

Pruszków, 30 marca 2018 r.

List Prezesa Zarządu North Coast S.A.

Szanowni Państwo,

w imieniu Zarządu North Coast S.A. mam przyjemność przekazać Państwu raporty roczne Spółki North Coast S.A. oraz Grupy Kapitałowej North Coast, w których zaprezentowane zostały wyniki osiągnięte w 2017 roku.

Ubiegły rok dla North Coast S.A. był kolejnym okresem dynamicznego rozwoju sprzedaży, zarówno w kanale detalicznym jak i HoReCa. Rozwijaliśmy sprzedaż do Klientów, z którymi współpracujemy już od lat, a także rozpoczynaliśmy współpracę z nowymi. Konsekwentnie modyfikowaliśmy nasz asortyment, otwierając się na nowe produkty, szczególnie w kategorii serów. Wdrożyliśmy nowoczesne narzędzia informatyczne na naszej platformie w Gliwicach, dzięki którym poprawiamy efektywność logistyki. Działania te skutkują istotną poprawą rentowności działalności Spółki.

Latteria Tinis koncentrowała się na poprawie efektywności produkcji, lepszym wykorzystaniu serwatki i na tych polach poprawiliśmy wyniki. Jednocześnie nie musieliśmy zmierzyć się z dużą niestabilnością cen zakupu mleka, a także w ostatnich miesiącach roku znaczącym zmniejszeniem produkcji dla jednej z dużych włoskich sieci detalicznych, te zdarzenia miały negatywny wpływ na osiągnięte wyniki.

W 2017 roku zakończyliśmy także proces sprzedaży aktywów, które nie były związane z naszym profilem działalności, a działania te umożliwiły nam pozyskanie środków finansowych potrzebnych do finansowania dalszego rozwoju, a dodatkowo pozwoliły skupić się na zarządzaniu podstawową działalnością.

W roku 2018 czekają nas kolejne wyzwania. Dalszy rozwój działalności dystrybucyjnej North Coast na rynkach Europy środkowej oraz rozpoczęcie współpracy z nowymi Klientami dla Latteria Tinis.

W imieniu Zarządu oraz własnym dziękuję naszym Akcjonariuszom za obdarzenie nas zaufaniem, Kontrahentom za owocną współpracę a Pracownikom za zaangażowanie, dzięki czemu możliwy jest rozwój naszej Grupy Kapitałowej.

Prezes Zarządu North Coast S.A.

Luigi Del Monaco