



Sprawozdanie z działalności HUUUGE, Inc. oraz Grupy Kapitałowej HUUUGE za rok 2024

Warszawa, 16 kwietnia 2025 r.



Zastrzeżenie prawne

Niniejszy dokument stanowi Sprawozdanie Rady Dyrektorów HUUUGE, Inc z działalności Grupy Kapitałowej HUUUGE za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 r. („Sprawozdanie”) sporządzone zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie”). W treści dokumentu znajduje się również sprawozdanie z działalności HUUUGE, Inc. za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 r. stosownie do § 71 ust. 8 Rozporządzenia.

Niniejsze Sprawozdanie należy czytać łącznie ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej HUUUGE oraz jednostkowym sprawozdaniem finansowym HUUUGE, Inc. za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 r. sporządzonymi zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską („MSSF”).

Ponieważ dane jednostkowe HUUUGE, Inc i dane skonsolidowane Grupy Kapitałowej HUUUGE są podobne (utrzymane są tendencje dla poszczególnych pozycji bilansu i rachunku zysków i strat), Rada Dyrektorów i Kadra Zarządzająca przeprowadzają i przedstawiają łączną analizę danych jednostkowych i skonsolidowanych.

O ile nie wskazano inaczej w niniejszym Sprawozdaniu, terminy „my” lub „Grupa” oraz wyrażenia użyte w pierwszej osobie liczby mnogiej odnoszą się do Spółki wraz ze wszystkimi jej Podmiotami Zależnymi, a odniesienia do „Spółki” lub „Emitenta” odnoszą się do HUUUGE, Inc.

O ile nie wskazano inaczej, odniesienia do stwierdzeń dotyczących przekonań, oczekiwań, szacunków i opinii Spółki lub jej kierownictwa odnoszą się do przekonań, oczekiwań, szacunków i opinii Rady Dyrektorów Spółki.

Niektóre dane arytmetyczne zawarte w niniejszym Sprawozdaniu, w tym informacje finansowe i operacyjne, zostały zaokrąglone. W związku z tym, w niektórych przypadkach suma liczb w kolumnie lub wierszu w tabelach przedstawionych w niniejszym Sprawozdaniu może nie być dokładnie zgodna z sumą podaną u dołu danej kolumny, lub na końcu danego wiersza.

Informacje branżowe i rynkowe

Niniejsze Sprawozdanie może zawierać dane dotyczące udziału w rynku oraz dane branżowe, które pozyskaliśmy z różnych źródeł zewnętrznych, w tym z publicznie dostępnych źródeł informacji dotyczących globalnej branży gier społecznościowych. Informacje zawarte w niniejszym Sprawozdaniu, które zostały pozyskane od osób trzecich, zostały rzetelnie odtworzone z tych źródeł w odpowiednich akapitach i, o ile nam wiadomo oraz w jakim stopniu możemy stwierdzić na podstawie informacji opublikowanych przez tę osobę trzecią, nie pominięto żadnych faktów, które sprawiłyby, że odtworzone informacje byłyby niedokładne lub wprowadzałyby w błąd. W przypadku, gdy informacje pochodzące od osób trzecich zostały przywołane w niniejszym Sprawozdaniu, źródło takich informacji zostało określone. W zakresie, w jakim te branżowe publikacje, raporty i prognozy są dokładne i kompletne, uważamy, że informacje z tych źródeł zostały przez nas prawidłowo przywołane i powielone. Ponadto, publikacje branżowe, badania i prognozy zazwyczaj zawierają oświadczenia, że informacje w nich zawarte zostały uzyskane ze źródeł uważanych za wiarygodne, lecz nie ma gwarancji, że dane takie są w pełni dokładne i kompletne, a w niektórych przypadkach zawierają stwierdzenie o braku ponoszenia za nie odpowiedzialności przez publikującego. Nie możemy zatem zapewnić o dokładności i kompletności takich informacji i nie zweryfikowaliśmy ich niezależnie.

Ponadto, w wielu przypadkach stwierdzenia zawarte w niniejszym Sprawozdaniu dotyczące naszej branży i naszej pozycji w branży oparte są na naszym doświadczeniu i własnym badaniu warunków rynkowych. Porównania pomiędzy prezentowanymi przez nas informacjami finansowymi lub operacyjnymi a informacjami dotyczącymi innych spółek działających w naszej branży, dokonywane na podstawie tych informacji, mogą nie odzwierciedlać w pełni rzeczywistego udziału w rynku lub pozycji na rynku, ponieważ informacje takie mogą nie być jednakowo definiowane lub mogą nie być prezentowane przez wszystkie spółki z naszej branży w sposób, w jaki my definiujemy lub ujawniamy takie informacje w niniejszym Sprawozdaniu.

Chociaż nic nam nie wiadomo o żadnych zniekształceniach w danych branżowych przedstawionych w niniejszym Sprawozdaniu, nasze szacunki wiążą się z pewnymi założeniami, ryzykiem i niepewnością i mogą ulec zmianie w zależności od szeregu czynników.

Kluczowe wskaźniki efektywności

Niektóre kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) zawarte w niniejszym Sprawozdaniu, w tym DAU, MAU, DPU, MPU, ARPDau, ARPPU, miesięczna konwersja, są obliczane na podstawie szacunków kadry zarządzającej, nie są częścią naszego sprawozdania finansowego ani ksiąg rachunkowości finansowej i nie zostały zbadane, ani w inny sposób zweryfikowane przez niezależnych audytorów, konsultantów lub ekspertów.

Nasz sposób wykorzystywania lub obliczania tych wskaźników może nie być porównywalny ze sposobem wykorzystywania, lub obliczania podobnie nazwanych wskaźników prezentowanych przez inne firmy w naszej branży, przez agencje badawcze lub raporty rynkowe. Z tego powodu porównania opierające się na tych informacjach mogą nie być wiarygodne. Inne firmy, agencje badawcze lub osoby sporządzające raporty rynkowe mogą uwzględniać w swoich obliczeniach podobnych wskaźników inne pozycje, lub czynniki oraz przyjmować inne szacunki i założenia od tych, które przyjmujemy my przy dokonywaniu naszych obliczeń. Czynniki te oznaczają, że nasze obliczenia mogą dawać zasadniczo inne wyniki, niż gdyby zostały obliczone przy użyciu metodologii stosowanych przez innych do obliczania podobnych, nawet identycznie nazwanych kluczowych wskaźników efektywności. Kluczowe wskaźniki efektywności nie są wskaźnikami księgowymi, ale Kadra Zarządzająca jest zdania, że każda z tych miar dostarcza użytecznych informacji na temat wykorzystania i monetyzacji naszych gier, a także kosztów związanych z przyciągnięciem i utrzymaniem naszych graczy. Żaden ze wskaźników KPI nie powinien być rozpatrywany odrębnie lub jako alternatywna miara wyników zgodnie z MSSF, a ich uwzględnienie w niniejszym Sprawozdaniu nie oznacza, że Emitent będzie prezentował te wskaźniki również w przyszłych okresach.

Stwierdzenia dotyczące przyszłości

Sprawozdanie zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłości, co obejmuje wszystkie stwierdzenia poza tymi, które dotyczą faktów mających miejsce w przeszłości, w tym wszelkie stwierdzenia, w których, przed którymi albo po których, występują słowa, takie jak: „planuje”, „sądzi”, „oczekuje”, „dąży”, „zamierza”, „będzie”, „może”, „przewiduje”, „chce”, „mógłby” lub inne podobne wyrażenia, lub ich zaprzeczenia. Stwierdzenia dotyczące przyszłości odnoszą się do znanych i nieznanych kwestii obarczonych ryzykiem i niepewnością lub innych ważnych czynników pozostających poza naszą kontrolą, które mogą spowodować, że nasze faktyczne wyniki działalności, sytuacja finansowa lub perspektywy będą się istotnie różniły od tych przedstawionych w takich stwierdzeniach dotyczących przyszłości, lub z nich wynikających. Stwierdzenia dotyczące przyszłości opierają się na licznych założeniach dotyczących naszych obecnych i przyszłych strategii biznesowych oraz otoczenia, w którym obecnie prowadzimy działalność i będziemy ją prowadzić w przyszłości. Stwierdzenia dotyczące przyszłości są aktualne wyłącznie na dzień sporządzenia Sprawozdania. Nie mamy obowiązku i nie zobowiązaliśmy się do przekazywania do publicznej wiadomości żadnych aktualizacji lub zmian stwierdzeń dotyczących przyszłości zawartych w niniejszym Sprawozdaniu, chyba że jest to wymagane na mocy obowiązujących przepisów prawa.

Inwestorzy powinni być świadomi, że różnego rodzaju istotne czynniki i ryzyka mogą powodować, że nasze rzeczywiste wyniki działalności będą się istotnie różnić od planów, celów, oczekiwań, szacunków i zamiarów wyrażonych w stwierdzeniach dotyczących przyszłości.

List CEO

Drodzy Akcjonariusze, Zespole HUUUGE!

Z przyjemnością przedstawiam skonsolidowany raport finansowy Grupy HUUUGE za 2024 rok.

Skorygowana EBITDA wyniosła 87,1 mln USD, a przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej 65 mln USD.

Dodatkowo, w 2024 roku przeprowadziliśmy skup akcji własnych o wartości 70 mln USD. Łącznie, w ciągu ostatnich dwóch lat, przeznaczaliśmy na podobne programy ponad 220 mln USD, co najlepiej świadczy o naszym zaangażowaniu w dostarczanie wartości naszym akcjonariuszom.

Nasze flagowe gry – HUUUGE Casino oraz Billionaire Casino – wygenerowały w 2024 roku łącznie 245,1 mln USD przychodów, o 10% mniej w porównaniu z rokiem poprzednim. Spadek ten, w głównej mierze, spowodowany był przesunięciem premier kluczowych aktualizacji gier na koniec roku. W tym czasie przeprowadziliśmy zmiany w organizacji, a to z kolei pozwoliło poprawić nam jakość wdrażanych funkcjonalności.

To była dobra decyzja. Udostępnione w czwartym kwartale nowości, jak HUUUGE Pass czy aktualizacja ekonomii gry, zostały dobrze odebrane przez graczy. Ustabilizowały nasze przychody i dały nam solidną bazę na 2025 rok.

Kluczowe wskaźniki operacyjne naszych flagowych gier spadły w 2024 roku: liczba dziennych aktywnych użytkowników (DAU) zmniejszyła się o 4,1%. Spadek ten wynikał głównie z dostosowania wydatków marketingowych do harmonogramu premier nowych aktualizacji w grze. Kluczowe wskaźniki monetyzacji pokazały odmienne wyniki: średni dzienny przychód na aktywnego użytkownika (ARPDau) spadł o 6,4%, natomiast średni przychód na płacącego użytkownika (ARPPU) wzrósł o 0,4% r/r. W czwartym kwartale, po udanych premierach nowych funkcjonalności w grach, wszystkie te wskaźniki się poprawiły: ARPDau wzrósł o 10,9% a ARPPU o 1,2% w porównaniu z trzecim kwartałem 2024 roku.

Segment Direct-to-Consumer (DTC) rósł nieprzerwanie od początku 2024 roku. Osiągnął rekordowy poziom 29,9 mln USD przychodów – niemal dwukrotnie więcej niż w 2023 roku. Tendencja ta utrzymuje się również od początku pierwszego kwartału 2025 roku. Spodziewamy się dalszego, dynamicznego rozwoju tego kanału w nadchodzących kwartałach.

Na początku 2025 roku przeprowadziliśmy zakrojoną na szeroką skalę restrukturyzację całej organizacji. To ostatni etap naszej transformacji. Jej celem było uproszczenie struktury firmy oraz pełne skupienie się na naszych kluczowych kompetencjach w obszarze *social casino*. Kluczowe działania objęły zamknięcie wewnętrznych zespołów (Pods) zajmujących się grami casualowymi, ograniczenie liczby lokalizacji oraz znaczące zmniejszenie działów wsparcia.

W ramach tych działań podjęliśmy bardzo trudną decyzję o redukcji zatrudnienia o około 29%. Dotknęła ona wiele naszych koleżanek, kolegów i przyjaciół. Nie była lekkomyślna. Była konieczna. Miała na celu dostosowanie organizacji do naszych strategicznych celów oraz zbudowanie bardziej skoncentrowanej, elastycznej firmy – lepiej przygotowanej na wyzwania, które niesie przyszłość.

Przeprowadzona restrukturyzacja obniży nasze koszty o około 12 mln USD rocznie oraz pozwoli całej organizacji działać sprawnie, a skoncentrowanym zespołom efektywnie realizować naszą wizję.

HUUUGE jest spółką generującą solidne przepływy pieniężne, utrzymującą stabilne przychody oraz wysokie saldo gotówki na koncie. Traktujemy gotówkę jako strategiczne aktywo. Będziemy skupiać się na inwestycjach wspierających rozwój. Kolejne programy skupu akcji nie są obecnie naszym priorytetem. Podchodzimy bardzo selektywnie do potencjalnych okazji na rynku fuzji i przejęć. Skupiamy się na transakcjach o największym potencjale, kierując się ich strategiczną wartością, a nie presją czasu. Stabilność przychodów daje nam przestrzeń, by działać spokojnie i podejmować odważne, przemyślane decyzje. Równocześnie aktywnie badamy nowe rynki – w tym iGaming, gdzie HUUUGE ma szansę wprowadzać innowacje i zmieniać zasady gry dzięki umiejętności integrowania graczy i tworzenia ich społeczności.

HUUUGE, Inc.

Sprawozdanie z działalności za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

Nasze podejście do akcjonariuszy, graczy i pracowników pozostaje niezmiennie. Jak zawsze cenimy sobie Wasze opinie. Nieustannie zmierzamy do tego, by grało z nami jak najwięcej ludzi na całym świecie. Mamy nadzieję, że nadal będziecie czerpać przyjemność z grania razem z HUUUGE.

Z poważaniem,



Wojciech Wronowski
Dyrektor Generalny - HUUUGE, Inc.

Spis treści

List CEO	4
WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE	7
WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE	8
2024 W LICZBACH	9
WYNIKI ZA LATA 2020-2024	10
Charakterystyka działalności Spółki i jej Grupy Kapitałowej	11
Struktura korporacyjna Grupy	13
Rynek gier	15
Strategia i perspektywy rozwoju	15
Badania i rozwój	16
Główne strategiczne inicjatywy	16
Znaczące osiągnięcia lub niepowodzenia oraz opis zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze wywierających znaczący wpływ na działalność i sprawozdanie finansowe HUUUGE, Inc i jego Grupy	19
Czynniki mające wpływ na wyniki HUUUGE, Inc i Grupy	19
Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI)	21
Wyniki z działalności Grupy Kapitałowej HUUUGE	26
Sprawozdanie z sytuacji finansowej Grupy	34
Przepływy pieniężne i płynność Grupy	35
Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Grupy	36
Wyniki z działalności HUUUGE, Inc	37
Sprawozdanie z sytuacji finansowej HUUUGE, Inc.	38
Przepływy pieniężne i płynność HUUUGE, Inc.	39
Zasoby niematerialne	40
Ocena możliwości realizacji planów inwestycyjnych	40
Informacja o kluczowych rynkach oraz zależnościach od klientów i dostawców	40
Istotne zdarzenia po dniu bilansowym	40
OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO	42
Akcje i struktura akcjonariatu	43
Walne Zgromadzenie	46
Rada Dyrektorów	48
Komitety	50
Kadra Kierownicza, Kierownictwo Grupy	52
Polityka różnorodności	54
Audyt	54
Czynniki ryzyka i zagrożeń	54
Zbiór zasad ładu korporacyjnego	64
Kontrola wewnętrzna i zarządzanie ryzykiem	69
Transakcje z podmiotami powiązanymi	70
Zasady wprowadzania zmian do Aktu Założycielskiego Emitenta	70
Umowy znaczące	71
Istotne sprawy sądowe	71
SŁOWNICZEK	73
OŚWIADCZENIE RADY DYREKTORÓW	74

WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE

Poniższa tabela przedstawia wybrane dane finansowe Grupy.

w tysiącach USD	USD	USD	EUR	EUR	PLN	PLN
	12 msc. 2024	12 msc. 2023	12 msc. 2024	12 msc. 2023	12 msc. 2024	12 msc. 2023
Przychody ze sprzedaży	250 823	283 444	231 836	262 118	998 499	1 190 118
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	70 908	94 073	65 540	86 995	282 277	394 991
Zysk (strata) brutto	77 785	98 765	71 897	91 334	309 654	414 692
Zysk (strata) netto	65 352	82 178	60 405	75 995	260 159	345 047
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	65 011	82 420	60 090	76 219	258 802	346 063
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(633)	4 123	(585)	3 813	(2 520)	17 312
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(74 424)	(155 021)	(68 790)	(143 357)	(296 274)	(650 898)
Łączne przepływy pieniężne netto	(10 046)	(68 478)	(9 286)	(63 326)	(39 992)	(287 524)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec roku	141 840	152 110	136 136	137 662	581 788	598 553
Liczba akcji na koniec roku	59 984 981	67 124 778	59 984 981	67 124 778	59 984 981	67 124 778
Średnia ważona liczba akcji	58 179 497	71 252 841	58 179 497	71 252 841	58 179 497	71 252 841
Podstawowy zysk na akcję (EPS)	1,12	1,15	1,04	1,06	4,46	4,83

Poniższa tabela przedstawia kursy naszych głównych walut względem USD na koniec 2023 i 2024 roku oraz średnie roczne kursy wymiany dla tych lat

	EUR	PLN	EUR	PLN
	12 msc. 2024	12 msc. 2023	12 msc. 2024	12 msc. 2023
Roczny średni kurs walutowy	1,0819	0,2512	1,0814	0,2382
Kurs walutowy na koniec roku	1,0419	0,2438	1,1050	0,2541

WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE

Poniższa tabela przedstawia wybrane dane finansowe Spółki.

w tysiącach USD	USD	USD	EUR	EUR	PLN	PLN
	12 msc. 2024	12 msc. 2023	12 msc. 2024	12 msc. 2023	12 msc. 2024	12 msc. 2023
Przychody ze sprzedaży	934	1 577	863	1 458	3 718	6 621
Przychody z tytułu dywidendy	100 822	159 729	93 190	147 711	401 361	670 666
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	92 007	152 940	85 042	141 433	366 270	642 161
Zysk (strata) brutto	95 938	155 809	88 675	144 086	381 919	654 207
Zysk (strata) netto	95 727	154 251	88 480	142 645	381 079	647 665
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	62 379	142 092	57 657	131 401	248 324	596 612
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(1 260)	2 915	(1 165)	2 696	(5 016)	12 239
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(70 169)	(150 575)	(64 857)	(139 246)	(279 335)	(632 231)
Łączne przepływy pieniężne netto	(9 050)	(5 568)	(8 365)	(5 149)	(36 027)	(23 379)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	71 441	80 532	68 568	72 883	293 031	316 893
Liczba akcji na koniec okresu	59 984 981	67 124 778	59 984 981	67 124 778	59 984 981	67 124 778
Średnia ważona liczba akcji	58 179 497	71 252 841	58 179 497	71 252 841	58 179 497	71 252 841

Poniższa tabela przedstawia kursy naszych głównych walut względem USD na koniec 2023 i 2024 roku oraz średnie roczne kursy wymiany dla tych lat.

	EUR	PLN	EUR	PLN
	12 msc. 2024	12 msc. 2023	12 msc. 2024	12 msc. 2023
Roczny średni kurs walutowy	1,0819	0,2512	1,0814	0,2382
Kurs walutowy na koniec roku	1,0419	0,2438	1,1050	0,2541

2024 W LICZBACH



USD

251 mln

Przychody



USD

87,1 mln

Skorygowana EBITDA

**7,8%**Miesięczna konwersja
flagowych gier

USD

49,23 ARPPU

Flagowych gier

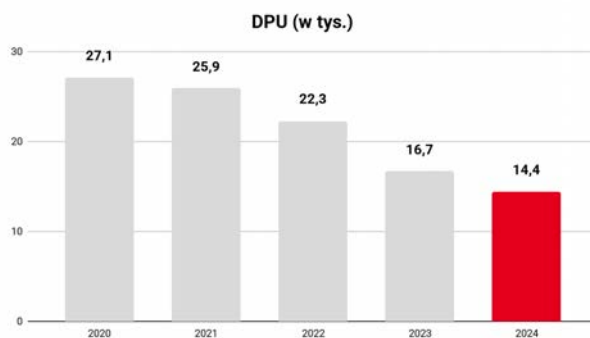
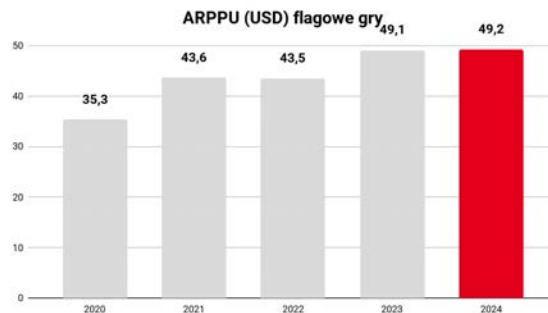
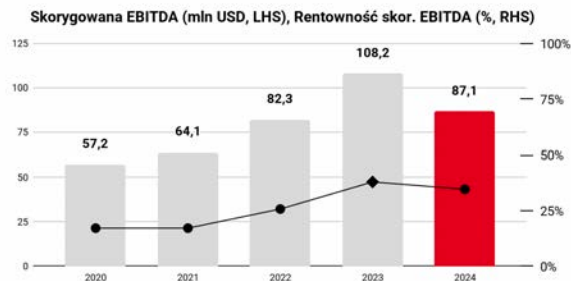


USD

142 mln

Środki pieniężne na koniec okresu

WYNIKI ZA LATA 2020-2024



Charakterystyka działalności Spółki i jej Grupy Kapitałowej

Spółka i profil działalności

Huuuge Inc. (dalej „Spółka”, „Emitent” lub „Huuuge”) jest spółką zarejestrowaną w USA. Siedziba Spółki znajduje się w Dover, Delaware, 850 New Burton Road, Suite 201, DE 19904. Spółka została utworzona 11 lutego 2015 r.



MISJA

Zaoferowanie miliardom
ludzi wspólnej zabawy



WIZJA

Umożliwienie interakcji
użytkownikom gier mobilnych

Huuuge jest globalnym deweloperem i wydawcą gier free-to-play. Naszą misją jest zaoferowanie miliardom ludzi wspólnej zabawy, a wizją - umożliwienie społecznych interakcji użytkownikom gier mobilnych. Dążymy do tego, aby stać się światowym liderem w grach free-to-play w czasie rzeczywistym, zapewniających jak najwięcej radości i zabawy graczom na całym świecie. Gry Huuuge co miesiąc zapewniają rozrywkę milionom użytkowników z 174 krajów i są dostępne w 32 językach. Od lutego 2021 r. akcje Huuuge są notowane na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

Kluczowe produkty

Huuuge opracowuje i wydaje gry, w które łatwo grać, zarówno w krótkich przerwach, jak i w czasie dłuższych sesji. Są one projektowane zgodnie z naszym etosem społecznościowym zakładającym wspólną zabawę. Społecznościowy charakter naszych gier opiera się przede wszystkim na możliwości prowadzenia przez graczy czatów, wspólnego grania i konkurowania ze sobą w czasie rzeczywistym. Koncepcja wspólnego grania jest fundamentalna w podejściu Grupy do projektowania gier. Jesteśmy w czołówce spółek wdrażających mechanizmy wspólnej gry w czasie rzeczywistym dla wielu graczy, w grach typu social casino.

Naszymi flagowymi grami są Huuuge Casino oraz Billionaire Casino. Obie generują 98% łącznych przychodów Grupy Huuuge. Pozostałe 2% 1 przychodów generują nasze nowe tytuły, wśród których znajdują się pozycje na różnych cyklach rozwoju.



Huuuge Casino: Premiera gry odbyła się w czerwcu 2015 r. Jest to flagowy tytuł Huuuge, który w 2024 r. odpowiadał za 65% przychodów, zaś od wejścia na rynek gra zarobiła około 1,4 mld USD. Huuuge Casino była grą prawdziwie pionierską, jako że przeznaczona była przede wszystkim dla użytkowników urządzeń mobilnych i umożliwiała rozgrywki gracz kontra gracz w czasie rzeczywistym. Naszym zdaniem jest to pierwsza gra z kategorii social casino, która wprowadziła takie funkcjonalności jak kluby do gier social casino. Huuuge Casino oferuje graczom ponad 100 automatów do gry w kasynie (ang. slot machines), a także gry karciane i ruletkę. Huuuge Casino umożliwia graczom dołączenie do klubu i rywalizację w Billionaire League, z automatami do gier wieloosobowych, w których mogą grać z przyjaciółmi i rywalizować ze sobą. Na dzień 31 grudnia 2024 r. Huuuge Casino zajmowała odpowiednio 18. (Apple App Store) i 9. (Google Play) miejsce wśród gier social casino w Stanach Zjednoczonych pod względem przychodów.



Billionaire Casino: Premiera gry odbyła się w październiku 2016 r. Od tego czasu przychody ze sprzedaży gry gwałtownie wzrosły. Od wejścia na rynek tytuł zarobił ponad 0,7 mld USD, zaś w 2024 roku odpowiadał za 33% całkowitych przychodów Grupy. Ze względu na swoją estetykę, która różni się od estetyki Huuuge Casino, pod względem demograficznym Billionaire Casino jest skierowana do innej bazy graczy. Podobnie do Huuuge Casino, Billionaire Casino oferuje graczom liczne automaty do gry w kasynie, a także gry karciane i ruletkę. Billionaire Casino pozwala graczom na stworzenie lub dołączenie do już istniejącego klubu z przyjaciółmi i poznanie nowych osób podczas gry na automatach. Ponadto pozwala na uczestnictwo w wydarzeniach klubowych poprzez grę na automatach oraz w inne gry kasynowe. Na dzień 31 grudnia 2024 r. Billionaire Casino zajmowała odpowiednio 39. (App Store) i 23. (Google Play) miejsce wśród gier social casino w Stanach Zjednoczonych pod względem przychodów.

Struktura Grupy Kapitałowej

Na dzień 31 grudnia 2024 r. Grupa Huuuge („Grupa”) składała się z Huuuge, Inc. (jednostki dominującej), pięciu jednostek zależnych w pełni i bezpośrednio kontrolowanych przez Huuuge, Inc. oraz czterech jednostek zależnych, w pełni kontrolowanych przez Spółkę poprzez Huuuge Global Ltd. z siedzibą na Cyprze. Wszystkie spółki są konsolidowane metodą pełną.

Coffee Break Games United Ltd oraz Huuuge Mobile Games Ltd, dwie irlandzkie jednostki zależne Grupy zakończyły proces dobrowolnej likwidacji przestały istnieć odpowiednio 24 stycznia 2024 r. oraz 27 maja 2024 r.

Huuuge Labs GmbH i MDOK GmbH, dwie niemieckie jednostki zależne Grupy, zakończyły proces dobrowolnej likwidacji i przestały istnieć odpowiednio 11 września 2024 r. oraz 16 września 2024 r.

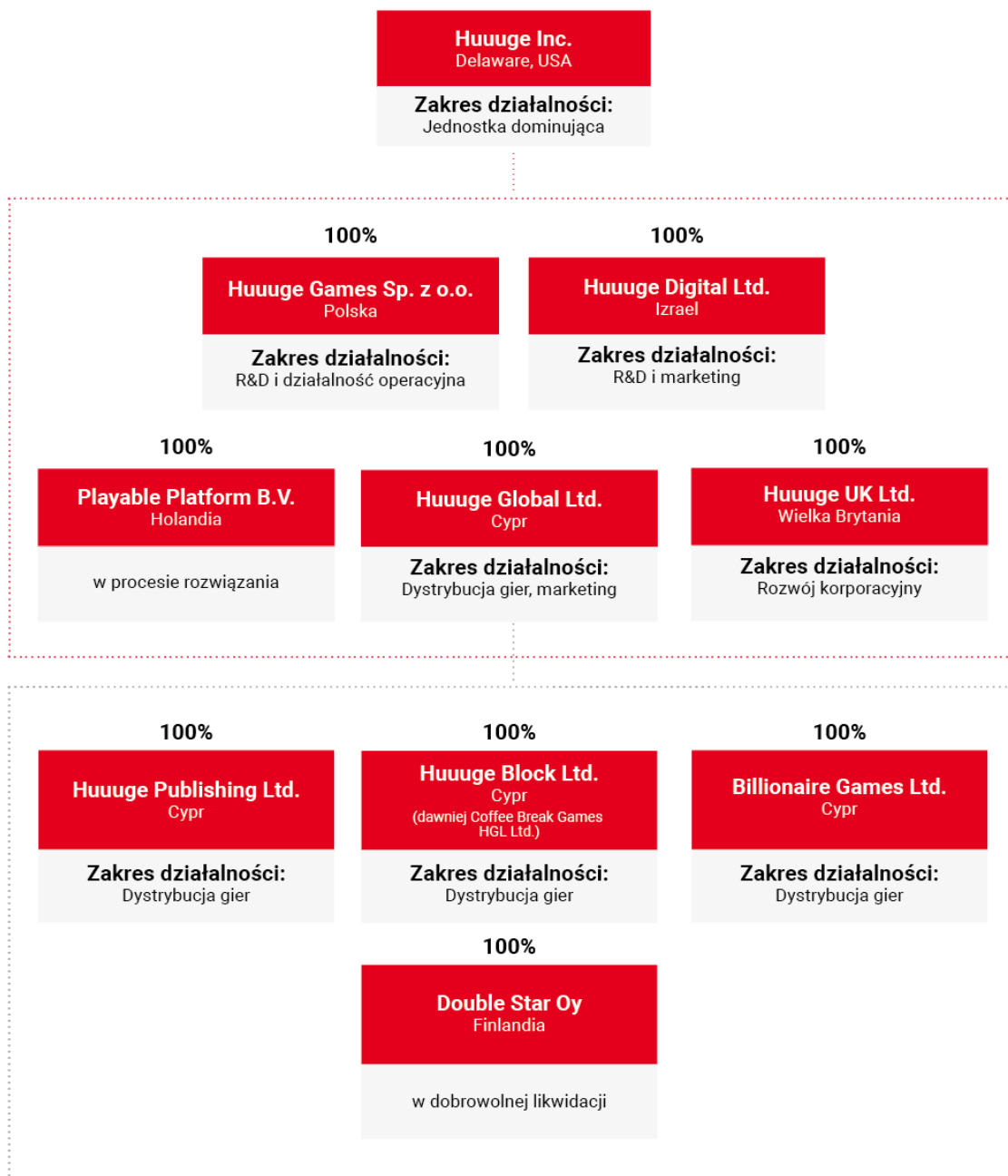
4 grudnia 2024 roku Huuuge Block Ltd. złożyła wniosek o wykreślenie spółki z rejestru spółek ze względu na zaprzestanie działalności. Huuuge Block Ltd. nie posiada żadnych aktywów ani pasywów. Po zatwierdzeniu wniosku przez rejestr cypryjski, spółka formalnie przestanie istnieć. Zatwierdzenie takiego wniosku typowo zajmuje od 12 do 15 miesięcy od daty złożenia.

24 marca 2025 roku, Double Star Oy, fińska pośrednia spółka zależna Emitenta, rozpoczęła proces dobrowolnej likwidacji. Proces likwidacji spółki zależnej jest w toku na moment zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania do publikacji.

31 marca 2025 roku, Playable Platform B.V., niderlandzka spółka zależna Emitenta, rozpoczęła proces dobrowolnego rozwiązania spółki. Proces rozwiązania spółki jest w toku na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania do publikacji.

Poniżej przedstawiono aktualną strukturę Grupy ze wskazaniem udziałów procentowych w kapitale zakładowym każdej z jednostek.

Struktura korporacyjna Grupy

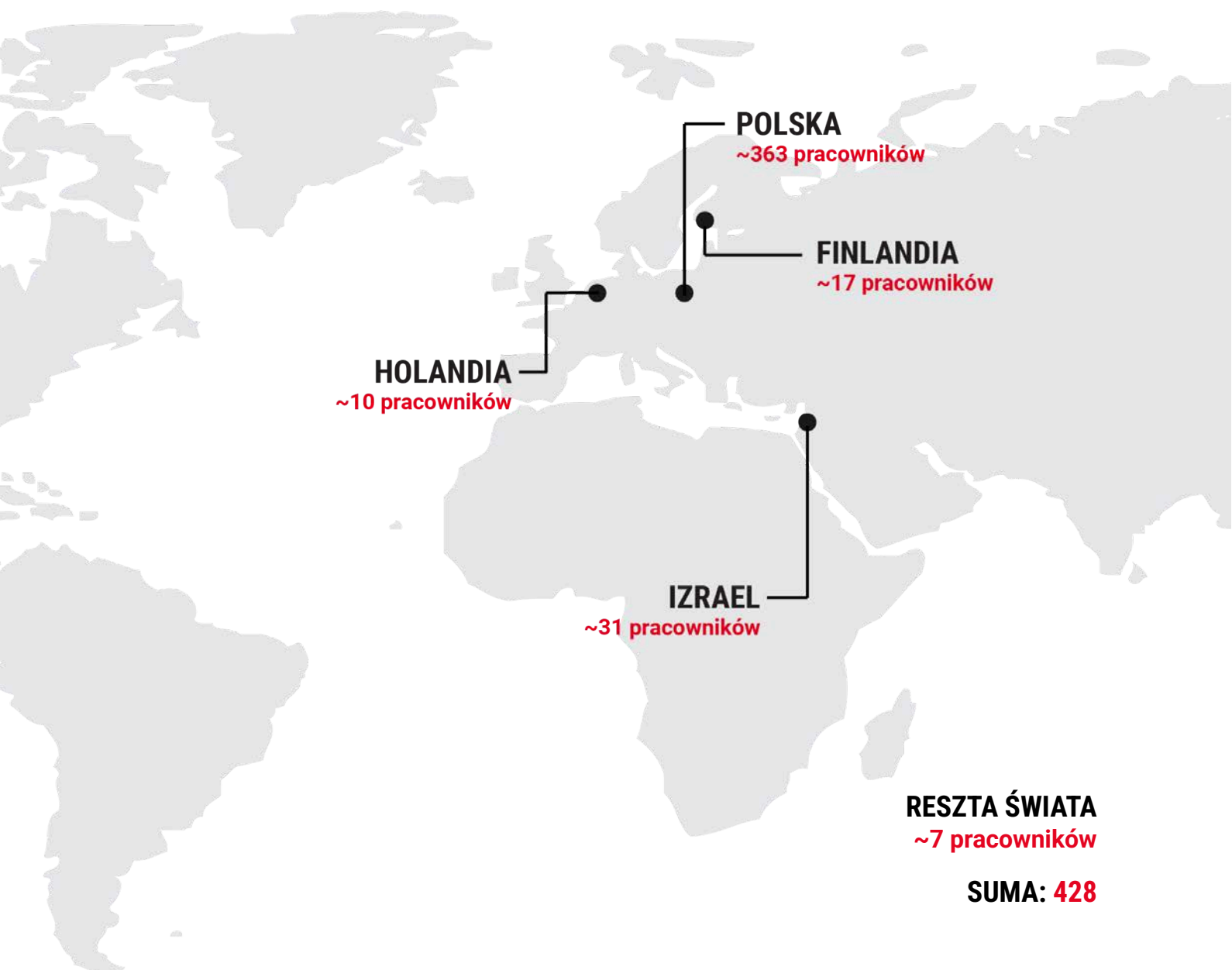


Zmiany podstawowych zasad zarządzania i organizacji Grupy Kapitałowej

Emitent nie dokonał żadnych zmian w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta i Grupą Huuuge.

Biura i lokalizacje

Huuuge, Inc. jest globalną organizacją. Na koniec 2024 roku nasz zespół składał się z 428 pracowników, 15 różnych narodowości, pracował w siedmiu biurach, zlokalizowanych na całym świecie. Kultura organizacyjna naszej Grupy oparta jest na innowacyjności oraz pracy zespołowej.



W styczniu 2025 roku Spółka przeprowadziła zwolnienia grupowe. Restrukturyzacja objęła 29% pracowników Grupy. Na dzień zatwierdzenia Sprawozdania Grupa Huuuge zatrudnia około 353 pracowników. Liczba ta spadnie do około 300 osób w maju 2025 roku, po odejściu pracowników świadczących pracę na okresie wypowiedzenia.

Rynek gier

Według Newzoo, rynek gier odnotował w 2024 roku wzrost, osiągając 187,7 miliarda USD przychodów, co oznacza wzrost o 2,1% względem 2023 roku. Wzrost ten napędzała rosnąca liczba graczy, która przekroczyła 3,42 miliarda na całym świecie. Rynek gier mobilnych, po okresie pandemicznego spowolnienia, odbudowywał się w 2024 roku, osiągając 92,6 miliarda USD przychodów (+3,0% r/r).

\$187,7mld światowy rynek gier	48% udział gier mobilnych w światowym rynku gier
2,1% wzrost rynku gier w 2024 roku	3,0% wzrost rynku gier mobilnych w 2024 roku
4,5% wzrost globalnej liczby graczy w porównaniu z rokiem 2023	90,0bn liczba pobrań gier mobilnych w 2024 roku
3,1% średnioroczny wzrost rynku w latach 2024-2027	(-2,9)% średnioroczny spadek rynku gier typu social casino w latach 2024-2027

Rynek gier mobilnych koncentruje się coraz bardziej – najwięksi wydawcy utrzymują dominującą pozycję, a nowe gry coraz rzadziej przebijają się do czołówki rankingów. Trend ten wskazuje na rosnącą rolę istniejących, najbardziej popularnych gier, które nadal napędzają przychody i budują zaangażowanie wśród graczy. W obliczu ograniczonego czasu, uwagi i budżetów graczy, nowe podmioty na rynku muszą mierzyć się z coraz większą konkurencją.

Jednocześnie zmiany regulacyjne, takie jak unijna ustawa o rynkach cyfrowych (Digital Markets Act – DMA), wymuszają na Apple i Google otwarcie swoich ekosystemów. Alternatywne sklepy z aplikacjami i metody płatności dają deweloperom większą kontrolę nad dystrybucją oraz pozwalają obniżyć

dotychczasowe opłaty.

Sztuczna inteligencja odgrywa coraz większą rolę w kształtowaniu gier mobilnych – personalizuje rozgrywkę, dostosowuje poziom trudności do poziomu gracza, a także generuje nowy контент do gier. Narzędzia AI zwiększają zaangażowanie graczy, poprawiają retencję oraz wspierają monetyzację, co wpływa na przyszłość całej branży.

Rynek gier typu social casino w 2024 roku skurczył się o 2,5% rok do roku, osiągając wartość 7,15 miliarda dolarów. Jednocześnie przychody z platform internetowych i bezpośrednich (Web/Direct-To-Consumer) wzrosły o 16,6% rok do roku, co wskazuje na rosnącą popularność bezpośrednich modeli monetyzacji. Branża pozostaje jednak silnie skoncentrowana – 15 największych firm kontroluje aż 88,1% rynku. Według prognoz Eilers & Krejciak, do 2027 roku rynek ten będzie zmniejszał się w tempie -2,9% CAGR.

Źródła: Newzoo, data.ai, Eilers & Krejciak

Strategia i perspektywy rozwoju

Mamy wizję przekształcenia gier mobilnych w masowe doświadczenie społecznościowe, a naszą misją jest umożliwienie miliardom ludzi wspólnej gry.

Planujemy zrealizować naszą wizję i misję skupiając się na następujących celach:

Skupienie się na obecnej bazie użytkowników naszych flagowych tytułów

W odpowiedzi na warunki makroekonomiczne, zmiany w marketingu mobilnym oraz spowolnienie na rynku typu social casino w ostatnich latach, dostosowaliśmy nasze podejście, koncentrując się na monetyzacji i utrzymaniu naszej obecnej bazy graczy. Ta zmiana wiązała się z wdrożeniem strategii nastawionej na rentowność, w ramach której celowo ograniczyliśmy wydatki na pozyskiwanie użytkowników (UA). Choć decyzja ta wpłynęła na spadek liczby dziennych aktywnych użytkowników (DAU),

jednocześnie przyczyniła się do znaczącego wzrostu średniego przychodu na dziennego aktywnego użytkownika (ARPDau), poprawiając naszą rentowność oraz poziom generowanej gotówki. W latach 2023 i 2024 kontynuowaliśmy tę strategię, zachowując zdyscyplinowane i przemyślane podejście do wydatków marketingowych.

Nasza skuteczność opiera się na wieloletnim doświadczeniu w budowaniu zaangażowania i monetyzowania graczy. Wykorzystujemy nasze kluczowe atuty, takie jak tworzenie wciągającego gracza kontentu, dostarczanie wyjątkowego doświadczenia w trybie multiplayer oraz Live-Ops, a także zarządzanie ekonomią gry.

Jednym z kluczowych czynników, który przyczynił się do naszych ostatnich wyników, było wprowadzenie nowych funkcjonalności do naszych flagowych gier pod koniec listopada 2024 roku – w szczególności Huuuge Pass. Nowe rozwiązania miały na celu zwiększenie zaangażowania graczy oraz poprawę wskaźnika konwersji użytkowników na płacących graczy. Dzięki konsekwentnemu udoskonalaniu naszej strategii produktowej wzmacniamy zdolność do długoterminowego utrzymania zaangażowania i monetyzacji.

Zakończenie prac nad rozwojem gier typu casual

W ramach naszej strategicznej reorganizacji podjęliśmy decyzję o zakończeniu prac nad grami casual i skoncentrowaniu się na rynku gier typu social casino. W obliczu dynamicznych zmian w branży oraz naszych kluczowych kompetencji w zakresie monetyzacji graczy, zaangażowania społecznościowego i Live-Ops, dostrzegamy większe możliwości rozwoju w obszarach pokrewnych do social casino.

W związku z niedawną restrukturyzacją i redukcją zatrudnienia zdecydowaliśmy się zamknąć zespół Huuuge Pods odpowiedzialny za gry casual oraz zakończyć dalsze inwestycje w ten segment. Dzięki temu możemy skoncentrować nasze zasoby na rynkach gdzie możemy i w pełni wykorzystać nasze mocne strony, aby dostarczać graczom jeszcze bardziej wartościowe i angażujące doświadczenia.

Dostęp do najbardziej utalentowanych pracowników na całym świecie

Od początku naszej działalności inwestujemy czas i zasoby w budowanie zespołu o różnorodnym doświadczeniu i tworzenie pozytywnej, inspirującej kultury organizacyjnej. Dzięki lokalizacjom naszych biur, możemy rekrutować talenty z różnych regionów, co pozwala nam tworzyć inkluzywne i zróżnicowane środowisko – kluczowe dla sukcesu w naszej branży. Korzystamy z dostępu do bogatego zaplecza talentów w Europie Środkowo-Wschodniej, a dzięki wypracowanemu ekosystemowi w branży jesteśmy w stanie identyfikować i przyciągać najlepszych specjalistów na całym świecie.

Badania i rozwój

Innowacje pomagają nam przyciągać nowych graczy, utrzymywać obecnych i zwiększać ich zaangażowanie. Skupiamy się na rozbudowie kontentu, tworzeniu nowych mechanik gry i wykorzystywaniu technologii, aby poprawić rozgrywkę graczy.

W 2024 roku nasze wydatki na badania i rozwój wyniosły 22 209 tys. USD, w porównaniu do 23 363 tys. USD w 2023 roku. Spadek ten wynikał głównie z dostosowań kadrowych oraz optymalizacji technologicznych, co odzwierciedla nasze podejście skoncentrowane na efektywności i automatyzacji.

Główne strategiczne inicjatywy

Personalizacja oraz jakość rozgrywki

Naszym priorytetem jest tworzenie spersonalizowanych doświadczeń w grach. Dużym sukcesem okazał się Huuuge Pass, który zwiększył zaangażowanie dzięki spersonalizowanej treści i nagrodom dostosowanym do graczy. Nadal stawiamy na personalizację i rozwijamy możliwości dostosowywania gry do zachowań i preferencji użytkowników.

Sklep internetowy umożliwiający mikropłatności (kanał Direct-to-Consumer)

Dalej rozwijaliśmy nasz sklep internetowy, poprawiając jego dostępność i zaangażowanie graczy:

- rozszerzyliśmy dostępność na więcej krajów i otworzyliśmy sklep dla wszystkich graczy, nie tylko VIP-ów

- zwiększyliśmy stabilność platformy dzięki automatyzacji, minimalizując potrzebę ręcznych interwencji
- wprowadziliśmy spersonalizowane, dynamiczne i progresywne oferty, co zwiększyło zainteresowanie bezpośrednimi płatnościami

Te ulepszenia pozwoliły nam dotrzeć do szerszego grona odbiorców i znacząco poprawić proces dokonywania zakupów w grze.

Stabilizacja Huuuge Casino oraz Billionaire Casino

Poprawa stabilności flagowych gier wyraźnie przełożyła się na lepsze wyniki operacyjne. Ankiety graczy pokazują, że są bardziej zadowoleni z niezawodności i płynności rozgrywki, co potwierdza nasze zaangażowanie w zapewnianiu jak najlepszej rozgrywki graczom.

Sztuczna inteligencja

Rozszerzyliśmy wykorzystanie sztucznej inteligencji w procesach deweloperskich, wprowadzając m.in.:

- Środowiska programistyczne (IDEs) wspomagane przez AI, które już teraz przynoszą pierwsze korzyści w zakresie efektywności,
- Badania i analizy możliwości skalowania mocy deweloperskich i przyspieszaniem cykli iteracyjnych.

AI wykracza jednak poza samo tworzenie gier – jej narzędzia zostały zintegrowane również w działach wsparcia, marketingu i grafiki. Dzięki temu usprawniamy procesy tworzenia treści, optymalizujemy strategie marketingowe i zwiększamy efektywność operacyjną. W obliczu dynamicznego rozwoju AI nieustannie poszukujemy nowych sposobów na automatyzację, zwiększenie produktywności i innowacje w całej organizacji.

Ulepszenia zabezpieczeń oparte na sztucznej inteligencji

Zakończyliśmy podstawowe badania nad rozwiązaniami zabezpieczeń opartymi na sztucznej inteligencji, a ich wdrożenie planujemy na nadchodzący rok. Systemy te wykorzystują duże modele językowe (LLMs) oraz AI do wykrywania słabych punktów, co pozwala na:

- Automatyczne rekomendacje dotyczące bezpieczeństwa dla deweloperów,
- Szybsze rozwiązywanie potencjalnych zagrożeń,
- Redukcję pracy manualnej, zwiększając zarówno efektywność, jak i poziom ochrony.

Integracja AI w naszym systemie zabezpieczeń pozwala nam nie tylko proaktywnie wzmacniać środki ochrony, ale także usprawniać procesy deweloperskie, czyniąc je bardziej wydajnymi i bezpiecznymi.

Zaangażowanie w innowacje

Nieustannie dążymy do rozwoju naszych możliwości technologicznych, optymalizacji efektywności procesów deweloperskich oraz zapewnienia stabilności i bezpieczeństwa naszych produktów. Nasze ciągłe inwestycje w badania i rozwój napędzają długoterminowy wzrost i wspierają naszą wizję dostarczania graczom na całym świecie wysokiej jakości, angażujących doświadczeń rozrywkowych.



DANE FINANSOWE I KLUCZOWE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI

HUUUGE

Znaczące osiągnięcia lub niepowodzenia oraz opis zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze wywierających znaczący wpływ na działalność i sprawozdanie finansowe Huuuge, Inc i jego Grupy

Skup i umorzenie Akcji Własnych

W dniu 14 marca 2024 r. Spółka ogłosiła Skup Akcji Własnych w formie ograniczonego czasowo zaproszenia do składania Spółce ofert sprzedaży akcji Spółki, po z góry określonej i stałej cenie za akcję, dostępnego dla wszystkich akcjonariuszy Spółki ("Skup Akcji", "SBB"). Celem skupu było nabycie maksymalnie 7 139 797 akcji zwykłych, które stanowiły 10,64% wyemitowanego kapitału zakładowego Spółki, z zamiarem umorzenia większości nabytych akcji. Każda akcja w skupie została wyceniona po stałym kursie 9,8042 USD, a całkowity budżet ustalony na ten skup wyniósł 70 mln USD.

W całym okresie przyjmowania ofert zostało złożonych ogółem 446 ofert sprzedaży akcji na łączną liczbę 27 461 824 akcji Emitenta. W związku z powyższym Spółka dokonała proporcjonalnej redukcji liczby akcji objętych ofertami sprzedaży złożonymi przez akcjonariuszy. Średnia stopa redukcji złożonych ofert sprzedaży wyniosła 84,12%. W rezultacie w ramach SBB w dniu 23 kwietnia 2024 roku Spółka nabyła 7 139 797 akcji.

Wszystkie akcje skupione podczas Skupu Akcji zostały umorzone (*retired*) uchwałą Rady Dyrektorów z dnia 26 kwietnia 2024 r., skutkiem czego kapitał wyemitowany Spółki uległ obniżeniu z 67 124 778 do 59 984 981 akcji. Powyższa zmiana została w dniu 2 lipca 2024 roku zarejestrowana przez Sekretarza Stanu Delaware.

Inwestycja w Bananaz Studios Ltd.

W dniu 17 marca 2024 r. Huuuge, Inc. zawarł dwie kluczowe umowy z Bananaz Studios Ltd: prostą umowę dotyczącą przyszłego kapitału (ang. simple agreement for future equity) („SAFE”) oraz umowę opcji kupna (ang. call option deed agreement) („Umowa Opcji Call”). Huuuge zobowiązał się do zainwestowania w Bananaz maksymalnie 6 mln USD w dwóch transzach, począwszy od 3,5 mln USD w dniu podpisania umowy, z możliwością przejęcia Bananaz po dalszych inwestycjach. Inwestycja ta wycenia Bananaz na 16,5 mln USD na zasadzie pre-money. Opcja kupna pozwala Huuuge na potencjalne nabycie wszystkich udziałów Bananaz po cenie bazowej 20 mln USD, skorygowanej w oparciu o wskaźniki finansowe, w ciągu 24 miesięcy od zakończenia drugiej inwestycji. Huuuge zabezpiecza również prawa typowe dla akcjonariusza mniejszościowego, w tym powołanie dyrektora do Rady Dyrektorów Bananaz.

Zgodnie z informacjami zawartymi w raporcie bieżącym nr 4/2025 z dnia 16 stycznia 2025 roku, na dzień 31 grudnia 2024 roku Emitent przeprowadził test na możliwą utratę wartości aktywa związanego z inwestycją w Bananaz Studios Ltd. w formie prostej umowy o przyszły kapitał. Wyniki tego testu wykazały utratę wartości tego aktywa przez co wartość bilansowa aktywa ujętego w pozycji „Inwestycje długoterminowe” w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej Grupy została obniżona o 3 500 tys. USD do zera. W związku z tym, strata z tytułu przeszacowania w wysokości 3 500 tys. USD została ujęta w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów Grupy, w pozycji „Pozostałe przychody/koszty operacyjne, netto”. Spółka podjęła również decyzję o zaprzestaniu dalszego finansowania Bananaz Studios Ltd.

Czynniki mające wpływ na wyniki Huuuge, Inc i Grupy

Rynek gier mobilnych i gier typu social casino

Jeśli chodzi o dynamikę rynku, według szacunków Eilers & Krejciek rynek social casino w czwartym kwartale 2024 roku odnotował spadek o 2,7% rok do roku (YoY) oraz o 1,2% kwartał do kwartału (QoQ). Prognoza długoterminowa została skorygowana w dół w IV kwartale 2024 roku – obecnie oczekuje się, że rynek social casino będzie spadał średniorocznie o 2,9% w latach 2024-2027, osiągając 6,6 miliarda USD do 2027 roku. W całym 2024 roku rynek skurczył się o 2,5% rok do roku.

Koszty pozyskania nowych użytkowników oraz strategia marketingowa

Ze względu na słabość rynku gier typu social casino, która utrudnia nam utrzymanie satysfakcjonujących zwrotów, ograniczyliśmy wydatki na pozyskiwanie użytkowników (UA) w czwartym kwartale 2024 roku. Wydatki UA spadły o 35% rok do roku, choć łączne wydatki w całym 2024 roku wzrosły o 11% w porównaniu do roku poprzedniego. Naszym celem jest dostosowanie inwestycji do momentu wzrostu generowanego przez nowe funkcjonalności, przy jednoczesnym zachowaniu

zdyscyplinowanego podejścia do zwrotów z kampanii marketingowych, biorąc pod uwagę ich znaczną poprawę. W przypadku Traffic Puzzle wydatki na marketing pozostają nieistotne i skoncentrowane głównie na retargetingu nieaktywnych graczy.

Przewidywane wprowadzenie Google Privacy Sandbox

Google's Privacy Sandbox to strategiczna inicjatywa mająca na celu zwiększenie ochrony prywatności użytkowników, której pełne wdrożenie prawdopodobnie nastąpi nie wcześniej niż w drugiej połowie 2025 roku. Oficjalna data nie została jeszcze potwierdzona, choć pojawiają się sygnały, że rozwój tego narzędzia w ostatnich miesiącach znacząco spowolnił. Jednocześnie Apple może dostać potencjalne kary regulacyjne w niektórych krajach Unii Europejskiej za rzekome stosowanie praktyk monopolistycznych i dyskryminacyjnych poprzez wdrożenie App Tracking Transparency, przy jednoczesnym faworyzowaniu własnej działalności reklamowej. Tego rodzaju interwencje regulacyjne mogą wpłynąć na modyfikację technologii prywatności na innych platformach, w tym na systemie operacyjnym Android firmy Google.

Google planuje stopniowe wycofanie Google Advertising ID (GAID) dla wszystkich użytkowników, jednak nie jest to jeszcze część inicjatywy Privacy Sandbox, a harmonogram tego procesu nie został ogłoszony.

Wycofanie GAID prawdopodobnie nie nastąpi w 2025 roku, co oznacza, że w okresie przejściowym możliwe będzie deterministyczne mierzenie ruchu na Androidzie, zgodnie z obecnymi praktykami, jak i za pomocą Privacy Sandbox. Ta równoległa dostępność obu metod pozwoli na porównanie ich efektywności.

Eliminacja GAID ograniczy zdolność deweloperów aplikacji do śledzenia określonych zdarzeń konwersji, dla których Privacy Sandbox ma stanowić rozwiązanie zastępcze. Chociaż planowane jest wycofanie GAID, alternatywną metodą atrybucji może być Google Play referrer, bazujący na App Set ID. Jego dalsza dostępność wymaga jednak potwierdzenia przez Google, a skuteczność w erze post-GAID będzie wymagała dodatkowej weryfikacji. Privacy Sandbox będzie wysyłać zagregowane dane o zdarzeniach z dodatkowymi punktami szumu dla zachowania prywatności. Google zapewnia, że zmiany nie wpłyną drastycznie na działalność reklamową firm. Przed wdrożeniem Sandbox kontynuowane są prace nad modelowaniem Media-Mix-Modeling (MMM), które służy do alokacji organicznych instalacji przez użytkowników i oceny wpływu sieci marketingowych. Huuuge jest jednym z pierwszych testerów Privacy Sandbox na Androidzie, uczestnicząc w programie Google Ads Early Access Program oraz testach beta wersji AppsFlyer Sandbox. Firma aktywnie bada sposoby pomiaru ruchu w Unity Android zarówno w sposób deterministyczny, jak i poprzez Google Privacy Sandbox. Jednak na obecnym etapie rozwoju narzędzia dostępny jest ograniczony zakres metryk, co wskazuje, że Privacy Sandbox nadal znajduje się we wczesnej fazie rozwoju.

Oczekiwane reformy podatkowe i zmiany przepisów prawa podatkowego / interpretacji prawa podatkowego

Dyskusja na temat opodatkowania w Stanach Zjednoczonych już się rozpoczęła i wpłynie na kształt planowanej reformy podatku dochodowego. W szczególności brak przedłużenia wygasającej ustawy Tax Cuts and Jobs Act (TCJA) z 2017 roku doprowadzi do wzrostu podatku GILTI, co może wpłynąć na globalną efektywną stawkę podatkową Grupy i negatywnie odbić się na naszych wynikach finansowych.

Dodatkowo, sposób wdrożenia filaru II na Cyprze oraz potencjalny wzrost stawki podatku dochodowego z 12,5% do 15% mogą również wpłynąć na globalną efektywną stawkę podatkową Grupy.

Wpływ sytuacji w Izraelu na naszą działalność

Biuro Huuuge w Tel Awiwie w Izraelu odpowiada za około 6% całej załogi Grupy, w tym za kierownictwo naszego studia Huuuge Casino. Dnia 7 października 2023 r., bojownicy z Hamasu dokonali skoordynowanych ataków z Strefy Gazy na izraelską ludność, co zapoczątkowało wojnę między Izraelem a Hamasem. Dodatkowo, Izrael boryka się z ciągłymi konfliktami z Hezbollahem w Libanie. Niektórzy z naszych pracowników w Izraelu mogą być zobowiązani do odbywania rezerwowej służby wojskowej, a w określonych sytuacjach awaryjnych zostać powołani do natychmiastowej i nieograniczonej służby czynnej. W wyniku ogłoszenia przez Izrael 7 października 2023 roku stanu wojennego oraz wejścia w życie Artykułu 8 Ustawy o Służbie Rezerwowej (2008), kilku naszych pracowników w Izraelu zostało zmobilizowanych do służby. Na dzień dzisiejszy żaden z naszych izraelskich pracowników nie został wezwany do służby wojskowej. W sytuacji znacznego nasilenia działań wojennych w regionie, niektórzy pracownicy jak i pracownicy naszych partnerów w Izraelu mogą zostać zmobilizowani na dłuższy okres czasu. Spółka czynnie monitoruje sytuację i utworzyła wewnętrzną grupę zadaniową opracowującą i wdrażającą środki zapewniające ciągłość działalności. Wprowadzono plany awaryjne mające na celu zapobieganie zakłóceniom w działalności, w tym możliwość pracy zdalnej. Nasza infrastruktura technologiczna odgrywa kluczową rolę w obsłudze naszych gier, zapewniając ich niezawodność i redundancję. Wszystkie nasze gry działają w chmurze, obsługiwanej przez centra danych i strefy dostępności w USA i UE.

Firma aktywnie monitoruje sytuację tworząc dedykowany, wewnętrzny zespół, który opracowuje i wdraża środki mające na celu zapewnienie ciągłości procesów oraz dba o zabezpieczenie kluczowych kompetencji.

Nie mamy personelu w Izraelu odpowiedzialnego za infrastrukturę. Na dzień zatwierdzenia Sprawozdania wojna w Izraelu nie miała istotnego wpływu na naszą działalność i wyniki finansowe.

Sprawy sądowe w branży gier

W ciągu ostatnich 4 lat, Epic Games rozpoczęło batalie prawne przeciwko Apple i Google, kwestionując ich kontrolę nad ekonomią aplikacji mobilnych. Proces przeciwko Google zakończył się wyrokiem, który uznał zasady sklepu aplikacji Google za monopolistyczne. Natomiast podobne roszczenia Epic przeciwko Apple zostały w dużej mierze oddalone. Te mieszane wyniki procesów podkreślają złożoność dynamiki sklepów z aplikacjami i sugerują możliwe zmiany w sposobie dystrybucji i monetyzacji aplikacji, co potencjalnie może wpłynąć na ceny i innowacje na rynku aplikacji mobilnych.

Akt o Rynkach Cyfrowych UE i nowa polityka Apple

Uchwalenie przez Unię Europejską Aktu o Rynkach Cyfrowych (DMA) w październiku 2022 roku to istotny krok ku promowaniu sprawiedliwej konkurencji oraz ograniczeniu dominacji gigantów technologicznych. Ten akt prawny ma na celu regulację działalności tzw. cyfrowych "gatekeepers", poprzez zwiększanie interoperacyjności, promowanie dzielenia się danymi i zapobieganie preferowaniu własnych usług, co ma na celu stworzenie bardziej konkurencyjnego i otwartego rynku cyfrowego. Jest to korzystne zarówno dla konsumentów, jak i małych przedsiębiorstw, zwiększając wybór i innowacyjność.

W reakcji na DMA, Apple zapowiedziało istotne zmiany w swoich warunkach i zasadach dla deweloperów z UE, które weszły w życie wraz z premierą iOS 17.4 w marcu. Deweloperom z UE daje się wybór: pozostać przy dotychczasowych warunkach współpracy z Apple lub przejść na nowe. Nowe warunki przewidują zmodyfikowany model cenowy, zakładający obniżenie prowizji Apple z zakupów w aplikacji dokonywanych przez użytkowników z UE. Standardowa prowizja została zredukowana z 30% do 17%.

Dodatkowo wprowadzono nową opłatę za obsługę płatności w wysokości 3% oraz opłatę technologiczną w wysokości 0,5 euro za każdą instalację aplikacji po przekroczeniu 1 miliona pobrań w skali roku. Wśród innych ważnych zmian, deweloperom z UE umożliwiono kierowanie użytkowników do płatności poza systemem płatności w aplikacji Apple oraz korzystanie z alternatywnych sklepów aplikacji na urządzeniach iPhone dla użytkowników z UE.

Huuuge monitoruje najnowsze aktualizacje Apple, w tym zmiany w polityce App Store, nowe funkcje sprzętowe i zabezpieczenia prywatności. W II kw. 2024 r. zaakceptowaliśmy nowe warunki i prowizji App Store dla rynków UE. Wdrożona zmiana miała pozytywny, ale marginalny wpływ na nasze koszty prowizji platform.

Poza zdarzeniami i czynnikami opisanymi powyżej nie wystąpiły żadne inne nadzwyczajne wydarzenia, które miałyby wpływ na wyniki finansowe Grupy Huuuge w omawianym okresie.

Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI)

- **Dzienna liczba aktywnych użytkowników (DAU, Daily Active Users):** DAU definiujemy jako liczbę indywidualnych użytkowników, którzy korzystali z gry w danym dniu. Aby zapewnić bardziej miarodajne odzwierciedlenie liczby rzeczywistych użytkowników, identyfikujemy ich na podstawie ID użytkownika (HID), a nie na podstawie ID urządzenia. Pozwala to wyeliminować podwójne liczenie tych samych użytkowników korzystających z gier na wielu różnych urządzeniach. Zdolność identyfikowania i analizowania konkretnych graczy, a nie kont, zapewnia nam znacznie większą precyzję, umożliwiając lepsze dopasowanie ofert w grze (dobranie odpowiedniej oferty do odpowiedniej osoby w odpowiednim momencie), lepszą zdolność retargetingu oraz lepsze modele progностyczne. Średni DAU za dany okres to przeciętna wartość średnich miesięcznych DAU w tym okresie. Nie jest to miernik, który jest używany wewnętrznie podczas określania celów biznesowych (skupiamy się głównie na liczbie płacących użytkowników - DPU).
- **Dzienna liczba płacących użytkowników (DPU, Daily Paying Users):** DPU definiujemy jako liczbę graczy (aktywnych użytkowników), którzy dokonali zakupu w danym dniu.

- **Średni przychód na aktywnego użytkownika dziennie (ARPPU, Average Revenue per Daily Active User):** ARPPU definiujemy jako średni przychód na aktywnego użytkownika dziennie. ARPPU za dany okres oblicza się dzieląc przychody brutto (przed odliczeniem opłat na rzecz właścicieli platform dystrybucyjnych) za ten okres przez liczbę dni w okresie, a następnie dzieląc wynik przez średnie DAU za dany okres.
- **Średni przychód na płatnego użytkownika dziennie (ARPPU, Daily Average Revenue per Paying User):** ARPPU definiujemy jako średni przychód na płatnego użytkownika w danym dniu. ARPPU oblicza się dzieląc przychody brutto z mikropłatności (przed odliczeniem opłat na rzecz właścicieli platform dystrybucyjnych) za ten okres przez liczbę dni w okresie, a następnie dzieląc wynik przez średnie DPU za dany okres. ARPPU za dany okres oblicza się dzieląc przychody z mikropłatności za ten okres przez liczbę dni w okresie, a następnie dzieląc wynik przez średnie DPU za dany okres.
- **Miesięczna konwersja na płatnych użytkowników (miesięczna konwersja):** Miesięczną konwersję definiujemy jako odsetek MAU (liczby indywidualnych użytkowników, którzy korzystali z gry w danym miesiącu), którzy dokonali przynajmniej jednego zakupu w miesiącu w tym samym okresie.

Nasze przychody zależą w głównej mierze od DAU, ARPPU i wskaźnika konwersji. Koszty pozyskiwania użytkowników monitorujemy przy użyciu takich mierników jak ROAS (zwrot z nakładów reklamowych, *Return on Ad Spend*), ponieważ jednak mierniki te stanowią wrażliwe dane handlowe, nie ujawniamy ich i nie omawiamy w niniejszym Sprawozdaniu..

Poniższa tabela przedstawia KPI Grupy za 2024 r. i 2023 r. oraz IV kwartał 2024 r., III kwartał 2024 r. i IV kwartał 2023 r. dla Grupy oraz jej flagowych gier, tj. *Huuuge Casino* i *Billionaire Casino*.

KPI	Wszystkie gry		Flagowe gry Huuuge Casino oraz Billionaire Casino	
	2024	2023	2024	2023
DAU (w tysiącach)	374,6	429,7	320,5	334,1
DPU (w tysiącach)	14,4	16,7	13,6	15,2
ARPPU (w USD)	1,8	1,8	2,1	2,2
ARPPU (w USD)	47,5	46,0	49,2	49,1
Miesięczna konwersja (%)	7,0	8,0	7,8	9,8

Poniższa tabela przedstawia KPI za IV kw. 2024, III kw. 2024 i IV kw. 2023 dla Grupy i flagowych gier, tj. *Huuuge Casino* oraz *Billionaire Casino*.

KPI	Wszystkie gry			Flagowe gry Huuuge Casino oraz Billionaire Casino		
	IV kw. 2024	III kw. 2024	IV kw. 2023	IV kw. 2024	III kw. 2024	IV kw. 2023
DAU (w tysiącach)	338,0	359,2	408,1	295,0	310,1	334,7
DPU (w tysiącach)	14,2	13,4	16,1	13,6	12,7	15,0
ARPPU (w USD)	2,0	1,8	1,9	2,2	2,0	2,2
ARPPU (w USD)	47,0	47,5	47,7	48,4	49,2	50,2
Miesięczna konwersja (%)	8,1	6,6	7,7	9,1	7,2	8,9

Poniżej przedstawiamy również bardziej szczegółowy przegląd wybranych KPI za poszczególne kwartały.

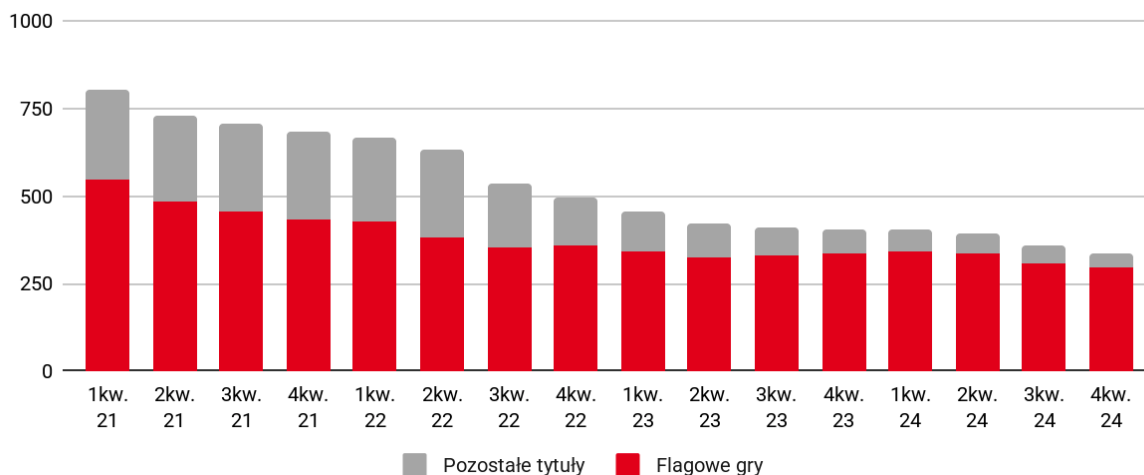
Dzienna liczba aktywnych użytkowników

W 2024 roku liczba DAU dla flagowych gier spadła o -4,1% r/r do 320,5 tys., podczas gdy DAU dla wszystkich gier zmniejszyło się o -12,8% r/r do 374,6 tys. Spadek DAU jest bezpośrednio związany z dostosowaniem strategii marketingowej oraz wydatkami na pozyskiwanie użytkowników (UA).

W IV kw. 2024 roku DAU dla flagowych gier spadło do 295,0 tys., co oznacza -4,9% kw./kw. oraz -11,9% r/r. W przypadku wszystkich gier, DAU obniżyło się do 338,0 tys., co odpowiada spadkowi o -5,9% kw./kw. oraz -17,2% r/r.

Główną przyczyną spadku DAU dla flagowych tytułów były niższe wydatki marketingowe w trzecim oraz czwartym kwartale, a także odpływ użytkowników w istniejących kohortach graczy.

DAU dla gier (tys. użytkowników)



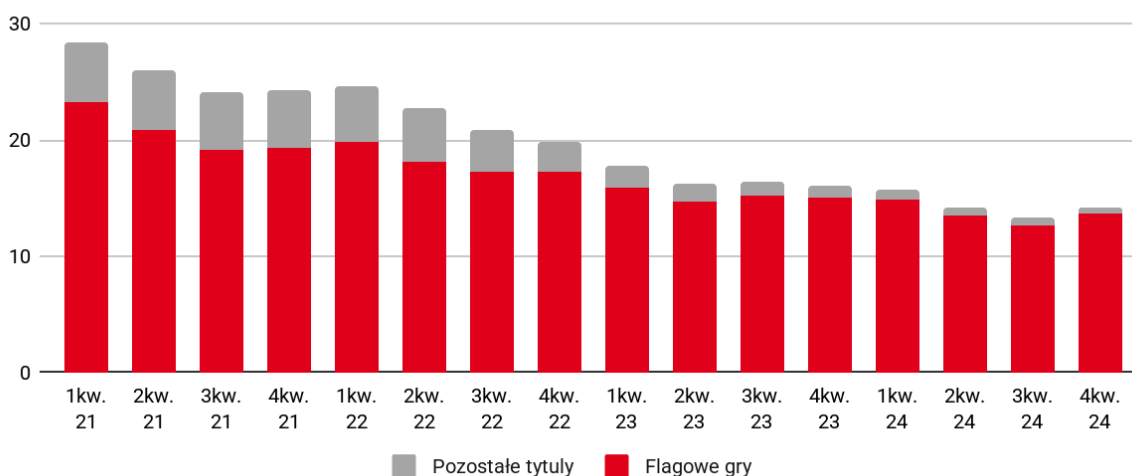
Dzienna liczba płacących użytkowników

W 2024 roku liczba DPU dla wszystkich gier spadła o -13,8% r/r do 14,4 tys., podczas gdy DPU dla flagowych gier zmniejszyło się o -10,5% r/r do 13,6 tys.

W IV kwartale 2024 roku całkowita liczba DPU spadła do 14,2 tys., co oznacza -11,8% spadku r/r, przy jednoczesnym wzroście o 6,2% kw./kw. W przypadku flagowych gier, DPU spadło do 13,6 tys., co odpowiada -9,3% spadkowi r/r, ale 7,1% wzrostowi kw./kw.

Poprawa kw./kw. wynika głównie z wdrożenia nowych funkcjonalności pod koniec listopada 2024 roku, w tym nowej ekonomii gry oraz HUUUGE Pass. Te działania przyczyniły się do poprawy konwersji graczy na płacących użytkowników.

DPU dla gier (tys. użytkowników)



Średni przychód na dziennego aktywnego użytkownika

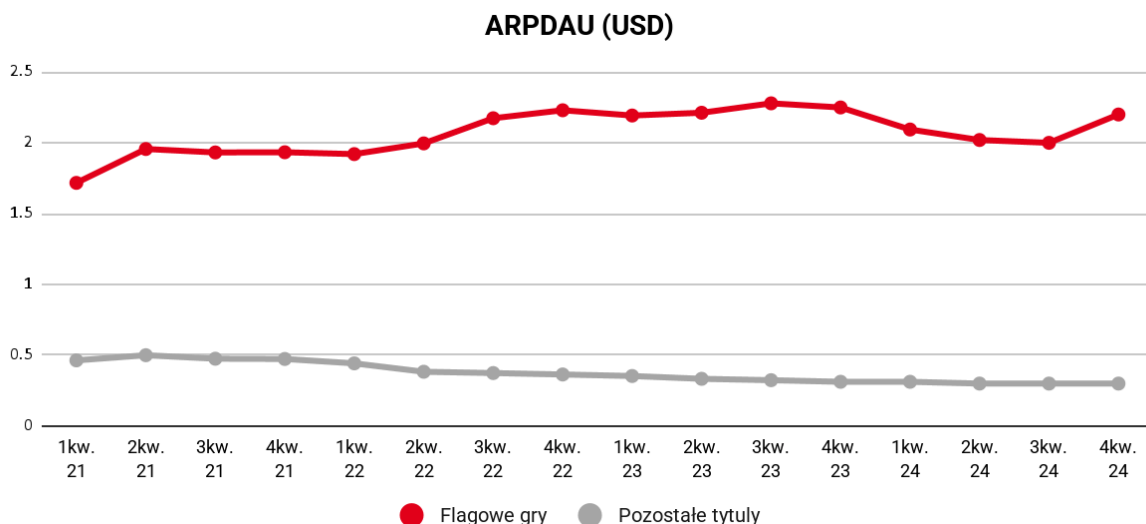
Huuuge, Inc.

Sprawozdanie z działalności za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

ARPDau jest wskaźnikiem obrazującym skuteczność monetyzacji naszych gier z uwzględnieniem całej bazy graczy. Huuuge Casino i Billionaire Casino pozostają w czołówce gier pod względem wskaźników monetyzacji w kategorii gier social casino. W 2024 roku ARPDau dla wszystkich gier pozostało stabilne na poziomie 1,8 USD, podczas gdy ARPDau dla flagowych tytułów spadło o -6,4% r/r do 2,1 USD.

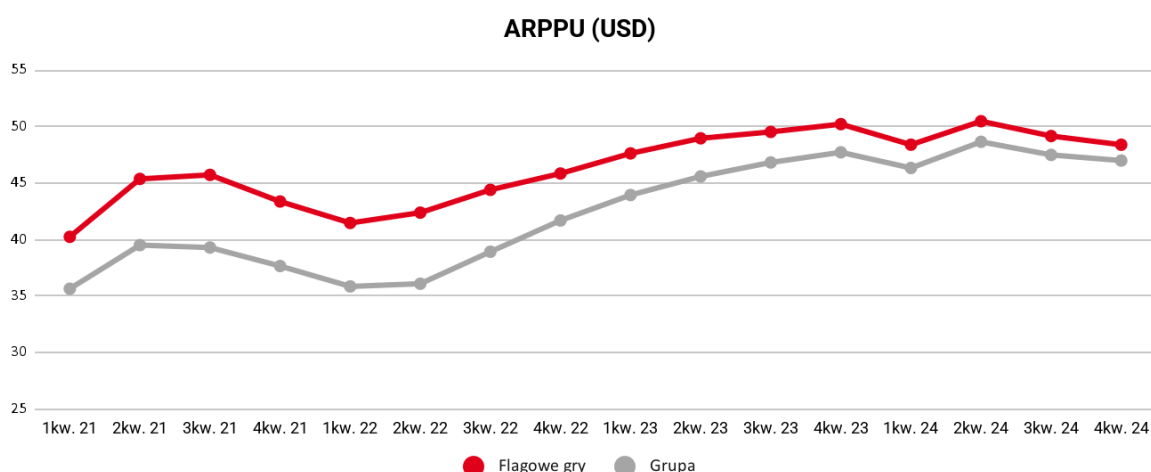
W IV kw. 2024 roku ARPDau dla wszystkich gier wzrosło do 2,0 USD, co oznacza +11,7% wzrostu zarówno kw./kw. i +4,5% r/r. W przypadku kluczowych tytułów, ARPDau osiągnęło poziom 2,2 USD, co odpowiada +10,9% wzrostowi kw./kw. i -0,6% spadek r/r. Ten wzrost był napędzany przez wprowadzenie pod koniec listopada nowych funkcjonalności, w tym odświeżonej ekonomii gry oraz Huuuge Pass.



Średni dzienny przychód na płatującego użytkownika

W ostatnich latach udało nam się poprawić ARPPU naszych flagowych gier. Od I kw. 2023 roku utrzymujemy ten wskaźnik na bardzo wysokim poziomie w porównaniu do standardów branżowych.

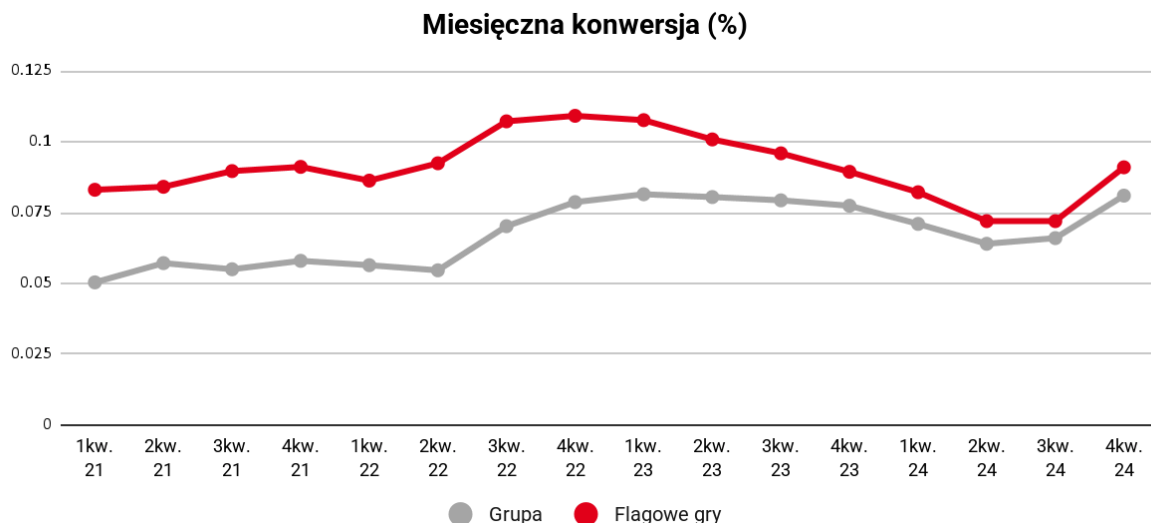
W IV kw. 2024 roku koncentrowaliśmy się na zwiększeniu zaangażowania graczy, zamiast agresywnego podejścia do monetyzacji.



Miesięczna konwersja

Miesięczna konwersja jest wskaźnikiem obrazującym zdolność do konwersji graczy na płacących użytkowników. W 2024 roku miesięczna konwersja dla flagowych tytułów spadła z 9,8% do 7,8%, podczas gdy łączna miesięczna konwersja dla wszystkich gier zmniejszyła się z 8,0% do 7,0%.

W IV kw. 2024 roku miesięczna konwersja dla flagowych tytułów wzrosła do 9,1%, w porównaniu do 7,2% w III kw. 2024 roku oraz 8,9% w IV kw. 2023 roku, co oznacza +1,9 p.p. wzrostu kw./kw. oraz +0,2 p.p. r/r. Wzrost ten był głównie wynikiem wdrożenia nowych funkcjonalności we flagowych grach pod koniec listopada.



Wyniki z działalności Grupy Kapitałowej Huuuge

Poniższa tabela przedstawia nasze skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów za dwa okresy dwunastu miesięcy zakończone odpowiednio 31 grudnia 2024 oraz 2023 roku oraz za dwa okresy trzech miesięcy zakończone odpowiednio 31 grudnia 2024 i 2023 roku.

w tysiącach USD	12 msc. 2024	12 msc. 2023	Zmiana	IV kw. 2024	IV kw. 2023	Zmiana
Przychody	250 823	283 444	-11,5%	61 748	71 333	-13,4%
Koszt własny sprzedaży	(69 005)	(82 569)	-16,4%	(16 313)	(20 522)	-20,5%
Zysk brutto ze sprzedaży	181 818	200 875	-9,5%	45 435	50 811	-10,6%
Koszty sprzedaży i marketingu	(52 942)	(50 467)	4,9%	(10 570)	(14 538)	-27,3%
z tego Kampanie marketingowe - pozyskiwanie użytkowników	(38 887)	(35 337)	10,0%	(6 676)	(10 422)	-35,9%
z tego Koszty ogólne sprzedaży i marketingu	(14 055)	(15 130)	-7,1%	(3 894)	(4 116)	-5,4%
Koszty prac badawczo-rozwojowych	(22 209)	(23 363)	-4,9%	(5 297)	(4 956)	6,9%
Koszty ogólnego zarządu	(31 291)	(32 796)	-4,6%	(7 070)	(8 386)	-15,7%
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne netto	(4 468)	(176)	2 438,6%	(3 774)	(299)	1 162,2%
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej	70 908	94 073	-24,6%	18 724	22 632	-17,3%
Przychody finansowe	7 146	5 842	22,3%	2 597	1 366	90,1%
Koszty finansowe	(269)	(1 150)	-76,6%	(53)	(646)	-91,8%
Zysk brutto	77 785	98 765	-21,2%	21 268	23 352	-8,9%
Podatek dochodowy	(12 433)	(16 587)	-25,0%	(2 788)	(3 936)	-29,2%
Zysk/(strata) netto za rok	65 352	82 178	-20,5%	18 480	19 416	-4,8%
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	(2 541)	1 908	n/a	(2 204)	2 619	n/a
Całkowity dochód za rok	62 811	84 086	-25,3%	16 276	22 035	-26,1%

Poniższe tabele zawierają Alternatywne Mierniki Efektywności (ang. Alternative Performance Measures) oraz ich definicje zastosowane zgodnie ze stanem na wskazany dzień i za wskazane okresy, wraz z uzasadnieniem ich zastosowania. Poniżej przedstawiono definicje stosowanych mierników i wskaźników.

w tysiącach USD	12 msc. 2024	12 msc. 2023	Zmiana	IV kw. 2024	IV kw. 2023	Zmiana
EBITDA	80 111	103 131	-22,3%	20 966	24 874	-15,7%
Rentowność EBITDA (%)	31,9%	36,4%	-4,5pp	34,0%	34,9%	-0,9pp
Skorygowana EBITDA	87 096	108 233	-19,5%	24 827	26 098	-4,9%
Rentowność skorygowanej EBITDA (%)	34,7%	38,2%	-3,5pp	40,2%	36,6%	3,6pp
Rentowność sprzedaży	142 931	165 538	-13,7%	38 759	40 389	-4,0%
Rentowność sprzedaży (%)	57,0%	58,4%	-1,4pp	62,8%	56,6%	6,2pp
Kampanie marketingowe - pozyskiwanie użytkowników jako % przychodów ze sprzedaży	15,5%	12,5%	3pp	10,8%	14,6%	-3,8pp
Skorygowany zysk netto	72 337	87 280	-17,1%	22 341	20 640	8,2%
Skorygowany zysk netto (%)	28,8%	30,8%	-2pp	36,2%	28,9%	7,3pp

EBITDA, Skorygowany wynik EBITDA, Rentowność EBITDA, Rentowność skorygowanej EBITDA, Wynik na sprzedaży, Rentowność wyniku na sprzedaży, Koszty pozyskiwania użytkowników jako procent przychodów ze sprzedaży są miernikami

uzupełniającymi nasze wyniki finansowe i operacyjne, z których korzystamy, ale które nie są wymagane przez MSSF ani nie są przygotowywane zgodnie z MSSF. Prezentujemy te mierniki, ponieważ naszym zdaniem dają one obraz naszych powtarzalnych wyników operacyjnych, na które nie wpływa nasza struktura kapitałowa i które pozwalają nam w szybki sposób rozpoznać trendy operacyjne i określić strategię poprawy wyników operacyjnych, a także pomagają inwestorom i analitykom porównywać nasze wyniki pomiędzy poszczególnymi okresami sprawozdawczymi w sposób ciągły, z pominięciem pozycji, które naszym zdaniem nie są kluczowe dla naszych wyników operacyjnych. Przy ocenie tych mierników należy pamiętać, że w przyszłości możemy ponieść koszty, które są takie same lub podobne do niektórych korekt ujętych w tej prezentacji. Naszej prezentacji tych mierników nie należy interpretować jako stwierdzenia, że elementy nietypowe lub jednorazowe nie będą miały wpływu na nasze przyszłe wyniki. Zastosowane przez Spółkę wskaźniki APM powinny być analizowane wyłącznie jako dodatkowe nie zaś zastępujące informacje finansowe prezentowane w sprawozdaniach finansowych Spółki i Grupy.

Zaprezentowane wskaźniki APM stanowią standardowe miary i wskaźniki powszechnie stosowane w analizie finansowej, jednakże wskaźniki te mogą być różnie wyliczane i prezentowane przez różne spółki. Dlatego też Spółka poniżej podaje dokładne ich definicje.

Z poszczególnych miar korzystamy w następujący sposób:

- **EBITDA** definiujemy jako zysk netto za rok z wyłączeniem podatku dochodowego, kosztów finansowych, przychodów finansowych oraz deprecjacji i amortyzacji. Uzasadnieniem stosowania **EBITDA** jest fakt, że jest to wskaźnik powszechnie stosowany przez analityków papierów wartościowych, inwestorów i inne zainteresowane strony do oceny rentowności przedsiębiorstw. **EBITDA** eliminuje potencjalne różnice w osiągniętych wynikach spowodowane różnicami w zakresie struktury kapitałowej (wpływającymi na koszty finansowe i przychody finansowe), sytuacji podatkowej (takimi jak dostępność strat operacyjnych netto, które mogą zostać odliczone od zysków podlegających opodatkowaniu), kosztu i wieku środków trwałych (wpływających na poziom kosztów amortyzacji) oraz stopnia, w jakim da się zidentyfikować wartości niematerialne (co wpływa na poziom kosztów amortyzacji).
- **Skorygowana EBITDA** definiujemy jako **EBITDA** skorygowana o zdarzenia spoza podstawowej działalności operacyjnej Grupy. W prezentowanych okresach, tj. w IV kw. 2023 roku, IV kw. 2024 roku, a także w 2023 i 2024 roku, wystąpiły koszty związane z płatnościami w formie akcji, koszty związane z przeglądem opcji strategicznych, koszty związane z przeprowadzonymi testami na utratę wartości oraz utworzonymi rezerwami na postępowania sądowe. Uzasadnieniem stosowania **Skorygowanej EBITDA** jest to, że stanowi on próbę pokazania wyniku **EBITDA** po wyeliminowaniu zdarzeń spoza podstawowej działalności operacyjnej Grupy oraz pozycji rachunku zysków i strat, które mają charakter niegotówkowy.
- **Rentowność EBITDA** definiujemy jako iloraz **EBITDA** i przychodów ze sprzedaży. Uzasadnieniem stosowania **Rentowności EBITDA** to, iż stanowi ona próbę zaprezentowania rentowności operacyjnej szeroko stosowaną wśród analityków rynku papierów wartościowych oraz inwestorów, oraz że **EBITDA** i **marża EBITDA** są miernikami wewnętrznymi używanymi przez nas w procesie budżetowania i rachunkowości zarządczej.
- **Rentowność skorygowanej EBITDA** definiujemy jako stosunek **EBITDA** do przychodów ze sprzedaży. **Rentowność skorygowanej EBITDA** stosuje się w celu przedstawienia rentowności operacyjnej po wyeliminowaniu zdarzeń spoza podstawowej działalności operacyjnej Grupy oraz pozycji rachunku zysków i strat, które mają charakter niegotówkowy.
- **Wynik na sprzedaży** (poprzednio „rentowność sprzedaży”) definiujemy jako zysk/strata brutto ze sprzedaży pomniejszona o koszty pozyskiwania użytkowników. Celem zastosowania **Wyniku na sprzedaży** jest przedstawienie w ujęciu wartościowym rentowności sprzedaży po pokryciu kosztów bezpośrednio związanych z wygenerowanymi przychodami, czyli głównie kosztów dystrybucji (opłaty na rzecz właścicieli platform dystrybucyjnych), kosztów serwerów oraz kosztów pozyskiwania użytkowników w ramach płatnych kampanii reklamowych.
- **Rentowność wyniku na sprzedaży** (poprzednio „rentowność sprzedaży”) definiujemy jako stosunek wyniku na sprzedaży do przychodów ze sprzedaży. Celem zastosowania **Rentowności wyniku na sprzedaży** jest przedstawienie rentowności sprzedaży w ujęciu procentowym po pokryciu zmiennych kosztów bezpośrednio związanych z wygenerowanymi przychodami, czyli głównie kosztów dystrybucji (opłaty na rzecz właścicieli platform dystrybucyjnych), kosztów serwerów oraz kosztów pozyskiwania użytkowników w ramach płatnych kampanii reklamowych.

- **Koszty pozyskiwania użytkowników jako procent przychodów** definiujemy jako stosunek kosztów pozyskiwania użytkowników do przychodów. Uzasadnieniem stosowania **Kosztów pozyskiwania użytkowników jako procentu przychodów** jest pokazanie, jaki odsetek naszych przychodów reinwestujemy bezpośrednio w utrzymanie oraz poszerzenie bazy naszych graczy.
- **Skorygowany zysk netto** definiujemy jako zysk netto za rok skorygowany o zdarzenia spoza podstawowej działalności operacyjnej Grupy. W prezentowanych okresach, tj. w IV kw. 2023 roku, IV kw. 2024 roku, a także w 2023 i 2024 roku, wystąpiły koszty związane z płatnościami w formie akcji, koszty związane z przeglądem opcji strategicznych, koszty związane z przeprowadzonymi testami na utratę wartości oraz utworzonymi rezerwami na postępowania sądowe. Uzasadnieniem stosowania **Skorygowanego zysku netto** jest próba pokazania wyniku Zysku netto za rok po wyeliminowaniu zdarzeń spoza podstawowej działalności operacyjnej Grupy oraz pozycji rachunku zysków i strat, które mają charakter niegotówkowy.
- **Rentowność skorygowanego wyniku netto** definiujemy jako stosunek **Skorygowanego wyniku netto** do przychodów ze sprzedaży. Uzasadnieniem stosowania **Skorygowanego zysku netto** jest to, że stanowi on próbę pokazania wyniku Zysku netto w ujęciu procentowym za dany rok po wyeliminowaniu zdarzeń spoza podstawowej działalności operacyjnej Grupy oraz pozycji rachunku zysków i strat, które mają charakter niegotówkowy.

Przedstawione mierniki nie są porównywalne z podobnie nazwanymi miernikami stosowanymi przez inne spółki. Zachęcamy do zapoznania się z pełnymi informacjami finansowymi i nie polegania na jednym mierniku finansowym.

Poniższa tabela przedstawia uzgodnienie marży na sprzedaży dla prezentowanych okresów:

Wynik na sprzedaży i Rentowność wyniku na sprzedaży

w tysiącach USD	12 msc. 2024	12 msc. 2023	Zmiana	IV kw. 2024	IV kw. 2023	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	250 823	283 444	-11,5%	61 748	71 333	-13,4%
Zysk brutto ze sprzedaży	181 818	200 875	-9,5%	45 435	50 811	-10,6%
Kampanie marketingowe - pozyskiwanie użytkowników	38 887	35 337	10,0%	6 676	10 422	-35,9%
Wynik na sprzedaży	142 931	165 538	-13,7%	38 759	40 389	-4,0%
Rentowność wyniku na sprzedaży (%)	57,0%	58,4%	-1,4pp	62,8%	56,6%	6,2pp

Poniższa tabela przedstawia uzgodnienie Skorygowanej EBITDA dla prezentowanych okresów:

Uzgodnienie skorygowanej EBITDA

w tysiącach USD	12 msc. 2024	12 msc. 2023	Zmiana	IV kw. 2024	IV kw. 2023	Zmiana
Zysk/(strata) netto za okres	65 352	82 178	-20,5%	18 480	19 416	-4,8%
Podatek dochodowy	12 433	16 587	-25,0%	2 788	3 936	-29,2%
Koszty finansowe	269	1 150	-76,6%	53	646	-91,8%
Przychody finansowe	(7 146)	(5 842)	22,3%	(2 597)	(1 366)	90,1%
Amortyzacja	9 203	9 058	1,6%	2 242	2 242	0,0%
EBITDA	80 111	103 131	-22,3%	20 966	24 874	-15,7%
Rentowność EBITDA	31,9%	36,4%	-4,5pp	34,0%	34,9%	-0,9pp
(Zyski)/straty z przeszacowania aktywów finansowych	3 500	-	n/a	3 500	-	n/a
Koszty świadczeń pracowniczych - program oparty na akcjach ¹	3 485	2 855	22,1%	361	1 224	-70,5%
Rezerwa na postępowania sądowe	-	1 700	-100,0%	-	-	0,0%
Koszty związane z przeglądem opcji strategicznych	-	547	-100,0%	-	-	0,0%
Skorygowana EBITDA	87 096	108 233	-19,5%	24 827	26 098	-4,9%
Rentowność skorygowanego EBITDA	34,7%	38,2%	-3,5pp	40,2%	36,6%	3,6pp

¹Koszty świadczeń pracowniczych – program oparty na akcjach obejmują niegotówkowe koszty programów opcji na akcje Spółki które są wykazywane zgodnie z MSSF 2 „Umowy dotyczące płatności w formie akcji”.

Skorygowany wynik netto

w tysiącach USD	12 msc. 2024	12 msc. 2023	Zmiana	IV kw. 2024	IV kw. 2023	Zmiana
Zysk/(strata) netto za okres	65 352	82 178	-20,5%	18 480	19 416	-4,8%
(Zyski)/straty z przeszacowania aktywów finansowych	3 500	-	n/a	3 500	-	n/a
Koszty świadczeń pracowniczych - program oparty na akcjach ¹	3 485	2 855	22,1%	361	1 224	-70,5%
Rezerwa na postępowania sądowe	-	1 700	-100,0%	-	-	0,0%
Koszty związane z przeglądem opcji strategicznych	-	547	-100,0%	-	-	0,0%
Skorygowany zysk netto	72 337	87 280	-17,1%	22 341	20 640	8,2%
Skorygowana marża zysku netto	28,8%	30,8%	-2pp	36,2%	28,9%	7,3pp

¹Koszty świadczeń pracowniczych – program oparty na akcjach obejmują niegotówkowe koszty programów opcji na akcje Spółki, które są wykazywane zgodnie z MSSF 2 „Umowy dotyczące płatności w formie akcji”.

Przychody

Nasze przychody obejmują przychody z mikropłatności (zakupów dokonywanych w grze) oraz z reklam w grze, które są przedstawione w poniższej tabeli.

w tysiącach USD	12 msc. 2024	12 msc. 2023	Zmiana	IV kw. 2024	IV kw. 2023	Zmiana
Mikropłatności	249 039	279 874	-11,0%	61 439	70 470	-12,8%
Wyświetlanie reklam	1 784	3 570	-50,0%	309	863	-64,2%
Razem przychody	250 823	283 444	-11,5%	61 748	71 333	-13,4%

W wyniku spadku liczby DPU w kluczowych franczyzach, którego nie zrekompensował w pełni wzrost ARPPU, przychody z mikropłatności w grach zmniejszyły się o 30 835 tys. USD (11,0%), z 279 874 tys. USD w 2023 roku do 249 039 tys. USD w 2024 roku. W IV kwartale 2024 r. ten segment przychodów spadł o 9 031 tys. USD (12,8%) w porównaniu do IV kwartału 2023 r.

Tymczasem przychody z reklam zmniejszyły się o 1 786 tys. USD (50,0%) w 2024 roku w porównaniu do 2023 roku, głównie ze względu na spadek liczby użytkowników Traffic Puzzle oraz pozostałych gier. W IV kwartale 2024 r. przychody z reklam spadły o 554 tys. USD (64,2%) w porównaniu do IV kwartału 2023 r.

Poniżej przedstawiamy przychody w podziale na główne kategorie produktów:

w tysiącach USD	12 msc. 2024	12 msc. 2023	Zmiana	IV kw. 2024	IV kw. 2023	Zmiana
Huuuge Casino	162 297	180 453	-10,1%	39 925	45 954	-13,1%
Billionaire Casino	82 833	91 783	-9,8%	20 795	23 316	-10,8%
Razem gry flagowe	245 130	272 236	-10,0%	60 720	69 270	-12,3%
Traffic Puzzle	4 445	9 262	-52,0%	792	1 701	-53,4%
Pozostałe	1 248	1 946	-35,9%	236	362	-34,8%
Razem pozostałe gry	5 693	11 208	-49,2%	1 028	2 063	-50,2%
Razem przychody	250 823	283 444	-11,5%	61 748	71 333	-13,4%

Przychody generowane przez nasze kluczowe gry (Huuuge Casino i Billionaire Casino) spadły o 27 106 tys. USD (10,0%) w 2024 roku w porównaniu do 2023 roku, osiągając 245 130 tys. USD. W IV kwartale 2024 r. przychody z kluczowych franczyz zmniejszyły się o 8 550 tys. USD (12,3%) w porównaniu do IV kwartału 2023 r., głównie w wyniku spadku liczby Dziennych Płacących Użytkowników (DPU).

W przypadku Traffic Puzzle przychody spadły o 4 817 tys. USD (52,0%) w 2024 roku w porównaniu do 2023 roku, wynosząc 4 445 tys. USD. W IV kwartale 2024 r. przychody zmniejszyły się o 909 tys. USD (53,4%) rok do roku, co było efektem kurczącej się bazy użytkowników, wynikającym z ograniczenia wydatków na pozyskiwanie graczy oraz przejścia gry w tryb *maintenance* na początku 2023 roku (brak istotnych aktualizacji zawartości poza drobnymi poprawkami błędów).

Przychody z pozostałych gier spadły o 698 tys. USD (35,9%) w 2024 roku, osiągając 1 248 tys. USD, natomiast w IV kwartale 2024 r. zmniejszyły się o 126 tys. USD (34,8%) rok do roku. Spadek ten wynika z zaprzestania wydatków marketingowych oraz przejścia kilku starszych gier w tryb *maintenance*, co doprowadziło do zmniejszenia liczby DAU.

Przychody z nowych franczyz spadły o 5 515 tys. USD (49,2%) w 2024 roku, osiągając 5 693 tys. USD, przy czym w IV kwartale 2024 r. odnotowano spadek o 1 035 tys. USD (50,2%) rok do roku.

Przychody zostały wygenerowane w następujących lokalizacjach geograficznych:

w tysiącach USD	12 msc. 2024	12 msc. 2023
Ameryka Północna	147 013	170 689
Europa	74 390	78 159
Azja-Pacyfik (APAC)	24 975	29 905
Inne	4 445	4 691
Przychody razem	250 823	283 444

Ameryka Północna (głównie USA) pozostała najważniejszym regionem pod względem przychodów, stanowiąc 58,6% całkowitych przychodów w 2024 roku, w porównaniu do 60,2% w 2023 roku.

Powyższa informacja stanowi najlepszą szacunkową ocenę, ponieważ dla niektórych źródeł przychodów nie jest dostępny podział geograficzny.

Przydzielanie do regionów wynika z lokalizacji poszczególnych klientów końcowych. Żaden klient końcowy, z którym Grupa zawiera transakcje, nie osiągnął 10% lub więcej w łącznych przychodach Grupy za 2024 r., ani 2023 r. Zdecydowana większość przychodów jest generowana przez kilku dostawców platform, takich jak Apple App Store, Google Play, Facebook i Amazon App Store, a także bezpośrednio poprzez ofertę skierowaną do konsumentów (Webshop).

Podział przychodów na platformy zewnętrzne oraz naszą ofertę skierowaną bezpośrednio do konsumentów (*direct-to-consumer*) był następujący:

w tysiącach USD	12 msc. 2024	12 msc. 2023	Zmiana	IV kw. 2024	IV kw. 2023	Zmiana
Platformy zewnętrzne	220 881	266 923	-17,2%	52 170	65 415	-20,2%
Platforma Direct-to-consumer (webshop)	29 942	16 521	81,2%	9 578	5 918	61,8%
Total revenue	250 823	283 444	-11,5%	61 748	71 333	-13,4%

Nasz kanał Direct-To-Consumer (DTC) (Webshop) pozostaje strategicznym priorytetem dla Spółki. W 2024 roku stanowił 11,9% całkowitych przychodów, w porównaniu do 5,8% w 2023 roku, co oznacza wzrost o 81,2% r/r.

Kontynuujemy inwestycje w ten kanał i oczekujemy dalszego wzrostu jego udziału, ponieważ zapewnia on wyższe marże oraz większe zaangażowanie graczy w porównaniu do platform zewnętrznych, których przychody w 2024 roku spadły o 17,2% r/r.

Koszty działalności operacyjnej

w tysiącach USD	12 msc. 2024	12 msc. 2023	Zmiana	IV kw. 2024	IV kw. 2023	Zmiana
Koszt własny sprzedaży	(69 005)	(82 569)	-16,4%	(16 313)	(20 522)	-20,5%
Koszty sprzedaży i marketingu	(52 942)	(50 467)	4,9%	(10 570)	(14 538)	-27,3%
z tego Kampanie marketingowe - pozyskiwanie użytkowników	(38 887)	(35 337)	10,0%	(6 676)	(10 422)	-35,9%
z tego Koszty ogólne sprzedaży i marketingu	(14 055)	(15 130)	-7,1%	(3 894)	(4 116)	-5,4%
Koszty prac badawczo-rozwojowych	(22 209)	(23 363)	-4,9%	(5 297)	(4 956)	6,9%
Koszty ogólnego zarządu	(31 291)	(32 796)	-4,6%	(7 070)	(8 386)	-15,7%
Koszty operacyjne razem	(175 447)	(189 195)	-7,3%	(39 250)	(48 402)	-18,9%

W 2024 roku wydatki operacyjne zmniejszyły się o 13 748 tys. USD (7,3%), z 189 195 tys. USD w 2023 roku do 175 447 tys. USD w 2024 roku. W IV kwartale 2024 r. wydatki operacyjne spadły o 9 152 tys. USD (18,9%) w porównaniu do IV kwartału 2023 r.

Koszt własny sprzedaży

Koszt sprzedaży, będący największym składnikiem wydatków operacyjnych, zmniejszył się o 13 564 tys. USD (16,4%) w 2024 roku, z 82 569 tys. USD do 69 005 tys. USD. W IV kwartale 2024 r. koszt sprzedaży spadł o 4 209 tys. USD (20,5%) rok do roku, było to możliwe dzięki rozwojowi naszej platformy Direct-to-Consumer (DTC) Webshop, która charakteryzuje się znacznie niższymi opłatami platformowymi.

Koszty sprzedaży i marketingu

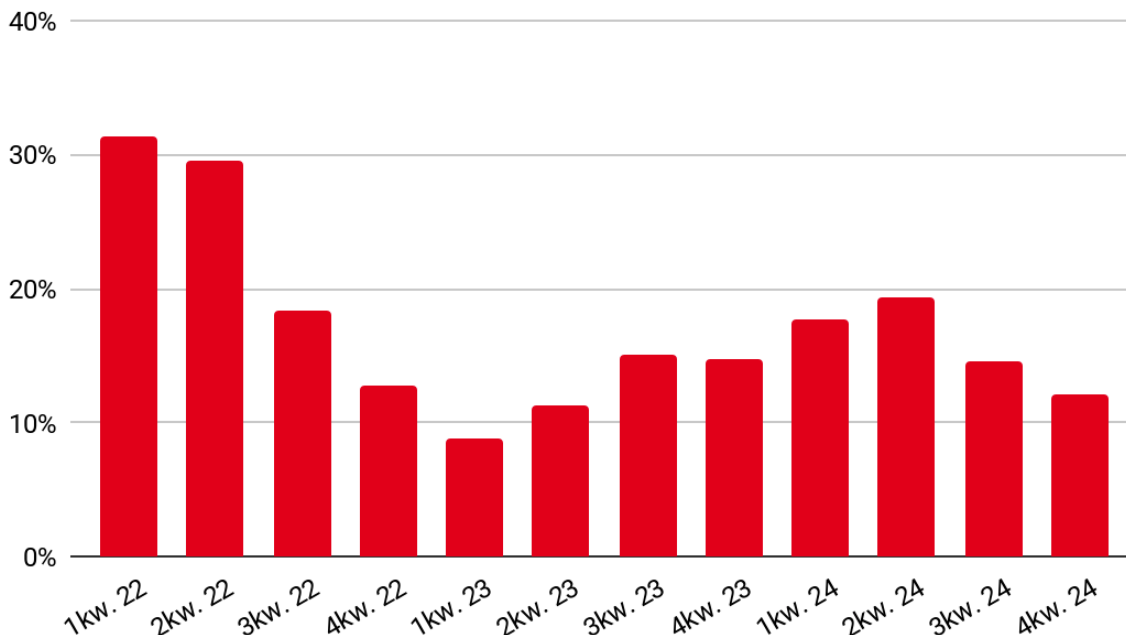
Wydatki na sprzedaż i marketing wzrosły o 2 475 tys. USD (4,9%) w 2024 roku, osiągając 52 942 tys. USD. Jednak w IV kwartale 2024 r. wydatki te spadły o 3 968 tys. USD (27,3%) w porównaniu do IV kwartału 2023 r.

Kampanie marketingowe pozyskiwania użytkowników (UA): Wydatki wzrosły o 3 550 tys. USD (10,0%) w 2024 roku, osiągając 38 887 tys. USD, co odzwierciedla naszą kontynuację inwestycji w targetowane kampanie UA. Jednak w IV kwartale 2024 r. wydatki zmniejszyły się o 3 746 tys. USD (35,9%) r/r, co wynikało z chęci utrzymania satysfakcjonujących okresów zwrotu (paybacks).

Ogólne wydatki na sprzedaż i marketing spadły o 1 075 tys. USD (7,1%) r/r, do 14 055 tys. USD, głównie ze względu na redukcję wynagrodzeń, kosztów pracowniczych oraz zewnętrznych usług marketingowych.

Poniższy wykres przedstawia kwartalne wydatki na kampanie marketingowe pozyskiwania użytkowników (UA) w relacji do przychodów.

Kwartałne wydatki na pozyskanie użytkowników w porównaniu z przychodami (%)



Koszty prac badawczo-rozwojowych

Wydatki na badania i rozwój (R&D) zmniejszyły się o 1 154 tys. USD (4,9%) w 2024 roku, osiągając 22 209 tys. USD. Spadek rok do roku wynikał głównie z redukcji wynagrodzeń i kosztów pracowniczych, a także zmniejszenia opłat dla zewnętrznych deweloperów.

Koszty ogólnego zarządu

Koszty ogólnego zarządu zmniejszyły się o 1 505 tys. USD (4,6%), osiągając 31 291 tys. USD w 2024 roku. Spadek r/r wynikał głównie z redukcji wynagrodzeń i kosztów pracowniczych, częściowo skompensowanej przez wyższe wydatki związane z programem ESOP (Employee Stock Ownership Plan).

W IV kwartale 2024 r. wydatki te spadły o 1 316 tys. USD (15,7%) w porównaniu do IV kwartału 2023 r. Spadek ten był głównie efektem zmniejszenia wynagrodzeń i kosztów pracowniczych, przy jednoczesnym wzroście kosztów związanych z programem ESOP.

Rentowność

Zysk ze sprzedaży spadł o 22 607 tys. USD (13,7%), z 165 538 tys. USD w 2023 roku do 142 931 tys. USD w 2024 roku. Marża zysku ze sprzedaży zmniejszyła się o 1,4 pp r/r, osiągając poziom 57,0%. Spadek ten wynikał głównie z obniżenia marży brutto na sprzedaży, spowodowanego niższymi przychodami.

W IV kwartale 2024 r. zysk ze sprzedaży spadł o 1 630 tys. USD (4,0%) r/r, osiągając 38 759 tys. USD, zgodnie z ogólnym trendem spadku przychodów. Jednak marża zysku ze sprzedaży poprawiła się o 6,2 pp r/r, osiągając 62,8%, co odzwierciedla pozytywny wpływ efektywności kosztowej.

Skorygowana EBITDA zmniejszyła się o 21 137 tys. USD (19,5%), z 108 233 tys. USD w 2023 roku do 87 096 tys. USD w 2024 roku. Marża skorygowanej EBITDA spadła o 3,5 pp r/r, osiągając 34,7%. Spadek ten był głównie efektem niższego zysku ze sprzedaży oraz wyższych odpisów aktualizujących, częściowo skompensowanych redukcją wydatków administracyjnych i ogólnych.

W IV kwartale 2024 r. skorygowana EBITDA spadła o 1 271 tys. USD (4,9%) r/r, osiągając 24 827 tys. USD. Jednak marża skorygowanej EBITDA poprawiła się o 3,6 pp r/r, osiągając 40,2%, co wynikało z kontynuacji optymalizacji kosztów operacyjnych.

Przychody / koszty finansowe netto

Poniższa tabela przedstawia Przychody i Koszty finansowe za prezentowane okresy:

w tysiącach USD	12 msc. 2024	12 msc. 2023	Zmiana	IV kw. 2024	IV kw. 2023	Zmiana
Przychody finansowe	7 146	5 842	22,3%	2 597	1 366	90,1%
Koszty finansowe	(269)	(1 150)	-76,6%	(53)	(646)	-91,8%
Przychody finansowe netto	6 877	4 692	46,6%	2 544	720	253,3%

Za rok zakończony 31 grudnia 2024 r. przychody finansowe netto wzrosły o 2 185 tys. USD (46,6%) do poziomu 6 877 tys. USD, w porównaniu do 4 692 tys. USD w 2023 r. Wzrost ten wynikał głównie z zysków na różnicach kursowych PLN/USD.

W IV kwartale 2024 r. przychody finansowe netto wzrosły znacząco o 1 824 tys. USD (253,3%) r/r, osiągając 2 544 tys. USD, co było efektem wyższych zysków z różnic kursowych.

Sprawozdanie z sytuacji finansowej Grupy

Poniżej wybrane skonsolidowane informacje finansowe na dzień 31 grudnia 2024 roku i 31 grudnia 2023 roku.

w tysiącach USD	Na 31 grudnia		Na 31 grudnia	
	2024	Struktura	2023	Struktura
AKTYWA				
Aktywa trwałe razem, w tym:	25 838	12,7%	29 794	13,7%
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	4 847	2,4%	6 850	3,2%
Wartość firmy	2 408	1,2%	2 554	1,2%
Aktywa niematerialne	7 780	3,8%	9 854	4,5%
Inwestycje długoterminowe	500	0,2%	-	0,0%
Inne	10 303	5,1%	10 536	4,8%
Aktywa obrotowe, w tym:	177 477	87,3%	187 634	86,3%
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	29 702	14,6%	32 635	15,0%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	141 840	69,8%	152 110	70,0%
Pozostałe aktywa finansowe krótkoterminowe	2 465	1,2%	-	0,0%
Pozostałe należności	3 470	1,7%	2 889	1,3%
Aktywa razem	203 315	100,0%	217 428	100,0%
KAPITAŁ WŁASNY				
Kapitał własny razem	172 810	85,0%	177 060	81,4%
ZOBOWIĄZANIA				
Zobowiązania długoterminowe razem, w tym:	3 964	1,9%	7 217	3,3%
Zobowiązania z tytułu leasingu długoterminowego	3 609	1,8%	6 843	3,1%
Inne	355	0,2%	374	0,2%
Zobowiązania krótkoterminowe razem, w tym:	26 541	13,1%	33 151	15,2%
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	11 426	5,6%	17 132	7,9%
Zobowiązania z tytułu leasingu krótkoterminowego	3 942	1,9%	3 796	1,7%
Rezerwy	1 700	0,8%	1 700	0,8%
Zobowiązania podatkowe	7 594	3,7%	8 052	3,7%
Inne	1 879	0,9%	2 471	1,1%
Zobowiązania razem	30 505	15,0%	40 368	18,6%
Kapitał i zobowiązania razem	203 315	100,0%	217 428	100,0%

Aktywa

Łączna wartość aktywów zmniejszyła się o 14 113 tys. USD (6,5%), z 217 428 tys. USD na dzień 31 grudnia 2023 r. do 203 315 tys. USD na dzień 31 grudnia 2024 r. Struktura aktywów pozostała względnie stabilna, a ich główne składniki to: (1) środki pieniężne i ich ekwiwalenty, stanowiące 69,8% całkowitych aktywów (w porównaniu do 70,0% na dzień 31 grudnia 2023 r.), (2) należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności, odpowiadające 14,6% całkowitych aktywów (wobec 15,0% na dzień 31 grudnia 2023 r.), (3) aktywa niematerialne, które stanowiły 3,8% całkowitych aktywów (w porównaniu do 4,5% na dzień 31 grudnia 2023 r.). Spadek wartości aktywów był głównie wynikiem: (1) zmniejszenia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów o 10 270 tys. USD (6,8%), z 152 110 tys. USD do 141 840 tys. USD oraz spadku należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności o 2 933 tys. USD (9,0%), z 32 635 tys. USD do 29 702 tys. USD.

Kapitał

Łączna wartość kapitału własnego zmniejszyła się o 4 250 tys. USD (2,4%), z 177 060 tys. USD na dzień 31 grudnia 2023 r. do 172 810 tys. USD na dzień 31 grudnia 2024 r. Zmiana ta wynikała głównie z wpływu skupu akcji własnych i wypłaty dywidend, częściowo zrównoważonych przez zysk wygenerowany w ciągu roku.

Zobowiązania

Łączna wartość zobowiązań zmniejszyła się o 9 863 tys. USD (24,4%), z 40 368 tys. USD na dzień 31 grudnia 2023 r. do 30 505 tys. USD na dzień 31 grudnia 2024 r. Główne czynniki wpływające na redukcję zobowiązań to: (1) zmniejszenie zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań krótkoterminowych, które spadły z 17 132 tys. USD do 11 426 tys. USD, (2) redukcja długoterminowych zobowiązań leasingowych, które zmniejszyły się z 6 843 tys. USD do 3 609 tys. USD. Na dzień 31 grudnia 2024 r., zobowiązania ogółem obejmowały głównie: (1) zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe, stanowiące 5,6% kapitału własnego i zobowiązań razem (w porównaniu do 7,9% na dzień 31 grudnia 2023 r.), (2) zobowiązania z tytułu podatku dochodowego, stanowiące 3,7% kapitału własnego i zobowiązań razem (w porównaniu do 3,7% na dzień 31 grudnia 2023 r.), (3) zobowiązania z tytułu leasingu krótkoterminowego, stanowiące 1,9% kapitału własnego i zobowiązań razem (wobec 1,7% na dzień 31 grudnia 2023 r.).

Przepływy pieniężne i płynność Grupy

Poniższa tabela przedstawia podsumowanie wybranych przepływów środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej, inwestycyjnej i finansowej za dwa okresy dwunastu miesięcy zakończonych 31 grudnia 2024 r. i 31 grudnia 2023 r. oraz za IV kw. 2024 r. w porównaniu z tym samym okresem w roku poprzednim.

w tysiącach USD	12 msc. 2024	12 msc. 2023	Zmiana	IV kw. 2024	IV kw. 2023	Zmiana
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej						
Zysk brutto	77 785	98 765	-21,2%	21 268	23 352	-8,9%
Korekty:						
Suma zmian w pozycjach amortyzacji, likwidacji lub sprzedaży aktywów	9 780	9 748	0,3%	2 756	2 347	17,4%
Bezgłównikowe koszty świadczeń pracowniczych - program oparty na akcjach	3 485	2 855	22,1%	357	1 224	-70,8%
Finansowe (przychody)/koszty netto	(7 703)	(2 303)	234,5%	(2 559)	1 054	n/a
Zmiany w kapitale obrotowym netto	(10 559)	(13 166)	-19,8%	(7 289)	(1 801)	304,7%
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	76 288	95 899	-20,4%	18 033	26 176	-31,1%
Podatek dochodowy zapłacony	(11 277)	(13 479)	-16,3%	(283)	(1 371)	-79,4%
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	65 011	82 420	-21,1%	17 750	24 805	-28,4%
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej, w tym:						
Inwestycje długoterminowe	(4 000)	-	n/a	-	-	0,0%
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych oraz wydatki na oprogramowanie	(3 477)	(2 819)	23,3%	(744)	(612)	21,6%
Odsetki otrzymane	5 570	6 144	-9,3%	1 306	1 277	2,3%
Inne	1 274	798	59,6%	321	281	14,2%
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(633)	4 123	n/a	883	946	-6,7%
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej, w tym:						
Spłata zobowiązań z tytułu umów leasingu i odsetki zapłacone	(4 255)	(4 506)	-5,6%	(950)	(1 143)	-16,9%
Wykonanie opcji na akcje	286	470	-39,1%	46	54	-14,8%
Nabycie akcji w ramach skupu akcji własnych (SBB)	(70 455)	(150 985)	-53,3%	(11)	-	n/a
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(74 424)	(155 021)	-52,0%	(915)	(1 089)	-16,0%
Zwiększenie/(zmniejszenie) netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(10 046)	(68 478)	-85,3%	17 718	24 662	-28,2%

Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej

Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej wyniosły 65 011 tys. USD za rok zakończony 31 grudnia 2024 roku i 17 750 tys. za IV kw. 2024 r., co jest głównie efektem wygenerowanego skorygowanego EBITDA (odpowiednio w roku 2024 87 096 tys. USD i 24 827 tys. USD), a także zmiany w przychodach/kosztach finansowych netto, odpowiednio w wysokości 5 400 tys. USD oraz 3 613 tys. USD, a także zapłacony podatek dochodowy w wysokości 2 202 tys. USD oraz 1 088 tys. USD.

Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej

Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej za rok zakończony 31 grudnia 2024 r. wyniosły ujemne 633 tys. USD, głównie w wyniku odsetek otrzymanych z krótkoterminowych depozytów bankowych i funduszy rynku pieniężnego w wysokości 5 570 tys. USD, skompensowanych przez inwestycje na podstawie prostej umowy dotyczącej przyszłego kapitału "SAFE" w wysokości 3 500 tys. USD w Bananaz Studios Ltd. oraz 500 tys. USD w Empire Games Ltd., a także zakupy środków trwałych i wartości niematerialnych na kwotę 3 477 tys. USD.

Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej

Wydatki netto z działalności finansowej za rok zakończony 31 grudnia 2024 r. wyniosły 74 424 tys. USD, głównie w związku z realizacją Programu Skupu Akcji Własnych ("SBB") na kwotę 70 000 tys. USD. SBB został przeprowadzony w II kwartale 2024 r., co stanowiło kontynuację zwrotu kapitału do akcjonariuszy.

Kredyty i pożyczki, poręczenia i gwarancje

Nie występują istotne poręczenia, pożyczki lub gwarancje udzielone lub otrzymane przez Emitenta w roku sprawozdawczym.

Grupa nie posiada finansowania zewnętrznego. Grupa przewiduje, że aktualne źródła finansowania, tj. kapitał i przychody operacyjne, pozostaną głównymi źródłami finansowania w najbliższej przyszłości. Działalność Grupy nie jest finansowana długiem.

W roku zakończonym 31 grudnia 2024 r. Grupa nie udzieliła ani nie otrzymała żadnych poręczeń, w tym również na rzecz podmiotów powiązanych ze Spółką.

Huuuge Global Ltd oraz Huuuge Games Sp. z o.o. zawarły dwie umowy dotyczące przyszłego przeprowadzania transakcji terminowych i pochodnych. W ramach jednej z umów zaangażowane podmioty są traktowane jako współdłużnicy solidarnie odpowiedzialni za planowane transakcje, natomiast w drugiej umowie jedno z podmiotów gwarantuje zobowiązania drugiego. Maksymalna kwota zobowiązań warunkowych dla obu stron nie może przekroczyć 19 080 tys. USD.

Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Grupy

W poniższej tabeli przedstawiono kluczowe parametry oceny rentowności Grupy, jej efektywności i płynności.

w tysiącach USD	12 msc. 2024	12 msc. 2023	Zmiana	IV kw. 2024	IV kw. 2023	Zmiana
Wskaźniki rentowności						
Marża zysku brutto	72,5%	70,9%	1,6pp	73,6%	71,2%	2,4pp
Skorygowana marża EBITDA	34,7%	38,2%	-3,5pp	40,2%	36,6%	3,6pp
Marża EBITDA	31,9%	36,4%	-4,5pp	34,0%	34,9%	-0,9pp
Rentowność skorygowanego zysku netto	28,8%	30,8%	-2pp	36,2%	28,9%	7,3pp
Wskaźniki efektywności						
Rotacja należności	46,1	38,1	21,0%			
Rotacja zobowiązań	29,8	40,0	-25,5%			
Wskaźniki płynności						
Wskaźnik bieżącej płynności	6,7	5,7	17,5%			

Równania do wyliczania wskaźników:

Rentowność zysku brutto ze sprzedaży: Zysk/(strata) brutto ze sprzedaży / Przychody

Rentowność skorygowanej EBITDA: Skorygowana EBITDA / Przychody

Rentowność EBITDA: EBITDA / Przychody

Rentowność skorygowanego wyniku netto: Rentowność skorygowanego wyniku netto / Przychody

Rotacja należności (w dniach): (Należności handlowe i pozostałe należności brutto na początek okresu + Należności handlowe i pozostałe należności brutto na koniec okresu) / 2) / (Przychody / liczba dni)

Rotacja zobowiązań (w dniach): (Zobowiązania handlowe i pozostałe należności zobowiązania brutto na początek okresu + Zobowiązania handlowe i pozostałe należności zobowiązania brutto na koniec okresu) / 2) / (Koszty operacyjne / liczba dni)

Wskaźnik płynności bieżącej: Aktywa obrotowe razem / Zobowiązania krótkoterminowe razem

Grupa jest w bardzo dobrej sytuacji finansowej i posiada dużą ilość środków pieniężnych netto (141 471 tys. USD).

Z uwagi na to, że Grupa (w tym Emitent) nie korzystała w latach 2023-2024 z finansowania zewnętrznego, nie przedstawiamy żadnych wskaźników zadłużenia.

Wyniki z działalności Huuuge, Inc

Poniższa tabela przedstawia nasze sprawozdanie z całkowitych dochodów za dwa okresy dwunastu miesięcy zakończone odpowiednio 31 grudnia 2024 oraz 2023 roku.

w tysiącach USD	Rok zakończony 31 grudnia 2024	Rok zakończony 31 grudnia 2023
		Przeklasyfikowane*
Przychody ze sprzedaży	934	1 577
Przychody z tytułu dywidendy	100 822	159 729
Koszty operacyjne	(4 084)	(6 490)
Zyski/(straty) z przeszacowania aktywów finansowych	(3 500)	-
Odpisy z tytułu utraty wartości inwestycji	(1 971)	-
Pozostałe koszty operacyjne	(194)	(1 876)
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	92 007	152 940
Przychody/(koszty) finansowe netto	3 931	2 869
Zysk (strata) brutto	95 938	155 809
Podatek dochodowy	(211)	(1 558)
Zysk (strata) netto za okres	95 727	154 251
Inne całkowite dochody	-	-
Całkowity dochód/(strata) za okres	95 727	154 251

* Zmiana prezentacji

W roku zakończonym 31 grudnia 2024 roku Spółka zmieniła prezentację pozycji w jednostkowym sprawozdaniu z całkowitych dochodów. Spółka uprościła prezentację jednostkowego sprawozdania z całkowitych dochodów poprzez wyeliminowanie pozycji koszt własny sprzedaży, ponieważ Spółka nie ponosi takich kosztów, a także wyeliminowanie sumy częściowej zysku/(straty) brutto ze sprzedaży. Dodatkowo, Spółka zagregowała koszty sprzedaży i marketingu, koszty prac badawczo-rozwojowych oraz koszty ogólnego zarządu w jednej pozycji - Koszty operacyjne, podział kosztów operacyjnych został przedstawiony w notce 5 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za 2024 rok. Spółka zagregowana również przychody i koszty finansowe w jednej linii, tj. przychody/(koszty) finansowe netto.

Oddzielny wynik netto Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2024 r. zmniejszył się z 154 251 tys. USD za rok zakończony 31 grudnia 2023 r. do 95 727 tys. USD w wyniku spadku wyniku operacyjnego, głównie z powodu niższych przychodów z dywidend wewnątrzgrupowych wygenerowanych w roku obrotowym 2024.

Huuuge, Inc.

Sprawozdanie z działalności za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 r.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem z oryginalnej i wiążącej wersji angielskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy wersją polską a angielską, wersja angielska jest wiążąca.

Sprawozdanie z sytuacji finansowej Huuuge, Inc.

Poniżej wybrane informacje finansowe na dzień 31 grudnia 2024 roku i 31 grudnia 2023 roku.

w tysiącach USD	Na dzień 31 grudnia 2024 roku	Na dzień 31 grudnia 2023 roku
Aktywa		
Aktywa trwałe		
Inwestycje w podmiotach zależnych	28 995	29 847
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	2 841	88
Inwestycje długoterminowe	500	-
Aktywa trwałe razem	32 336	29 935
Aktywa obrotowe		
Należności z tytułu dywidendy	44 864	10 000
Należności z tytułu podatku dochodowego	1 285	752
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	911	1 961
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	71 441	80 532
Aktywa obrotowe razem	118 501	93 245
Aktywa razem	150 837	123 180
Kapitał własny		
Kapitał podstawowy	1	1
Akcje własne	(15 720)	(16 652)
Kapitał zapasowy	78 112	149 590
Kapitał z programu świadczeń pracowniczych opartych na akcjach	29 234	25 749
Zyski zatrzymane/(skumulowane straty)	56 225	(39 502)
Kapitał własny razem	147 852	119 186
Zobowiązania krótkoterminowe		
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	1 285	2 294
Pozostałe rezerwy	1 700	1 700
Zobowiązania krótkoterminowe razem	2 985	3 994
Kapitały i zobowiązania razem	150 837	123 180

Aktywa

Łączna wartość aktywów zwiększyła się o 27 657 tys. USD (22,4%), z 123 180 tys. USD na dzień 31 grudnia 2023 r. do 150 837 tys. USD na dzień 31 grudnia 2024 r. Wzrost ten był głównie wynikiem zwiększenia należności z tytułu dywidendy, które wzrosły z 10 000 tys. USD do 44 864 tys. USD. Na dzień 31 grudnia 2024 r., aktywa ogółem składały się głównie z: (1) środków pieniężnych i ich ekwiwalentów, stanowiących 47,4% całkowitych aktywów (w porównaniu do 65,4% na dzień 31 grudnia 2023 r.), (2) należności z tytułu dywidendy, stanowiących 29,7% całkowitych aktywów (w porównaniu do 8,1% na dzień 31 grudnia 2023 r.) oraz (3) inwestycji w podmioty zależne, stanowiących 19,2% całkowitych aktywów (w porównaniu do 24,2% na dzień 31 grudnia 2023 r.).

Zobowiązania

Łączna wartość zobowiązań zmniejszyła się o 1 009 tys. USD (25,3%), z 3 994 tys. USD na dzień 31 grudnia 2023 r. do 2 985 tys. USD na dzień 31 grudnia 2024 r. Spadek ten wynikał głównie z redukcji zobowiązań handlowych i innych, które zmniejszyły się z 2 294 tys. USD do 1 285 tys. USD r/r.

Kapitał własny

Łączna wartość kapitału własnego zwiększyła się o 28 666 tys. USD (24,1%), z 119 186 tys. USD na dzień 31 grudnia 2023 r. do 147 852 tys. USD na dzień 31 grudnia 2024 r.

Przepływy pieniężne i płynność Huuuge, Inc.

Poniższa tabela przedstawia podsumowanie wybranych przepływów środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej, inwestycyjnej i finansowej za dwa okresy dwunastu miesięcy zakończonych 31 grudnia 2024 r. i 31 grudnia 2023 r.

w tysiącach USD	2024	2023	Zmiana	Zmiana
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
Zysk/(strata) brutto	95 938	155 809	(59 871)	-38,4%
Korekty o pozycje:				
Straty z przeszacowania instrumentów finansowych	3 500	-	3 500	n/a
Utrata wartości aktywów oraz pozostałe korekty	1 953	-	1 953	n/a
Refaktura na spółki zależne - program oparty na akcjach	1 429	-	1 429	n/a
Koszty świadczeń pracowniczych - program oparty na akcjach	618	2 170	(1 552)	-71,5%
(Przychody)/koszty finansowe netto	(2 380)	(2 805)	425	-15,2%
Amortyzacja	-	76	(76)	-100,0%
(Zyski)/straty ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	-	60	(60)	-100,0%
Zmiany w kapitale obrotowym netto:				
(Zwiększenie)/zmniejszenie stanu należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności	1 050	(737)	1 787	n/a
(Zwiększenie)/zmniejszenie stanu zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań	(1 386)	(1 891)	505	-26,7%
(Zwiększenie)/zmniejszenie stanu należności z tytułu dywidend	(37 662)	(10 000)	(27 662)	276,6%
(Zwiększenie)/zmniejszenie stanu rezerw	-	1 700	(1 700)	-100,0%
(Zwiększenie)/zmniejszenie stanu pozostałych aktywów niefinansowych	-	36	(36)	-100,0%
Środki pieniężne z działalności operacyjnej	63 060	144 418	(81 358)	-56,3%
Podatek dochodowy zapłacony	(681)	(2 326)	1 645	-70,7%
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	62 379	142 092	(79 713)	-56,1%
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej, w tym:				
Wypływy z inwestycji długoterminowych	(4 000)	-	(4 000)	n/a
Wpływy z inwestycji długoterminowych	318	-	318	n/a
Odsetki otrzymane	2 422	2 915	(493)	-16,9%
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(1 260)	2 915	(4 175)	n/a
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej, w tym:				
Skup akcji własnych, w tym koszty transakcyjne	(70 455)	(150 985)	80 530	-53,3%
Wykonanie opcji na akcje	286	470	(184)	-39,1%
Splata leasingu	-	(60)	60	-100,0%
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(70 169)	(150 575)	80 406	-53,4%
Zwiększenie/(zmniejszenie) netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(9 050)	(5 568)	(3 482)	62,5%
Różnice kursowe i naliczone odsetki	(41)	(110)	69	-62,7%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	80 532	86 210	(5 678)	-6,6%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	71 441	80 532	(9 091)	-11,3%

Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej

Przepływy netto z działalności operacyjnej za rok zakończony 31 grudnia 2024 r. wyniosły 62 379 tys. USD, co oznacza spadek o 56,1% w porównaniu do 142 092 tys. USD w roku obrotowym 2023. Spadek ten był głównie wynikiem niższego zysku netto przed opodatkowaniem (95 938 tys. USD vs. 155 809 tys. USD w 2023 r.), a także wzrostu należności z tytułu dywidend, które miały negatywny wpływ na kapitał obrotowy.

Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej

Przepływy netto z działalności inwestycyjnej za rok zakończony 31 grudnia 2024 r. wyniosły -1 260 tys. USD, w porównaniu do 2 915 tys. USD przepływów dodatnich w roku obrotowym 2023. Zmiana ta wynikała głównie z odpływów związanych z inwestycjami długoterminowymi w wysokości 4 000 tys. USD, częściowo zrównoważonych przez otrzymane odsetki od depozytów gotówkowych i funduszy rynku pieniężnego (2 422 tys. USD w 2024 r. vs. 2 915 tys. USD w 2023 r.).

Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej

Za dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2024 r. Spółka odnotowała przepływy netto z działalności finansowej na poziomie -70 169 tys. USD, co oznacza spadek o 53,4% w porównaniu do -150 575 tys. USD w roku obrotowym 2023. Było to przede wszystkim wynikiem realizacji Programu Skupu Akcji Własnych w okresie maj–lipiec 2023 r., który był znacznie większy niż wydatki na skup akcji własnych w 2024 r. (70 455 tys. USD).

Dodatkowo, środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec roku zmniejszyły się o 11,3% r/r, z 80 532 tys. USD w 2023 r. do 71 441 tys. USD w 2024 r.

Zasoby niematerialne

W 2024 roku Spółka nie posiada kluczowych zasobów niematerialnych. Informacje dotyczące zasobów niematerialnych zostały opisane w Nocie 9 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za 2024 rok.

Ocena możliwości realizacji planów inwestycyjnych

Na 31 grudnia 2024 r. Grupa dysponuje dużą ilością środków pieniężnych i ich ekwiwalentów, więc jest w pełni zdolna do rozwijania aktualnego portfela produktów, tworzenia nowych gier i finansowania wszelkich nowych inicjatyw. Spółka jest zainteresowana nabywaniem innych jednostek działających na rynku bezpłatnych gier (F2P) i jest w stanie uzyskać dodatkowe finansowanie, jeśli okaże się to konieczne.

Informacja o kluczowych rynkach oraz zależnościach od klientów i dostawców

Spółka nie posiada dostawcy ani klienta, którego udział w zaopatrzeniu bądź sprzedaży osiągnął w 2024 roku co najmniej 10% przychodów Spółki ogółem. Informacje dotyczące kluczowych rynków oraz należności od klientów i dostawców zostały przedstawione w Nocie 3 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za 2024 rok.

Istotne zdarzenia po dniu bilansowym

Po dniu 31 grudnia 2024 r. i do dnia zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania do publikacji nie miały miejsca żadne istotne zdarzenia, z wyjątkiem poniższych:

Zwolnienia grupowe w Grupie

Zgodnie z informacjami zawartymi w raporcie bieżącym nr 3/2025 z dnia 16 stycznia 2025 r., odnoszącym się do raportu bieżącego nr 2/2025 z dnia 9 stycznia 2025 r., dotyczącego decyzji o zamiarze przeprowadzenia zwolnień grupowych, Grupa poinformowała, że zgodnie z przepisami ustawy z dnia 13 marca 2003 r. o szczególnych zasadach rozwiązywania z pracownikami stosunków pracy z przyczyn niedotyczących pracowników, spółka zależna Huuuge Games sp. z o.o. po przeprowadzeniu konsultacji z przedstawicielami pracowników osiągnęła porozumienie w sprawie zwolnień grupowych i złożyła

stosowne zawiadomienia do właściwych urzędów pracy w dniu 16 stycznia 2025 r., tym samym rozpoczynając proces zwolnień grupowych.

Na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania proces zwolnień grupowych w Grupie został w większości zakończony, z kilkoma wyjątkami. Jednocześnie Emitent podjął decyzję o rozwiązaniu spółek zależnych w Holandii i Finlandii. Na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania redukcja zatrudnienia w Grupie ma objąć 29% ogółu pracowników.

Ostateczne dane dotyczące wpływu restrukturyzacji zatrudnienia na wyniki finansowe Grupy zostaną zaprezentowane w skonsolidowanym raporcie za I kwartał 2025 r.

Inwestycja w Empire Games Ltd.

W styczniu 2025 r. Spółka dokonała płatności drugiej transzy w wysokości 500 tys. USD związanej z inwestycją w Empire Games Ltd. Szczegóły dotyczące inwestycji opisane zostały w Nocie 10 – Inwestycje długoterminowe do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za 2024 rok.

Możliwość realizacji opublikowanych wcześniej prognoz

Rada Dyrektorów nie publikowała prognoz finansowych Spółki i Grupy na rok 2024.

Instrumenty finansowe

W 2024 roku Spółka nie posiadała instrumentów finansowych narażonych na ryzyko zmiany cen, ryzyko kredytowe, istotne zakłócenia przepływów środków pieniężnych ani utratę płynności finansowej.

Zarządzanie zasobami finansowymi

Spółka skutecznie zarządza swoimi zasobami finansowymi, aby zapewnić zdolność do wywiązywania się ze zobowiązań przy jednoczesnym minimalizowaniu ryzyka. Ryzyko płynności jest stale oceniane poprzez analizę prognoz przepływów pieniężnych oraz utrzymanie optymalnej struktury zobowiązań bieżących. Grupa zapewnia wystarczającą płynność do realizacji zobowiązań finansowych zarówno w normalnych, jak i trudnych warunkach, bez ponoszenia znaczących strat lub ryzyka reputacyjnego. Na dzień 31 grudnia 2024 r. oraz 31 grudnia 2023 r. Grupa nie posiadała żadnych niespłaconych kredytów bankowych ani obowiązujących umów kredytowych, co minimalizuje ryzyko stopy procentowej. Dodatkowo, nie przewiduje się istotnych odchyleń w prognozowanych przepływach pieniężnych, co dodatkowo wspiera stabilność finansową.

Część poświęcona zarządzaniu ryzykiem finansowym opisana jest w Nocie 7 Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za 2024 rok.

Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym

W okresach sprawozdawczych oraz do dnia zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania ani Grupa, ani poszczególne spółki zależne nie zawarły żadnych umów dotyczących zastawu ani zabezpieczenia na aktywach Grupy.

Huuuge Global Ltd oraz Huuuge Games Sp. z o.o. zawarły dwie umowy w celu realizacji transakcji terminowych i pochodnych w przyszłości. Na mocy jednej z umów zaangażowane podmioty są traktowane jako dłużnicy solidarni w odniesieniu do planowanych transakcji, natomiast w drugiej umowie jeden podmiot gwarantuje zobowiązania drugiego. Maksymalna kwota zobowiązania warunkowego nie może przekroczyć 19 080 tys. USD dla obu stron. Na dzień 31 grudnia 2024 r. nie zawarto żadnych transakcji terminowych ani pochodnych.

Struktura inwestycji kapitałowych oraz nakładów inwestycyjnych

Na dzień 31 grudnia 2024 r. nie było istotnych inwestycji kapitałowych ani nakładów inwestycyjnych.



OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO

HUUUGE

Akcje i struktura akcjonariatu

Akcje zwykłe i uprzywilejowane

Podstawowe informacje na temat akcji

Nazwa	Huuuge, Inc.
Nazwa skrócona	HUUUGE
Symbol WSE Symbol Bloomberg Symbol Reuters	HUG HUG PW HUGP.WA
ISIN	US44853H1086
Liczba akcji pozostających w obiegu	59.984.981

W dniu 26 kwietnia 2024 r., zgodnie z art. 243 ogólnego prawa spółek stanu Delaware, Rada Dyrektorów podjęła uchwałę o umorzeniu 7 139 797 Akcji Zwykłych Spółki, stanowiących 10,64% wyemitowanego kapitału zakładowego Spółki, obejmującego wówczas 67 124 778 akcji (raport bieżący nr 23/2024 z dnia 26 kwietnia 2024 r.). Akcje podlegające umorzeniu zostały nabyte przez Spółkę w ramach skupu akcji własnych (opisanego poniżej) z zamiarem ich umorzenia, z wyjątkiem akcji niezbędnych, zdaniem Spółki, do zaspokojenia jej bieżących potrzeb w ramach pracowniczych programów opcji na akcje. Spółka podjęła decyzję o umorzeniu wszystkich akcji nabytych w ramach skupu akcji własnych. Z dniem podjęcia uchwały Rady Dyrektorów, tj. 26 kwietnia 2024 r., umorzone akcje powróciły do statusu autoryzowanych i niewyemitowanych Akcji Zwykłych Spółki, a wyemitowany kapitał zakładowy Emitenta zmniejszył się z 67 124 778 do 59 984 981 akcji.

2 lipca 2024 r. Spółka przyjęła Piąty Poprawiony i Ujednolicony Akt Założycielski (raport bieżący 35/2024 z dnia 3 lipca 2025 r.), obniżając wysokość kapitału, który Spółka ma prawo wyemitować do 85 300 474 akcji, który dzieli się na (i) 85 300 472 Akcji Zwykłych o wartości nominalnej 0,00002 USD każda oraz (ii) dwóch Akcji Uprzywilejowanych o wartości nominalnej 0,00002 USD każda, które dzielą się na dwie serie: jedną Akcję Uprzywilejowaną Serii A o wartości nominalnej 0,00002 USD i jedną Akcję Uprzywilejowaną Serii B o wartości nominalnej 0,00002 USD.

W ramach upoważnienia zawartego w Akcie Założycielskim, Rada Dyrektorów jest uprawniona do podejmowania decyzji o emisji i wykupie Akcji Zwykłych Spółki.

Akcje Uprzywilejowane Serii A podlegają automatycznemu przekształceniu w przypadku, gdy posiadacze Akcji Uprzywilejowanych Serii A (i) przestaną posiadać, wraz ze swoimi podmiotami powiązanymi, co najmniej 50% łącznej liczby Akcji Uprzywilejowanych Serii A i Akcji Zwykłych posiadanych przez takich posiadaczy w momencie otwarcia pierwszego dnia notowań akcji zwykłych na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. lub (ii) przeniosą wszystkie Akcje Uprzywilejowane Serii A. Akcje Uprzywilejowane Serii B podlegają automatycznemu przekształceniu w przypadku, gdy posiadacze akcji uprzywilejowanych Serii B (i) przestaną posiadać, wraz ze swoimi podmiotami powiązanymi, co najmniej 10% łącznej liczby Akcji Uprzywilejowanych Serii B i Akcji Zwykłych posiadanych przez takich posiadaczy w dniu otwarcia pierwszego dnia notowań akcji zwykłych na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. lub (ii) przeniosą wszystkie Akcje Uprzywilejowane Serii B.

Akt Założycielski i Statut nie wprowadzają żadnych ograniczeń w zakresie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy jakiegokolwiek liczby akcji.

Na wyemitowany kapitał zakładowy Spółki na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania do publikacji składa się: (i) 59 984 979 Akcji Zwykłych o wartości nominalnej 0,00002 USD każda i dwie Akcje Uprzywilejowane o wartości nominalnej 0,00002 USD każda (Akcje Uprzywilejowane nie są dopuszczone do obrotu na GPW).

Według najlepszej wiedzy Spółki na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania, poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio poprzez podmioty zależne co najmniej 5% całkowitej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta.

<i>Łączna ilość akcji/ głosów</i>	<i>59 984 981 ¹</i>		<i>59 984 981 ¹</i>	
Akcjonariusz	Akcje	% kapitału zakładowego	Głosy	% głosów na Walnym Zgromadzeniu
Anton Gauffin (przez Big Bets OÜ) ²	18 773 294	31,30	18 773 294	31,30
Raine Group (przez RPII HGE LLC) ²	7 600 966	12,67	7 600 966	12,67
Nationale-Nederlanden FUNDUSZE ³	5 688 696	9,48 ³	5 688 696	9,48 ³
Huuuge, Inc ⁴	3 907 366	6,51 ⁴	3 907 366	6,51 ⁴
Pozostali Akcjonariusze	24 014 659	40,03	24 014 659	40,03

¹ 59.984.979 Akcji Zwykłych jest wprowadzone do obrotu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Ponadto dwie akcje Spółki stanowią Akcje Uprzywilejowane i nie zostały wprowadzone do obrotu na GPW..

² W tym jedna Akcja Uprzywilejowana.

³ Ilość akcji z zawiadomienia z dnia 4 maja 2022 r., opublikowana w raporcie bieżącym nr 19/2022, udział w kapitale i w głosach wg obliczeń Spółki na dzień zatwierdzenia Sprawozdania.

⁴ Spółka nie może wykonywać prawa głosu z akcji własnych zgodnie z prawem stanu Delaware

Każdy posiadacz Akcji Zwykłych, jako taki, oraz każdy posiadacz Akcji Uprzywilejowanych, ma prawo do jednego głosu za każdą Akcją Zwykłą lub odpowiednio Akcją Uprzywilejowaną. Nie istnieją żadne ograniczenia w wykonywaniu praw głosu. O ile prawo wyraźnie nie stanowi inaczej lub nie zostało to określone w Akcie Założycielskim, posiadacze Akcji Zwykłych i Akcji Uprzywilejowanych głosują wspólnie jako jedna grupa we wszystkich sprawach poddawanych pod głosowanie akcjonariuszy. Akt Założycielski i Statut nie przewidują żadnych ograniczeń w zakresie przenoszenia własności papierów wartościowych Spółki.

Skup akcji własnych

Jak zakomunikowano w raporcie bieżącym nr 21/2024 z dnia 23 kwietnia 2024 r., w wyniku rozliczenia transakcji nabycia i przeniesienia własności akcji oferowanych w odpowiedzi na ograniczone czasowo zaproszenie do składania Spółce ofert sprzedaży akcji Spółki, po z góry ustalonej i stałej cenie za jedną akcję, otwarte dla wszystkich akcjonariuszy Spółki ("Zaproszenie") ("Skup Akcji Własnych") ogłoszone przez Spółkę w dniu 14 marca 2024 r. w raporcie bieżącym nr 12/2024, Spółka objęła 7 139 797 akcji zwykłych stanowiących 10,64% wyemitowanego wówczas kapitału zakładowego Spółki (raport bieżący nr 23/2024 z dnia 26 kwietnia 2024 r.) i za łączną kwotę 69 999 998 USD.

Rozliczenie SBB nastąpiło w dniu 23 kwietnia 2024 r. ("Dzień Rozliczenia") poza zorganizowanym systemem obrotu instrumentami finansowymi za pośrednictwem IPOPEMA Securities S.A. Nabycie nastąpiło po cenie 9,8042 USD brutto za akcję. Zobowiązania wobec inwestorów, po potrąceniu należnych podatków, zostały przeliczone z USD na PLN zgodnie z międzybankowym kursem walutowym obowiązującym na dzień 22 kwietnia 2024 r. (dzień poprzedzający Dzień Rozliczenia), który wynosił 4,05.

Akcje zostały nabyte na podstawie uchwały Rady Dyrektorów Spółki z dnia 14 marca 2024 r. o rozpoczęciu nabywania akcji zwykłych Spółki notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w drodze ograniczonego czasowo Zaproszenia do Sprzedaży, ustanawiającej szczegółowe warunki i tryb uczestnictwa i realizacji SBB.

Akcje własne

Na 31 grudnia 2023 r. Spółka posiadała 4 147 628 akcji własnych.

Jak opisano powyżej, Spółka nabyła 7 139 797 akcji zwykłych w ramach SBB, a wszystkie nabyte akcje zostały umorzone w dniu 26 kwietnia 2024 r. zgodnie z sekcją 243 ustawy Delaware General Corporation.

W ciągu 2024 roku łącznie 232 346 Akcji Własnych Spółki zostało przeznaczonych i dostarczonych w ramach programu opcji pracowniczych.

W związku z powyższym, na dzień 31 grudnia 2024 r. liczba posiadanych przez Spółkę Akcji Własnych wynosiła 3 915 282 o łącznej wartości nominalnej 78,31 USD i stanowiła 6,53% wyemitowanego wówczas kapitału zakładowego Spółki.

W dniu 10 marca 2025 r. Rada Dyrektorów Spółki zatwierdził przydział do 7 916 Akcji Własnych w celu realizacji opcji na akcje pracownicze (wszystkie zostały wykonane i wydane do dnia zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania do publikacji).

W związku z tym, na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania liczba Akcji Własnych wyniosła 3 907 366 o wartości nominalnej 78,15 USD i reprezentującej 6,51% kapitału zakładowego Spółki.

Więcej szczegółowych informacji na temat kapitału akcyjnego znajduje się w Nocie 13 Kapitał zakładowy w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym za 2024 rok.

Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne, wraz z opisem tych uprawnień

Spółka wyemitowała dwie Akcje Uprzywilejowane: jedną Akcję Uprzywilejowaną Serii A dla RPII HGE LLC i jedną Akcję Uprzywilejowaną Serii B dla Big Bets OÜ (kontrolowanej przez Antona Gauffina). Akcje Uprzywilejowane dają prawo RPII HGE LLC do mianowania jednego dyrektora Spółki zaś Big Bets OÜ prawo do mianowania dwóch dyrektorów Spółki, przy czym jednym z takich zatwierdzonych dyrektorów musi być Anton Gauffin.

Wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie do wykonywania prawa głosu, takich jak ograniczenie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy określonej części lub liczby głosów, ograniczenia czasowe dotyczące wykonywania prawa głosu lub zapisy, zgodnie z którymi prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych
Każdy posiadacz Akcji Zwykłych i każdy posiadacz Akcji Uprzywilejowanych jest uprawniony do jednego głosu odpowiednio z każdej Akcji Zwykłej i z każdej Akcji Uprzywilejowanej. Nie obowiązują żadne ograniczenia odnośnie do wykonywania prawa głosu. O ile przepisy prawa lub postanowienia Aktu Założycielskiego Spółki nie stanowią inaczej, posiadacze Akcji Zwykłych i Uprzywilejowanych głosują wspólnie jako jedna klasa we wszystkich sprawach poddawanych pod głosowanie akcjonariuszy.

Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta

Akt Założycielski i Statut Spółki nie nakładają żadnych ograniczeń na przenoszenie tytułu własności papierów wartościowych Spółki.

Programy opcji na akcje

Na dzień 31 grudnia 2024 r. Spółka posiadała program przydziału opcji na akcje rozliczany w instrumentach kapitałowych. Pierwszy program opcyjny (program opcji pracowniczych na akcje) został ustanowiony przez Radę Dyrektorów w dniu 3 kwietnia 2015 r., a drugi 19 października 2019 r. (oba programy zostały później rozwinięte i zmienione przez Radę w ramach uprawnień na mocy dokumentów założycielskich Spółki oraz warunków odnośnie programów). Programy uprawniają kadrę kierowniczą, pracowników i niektórych konsultantów Spółki lub jej Podmiotów Zależnych do nabycia akcji Spółki po określonej cenie. Każda opcja daje prawo do nabycia jednej Akcji Zwykłej Spółki.

Warunkiem nabycia uprawnień w programach opcyjnych 2015 i 2019 jest nieprzerwane świadczenie usługi przez co najmniej 4 lata od daty przyznania prawa. Harmonogram nabywania praw w ramach obu programów przewiduje co do zasady, że:

- pierwsze 25% opcji jest możliwe do wykonania po 12 miesiącach nieprzerwanego wykonywania pracy przez ich posiadacza, zaczynając od daty rozpoczęcia okresu nabywania praw. Następnie 1/36 pozostałych opcji stają się wykonalne w każdym kolejnym miesiącu nieprzerwanej pracy lub
- 1/48 całkowitej liczby opcji zostaje nabyta i staje się wykonalna za każdy kolejny miesiąc nieprzerwanej pracy.

Spółka wprowadziła w 2023 warunki wynikowe do opcji przyznanych w ramach programu opcyjnego 2019 wyższej kadry managerskiej, które warunkują wykonanie opcji od osiągnięcia określonych wskaźników finansowych oraz od ceny Akcji Zwykłych Spółki na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Więcej informacji na temat ww. programów znajduje się w Nocie 14 Uzgodnienia dotyczące płatności w formie akcji w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym za rok 2024. Rada Dyrektorów zarządza, zatwierdza i nadzoruje programy opcji na akcje rozliczane w instrumentach kapitałowych.

Polityka w zakresie dywidendy

Spółka nie posiada polityki w zakresie wypłaty dywidendy. Rada Dyrektorów może okresowo uchylać wypłatę dywidendy z nadwyżki środków posiadanych przez Spółkę oraz, z zastrzeżeniem postanowień Statutu oraz Aktu Założycielskiego, określać terminy ustalania i wypłaty dywidendy. Dywidenda jest wypłacana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa stanu Delaware. Walne Zgromadzenie nie przyjmuje uchwał dotyczących podziału zysku i wypłaty dywidendy.

Rada Dyrektorów nie podjęła żadnej decyzji dotyczącej wypłaty dywidendy bądź jej ewentualnej wysokości za żaden okres sprawozdawczy.

Rada Dyrektorów może także podjąć decyzję, że w przyszłości nie będzie wypłacać dywidendy. Może się tak zdarzyć zwłaszcza w przypadku wystąpienia nieoczekiwanych zdarzeń, które zmieniłyby podejście Rady do uznawanego za bezpieczny poziomu środków pieniężnych i kapitału, a także celów i strategii Spółki.

Zgodnie z Aktem Założycielskim, wszystkie Akcje Zwykłe traktowane są równo, identycznie i proporcjonalnie w kwestii dywidendy lub podziału zysków na jedną akcję, które mogą być ogłoszone i wypłacone w dowolnym czasie przez Radę Dyrektorów z dostępnych zgodnie z prawem aktywów Spółki.

Walne Zgromadzenie

Zwoływanie Walnego Zgromadzenia

Zgodnie ze Statutem, w celu wybrania dyrektorów i uzgodnienia innych spraw, dzień oraz godzinę Walnego Zgromadzenia ustala Rada Dyrektorów. Przewodniczący Rady Dyrektorów lub Dyrektor Generalny mogą zwołać Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie (NWZ) na pisemny wniosek akcjonariuszy posiadających akcje Spółki reprezentujące co najmniej 10% głosów z wyemitowanych akcji uprawniających do głosowania na takim zgromadzeniu.

Po otrzymaniu takiego wniosku Rada Dyrektorów określa datę, godzinę i miejsce takiego nadzwyczajnego zgromadzenia, które musi odbyć się w terminie nie krótszym niż trzydzieści (30) i nie dłuższym niż dziewięćdziesiąt (90) dni od daty otrzymania wniosku przez Sekretarza. Sekretarz jest odpowiedzialny za przygotowanie odpowiedniego zawiadomienia. Na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu nie mogą być procedowane żadne sprawy poza wymienionymi w zawiadomieniu o zgromadzeniu dostarczonym akcjonariuszom.

Na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu mogą być omawiane wyłącznie te sprawy, które zostały zgłoszone na Zgromadzenie przez Radę Dyrektorów, Przewodniczącą Rady Dyrektorów lub Prezesa Spółki, albo sprawy, które zostały wymienione w zawiadomieniu dla akcjonariuszy opisanym powyżej.

Zawiadomienie o Walnym Zgromadzeniu

Zgodnie z Statutem, w każdym przypadku, gdy posiadacze akcji są zobowiązani lub mają prawo do podjęcia jakichkolwiek działań na zgromadzeniu, odpowiednie zawiadomienie na piśmie lub w formie elektronicznej zostaje wysłane we właściwym terminie pocztą lub przekazane drogą elektroniczną przez Sekretarza Spółki każdemu akcjonariuszowi uprawnionemu do głosowania na dzień ustalenia listy akcjonariuszy uprawnionych do otrzymania zawiadomienia o zgromadzeniu. O ile Akt Założycielski lub obowiązujące prawo nie stanowią inaczej, zawiadomienie o zgromadzeniu musi zostać przekazane nie mniej niż 10 i nie więcej niż 60 dni przed datą zgromadzenia każdemu akcjonariuszowi uprawnionemu do głosowania na takim zgromadzeniu.

Ponadto, zawiadomienia o wszystkich Walnych Zgromadzeniach, zarówno Zwyczajnych Walnych Zgromadzeniach, jak i Nadzwyczajnych Walnych Zgromadzeniach, są publikowane w raporcie bieżącym zgodnie z odpowiednimi wymogami informacyjnymi, które dotyczą spółek notowanych na GPW oraz na naszej stronie Relacji Inwestorskich pod adresem ir.huuugegames.com, wskazując, między innymi, datę ustalenia praw (ang. record date) i wszystkie informacje potrzebne, aby uczestniczyć i głosować na takim Walnym Zgromadzeniu nie później niż taka data ustalenia praw.

Kworum

Zgodnie z Statutem, o ile przepisy prawa lub Akt Założycielski nie stanowią inaczej, na wszystkich zgromadzeniach akcjonariuszy, zwyczajnych lub nadzwyczajnych, w celu utworzenia kworum muszą być obecni, osobiście lub przez pełnomocnika, posiadacze co najmniej jednej trzeciej praw głosu związanych z wyemitowanymi i znajdującymi się w obrocie akcjami Spółki uprawniającymi do głosowania. Uchwały są przyjmowane lub odrzucane większością oddanych głosów.

Głosowanie i pełnomocnicy

Na dzień zatwierdzenia Sprawozdania wyemitowany kapitał zakładowy Spółki obejmował: 59.984.981 akcji zwykłych i dwie akcje uprzywilejowane. Każda akcja zwykła i każda akcja uprzywilejowana uprawnia do oddania jednego głosu. O ile przepisy prawa lub postanowienia Aktu Założycielskiego Spółki nie stanowią inaczej, posiadacze akcji zwykłych i uprzywilejowanych głosują wspólnie jako jedna klasa we wszystkich sprawach poddawanych pod głosowanie akcjonariuszy.

Uprawnienia Walnego Zgromadzenia

Walne Zgromadzenie ma prawo powoływania dyrektorów (innych niż wybrani przez posiadaczy akcji uprzywilejowanych i niezależnie od prawa Rady Dyrektorów do obsadzenia wakatów w Radzie).

Zgodnie z Aktem Założycielskim wszelkie poprawki, zmiany lub uchylenia postanowień Aktu dotyczących: (a) prawa posiadaczy 10% ogólnej liczby głosów do żądania zwołania Walnego Zgromadzenia, (b) kworum wymaganego na Walnym Zgromadzeniu, (c) liczby dyrektorów, ich kadencji, powoływania i odwoływania oraz kryteriów niezależności, oraz (d) Komitetu Audytu (z wyjątkiem zmian wymaganych na mocy obowiązującego prawa), w każdym przypadku wymagają zatwierdzenia poprzez oddanie głosu za ich wprowadzeniem przez posiadaczy większości wyemitowanych akcji Spółki uprawniających do głosowania.

Roczne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy

W dniu 18 czerwca 2024 r. odbyło się Roczne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, podczas którego dokonano ponownego wyboru członków Rady Dyrektorów, zmiany Paragrafu 4.1 Artykułu IV Czwartego Zmienionego i Ujednoliconego Aktu Założycielskiego Spółki w całości oraz zmiany Artykułu VII Czwartego Zmienionego i Ujednoliconego Aktu Założycielskiego Spółki w całości, jak szczegółowo wskazano w raporcie bieżącym nr 31/2024 z dnia 18 czerwca 2024 r. Sekretarz Stanu Delaware w dniu 2 lipca 2024 r. zarejestrował zmiany w Akcie Założycielskim Emitenta i zmiany z tą datą weszły w życie, jak wskazano w raporcie bieżącym nr 35/2024 z dnia 3 lipca 2024 r.

Zasady wprowadzania zmian do Aktu Założycielskiego Emitenta

Akt Założycielski Spółki można zmienić lub uchylić w sposób dozwolony przepisami prawa stanu Delaware, przy czym wszystkie prawa przyznane akcjonariuszom będą uznane uwzględniając to zastrzeżenie. Zgodnie z Aktem Założycielskim następujące postanowienia Aktu Założycielskiego mogą zostać zmienione, zmodyfikowane, uchylone lub anulowane, w całości lub w części, wyłącznie głosami posiadaczy nie mniej niż 66 i 2/3% pozostających w obiegu akcji z prawem głosu Spółki, obecnych osobiście lub przez pełnomocnika: Artykuł V, Artykuł VI, Artykuł VII, Artykuł VIII, Artykuł IX, Artykuł X i Artykuł XI.

Rada Dyrektorów Spółki jest upoważniona do przyjęcia, zmiany lub uchylenia Statutu bez zgody i głosowania akcjonariuszy. Akcjonariusze Spółki mogą zmienić, zmodyfikować, uchylić lub anulować, w całości lub w części, dowolne postanowienie Statutu lub przyjąć dowolne postanowienie z nim niezgodne głosami stanowiącymi nie mniej niż 66 i 2/3% pozostających w obiegu akcji Spółki z prawem głosu.

Jeżeli została wyemitowana i pozostaje w obrocie przynajmniej jedna Akcja Uprzywilejowana Serii A lub Akcja Uprzywilejowana Serii B, Spółka nie może zmienić, zmodyfikować ani uchylić żadnych postanowień Aktu Założycielskiego lub Statutu dotyczących praw posiadaczy Akcji Uprzywilejowanych Serii A lub Akcji Uprzywilejowanych Serii B bez pisemnej zgody lub głosów „za” odpowiednio posiadaczy przynajmniej większości aktualnie pozostających w obrocie Akcji Uprzywilejowanych Serii A i Akcji Uprzywilejowanych Serii B.

Rada Dyrektorów

Powolywanie Rady Dyrektorów

Zgodnie z Aktem Założycielskim i Statutem, Rada Dyrektorów oryginalnie składa się z pięciu (5) Dyrektorów, z których (i) jeden (1) Dyrektor („**Dyrektor Serii A**”) jest wybieranych przez posiadaczy większości wyemitowanych Akcji Uprzywilejowanych Serii A uprawnionych do głosowania na takim zgromadzeniu poprzez przekazanie Radzie Dyrektorów pisemnej zgody podpisanej przez akcjonariuszy posiadających większość Akcji Uprzywilejowanych Serii A, (ii) dwóch (2) Dyrektorów („**Dyrektorzy Serii B**”) jest wybieranych przez posiadaczy większości wyemitowanych Akcji Uprzywilejowanych Serii B uprawnionych do głosowania na takim zgromadzeniu poprzez przekazanie Radzie pisemnej zgody akcjonariuszy posiadających większość Akcji Uprzywilejowanych Serii B, przy czym jednym z Dyrektorów Serii B, który ma zostać dopuszczony do pełnienia funkcji, będzie Anton Gauffin, oraz (iii) pozostała łączna liczba Dyrektorów zostanie wybrana przez posiadaczy Akcji Zwykłych. Przynajmniej dwie z pięciu osób muszą spełniać kryteria niezależności uchwalone lub zaakceptowane przez GPW, włączając w to kryteria wskazane w załączniku 2 do rekomendacji Komisji Europejskiej z dnia 15 lutego 2003 r. dotyczące roli dyrektorów niewykonawczych lub będących członkami rady nadzorczej spółek giełdowych i komisji rady (nadzorczej).

Zgodnie z postanowieniami Aktu Założycielskiego Spółki każdy Dyrektor wybrany zgodnie z powyższymi postanowieniami przez posiadaczy akcji uprzywilejowanych Serii A lub B może zostać odwołany bez podania przyczyny tylko i wyłącznie przez oddanie głosu za odwołaniem przez posiadaczy większości wyemitowanych Akcji Uprzywilejowanych Serii A lub B, odpowiednio, głosujących jako jedna klasa, na Nadzwyczajnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy zwołanym w tym celu lub na podstawie pisemnej zgody takich akcjonariuszy. Ponadto, zgodnie z obowiązującym prawem, każdy wybrany w ten sposób dyrektor może zostać odwołany z podaniem przyczyny większością głosów wszystkich wyemitowanych akcji uprawniających do głosowania w tej sprawie. Dyrektor Serii A i Dyrektor (lub Dyrektorzy) Serii B nie mogą zostać powołani przez akcjonariuszy Spółki innych niż posiadacze akcji uprzywilejowanych Serii A lub akcji uprzywilejowanych Serii B, głosujących jako jedna klasa. Każdy dyrektor (inny niż Dyrektor Serii A lub Dyrektor Serii B) może zostać odwołany w dowolnym czasie bez podania przyczyny poprzez oddanie głosu za odwołaniem przez posiadaczy większości pozostających w obrocie akcji zwykłych uprawnionych do głosowania w tej sprawie, głosujących jako jedna klasa. Ponadto, zgodnie z obowiązującym prawem, każdy dyrektor (inny niż Dyrektor Serii A lub Dyrektor Serii B) może zostać odwołany z podaniem przyczyny większością głosów ze wszystkich wyemitowanych akcji uprawniających do głosowania w tej sprawie.

Zgodnie ze Statutem, z zastrzeżeniem przepisów Ogólnego Prawa Spółek stanu Delaware (Delaware General Corporation Law) oraz ograniczeń zawartych w Akcie Założycielskim i Statucie dotyczących czynności wymagających zgody akcjonariuszy lub głosowania posiadaczy wyemitowanych akcji, działalnością i sprawami Spółki zarządza Rada Dyrektorów, która ma wszystkie uprawnienia korporacyjne, albo wyznaczony podmiot działający pod jej kierownictwem. Rada Dyrektorów postanawia o emisji lub wykupie akcji.

Rada Dyrektorów składa się obecnie z 5 osób wybranych przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki w dniu 18 czerwca 2024 r. na kadencję kończącą się w dniu następnego Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia lub trwającą do czasu, gdy zastępca dyrektora zostanie należycie wybrany lub do czasu wcześniejszej rezygnacji lub odwołania dyrektora.

Poniższa tabela zawiera informacje o osobach pełniących obowiązki członków Rady Dyrektorów na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania.

Nazwa	Funkcja	Rok powołania na obecną kadencję	Rok zakończenia kadencji
Anton Gauffin	Przewodniczącego Rady Dyrektorów i Dyrektor wykonawczy	2024	2025
Henric Suuronen	Dyrektor niewykonawczy	2024	2025
John Salter	Dyrektor niewykonawczy	2024	2025
Krzysztof Kaczmarczyk	Dyrektor niewykonawczy (niezależny)	2024	2025
Tom Jacobsson	Dyrektor niewykonawczy (niezależny)	2024	2025

Do dnia 18 czerwca 2024 r. w skład Rady Dyrektorów wchodziły następujące osoby: Anton Gauffin, Tom Jacobsson, Krzysztof Kaczmarczyk, John Salter oraz Henric Suuronen. Na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Spółki, które odbyło się w dniu 18 czerwca 2024 r. posiadacz wszystkich Akcji Uprzywilejowanych Serii A Spółki wybrał Johna Saltera na dodatkową kadencję, posiadacz Akcji Uprzywilejowanych Serii B Spółki wybrał Antona Gauffina i Henrica Suuronena na dodatkową kadencję, a posiadacze Zwykłych Spółki wybrali Krzysztofa Kaczmarczyka i Toma Jacobssona, każdego z nich na kadencję trwającą do czasu kolejnego Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia, które zostanie zwołane w celu wyboru dyrektorów oraz do czasu należytego wyboru ich następców, z zastrzeżeniem wcześniejszej śmierci, rezygnacji, zwolnienia lub przejścia dyrektora na emeryturę.

Dwóch członków Rady Dyrektorów Spółki - Krzysztof Kaczmarczyk i Tom Jacobsson - spełnia ustawowe kryteria niezależności zgodnie z kryteriami niezależności wymienionymi w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.

Rada Dyrektorów nadzoruje proces sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy i jest zobowiązana do zapewnienia zgodności skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy oraz sprawozdania z działalności z wymogami prawnymi. Dyrektor Generalny Spółki zatwierdza i podpisuje skonsolidowane sprawozdania finansowe Grupy. Zasadniczo te same procedury mają zastosowanie do jednostkowych sprawozdań finansowych Spółki.

Umowy z członkami Rady Dyrektorów

Poza wymienionymi niżej transakcjami, wynagrodzeniem za rok zakończony 31 grudnia 2024 r. wypłaconym przez Emitenta członkom Rady Dyrektorów i opcjami na akcje należącymi do członków Rady Dyrektorów oraz zwrotem kosztów podróży i zakwaterowania poniesionych przez członków Rady w związku z ich pracą, nie było innych transakcji między Emitentem i członkami Rady Dyrektorów.

Nazwa	Funkcja	Wynagrodzenie zasadnicze (tys. USD)	Wynagrodzenie w formie akcji
Anton Gauffin	Przewodniczący Rady Dyrektorów i Dyrektor Wykonawczy	501	206
Henric Suuronen	Dyrektor niewykonawczy	75	-
John Salter	Dyrektor niewykonawczy	84	-
Rod Cousins ¹	Dyrektor niewykonawczy	50	-
Krzysztof Kaczmarczyk	Dyrektor niewykonawczy (niezależny)	90	-
Tom Jacobsson	Dyrektor niewykonawczy (niezależny)	84	-
Razem		884	206

¹W okresie od 1 stycznia 2023 r. do 7 marca 2023 r. Pan Rod Cousins był także członkiem Zespołu Wykonawczego i pełnił funkcję Współdyrektora Zarządzającego. Pan Rod Cousins nie został wybrany na kolejną kadencję, w związku z czym z dniem 27 października 2023 r. przestał piastować stanowisko w Radzie Dyrektorów.

Kwoty wynagrodzenia i świadczenia rzeczowe dla członków Rady Dyrektorów

Koszty wynagrodzenia (w tym naliczone premie) członków Rady Dyrektorów za rok zakończony 31 grudnia 2024 r. wyniosły 884 tys. USD. Spółka nie ma formalnych zasad dotyczących wypłaty premii pieniężnych członkom Rady Dyrektorów; wszystkie premie mają charakter uznaniowy.

Wszelkie umowy zawarte między Spółką a członkami Rady Dyrektorów przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny

List nominacyjny dla Antona Gauffina przewiduje 12-miesięczny okres wypowiedzenia. Jeśli Spółka zechce zakończyć nominację bez okresu wypowiedzenia, Anton Gauffin będzie uprawniony do równowartości 12-miesięcznego wynagrodzenia, które na moment zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania do publikacji wynosi 150 000 USD.

Akcje i opcje na akcje należące do członków Rady Dyrektorów

W poniższej tabeli znajduje się zestawienie liczby akcji i opcji na akcje znajdujących się w posiadaniu członków Rady Dyrektorów na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania do publikacji:

Imię i nazwisko	Funkcja	Akcje Zwykłe	Wyemitowane opcje na akcje
Anton Gauffin (za pośrednictwem Big Bets OÜ) ²	Przewodniczący Rady Dyrektorów i Dyrektor Wykonawczy	18 773 294	425 000
Henric Suuronen	Dyrektor niewykonawczy	1 673 610	0

Pan Anton Gauffin, pełniący funkcje Przewodniczącego Rady Dyrektorów i Dyrektora Wykonawczego (oraz Prezesa i Dyrektora Generalnego Spółki do dnia 18 października 2023 r.), otrzymał 500 000 opcji na akcje, z których 75 000 miało warunek nabycia uprawnień do świadczenia usługi w sposób ciągły przez około czterech lat od daty rozpoczęcia świadczenia usługi oraz osiągnięcia celu EBITDA na 2021 r. Opcje te zostały utracone w 2022 r. ze względu na niespełnienie warunku wynikowego.

Informacje na temat umów znanych Spółce, w tym zawartych po dacie bilansowej, które mogą prowadzić do późniejszych zmian w proporcji udziałów należących do dotychczasowych akcjonariuszy lub posiadaczy obligacji.

Spółka nie wie o żadnych umowach, które mogłyby prowadzić w przyszłości do zmiany proporcji akcji należących do dotychczasowych akcjonariuszy, z wyjątkiem ewentualnych zmian proporcji posiadanych akcji w wyniku: programów opcji na akcje Spółki rozliczanych udziałami kapitałowymi.

Informacje o wszystkich zobowiązaniach z tytułu rent i emerytur

W 2024 r. oraz do dnia zatwierdzenia do publikacji niniejszego Sprawozdania nie było zobowiązań wynikających z rent i emerytur oraz podobnych świadczeń dla byłych członków organów zarządczych, nadzorczych i administracyjnych, i nie podjęto żadnych zobowiązań w tym zakresie.

Informacje o umowach zawartych między Emitentem a członkami Rady

W 2024 roku nie zawarto żadnych umów pomiędzy Emitentem a członkami Zarządu.

Informacje o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

Funkcjonujące programy akcji pracowniczych zostały utworzone na podstawie uchwał Walnego Zgromadzenia. Spółka prowadzi ewidencję i kontrolę obu obowiązujących w Spółce programów akcji pracowniczych za pomocą dedykowanej platformy dostarczanej przez podmiot trzeci. Spółka prowadzi bieżący nadzór nad wykonywanymi opcjami i akcjami wydawanymi w ramach programów akcji pracowniczych. Wszelkie granty i wydawanie akcji Emitenta są dokonywane na podstawie odrębnych uchwał Rady Dyrektorów.

Komitety

Rada Dyrektorów utworzyła następujące komitety: Komitet Audytu oraz Komitet Wynagrodzeń i Nominacji.

² Anton Gauffin jest także posiadaczem jednej Akcji Uprzywilejowanej Serii B poprzez Big Bets OÜ.

Komitet Audytu

Rada Dyrektorów powołała spośród swoich członków do Komitetu Audytu następujące osoby:

- Pana Krzysztofa Kaczmarczyka (Przewodniczącego Komitetu Audytu);
- Pana Toma Jacobssona; oraz
- Pana Johna Saltera.

Członkiem Komitetu Audytu posiadającym wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości i finansów jest Krzysztof Kaczmarczyk, a członkiem Komitetu Audytu posiadającym wiedzę i umiejętności w zakresie sektora, w której działa Spółka, jest Tom Jacobsson.

Obaj członkowie Komitetu spełniają ustawowe kryteria niezależności zgodnie z kryteriami określonymi wymienionymi w Ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.

Komitet Audytu odpowiada za nadzorowanie spraw finansowych Spółki oraz monitorowanie wdrożenia i utrzymania w Spółce systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, zgodności z przepisami i audytu wewnętrznego. Zakres jego działalności obejmuje doradztwo i konsulting w kwestiach sprawozdawczości finansowej oraz badania sprawozdania finansowego przez biegłego rewidenta, które to czynności wchodzą w zakres kompetencji Rady Dyrektorów.

6 lutego 2024 r. Rada Dyrektorów wybrała Ernst & Young Audyt Polska sp. z o.o. sp. k. na biegłego rewidenta do badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki za okresy roczne od 1 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2027 r. ("firma audytorska").

Firma audytorską przeprowadzającą badanie, podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz członkowie sieci firmy audytorskiej są niezależni od Grupy zgodnie z Międzynarodowym Kodeksem Etyki Zawodowych Księgowych (w tym Międzynarodowymi Standardami Niezależności) wydanym przez Radę Międzynarodowych Standardów Etycznych dla Księgowych („Kodeks IESBA”) przyjętym uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów. W trakcie przeprowadzania badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od Grupy zgodnie z wymogami niezależności określonymi w Ustawie o biegłych rewidentach.

W roku 2024 firma audytorska nie świadczyła innych usług niebędących badaniem. W dniu 7 stycznia 2025 r. Komitet Audytu zatwierdził świadczenie określonych usług przez określone spółki wchodzące w skład grupy audytora. Przed podjęciem uchwały, Komitet Audytu przeanalizował zg. z funkcjonującą w Spółce Politykę świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem, i stwierdził, że świadczenie takich usług nie będzie miało wpływu na niezależność audytora.

Zg. z powyższym w Spółce obowiązuje Polityka wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania oraz Polityka świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem. W powyższych dokumentach określone zostały wytyczne i zasady, którymi powinny kierować się Komitet Audytu i Rada Dyrektorów podczas wyboru firmy audytorskiej. Do głównych zasad i wytycznych Polityk należy m.in.:

- znajomość branży i specyfiki działalności Spółki,
- możliwość zapewnienia świadczenia pełnego zakresu usług określonych przez Spółkę (badanie sprawozdań jednostkowych, badania sprawozdań skonsolidowanych, przeglądy śródroczne,
- cena za świadczone usługi,
- dotychczasowa współpraca podmiotu uprawnionego do badania ze Spółką,
- objęcie badaniem przez spółki danej firmy audytorskiej działającej w sieci międzynarodowej spółek z Grupy Huuuge działających poza granicami RP.

Założeniem Polityki w zakresie świadczenia dodatkowych usług przez firmę audytorską, podmiot powiązany z nią lub członka jego sieci jest, aby biegły rewident lub firma audytorska, przeprowadzające badanie sprawozdania finansowego lub podmiot powiązany z firmą audytorską, ani żaden z członków sieci, do której należy biegły rewident lub firma audytorska, nie świadczyli bezpośrednio ani pośrednio na rzecz badanej jednostki, jej jednostki dominującej ani jednostek przez nią kontrolowanych żadnych zabronionych usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych. Wszelkie usługi świadczone przez firmę audytorską lub podmioty powiązane wymagają wcześniej oceny ryzyk i niezależności przez Komitet Audytu.

Tom Jacobsson Dyrektor niewykonawczy, niezależny

Tom Jacobsson jest weteranem biznesu cyfrowego z ponad 25-letnim doświadczeniem w pomaganiu produktom i firmom w osiąganiu sukcesu poprzez kulturę zwycięstwa, myślenie projektowe, filozofię lean start-up i metodologię agile. W poprzednich rolach Tom budował globalne produkty infrastrukturalne i technologie mobilne jako kierownik programu systemowego 3G dla Nokii, prowadził strategię i planowanie chipsetów mobilnych Nokii od jednego dostawcy do wielu dostawców, działał jako dyrektor generalny małych i średnich firm cyfrowych oraz współpracował z firmami przy wprowadzaniu ich na giełdę. Obecnie jest dyrektorem generalnym Dunning, Kruger & Associates, firmy zajmującej się kompleksowymi produktami cyfrowymi, którą współzałożył w 2017 r. i która w 2021 r. połączyła się z rodziną North Alliance.

Krzysztof Kaczmarczyk, dyrektor niewykonawczy, niezależny

Krzysztof Kaczmarczyk jest niezależnym członkiem rad nadzorczych spółek notowanych na GPW w Warszawie. Ma ponad 15-letnie doświadczenie w nadzorowaniu w ramach rad nadzorczych ponad 40 spółek. Jednocześnie pełnił funkcję członka lub przewodniczącego komitetów audytu w ponad 20 spółkach notowanych na GPW w Warszawie. W latach 1999-2008 pracował w Deutsche Banku w Polsce, gdzie pełnił funkcję Zastępcy Dyrektora Działu analiz rynku akcji i analityka rynku akcji na region Europy Środkowej i Wschodniej. Od 2008 r. do 2010 r. piastował różne stanowiska kierownicze w Grupie TP (Orange). W latach 2010-2011 pracował w szwajcarskim banku inwestycyjnym Credit Suisse w Polsce. W okresie 2012-2015 piastował stanowisko wiceprezesa Zarządu ds. strategii i rozwoju działalności spółki Emitel, wiodącego operatora naziemnej sieci radiowej i telewizyjnej w Polsce. Od 2016 r. do 2019 r. pracował jako doradca strategiczny Zarządu KGHM Polska Miedź S.A. (wiodącej spółki wydobywczej na świecie). Od 2021 r. pełni funkcję Prezesa Zarządu Mabion S.A., spółki biotechnologicznej (notowanej na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie). Ukończył studia w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, specjalizując się w finansach i rachunkowości.

W 2024 r. Komitet Audytu Rady Dyrektorów odbył 4 posiedzenia.

Komitet Wynagrodzeń i Nominacji

Rada Dyrektorów powołała spośród swoich członków następujące osoby do Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji:

- Pana Krzysztofa Kaczmarczyka (Przewodniczącego Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji);
- Pana Toma Jacobssona; oraz
- Pana Johna Saltera.

Zadania Komitetu Wynagrodzeń i Nominacji obejmują (a) przygotowywanie oraz okresowy przegląd polityki i zasad wynagradzania obowiązujących w Grupie oraz kryteriów efektywności związanych z wynagrodzeniami, a także okresowy przegląd ich realizacji i przedstawianie propozycji i rekomendacji Radzie Dyrektorów oraz (b) przygotowywanie wszelkich stosownych decyzji Rady Dyrektorów w związku z nominacjami członków Rady Dyrektorów, a także przedstawianie propozycji i rekomendacji Radzie Dyrektorów.

Kadra Kierownicza, Kierownictwo Grupy

Kadra Kierownicza. Członkowie Zespołu Wykonawczego oraz podział obowiązków**Dyrektor Generalny oraz Zespół Wykonawczy**

Dyrektor Generalny (CEO) jest odpowiedzialny za nadzór, kierowanie i kontrolowanie działalności Spółki oraz dopilnowuje, aby wszystkie zarządzenia i uchwały Rady Dyrektorów weszły w życie. Dyrektor Generalny, wraz z Prezesem, wykonuje również wszystkie obowiązki związane z tym urzędem, które mogą być wymagane przez prawo, oraz wszelkie inne obowiązki, które zostały dla niego określone przez Radę Dyrektorów lub Regulamin.

W dniu 18 września 2023 r. Pan Anton Gauffin ustąpił ze stanowiska Prezesa i Dyrektora Generalnego Spółki i został powołany na stanowisko Prezesa Zarządu, pozostając jednocześnie Dyrektorem Wykonawczym Spółki. W tym samym dniu Pan Wojciech Wronowski, który dotychczas pełnił funkcję Dyrektora Operacyjnego (nie będąc formalnie Dyrektorem Spółki), został formalnie powołany na stanowisko kierownicze, tj. na stanowisko Dyrektora Generalnego.

Z inicjatywy Dyrektora Generalnego został powołany Zespół Wykonawczy (niebędący formalną strukturą Spółki) mający na celu wsparcie Dyrektora Generalnego w planowaniu i zarządzaniu operacjami, a także przygotowywanie spraw do omówienia przez Radę Dyrektorów. Posiedzenia Zespołu Wykonawczego są regularnie zwoływane przez Dyrektora Generalnego, który pełni funkcję przewodniczącego Zespołu Wykonawczego. Zespół Wykonawczy przygotowuje strategiczne i roczne plany Grupy, nadzoruje realizację planów i sprawozdawczość finansową, a także pomaga w procesach związanych ze znaczącymi inwestycjami oraz fuzjami i przejęciami.

Skład Zespołu Wykonawczego jest następujący na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania do publikacji:

- Wojciech Wronowski, Dyrektor Generalny;
- Erik Duindam, Prezes i Dyrektor ds. Działalności Operacyjnej;
- Maciej Hebda, Wiceprezes Wykonawczy ds. Finansów.

W 2024 roku w Zespole Wykonawczym nie doszło do żadnych zmian. Biografie członków Zespołu Wykonawczego są zamieszczone na naszej stronie internetowej ir.huuugegames.com.

Prezes i Dyrektor Operacyjny

Z uwzględnieniem uprawnień nadzorczych Dyrektora Generalnego (jeżeli Dyrektor Generalny jest członkiem kadry kierowniczej innej niż Prezes) oraz z uwzględnieniem uprawnień nadzorczych, które mogą zostać przyznane przez Radę Dyrektorów Dyrektorowi Generalnemu i/lub jakimkolwiek innemu członkowi kadry kierowniczej, Prezes posiada ogólne uprawnienia w zakresie nadzoru, kierowania i kontroli działalności Huuuge, Inc. i zapewnia, aby wszystkie zarządzenia i uchwały Rady Dyrektorów weszły w życie.

Dyrektor ds. operacyjnych ("COO") jest odpowiedzialny za codzienną działalność operacyjną i funkcje administracyjne firmy. Obejmuje to nadzorowanie różnych działów, zapewnianie płynnego przepływu pracy, zwiększanie wydajności operacyjnej i wdrażanie strategii mających na celu poprawę wyników biznesowych.

W dniu 18 września 2023 r. Pan Erik Duindam, który do tej pory pełnił funkcję Dyrektora ds. Technologii (nie będąc formalnie Dyrektorem Spółki), został powołany na stanowisko Prezesa i Dyrektora ds. Operacyjnych.

Skarbnik

Skarbnik prowadzi i utrzymuje, lub zleca prowadzenie i utrzymywanie, odpowiednich i prawidłowych ksiąg rachunkowych i ewidencji majątkowych i transakcji gospodarczych Spółki. Skarbnik deponuje fundusze Spółki w jej imieniu i na jej rzecz oraz wydankuje takie fundusze, zgodnie z instrukcjami Rady Dyrektorów. Przedstawia on Prezesowi, Dyrektorowi Generalnemu i Radzie Dyrektorów, na każde żądanie, przegląd sytuacji finansowej Spółki oraz swoich transakcji jako Skarbnik. Wykonuje on wszystkie obowiązki związane funkcją Skarbnika oraz wszelkie inne obowiązki, które mogą być określone przez Radę Dyrektorów, Dyrektora Generalnego lub Statut.

W dniu 18 września 2023 r. Pan Marek Chwałek, który pełnił funkcję Wiceprezesa Zarządu ds. Finansowych (nie będąc formalnie członkiem Kadry Kierowniczej Spółki), został powołany na stanowisko Skarbnika. Z dniem 1 kwietnia 2025 r. Pan Maciej Hebda zastąpił Pana Marka Chwałka na stanowisku Skarbnika (raport bieżący 5/2025).

Sekretarz

Sekretarz uczestniczy we wszystkich sesjach i prowadzi protokoły ze wszystkich posiedzeń oraz odnotowuje wszystkie głosowania Rady Dyrektorów, akcjonariuszy i wszelkich stałych komitetów w odpowiednich przeznaczonych do tego celu rejestrach, prowadzi księgi, rejestry i rejestry giełdowe Spółki oraz poświadcza dokumentację Spółki. Zapewnia on wydawanie i doręczanie wszystkich zawiadomień o zgromadzeniach akcjonariuszy i Rady Dyrektorów. Wykonuje on wszystkie obowiązki związane z funkcją Sekretarza oraz inne obowiązki, które mogą być określone przez Radę Dyrektorów, Dyrektora Generalnego, Prezesa lub Regulamin.

W dniu 18 września 2023 r. na stanowisko Sekretarza została powołana Pani Monika Kierepa, pełniąca wówczas funkcję Głównego Radcy Prawnego Spółki.

Polityka różnorodności

W 2022 r. Spółka powołała wewnętrzną grupę roboczą, która odpowiada za omawianie kwestii dotyczących Różnorodności, Równości i Integracji, w tym w kontekście wynagrodzeń. Jedną z kwestii, którymi zajmuje się grupa robocza jest opracowanie polityki różnorodności dla całej Grupy. Na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania do publikacji polityka jest opracowywana.

Audytor

Zgodnie z informacją przekazaną w raporcie bieżącym nr 9/2024 z dnia 6 lutego 2024 r., Rada Dyrektorów wybrała Ernst & Young Audit Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. ("EY Polska") na biegłego rewidenta do badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki za okresy roczne od 1 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2027 r.

Umowa z EY Polska została zawarta w dniu 6 lutego 2024 roku i obejmuje przeprowadzenie przez EY Polska audytu skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej Emitenta oraz jednostkowych sprawozdań finansowych Emitenta za okresy roczne od 1 stycznia 2024 roku do 31 grudnia 2027 roku, a także przeprowadzenie przeglądów okresowych skonsolidowanych sprawozdań finansowych grupy kapitałowej Emitenta i jednostkowych sprawozdań finansowych Emitenta za okresy sprawozdawcze od 1 stycznia 2024 roku do 30 czerwca 2027 roku.

Usługi świadczone przez EY Poland na rzecz Spółki w 2024 roku obejmowały usługi audytorskie, w tym standardowe usługi w zakresie zgodności podatkowej.

	2024	2023
Badanie rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego HUUUGE, Inc	47 000	11 550
Badanie rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy HUUUGE	126 000	151 200
Przegląd półrocznego sprawozdania finansowego HUUUGE, Inc	18 000	59 850
Przegląd półrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy HUUUGE	46 000	
Inne usługi	187 220	72 976

Czynniki ryzyka i zagrożeń

Identyfikację czynników ryzyka przeprowadza się na podstawie wdrożonego systemu zarządzania ryzykiem. Proces zarządzania ryzykiem formalnie wprowadzono w strukturze organizacji w oparciu o Politykę zarządzania ryzykiem.

Proces zarządzania ryzykiem obejmuje:

- identyfikację ryzyka;
- analizę ryzyka (opis i ocenę);
- ocenę wagi ryzyka;
- ograniczanie ryzyka;
- monitorowanie i raportowanie ryzyka.

Najistotniejsze cele Systemu zarządzania ryzykiem to:

- identyfikacja, analiza, ocena oraz oszacowanie wagi czynników ryzyka;
- poprawa spójności podejść do zarządzania ryzykiem;
- zapewnienie porównywalności ryzyk pojawiających się w różnych obszarach organizacji;
- powiązanie ryzyk na poziomie operacyjnym i strategicznym w ramach systemu zarządzania ryzykiem;
- obniżenie częstotliwości występowania zdarzeń niepożądanych;
- poprawa gotowości na zdarzenia niepożądane i minimalizowanie strat przez nie spowodowanych.

W proces zarządzania ryzykiem zaangażowani są wszyscy pracownicy organizacji. Najważniejsze funkcje w obszarze zarządzania ryzykiem spełniają poniższe organy i osoby: Rada Dyrektorów, Komitet Audytu, kadra zarządzająca, zarządzający ryzykiem (ang. Risk Officer), właściciele poszczególnych ryzyk i obszarów.

Określenie i skrótowe nazewnictwo najważniejszych zdarzeń rzeczywistych lub potencjalnych, oraz okoliczności, które mogą zagrozić lub wpływać na realizację celów Grupy Huuuge.

W ramach oceny ryzyka określa się prawdopodobieństwo i wpływ ryzyka, biorąc pod uwagę wybrane scenariusze (bazujące na powodach i skutkach wskazanych w procesie analizy ryzyka). Ocenę przeprowadza się w oparciu o określone skale. Zawarte w nich opisy mają charakter pomocniczy i w razie jakichkolwiek wątpliwości za nadrzędne uznaje się wyniki uzyskane w ramach oceny.

Na ocenę wagi czynników ryzyka składa się porównanie wartości ryzyka względem poprzednio przyjętych kryteriów, a także określenie, w stosunku do których ryzyk należy przyjąć plany ograniczające ich potencjalny wpływ.

W momencie publikacji niniejszego raportu zidentyfikowano poniższe istotne czynniki ryzyka. Istnieją też inne obszary ryzyk i niepewności, których istnienia Grupa w dacie sporządzenia niniejszego dokumentu nie jest świadoma lub które uznaje za nieistotne, a które mogą także w znacznym stopniu wpływać negatywnie na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne i perspektywy Grupy w przyszłości.

Jeżeli Grupa nie zdoła skutecznie przyciągnąć nowych graczy lub straci swoich dotychczasowych graczy, może to mieć niekorzystny wpływ na jej działalność. Prawie całość przychodów Grupy pochodzi z zakupów dokonywanych przez niewielki odsetek graczy. Jeżeli Grupa nie zdoła skutecznie zachęcić graczy do dokonywania mikropłatności lub angażowania się w gry w sposób generujący przychody, może to mieć niekorzystny wpływ na jej działalność.

Nasza działalność polega na tworzeniu i wydawaniu gier mobilnych, pobieranych przez graczy, którzy poświęcają na grę swój czas i środki finansowe. Charakterystyczne dla naszej branży jest opracowywanie i testowanie setek pomysłów i gier, a następnie skupienie się tylko na tych tytułach lub funkcjach, które wykazują najbardziej obiecujące kluczowe wskaźniki efektywności („KPI”). Tylko niewielka liczba gier Grupy osiąga etap soft launch, a jeszcze mniejsza – etap full launch i skalowania. Nie możemy zapewnić, że wysokiej jakości gry, nawet jeżeli zostaną pozytywnie ocenione przez graczy, staną się „hitami”. Nowe gry Grupy mogą również odciągać graczy od jej istniejących gier, szczególnie jeżeli oferują one podobny model rozgrywki z udoskonalonym interfejsem użytkownika lub nowymi elementami społecznościowymi. Nie możemy również zapewnić, że nowe funkcje lub aktualizacje dotychczasowych gier przyciągną nowych albo pozwolą Grupie zatrzymać dotychczasowych graczy.

Rozwój działalności Grupy w znacznym stopniu zależy od tego, czy będzie ona w stanie zachęcać nowych graczy do sięgnięcia po istniejące tytuły i nowości, a także zatrzymywać aktualnych użytkowników gier. Skuteczność działań w tym zakresie uzależniona jest w pewnej mierze od niedających się przewidzieć i zmiennych czynników, na które Grupa nie ma wpływu, takich jak preferencje graczy, konkurencyjne gry, popularność innych form rozrywki oraz ogólne warunki ekonomiczne wywierające niekorzystny wpływ na wydatki konsumentów. Rozwój społeczności graczy Grupy może również wymagać ponoszenia coraz większych nakładów na zaawansowane i kosztowne działania w zakresie sprzedaży i marketingu, które jednak mogą zakończyć się niepowodzeniem.

Przychody generowane przez mikropłatności w ramach aplikacji odpowiadają obecnie za 99% całkowitych przychodów. Ponieważ gry Grupy są dostępne dla graczy za darmo, Grupa generuje przychody tylko wtedy, gdy gracze dokonują mikropłatności, chcąc korzystać z dodatkowych funkcji względem tych, które są udostępniane w wersji bazowej gry, np. płacą za zakup wirtualnej waluty, ponad ilość dostępną za darmo, lub w inny sposób uczestniczą w grach w sposób, który generuje przychody. Nasze gry dają możliwość dokonywania mikropłatności za funkcjonalności inne niż wirtualna waluta, takie jak np. „przepustki” (passes) dające graczom dostęp do kolejnych funkcji, jak np. minigry. Jeśli nie zdołamy zaoferować gier, które zachęcają graczy do dokonywania zakupów w naszych grach lub jeśli nie uda nam się odpowiednio zarządzać relacją pomiędzy darmową i płatną walutą lub odpowiednio zachęcić graczy do uczestniczenia w grach w sposób, który generuje realne dochody, może to mieć istotny niekorzystny wpływ na działalność, wyniki operacyjne i sytuację finansową.

Prawie całość przychodów Grupy generowana jest przez niewielki odsetek graczy. Jednak w trakcie prowadzonej działalności Grupa traci graczy, którzy dokonują płatności i istnieje ryzyko, że ci gracze z czasem rezygnują z zakupów w ramach gier lub nawet z grania w nie. W celu utrzymania lub zwiększenia przychodów Grupa musi przyciągnąć nowych płatnych graczy lub

zwiększyć poziom monetyzacji dotychczasowej bazy graczy. Aby zatrzymać płacących graczy musimy przeznaczyć znaczne zasoby, na przykład w obszarze marketingu i analityki danych, aby zindywidualizować oferty przedstawiane naszym graczom tak, aby gry w które grają utrzymały ich zainteresowanie i aby zachęcić ich do sprawdzenia naszych pozostałych gier.

Wraz z wprowadzeniem IDFA (Identyfikator Apple dla reklamodawców) notuje się znaczny spadek możliwości pomiarów wyników działań marketingowych. Wskutek wprowadzonych zmian coraz trudniej jest pozyskać użytkowników o właściwym profilu, co z kolei negatywnie wpływa na możliwości przeprowadzania przez nas pozyskiwania użytkowników na szeroką skalę i utrzymywania dotychczasowych wyników kampanii i aktualnych okresów zwrotu (paybacks). W odpowiedzi na te wyzwania, Grupa aktywnie obniża poziom wydatków i/lub pracuje nad ulepszaniem okresów zwrotu (paybacks). Te działania miały wpływ na dynamikę przychodów. Podczas gdy zmiany dotyczące IDFA wprowadzono w kwietniu 2021 r. wraz z pojawieniem się iOS w wersji 14.5, system ATT pojawił się w większości urządzeń z oprogramowaniem iOS dopiero w drugiej połowie 2021 r. Mimo, iż te zmiany mają nadal wpływ na rynek marketingu mobilnego, dostosowaliśmy naszą strategię oraz poziom wydatków marketingowych tak, aby ten wpływ zminimalizować.

Większość przychodów Grupy jest generowana przez niewielką liczbę gier

Większość przychodów Grupy jest generowana przez niewielką liczbę gier, co może mieć negatywny wpływ na naszą działalność. Spodziewamy się, że ta koncentracja źródeł przychodów będzie występowała również w przyszłości. Flagowymi grami generującymi najwyższe przychody są Huuuge Casino i Billionaire Casino. W ujęciu historycznym te dwa główne tytuły w największym stopniu przyczyniały się do generowania przychodów i stanowiły odpowiednio 98% w 2024 r. oraz 96% w 2023 r.. Jeżeli w dłuższej perspektywie Grupa nie zdoła zdywersyfikować swojego portfela gier i zwiększyć popularności oraz monetyzacji swoich obecnych gier, sytuacja taka będzie mogła mieć istotny niekorzystny wpływ na działalność, wyniki operacyjne i sytuację finansową Grupy.

Zależność od usług świadczonych przez podmioty zewnętrzne wobec spółki

Grupa w różnym stopniu polega na szeregu zewnętrznych dostawców, usługodawców, twórców gier, a także na partnerach strategicznych, w celu efektywnego zarządzania działalnością, tworzenia gier i spełniania oczekiwań graczy. Za realizację niektórych elementów łańcucha dostaw i dystrybucji usług Grupy związanych z grami odpowiadają w szczególności podmioty zewnętrzne, nad którymi Grupa nie sprawuje kontroli i których zastąpienie zajęłoby dużo czasu. Spodziewamy się, że ta zależność utrzyma się w przyszłości.

Grupa jest w znacznym stopniu uzależniona od platform dystrybucyjnych, za pośrednictwem których udostępnia graczom gry. Wszelkie niekorzystne zmiany obowiązujących umów Grupy z tymi podmiotami zewnętrznymi, w tym brak możliwości terminowej realizacji zobowiązań lub zawarcia albo odnowienia umów na korzystnych warunkach lub na jakichkolwiek warunkach, mogą spowodować spadek jakości, przychodów lub dostępności gier Grupy. Zmiany polityki podmiotów zewnętrznych lub warunków świadczenia przez nich usług również mogą mieć negatywny wpływ na możliwość oferowania przez Grupę aktualnych lub przyszłych gier albo ograniczyć dostępność niektórych funkcji.

Zmiany w technologiach gier i preferencjach sprzętowych

Opiaramy się w różnym stopniu na sprzęcie mobilnym i komputerowym oraz na specjalistycznych technologiach gier (takich jak middleware Unity), aby nasze gry były atrakcyjne pod względem wydajności i interakcji, zachęcając użytkowników do grania. Jeśli nowe, zaawansowane technologie i urządzenia zyskają na znaczeniu na dłuższą metę lub staną się nowym standardem dla gier online, będziemy musieli stworzyć nowe wersje naszych aktualnych i przyszłych gier. Technologie różnią się możliwościami, wydajnością, kompatybilnością między platformami i systemami operacyjnymi, co może wpłynąć na odbiór naszych gier ze względu na różnice w wydajności i sposobie gry. Ponadto, niektóre wprowadzone urządzenia i oprogramowanie mogą nie zdobyć popularności na kluczowych dla nas rynkach. Jeśli zdecydujemy się na użycie nowego sprzętu lub technologii w naszych grach, nie będąc pewni ich szerokiej akceptacji wśród użytkowników, lub jeśli wprowadzimy nowe standardy zbyt późno, gdy na rynku dokona się już znacząca zmiana, może to wpłynąć na naszą sytuację finansową.

Umiejętność zatrzymania wykwalifikowanych pracowników oraz rozwój marki jako atrakcyjnego pracodawcy

Dążymy do utrzymania reputacji atrakcyjnego pracodawcy poprzez konkurencyjne praktyki w zakresie wynagradzania i doceniania pracowników. Wprowadziliśmy szereg inicjatyw mających na celu aktywne angażowanie się w relacje z pracownikami i wprowadzanie zmian na podstawie ich opinii, aby nasze środowisko pracy było jak najlepsze. Regularnie przeprowadzamy ankiety satysfakcji pracowników i analizujemy poziomy wynagrodzeń, aby zapewnić, że nasze wynagrodzenia są konkurencyjne i wspierane przez atrakcyjne pakiety dodatkowych benefitów.

Treści tworzone przez sztuczną inteligencję (AI) niosą ze sobą zarówno wyzwania, jak i możliwości

Zastosowanie treści generowanych przez sztuczną inteligencję może znacząco obniżyć koszty produkcji gier oraz przyspieszyć ich wprowadzenie na rynek. Może jednak również ograniczyć innowacyjność i kreatywność, które stanowią istotne elementy wyróżniające gry na tle konkurencji, prowadząc do nadmiernej homogenizacji produktów gamingowych. Dynamiczny charakter treści i narzędzi generowanych przez AI może wprowadzać do gier nieoczekiwane lub niepożądane elementy, co wymaga starannego wyważenia pomiędzy swobodą twórczą AI a potrzebą zapewnienia spójnego doświadczenia gracza. Niejasności prawne dotyczące dzieł generowanych przez AI budzą obawy związane z prawami autorskimi.

Zdajemy sobie sprawę, że algorytmy AI wykorzystywane w grach mogą nieumyślnie utrwaląc uprzedzenia i nierówności – np. w projektowaniu postaci, systemach dialogowych czy mechanikach rozgrywki. Treści generowane przez AI muszą przechodzić rozszerzoną kontrolę jakości, aby mieć pewność, że nie naruszają istniejących praw, patentów ani innych elementów należących do stron trzecich. Niezbędne jest zapewnienie, że modele AI są trenowane na zróżnicowanych i niedyskryminujących zbiorach danych oraz że ich wyniki nie narażają na roszczenia ze strony osób trzecich.

Rozumiemy również, że niektóre platformy – takie jak Steam – odrzuciły gry na podstawie tego, że zostały wygenerowane przez AI. Wspieramy podejście, zgodnie z którym zastosowanie treści generowanych przez AI nie jest równoznaczne z całkowicie wygenerowaną przez AI grą. Traktujemy AI jako narzędzie wspierające, a nie zastępujące ludzką kreatywność.

Jesteśmy także świadomi, że niskie koszty produkcji przy wykorzystaniu AI mogą prowadzić do powstawania gier będących kopiami („copycatami”), które formalnie nie naruszają praw autorskich ani znaków towarowych, ale mogą skutkować zalewem rynku tzw. „klonami” istniejących tytułów, które początkowo przyciągają uwagę graczy. Gry tego typu oraz ich twórcy zwykle nie koncentrują się na budowie marki ani rozpoznawalności, lecz na szybkim wejściu i wyjściu z rynku. Praktyki zgodności stosowane przez takie podmioty mogą odbiegać od ustalonych norm, co w efekcie może negatywnie wpływać na reputację uznanych marek gamingowych w danym segmencie.

Zakłócenia działania infrastruktury informatycznej, sieci i systemów i luki systemu informatycznego

Grupa opiera się w swojej codziennej działalności na niezakłóconym funkcjonowaniu infrastruktury, sieci i systemów informatycznych, które mają istotne znaczenie dla prowadzonej działalności. Korzystamy z nich w celu obsługi gier, zarządzania działalnością i danymi oraz ich zabezpieczania, w szczególności w zakresie komunikacji wewnętrznej, kontroli, raportowania i relacji z dostawcami.

W niektórych przypadkach ta infrastruktura, sieci i systemy są zarządzane lub dostarczane przez osoby trzecie. Podmioty te zazwyczaj nie mają obowiązku przedłużać umów dotyczących korzystania z takiej infrastruktury, sieci i systemów, w związku z czym Grupa nie może zagwarantować, że zdoła przedłużyć te umowy na rozsądnych warunkach handlowych lub że w ogóle zdoła je przedłużyć. Ponadto infrastruktura, sieci i systemy informatyczne Grupy, w tym te obsługiwane przez osoby trzecie, mogą być narażone na ryzyko przerw w funkcjonowaniu, zawieszenia świadczonych usług albo awarii systemu w związku z integracją lub migracją systemów. Wszelkie zakłócenia oraz awarie w obszarach infrastruktury, sieci i systemów mogą mieć niekorzystny wpływ na dostępność gier, spowolnić ich działanie lub w inny sposób zakłócić ich funkcjonalność albo działalność prowadzoną przez Grupę.

Wraz z rozwojem technologicznym infrastruktura informatyczna może okazać się przestarzała lub niewłaściwa z punktu widzenia potrzeb biznesowych Grupy. Jeśli nie uda się utrzymać systemów i infrastruktury Grupy na poziomie zgodnym z aktualnymi standardami branżowymi i zmieniającą się technologią, można spodziewać się utrudnień w obszarze działalności operacyjnej i dalszym rozwoju.

Niewykryte błędy, usterki lub słabości

Gry, inne oprogramowanie oraz systemy Grupy, a także platformy podmiotów trzecich, na których są one udostępniane, mogą zawierać niewykryte błędy, usterki lub słabości, które mogą niekorzystnie wpłynąć na działanie gier, przy czym może się okazać, że niektóre z nich zostaną wykryte dopiero po udostępnieniu kodu do użytku zewnętrznego lub wewnętrznego. Przykładowo błędy, usterki lub inne rodzaje wad mogą uniemożliwić graczom Grupy dokonywanie mikropłatności, zaszkodzić ogólnemu poziomowi wrażeń graczy, opóźnić wprowadzenie gier lub ich ulepszeń na rynek, spowodować błędy pomiarów wskaźników stosowanych do oceny gier Grupy, spowodować, że nasze gry nie będą zgodne z obowiązującymi przepisami prawa lub narazić Grupę na odpowiedzialność prawną. W przeszłości Grupę dotknęły niektóre z tych problemów, w tym opóźnienia w trakcie gry, błędy dotyczące mikropłatności, uszkodzenia danych w grach oraz problemy dotyczące dostępu graczy do gier. Grupa rozwiązała większość tych problemów we właściwym czasie, ale nie może zapewnić, że zdoła zawsze tego dokonać w przyszłości. Usunięcie takich błędów, usterek lub innych wad może również spowodować zakłócenia działalności Grupy lub odciągnąć zasoby od innych projektów.

Nieprowadzenie nowych inicjatyw biznesowych

W celu rozwijania swojej działalności Grupa musi oceniać, analizować i skutecznie realizować nowe inicjatywy biznesowe. Kierownictwo może nie mieć możliwości właściwego określenia i oceny ryzyk związanych z nowymi inicjatywami, a nieprzewidziane okoliczności mogą spowodować, że wstępna ocena ekonomicznej wartości danej inicjatywy stanie się nieaktualna, a dana inicjatywa okaże się nieopłacalna.

Ponadto rynek nowych technologii gwałtownie się rozwija. W związku z tym ciągle monitorujemy nowe technologie i rozwiązania informatyczne, aby móc szybko dostosować się do rozwiązań oferowanych na rynku. Nieprzeanalizowanie lub niewdrożenie nowych technologii może prowadzić do utraty konkurencyjnej pozycji na rynku, co może mieć negatywny wpływ na naszą działalność i wyniki finansowe.

Przejęcia innych podmiotów oraz ich integracja może odwracać uwagę kierownictwa Grupy od innych spraw oraz zakłócać działalność

Podobnie jak to miało miejsce w przeszłości, w ramach realizowanej strategii Grupa może w przyszłości poszukiwać przejęć mających na celu umocnienie jej pozycji rynkowej w wybranych gatunkach gier oraz powiększenie zespołu pracowników zajmujących się tworzeniem gier. Zamierzamy wykorzystać nadwyżkę środków na sfinansowanie nadzwyczajnych działań ukierunkowanych na rozwój działalności, w tym potencjalnych przejęć, o ile nadarzą się po temu stosowne okazje. Nie możemy zapewnić, że zdołamy zidentyfikować możliwości przejęć, które pomogą nam zrealizować strategię rozwoju, ani że rozważane przez nas transakcje dojdą do skutku. Takie przejęcia i procesy integracyjne mogą odwracać uwagę kierownictwa Grupy od innych aspektów jej działalności i skutkować zaangażowaniem zasobów potrzebnych w innych obszarach.

Istniejące lub domniemane niedokładności w zakresie obliczania wskaźników efektywności

Grupa na bieżąco monitoruje wybrane wskaźniki efektywności, w tym liczbę instalacji, DAU, DPU, ARPDAU, ARPPU oraz miesięczną konwersję. Narzędzia wykorzystywane przez Grupę do pomiaru efektywności mają wiele ograniczeń, a ponadto metodologia określania tych wskaźników może się zmieniać na przestrzeni czasu, co z kolei może skutkować występowaniem nieoczekiwanych zmian wartości tych wskaźników, w tym wartości, które Grupa raportuje. Jeżeli wskaźniki efektywności nie będą przedstawiać w rzetelny sposób działalności Grupy, bazy graczy lub skali ruchu, albo jeżeli Grupa odkryje istotne nieścisłości w swoich wskaźnikach lub jeżeli wskaźniki, na których Grupa będzie się opierać w celu monitorowania efektywności, nie będą właściwie odzwierciedlały poszczególnych aspektów działalności, może to istotnie zaszkodzić naszej reputacji, Grupa może stracić zaufanie graczy, analityków lub kontrahentów, a zaistniała sytuacja może mieć niekorzystny wpływ na działalność, wyniki operacyjne i sytuację finansową Grupy.

Nieskuteczna ochrona naszych praw własności intelektualnej

Prawa własności intelektualnej stanowią istotny element naszej działalności. Grupa wykorzystuje wiele rodzajów praw własności intelektualnej, takich jak znaki handlowe, patenty i prawa autorskie związane z jej grami oraz informacje zastrzeżone lub poufne, które nie podlegają formalnej ochronie własności intelektualnej.

Chociaż większość używanej przez nas własności intelektualnej jest tworzona wewnętrznie, licencjonujemy także elementy takie jak gry (całościowo) oraz zestawy narzędzi do tworzenia oprogramowania (SDK) od zewnętrznych dostawców. Nasze gry korzystają na przykład z SDK oferowanych przez Facebooka i Google. Ponadto, nabywamy lub uzyskujemy licencje na użycie zdjęć, filmów i dźwięków w naszych grach od stron trzecich, w tym Shutterstocka i Envato, w całości lub częściowo. Wszystkie nasze publikacje stron trzecich opierają się na licencjach.

Pomimo naszych wysiłków na rzecz ochrony posiadanej i licencjonowanej własności intelektualnej, istnieje ryzyko, że nieautoryzowane strony mogą próbować skopiować lub uzyskać dostęp do naszej technologii, gier lub marek. Może się okazać, że nasze działania ochronne nie będą w pełni skuteczne w zabezpieczaniu naszej własności intelektualnej. Dodatkowo, nasze wykorzystanie własności intelektualnej pochodzącej od stron trzecich może niechcący naruszać czyjeś prawa, co może nas wystawić na roszczenia o naruszenie, z którymi już czasami się spotykamy.

Prawa własności intelektualnej osób trzecich mogą ograniczać możliwości rozwoju Grupy

Grupa musi nieustannie dostosowywać swoje gry do nowych rozwiązań technologicznych. W przypadku, gdy takie rozwiązania technologiczne są chronione prawami własności intelektualnej należącymi do konkurentów Grupy lub innych osób trzecich, może się okazać, że nie zdołamy wprowadzić gier opartych na tych rozwiązaniach na rynek lub wejść na rynki albo platformy oparte na takich technologiach.

Grupa korzysta z licencji na SDK (Software Development Kit), które mogą zostać zintegrowane z naszymi produktami i mogą być niezbędne, aby przykładowo umożliwić graczom Grupy połączenie posiadanych przez nich kont w grach z ich kontami w mediach społecznościowych. Jeżeli właściciele SDK, np. Google lub Facebook, zmienią warunki licencji w sposób ograniczający prawa Grupy, sytuacja taka może mieć niekorzystny wpływ na jej działalność, wyniki operacyjne i sytuację finansową.

W swoich grach Grupa korzysta również z oprogramowania typu open source i spodziewamy się, że sytuacja taka będzie miała miejsce również w przyszłości. Niektóre licencje oprogramowania typu open source wymagają od użytkowników, którzy rozpowszechniają oprogramowanie typu open source w ramach własnego oprogramowania, publikacji całości lub części kodu źródłowego tego oprogramowania w domenie publicznej lub udostępnienia wszelkich prac pochodnych opartych na kodzie open source na niekorzystnych warunkach lub bezpłatnie. Ponadto postanowienia różnych licencji typu open source nie były przedmiotem interpretacji sądów, w związku z czym istnieje ryzyko, że takie licencje mogą być interpretowane w sposób, który nałoży nieprzewidziane warunki lub ograniczenia w zakresie korzystania z takiego oprogramowania. W sytuacji, gdy korzystanie z oprogramowania typu open source okaże się być niezgodne z postanowieniami danej licencji, Grupa może zostać zobowiązana do wydania opracowanego przez nią kodu źródłowego, zapłaty odszkodowania z tytułu naruszenia umowy, ponownego zaprojektowania swoich gier lub produktów, zaprzestania dystrybucji, w przypadku gdy ponowne zaprojektowanie nie będzie możliwe w określonym terminie, lub podjęcia innych działań zaradczych, które mogą wiązać się z dodatkowymi kosztami albo ograniczeniem działalności.

Nieskuteczna ochrona informacji objętych tajemnicą

Kierownictwo i kluczowi pracownicy Grupy mają dostęp do informacji objętych tajemnicą o wrażliwym charakterze związanych z jej działalnością, takich jak informacje na temat rozwoju strategicznego, planów biznesowych i podstawowych technologii. W przypadku, gdy konkurencja, osoby trzecie lub opinia publiczna uzyskają dostęp do takich informacji objętych tajemnicą, celowo lub przez przypadek, pozycja rynkowa Grupy może ulec osłabieniu w zależności od zakresu takiej ujawnionej informacji.

Grupa może stać się celem cyberataków, piractwa, naruszeń bezpieczeństwa baz danych i działań hakerskich

Branża Grupy oraz jej gry, systemy i sieci mogą być celem cyberataków, wirusów, robaków, ataków phishingowych, złośliwego oprogramowania, włamań, kradzieży, hakerstwa komputerowego, a także być przedmiotem błędów popełnianych przez pracowników oraz nadużyć lub innych naruszeń bezpieczeństwa, które mogą wykorzystać w niepożądany sposób, uszkodzić lub zakłócić funkcjonowanie gier, sieci lub infrastruktury technologicznej Grupy. Fizyczne lokalizacje, w których znajduje się infrastruktura IT Grupy oraz sprzęt informatyczny Grupy, mogą być również narażone na włamania, kradzieże lub uszkodzenia.

Każde naruszenie bezpieczeństwa oraz każdy incydent dotyczący Grupy może skutkować nieautoryzowanym dostępem do jej danych lub do danych jej graczy, niewłaściwym ich wykorzystaniem lub nieautoryzowanym pozyskaniem, utratą, uszkodzeniem lub zmianą tych danych, przerwami w działalności Grupy, niedostępnością lub niepoprawnym funkcjonowaniem gier Grupy, a także uszkodzeniem komputerów lub systemów znajdujących się w posiadaniu Grupy lub jej graczy, lub platform obsługiwanych przez podmioty trzecie. Ponadto podmioty trzecie, takie jak dostawcy rozwiązań hostingowych oraz operatorzy platform, którzy świadczą usługi na rzecz Grupy, mogą również stanowić źródło zagrożeń w przypadku awarii ich własnych systemów bezpieczeństwa i infrastruktury.

W związku z nasileniem się zagrożeń związanych z cyberatakami Grupa może również uznać za niezbędne dokonywanie dalszych inwestycji mających na celu ochronę jej danych i infrastruktury.

Nieautoryzowane podmioty mogą opracowywać „hacki” tj. programy umożliwiające graczom zmianę zasad rozgrywki, nadużywanie lub niepożądane wykorzystywanie mechaniki gier, a przez to uzyskanie nienależnych korzyści w grach lub stosowanie innych metod zdobywania wirtualnej waluty oraz innych korzyści dostępnych w ramach gier. Takie działania mogą negatywnie wpływać na liczbę realizowanych mikropłatności oraz wielkość przychodów pobieranych od graczy. Ponadto takie „hacki” oraz inne podobne ataki mogą spowodować wzrost kosztów opracowania środków technologicznych umożliwiających odpowiednią reakcję na nie.

Inwazja Rosji na Ukrainę oraz powiązane z nią wydarzenia na arenie międzynarodowej mogą skutkować zwiększeniem ryzyka cyberataków, co będzie wpływać na systemy Grupy. Podjęto kroki w celu analizy oddziaływania różnych rodzajów cyberataków oraz wprowadzono dodatkowe zabezpieczenia proporcjonalne względem potencjalnej eskalacji takiego ryzyka.

Wahania kursów wymiany walut i presja inflacyjna mogą mieć niekorzystny wpływ na działalność Grupy

Działalność Grupy jest narażona na ryzyko związane z wahaniami kursów wymiany USD na inne waluty, w tym PLN i EUR. Wahania te mogą osiągać znaczne poziomy w okresach zwiększonej zmienności rynku związanej, na przykład, inwazją Rosji na Ukrainę, pandemią COVID-19, zmianami klimatycznymi lub innymi wydarzeniami powodującymi wzrost niepewności w gospodarce światowej. Proszę się również zapoznać z rozdziałem „Kluczowe czynniki mające wpływ na wyniki Grupy i tendencje rynkowe”.

Dalsze informacje na temat narażenia Grupy na wahania kursów najważniejszych walut przedstawiono w Nocie 7 Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za rok 2024.

Na osiągane przez Grupę wyniki może wpływać również presja inflacyjna i wynikające z niej zmiany wzorców zakupowych konsumentów, co z kolei może przełożyć się na spadek wydatków w obszarze rekreacji i rozrywki, a więc negatywnie wpłynąć na poziom przychodów Grupy.

Sukces i stabilny wzrost Grupy zależy w dużym stopniu od doświadczenia i umiejętności naszych managerów i wykwalifikowanych pracowników

Skuteczne prowadzenie działalności oraz pomyślna realizacja naszej strategii, są uzależnione od doświadczenia menedżerów i kluczowego personelu. Ze względu na specyfikę branży, w której działamy, jesteśmy uzależnieni od naszych wysoko wykwalifikowanych, technicznie wyszkolonych i kreatywnych pracowników, których wysokie kompetencje i wiedza przekładają się na opracowywanie nowych technologii i tworzenie innowacyjnych gier. Utrata którejkolwiek z tych osób mogłaby zaszkodzić naszej działalności. Konkurencja o pracowników, zwłaszcza projektantów gier, inżynierów i kierowników projektu o pożądanych umiejętnościach, jest bardzo silna, w związku z czym Grupa przeznacza znaczne środki na wyszukiwanie, zatrudnianie, szkolenie, skuteczną integrację i utrzymanie tego rodzaju pracowników.

Sukces Grupy w przyszłości zależy po części od tego, czy zdoła ona zatrzymać wysoko wykwalifikowanych menedżerów działających w branży gier mobilnych, którzy wywarli istotny wpływ na jej dotychczasowy rozwój, a także od zdolności do przyciągania i zatrzymywania wykwalifikowanych pracowników, którzy będą potrafili skutecznie prowadzić działalność Grupy. Grupa nie może zapewnić, że zdoła z powodzeniem przyciągnąć i zatrzymać takich menedżerów oraz wykwalifikowanych pracowników w przyszłości, a koszty związane z ich zatrzymaniem mogą wpływać na rentowność i wyniki finansowe Grupy.

Zmiany w przepisach lub interpretacjach podatkowych i wyniki kontroli podatkowych mogą mieć istotny wpływ na sytuację finansową i wyniki działalności Grupy

Grupa podlega skomplikowanym przepisom podatkowym obowiązującym w różnych krajach, w których prowadzi działalność. W szczególności, zważywszy na międzynarodowy zakres prowadzonej działalności oraz swoją strukturę, Grupa podlega przepisom dotyczącym stosowania cen transferowych. Ponadto klauzule obejścia prawa podatkowego (GAAR) i koncentracja przepisów podatkowych na faktycznej „istocie działalności gospodarczej” mogą mieć coraz większy wpływ na opodatkowanie nakładane za granicą.

Przykładowo, Grupa sprzedaje usługi lub korzysta z własności intelektualnej za pośrednictwem osób prawnych, które muszą zamawiać te usługi lub licencjonować taką własność intelektualną w ramach Grupy. W związku z tym Grupa przeprowadza liczne transakcje wewnątrzgrupowe. W jurysdykcjach, w których Grupa prowadzi działalność, obowiązują przepisy dotyczące cen transferowych, które wymagają, by transakcje z udziałem podmiotów powiązanych były dokonywane na odpowiednio udokumentowanych warunkach rynkowych. Jeżeli organy podatkowe w danej jurysdykcji nie uznają określonych transakcji wewnątrzgrupowych za dokonane na właściwie udokumentowanych warunkach rynkowych i skutecznie zakwestionują takie

transakcje, albo zastosują inne podejście do przypisania przychodów lub zysków do konkretnego podmiotu Grupy, wówczas kwota podatku należnego od odpowiedniego podmiotu lub podmiotów należących do Grupy w odniesieniu zarówno do roku bieżącego, jak i lat ubiegłych, może ulec zwiększeniu, a ponadto Grupa może zostać obciążona karami lub odsetkami z tego tytułu.

Ponadto Grupa świadczy usługi, których cena podlega podatkom bezpośrednim i pośrednim w różnych krajach, w tym podatkowi od wartości dodanej. Złożoność modelu biznesowego Grupy może utrudniać zrozumienie obowiązków w zakresie stosowania odpowiednich przepisów prawa podatkowego. Grupa może również podlegać podwójnemu opodatkowaniu w jurysdykcjach podlegających wielu organom podatkowym. Ponadto obowiązujące stawki podatkowe mogą wzrosnąć. Znaczący wzrost stawek podatku od wartości dodanej może się niekorzystnie odbić na działalności Grupy, zwłaszcza na popycie generowanym przez klientów, co może wywierać istotny niekorzystny wpływ na jej działalność, wyniki operacyjne i sytuację finansową.

Zmiany w umowach o unikaniu podwójnego opodatkowania, przepisach, zasadach oraz interpretacjach, a także wyniki kontroli podatkowych mogą wywierać niekorzystny wpływ na działalność Grupy. Przepisy podatkowe w jurysdykcjach, w których Grupa prowadzi działalność, mogą ulec zmianie, na przykład w istotny sposób zmieniając opodatkowanie spółek działających w rzeczywistości cyfrowej. Nowe przepisy podatkowe mogą zostać wprowadzone z mocą wsteczną lub z dnia na dzień, mogą też wystąpić zmiany w interpretacji i egzekwowaniu takich przepisów lub regulacji podatkowych.

Jeżeli właściwe organy podatkowe skutecznie zakwestionują sytuację podatkową Grupy, w drodze kontroli lub w inny sposób, jej efektywna stawka podatkowa może wzrosnąć, a Grupa może zostać zobowiązana do zapłaty dodatkowych podatków, kar i odsetek, a także zostać narażona na poniesienie kosztów prawnych obrony w sporach sądowych lub zawarcia ugody z właściwym organem podatkowym. Grupa może zostać obciążona odpowiedzialnością finansową, która nie została przewidziana w utworzonych przez nią rezerwach lub w wysokości przekraczającej utworzone przez nią rezerwy. Każda z powyższych sytuacji może mieć niekorzystny wpływ na działalność, wyniki operacyjne i sytuację finansową Grupy.

Konkurencja w branży gier

Branża gier, w tym gier typu social casino, z której Grupa uzyskuje większość swoich przychodów, jest uważana za bardzo konkurencyjną i szybko rozwijającą się, charakteryzującą się niskimi barierami wejścia na rynek. Grupa ma do czynienia – i prawdopodobnie będzie miała do czynienia w przyszłości – z konkurencją ze strony innych producentów oraz wydawców gier. Konkurentami Grupy są zarówno znane firmy zajmujące się dostarczaniem interaktywnej rozrywki, jak i nowo powstające startupy. Grupa spodziewa się, że nowi konkurenci będą w dalszym ciągu pojawiać się na rynku na całym świecie. Przykładem takich trendów może być rosnąca konkurencja ze strony branży internetowych sweepstakes casino.

Działalność operacyjna Grupy zależy od zewnętrznych platform wykorzystywanych w celu udostępniania naszych gier

Gry społecznościowe Grupy dystrybuowane są głównie za pośrednictwem platformy Apple App Store należącej do Apple'a, platformy Play Store należącej do Google'a, które są głównymi platformami dystrybucji online gier Grupy oraz dostarczają jej cennych informacji i danych. W związku z powyższym powodzenie działalności Grupy uzależnione jest od utrzymania relacji ze wspomnianymi dostawcami oraz wszelkimi nowymi dostawcami platform, które będą w szerokim zakresie wykorzystywane przez docelową bazę graczy Grupy.

Grupę obowiązują standardowe warunki umowne, które wspomniani dostawcy platform nakładają na twórców aplikacji i które regulują kwestie związane z promocją, dystrybucją i działaniem gier oraz innych aplikacji na ich platformach. Dostawcy platform mogą te warunki zmieniać jednostronnie w arbitralny sposób, określając krótki okres przejściowy na dostosowanie się do nowych okoliczności, lub w sposób natychmiastowy.

Ponadto, urządzenia podłączone do Internetu i systemy operacyjne kontrolowane przez strony trzecie coraz częściej zawierają funkcje pozwalające użytkownikom urządzeń na wyłączenie funkcjonalności umożliwiającej dostarczanie reklam na ich urządzeniach, w tym przez identyfikator Apple dla Reklamy, czyli IDFA, lub identyfikator Google dla Reklamy, czyli AAID, dla urządzeń z Androidem. Producenci urządzeń i przeglądarek mogą włączać lub rozszerzać te funkcje jako część standardowych specyfikacji urządzeń. Jeśli gracze zdecydują się w większym stopniu korzystać z mechanizmów wyboru, nasza zdolność do dostarczania skutecznych, ukierunkowanych reklam mogłaby ucierpieć, co negatywnie wpłynęłoby na nasze przychody z reklam w grach (obecnie mniej niż 5% całkowitych przychodów HUUUGE).

Ponadto nowe regulacje i większy nacisk na ochronę danych osobowych mogą spowodować zmiany w politykach ochrony danych osobowych stosowanych przez dostawców platform, do których Grupa będzie się musiała dostosować. Grupa nie może wykluczyć, że jej gry, w szczególności gry typu social casino, będą podlegały innym ograniczeniom wprowadzanym przez dostawców platform zewnętrznych lub partnerów marketingowych i reklamowych Grupy, dotyczącym między innymi pozyskiwania użytkowników i przychodów z wyświetlania reklam.

Zmiany w klasyfikacji zewnętrznych platform lub podejście do gier typu social casino albo pewnych funkcji gier (takich jak loot boksy) mogą ograniczyć dostępność naszych gier albo ich niektórych cech na tych platformach albo dla użytkowników w niektórych jurysdykcjach.

W przypadku wystąpienia podobnych zdarzeń i niezdolności Grupy do ich skutecznego rozwiązania lub pojawienia się innych podobnych problemów wpływających na możliwość pobierania gier Grupy przez graczy, dostęp do funkcji społecznościowych lub możliwość zakupu waluty wirtualnej, sytuacja taka może mieć istotny niekorzystny wpływ na działalność, wyniki operacyjne i sytuację finansową Grupy.

Grupa działa w branży, którą cechuje zmieniające się środowisko, a dotyczące jej regulacje są częściowo niejasne

Z reguły gry społecznościowe, w tym gry typu social casino, nie są wyraźnie regulowane na rynkach, na których działa Grupa. Jednak wraz z ewolucją branży gier mobilnych zmieniają się również przepisy, co może powodować potencjalne zmiany w podejściu organów regulacyjnych i sądów. Grupa nie może zatem wykluczyć, że jej działania mogą być regulowane w sposób, który mógłby niekorzystnie wpłynąć na jej działalność.

W niektórych jurysdykcjach występuje rosnący sprzeciw ze strony organów nadzoru, grup interesu publicznego lub mediów wobec interaktywnych gier społecznościowych, w tym gier typu social casino, jak również wobec konkretnych funkcji w grze, takich jak „loot boksy”. Taki sprzeciw może doprowadzić te jurysdykcje do przyjęcia ustawodawstwa, nałożenia lub egzekwowania ram regulacyjnych, w celu regulowania w szczególności interaktywnych gier społecznościowych lub social casinos, lub funkcji w grze takiej jak „loot boksy”. Niektóre systemy prawne lub organy mogą również próbować stosować przepisy, które naszym zdaniem nie mają zastosowania do gier Grupy lub do konkretnych oferowanych przez Grupę rodzajów gier, albo do gier zawierających pewne funkcje lub mających określone cechy.

Bez względu na stanowisko odnośnych organów ds. hazardu, sądy mogą także interpretować przepisy lub stosować je w sposób niekorzystny dla Grupy, a co za tym w konkretnych jurysdykcjach Grupa może być zmuszona wycofać ofertę swoich gier.

Uważamy, że gry Grupy nie stanowią gier hazardowych w jurysdykcjach, w których prowadzi działalność, w szczególności ze względu na możliwość bezpłatnego korzystania z powyższych gier i z uwagi na brak możliwości uzyskania nagród pieniężnych, natomiast nie możemy wykluczyć, że odpowiednie organy regulacyjne lub sądowe w niektórych jurysdykcjach będą interpretować obowiązujące przepisy w sposób, który zakwalifikuje gry Grupy do kategorii gier hazardowych lub będą wymagać, aby niektóre funkcje w grze (np. „loot boksy”) zostały ograniczone lub wyłączone. Jeżeli którykolwiek z organów nadzoru nad branżą hazardową wyda taką interpretację, Grupa może stać się stroną postępowań sądowych prowadzonych w tym zakresie. Ponadto, jeżeli gry Grupy zostaną uznane za hazard w jurysdykcjach zakazujących hazardu internetowego, Grupa może zostać zmuszona do zaprzestania oferowania w tych jurysdykcjach swoich najbardziej dochodowych gier. Jeśli dla potrzeb regulacyjnych gry Grupy zostaną sklasyfikowane w sposób różny od ich klasyfikacji przez Grupę, Emitent może również otrzymać zakaz promowania ich na platformach osób trzecich (takich jak AppStore czy Facebook).

Istnieje ryzyko, że dalsze zmiany legislacyjne lub regulacyjne mogą ograniczyć ofertę gier Grupy w niektórych jurysdykcjach, skutkować całkowitym zakazem interaktywnych gier społecznościowych lub kasyn społecznościowych w jurysdykcjach, w których działa Grupa, ograniczyć jej możliwość reklamowania swoich gier, pozwolić jej graczom na dochodzenie odszkodowań związanych z jej grami, na zgłaszanie roszczeń związanych z ochroną konsumentów, znacznie zwiększyć koszty przestrzegania obowiązujących przepisów lub nakładać na Grupę kary lub prowadzić inne działania regulacyjne, z których każde może mieć niekorzystny wpływ na działalność, wyniki operacyjne i kondycję finansową Grupy. Rosnąca kontrola publiczna nad grami typu social casino czy loot boksami może również doprowadzić do szkód dla reputacji Grupy i dla branży, zniechęcić graczy do grania w gry Grupy, wywołać krytykę mediów lub zniechęcić instytucje finansowe lub innych zewnętrznych partnerów do współpracy z Grupą.

Na Grupę mogą zostać nałożone sankcje lub inne kary z tytułu naruszeń prywatności lub bezpieczeństwa danych

Grupa gromadzi, przetwarza, przechowuje, wykorzystuje i udostępnia dane osobowe i inne dane w celu tworzenia nowych gier i analizowania efektywności swoich kanałów marketingowych. Działalność Grupy podlega w związku z tym wielu regulacjom obowiązującym w poszczególnych jurysdykcjach w zakresie prywatności i bezpieczeństwa danych, a także różne wytyczne organów regulacyjnych, w tym gromadzenia, przechowywania, wykorzystywania, przekazywania, udostępniania i ochrony danych osobowych oraz innych danych konsumenckich. Takie regulacje i wytyczne obowiązujące w różnych krajach mogą być ze sobą niezgodne lub wręcz sprzeczne z innymi przepisami.

Każdy przypadek naruszenia lub domniemanego naruszenia przyjętych przez Grupę zasad ochrony prywatności lub zobowiązań związanych z ochroną prywatności wobec graczy lub innych podmiotów trzecich, a także wszelkich innych obowiązków prawnych lub wymogów regulacyjnych związanych z ochroną prywatności, ochroną danych lub bezpieczeństwem informacji, może skutkować wszczęciem przeciwko Grupie dochodzenia lub podjęciem działań związanych z egzekwowaniem prawa przez instytucje państwowe, a także wszczęciem sporów sądowych, wniesieniem roszczeń lub złożeniem oświadczeń publicznych skierowanych przeciwko Grupie przez grupy działające na rzecz konsumentów lub inne podmioty oraz może skutkować obciążeniem Grupy znaczną odpowiedzialnością, spowodować utratę zaufania jej graczy, a także mieć istotny niekorzystny wpływ na jej reputację i działalność.

Ponadto koszty zapewnienia zgodności z regulacjami i inne obciążenia związane z przepisami i politykami mającymi zastosowanie do Grupy mogą ograniczać popularność jej gier oraz zmniejszać ogólny poziom popytu na nie. Ponadto, jeżeli podmioty trzecie, z którymi Grupa współpracuje, dopuszczają się naruszenia obowiązujących regulacji lub umów, takie naruszenia mogą narazić na ryzyko dane graczy Grupy oraz mogą skutkować wszczęciem przeciwko Grupie kontroli lub podjęciem działań związanych z egzekwowaniem prawa przez instytucje państwowe, nałożeniem kar, sporami sądowymi, roszczeniami lub publicznymi oświadczeniami skierowanymi przeciwko Grupie przez grupy działające na rzecz konsumentów lub inne podmioty, mogą narazić Grupę na znaczną odpowiedzialność, spowodować utratę zaufania jej graczy, a także wywierać istotny niekorzystny wpływ na jej reputację i działalność. Ponadto nadzór publiczny lub skargi dotyczące firm technologicznych lub stosowanych przez nie praktyk w zakresie przetwarzania lub ochrony danych, nawet jeżeli nie będą związane z działalnością, branżą lub operacjami Grupy, mogą doprowadzić do wzmożonego nadzoru nad firmami technologicznymi, w tym Grupą, oraz mogą spowodować, że instytucje państwowe wprowadzą dodatkowe wymogi regulacyjne lub zmodyfikują swoje praktyki związane z egzekwowaniem prawa lub kontrolami, co może doprowadzić do wzrostu kosztów i ryzyka po stronie Grupy.

Działalność w wielu jurysdykcjach i miejscach na świecie

Choć rynek Stanów Zjednoczonych jest dla Grupy kluczowy pod względem przychodów, źródła przychodów zlokalizowane są także w wielu innych jurysdykcjach, a użytkownicy gier Emitenta pochodzą z różnych miejsc na całym świecie. Główna działalność operacyjna Grupy, w tym związana z tworzeniem gier, prowadzona jest w Polsce. Grupa posiada biura w miastach na całym świecie, w tym w Tel Awiwie (Izrael), Limassol (Cypr), Amsterdamie (Holandia), Helsinkach (Finlandia) i Londynie (Wielka Brytania).

Prowadzenie działalności w wielu jurysdykcjach naraża Grupę na dodatkowe ryzyko, które zazwyczaj wiąże się z prowadzeniem takiej działalności, wynikające m.in. z dużego stopnia skomplikowania regulacji w różnych jurysdykcjach i na różnych rynkach, niejednoznaczności lub niespójności wynikających z kolizji praw, niepewności w zakresie możliwości skutecznego egzekwowania środków prawnych w różnych jurysdykcjach, wpływu zmian kursów wymiany walut, wpływu przepisów prawa pracy i sporów, zdolności do przyciągnięcia i zatrzymania kluczowych pracowników w różnych jurysdykcjach, polityki gospodarczej, podatkowej i regulacyjnej władz lokalnych, zapewnienia zgodności z obowiązującymi przepisami w zakresie przeciwdziałania praniu pieniędzy, przyjmowaniu korzyści i korupcji, w tym z przepisami amerykańskiej Ustawy o zagranicznych praktykach korupcyjnych (FCPA - Foreign Corrupt Practices Act) oraz innymi przepisami antykorupcyjnymi, które co do zasady zabraniają osobom i spółkom ze Stanów Zjednoczonych oraz ich przedstawicielom oferowania, obiecywania, zatwierdzania oraz dokonywania niewłaściwych płatności na rzecz zagranicznych urzędników w celu pozyskania lub utrzymania korzyści gospodarczych, a także zapewnienia zgodności z obowiązującymi sankcjami dotyczącymi kontaktów z niektórymi osobami lub krajami. Ponadto zagraniczne państwa mogą nakładać cła, kontyngenty, bariery handlowe i inne podobne ograniczenia na sprzedaż usług Grupy za granicą.

Grupa prowadzi działalność w skali międzynarodowej, w związku z czym może być narażona na zakłócenia i negatywne skutki wynikające z działalności terrorystycznej, niepokojów społecznych oraz innych przypadków niepewności gospodarczej lub politycznej. Grupa prowadzi działalność w miejscach, które są regularnie narażone na tego rodzaju zdarzenia, w tym w Tel Awiwie.

W wyniku rosyjskiej inwazji na Ukrainę należy spodziewać się, że współpraca z podmiotami na terenie Ukrainy, z którymi Grupa utrzymuje relacje handlowe, będzie utrudniona. Emitent na bieżąco monitoruje okoliczności, które przekładają się na działalność partnerów, a także podejmuje wszelkie możliwe i odpowiednie kroki w celu minimalizowania potencjalnego wpływu na działalność Grupy, a w miarę możliwości także wspierania swoich współpracowników. Międzynarodowe sankcje nałożone na Rosję mogą również odbijać się na działalności Grupy, jednak w dniu publikacji niniejszego raportu nie przewiduje się, że tego rodzaju wpływ będzie w istotnym stopniu niekorzystny. Ponadto, eskalacja działań wojennych w Ukrainie może potencjalnie rzutować na działalność naszych biur w Polsce. Z tego względu Grupa na bieżąco śledzi rozwój sytuacji i jest gotowa podjąć wszelkie kroki, by zapewnić bezpieczeństwo członkom zespołów oraz zagwarantować ciągłość prowadzonej działalności.

Postępowania prawne mogą mieć istotny niekorzystny wpływ na działalność Grupy oraz jej wyniki operacyjne, przepływy pieniężne i sytuację finansową

Grupa była w przeszłości oraz w przyszłości może być stroną innych postępowań sądowych związanych z prowadzoną przez nią działalnością, w tym między innymi w zakresie ochrony konsumentów, kwestii związanych z hazardem, spraw pracowniczych, domniemanych awarii usług i systemów, domniemanych naruszeń własności intelektualnej oraz roszczeń związanych z zawieraniem przez Grupę umowami, licencjami oraz dokonywanymi inwestycjami o charakterze strategicznym. Postępowania sądowe dotyczące gier typu social casino Grupy i zarzucające Grupie naruszenie stanowych, federalnych czy lokalnych przepisów w jurysdykcjach, w których prowadzi ona działalność, mogą również się zdarzyć w związku z niepowtarzalnymi i szczególnymi przepisami obowiązującymi w każdej z tych jurysdykcji.

Korzystanie przez graczy z gier Grupy podlega polityce poufności i warunkom świadczenia przez Grupę usług. Nieprzestrzeganie przez Grupę ogłoszonej polityki poufności, warunków świadczenia usług lub podobnych umów albo nieprzestrzeganie przepisów dotyczących poufności lub ochrony danych może skutkować sprawami sądowymi, postępowaniami albo dochodzeniami prowadzonymi wobec Grupy przez organy rządowe, graczy lub inne strony, co może spowodować nałożenie na Grupę kar lub wydania wyroków, które zaszkodzą reputacji, wartości firmy, sytuacji finansowej lub działalności Emitenta.

Grupa nie potrafi określić prawdopodobieństwa, momentu wystąpienia ani zakresu ewentualnych postępowań sądowych, których potencjalnie może być stroną. Każde z takich postępowań może mieć istotny niekorzystny wpływ na działalność, wyniki operacyjne i sytuację finansową Grupy.

Mogą się one wiązać z ponoszeniem istotnych kosztów z tytułu udziału w postępowaniach sądowych w charakterze strony pozwanej, nawet w przypadku, gdy takie postępowanie zakończy się pomyślnie dla Grupy lub zostanie uznane za pozbawione podstaw. Ewentualny proces przed sądem może skutkować nałożeniem odszkodowań, rekompensat, grzywien i innych kar, które mogą mieć istotny wpływ na wyniki finansowe Grupy.

Różnica między prawami akcjonariuszy Grupy zgodnie z prawem stanu Delaware a prawami akcjonariuszy zgodnie z przepisami prawa polskiego

Spółka działa zgodnie z prawem stanu Delaware, z tego względu jej struktura, zasady działalności oraz relacje pomiędzy akcjonariuszami podlegają przepisom stanu Delaware oraz amerykańskim przepisom federalnym, w tym amerykańskiemu prawom dotyczącym papierów wartościowych.

Pod wieloma względami regulacje te odbiegają od zasad, na jakich opiera się prawo polskie. Z tego względu uprawnienia akcjonariuszy Spółki w wielu przypadkach istotnie odbiegają od uprawnień akcjonariuszy polskich spółek.

Zbiór zasad ładu korporacyjnego

Od 19 lutego 2021 r. Spółka stosuje zasady ładu korporacyjnego zawarte w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021” („DPSN 2021”) uchwalonym przez Radę Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Uchwałą Nr 13/1834/2021 z dnia 29 marca 2021 r., z wyjątkiem zasad, których przestrzeganie byłoby niemożliwe lub niewykonalne ze względu na różnice pomiędzy amerykańskim i polskim systemem prawnym lub których przestrzeganie byłoby sprzeczne z przepisami stanu Delaware lub amerykańskim prawem federalnym.

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2024 r. Spółka stosowała się do zasad ładu korporacyjnego objętych DPSN 2021 zgodnie z oświadczeniem opublikowanym na stronie internetowej: <https://ir.huuugegames.com/pl/dobre-praktyki>, z wyjątkiem następujących zasad:

1. POLITYKA INFORMACYJNA I KOMUNIKACJA Z INWESTORAMI

1.3 W swojej strategii biznesowej spółka uwzględnia również tematykę ESG, w szczególności obejmującą:

1.3.1 zagadnienia środowiskowe, zawierające mierniki i ryzyka związane ze zmianami klimatu i zagadnienia zrównoważonego rozwoju;

Zasada nie jest stosowana.

Spółka posiada Komitet ESG, który zajmuje się tymi kwestiami i opracowuje obecnie strategię ESG, w której uwzględnione zostaną czynniki środowiskowe.

1.4 W celu zapewnienia należytej komunikacji z interesariuszami, w zakresie przyjętej strategii biznesowej spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej informacje na temat założeń posiadanej strategii, mierzalnych celów, w tym zwłaszcza celów długoterminowych, planowanych działań oraz postępów w jej realizacji, określonych za pomocą mierników, finansowych i niefinansowych. Informacje na temat strategii w obszarze ESG powinny m.in.:

Zasada nie jest stosowana.

W trosce o jakość komunikacji z interesariuszami Emitent publikuje na stronie internetowej założenia swojej strategii biznesowej, w tym cele strategiczne i kierunki rozwoju. Postępy w realizacji tej strategii, w tym opis istotnych dokonań i niepowodzeń, są przedstawiane w raportach finansowych Spółki. Dodatkowo postępy w realizacji strategii są komentowane przez Kadrę Kierowniczą Grupy podczas konferencji wynikowych. Emitent nie uwzględnia wszystkich czynników ESG w strategii biznesowej.

1.4.1 objaśniać, w jaki sposób w procesach decyzyjnych w spółce i podmiotach z jej grupy uwzględniane są kwestie związane ze zmianą klimatu, wskazując na wynikające z tego ryzyka;

Zasada nie jest stosowana.

Spółka posiada Komitet ESG, który zajmuje się między innymi zmianami klimatycznymi. Komitet ESG wraz z Radą Dyrektorów zbada, w jakim stopniu, biorąc pod uwagę charakter prowadzonej przez spółkę działalności, uwzględnienie tych czynników w podejmowaniu decyzji jest właściwe, zarówno dla interesów spółki, jak i dla środowiska. Komitet ESG pracuje nad włączeniem kwestii zmian klimatu do raportów spółki.

1.4.2 przedstawiać wartość wskaźnika równości wynagrodzeń wypłacanych jej pracownikom, obliczanego jako procentowa różnica pomiędzy średnim miesięcznym wynagrodzeniem (z uwzględnieniem premii, nagród i innych dodatków) kobiet i mężczyzn za ostatni rok, oraz przedstawiać informacje o działaniach podjętych w celu likwidacji ewentualnych nierówności w tym zakresie, wraz z prezentacją ryzyk z tym związanych oraz horyzontem czasowym, w którym planowane jest doprowadzenie do równości.

Zasada nie jest stosowana.

Emitent nie publikuje danych dotyczących wskaźnika równości wynagrodzeń. Emitent zatrudnia i wynagradza swoich pracowników w oparciu o ich kompetencje, doświadczenie i wiedzę, bez dyskryminacji ze względu na płeć. Emitent posiada wewnętrzną grupę roboczą, która zajmuje się kwestiami różnorodności, równości oraz integracji, w tym w kontekście wynagrodzeń.

2. ZARZĄD I RADA NADZORCZA

2.1 Spółka powinna posiadać politykę różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej, przyjętą odpowiednio przez radę

nadzorcą lub walne zgromadzenie. Polityka różnorodności określa cele i kryteria różnorodności m.in. w takich obszarach jak płeć, kierunek wykształcenia, specjalistyczna wiedza, wiek oraz doświadczenie zawodowe, a także wskazuje termin i sposób monitorowania realizacji tych celów. W zakresie zróżnicowania pod względem płci warunkiem zapewnienia różnorodności organów spółki jest udział mniejszości w danym organie na poziomie nie niższym niż 30%.

Zasada nie jest stosowana.

Mimo że Emitent nie posiada jeszcze formalnie zatwierdzonej Polityki Różnorodności, bierze kwestie różnorodności pod uwagę podczas tworzenia strategii i planów Spółki. Kadra Kierownicza monitoruje, doskonali i dba, aby standardy zapewniające różnorodność, w tym sprawiedliwy podział płci i funkcji wśród członków reprezentacji Spółki, były odpowiednio utrzymywane.

2.2 Osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej spółki powinny zapewnić wszechstronność tych organów poprzez wybór do ich składu osób zapewniających różnorodność, umożliwiając m.in. osiągnięcie docelowego wskaźnika minimalnego udziału mniejszości określonego na poziomie nie niższym niż 30%, zgodnie z celami określonymi w przyjętej polityce różnorodności, o której mowa w zasadzie 2.1.

Zasada nie jest stosowana.

Zobacz wyjaśnienie w pkt. 2.1 powyżej.

2.7. Pełnienie przez członka zarządu spółki funkcji w organach podmiotów spoza grupy spółki wymaga zgody rady nadzorczej.

Zasada nie jest stosowana.

Zgodnie z Aktem Założycielskim Emitenta zasiadanie przez Dyrektora Generalnego, Prezesa (lub dowolnego z Dyrektorów lub z Kadry Kierowniczej) w organach zarządczych lub nadzorczych podmiotów spoza grupy Emitenta nie wymaga zgody Rady Dyrektorów. Emitent stosuje politykę dotyczącą konfliktów interesów, której celem jest zapobieganie konfliktom interesu na wszystkich szczeblach.

2.11. Poza czynnościami wynikającymi z przepisów prawa raz w roku rada nadzorcza sporządza i przedstawia zwyczajnemu walnemu zgromadzeniu do zatwierdzenia roczne sprawozdanie. Sprawozdanie, o którym mowa powyżej, zawiera co najmniej:

2.11.1. informacje na temat składu rady i jej komitetów ze wskazaniem, którzy z członków rady spełniają kryteria niezależności określone w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, a także którzy spośród nich nie mają rzeczywistych i istotnych powiązań z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce, jak również informacje na temat składu rady nadzorczej w kontekście jej różnorodności;

Zasada nie jest stosowana.

Wyżej wymienione informacje zawarte są w Raporcie rocznym Emitenta. Spółka ma siedzibę w stanie Delaware USA oraz posiada jeden organ zarządczy, który zatwierdza Raport roczny (w odróżnieniu od spółek z siedzibą w Polsce). Jednocześnie, w opinii Emitenta, prezentowanie tych informacji w Raporcie rocznym, nie ma praktycznego uzasadnienia dla celów Roczno Walnego Zgromadzenia ze względu na różnice w polskim i amerykańskim systemie prawnym.

2.11.2. podsumowanie działalności rady i jej komitetów;

Zasada nie jest stosowana.

Wyżej wymienione informacje zawarte są w Raporcie rocznym Emitenta. Spółka ma siedzibę w stanie Delaware USA oraz posiada jeden organ zarządczy, który zatwierdza Raport roczny (w odróżnieniu od spółek z siedzibą w Polsce). Jednocześnie, w opinii Emitenta, prezentowanie tych informacji w Raporcie rocznym, nie ma praktycznego uzasadnienia dla celów Roczno Walnego Zgromadzenia ze względu na różnice w polskim i amerykańskim systemie prawnym.

2.11.3. ocenę sytuacji spółki w ujęciu skonsolidowanym, z uwzględnieniem oceny systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego, wraz z informacją na temat działań, jakie rada nadzorcza podejmowała w celu dokonania tej oceny; ocena ta obejmuje wszystkie istotne mechanizmy kontrolne, w tym zwłaszcza dotyczące raportowania i działalności operacyjnej;

Zasada nie jest stosowana.

Wyżej wymienione informacje zawarte są w Raporcie rocznym Emitenta. Spółka ma siedzibę w stanie Delaware USA oraz posiada jeden organ zarządczy, który zatwierdza Raport roczny (w odróżnieniu od spółek z siedzibą w Polsce). Jednocześnie, w opinii Emitenta, prezentowanie tych informacji w Raporcie rocznym, nie ma praktycznego uzasadnienia dla celów Roczno Walnego Zgromadzenia ze względu na różnice w polskim i amerykańskim systemie prawnym.

2.11.4. ocenę stosowania przez spółkę zasad ładu korporacyjnego oraz sposobu wypełniania obowiązków informacyjnych dotyczących ich stosowania określonych w Regulaminie Giełdy i przepisach dotyczących informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych, wraz z informacją na temat działań, jakie rada nadzorcza podejmowała w celu dokonania tej oceny;

Zasada nie jest stosowana.

Wyżej wymienione informacje zawarte są w Raporcie rocznym Emitenta. Spółka ma siedzibę w stanie Delaware USA oraz posiada jeden organ zarządczy, który zatwierdza Raport roczny (w odróżnieniu od spółek z siedzibą w Polsce). Jednocześnie, w opinii Emitenta, prezentowanie tych informacji w Raporcie rocznym, nie ma praktycznego uzasadnienia dla celów Roczno Walnego Zgromadzenia ze względu na różnice w polskim i amerykańskim systemie prawnym.

2.11.5. ocenę zasadności wydatków, o których mowa w zasadzie 1.5;

Zasada nie jest stosowana.

Wyżej wymienione informacje zawarte są w Raporcie rocznym Emitenta. Emitent jest zarejestrowany w stanie Delaware i posiada jeden organ zarządzający – Radę Dyrektorów, która zatwierdza Raport roczny (w odróżnieniu od spółek zarejestrowanych w Polsce). Jednocześnie, w opinii Emitenta, prezentowanie tych informacji w Raporcie rocznym, nie ma praktycznego uzasadnienia dla celów Roczno Walnego Zgromadzenia ze względu na różnice w polskim i amerykańskim systemie prawnym.

2.11.6 informację na temat stopnia realizacji polityki różnorodności w odniesieniu do zarządu i rady nadzorczej, w tym realizacji celów, o których mowa w zasadzie 2.1.

Zasada nie jest stosowana.

Emitent nie posiada formalnie zatwierdzonej Polityki Różnorodności, należy odnieść się do uzasadnienia praktyki 2.1.

3. SYSTEMY I FUNKCJE WEWNĘTRZNE

3.5. Osoby odpowiedzialne za zarządzanie ryzykiem i compliance podlegają bezpośrednio prezesowi lub innemu członkowi zarządu.

Zasada nie jest stosowana.

Emitent posiada jednopoziomową strukturę zarządzania, w związku z czym zasady dotyczące członków zarządu nie dotyczą Emitenta bezpośrednio. Emitent jest zarejestrowany w stanie Delaware i posiada jeden organ zarządzający – Radę Dyrektorów. Osoba odpowiedzialna za zarządzanie ryzykiem podlega bezpośrednio Wiceprezesowi Wykonawczemu ds. Finansowych, który jest członkiem zespołu kadry kierowniczej. Osoba odpowiedzialna za zarządzanie compliance raportuje do Dyrektorki Działu Prawnego (General Counsel) – członkini zespołu kadry kierowniczej Spółki.

3.6. Kierujący audytem wewnętrznym podlega organizacyjnie prezesowi zarządu, a funkcjonalnie przewodniczącemu komitetu audytu lub przewodniczącemu rady nadzorczej, jeżeli rada pełni funkcję komitetu audytu.

Zasada nie jest stosowana.

Emitent posiada jednopoziomą strukturę zarządzania, w związku z czym zasady dotyczące członków zarządu nie dotyczą Emitenta bezpośrednio. Emitent jest zarejestrowany w stanie Delaware i posiada jeden organ zarządzający – Radę Dyrektorów. Kierujący audytem wewnętrznym został wyznaczony przez Komitet Audytu Rady Dyrektorów i podlega temu Komitetowi, podczas gdy administracyjnie raportuje do Wiceprezesa ds. Finansów, który jest członkiem kadry zarządzającej oraz kadry kierowniczej.

3.7. Zasady 3.4 - 3.6 mają zastosowanie również w przypadku podmiotów z grupy spółki o istotnym znaczeniu dla jej działalności, jeśli wyznaczono w nich osoby do wykonywania tych zadań.

Zasada nie jest stosowana.

Funkcje osób odpowiedzialnych za zarządzanie ryzykiem oraz audytu wewnętrznego mają zastosowanie dla całej Grupy. Dla porównania, należy odnieść się do komentarzy 3.4 oraz 3.6

4. WALNE ZGROMADZENIE I RELACJE Z AKCJONARIUSZAMI

4.12. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia, bądź zobowiązywać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.

Zasada nie jest stosowana.

Emitent jest spółką zarejestrowaną w stanie Delaware, w związku z czym Kodeks spółek handlowych nie ma zastosowania do Emitenta. Akcje są wydawane przez Radę Dyrektorów i uwierzytelnione przez Akt Założycielski.

4.14. Spółka powinna dążyć do podziału zysku poprzez wypłatę dywidendy. Pozostawienie całości zysku w spółce jest możliwe, jeżeli zachodzi którakolwiek z poniższych przyczyn:

- a) wysokość tego zysku jest minimalna, a w konsekwencji dywidenda byłaby nieistotna w relacji do wartości akcji;
- b) spółka wykazuje niepokryte straty z lat ubiegłych, a zysk przeznaczony jest na ich zmniejszenie;
- c) spółka uzasadni, że przeznaczenie zysku na inwestycje przyniesie akcjonariuszom wymierne korzyści;
- d) spółka nie wygenerowała środków pieniężnych umożliwiających wypłatę dywidendy;
- e) wypłata dywidendy istotnie zwiększyłaby ryzyko naruszenia kowenantów wynikających z wiążących spółkę umów kredytowych lub warunków emisji obligacji;
- f) pozostawienie zysku w spółce jest zgodne z rekomendacją instytucji sprawującej nadzór nad spółką z racji prowadzenia przez nią określonego rodzaju działalności.

Zasada nie jest stosowana.

Spółka podlega prawu stanowemu Delaware i jest notowana na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. W związku z powyższym zamiast wypłaty dywidend Emitent rozważa alternatywne mechanizmy dystrybucji zysku takie jak skup akcji własnych, skutkujące podobnymi efektami ekonomicznymi dla akcjonariuszy, jak wypłata dywidendy. Decyzje o tym czy Spółka wypłaca dywidendy czy organizuje skup akcji własnych podejmuje Rada Dyrektorów Spółki, po wcześniejszym rozważeniu pozycji finansowej Spółki, przepływów pieniężnych oraz warunków gospodarczych w kontekście zastosowania do konkretnych przypadków.

6. WYNAGRODZENIA

6.4. Rada nadzorcza realizuje swoje zadania w sposób ciągły, dlatego wynagrodzenie członków rady nie może być uzależnione od liczby odbytych posiedzeń. Wynagrodzenie członków komitetów, w szczególności komitetu audytu, powinno uwzględniać

dodatkowe nakłady pracy związane z pracą w tych komitetach.

Zasada nie jest stosowana.

Emitent nie ma rady nadzorczej. Dyrektorzy niewykonawczy otrzymują wynagrodzenie w postaci stałego wynagrodzenia rocznego oraz dodatkowego wynagrodzenia z tytułu pełnienia stosownej funkcji w Radzie Dyrektorów (jeśli takową pełni), wynagradzani są jednocześnie za udział w posiedzeniach Rady Dyrektorów, w związku z czym, w praktycznym ujęciu, ich wynagrodzenie w niewielkim stopniu uzależnione jest od ilości odbytych posiedzeń.

Kontrola wewnętrzna i zarządzanie ryzykiem

Dyrektor Generalny Spółki jest odpowiedzialny za system kontroli wewnętrznej Spółki i Grupy, a Rada Dyrektorów jest odpowiedzialna za nadzór nad adekwatnością systemu kontroli wewnętrznej i monitorowanie jego skuteczności. Dodatkowo Rada Dyrektorów jest odpowiedzialna za nadzorowanie procesu sporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy przygotowywanych zgodnie z MSSF, jak również jednostkowych sprawozdań finansowych Spółki sporządzanych zgodnie z MSSF.

Zadaniem efektywnego systemu kontroli wewnętrznej w sprawozdawczości finansowej jest zapewnienie adekwatności i poprawności informacji finansowych zawartych w sprawozdaniach finansowych oraz rocznych i śródrocznych raportach.

W procesie sporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy jednym z podstawowych elementów badania jest weryfikacja sprawozdań finansowych przez niezależnego biegłego rewidenta. Do obowiązków biegłego rewidenta należy w szczególności badanie rocznych skonsolidowanych sprawozdań finansowych. Zasadniczo te same zasady mają zastosowanie do jednostkowych sprawozdań finansowych Spółki. Poza badaniem rocznych skonsolidowanych i jednostkowych sprawozdań finansowych, do obowiązków biegłego rewidenta należy dokonywanie przeglądu półrocznych jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

Wyboru niezależnego biegłego rewidenta dokonuje Rada Dyrektorów. Po zakończeniu badania przez biegłego rewidenta skonsolidowane sprawozdania finansowe przesyłane są członkom Rady Dyrektorów, która dokonuje oceny skonsolidowanych sprawozdań finansowych Spółki w zakresie ich zgodności z księgami i dokumentami oraz ze stanem faktycznym. Zasadniczo te same procedury mają zastosowanie do jednostkowych sprawozdań finansowych Spółki.

Rada Dyrektorów sprawuje nadzór nad procesem sporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy. Rada Dyrektorów jest zobowiązana do zapewnienia, że skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy oraz sprawozdanie z działalności spełniają wymagania przewidziane w przepisach prawa. Dyrektor Generalny Spółki zatwierdza i podpisuje skonsolidowane sprawozdania finansowe Grupy na podstawie upoważnienia udzielonego przez Radę Dyrektorów. Zasadniczo te same procedury mają zastosowanie do jednostkowych sprawozdań finansowych Spółki.

Nadzór nad procesem sporządzania jednostkowych sprawozdań finansowych spółek zależnych sprawują ich właściwe organy korporacyjne, a Spółka sprawuje w tym zakresie nadzór zgodnie z dostępnymi uprawnieniami korporacyjnymi oraz stosowaną w Grupie miesięczną sprawozdawczością. Ponadto Emitent zapewnia istnienie i skuteczność kontroli wewnętrznej w Grupie (w tym w spółkach zależnych) takiej, jaką uzna za niezbędną do umożliwienia sporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych wolnych od istotnych nieprawidłowości wynikających z nadużyć lub błędów.

Skonsolidowane sprawozdania finansowe Grupy są przygotowywane przez zespół ds. finansów wraz z Dyrektorem Generalnym oraz Skarbnikiem Spółki oraz badane i zatwierdzane przez Radę Dyrektorów przed wydaniem opinii niezależnego biegłego rewidenta. Dane finansowe będące podstawą rocznych i śródrocznych skonsolidowanych sprawozdań finansowych oraz stosowanej przez Grupę miesięcznej sprawozdawczości pochodzą z systemu finansowo-księgowego Grupy oraz z systemów finansowych wykorzystywanych przez zewnętrzne zespoły ds. księgowości. Po wykonaniu wszystkich z góry określonych procesów zamknięcia ksiąg na koniec każdego miesiąca, sporządzane są szczegółowe raporty finansowo-operacyjne, natomiast na koniec każdego kwartału dodatkowo sprawozdania skonsolidowane w układzie MSSF. Prezentując dane finansowe w sprawozdaniach finansowych oraz okresowych raportach finansowych Spółka stosuje spójne zasady rachunkowości.

Jednostkowe sprawozdania finansowe Spółki są przygotowywane przez zespół ds. finansów wraz z Dyrektorem Generalnym oraz Skarbnikiem Spółki oraz badane i zatwierdzane przez Radę Dyrektorów przed wydaniem opinii niezależnego biegłego rewidenta. Dane finansowe wykorzystywane w rocznych i śródrocznych jednostkowych sprawozdaniach finansowych oraz stosowanej przez Spółkę miesięcznej sprawozdawczości pochodzą z systemu finansowo-księgowego Spółki.

Spółka ocenia jakość systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych. Zasadniczo to samo dotyczy systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania jednostkowych sprawozdań finansowych Spółki.

Transakcje z podmiotami powiązanymi

Transakcje pomiędzy Spółką a jej spółkami zależnymi na nierynkowych warunkach

W latach 2023 i 2024 Emitent nie zawarł żadnych transakcji ze spółkami zależnymi na nierynkowych warunkach.

Informacje dotyczące transakcji z podmiotami powiązanymi znajdują się w Nocie 20 „Transakcje z podmiotami powiązanymi” do Skróconego Śródrocznego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za rok 2024.

Transakcje pożyczkowe w ramach Grupy

W 2024 roku Emitent nie zawarł żadnych transakcji pożyczkowych w ramach Grupy.

Transakcje pomiędzy Spółką a jej akcjonariuszami

W dniu 24 kwietnia 2024 r. Anton Gauffin (za pośrednictwem Big Bets OÜ) oraz Raine Group (za pośrednictwem RPII HGE LLC) sprzedali łącznie 3 302 675 akcji w ramach skupu akcji własnych, o łącznej wartości 32 268 tys. USD.

Transakcje pomiędzy Spółką a Radą Dyrektorów

W dniu 24 kwietnia 2024 r. Anton Gauffin (za pośrednictwem Big Bets OÜ) oraz Raine Group (za pośrednictwem RPII HGE LLC) sprzedali łącznie 3 302 675 akcji w ramach skupu akcji własnych, o łącznej wartości 32 268 tys. USD.

Z wyjątkiem transakcji opisanych powyżej w punkcie „Umowy z członkami Rady Dyrektorów”, tj. wynagrodzenia wypłaconego przez Emitenta członkom Rady Dyrektorów, akcji lub opcji na akcje będące w posiadaniu członków Rady Dyrektorów, nie miały miejsce żadne inne transakcje pomiędzy Emitentem a członkami Rady Dyrektorów.

Transakcje pomiędzy spółkami zależnymi a podmiotami powiązanymi

Z wyjątkiem transakcji opisanych powyżej w roku zakończonym 31 grudnia 2024 r. spółki zależne nie zawarły żadnych transakcji z podmiotami powiązanymi Spółki innymi niż spółki zależne

Zasady wprowadzania zmian do Aktu Założycielskiego Emitenta

Akt Założycielski Spółki można zmienić lub uchylić w sposób dozwolony przepisami prawa stanu Delaware, przy czym wszystkie prawa przyznane akcjonariuszom będą uznane uwzględniając to zastrzeżenie. Zgodnie z Aktem Założycielskim następujące postanowienia Aktu Założycielskiego mogą zostać zmienione, zmodyfikowane, uchylone lub anulowane, w całości lub w części, wyłącznie głosami posiadaczy nie mniej niż 66 i 2/3% pozostających w obiegu akcji z prawem głosu Spółki, obecnych osobiście lub przez pełnomocnika: Artykuł V, Artykuł VI, Artykuł VII, Artykuł VIII, Artykuł IX, Artykuł X i Artykuł XI.

Rada Dyrektorów Spółki jest upoważniona do przyjęcia, zmiany lub uchylenia Statutu bez zgody i głosowania akcjonariuszy. Akcjonariusze Spółki mogą zmienić, zmodyfikować, uchylić lub anulować, w całości lub w części, dowolne postanowienie Statutu lub przyjąć dowolne postanowienie z nim niezgodne głosami stanowiącymi nie mniej niż 66 i 2/3% pozostających w obiegu akcji Spółki z prawem głosu.

Jeżeli została wyemitowana i pozostaje w obrocie przynajmniej jedna Akcja Uprzywilejowana Serii A lub Akcja Uprzywilejowana Serii B, Spółka nie może zmienić, zmodyfikować ani uchylić żadnych postanowień Aktu Założycielskiego lub Statutu dotyczących praw posiadaczy Akcji Uprzywilejowanych Serii A lub Akcji Uprzywilejowanych Serii B bez pisemnej zgody lub głosów „za”

odpowiednio posiadaczy przynajmniej większości aktualnie pozostających w obrocie Akcji Uprzywilejowanych Serii A i Akcji Uprzywilejowanych Serii B.

Umowy znaczące

W 2024 roku Huuuge, Inc. nie zawierał umów znaczących dla swojej działalności.

Istotne sprawy sądowe

Na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania do publikacji Spółka uczestniczyła w następujących postępowaniach sądowych:

- W dniu 8 marca 2023 roku został wniesiony pozew do Sądu Okręgowego Hrabstwa Franklin w Stanie Alabama, w którym powód podniósł, że społecznościowe gry kasynowe Spółki stanowią nielegalną działalność hazardową w świetle prawa Stanu Alabama. Powód wycofał pierwotny pozew ze względów proceduralnych i 14 września 2023 roku, złożył poprawiony pozew. Analogicznie do oryginalnego powództwa, powód żąda zwrotu wszystkich kwot zapłaconych Spółce przez mieszkańców mających miejsce stałego pobytu w Stanie Alabama z tytułu korzystania z tych gier w okresie rozpoczynającym się rok przed wniesieniem pozwu (tj. 14 września 2022 roku) do czasu rozstrzygnięcia sprawy. Spółka nie zgadza się z zarzutami i żądaniem zwrotu płatności zawartymi w pozwie. 1 listopada 2023 roku Huuuge złożył wniosek o oddalenie poprawionego pozwu i 15 grudnia 2023 roku Spółka wniosła o przekazanie sprawy do postępowania arbitrażowego. 7 czerwca 2024 roku sędzia odrzucił wniosek Spółki o oddalenie oraz wniosek Spółki o przymuszenie do arbitrażu. 17 lipca 2024 roku Spółka złożyła zawiadomienie o odwołaniu. Sąd Najwyższy Alabamy przeprowadził ustne wysłuchanie argumentów 5 marca 2025 roku. Na dzień wydania niniejszego raportu strony oczekują na decyzję sędziego. Na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania do publikacji, zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki, nie przewiduje się, aby przedmiotowe postępowanie miało istotny wpływ na działalność, sytuację finansową lub przepływy pieniężne Spółki.
- W dniu 2 czerwca 2023 roku został wniesiony pozew do Federalnego Sądu Okręgowego Stanów Zjednoczonych dla Centralnego Okręgu Kalifornii, w którym powodowie podnieśli, że: (a) społecznościowe gry kasynowe Spółki stanowią nielegalny hazard w rozumieniu prawa Stanów Kalifornia, Stanu Illinois i potencjalnie innych Stanów USA; oraz (b) wyświetlanie przez Spółkę cen promocyjnych w jej społecznościowych grach kasynowych stanowi reklamę wprowadzającą w błąd w rozumieniu prawa Stanu Kalifornia, Stanu Illinois i potencjalnie innych stanów USA. Pozew powinien być traktowany jako ogólnokrajowy pozew zbiorowy, uwzględniający potencjalnie podgrupy powodów ze Stanu Kalifornia i Stanu Illinois. Spółka nie zgadza się z zarzutami i żądaniem zwrotu płatności zawartymi w pozwie i w przekonaniu Spółki istnieją merytoryczne i prawne argumenty przemawiające za stanowiskiem Spółki. 24 stycznia 2024 roku, Spółka oraz powodowie podpisali ugodę zakładającą dystrybucję do każdego uczestnika klasy przynajmniej 375 wirtualnych diamentów w grach Spółki, oraz łącznie przynajmniej 412,5 miliona wirtualnych diamentów, oraz 1 700 tysięcy USD w gotówce w ramach kosztów doradców prawnych, administracji ugody oraz nagród motywacyjnych dla powodów. Spółka zgadza się również w ramach ugody na wprowadzenie zmian: (a) w rozgrywce, zapewniając graczom możliwość określonych form ciągłej rozgrywki; oraz (b) w praktykach reklamowych. Ugoda podlega zatwierdzeniu przez sąd oraz opcji Spółki do anulowania ugody, jeśli 1 000 lub więcej członków grupy zdecyduje się na wyłączenie się z ugody. 22 stycznia 2025 r. sąd wstępnie zatwierdził ugodę. Jednakże ugoda nadal podlega ostatecznemu zatwierdzeniu przez sąd, które może, ale nie musi nastąpić. Ostateczne przesłuchanie w sprawie zatwierdzenia jest obecnie zaplanowane na 5 sierpnia 2025 r., ale może zostać przesunięte przez sąd. Jeśli ugoda zostanie zatwierdzona, wynikające z tego zrzeczenie się prawa do pozwu zbiorowego zablokuje roszczenia dotyczące fałszywych reklam w całym kraju oraz roszczenia dotyczące nielegalnego hazardu dla mieszkańców Kalifornii i Illinois w odpowiednich okresach przed zawarciem ugody. Ugoda z prawnego punktu widzenia nie wyklucza prowadzenia innych spraw, o których mowa w niniejszej sekcji. Spółka uważa (ale nie może zapewnić) również, że ugoda nie będzie miała wpływu na inne sprawy, o których mowa w niniejszym punkcie, ponieważ dotyczą one innych kwestii w różnych stanach. Spółka utworzyła rezerwę w wysokości 1 700 tys. USD, która w najlepszym przekonaniu kierownictwa Spółki adekwatnie odzwierciedla zaangażowanie finansowe Spółki na dzień 31 grudnia 2024 r. oraz na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania do publikacji.

- W dniu 28 czerwca 2023 roku powód złożył wniosek o wszczęcie arbitrażu, twierdząc, że społecznościowe gry kasynowe Spółki są nielegalnym hazardem zgodnie z prawem stanu Kentucky. Powód dąży do odzyskania trójkrotności wszystkich kwot zapłaconych Spółce przez mieszkańców Kentucky w tych grach w okresie rozpoczynającym się pięć lat przed złożeniem żądania (tj. 28 czerwca 2018 roku) do czasu wyjaśnienia sprawy. 24 czerwca 2024 roku Spółka złożyła wniosek o rozstrzygnięcie. 5 września 2024 r. arbiter wydał postanowienie w sprawie kwestii wstępnych (takich jak wybór prawa i możliwość wnoszenia powództw przedstawicielskich), które było korzystne dla Spółki. Jednakże powód ponownie złożył swoje roszczenia na podstawie prawa Kalifornii 4 października 2024 roku. Arbiter zarządził, że rozpatrzenie wniosku zostanie odroczone do czasu zakończenia ostatecznej rozprawy w tej sprawie. Termin ostatecznej rozprawy nie został jeszcze ustalony. Spółka nie zgadza się z zarzutami i wnioskami o zadośćuczynienie zawartymi w żądaniu i uważa, że istnieją merytoryczne argumenty prawne i faktyczne przemawiające za stanowiskiem Spółki. Na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania do publikacji, zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki, nie oczekuje się, aby arbitraż miał istotny wpływ na działalność, sytuację finansową lub przepływy pieniężne Spółki.
- W dniu 25 lipca 2023 r. powód złożył wniosek o wszczęcie arbitrażu, twierdząc, że społecznościowe gry kasynowe Spółki są nielegalnym hazardem zgodnie z prawem stanu Ohio. Powód domaga się odzyskania wszystkich kwot, które zapłacił Spółce i które zapłacili rezydenci Ohio w okresie rozpoczynającym się dwa lata przed złożeniem żądania (tj. 25 lipca 2021 r.) do czasu wyjaśnienia sprawy. Spółka wniosła wniosek o rozstrzygnięcie 26 lutego 2024 roku. 6 czerwca 2024 roku, powód ponownie złożył swoje roszczenia na podstawie prawa Kalifornii. Spółka przedłożyła swoją odpowiedź 29 lipca 2024 roku. Arbiter ustalił harmonogram złożenia swojego stanowiska w zakresie dodatkowych kwestii wstępnych. Przedstawienie stanowiska Spółki nastąpiło 30 września 2024 roku. 6 grudnia 2024 roku, arbiter oddalił wszelkie roszczenia przeciwko Spółce.
- W dniu 13 listopada 2023 r., został wniesiony pozew do Sądu Okręgowego Hrabstwa Coffee w Stanie Tennessee, w którym powód podniósł, że społecznościowe gry kasynowe Spółki stanowią nielegalną działalność hazardową w świetle prawa Stanu Tennessee. Powód żąda zwrotu wszystkich kwot zapłaconych Spółce przez mieszkańców mających miejsce stałego pobytu w Stanie Tennessee z tytułu korzystania z tych gier w okresie rozpoczynającym się rok przed wniesieniem pozwu (tj. 13 listopada 2022 r.) do czasu rozstrzygnięcia sprawy. Spółka nie zgadza się z zarzutami i żądaniem zwrotu płatności zawartymi w pozwie i jest przekonana, że istnieją merytoryczne i prawne argumenty przemawiające za stanowiskiem Spółki. W dniu 21 grudnia 2023 r. Spółka przeniosła sprawę do Sądu Okręgowego (*District*) Stanów Zjednoczonych dla Wschodniego Dystryktu Tennessee po czym przekazano sprawę do sądu Okręgowego (*Circuit*). 8 listopada 2024 roku, Spółka złożyła wniosek o przymuszenie do arbitrażu oraz wniosek o oddalenie. Na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania do publikacji, zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki, spór sądowy nie powinien mieć istotnego wpływu na działalność, sytuację finansową lub przepływy pieniężne Spółki.
- 22 sierpnia 2024 roku powód złożył skargę w Sądzie Okręgowym Stanów Zjednoczonych dla Zachodniego Dystryktu Kentucky, Oddział Owensboro, twierdząc, że gry społecznościowe kasyna Spółki są nielegalnym hazardem zgodnie z prawem Kentucky. Pozew ma na celu odzyskanie trzykrotności wszystkich kwot zapłaconych przez rezydentów Kentucky Spółce w tych grach w okresie rozpoczynającym się pięć lat przed złożeniem żądania (tj. 22 sierpnia 2019 r.) do momentu rozwiązania sprawy. 31 stycznia 2025 r. Spółka złożyła wniosek o przymuszenie do arbitrażu. Na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania do publikacji strony oczekują na decyzję sędziego. Spółka nie zgadza się z zarzutami i żądaniem zawartymi w skardze i uważa, że istnieją uzasadnione argumenty prawne i faktyczne wspierające stanowisko Spółki. Na dzień wydania niniejszego raportu, według najlepszej wiedzy Spółki, postępowanie sądowe nie powinno mieć istotnego wpływu na działalność operacyjną, kondycję finansową ani przepływy pieniężne Spółki.

Poza wyżej wymienionymi postępowaniami, ani Spółka, ani żadna z jej spółek zależnych nie była, na dzień 31 grudnia 2024 r. ani na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania do publikacji, stroną jakiegokolwiek istotnego postępowania sądowego lub arbitrażowego ani przed jakimkolwiek organem władzy publicznej.

SŁOWNICZEK

ARPDau (ang. Average revenue per daily active user)	Średni przychód na dziennego aktywnego użytkownika
ARPPU (ang. Average revenue per paying user)	Średni przychód na płacącego użytkownika
DAU (ang. Daily active users)	Liczba indywidualnych użytkowników, którzy grali w daną grę w danym dniu
DPU (ang. Daily paying users)	Liczba graczy (aktywnych użytkowników), którzy dokonali zakupu w danym dniu
eCPI (ang. effective Cost Per App Install)	Koszt jednej instalacji w danym okresie (obejmuje zarówno instalacje pozyskane poprzez kanały płatne, jak i instalacje niepowiązane bezpośrednio z płatnymi kanałami pozyskiwania użytkowników).
Free-to-play	Model sprzedaży gier, w ramach którego gra jest pobierana przez użytkownika za darmo, a jej twórcy zarabiają na wyświetlających się w grze reklamach lub mikropłatnościach za dokonywane w grze zakupy (gracze kupują w grze np. przedmioty, zdolności, punkty za doświadczenia, itp.).
Gry segmentu casual	Rodzaj gier przeznaczonych dla graczy charakteryzujących się następującymi cechami: (i) co do zasady nie czują potrzeby lub nie są w stanie poświęcać znacznej ilości czasu na granie; (ii) nie mają potrzeby doskonalenia w istotny sposób swoich umiejętności gracza; (iii) preferują stosunkowo proste i łatwe do opanowania mechanizmy gry.
Gry social casino	Rodzaj gier, w których gracz może grać na określonej liczbie automatów do gry, tzw. slotów. Gracz ma również możliwość korzystania z innych gier kasynowych.
Live events	Dostępne w czasie rzeczywistym wydarzenia, promocje i oferty specjalne, umożliwiające wygranie dodatkowych nagród lub ulepszenie rozgrywki.
Live Ops	Działania mające na celu zwiększenie zaangażowania graczy, między innymi poprzez dodawanie do gier nowych funkcjonalności, udostępnianie cyklicznych oraz jednorazowych wydarzeń wirtualnych, w których gracze mogą wziąć udział, oraz aktywne zarządzanie promocjami w ramach gry.
LTV (ang. Life-Time Value)	Szacowana łączna wartość przychodów osiągniętych od statystycznego gracza.
MAU (ang. Monthly Active Users)	Liczba indywidualnych użytkowników, którzy grali w daną grę w danym miesiącu.
Miesięczna Konwersja	Odsetek indywidualnych użytkowników, którzy grali w daną grę w danym miesiącu (MAU) i którzy dokonali co najmniej jednego zakupu w miesiącu w tym samym okresie.
Mikropłatności (ang. in-app purchases)	Mikropłatności - płatności dokonywane przez użytkowników po pobraniu gry, w związku z zakupem dodatkowych funkcjonalności w grze. Mogą być realizowane z wykorzystaniem różnych instrumentów umożliwiających płatności bezgotówkowe (np. za pomocą kart płatniczych, przelewem), różnych kanałów elektronicznych (np. bankowość elektroniczna, telefon komórkowy) lub za pośrednictwem dostawców usług płatniczych (np. PayPal).
Monetyzacja	Proces generowania przychodów z gier, w tym m.in. z mikropłatności dokonywanych przez graczy i z wyświetlania reklam w trakcie gry.
MPU	Liczba graczy (aktywnych użytkowników), którzy dokonali zakupu co najmniej raz w danym miesiącu.
Retencja	Liczba użytkowników, którzy nadal korzystali z gry po upływie określonego czasu od pobrania aplikacji
RTB (ang. Real-Time Bidding)	Licytowanie w czasie rzeczywistym
Pozyskiwanie użytkowników	Proces pozyskiwania użytkowników poprzez płatne kampanie lub oferty promocyjne.

OŚWIADCZENIE RADY DYREKTORÓW

Zgodnie z wymogami Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, Rada Dyrektorów Huuuge, Inc. niniejszym oświadcza, że:

- według jej najlepszej wiedzy, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Huuuge oraz roczne sprawozdanie finansowe Spółki i dane porównywalne zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki i jej Grupy oraz jej wyniki finansowe, a sprawozdanie Rady Dyrektorów z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy i Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka;
- w ramach swoich kompetencji Rada Dyrektorów nadzorowała proces sporządzania rocznego sprawozdania finansowego i danych porównywalnych oraz raportu Rady Dyrektorów z działalności za rok zakończony 31 grudnia 2024 r.;
- wybór firmy audytorskiej dokonującej badania rocznego sprawozdania finansowego został dokonany zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej;
- firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej;
- Spółka posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz Emitenta przez firmę audytorską, podmioty powiązane z firmą audytorską lub członków jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską;
- Spółka przestrzega obowiązujących przepisów związanych z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji;
- Spółka przestrzega zasad dotyczących powoływania, składu oraz funkcjonowania Komitetu Audytu, w tym w szczególności spełniania przez jego członków kryteriów niezależności oraz wymagań dotyczących posiadania wiedzy i umiejętności z zakresu branży, w której działa Emitent, oraz w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych;
- Komitet Audytu realizował zadania komitetu audytu określone w obowiązujących przepisach;
- ze względu na jednopoziomą strukturę zarządzania Spółka nie posiada oddzielnego organu nadzorczego w rozumieniu § 70 ust. 1 pkt 14 i § 71 ust. 1 pkt 12 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U. z 2018 r., poz. 757). Rada Dyrektorów pozytywnie oceniła sprawozdanie finansowe oraz skonsolidowane sprawozdanie w kontekście ich zgodności z księgami i dokumentami, jak również faktami. Rada Dyrektorów Spółki oceniła powyższe sprawozdania po zapoznaniu się z ich treścią, jak również z informacjami od niezależnego biegłego rewidenta i Komitetu Audytu Rady Dyrektorów, które obejmowały: i) raport niezależnego biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego Spółki za rok 2024; ii) raport niezależnego biegłego rewidenta z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego Spółki za rok 2024; oraz iii) prezentację firmy audytorskiej dla Komitetu Audytu Rady Dyrektorów i spotkania Komitetu Audytu Rady Dyrektorów z przedstawicielami firmy audytorskiej, w tym kluczowym biegłym rewidentem oraz opracowaną na tej podstawie rekomendację Komitetu Audytu Rady Dyrektorów dotyczącą oceny sprawozdania finansowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Biorąc pod uwagę powyższe Rada Dyrektorów pozytywnie oceniła sprawozdania finansowe. Ze względu na jednopoziomą strukturę zarządzania Spółki Rada Dyrektorów nie może złożyć oświadczeń wymienionych w § 70 ust. 1 pkt 14 i § 71 ust. 1 pkt 12 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych, dotyczących sprawozdania z działalności emitenta i sprawozdania z działalności grupy emitenta, ponieważ Rada Dyrektorów jest sama odpowiedzialna za sprawozdanie odpowiadające tym sprawozdaniom (sprawozdanie Rady Dyrektorów z działalności), które zostały opracowane łącznie dla Spółki i Grupy;

- Spółka – jako spółka z siedzibą w stanie Delaware – nie podlega obowiązkowi sporządzania oświadczenia na temat informacji niefinansowych wskazanych w art. 49b ust. 1 Ustawy o rachunkowości (Dz.U. z 2023 r. poz. 120, 295, 1598) oraz § 70 ust. 1 pkt 5 i § 71 ust. 1 pkt 5 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U. z 2018 r. poz. 757).

Anton Gauffin

Przewodniczący Rady Dyrektorów

Jednomyślna pisemna zgoda Rady Dyrektorów HUUUGE, Inc.

15 kwietnia 2025

Niżej podpisani, będący wszystkimi członkami Rady Dyrektorów („**Rada Dyrektorów**”) HUUUGE, INC., spółki działającej pod prawem stanu Delaware („**Spółka**”), po przeprowadzeniu starannej analizy faktów i powiązanych dokumentów nie znaleźli żadnych informacji wskazujących na to, że Spółka nie powinna podejmować działań objętych niniejszą zgodą i w związku z tym niniejszym przyjmują następujące uchwały za jednomyślną pisemną zgodą („**Zgoda Rady Dyrektorów**”) zamiast posiedzenia zgodnie z art. 141(f) Prawa Spółek Handlowych Stanu Delaware (ang. Delaware General Corporation Law („**DGCL**”)) oraz Statutem Spółki, a ponadto zrzekają się wszelkich zawiadomień, które mogą być wymagane w odniesieniu do posiedzenia Dyrektorów Spółki:

ZWAŻYWSZY, ŻE Dyrektor Generalny Spółki, pan Wojciech Wronowski, oraz pan Maciej Hebda Wiceprezes ds. Finansowych Grupy HUUUGE obecnie pełniący obowiązki Dyrektora Finansowego, przedstawili Radzie Dyrektorów:

- roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej HUUUGE za rok zakończony dnia 31 grudnia 2024 r. („**Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe**”),
- roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2024 r. („**Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe**”),
- sprawozdanie z działalności Spółki i Grupy Kapitałowej HUUUGE za okres zakończony 31 grudnia 2024 r., oraz
- oświadczenia i oceny Rady Dyrektorów;

zwane łącznie „Raportami”, stanowiące Załącznik A do niniejszej Zgody Rady Dyrektorów;

ZWAŻYWSZY, ŻE Spółka zamierza zatwierdzić i opublikować Raporty;

ZWAŻYWSZY, ŻE Rada Dyrektorów jest zobowiązana do złożenia określonych oświadczeń w ramach Raportów i zamierza udzielić panu Antonowi Gauffin pełnomocnictwa do złożenia takich oświadczeń poprzez dołączenie ich do Raportów;

ZWAŻYWSZY, ŻE Rada Dyrektorów zapoznała się z Raportami i za pomocą niniejszej Zgody Rady Dyrektorów zamierza udzielić panu Wojciechowi Wronowskiemu oraz panu Maciejowi Hebdzie, każdemu z osobna, upoważnienia do podpisania Raportów w imieniu Spółki.

W związku z powyższym, ponieważ jest to w najlepszym interesie Spółki:

UCHWALA SIĘ, że Raporty w wersji załączonej jako Załącznik A do niniejszej Zgody Rady Dyrektorów zostają niniejszym zatwierdzone, a pan Wojciech Wronowski oraz pan Maciej Hebda, każdy z osobna, są upoważnieni do podpisania Raportów w imieniu Spółki jako reprezentant Spółki;

UCHWALA SIĘ PONADTO, że pan Anton Gauffin jest upoważniony do podpisania oświadczeń w imieniu Spółki w wersji załączonej jako Załącznik A do niniejszej Zgody Rady Dyrektorów, jednak z uwzględnieniem zmian i uzupełnień, które pan Anton Gauffin uzna za leżące w najlepszym interesie Spółki (ustalenie, że zmiana lub uzupełnienie leży w najlepszym interesie Spółki zostanie potwierdzone w sposób rozstrzygający przez podpisanie przez pana Antona Gauffina pod warunkiem zawiadomienia Rady Dyrektorów o jakichkolwiek zmianach w odbiegających od Załącznika A w rozsądnym czasie po sporządzeniu Raportów);

UCHWALA SIĘ PONADTO, że pan Wojciech Wronowski oraz pan Maciej Hebda, każdy z osobna, jest indywidualnie upoważniony i wyznaczony do podpisania w imieniu Spółki Raportów zasadniczo w formie zgodnej z Załącznikiem A do niniejszej Zgody Rady Dyrektorów, jednak z uwzględnieniem zmian i uzupełnień, które pan Wojciech Wronowski lub pan Maciej Hebda uznają za leżące w najlepszym interesie Spółki (ustalenie, że zmiana lub uzupełnienie leży w najlepszym interesie Spółki zostanie potwierdzone w sposób rozstrzygający przez pana Wojciecha Wronowskiego lub pana Macieja Hebdę lub przez osoby przez nich wyznaczone do ich sporządzenia lub modyfikacji, pod warunkiem zawiadomienia Rady Dyrektorów o jakichkolwiek zmianach w Sprawozdaniach odbiegających od Załącznika A w rozsądnym czasie po sporządzeniu Raportów);

UCHWALA SIĘ PONADTO, że pan Wojciech Wronowski oraz pan Maciej Hebda, każdy z osobna, jest indywidualnie upoważniony i wyznaczony, jako przedstawiciel Spółki, do złożenia Raportów wraz ze wszystkimi załącznikami oraz towarzyszącymi dokumentami, do polskiej Komisji Nadzoru Finansowego oraz do podjęcia wszelkich dalszych działań oraz do podpisania i

dostarczenia wszelkich takich aktów lub dokumentów w imieniu i na rzecz Spółki, oraz pod pieczęcią korporacyjną lub w inny sposób, jaki w jego ocenie będzie konieczny, właściwy lub wskazany w celu pełnego wykonania zamiaru i osiągnięcia celów powyższych uchwał; oraz

FINALNIE UCHWALA SIĘ, że wszelkie czynności pana Wojciecha Wronowskiego oraz pana Macieja Hebdę oraz każdego z ich przedstawicieli lub osób wyznaczonych na podstawie lub w wykonaniu intencji i celów powyższych uchwał, w tym przed datą podjęcia powyższych niniejszym przyjętych uchwał, które mieszczą się w zakresie uprawnień przyznanych w tych uchwałach, zostają niniejszym ratyfikowane, potwierdzone i zatwierdzone jako akty i czyny Spółki.

Niżej podpisani, będący wszystkimi członkami Rady Dyrektorów, wyrażają niniejszym zgodę i zatwierdzają podjęcie powyższych uchwał ze skutkiem na dzień podany na wstępie. Niniejsza zgoda może zostać podpisana w dowolnej liczbie egzemplarzy, z których każdy jest uważany za oryginał, a wszystkie razem stanowią jeden dokument. Niniejsza zgoda może być udzielona za pomocą podpisu cyfrowego lub elektronicznego.

Rada Dyrektorów

Anton Gauffin
Henric Suuronen
John Salter
Krzysztof Kaczmarczyk
Tom Jacobsson



HUUUGE, INC.

850 New Burton Rd.,
Suite #201,
Dover, DE 19904
Stany Zjednoczone

KONTAKT DLA INWESTORÓW

ir@huuugegames.com

<https://ir.huuugegames.com>

<http://huuugegames.com>