnych i pomimo utrzymującej się tendencji wzrostowej w kanale internetowym, to dynamika wzrostu jest mniejsza.

24 lutego 2022 rozpoczął się atak Rosji na Ukrainę, co przyniosło wiele odczuwalnych na świecie i w Polsce skutków. Z dnia na dzień gwałtownie spadła wartość złotówki co przełożyło się na znaczące różnice kursowe w wynikach Spółki i spadek marży, gdyż ponad połowa towarów w ofercie Spółki to produkty pochodzące z zagranicy.

Wojna wywołała również wzrost cen paliw i energii, zwiększając koszty transportu.

Powyższe wydarzenia, wraz z ciągle rosnącą inflacją, wynosząca w Polsce 9,2% na początku roku i 16,6% na koniec 2022, wywołały efekt lawinowych podwyżek wśród polskich dostawców Spółki. Wzrost cen energii, kosztów transportu i inflacji w całej Europie, przyniósł równie gwałtowne podwyżki wśród dostawców zagranicznych. Presja rosnących kosztów u dostawców była tak duża, że w wielu przypadkach łamali oni wieloletnie ustalenia dotyczące informowania z wyprzedzeniem o planowanych podwyżkach. Z drugiej strony, odbiorcy Spółki nie akceptowali podwyżek, nawet przedstawianych zgodnie z harmonogramem, ze względu na dużą presję prasy i konsumentów związanych z lawinowym podnoszeniem cen wszystkich towarów na półkach. Spółka, ze względu na charakter towarów i dbałość o ich jakość nie trzyma zapasów większych niż miesięczny obrót, co nie pozwala na przedłużony okres wprowadzania podwyżek. W efekcie Spółka znalazła się w trudnej

sytuacji, gdzie ceny zakupu towarów rosły znacznie szybciej niż możliwe było skorygowanie cen sprzedaży, co miało bardzo negatywny wynik na marżę i finalny wynik Spółki.

Zarówno wojna tuż za granicą Polski, jak i sytuacja gospodarcza w kraju, z inflacją w wysokości kilkunastu procent, bardzo osłabiły nastroje społeczne, i tak nadwyrężone przez dwa lata pandemii. Na rynku można było zauważyć odejście przez konsumentów od sklepów niezależnych i delikatesowych, postrzeganych jako droższe, na rzecz coraz silniejszych dyskontów. Narracja wielkich sieci zmieniła się z podejścia „eko” rozumianego jako ekologiczne, zdrowe, przyjazne dla środowiska, na rzecz „eko” w sensie ekonomiczne, tanie, pod marką własną.

Mimo tych niesprzyjających warunków Spółka wypracowała 4% wzrost sprzedaży dzięki wieloletnim relacjom z dotychczasowymi klientami oraz pozyskiwaniem nowych. Wpłynęły na nie również wdrożenie ciągle ulepszanie platformy B2B dla większego komfortu jej użytkowników oraz komunikacja prowadzona poprzez platformę z odbiorcami. Rozwój narzędzi do integracji sklepów internetowych z naszym systemem magazynowym przyczynił się do zawiązywania coraz głębszych relacji z odbiorcami z tego kanału. Na dobrą sprzedaż wpływ ma również konsekwentnie ulepszana oferta – systematycznie rozbudowywana o produkty świeże, w tym również wegańskie, od najlepszych polskich i zagranicznych dostawców.

Przez cały rok konsekwentnie Spółka realizowała działania mające na celu kontrolę kosztów, w ramach możliwości. Działania te objęły m.in. skupienie na zwiększeniu efektywności gospodarki magazynowej, utrzymanie bieżącego poziomu zatrudnienia, negocjacje lub zmiany dostawców produktów i usług, działania mające na celu ograniczenie zużycia energii. Ta kontrola kosztów przynosi znaczące rezultaty, jednak cały rok Spółka poddawana była presji rosnących kosztów kredytu, czy rosnących kosztów takich jak wynajem powierzchni magazynowej, koszty transportu, wynagrodzeń i energii. Największy wpływ miały jednak gwałtowne podwyżki cen zakupu praktycznie od każdego z dostawców Spółki i wydłużony czas jaki potrzebny był na wprowadzenie do obrotu towarów po skorygowanych cenach sprzedaży. Dopiero pod koniec roku 2022 i na początku 2023 udało się wrócić do marży z początku roku 2022.

W roku 2022 miały miejsce m.in. następujące działania prorozwojowe:

- aktualizacja systemu operacyjnego ERP i WMS, aby umożliwić uruchomienie nowych funkcjonalności, wdrożenie aktualizacji prawnych i podatkowych oraz poprawić występujące wcześniej błędy
- ciągły rozwój funkcjonalności platformy B2B, w tym ulepszony format komunikacji z odbiorcą poprzez stronę z aktualnościami, lepsze oznaczenia produktów, czy lepsze zarządzanie produktami na platformie
- rozwój narzędzi do integracji ze sklepami internetowymi, w tym rozpoczęcie współpracy z platformą Baselinker, umożliwiającą natychmiastową integrację pełnej oferty Spółki z kilkudziesięcioma marketplace'ami w Polsce
- pełna integracja ze sklepem ekologicznym Organic Market na domenie organic24.pl
- usprawnienia magazynu, w tym wymiana głównych drzwi na chłodni oraz zwiększenie ilości kamer na magazynie w celu podniesienia jakości produktów oraz świadczonych usług
- reorganizacja działu zakupów poprzez wyodrębnienie stanowisk Key Account Managerów do zarządzania relacjami z dostawcami oraz kategoriami produktów i stanowisk Specjalistów odpowiedzialnych za proces zamówień
- wprowadzenie nowego systemu wynagrodzeń na magazynie, opartego na efektywności pracy



- rozszerzenie magazynu o mroźnię, a co za tym idzie możliwość dystrybucji produktów zamrożonych
- udział w targach krajowych i zagranicznych w celu odbycia spotkań z dotychczasowymi dostawcami oraz poszukiwaniu nowych produktów do oferty
- różnorodne akcje promocyjne dla wielu kanałów sprzedaży, m.in. dla sklepów specjalistycznych i internetowych oraz dla sieci o ogólnokrajowym zasięgu co przekłada się na wzrost obrotów oraz zwiększanie rozpoznawalności zarówno swojej marki, jak i marek topowych dostawców
- systematyczne poszerzanie oferty o produkty ekologiczne lub czystym składzie we wszystkich kategoriach i jednocześnie usuwanie z oferty produktów, które nie cieszą się już popularnością wśród klientów

### **Informacje o znaczących zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu bilansowym, a nie uwzględnionych w sprawozdaniu finansowym.**

Dynamika sprzedaży w styczniu 2023 oraz uzyskana marża poprawiły się znacząco w stosunku do ostatnich miesięcy 2022 roku, ze względu na wprowadzane korekty cenników dla wszystkich odbiorców Spółki uwzględniające zarówno zmiany cen od dostawców, podwyżki cen transportu oraz zmiany w kursach walutowych. Ten pozytywny wynik działań z ostatniego kwartału 2022 pozwala Zarządowi spodziewać się pozytywnych wyników w kolejnych miesiącach.

Sytuacja gospodarcza w kraju na początku roku 2023 nie zmieniła się, inflacja nadal rośnie, w styczniu wyniosła 17,2% i ma znaczący wpływ na zachowania konsumentów i nastroje społeczne i gospodarcze. Do tego dochodzą wysokie koszty prowadzenie działalności i życia, w tym wysokie koszty energii czy transportu oraz presja płacowa ze strony pracowników.

Niepewna jest także sytuacja geopolityczna, wojna na Ukrainie nadal trwa i według oficjalnych danych już ponad milion obywateli Ukrainy przebywa w Polsce. Zarząd obserwuje też czasowe utrudnienia w pozyskaniu produktów od dostawców z Ukrainy, takich jak sok z brzozy czy przekąsek owocowych.

Zarząd Eko-Wital Sp. zo.o. monitoruje ryzyka związane z wydarzeniami gospodarczymi i geopolitycznymi i będzie na bieżąco reagował na zmieniającą się sytuację.

### **III.3. Strategiczne kierunki rozwoju spółki powiązanej Eko-Wital sp.z o.o.**

Pomimo trudnego roku i braku środków na inwestycje w 2022 udało się zrealizować założone na ten rok działania. Poczynione w 2021 i 2022 przygotowania pozwolą na dalszą realizację strategii na lata 2023-2025.

#### **Podstawowe założenia strategii Spółki na lata 2023-2025:**

- Zwiększenie sprzedaży do aktualnych klientów oraz pozyskanie nowych klientów, w szczególności sklepów detalicznych wyspecjalizowanych w produktach ekologicznych dzięki bogatej oraz stale poszerzanej ofercie produktowej Spółki;
- Dynamiczne dopasowywanie asortymentu produktów do obecnych i przyszłych trendów
- Wzrost efektywności logistyki, dzięki nowemu systemowi ERP i WMS oraz ciągle usprawnianym procesom logistycznym;

- Rozwój platformy sprzedażowej B2B usprawniający proces zamawiania i sprzedaży;
- Rozwój narzędzi IT takich jak Mobilna Sprzedaż czy pliki do integracji ze sklepami internetowymi w celu zapewnienia jak najlepszej i najwygodniejszej dla klientów współpracy;
- Rozbudowa Działu Obsługi Klienta oraz ich funkcji, wraz ze wzrostem liczby odbiorców;
- Promocja marek obecnych w portfolio Spółki i zapewnienie wzrostu świadomości klienta dotyczącej tych marek i reprezentowanej przez nie jakości;
- Promocja ekologii, w tym żywności ekologicznej, ochrony środowiska i postaw proekologicznych wśród klientów i konsumentów.

### **III.4. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa spółki powiązanej Eko-wital Sp. z o.o.**

W związku z bardzo dużą ilością podwyżek cen energii, transportu, surowców i towarów od dostawców Spółki, presją inflacyjną i jednoczesnym braku akceptacji zmian cen ze strony odbiorców Spółka zakończyła cały rok 2022 ze stratą netto w wysokości 716 tys. zł oraz pozytywną EBITDA w wysokości 17 tys. złotych.

W ostatnim kwartale zostały zaplanowane i przedstawione odbiorcom podwyżki, które pozwolą poprawić rentowność Spółki. Marża uzyskana w styczniu 2023 pokazuje, że działania te przyniosły oczekiwane rezultaty. To oraz jednocześnie poczynione inwestycje i działania rozwojowe oraz działania optymalizacyjne pozwalają założyć, że Spółka będzie szybko i skutecznie poprawiać swoją sytuację finansową.

### **III.5. Działania z zakresu CSR w 2022 roku spółki powiązanej Eko-wital Sp. z o.o.**

- Spółka cały czas zmniejsza swój odcisk na środowisko i przyglądając się codziennym procesom w firmie wdraża bardziej ekologiczne rozwiązania. Najważniejsze procesy zostały już zmodyfikowane:
  - zamówienia i faktury od rosnącej liczby klientów sieciowych - system EDI® pozwala znacznie zredukować ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów
  - proces składania zamówień – System B2B pozwala złożyć Klientom zamówienie bezpośrednio w systemie bez udziału Przedstawiciela Handlowego tylko z wykorzystaniem łącza internetowego
  - proces kompletacji zamówień - mobilne rozwiązania magazynowe pozwoliły zmniejszyć ilość wydruków jak i bardziej ergonomicznie projektować ścieżkę zbierania i kompletacji.
- Produkty wprowadzane przez Spółkę na rynek pochodzą z upraw ekologicznych i biodynamicznych dzięki czemu minimalizowany jest negatywny wpływ na środowisko.
- Spółka sprzeciwia się marnowaniu i planowemu niszczeniu żywności, dlatego też regularnie wspiera Warszawski Bank Żywności przekazując znaczne ilości produktów do dystrybucji wśród osób najbardziej potrzebujących.
- Spółka wspiera małych polskich producentów w ich działalności oferując im sprawiedliwą cenę za ich produkty i pracę.
- Spółka systematycznie poprawia receptury i poszukuje producentów oferujących certyfikowane produkty bez oleju palmowego, by wspierać środowisko i przeciwdziałać wycince lasów tropikalnych i niszczeniu naturalnego środowiska orangutanów i innych dziko żyjących zwierząt.

- Spółka prowadzi ciągle działania mające na celu optymalizację ścieżki dystrybucji towarów oraz pozyskiwanie surowców prosto od producentów, co pozwala znacząco zmniejszyć emisję dwutlenku węgla poprzez skrócenie tras dostaw.
- Spółka dba o wygodę i zdrowie Pracowników poprzez ergonomiczne wyposażenie stanowisk pracy. Stara się o ciągły rozwój i motywację na wszystkich szczeblach firmy, poprzez szkolenia, konferencje branżowe oraz system premiowania.
- Spółka jest członkiem Polskiej Izby Żywności Ekologicznej, której celem jest promowanie i edukacja na temat żywności ekologicznej w Polsce.
- Spółka stworzyła i prowadzi projekt Ekostory, który jest projektem wspierającym działalność właścicieli sklepów specjalistycznych poprzez udostępnienie im know-how, specjalistycznej wiedzy sprzedażowej czy narzędzi marketingowych.

### III.6. Dane osób zarządzających i nadzorujących spółki powiązanej Eko-Wital Sp. z o.o.

#### Zarząd

Zarząd Eko-Wital Sp. z o.o. jest dwuosobowy:

**Pan Zbigniew Czerniszewski** – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny.

Działalność w branży spożywczej zaczynał w latach 90-tych od prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Od 2002 roku pracował w firmie PPH Compar Sp. z o.o. specjalizującej się w produkcji pieczywa cukierniczego trwałego, w kolejnych latach zakład jako jeden z pierwszych w Polsce wprowadził do sprzedaży ciastka i wafle bez cukru. Pracując w firmie Compar przeszedł szczeble od kierownika do spraw sprzedaży do dyrektora zarządzającego firmą. W firmie Eko-Wital pracuje od roku 2005, początkowo jako dyrektor do spraw sprzedaży a obecnie jako Dyrektor Generalny.

**Pani Joanna Świercz** – Członek Zarządu, Dyrektor ds. Rozwoju i Wdrożenia Strategii

Spędziła wiele lat w Wielkiej Brytanii, gdzie uzyskała dyplom licencjata na kierunku Stosunki Międzynarodowe. Ukończyła studia magisterskie w Szkole Głównej Handlowej na kierunku Zarządzanie, ze specjalizacją zarządzanie projektami. Pracowała w organizacji charytatywnej działającej na rzecz kobiet w regionach świata dotkniętych wojną oraz na stanowisku dyrektora zarządzającego w spółce Green Way LTD w Londynie. Doświadczenie w branży żywności ekologicznej zdobyła pracując w Dziale Zakupów sieci Organic Farma Zdrowia. Prywatnie również jest entuzjastką żywności ekologicznej i kucharzem-amatorem.

#### Rada Nadzorcza

W strukturze spółki nie występuje organ rady nadzorczej, ponieważ nadzór nad spółką jest bezpośrednio właścicielski poprzez Walne Zgromadzenie – jedynym, stuprocentowym udziałowcem jest Organic Farma Zdrowia S.A.

### IV. Zatrudnienie w Grupie w 2022 roku

W 2022 roku spółka dominująca Organic Farma Zdrowia S.A. zatrudniała średnio 172 osoby. W punktach handlowych na stanowiskach: sprzedawców, kierowników delikatesów oraz pomocników

sprzedawcy zatrudnionych było średnio 150 osób, na pozostałych stanowiskach w tym w centrali pracowało średnio 22 osoby.

Zatrudnienie w delikatesach wynosi od kilku do kilkunastu osób w zależności od wielkości sklepu, godzin otwarcia oraz generowanego obrotu.

W Grupie Kapitałowej rozumianej jako jednostka dominująca i zależna (Eko-Wital sp. z o.o.) średnie zatrudnienie wynosiło w 2020 roku 206 osób, w tym 169 osób pracowało na stanowiskach bezpośrednich i 37 na stanowiskach administracyjnych.

Spółka dystrybucyjna Eko-Wital zatrudnia głównie na stanowiskach magazynierów, kierowców, handlowców i pracowników produkcyjnych – w związku z ciągłym wzrostem skali działalności w tych obszarach można spodziewać się największych wzrostów zatrudnienia.

## **V. Podstawowe czynniki ryzyka działalności spółek z Grupy kapitałowej**

### **V.1. Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną**

Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy na chwilę obecną sprzedają wyłącznie na rynku krajowym w związku z tym prowadzona działalność zależy od sytuacji makroekonomicznej Polski. Popyt na sprzedawane towary związany jest głównie z poziomem wydatków konsumpcyjnych, a więc z sytuacją finansową konsumentów. W przypadku znacznego pogorszenia sytuacji makroekonomicznej w Polsce popyt na produkty spółek Grupy mógłby ulec obniżeniu.

### **V.2. Ryzyko pogorszenia koniunktury na rynku produktów ekologicznych**

Zdrowy, ekologiczny tryb życia staje się coraz bardziej popularny w Polsce, co przekłada się na ciągły wzrost zainteresowania „zdrową żywnością”, a szczególnie produktami ekologicznymi. Co prawda rynek żywności ekologicznej w Polsce ciągle jest w fazie kształtowania, ale przewiduje się dynamiczny jego rozwój oraz trwały wzrost zainteresowania produktami ekologicznymi. Przewidywania te potwierdzają informacje z rynków rozwiniętych (Niemcy/Francja), wielokrotnie większych niż w Polsce oraz dojrzałych, gdzie ciągle obserwowany jest wyraźny wzrost. Ostrożne szacunki mówią o możliwym wieloletnim średnim wzroście na poziomie 10%-20% rocznie. Spółka nie może jednak zapewnić, że szacunki okażą się prawdziwe. Nie jest wykluczone, że na skutek nieprzewidywalnych okoliczności obecnie obserwowana tendencja ulegnie zmianie, co może negatywnie wpłynąć na działalność, wyniki i sytuację finansową Spółek Grupy.

### **V.3. Ryzyko związane z konkurencją i zmianą struktury rynku**

w Przypadku spółki dominującej na polskim rynku nie istnieją sieci delikatesów ekologicznych czy sklepów specjalistycznych prowadzące działalność na taką samą skalę jak Organic Farma Zdrowia S.A. Rynek detalicznej sprzedaży produktów ekologicznych w Polsce jest bardzo rozdrobniony. Poza sklepami specjalistycznymi sprzedaż prowadzą supermarkety, hipermarkety i dyskonty na wydzielonych półkach oraz sklepy internetowe. Produkty ekologiczne można również nabyć na stałych lub okazjonalnych bazarach i jarmarkach. W związku z tym pozycję konkurencyjną Spółki można określić jako bardzo dobrą. Organic Farma Zdrowia S.A. jest pionierem i liderem na rynku detalicznej sprzedaży żywności ekologicznej i niemodyfikowanej.

Nie ma jednak pewności, że w przyszłości na rynku nie pojawią się inne podmioty prowadzące podobną w skali działalność. Ponadto istnieje ryzyko wzrostu konkurencji poprzez umocnienie pozycji podmiotów obecnie funkcjonujących na rynku – w tym ryzyko znaczącego zwiększenia oferty ekologicznej w dyskontach, super i hipermarketach oraz sklepach internetowych. Organic Farma Zdrowia S.A. przeciwdziała temu ryzyku poprzez systematycznie poszerzaną i dostosowywaną do oczekiwań Klientów ofertę Spółki - szerokość i atrakcyjność oferty jest jedną z podstawowych przewag konkurencyjnych sieci. Obecnie Spółka ma najlepszą i największą ofertę ekologiczną w Polsce!

Działalność hurtowa prowadzona w Grupie przez spółkę Eko-Wital sp. z o.o. funkcjonuje na konkurencyjnym rynku. Szerokość i jakość oferty oraz obsługi jest regularnie poprawiana by utrzymać atrakcyjność oferty spółki dla klientów B2B. Istnieje ryzyko wejścia na ten rynek dużych dystrybutorów produktów konwencjonalnych, jednakże na chwilę obecną w związku ze specyfiką zagadnienia i wciąż stosunkowo małym rynkiem w stosunku do konwencjonalnego, takie zmiany nie są obserwowane.

#### **V.4. Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży**

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Grupę działalności, przychody podlegają sezonowym wahaniom. Najniższe obroty występują latem zwłaszcza w sezonie urlopowym, kiedy sprzedaż spada o 15-20% w stosunku do średniej rocznej. Najwyższe obroty występują zimą i wiosną, głównie w okresach przedświątecznych. Przeważającą część asortymentu Grupy stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniom sezonowym. Spółka stara się zdywersyfikować ofertę wprowadzając do sprzedaży produkty dla alergików, diabetyków, kobiet w ciąży, karmiących mam, jak również produkty niespożywcze – kosmetyki, środki czystości. Działania te mają na celu między innymi zmniejszenie cyklicznych wahań sprzedaży. W związku z większym rozłożeniem zakupów hurtowych na okresy sezonowość sprzedaży jest mocniejsza w sprzedaży detalicznej niż hurtowej Grupy.

#### **V.5. Ryzyko związane z lokalizacją punktów sprzedaży detalicznej**

Jednym z najważniejszych czynników wpływających na przyszłe przychody i wyniki Spółki dominującej jest trafny wybór lokalizacji punktów sprzedaży, który decyduje o późniejszej ich rentowności. Obecnie większość sprzedaży detalicznej realizowana jest w dużych centrach handlowych w oparciu o umowy najmu na czas określony, co w przypadku podjęcia nietrafionej decyzji wiąże się z poniesieniem znacznych strat/kosztów związanych z funkcjonowaniem nierentownych obiektów/opuszczeniem lokalu, jeśli w ogóle umowa najmu dopuszcza taką możliwość. Wraz ze zmieniającymi się oferowanymi warunkami najmu oraz sytuacją na rynku sprzedaży produktów ekologicznych, Zarząd cały czas weryfikuje metodę oceny atrakcyjności lokalizacji. Pozyskanie branżowego inwestora strategicznego wniosło do spółki dodatkowy know-how w zakresie otwierania i prowadzenia sklepów z żywnością ekologiczną. Wiedza ta znacząco zwiększa szanse spółki na trafny wybór lokalizacji pod kolejne obiekty handlowe spółki. Zagadnienie to nie dotyczy spółki Eko-Wital gdyż nie prowadzi ona sprzedaży detalicznej.

#### **V.6. Ryzyko kursu walutowego**

Ze względu na fakt, iż ok. 40% produktów oferowanych przez Grupę stanowią produkty importowane (przez dostawców spółek Grupy bądź bezpośrednio), Grupa narażona jest na ryzyko wzrostu kursu walut (głównie Euro), czyli w konsekwencji na wzrost cen zakupu towarów u dostawców. Ponadto spółki Grupy związane są umowami najmu nieruchomości w większości denominowanymi w Euro. W przypadku niekorzystnych wahań kursów walut koszty działalności Grupy wzrastają, co negatywnie

przekłada się na wyniki. Każde wzmocnienie kursu waluty polskiej powoduje automatyczną obniżkę kosztów operacyjnych. Grupa monitoruje sytuację i wypracowuje metody zarządzania ryzykiem walutowym odpowiednie dla charakteru prowadzonej działalności oraz bierze pod uwagę działania w tym zakresie prowadzone przez partnerów handlowych i konkurencję.

#### **V.7. Ryzyko związane z prowadzeniem przez Grupę działalności handlowej na podstawie umów najmu lokali**

Działalność handlowa Grupy prowadzona jest w wynajmowanych lokalach. Umowy najmu zawierane są na 5 albo 10 lat, na ogół bez prawa do ich przedterminowego rozwiązania, co zapewnia stabilność funkcjonowania placówek handlowych. W przypadku braku rentowności danej placówki handlowej, treść umów najmu ogranicza możliwość zmiany przeznaczenia lokalu na inny rodzaj działalności albo podnajem, a wcześniejsze opuszczenie lokalu dodatkowo jest obciążone jednorazowym kosztem niezamortyzowanych nakładów inwestycyjnych. Tworzenie sieci sprzedaży detalicznej w oparciu o własne lokale wymagałoby od spółek Grupy wielokrotnie większych nakładów inwestycyjnych, w związku z tym taki model przy zbliżonej skali działalności nie jest praktykowany. W przyszłości spółka dominująca zamierza koncentrować się na otwieraniu supermarketów ekologicznych poza centrami handlowymi – gdzie warunki najmu w znacznie większym stopniu podlegają negocjacjom i są dużo bardziej elastyczne (mniej ryzykowne).

Dystrybucyjna spółka zależna Eko-Wital prowadzi działalność w wynajmowanych obiektach, co w przypadku braku możliwości przedłużenia umowy najmu, może wiązać się z istotnymi kosztami relokacji siedzib i magazynów.

#### **V.8. Ryzyko uzależnienia od głównych dostawców**

Grupa zaopatruje się u ponad 100 różnych dostawców z czego kilkunastu można nazwać głównymi. W przypadku wstrzymania dostaw, od któregoś z głównych dostawców istnieje ryzyko chwilowego braku zaopatrzenia w pewne produkty i chwilowe zmniejszenie obrotów powodujące pogorszenie wyniku finansowego. Niemniej jednak żaden z dostawców nie jest na tyle dominujący, aby trwale i poważnie zagrozić płynności dostaw. W każdej grupie produktowej na rynku specjalizuje się kilku dostawców w związku z czym wszelkie braki dostaw związane z wycofaniem się ze współpracy z dostawcą, mogą w krótkim czasie być zastąpione dostawcami konkurencyjnymi. Szerokość oferty produktowej dostępnej zagranicą powoduje zwiększenie bezpieczeństwa zatowarowania Grupy w przypadku ewentualnego braku dostaw od jednego z głównych dostawców zagranicznych.

W celu uzyskania poprawy warunków handlowych Grupa będzie dążyć do zwiększania obrotów z najważniejszymi dostawcami co może wpłynąć na spadek ich ogólnej ilości w przyszłości, jednakże dywersyfikacja dostaw w zakresie konkretnych grup towarowych będzie zachowywana.

#### **V.9. Ryzyko związane z dominującym akcjonariuszem**

Od połowy 2016 roku spółka dominująca posiada branżowego inwestora strategicznego wspierającego zarówno działalność operacyjną jak i zapewniającego finansowanie realizowanych inwestycji. EcorNaturaSi S.p.A. jest największą firmą w branży we Włoszech i jedną z największych w Europie. Potencjalnie, w przypadku wystąpienia problemów finansowych u spółki matki, Organic Farma Zdrowia S.A. mogłaby doświadczyć ograniczenia środków przeznaczonych na inwestycje co negatywnie

wpłynęłyby na tempo rozwoju spółki.

#### **V.10. Ryzyko związane z czynnikami losowymi**

Spółki Grupy są narażone na ryzyko strat w wyniku pożaru, zalania, spięcia instalacji elektrycznej itp. W celu zminimalizowania skutków tego ryzyka spółki zawsze posiadają umowy ubezpieczenia mienia od ognia i innych zdarzeń losowych, mające na celu minimalizację strat w przypadku zdarzeń losowych. Rozproszenie lokalizacji działalności powoduje istotne zmniejszenie tego ryzyka.

#### **V.11. Ryzyko związane ze zmianą przepisów prawa**

Regulacje prawne w Polsce ulegają ciągłym zmianom. Zachodzi więc konieczność ponoszenia kosztów monitoringu zmian legislacyjnych oraz dostosowywania działalności Grupy do zmieniających się przepisów. Istnieje ryzyko rozbieżności interpretacyjnych przepisów prawa dokonywanych przez spółki oraz organy administracji państwowej.

#### **V.12. Ryzyko utraty doświadczonych pracowników**

O sukcesie jednostek handlowych niejednokrotnie decyduje fachowa obsługa i doświadczona kadra. Częsta zmiana pracowników powodować może pogorszenie jakości obsługi klienta i spowodować obniżenie wyników sprzedaży. Presja płacowa na całym rynku powoduje znaczną rotacją pracowników oraz trudność z pozyskiwaniem nowych. Monitoring zmieniającej się sytuacji i wprowadzane działania motywacyjne mają zapobiec rotacji kadry.

#### **V.13. Ryzyko zmian cen**

Ceny produktów ekologicznych są istotnie droższe od swoich konwencjonalnych odpowiedników. Grupa obserwuje, że % wahania cen produktów ekologicznych są zwykle łagodniejsze. Jednocześnie ryzyko zmian cen występuje i realizowało się w istotnym stopniu pod koniec 2021 roku i dalej w 2022. Spółki Grupy, jak i wszystkie znane podmioty konkurencji przekładają podwyżki cen na ceny sprzedaży B2B i do konsumentów. Marże realizowane na rynku spożywczym są na tyle niskie, że nie pozwalają ani w hurcie ani w handlu detalicznym na inne działanie. Istnieje ryzyko, że już stosunkowo drogie produkty ekologiczne po kontynuacji podwyżek staną się za drogie dla klientów i popyt spadnie. Historycznie tego typu proces nie był jednak obserwowany.

#### **V.14. Ryzyko kredytowe**

Ryzyko kredytowe dotyczy spółki dystrybucyjnej Eko-Wital sp. z o.o. Spółka ta prowadzi działalność handlową B2B, która wiąże się z istotną wartością należności od kontrahentów oraz zobowiązań wobec dostawców. Funkcjonuje procedura opisująca rozpoczęcie działalności z nowymi klientami (pierwsze zamówienia realizowane są za gotówkę). Wszyscy klienci objęci są systemem automatycznych blokad dostaw w przypadku późnienia w płatnościach. Na bieżąco spółka współpracuje z zewnętrzną kancelarią windykacyjną, która przejmuje trudne przypadki. Bieżący monitoring czasowo-kwotowy kredytu kupieckiego ma na celu zminimalizowanie ryzyka strat związanych z niewypłacalnością klientów.

Spółka dominująca:

Spółka finansuje swoją działalność pożyczkami i kredytami w związku z czym narażona jest na ryzyko zakłóceń płynności w przypadku cofnięcia tych źródeł finansowania. Jednocześnie ryzyko to jest w znacznym stopniu zredukowane dzięki źródłom pochodzenia finansowania – zarówno pożyczki jak i kredyt w Banku Intesa został zaciągnięty przy współpracy z większościovym akcjonariuszem Włoską spółką EcorNaturaSi, co stanowi element sposobu finansowania spółki. Kredyt w Polskim Banku Santander jest niewysoki (700 tys. zł i zgodnie z planem finansowym został spłacony w marcu 2022 roku). Główne finansowanie zewnętrzne (pożyczki oraz kredyt w banku Intesa) zaciągnięte jest w walucie EUR co powoduje powstania ryzyka walutowego. Spółka nie stosuje instrumentów zabezpieczenia tego ryzyka. Ryzyko stopy procentowej nie jest oceniane jako znaczne: kredyty są w Walucie EUR charakteryzującej się stosunkowo niskimi stopami procentowymi (kredyt w Intesa), pożyczki posiadają stałą stopę procentową.

Spółka zależna Eko-Wital sp. z o.o.:

Spółka posiada otwartą multiliniję kredytową w kwocie 2,5 mln zł, której głównymi celami jest finansowanie kapitału obrotowego oraz akredytyw dokumentowych. W związku z posiadaniem tego instrumentu (oprocentowanie zmienne oparte o współczynnik WIBOR 1M) spółka narażona jest na ryzyko wzrostu stóp procentowych, jest to ryzyko nieznaczne w związku ze stosunkowo niskim poziomem łącznej kwoty kredytu w stosunku do działalności spółki. Jednocześnie kwota 2,5 mln zł jest w znacznym stopniu wykorzystana i występuje ryzyko zakłócenia płynności spółki w przypadku cofnięcia kredytu przez Bank. Długa historia współpracy z bankiem oraz posiadanie inwestora strategicznego finansującego działalność spółki-matki w Polsce znacząco zmniejsza powstania zaburzeń płynności nawet w przypadku realizacji tego ryzyka.

#### **V.15. Ryzyko istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej**

Spółki Grupy balansują wahania w tempie spływu należności poprzez terminy spłaty zobowiązań handlowych oraz kredytem obrotowym. Dobre, wieloletnie relacje z największymi dostawcami powodują, że nawet w przypadku istotnego punktowego późnienia w spływnie należności spółka ma możliwość opóźnienia realizacji płatności do dostawców bez wpływu na terminowość dostaw. Ryzyko trwałej utraty płynności w Grupie jest dodatkowo minimalizowane przez posiadanie silnego większościowego akcjonariusza, który jest w stanie wspomóc Grupę jak by była taka potrzeba.

## **VI. Sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej**

### **VI.1. Zasady rachunkowości**

Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu sprawozdań finansowych są zgodne z ustawą o rachunkowości z 29 września 1994 roku z późniejszymi zmianami. Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu, że Spółka będzie kontynuować działalność gospodarczą w dającej się przewidzieć przyszłości, oraz że nie zamierza ani nie musi zaniechać działalności lub istotnie zmniejszyć jej zakresu. Zgodnie z wiedzą Zarządu Spółki nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności. Sprawozdanie finansowe oraz dane finansowe zostały zaprezentowane w sposób zapewniający ich ocenę przez zastosowanie jednolitych zasad rachunkowości we wszystkich



prezentowanych okresach, zgodnie z zasadami rachunkowości stosowanymi przez Spółkę przy sporządzaniu sprawozdania finansowego.

## VI.2. Aktualna sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej

Poniższa tabela przedstawia najważniejsze, wybrane skonsolidowane dane finansowe za lata obrotowe 2022 i 2021 w tys. zł.

Pozycje	01.01 31.12.2022 w tys. PLN	01.01 31.12.2021 w tys. PLN	Zmiana wartościowa	Zmiana procentowa
Przychody netto ze sprzedaży	102 902	100 279	2 623	2,6%
Koszty działalności operacyjnej	107 580	107 142	438	0,4%
Amortyzacja	1 934	3 213	-1 279	-39,8%
Zysk (strata) ze sprzedaży	-4 678	-6 863	2 185	31,8%
Pozostałe przychody operacyjne	2 247	643	1 604	249,4%
Pozostałe koszty operacyjne	1 844	10 768	-8 923	-82,9%
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-4 275	-16 987	12 713	74,8%
EBITDA (wynik operacyjny + amortyzacja)	-2 341	-13 774	11 434	83,0%
Przychody finansowe	4 241	606	3 635	599,8%
Koszty finansowe	919	360	559	155,3%
Zysk (strata) z działalności gospodarczej	-953	-13 604	12 651	93,0%
Wynik z udziałów w jedn. pod. wycenianych m. praw wł.	0	100	-100	-100,0%
Odpis wartości firmy	121	121	0	0,0%
Zysk (strata) brutto	-1 073	-13 624	12 551	92,1%
Zysk (strata) netto	-1 078	-13 652	12 574	92,1%
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-4 068	-4 560	492	10,8%
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	4 391	3 592	799	22,3%
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-1 756	1 949	-3 706	-190,1%
Aktywa razem	33 781	49 404	-15 623	-31,6%
Aktywa trwałe	12 544	14 562	-2 017	-13,9%
Udziały w jedn. pod. wyceniane m. praw własności	0	0	0	#DZIEL/0!
Aktywa obrotowe	21 236	34 842	-13 606	-39,1%
Należności krótkoterminowe	6 953	6 270	683	10,9%
Należności długoterminowe	2 678	2 850	-173	-6,1%
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 055	4 488	-1 433	-31,9%
Kapitał (fundusz) własny	-3 168	8 239	-11 407	-138,5%
Zobowiązania krótkoterminowe	34 453	31 073	3 380	10,9%
Zobowiązania długoterminowe	178	3 492	-3 314	-94,9%
Zysk/Strata netto na jedną akcję jedn. domin. (w zł)	-0,20	-2,48	2,28	92,1%
Wartość księgowa na jedną akcję jedn. domin. (w zł)	-0,58	1,50	-2,07	-138,5%

**VI.3. Znaczące zdarzenia jednorazowe mające wpływ na wynik finansowy w okresie 2022 roku**

Zdarzenia jednorazowo wpływające na wynik finansowy Grupy w 2022 roku:

Zdarzenia jednorazowe wpływające negatywnie na wynik finansowy	Wpływ na wynik
Aktualizacja wartości aktywów trwałych/ Likwidacja aktywów trwałych/ Rezerwy na straty na umowach najmu.	421 463
Odpis aktualizujący należność	240 845
	61 606
<b>Razem</b>	<b>483 069</b>

Zdarzenia jednorazowe wpływające pozytywnie na wynik finansowy	Wpływ na wynik
Rozwiązanie rezerw na straty na umowie najmu	2 041 764
Dywidenda	172 663
Sprzedaż akcji	4 064 809
<b>Razem</b>	<b>6 279 236</b>

**VI.4. Analiza wskaźnikowa**

ANALIZA WSKAŹNIKOWA GRUPA KAPITAŁOWA ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.	2022	2021	2020	2019	2018	2017
<b>WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI</b>						
Wskaźnik rentowności sprzedaży	-4,55%	-6,84%	-3,44%	-2,64%	-1,13%	-1,71%
Wskaźnik rentowności sprzedaży netto	-1,05%	-13,61%	-5,19%	-5,67%	-4,12%	-5,42%
Wskaźnik rentowności majątku (ROA)	-3,19%	-27,63%	-11,48%	-11,52%	-8,53%	-10,25%
Wskaźnik rentowności kapitału (ROE)	34,03%	-165,71%	-83,21%	-72,87%	-60,56%	-47,14%
Wskaźnik rentowności operacyjnej	-4,15%	-16,94%	-4,00%	-5,29%	-2,56%	-3,64%
Wskaźnik rentowności EBITDA	-2,27%	-13,74%	-0,83%	-2,43%	0,51%	-0,68%
<b>WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI I ZADŁUŻENIA</b>						
Stopa zadłużenia	1,03	0,70	0,81	0,78	0,81	0,70
Stopień pokrycia majątku kapitałem własnym	-0,09	0,17	0,14	0,16	0,14	0,22
Kapitał obrotowy netto (tys. zł)	-13 216	3 770	-11 699	-6 860	6 443	6 216
Wskaźnik płynności	0,62	1,12	0,62	0,77	1,42	1,38
Wskaźnik podwyższonej płynności	0,35	0,82	0,31	0,46	0,78	0,86
Wskaźnik natychmiastowej płynności	0,14	0,60	0,12	0,19	0,22	0,34
<b>WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI</b>						
wskaźnik rotacji zapasów w dniach	49,60	53,39	53,15	52,45	57,42	52,22
wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach	92,25	89,25	81,48	85,82	77,51	63,93

**Zastosowane wzory wskaźników:****Wskaźnik rentowności sprzedaży:** wynik ze sprzedaży/przychody ze sprzedaży**Wskaźnik rentowności sprzedaży netto:** wynik netto/przychody ze sprzedaży**Wskaźnik rentowności majątku (ROA):** wynik netto/aktywa razem**Wskaźnik rentowności kapitału (ROE):** wynik netto/kapitał własny**Wskaźnik rentowności operacyjnej:** wynik na działalności operacyjnej/przychody ze sprzedaży**Wskaźnik rentowności EBITDA:** (wynik na działalności operacyjnej + amortyzacja)/przychody ze sprzedaży**Stopa zadłużenia:** (zobowiązania długoterminowe + zob. krótkoterminowe)/aktywa razem**Stopień pokrycia majątku kapitałem własnym:** kapitały własne/aktywa razem

**Kapitał obrotowy netto:** aktywa obrotowe - zob. krótkoterminowe

**Wskaźnik płynności:** aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe

**Wskaźnik podwyższonej płynności:** (aktywa obrotowe – zapasy)/zobowiązania krótkoterminowe

**Wskaźnik natychmiastowej płynności:** inwestycje krótkoterminowe/zob. krótkoterminowe

**wskaźnik rotacji zapasów w dniach:** zapasy\*365/wartość sprzed towarów i mat.

**wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach:** (zobow. z tyt. dostaw i usług - zobowiązania z tyt. środków trwałych\*365)/wartość sprzed towarów i materiałów.

### **Komentarz do ogólnej sytuacji finansowej Spółki:**

Od lipca 2016 roku Organic Farma Zdrowia S. A. jest częścią włoskiej grupy kapitałowej EcorNaturaSi S.p.A., która posiada 75,74% akcji spółki. Pozyskanie silnego inwestora branżowego ukierunkowanego na ekspansję rynkową znacząco zmieniło sytuację nie tylko finansową, ale także strategiczną Organic Farma Zdrowia S.A. oraz lokalnej Grupy spółek. W 2022 roku Zarząd Spółki skupiał się na realizacji przyjętego jesienią 2021 roku programu restrukturyzacji, mającego na celu jak najszybszą poprawę wyników i doprowadzenie w możliwe szybkim czasie do dodatniego wyniku EBITDA. Spółka finansowana była w 2022 roku pożyczką od głównego akcjonariusza oraz sprzedażą dużej części posiadanego pakietu akcji w spółce Bio Planet S.A.. Spółka zakończyła rok znaczącą kwotą środków pieniężnych w bilansie.

### **VI.5. Przewidywana sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej**

W 2023 roku Spółka będzie finansowana poprzez kolejne pożyczki od akcjonariuszy oraz sprzedaż pozostałego pakietu akcji Bio Planet. Dzięki dwucyfrowemu wzrostowi sprzedaży i znaczącemu obniżeniu kosztów w wyniku działań restrukturyzacyjnych przewidywana jest bardzo szybka poprawa wyniku EBITDA. W efekcie powyższych działań płynność Spółki nie powinna być zagrożona.

#### **VI.5.1. Możliwości kontynuowania działalności:**

Spółka może i będzie kontynuować działalność w roku 2023 roku.

- 1) Spółka działa na rynku sprzedaży artykułów spożywczych, na które popyt nie podlega znaczącym wahaniom w średnim i długim terminie. Zarząd nie oczekuje istotnego spadku popytu na produkty oferowane przez spółkę, wręcz odnotowuje dwucyfrowe wzrosty sprzedaży od co najmniej pół roku.
- 2) Łańcuchy dostaw wszystkich podstawowych surowców i produktów spożywczych oferowanych przez Spółkę nie są obecnie zagrożone.
- 3) Konflikt zbrojny na terenie Ukrainy nie ma bezpośredniego wpływu na możliwość kontynuowania działalności przez Spółkę.

**Pozostałe informacje, które mogłyby w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej oraz wynik finansowy jednostki.**

Informacja dotycząca wykazania straty spółki powyżej progu określonego w art. 397 Kodeksu Spółek Handlowych.

W roku 2022 Spółka kontynuowała działania restrukturyzacyjne rozpoczęte w IV kwartale 2021 roku, polegające głównie na znaczącej redukcji kosztów w centrali spółki oraz likwidację nierentownych

obiektów handlowych. W roku 2022 działalność operacyjną zakończyło 6 kolejnych sklepów, a od rozpoczęcia działań restrukturyzacyjnych zostało zamkniętych 10 punktów handlowych.

Powyższe działania wpłynęły na znaczący spadek kosztów stałych i jednocześnie nie spowodowały istotnego spadku uzyskanych przychodów ze sprzedaży w 2022 roku. Pełny efekt finansowy przeprowadzonych działań był jednak widoczny dopiero w IV kwartale 2022 roku, w którym Spółka osiągnęła 418 tys. zł wyniku EBITDA, dając tym samym solidne podstawy poprawy sytuacji finansowej spółki w przyszłych okresach.

Pomimo trudnej sytuacji gospodarczej oraz wysokiego poziomu inflacji i niestabilnych cen energii, co ma bezpośredni wpływ na finanse gospodarstw domowych i ich decyzje konsumenckie, Zarząd nie przewiduje spadku poziomu realizowanej sprzedaży w 2023 roku, co potwierdzają wyniki sprzedaży z pierwszych dwóch miesięcy roku.

W celu zapewnienia finansowania, na rok 2023 zaplanowana jest dalsza sprzedaż akcji spółki Bio Planet S.A. Zarząd prowadzi również rozmowy z głównym akcjonariuszem dotyczące formy i warunków podwyższenia kapitału Spółki.

Na chwilę sporządzania niniejszego Sprawozdania, Zarząd nie dostrzega innych zagrożeń, które mogłyby mieć istotny wpływ na sytuację finansową Spółki w 2023 roku.

#### **VI.5.2. Informacja o przyjętych przez jednostkę celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.**

Grupa tylko sporadycznie przeprowadza transakcje zabezpieczania ryzyka walutowego. Praktyką rykową jest w tej branży przenoszenie wyższych kursów walut na ceny przez dystrybutorów i detalistów. Grupa uznaje że prowadzenie odmiennej polityki byłoby zwiększaniem ryzyka utraty konkurencyjności. Spółka dominująca historycznie przeprowadzała transakcje zabezpieczające wobec istotnych przyszłych pojedynczych transakcji walutowych.

#### **VI.6. Opis istotnych pozycji pozabilansowych Grupy w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym**

W związku z zawieraniem przez spółki Grupy umów leasingu wystawiane i podpisywane są weksle in blanco – bez protestu, z deklaracją wekslową, zabezpieczające spłatę leasingu.

#### **VI.7. Informacja o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju**

Spółka nie prowadziła działalności badawczej

### **VII. Zasady spółek Grupy Kapitałowej co do wypłaty dywidendy**

Wszystkie akcje jednostki dominującej są zrównane w prawach do dywidendy. Zarząd jednostki dominującej nie będzie wnioskował o wypłatę dywidendy w ciągu najbliższych lat, gdyż priorytetem jest rozwój oparty o wszelkie źródła kapitału, w tym zysku pozostawionego w spółce.

Spółka zależna Eko-Wital sp. z o.o. historycznie wypłacała w formie dywidendy cały wypracowany zysk do Organic Farma Zdrowia S.A.. Rok 2021 zakończył się stratą, więc wypłaty dywidendy w 2022 roku nie będzie.

## VIII. Ład korporacyjny

Oświadczenie dotyczące przestrzegania Dobrych Praktyk przez jednostkę dominującą oraz informacje wymagane przez ich zapisy

- I. Wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy Spółki w 2022 roku z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.

Łączne wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy: Invest Concept Sp. z o.o. wyniosło w 2022 roku: 14760 zł. brutto.

- II. Łączna wysokość wynagrodzeń wszystkich członków Zarządu i Rady Nadzorczej jednostki dominującej w 2022 roku.

Łączny koszt Spółki z tytułu pełnienia funkcji przez Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej w 2022r. wyniósł: 366 820,80 zł brutto.

- III. Oświadczenie w zakresie stosowania Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect przez jednostkę dominującą w 2022 roku

Spółka dominująca przestrzegała i stosowała zasady dobrych praktyk w 2022 roku. Wyjątkiem było nie stosowanie w pełni następujących zasad:

Zasada nr 1 – w części dotyczącej transmisji obrad Walnego Zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad oraz upublicznienia przebiegu obrad.

Wszystkie istotne informacje dotyczące zwołania i przebiegu Walnego Zgromadzenia były publikowane przez Organic Farma Zdrowia S.A. w formie raportów bieżących oraz umieszczane na stronie internetowej - zatem akcjonariusze nie biorący udziału osobiście w walnym zgromadzeniu oraz inni zainteresowani inwestorzy mieli możliwość zapoznania się ze sprawami poruszonymi na walnym zgromadzeniu. Koszty związane z infrastrukturą techniczną umożliwiającą transmisję obrad walnego zgromadzenia przez Internet Spółka uznaje za niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.

Zasada nr 11 – W 2022 roku Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. nie spotykał się publicznie z akcjonariuszami.

## IX. Informacja w zakresie prognoz finansowych na 2022 rok.

Prognozy na 2022 rok nie były publikowane.

## **X. Osoby odpowiedzialne za informacje zawarte w sprawozdaniu.**

W imieniu Spółki działają następujące osoby:

Sławomir Chłoń - Prezes Zarządu

Przemysław Eliaż Tomaszewski - Wiceprezes Zarządu

Wymienione wyżej osoby są odpowiedzialne za wszystkie informacje zamieszczone w tym Sprawozdaniu.

**Prezes Zarządu**

**Wiceprezes Zarządu**

**Sławomir Chłoń**

**Przemysław Tomaszewski**

Warszawa, dnia 31 marca 2023 r.



**SPRAWOZDANIE NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA  
Z BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

za okres od 1 stycznia 2022 roku do 31 grudnia 2022 roku jednostki:

**GRUPY KAPITAŁOWEJ**

w której jednostką dominującą jest

**ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.**

z siedzibą w Warszawie (02-417), ul. Głębczycka 11 lok.1



Warszawa, dnia 31 marca 2023r.

## **Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania**

**Dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej**

**ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.**

## **Sprawozdanie z badania rocznego sprawozdania finansowego**

### **Opinia**

Przeprowadziliśmy badanie załączonego sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r. („sprawozdanie finansowe”) grupy kapitałowej („Grupa”), w której jednostką dominującą jest **ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.** („Jednostka dominująca”) z siedzibą w **Warszawie (02-417), ul. Głębczycka 11 lok.1**, na które składa się:

- 1) Wprowadzenie do sprawozdania finansowego,
- 2) Skonsolidowany bilans sporządzony na dzień 31.12.2022 r., który po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę **33 780 741,53 zł**
- 3) Skonsolidowany rachunek zysków i strat wykazujący za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r. stratę netto w wysokości **1 077 965,43 zł**
- 4) Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r. wykazujące zmniejszenie kapitału własnego o kwotę **11 406 719,94 zł**
- 5) Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r wykazujący zmniejszenie stanu środków pieniężnych o kwotę **1 433 338,89 zł**
- 6) Dodatkowe informacje i objaśnienia („sprawozdanie finansowe”).



Naszym zdaniem, załączone skonsolidowane sprawozdanie finansowe, sporządzone w postaci pliku elektronicznego o nazwie „Skonsolidowane Sprawozdanie finansowe 2022” i opatrzone podpisami elektronicznymi osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg i Zarządu Jednostki dominującej w dniu 31.03.2023r.

- przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej Grupy na dzień 31.12.2022 r. oraz jej wyniku finansowego i przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony w tym dniu zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości („Ustawa o rachunkowości” – t.j. Dz. U. z 2023 r., poz. 120 z późn. zm.) oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości,
- jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Grupę przepisami prawa i statutem Jednostki dominującej.
- zostało sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych zgodnie z przepisami rozdziału 2 Ustawy o rachunkowości,

#### **Podstawa opinii**

Nasze badanie przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętymi uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów nr 3430/52a/2019 z dnia 21 marca 2019 r. w sprawie krajowych standardów badania oraz innych dokumentów, z późn. zm. („KSB”) oraz stosownie do ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym („Ustawa o biegłych rewidentach” – t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1302). Nasza odpowiedzialność zgodnie z tymi standardami została dalej opisana w sekcji naszego sprawozdania *Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego*.

Jesteśmy niezależni od Spółek Grupy zgodnie z Międzynarodowym Kodeksem etyki zawodowych księgowych (w tym Międzynarodowymi standardami niezależności) Rady Międzynarodowych Standardów Etycznych dla Księgowych („Kodeks IESBA”) przyjętym uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów nr 3431/52a/2019 z dnia 25 marca 2019 r. w sprawie zasad etyki zawodowej biegłych rewidentów, z późn. zm. oraz z innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do badania sprawozdań finansowych w Polsce. Wypełniliśmy nasze inne obowiązki etyczne zgodnie z tymi wymogami i Kodeksem IESBA. W trakcie przeprowadzania badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od Spółek Grupy zgodnie z wymogami niezależności określonymi w ustawie o biegłych rewidentach.

Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

**Objaśnienie ze zwróceniem uwagi – kontynuacja działalności**

Zwracamy uwagę na notę 40 Informacji dodatkowych do skonsolidowanego sprawozdania finansowego, która wskazuje, że Grupa za 2022 rok poniosła stratę netto w wysokości 1 077 965,43 zł, natomiast wartość niepokrytych strat z lat ubiegłych stanowi kwotę 50 307 882,12 zł. Treść Noty 40 pkt.7 podaje, że poniesiona strata łącznie osiągnęła wartość powyżej progu określonego w art. 397 ksh, zgodnie z którym Zarząd Jednostki dominującej zobligowany jest do niezwłocznego zwołania Walnego Zgromadzenia w celu podjęcia uchwały dotyczącej kontynuacji działalności. Stosowana uchwała została podjęta na Walnym Zgromadzeniu Jednostki dominującej w dniu 29.09.2022r.

Ponadto zwracamy także uwagę na treść Noty 39, gdzie Grupa informuje o podjętych działaniach restrukturyzacyjnych, które mają na celu zmniejszenie ujemnych przepływów pieniężnych w Grupie w 2023 roku.

Nasza opinia nie zawiera zastrzeżenia w odniesieniu do tej sprawy.

**Inna sprawa**

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy za rok zakończony 31 grudnia 2021 roku zostało zbadane przez działającego w imieniu innej firmy audytorskiej biegłego rewidenta, który wyraził opinię bez zastrzeżeń na temat tego sprawozdania w dniu 18 marca 2022 roku.

**Kluczowe sprawy badania**

Kluczowe sprawy badania są to sprawy, które według naszego zawodowego osądu były najbardziej znaczące podczas badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy. Obejmują one najbardziej znaczące ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia, w tym ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem. Do spraw tych odnieśliśmy się w kontekście naszego badania sprawozdania finansowego jako całości i przy formułowaniu naszej opinii oraz podsumowaliśmy naszą reakcję na te rodzaje ryzyka, a w przypadkach, w których uznaliśmy za stosowne, przedstawiliśmy najważniejsze spostrzeżenia związane z tymi rodzajami ryzyka. Dodatkowo ustaliliśmy, że następujące sprawy zostały przez nas ocenione jako kluczowe sprawy badania. Nie wyrażamy osobnej opinii na temat tych spraw.

Lp.	Kluczowa sprawa badania	Jak nasze badanie odniosło się do tej sprawy
1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez kapitał z aktualizacji wyceny. Spółka dominująca zbyła w 2022r. akcje Bio Planet S.A. Zmiany w udziałach i akcjach zaliczanych do inwestycji krótkoterminowych w 2022 roku zostały ujawnione i zaprezentowane w	Nasze procedury obejmowały w szczególności: • przegląd zasad (polityki) rachunkowości dotyczących rozpoznania i prezentacji krótkoterminowych aktywów finansowych. • zrozumienie i ocenę środowiska kontroli wewnętrznej, w tym dotyczącej ujęcia, ustalenia wartości i prezentacji krótkoterminowych aktywów finansowych przeznaczonych do sprzedaży.

	Informacji dodatkowej Nota 1 pkt. f,h i.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• weryfikację istnienia aktywów poprzez uzgodnienie stanów do dokumentów potwierdzających nabycie akcji,</li> <li>• ocenę poprawności i kompletności ujawnień w sprawozdaniu finansowym oraz notach objaśniających,</li> <li>• sprawdzenie poprawności wyceny akcji przez Spółkę na podstawie notowań giełdowych na dzień bilansowy,</li> <li>• weryfikację zapisów księgowych z tytułu aktualizacji portfela inwestycyjnego,</li> <li>• szczegółowe procedury wiarygodności oparte na analizie dokumentów źródłowych</li> </ul>
2.	<p>Rozpoznanie przychody ze sprzedaży.</p> <p>Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi osiągnięte w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2022 roku wyniosły 102 902 219,93 zł w stosunku do okresu poprzedniego wzrosły o 2,6%.</p> <p>Ujawnienia dotyczące przychodów ze sprzedaży Grupa prezentuje między innymi w notcie 26 Dodatkowych informacji i objaśnień do sprawozdania finansowego będącego przedmiotem badania.</p> <p>Ryzyko rozpoznania przychodów ze sprzedaży uznaliśmy za kluczowe ze względu na wpływ kwot na sprawozdanie finansowe oraz rodzaj sprzedaży prowadzonej przez Grupę.</p>	<p>W ramach badania sprawozdania finansowego procedury obejmowały w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zapoznanie się z zasadami (polityką rachunkowości w zakresie ujmowania przychodów ze sprzedaży,</li> <li>• zrozumienie i ocenę środowiska kontroli wewnętrznej, w tym dotyczącej ujęcia, ustalenia i prezentacji przychodów ze sprzedaży,</li> <li>• szczegółowe procedury wiarygodności oparte na analizie dokumentów źródłowych,</li> <li>• zweryfikowanie prawidłowości rozgraniczenia przychodów ze sprzedaży w czasie,</li> <li>• ocenę zdarzeń po dniu bilansowym,</li> <li>• ocenę adekwatności ujawnień w informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi standardami sprawozdawczości finansowej.</li> </ul>

#### **Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej jednostki dominującej za sprawozdanie finansowe**

Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, skonsolidowanego sprawozdania finansowego, które przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej i wyniku finansowego Grupy zgodnie z przepisami Ustawy o rachunkowości, przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości oraz z obowiązującymi Grupę przepisami prawa i statutem, a także za kontrolę wewnętrzną, którą Zarząd spółki dominującej uznaje za niezbędną, aby umożliwić sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Sporządzając skonsolidowane sprawozdanie finansowe Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za ocenę zdolności Grupy do kontynuowania działalności, ujawnienie, jeżeli ma to zastosowanie, spraw związanych z kontynuacją działalności oraz za przyjęcie zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości, z wyjątkiem sytuacji kiedy Zarząd Jednostki dominującej albo zamierza dokonać likwidacji Grupy, albo zaniechać prowadzenia działalności albo nie ma żadnej realnej alternatywy dla likwidacji lub zaniechania działalności.

Zarząd Jednostki dominującej oraz członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są zobowiązani do zapewnienia, aby skonsolidowane sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości.

Członkowie Rady Nadzorczej są odpowiedzialni za nadzorowanie procesu sprawozdawczości finansowej.

#### **Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego**

Naszymi celami są uzyskanie racjonalnej pewności czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem oraz wydanie sprawozdania z badania zawierającego naszą opinię. Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności, ale nie gwarantuje, że badanie przeprowadzone zgodnie z KSB zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie. Zniekształcenia mogą powstawać na skutek oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje gospodarcze użytkowników podjęte na podstawie tego sprawozdania finansowego.

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności Grupy ani efektywności lub skuteczności prowadzenia jej spraw przez Zarząd Jednostki dominującej obecnie lub w przyszłości.

Podczas badania zgodnego z KSB stosujemy zawodowy osąd i zachowujemy zawodowy sceptycyzm, a także:

- identyfikujemy i oceniamy ryzyka istotnego zniekształcenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem, projektujemy i przeprowadzamy procedury badania odpowiadające tym ryzykom i uzyskujemy dowody badania, które są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z oszustwa jest większe niż tego wynikającego z błędu, ponieważ oszustwo może dotyczyć zmywu, fałszerstwa, celowych pominięć, wprowadzenia w błąd lub obejścia kontroli wewnętrznej;
- uzyskujemy zrozumienie kontroli wewnętrznej stosowanej dla badania w celu zaprojektowania procedur badania, które są odpowiednie w danych okolicznościach, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności kontroli wewnętrznej w Grupie;
- oceniamy odpowiedniość zastosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych oraz powiązanych ujawnień dokonanych przez Zarząd Jednostki dominującej;
- wyciągamy wniosek na temat odpowiedniości zastosowania przez Zarząd Jednostki

dominującej zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości oraz, na podstawie uzyskanych dowodów z badania, czy istnieje istotna niepewność związana ze zdarzeniami lub warunkami, która może poddawać w znaczącą wątpliwość zdolność Grupy do kontynuacji działalności. Jeżeli dochodzimy do wniosku, że istnieje istotna niepewność, wymagane jest od nas zwrócenie uwagi w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta na powiązane ujawnienia w sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie ujawnienia są nieadekwatne, modyfikujemy naszą opinię. Nasze wnioski są oparte na dowodach badania uzyskanych do dnia sporządzenia naszego sprawozdania biegłego rewidenta, jednakże przyszłe zdarzenia lub warunki mogą spowodować, że Grupa zaprzestanie kontynuacji działalności;

- oceniamy ogólną prezentację, strukturę i zawartość skonsolidowanego sprawozdania finansowego, w tym ujawnienia, oraz czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe przedstawia będące ich podstawą transakcje i zdarzenia w sposób zapewniający rzetelną prezentację.

Przekazujemy Radzie Nadzorczej Jednostki dominującej informacje o, między innymi, planowanym zakresie i czasie przeprowadzenia badania oraz znaczących ustaleniach badania, w tym wszelkich znaczących słabościach kontroli wewnętrznej, które zidentyfikujemy podczas badania.

Składamy Radzie Nadzorczej Jednostki dominującej oświadczenie, że przestrzegaliśmy stosownych wymogów etycznych dotyczących niezależności oraz że będziemy informować ich o wszystkich powiązaniach i innych sprawach, które mogłyby być racjonalnie uznane za stanowiące zagrożenie dla naszej niezależności, a tam, gdzie ma to zastosowanie, informujemy o zastosowanych zabezpieczeniach.

Spośród spraw przekazywanych Radzie Nadzorczej Jednostki dominującej ustaliliśmy te sprawy, które były najbardziej znaczące podczas badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy i dlatego uznaliśmy je za kluczowe sprawy badania. Opisujemy te sprawy w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta, chyba że przepisy prawa lub regulacje zabraniają publicznego ich ujawnienia lub gdy w wyjątkowych okolicznościach ustalimy, że kwestia nie powinna być przedstawiona w naszym sprawozdaniu, ponieważ można byłoby racjonalnie oczekiwać, że negatywne konsekwencje przeważąłyby korzyści takiej informacji dla interesu publicznego.

#### **Inne informacje, w tym sprawozdanie z działalności Grupy**

Na inne informacje składa się sprawozdanie z działalności Grupy za rok obrotowy zakończony 31.12.2022 r. („Sprawozdanie z działalności”) wraz z oświadczeniem o stosowaniu ładu korporacyjnego, o którym mowa w art. 49 ust. 2a Ustawy o rachunkowości, oraz Raport Roczny

za rok badany rok obrotowy, który będzie dostępny po wydaniu niniejszego sprawozdania z badania (Raport roczny) (razem „Inne informacje”).

#### **Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej Jednostki dominującej**

Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie Innych informacji zgodnie z przepisami prawa.

Zarząd Jednostki dominującej oraz członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są zobowiązani do zapewnienia, aby Skonsolidowane sprawozdanie z działalności Grupy spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości.

#### **Odpowiedzialność biegłego rewidenta**

Nasza opinia z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie obejmuje Innych informacji. W związku z badaniem skonsolidowanego sprawozdania finansowego naszym obowiązkiem jest zapoznanie się z Innymi informacjami i, czyniąc to, rozpatrzenie, czy Inne informacje nie są istotnie niespójne ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym lub naszą wiedzą uzyskaną podczas badania, lub w inny sposób wydają się istotnie zniekształcone. Jeśli na podstawie wykonanej pracy stwierdzimy istotne zniekształcenia w Innych informacjach, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym w naszym sprawozdaniu z badania. Naszym obowiązkiem zgodnie z wymogami Ustawy o biegłych rewidentach jest również wydanie opinii, czy sprawozdanie z działalności Grupy zostało sporządzone zgodnie z przepisami oraz czy jest zgodne z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Ponadto, jesteśmy zobowiązani do wydania opinii, czy Jednostka dominująca w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego zawarła wymagane informacje.

Sprawozdanie z działalności Grupy uzyskaliśmy przed datą niniejszego sprawozdania z badania, a Raport roczny będzie dostępny po tej dacie. W przypadku, kiedy stwierdzimy istotne zniekształcenie w Raporcie rocznym, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym Radę Nadzorczą Jednostki dominującej.

#### **Opinia o Sprawozdaniu z działalności**

Na podstawie wykonanej w trakcie badania pracy naszym zdaniem, Sprawozdanie z działalności Grupy, sporządzone w postaci pliku elektronicznego o nazwie „Sprawozdanie z działalności Grupy 2022” i opatrzone podpisami elektronicznymi Zarządu Jednostki dominującej w dniu 31.03.2023r.

- zostało sporządzone zgodnie z art. 49 Ustawy o rachunkowości;
- jest zgodne z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Ponadto, w świetle wiedzy o Grupie i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania oświadczamy, że nie stwierdziliśmy w Sprawozdaniu z działalności Grupy istotnych zniekształceń.

**Opinia o oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego**

Naszym zdaniem w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego Grupa zawarła informacje określone w uchwale Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” wydaną na podstawie par. 25 regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych S.A. w Warszawie. Ponadto, naszym zdaniem, informacje zawarte w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego są w istotnym zakresie zgodne z mającymi zastosowanie przepisami oraz informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Kluczowym biegłym rewidentem odpowiedzialnym za badanie, którego rezultatem jest niniejsze sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta, jest Joanna Mechecka, działająca w imieniu Kancelarii Biegłego Rewidenta Lexiber z siedzibą w Warszawie, wpisanej na listę firm audytorskich pod numerem 3624 w imieniu którego kluczowy biegły rewident zbadał skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

Warszawa, dnia 31 marca 2023 roku

Joanna  
Mechecka

Elektronicznie  
podpisany przez  
Joanna Mechecka  
Data: 2023.03.31  
18:07:51 +02'00'

.....  
Biegły Rewident nr ewid. w rej. KRBR 11604

*Kluczowy Biegły Rewident przeprowadzający badanie  
w imieniu Kancelarii Biegłego Rewidenta Lexiber  
firmy audytorskiej uprawnionej do badania  
sprawozdań finansowych nr 3624*

ul. Zwolenńska 22/16  
04-761 Warszawa

Warszawa, dnia 31 marca 2023.

## **Oświadczenie Zarządu jednostki dominującej w sprawie rzetelności skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2022 rok**

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że według najlepszej wiedzy członków Zarządu Spółki, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za 2022 rok i dane porównawcze Grupy Kapitałowej wraz z opinią i raportem z badania sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej, sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej oraz jej wynik finansowy a także, że sprawozdanie zarządu z działalności Grupy Kapitałowej zawiera prawdziwy obraz sytuacji Grupy Kapitałowej, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

**Prezes Zarządu**

**Wiceprezes Zarządu**

**Sławomir Chłoń**

**Przemysław Tomaszewski**

Warszawa, dnia 31 marca 2023.

## **Oświadczenie Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A. w sprawie biegłego uprawnionego do badania rocznych sprawozdań finansowych**

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że biegły uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy kapitałowej za 2022 rok, został wybrany na podstawie uchwały nr 8/2022 Rady Nadzorczej, zgodnie z przepisami prawa oraz że spełniał warunek wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

**Prezes Zarządu**

**Wiceprezes Zarządu**

**Sławomir Chłoń**

**Przemysław Tomaszewski**