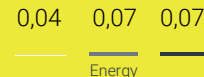
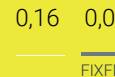
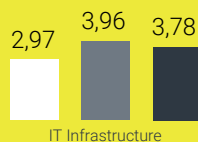
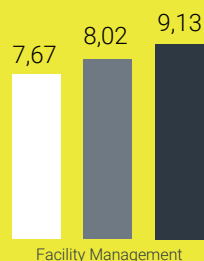


Sprzedaż skonsolidowana Sescom w sierpniu 2022 r. wyniosła 14,87 mln zł, co oznacza wzrost względem sierpnia 2021 r. o 29,1% oraz wzrost o 13,6% względem lipca 2022 r.



Sprzedaż skonsolidowana Grupy Sescom w mln zł



Sprzedaż poszczególnych linii biznesowych w mln zł (wyłączono sprzedaż wewnętrzną)

■ sie-21 ■ lip-22 ■ sie-22

Kluczowe czynniki, które wpłynęły na różnice w wielkości sprzedaży grupy w analizowanym okresie:

- Utrzymująca się dobra kondycja w segmencie FM, w którym od marca 2021 r. Grupa w każdym kolejnym miesiącu odnotowuje poprawę sprzedaży w ujęciu r/r.
- W ramach linii LPS wzrost przychodów do ok. 1,2 mln zł m/m dzięki wyższej niż w poprzednich miesiącach sprzedaży wózków widłowych.
- Wzrost sprzedaży linii Store wynikający z finalizacji trzech projektów modernizacyjnych.

Czynniki wpływające na sprzedaż w analizowanym miesiącu i przyszłych okresach

Facility Management

- Sprzedaż linii biznesowej FM wyniosła w sierpniu 2022 r. 9,1 mln zł, co oznacza wzrost o 19% r/r oraz wzrost o 14% m/m.
- Wolumen zleceń serwisowych w Polsce w analizowanym miesiącu osiągnął ok 4,9 tys. (+7% r/r oraz +3% m/m).
- Wolumen zleceń poza Polską w sierpniu 2022 r. wyniósł 1,5 tys. (+13% r/r oraz +8% m/m).

IT Infrastructure

- Sprzedaż linii IT Infrastructure w sierpniu 2022 r. wyniosła 3,8 mln zł (+27% w stosunku do analogicznego okresu rok wcześniej oraz -5% względem lipca 2022 r.).
- Jeszcze w lipcu 2022 r. oddział Wrocław w ramach linii IT Infrastructure zakończył realizację projektu wdrożeniowego kas samoobsługowych (SCO) u dotychczasowego klienta. W sierpniu nie odnotowano realizacji tego typu projektów. Spółka wykonała natomiast 25 projektów instalacji infrastruktury IT, wobec 27 takich projektów miesiąc wcześniej.

Sescom Store

- Przychody niepowiązane linii Sescom Store w sierpniu 2022 r. wyniosły 0,67 mln zł (+61% r/r).
- Wyższy niż w poprzednim miesiącu przychód jest rezultatem zakończenia trzech projektów modernizacyjnych na terenie Polski, wobec braku rozliczenia projektów zewnętrznych (realizowanych na potrzeby klienta spoza Grupy Sescom) w ubiegłym miesiącu.

Sescom Energy

- Przychody linii Energy w sierpniu 2022 r. wyniosły 0,07 mln zł (+48% r/r oraz -10% względem lipca 2022 r.). Sprzedaż została wygenerowana z tytułu świadczenia abonamentowej usługi Energy Management.
- Łącznie usługa Energy Management w sierpniu 2022 r. świadczona była w 526 placówkach.
- W sierpniu zespół Energy rozpoczął kolejny pilotaż usługi. Usługą testową objęto trzy obiekty klienta – sieci hipermarketów dekoracyjnych.

Sescom Logistics Processes Support

- W sierpniu 2022 r. linia biznesowa LPS wygenerowała sprzedaż niepowiązaną na poziomie 1,2 mln zł (+373% r/r. oraz +27% m/m).
- W obszarze LPS w analizowanym miesiącu wykonano 399 zleceń serwisowych (+44% r/r. oraz +11% m/m).
- 67% sprzedaży spółki DT Sp. z o.o. odpowiedzialnej za działalność operacyjną linii LPS w analizowanym miesiącu stanowiła sprzedaż wózków.

FIXFM

- Decyzją Zarządu z dnia 10.08.2022 r. (ESPI 28/2022) odstąpiono od dalszego rozwoju segmentu FIXFM. Do końca obecnego roku obrotowego zakończone zostaną prace na podstawie dotychczasowych ustaleń z klientami z branży home assistance.
- Sprzedaż rozliczona w ramach FIXFM w sierpniu 2022 r. wyniosła 3 tys. PLN.