

INTERNITY HOME

## Skonsolidowany Raport Kwartalny Internity S.A.

Za IV Kwartał 2017

## Spis Treści

Raport Kwartalny Internity S.A.

List Prezesa Zarządu  
zawierający Zwięzłą Charakterystykę  
Istotnych Dokonań lub Niepowodzeń  
oraz Informacja Zarządu na Temat  
Aktywności Spółki w Obszarze  
Rozwoju Działalności

02

### Dane Finansowe

- 05 Wybrane Dane Finansowe
- 06 Skonsolidowany bilans
- 08 Rachunek Zysków i Strat (skrócony)
- 09 Zestawienie Zmian w Kapitale Własnym
- 10 Rachunek Przepływów Pieniężnych

### Informacja Dotycząca Liczby Zatrudnionych Osób

12

### Internity S.A.

- 14 Dane, Zarząd Spółki  
oraz Rada Nadzorcza
- 15 Akcjonariat Spółki
- 16 Opis działalności
- 18 Jednostki Wchodzące  
w Skład Grupy Kapitałowej

Grupa – opis pozostałych  
jednostek objętych konsolidacją

22

### Informacja o Zasadach Przyjętych przy Sporządzaniu Raportu

- 25 Okres Objęty Raportem oraz Format  
Sporządzania Sprawozdania Finansowego
- 26 Podstawowe Zasady Wyceny  
Aktywów i Pasywów

### Czynniki Ryzyka

26

List Prezesa Zarządu Zawierający  
Zwięzłą Charakterystykę Istotnych Dokonań lub Niepowodzeń  
oraz Informacja Zarządu na Temat Aktywności Spółki  
w Obszarze Rozwoju Działalności

## Szanowni Państwo,

Oddajemy w Państwa ręce skonsolidowany raport za IV kwartał 2017 roku. Dla Grupy Internity, dla naszych pracowników i dla Zarządu był to rok intensywnych zmian i rekordowych przychodów w warunkach sprzyjającej koniunktury rynkowej. Z tego względu postanowiliśmy, kończąc proces rebrandingu na IH – Internity Home, stworzyć nowy układ raportu, który wpisuje się i dopełnia naszą nową strategię komunikacyjną, a także krótko na bazie wyników kwartalnych podsumować rok 2017.

Przychody Grupy Internity wzrosły w tym roku o 12.5% do ponad 110 MLN PLN jednak nie odzwierciedla to faktycznego tempa naszego wzrostu w strategicznych, marżowych lub perspektywicznych segmentach. W sprzedaży detalicznej i projektowej w samej spółce Internity urosliśmy z 46 MLN do 55 MLN PLN co oznacza wzrost o 21%. Pragniemy dodać, że sprzedaż w tym segmencie w roku 2015 wynosiła 39,5 MLN co oznacza skumulowany 2 letni wzrost o 40%. Rosła również sprzedaż spółki zależnej Digital Interiors – specjalizującej się w sprzedaży w kanale internetowym. Tutaj skumulowane dwuletnie wzrosty wyniosły 81% i urosły do kwoty ponad 16.5 MLN PLN. Z drugiej strony spadła nam wartość sprzedaży hurtowej o 15% do kwoty 17.5 MLN PLN, która jest nieefektywna marżowo oraz obciąża nasz cashflow.

Rozkład wyników przychodowych w poszczególnych segmentach zaowocował wzrostem marży nominalnej (przychód pomniejszony o koszt zakupu towarów i usług) o prawie 15%. Celem strategicznym Grupy Internity jest bardziej dynamiczny wzrost całkowitej marży nominalnej niż przychodów. W tym roku zaowocowało to wzrostem zysku ze sprzedaży Grupy z 1.25 MLN PLN w roku 2016 do 2.93 MLN PLN w roku 2017.

Istotnie zwiększył się także roczny zysk netto całej Grupy z kwoty niemal 1.2 MLN PLN do 3 MLN PLN. Chcielibyśmy podkreślić, że z naszych doświadczeń wynika, iż w branży wyposażenia wnętrz w sprzedaży detalicznej czas od otwarcia nowych linii biznesowych (punktów sprzedaży lub ich powiększenia) do momentu ich funkcjonowania na optymalnych poziomach sprzedażowych to od 1,5 roku do 2 lat. W tym czasie Internity ponosi koszty, których faktyczny zwrot oraz pełne przełożenie na przychody i marżę nastąpi w pewnym odstępie czasu. Można zatem powiedzieć, że dzisiaj już ponosimy koszty przychodów przyszłych okresów czyli obecnie lat 2018 i 2019, co w kontekście dynamiki naszego rozwoju jest istotnym kosztem w naszych bieżących wynikach i chcielibyśmy, aby brali to Państwo pod uwagę w kontekście patrzenia na model naszego funkcjonowania oraz jego efektywności. Wynik netto jest efektem lepszych wyników finansowych, a także wzrostem wartości naszych nieruchomości o wartość 1.147 MLN PLN (już po pomniejszeniu o rezerwę na podatek), o czym będziemy jeszcze pisać w dalszej części raportu. Obciążeniami o charakterze jednorazowym dla wyniku netto były przede wszystkim koszty zakończonego już projektu Myhome w kwocie około 0.56 MLN PLN, straty na rozchodach aktywów finansowych 260 tys. i wycenie aktywów finansowych 240 tys. Znacznie zwiększyła się także wartość EBITDA całej Grupy z 3.4 MLN PLN do niemal 5.7 MLN PLN.

Do istotnych wydarzeń mijającego kwartału zaliczamy nowy design i koncepcję sprzedaży naszych salonów (wizualizacje możecie Państwo znaleźć w niniejszym dokumencie) oraz rozpoczęcie sprzedaży w nowym salonie w Warszawie. Nasze działania i plany nakierowane są na podwyższanie client experience w oparciu o obsługę omnichannel.

Miło nam także poinformować, że rozpoczęliśmy strategiczne partnerstwo z firmą Cermag Poznań Sp. z o.o. występującą obecnie pod marką - mo design tworząc tym samym alians w segmencie luksusowych marek wyposażenia wnętrz z łączną sprzedażą obu Grup sięgającą niemal 200 MLN PLN. Spółki praktycznie nie pokrywają się lokalizacją swoich punktów sprzedażowych w sensie geograficznym, za to bardzo mocno uzupełniają się kompetencjami i stanami magazynowymi. Dzięki tej współpracy zwiększamy przede wszystkim dostępność produktów, która ma kluczowe znaczenie w relacji z klientem detalicznym – dysponując niemal dwukrotnie większym stanem magazynowym. Obserwowany w tym roku wzrost wartości stanów magazynowych, ma związek ze zwiększeniem sprzedaży detalicznej. Liczymy, że dzięki współpracy z Grupą Cermag wpływ ten w kolejnych okresach powinien być mniej zauważalny, a tym samym poprawią się także nasze wyniki cashflow.

Nasza nieruchomość we wsi Całowanie pod Warszawą została ostatecznie podzielona na działki po około 1000 m<sup>2</sup>, otrzymaliśmy dokumenty WZ, czekamy obecnie na pozwolenia na budowę. Tym samym zgodnie z otrzymanymi wycenami wartość tych działek wzrosła z ceny około 40 PLN do 67 PLN za m<sup>2</sup>. Wyłączając drogi i tereny wspólne oznacza to na podstawie wyceny wzrost o wartość 2.85 MLN PLN. Postanowiliśmy ostrożnościowo wykazać w księgach tylko część tej wartości w kwocie 1.41 MLN PLN, aby zaktualizować faktyczną wartość Spółki.

Tak jak informowaliśmy raportem z dnia 31 stycznia 2018 roku postanowiliśmy przyspieszyć publikację naszych wyników kwartalnych o około 15 dni, aby szybciej móc Państwu dostarczyć informacje na temat wyników Internity. Spółka nie publikowała prognoz finansowych dotyczących okresu objętego niniejszym raportem kwartalnym.

Dziękujemy za Państwa zaufanie i wiarę w pracę pracowników oraz Zarządu Internity.

Z poważaniem  
Piotr Krzysztof Grupiński  
Prezes Zarządu INTERNITY S.A.



AXOR

MARAZZI 



Dane  
Finansowe

	<u>Dane na 31.12.2016</u>	<u>Dane na 31.12.2017</u>
Kapitał własny	16 146 810	18 227 204
Należności długoterminowe	-	-
Należności krótkoterminowe	6 636 852	6 832 994
Środki pieniężne i inne inwestycje krótkoterminowe	2 504 959	2 226 930
Zobowiązania długoterminowe	2 147 519	1 934 756
Zobowiązania krótkoterminowe	17 072 235	20 609 583
	<u>Dane za IV kwartał 2016</u>	<u>Dane za IV kwartał 2017</u>
Amortyzacja	400 909	529 450
Przychody ze sprzedaży	24 987 514	28 650 628
Zysk/Strata ze sprzedaży	1 370 714	1 102 821
Zysk/Strata z działalności operacyjnej	1 367 245	2 380 109
Zysk/Strata brutto	1 182 679	2 385 365
Zysk/Strata netto przypadający	986 601	2 004 451
- Jednostce dominującej	931 154	1 998 808
- Udziałowcom mniejszościowym	55 448	5 644
EBIDTA	1 641 363	2 955 334
	<u>Dane za okres 01.01-31.12.2016</u>	<u>Dane za okres 01.01-31.12.2017</u>
Amortyzacja	1 775 577	1 676 168
Przychody ze sprzedaży	97 724 815	110 268 352
Zysk/Strata ze sprzedaży	1 252 146	2 930 667
Zysk/Strata z działalności operacyjnej	1 817 094	4 392 423
Zysk brutto	1 461 734	3 795 839
Zysk/Strata netto przypadający	1 181 824	3 000 994
- Jednostce dominującej	884 172	2 655 398
- Udziałowcom mniejszościowym	297 652	345 596
EBIDTA	3 435 780	5 690 917

	31.12.2016	31.12.2017
A. AKTYWA TRWAŁE	13 217 217	15 892 218
<b>I. Wartości niematerialne i prawne</b>	<b>311 153</b>	<b>1 329 771</b>
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	0	0
3. Inne wartości niematerialne i prawne	194 829	1 329 771
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	116 324	0
<b>II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>III. Rzeczowe aktywa trwałe</b>	<b>1 547 610</b>	<b>2 044 956</b>
1. Środki trwałe	1 538 030	2 044 956
2. Środki trwałe w budowie	9 580	0
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0	0
<b>IV. Należności długoterminowe</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>V. Inwestycje długoterminowe</b>	<b>11 071 872</b>	<b>12 488 989</b>
1. Nieruchomości	11 071 872	12 488 989
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
<b>VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>286 582</b>	<b>28 501</b>
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	286 582	28 501
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0	0
B. AKTYWA OBROTOWE	24 240 252	26 736 585
<b>I. Zapasy</b>	<b>13 030 214</b>	<b>17 051 922</b>
1. Materiały	0	0
2. Półprodukty i produkty w toku	452 928	711 633
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	12 379 355	15 982 383
5. Zaliczki na dostawy	197 931	357 906
<b>II. Należności krótkoterminowe</b>	<b>6 636 852</b>	<b>6 832 994</b>
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek	6 636 852	6 832 994
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	5 678 312	5 534 332
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	417 503	627 657
c) inne	541 037	671 005
d) dochodzone na drodze sądowej	0	0
<b>III. Inwestycje krótkoterminowe</b>	<b>2 592 648</b>	<b>2 534 235</b>
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	2 592 648	2 534 235
a) w jednostkach zależnych i niebędących spółkami handlowymi jednostkach współzależnych	0	0
b) w jednostkach stowarzyszonych i będących spółkami handlowymi jednostkach współzależnych	0	0
c) w pozostałych jednostkach	87 689	307 305
d) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 504 959	2 226 930
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	2 504 959	2 226 930
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
<b>IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>1 980 537</b>	<b>317 434</b>
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy		0
D. Udziały (akcje) własne		154 691
<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>37 457 469</b>	<b>42 783 494</b>



	31.12.2016	31.12.2017
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	16 146 810	18 227 204
<b>I. Kapitał (fundusz) podstawowy</b>	<b>833 000</b>	<b>833 000</b>
<b>II. Kapitał (fundusz) zapasowy</b>	<b>14 502 581</b>	<b>14 241 232</b>
<b>III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe</b>	<b>550 000</b>	<b>558 096</b>
<b>V. Różnice kursowe z przeliczenia</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>VI. Zysk (strata) z lat ubiegłych</b>	<b>-622 943</b>	<b>-60 522</b>
<b>VII. Zysk (strata) netto</b>	<b>884 172</b>	<b>2 655 398</b>
<b>VIII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego(-)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
B. Kapitał mniejszości	616 088	754 584
C. Ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych	0	0
<b>I. Ujemna wartość firmy - jednostki zależne</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>II. Ujemna wartość firmy - jednostki współzależne</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>III. Ujemna wartość firmy - jednostki stowarzyszone</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
D. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	20 694 571	23 801 706
<b>I. Rezerwy na zobowiązania</b>	<b>1 376 155</b>	<b>1 255 026</b>
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1 376 155	1 255 026
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0	0
3. Pozostałe rezerwy	0	0
<b>II. Zobowiązania długoterminowe</b>	<b>2 147 519</b>	<b>1 934 756</b>
1. Wobec jednostek powiązanych	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek	2 147 519	1 934 756
a) kredyty i pożyczki	1 880 384	1 504 323
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	267 135	430 433
d) inne	0	0
<b>III. Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>17 072 235</b>	<b>20 609 583</b>
1. Wobec jednostek powiązanych	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek	17 072 235	20 609 583
a) kredyty i pożyczki	4 926 751	7 308 627
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	125 310	226 725
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	5 746 275	8 039 412
e) zaliczki otrzymane na dostawy	5 314 853	4 222 515
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, cel, ubezpieczeń i innych świadczeń	824 773	624 558
h) z tytułu wynagrodzeń	8 984	474
i) inne	125 290	187 273
3. Fundusze specjalne	0	0
<b>IV. Rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>98 661</b>	<b>2 341</b>
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	98 661	2 341
<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>37 457 469</b>	<b>42 783 494</b>

Wyszczególnienie	1.10-31.12.2016	1.10-31.12.2017	01.01.2016 - 31.12.2016	01.01.2017 - 31.12.2017
<b>A. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:</b>	<b>24 987 514</b>	<b>28 650 628</b>	<b>97 724 815</b>	<b>110 268 352</b>
I. Przychody netto ze sprzedaży usług	7 757 244	8 384 624	24 569 247	31 421 427
II. Zmiana stanu produktów (zwiększ. - wart.	0	0	0	0
III. Koszty wytwor.świad. na wł. potrzeby jedn.	0	0	0	0
IV. Przych. netto ze sprzedaży towarów i mat.	17 230 270	20 266 005	73 155 569	78 846 925
<b>B. Koszty działalności operacyjnej, w tym:</b>	<b>23 616 800</b>	<b>27 547 807</b>	<b>96 472 670</b>	<b>107 337 685</b>
I. Amortyzacja	400 909	529 450	1 775 577	1 676 168
II. Zużycie materiałów i energii	309 758	463 974	1 143 643	1 386 735
III. Usługi obce	4 472 583	4 680 608	15 528 809	17 573 616
IV. Podatki i opłaty	22 317	27 974	93 016	95 753
V. Wynagrodzenia	1 320 342	1 234 091	4 867 755	4 784 596
VI. Ubezpieczenie społeczne i inne świadczenia	186 810	187 855	686 046	727 153
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	226 164	271 658	641 811	646 327
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	16 677 919	20 152 197	71 736 013	80 447 337
<b>C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)</b>	<b>1 370 714</b>	<b>1 102 821</b>	<b>1 252 146</b>	<b>2 930 667</b>
<b>D. Pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>362 974</b>	<b>1 451 740</b>	<b>1 276 760</b>	<b>1 854 833</b>
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	11 386	169 914	62 492
II. Dotacje	109 941	3 040	547 174	96 321
III. Aktualizacje wartości aktywów niefinansowych	-	0	-	-
IV. Inne przychody operacyjne	253 033	1 437 314	559 672	1 696 020
<b>E. Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>366 443</b>	<b>174 452</b>	<b>711 812</b>	<b>393 077</b>
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
III. Inne koszty operacyjne	366 443	174 452	711 812	393 077
<b>F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)</b>	<b>1 367 245</b>	<b>2 380 109</b>	<b>1 817 094</b>	<b>4 392 423</b>
<b>G. Przychody finansowe</b>	<b>9 553</b>	<b>125 553</b>	<b>312 428</b>	<b>373 065</b>
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0	0	0
II. Odsetki, w tym:	1 629	5 037	21 390	8 092
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	1 408	0	1 408	0
V. Inne	6 516	120 516	289 631	364 972
<b>H. Koszty finansowe</b>	<b>194 119</b>	<b>120 297</b>	<b>667 788</b>	<b>969 649</b>
I. Odsetki, w tym:	59 404	45 556	219 858	227 003
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym	0	114 152	0	260 353
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	1 408	-52 312	1 408	240 370
IV. Inne	133 308	12 902	446 522	241 923
<b>I. Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+I)</b>	<b>1 182 679</b>	<b>2 385 365</b>	<b>1 461 734</b>	<b>3 795 839</b>
<b>K. Odpis wartości firmy</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>L. Odpis ujemnej wartości firmy</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>M. Zysk (strata) w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>N. Zysk (strata) brutto ( J+/-K-L+M+/-M )</b>	<b>1 182 679</b>	<b>2 385 365</b>	<b>1 461 734</b>	<b>3 795 839</b>
<b>O. Podatek dochodowy</b>	<b>196 077</b>	<b>380 913</b>	<b>279 911</b>	<b>794 845</b>
<b>P. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>R. Zyski (straty) mniejszości</b>	<b>55 448</b>	<b>5 644</b>	<b>297 652</b>	<b>345 596</b>
<b>S. Zysk (strata) netto ( N-O-P+/-R)</b>	<b>931 154</b>	<b>1 998 808</b>	<b>884 172</b>	<b>2 655 398</b>

Wyszczególnienie	1.01-31.12.2016	1.01-31.12.2017
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	15 845 738	16 146 810
<b>I.a Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach</b>	<b>15 845 738</b>	<b>16 146 810</b>
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	833 000	833 000
1.1 Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	-	-
<b>1.2 Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu</b>	<b>833 000</b>	<b>833 000</b>
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	-	-
2.1 Zmiana należnych wpłat na kapitał podstawowy	-	-
<b>2.2 Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
3. Akcje własne na początek okresu	-	-
<b>3.1 Akcje własne na koniec okresu</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
4. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	15 262 595	14 502 581
4.1 Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	- 760 013	- 261 349
a) zwiększenie (z tytułu)	-	-
b) zmniejszenie (z tytułu)	- 760 013	- 261 349
- wypłata dywidendy	- 210 013	- 261 349
- utworzenie kapitału rezerwowego (wykup akcji własnych)	- 550 000	-
<b>4.2 Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu, w tym:</b>	<b>14 502 581</b>	<b>14 241 232</b>
<b>Kapitał pokrywający akcje własne</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
5. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	-	-
5.1 Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	-	-
<b>5.2 Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
6. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	-	550 000
6.1 Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	-	8 096
a) zwiększenie (z tytułu)	550 000	8 096
- pokrycia ceny nabycia akcji własnych (art.362 Ksh)	550 000	-
- podział wyniku	-	8 096
<b>6.2 Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu</b>	<b>550 000</b>	<b>558 096</b>
7. Różnice kursowe z przeliczenia	-	-
<b>8.1 Zysk / strata z lat ubiegłych na początek okresu</b>	<b>-1 371 138</b>	<b>- 622 943</b>
8.2 Zysk / strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	-1 371 138	- 622 943
a) Zysk / strata z lat ubiegłych na początek okresu	-	-
b) zmniejszenie (z tytułu)	748 194	562 421
- wypłata dywidendy	- 373 087	- 321 751
- podziału Zysk / straty z lat ubiegłych	1 121 281	884 172
<b>8.3 Zysk / strata z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	<b>- 622 943</b>	<b>- 60 522</b>
9. Zysk / Strata za rok obrotowy	884 172	2 655 398
a) Zysk netto	884 172	2 655 398
b) Strata netto	-	-
c) Odpisy z zysku	-	-
<b>II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)</b>	<b>16 146 810</b>	<b>18 227 204</b>
<b>Kapitał akcjonariuszy mniejszościowych</b>		
a) Kapitał akcjonariuszy mniejszościowych na początek okresu	318 436	616 088
b) udział mniejszości w zysku	297 652	345 596
c) inne zmiany kapitału mniejszości (podział zysku z lat ubiegłych)	-	- 207 100
d) zmniejszenia kapitału mniejszości	-	-
e) Kapitał akcjonariuszy mniejszościowych na koniec okresu	616 088	754 584
<b>III. Kapitały (BZ)</b>	<b>16 762 898</b>	<b>18 981 788</b>

Wyszczególnienie	1.10-31.12.2016	1.10-31.12.2017	1.01-31.12.2016	1.01-31.12.2017
				(Funds Flow)
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
<b>I. Zysk / Strata netto</b>	<b>931 154</b>	<b>1 998 808</b>	<b>884 172</b>	<b>2 655 398</b>
<b>II. Korekty razem</b>	<b>- 603 937</b>	<b>- 3 066 878</b>	<b>517 286</b>	<b>- 1 972 810</b>
Zysk (strata) udziałowców mniejszościowych	55 448	5 644	297 652	345 596
Zysk (strata) z udziałów (akcji) w jednostkach stowarzyszonych i będących spółkami handlowymi jednostkach współzależnych	-	-	-	-
Odpis wartości firmy z konsolidacji /ujemnej wartości firmy z konsolidacji	-	-	-	-
Amortyzacja	400 909	529 450	1 775 577	1 676 168
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	126 791	- 107 614	156 891	- 123 050
Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	57 775	40 519	198 469	218 911
Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	- 40 000	- 1 366 664	- 209 914	- 978 886
Zmiana stanu rezerw	496 566	240 251	426 071	- 21 130
Zmiana stanu zapasów	1 208 935	- 376 117	- 2 052 388	- 4 121 708
Zmiana stanu należności	383 786	538 277	540 936	- 212 233
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	- 3 054 053	- 3 098 911	- 248 922	1 059 550
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	- 220 469	528 288	- 367 085	183 973
Inne korekty	- 19 624	-	-	-
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)</b>	<b>327 217</b>	<b>1 068 070</b>	<b>1 401 458</b>	<b>682 589</b>
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-	-	-	-
<b>I. Wpływy</b>	<b>54 000</b>	<b>116 289</b>	<b>984 715</b>	<b>755 854</b>
Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	40 000	24 198	442 715	77 001
Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	-	-	-	-
Z aktywów finansowych, w tym:	-	92 091	-	678 853
w jednostkach stowarzyszonych i będących spółkami handlowymi jednostkach współzależnych	-	-	-	-
w pozostałych jednostkach:	-	92 091	-	678 853
- zbycie aktywów finansowych	-	92 091	-	595 559
- dywidendy i udziały w zyskach	-	-	-	-
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	-	-	-	83 294
- odsetki	-	-	-	-
- inne wpływy z aktywów finansowych	-	-	-	-
Inne wpływy inwestycyjne	14 000	-	542 000	-
<b>II. Wydatki</b>	<b>- 406 200</b>	<b>- 496 001</b>	<b>- 1 701 059</b>	<b>- 2 697 802</b>
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	- 406 200	- 481 001	- 1 123 870	- 1 091 510
Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	-	-	-	-
Na aktywa finansowe, w tym:	-	-	- 577 189	1 384 192
w jednostkach stowarzyszonych i będących spółkami handlowymi jednostkach współzależnych	-	-	-	-
w pozostałych jednostkach:	-	-	- 577 189	- 1 384 192
- nabycie aktywów finansowych	-	-	-	- 1 384 192
- udzielone pożyczki krótko- i długoterminowe	-	-	- 577 189	-
Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone udziałowcom (akcjonariuszom) mniejszościowym	-	-	-	- 207 100
Inne wydatki inwestycyjne	-	- 15 000	-	- 15 000
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)</b>	<b>- 352 200</b>	<b>- 379 712</b>	<b>- 716 343</b>	<b>- 1 941 948</b>
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	-	-	-	-
<b>I. Wpływy</b>	<b>776 731</b>	<b>2 005 575</b>	<b>2 083 966</b>	<b>2 547 205</b>
Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	-	-	-	-
Kredyty i pożyczki	537 057	1 892 924	1 824 531	2 416 063
Emisja dłużnych papierów wartościowych	-	-	-	-
Inne wpływy finansowe	239 674	112 651	259 435	131 142
<b>II. Wydatki</b>	<b>- 311 792</b>	<b>- 237 722</b>	<b>- 1 498 211</b>	<b>- 1 565 876</b>
Nabycie udziałów (akcji) własnych	-	- 25 000	-	- 154 691
Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	-	-	- 583 100	- 575 004
Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	-	-	-	-
Spłaty kredytów i pożyczek	- 102 562	- 102 562	- 410 248	- 410 248
Wykup dłużnych papierów wartościowych	-	-	-	-
Z tytułu innych zobowiązań finansowych	-	-	-	-
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	- 23 034	- 64 604	128 114	- 209 527
Odsetki	- 59 404	- 45 556	219 858	- 216 405
Inne wydatki finansowe	- 126 791	-	- 156 891	-
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)</b>	<b>464 939</b>	<b>1 767 853</b>	<b>585 754</b>	<b>981 330</b>
D. Przepływy pieniężne netto razem	439 956	320 071	1 270 869	- 278 029
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	439 956	320 071	1 270 869	- 278 029
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	-	-	-	-
F. Środki pieniężne na początek okresu	2 065 003	1 906 859	1 234 090	2 504 959
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+D), w tym	2 504 959	2 226 930	2 504 959	2 226 930
- o ograniczonej możliwości dysponowania	-	-	-	-





## Informacja o liczbie osób zatrudnionych przez Grupę

(w przeliczeniu na pełne etaty):

Na dzień 31.12.2017 roku – 77 osób

Na dzień 31.12.2016 roku – 71 osób



## Dane

Internity S.A. z siedzibą w Warszawie, 00-845 Warszawa, ul. Łucka 2/4/6 lokal 6,  
Sąd Rejonowy dla M.St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy  
Krajowego Rejestru Sądowego

Wysokość kapitału zakładowego	KRS	REGON
833 000 PLN	0000307937	015447488
Kapitał zakładowy wpłacony	NIP	
833 000 PLN	527-23-97-617	

## Zarząd Spółki

Piotr Grupiński – Prezes Zarządu

Piotr Koziński – Wiceprezes Zarządu

## Rada Nadzorcza

Zgodnie ze Statutem Spółki, Rada Nadzorcza składa się z pięciu członków, w tym Przewodniczącego i Wiceprzewodniczącego. Dwoch spośród członków Rady Nadzorczej powinno być osobami niezależnymi od Spółki. Kadencja Rady Nadzorczej trwa trzy lata, z wyjątkiem pierwszej, której kadencja trwa jeden rok. Radę Nadzorczą powołuje się na okres wspólnej kadencji. Mandat członka Rady Nadzorczej powołanego przed upływem danej kadencji Rady Nadzorczej wygasa równocześnie z wygaśnięciem mandatów pozostałych członków Rady Nadzorczej.

W skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień publikacji raportu wchodzi:

Katarzyna Jasińska – Przewodnicząca Rady Nadzorczej

Paweł Koziński – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Bartosz Andrzej Hamera

Hubert Bojdo

Andrzej Ziemiński





### Internity S.A. – Akcjonariat Spółki

Akcjonariat Spółki na dzień sporządzenia raportu kwartalnego, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu (dane na podstawie zgłoszeń na walne zgromadzenia akcjonariuszy oraz otrzymanych zawiadomień)

	Liczba Posiadanych Akcji	Udział w Kapitale/Głosach	
Batna Trading	1 854 510	22,26%	- ZWZ 11.08.2017
PMJ Properties Grupański Spółka Jawna	1 514 210	18,18%	- ZWZ 11.08.2017
Impera Capital S.A.	1 049 360	12,60%	- ZWZ 11.08.2017
Koziński Piotr	1 010 400	12,13%	- ZWZ 11.08.2017
Rubicon Partners S.A.	774 520	9,30%	- ZWZ 27.06.2018
Grupański Piotr	660 060	7,92%	- ZWZ 11.08.2017
Karol Borkowski, Monika Borkowska, Filip Borkowski (działający w ramach porozumienia)	463 612	5,57%	- Zawiadomienie 30.11.2015
	<b><u>7 326 672</u></b>	<b><u>87,96%</u></b>	
Pozostali akcjonariusze	1 003 328	12,04%	
	<b><u>8 330 000</u></b>	<b><u>100,00%</u></b>	





## Opis Działalności

Do głównej działalności Spółki należy prowadzenie detalicznej i hurtowej sprzedaży płytek ceramicznych, artykułów sanitarnych i grzewczych jak również świadczenie usług w zakresie wykończenia budynków i lokali w systemie „pod klucz”, od etapu projektowania, przez dostawę wszystkich produktów, aż po prowadzenie prac wykończeniowych. Przedmiotem działalności Spółki są wszystkie działalności wskazane w Art. 4 Statutu Spółki.

Internity S.A. wykonuje dla deweloperów i klientów detalicznych mieszkania w systemie pod klucz – od etapu projektowania przez dostawę wszystkich produktów aż po prowadzenie prac wykończeniowych. W ofercie usług dla deweloperów jest także komponowanie standardów wykończania mieszkań wraz ze szczegółową oceną i przybliżonymi warunkami zakupowymi na proponowane produkty i usługi.

Spółka prowadzi działalność w ramach rynku budowlanego i zajmuje się sprzedażą produktów z branży sanitarnej, grzewczej i płytkowej. Koncepcja sprzedaży oparta jest na doradztwie architektów i projektantów wnętrz, obsłudze rynku inwestycyjnego i deweloperskiego jak również hotelowego i biurowego. Koncentracja działań występuje jednak na rynku detalicznym i deweloperskim, którym służą punkty sprzedaży i merytoryczne wsparcie doradców handlowych.

Spółka skupia swoje działania na sprzedaży produktów z wyższego segmentu cenowego i luksusowego skierowanych do 25 - 30 % ogółu klientów.

W ramach usług wykonawczych proponuje usługę wykończenia mieszkań w standardzie pod klucz.

Internity S.A. prowadzi sprzedaż hurtową i detaliczną następujących produktów:

- Ceramika łazienkowa
- Wanny, Hydromasaże, Kabiny
- Armatura i dodatki łazienkowe
- Płytki ceramiczne, Mozaiki szklane, Kamienie naturalne
- Elementy systemów grzewczych
- Systemy instalacyjne
- Pozostałe produkty wyposażenia wnętrz
- Artykuły oświetleniowe



---

### Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym

.Jednostką dominującą, sporządzającą skonsolidowane sprawozdanie finansowe,  
jest Internity Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie

W dniu 20 lutego 2017 roku nastąpiło połączenie Internity SA ze spółką zależną Internity Polska Sp. z o.o..  
Połączenie zostało rozliczone metodą łączenia udziałów (zgodnie z art. 44a ust 2 ustawy z dnia 29  
września 1994 roku o rachunkowości DZ. U. 1994 Nr 121 Poz. 591).

W dniu 28 listopada 2017 roku nastąpiło połączenie Internity SA ze spółką zależną Myhome.pl Sp. z o.o..  
Połączenie zostało rozliczone metodą łączenia udziałów (zgodnie z art. 44a ust 2 ustawy z dnia 29  
września 1994 roku o rachunkowości DZ. U. 1994 Nr 121 Poz. 591).

Pozostałe spółki wchodzące w skład Grupy Internity:

- Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie
- Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie
- Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Łodzi
- Internity Łódź z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi
- Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie
- Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie



Grupa – opis pozostałych jednostek  
objętych konsolidacją

Niniejszy skonsolidowany raport kwartalny został sporządzony w oparciu o dane finansowe następujących spółek zależnych bezpośrednio lub pośrednio od Internity SA:

- Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie
- Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie
- Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Łodzi
- Internity Łódź z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi
- Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie
- Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie

## DANE PRODESIGNE SP. Z .O.O.

### NAZWA:

Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Prodesigne Sp. z o.o.)

### SIEDZIBA I ADRES:

ul. Duchnicka 3; 01-796 Warszawa

### SĄD REJESTROWY:

Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, III Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego;

KRS: 0000284443

NIP: 123-112-38-26

REGON: 141098076

### PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI:

Podstawowym przedmiotem działalności spółki zgodnie z PKD jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych oraz wyposażenia sanitarnego. W praktyce spółka dokonała inwestycji kapitałowej w spółce osobowej, która prowadzi działalność w zakresie sprzedaży hurtowej i detalicznej materiałów budowlanych i wykończeniowych

### STRUKTURA WŁASNOŚCIOWA:

INTERNITY SA posiada 70% udziałów w kapitale zakładowym Prodesigne Sp. z o.o. oraz 70% głosów na zgromadzeniu wspólników. Dodatkowo Prodesigne Sp. z o.o., będąc komplementariuszem, posiada 0,6 % udziałów w kapitale Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. oraz 1% głosów na zgromadzeniu wspólników oraz 1% udział w zysku/stracie.

### METODA KONSOLIDACJI:

Spółka Prodesigne sp. z o.o. konsolidowana jest metodą pełną.

**DANE PRODESIGNE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SP.K.****NAZWA:**

Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa  
(Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K.)

**SIEDZIBA I ADRES:**

ul. Duchnicka 3; 01-976 Warszawa

**SĄD REJESTROWY:**

Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego;

KRS: 0000264640

NIP: 676-23-31-709

REGON: 120335609

**PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI:**

Podstawowym przedmiotem działalności spółki jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych, wyposażenia sanitarnego oraz grzejnego, a także projektowanie i wykonawstwo w zakresie wykańczania wnętrz.

**STRUKTURA WŁASNOŚCIOWA:**

INTERNITY S.A. posiada bezpośrednio 97,4 % udziałów w kapitale zakładowym Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. oraz 69,5% głosów na zgromadzeniu wspólników oraz 69,5% udział w zysku/stracie. Dodatkowo, jak opisano powyżej, INTERNITY posiada udziały poprzez swoją Spółkę zależną Prodesigne Sp. z o.o.

**METODA KONSOLIDACJI:**

Spółka Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. konsolidowana jest metodą pełną.

**DANE INTERNITY ŁÓDŹ SP. Z O.O.****NAZWA:**

Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Internity Łódź Sp. z o.o.)

**SIEDZIBA I ADRES:**

ul. Wróblewskiego 19A; 90-344 Łódź

**SĄD REJESTROWY:**

Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego;

KRS: 0000350717

NIP: 728-27-433-64

REGON: 100848879

**PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI:**

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki zgodnie z PKD jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych oraz wyposażenia sanitarnego. W praktyce spółka dokonała inwestycji kapitałowej w spółce osobowej, która prowadzi działalność w zakresie sprzedaży hurtowej i detalicznej materiałów budowlanych i wykończeniowych.

**STRUKTURA WŁASNOŚCIOWA:**

INTERNITY SA posiada 98% udziałów w kapitale zakładowym Internity Łódź Sp. z o.o. oraz 98% głosów na zgromadzeniu wspólników. Dodatkowo Internity Łódź Sp. z o.o., będąc komplementariuszem, posiada 0,07% udziałów w kapitale Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. oraz 1% głosów na zgromadzeniu wspólników oraz 1% udział w zysku/stracie. Spółka została utworzona 08.02.2010 roku przez obecnych udziałowców.

**METODA KONSOLIDACJI:**

Spółka Internity Łódź Sp. z o.o. konsolidowana jest metodą pełną.

**DANE INTERNITY ŁÓDŹ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SP. K.****NAZWA:**

Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa  
(Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.)

**SIEDZIBA I ADRES:**

ul. Wróblewskiego 19A; 90-344 Łódź

**SĄD REJESTROWY:**

Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego;

KRS: 0000350975

NIP: 7282743401

REGON: 100850617

**PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI:**

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych, wyposażenia sanitarnego, grzewczego oraz oświetlenia, a także projektowanie i wykonawstwo w zakresie wykańczania wnętrz.

**STRUKTURA WŁASNOŚCIOWA:**

INTERNITY S.A. posiada bezpośrednio 99,6 % udziałów w kapitale zakładowym Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. oraz 69,3% głosów na zgromadzeniu wspólników. Dodatkowo, jak opisano powyżej, INTERNITY posiada udziały poprzez swoją Spółkę zależną Internity Łódź Sp. z o.o. Spółka została utworzona w 2010 roku przez obecnych udziałowców.

**METODA KONSOLIDACJI:**

Spółka Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. konsolidowana jest metodą pełną.

**DANE DIGITAL INTERIORS SP. Z O.O.****NAZWA:**

Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Digital Interiors Sp. z o.o.)

**SIEDZIBA I ADRES:**

ul. Łucka 2/4/6 , 00 – 845 Warszawa

**SĄD REJESTROWY:**

Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie,  
XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego;

KRS: 0000352949

NIP: 5213564114

REGON: 142346116

**PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI:**

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki zgodnie z PKD jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych oraz wyposażenia sanitarnego. W praktyce spółka dokonała inwestycji kapitałowej w spółce osobowej, która prowadzi działalność w zakresie sprzedaży hurtowej i detalicznej materiałów budowlanych i wykończeniowych.

**STRUKTURA WŁASNOŚCIOWA:**

INTERNITY SA posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oraz 100% głosów na zgromadzeniu wspólników. Dodatkowo Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, będąc komplementariuszem, posiada 0,03% udziałów w kapitale Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. oraz 1% głosów na zgromadzeniu wspólników oraz 1% udział w zysku/stracie. Spółka została utworzona w 2010 roku przez obecnych udziałowców.

**METODA KONSOLIDACJI:**

Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością konsolidowana jest metodą pełną.



**DANE DIGITAL INTERIORS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SP. K.****NAZWA:**

Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa  
(Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K.)

**SIEDZIBA I ADRES:**

ul. Łucka 2/4/6 , 00 – 845 Warszawa

**SĄD REJESTROWY:**

Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie,  
XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego;

KRS: 0000353118

NIP: 5213563988

REGON: 142346145

**PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI:**

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych, wyposażenia sanitarnego, grzewczego oraz oświetlenia, a także projektowanie i wykonawstwo w zakresie wykańczania wnętrz.

**STRUKTURA WŁASNOŚCIOWA:**

INTERNITY S.A. posiada bezpośrednio 99,6 % udziałów w kapitale zakładowym Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa oraz 89% głosów na zgromadzeniu wspólników. Dodatkowo, jak opisano powyżej, INTERNITY posiada udziały poprzez swoją Spółkę zależną Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Spółka została utworzona w 2010 roku przez obecnych udziałowców.

**METODA KONSOLIDACJI:**

Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa konsolidowana jest metodą pełną.







#### OKRES OBJĘTY RAPORTEM KWARTALNYM

Niniejsze skrócone sprawozdanie sporządzone zostało na dzień 31 grudnia 2017 roku i obejmuje czwarty kwartał roku obrotowego od dnia 1 października 2017 do dnia 31 grudnia 2017 roku.

W dniu 20 lutego 2017 roku nastąpiło połączenie Internity SA ze spółką zależną Internity Polska Sp. z o.o.. Połączenie zostało rozliczone metodą łączenia udziałów (zgodnie z art. 44a ust 2 ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości DZ. U. 1994 Nr 121 Poz. 591).

W dniu 28 listopada 2017 roku nastąpiło połączenie Internity SA ze spółką zależną Myhome.pl Sp. z o.o.. Połączenie zostało rozliczone metodą łączenia udziałów (zgodnie z art. 44a ust 2 ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości DZ. U. 1994 Nr 121 Poz. 591).

Dane porównywalne prezentowane są za czwarty kwartał 2016 roku.

Kursy walut zastosowane do sporządzenia niniejszego sprawozdania:

Pozycje aktywów i pasywów Spółki, wyrażone w walutach obcych (EUR) zostały wykazane w Sprawozdaniu przy zastosowaniu średnich kursów Narodowego Banku Polskiego:

- na dzień 31.12.2017 roku: kurs EUR – **4,1709 PLN**
- na dzień 31.12.2016 roku: kurs EUR – **4,4240 PLN**

#### FORMAT SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z Polskimi Standardami Rachunkowości, przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Zarząd Spółki nie był świadomy istnienia jakichkolwiek okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania przez nią działalności w dającej się przewidzieć przyszłości, obejmującej okres minimum 12 miesięcy od dnia bilansowego.

W dniu 23 czerwca 2015 roku, Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę o zaprzestaniu stosowania Międzynarodowych Standardów Rachunkowości i wprowadzenie do stosowania w Spółce przy sporządzaniu sprawozdań finansowych Spółki oraz sprawozdań finansowych skonsolidowanych Polskich Standardów Rachunkowości począwszy od sprawozdań finansowych za rok obrotowy rozpoczynający się w dniu 1 stycznia 2015 roku. Zmiana ta wynikała z powodu ustania okoliczności, o których mowa w art. 45 ust. 1a i ust. 1b Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości.

## PODSTAWOWE ZASADY WYCENY AKTYWÓW I PASYWÓW

Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z Polskimi Standardami Rachunkowości. Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z konwencją kosztu historycznego.

### Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne wyceniane są według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne (umorzeniowe). Stawki amortyzacyjne stosowane dla wartości niematerialnych i prawnych są następujące:

- Licencje na oprogramowanie komputerowe: 25%-50%
- Pozostałe: 20%

Wartości niematerialne i prawne o wartości jednostkowej do 3.500 złotych amortyzowane są jednorazowo w miesiącu przyjęcia ich do używania.

### Środki trwałe

Środki trwałe wyceniane są według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne (umorzeniowe) oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Odpisów aktualizujących wartość środków trwałych z tytułu trwałej utraty wartości, w celu doprowadzenia wartości księgowej netto aktualizowanych środków trwałych do ich cen sprzedaży netto, dokonuje się z chwilą zaistnienia przyczyny uzasadniającej dokonanie takiego odpisu.

Środki trwałe amortyzowane są metodą liniową według stawek określonych na podstawie okresu ekonomicznej użyteczności środków trwałych. Stawki amortyzacji dla środków trwałych są następujące:

- Budynki i lokale: 2,5-10%
- Urządzenie techniczne i maszyny: 20-30%
- Środki transportu: 14-40%
- Inne środki trwałe: 20%

Środki trwałe o wartości jednostkowej do 3.500 złotych amortyzowane są jednorazowo w momencie przyjęcia ich do używania. Środki trwałe o przewidywanym okresie użytkowania nie przekraczającym jednego roku są jednorazowo odpisywane w ciężar kosztów w momencie przekazania ich do użytkowania. W pozycji środki trwałe w budowie wykazywane są środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Środki trwałe w budowie wykazywane według ogółu wielkości kosztów związanych bezpośrednio z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty ich wartości. Środki trwałe w budowie nie podlegają amortyzacji do momentu przekazania ich do użytkowania.

### Inwestycje długoterminowe

Inwestycje długoterminowe wyceniane są według wartości godziwej.

### Zapasy

Towary wyceniane są według cen nabycia netto pomniejszonych o uzyskane rabaty, bonifikaty i upusty, nie przekraczających cen sprzedaży netto. Rozchód towarów w magazynie wyceniany jest w oparciu o zasadę FIFO (pierwsze przyszło - pierwsze wyszło).

### Środki pieniężne

Środki pieniężne w walucie polskiej wycenia się według wartości nominalnej. Środki pieniężne w walutach obcych (w kasie i na rachunkach bankowych) wycenia się na dzień bilansowy przy zastosowaniu obowiązującego na ten dzień średniego kursu ustalonego dla danej waluty przez NBP. Różnice kursowe zalicza się do przychodów lub kosztów finansowych.

### Długoterminowe aktywa finansowe

Długoterminowe aktywa finansowe (akcje i udziały w podmiotach powiązanych) wyceniane są według metody praw własności.

### Należności

Należności wykazywane są w kwotach wymagalnych do zapłaty, przy zastosowaniu zasady ostrożności wyceny.

Wartość należności aktualizowana jest o odpisy aktualizacyjne tworzone w oparciu o analizę ścisłości należności od poszczególnych dłużników oraz przy uwzględnieniu stopnia prawdopodobieństwa ich zapłaty.

### Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne wykazane zostały w wysokości faktycznie poniesionych kosztów dotyczących przyszłych okresów.

### Kapitały

Kapitały własne wykazywane są w wartości nominalnej z podziałem na ich rodzaje. Kapitał zakładowy jest ujmowany w wysokości określonej w statucie i wpisanej w rejestrze sądowym.

### Zobowiązania

Zobowiązania wykazane są w kwocie wymagającej zapłaty.

### Przychody i zyski

Za przychody i zyski Spółka uznaje uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które wpływają na wzrost kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Wartość przychodów ustala się według zasady memoriału – to jest ujęcia w księgach rachunkowych oraz w sprawozdaniu finansowym ogółu operacji gospodarczych dotyczących danego okresu sprawozdawczego niezależnie od tego, czy zostały zapłacone na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego.

Przez pozostałe przychody operacyjne rozumie się przychody niezwiązane bezpośrednio z podstawową działalnością Spółki, przychody z tytułu wynajmu/podnajmu nieruchomości, skonta operacyjne, rozwiązanie rezerw, odpisów aktualizujących, odszkodowania i inne podobne pozycje.

Przychody finansowe obejmują odsetki za zwłokę w zapłacie należności, odsetki od środków na rachunkach bankowych, różnice kursowe i inne podobne pozycje



# CATALANO



### Koszty i straty

Przez koszty i straty Spółka rozumie uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia aktywów albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadza do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Koszty ewidencjonowane są zgodnie z zasadą memoriału – to jest ujęcia w księgach rachunkowych oraz w sprawozdaniu finansowym ogółu operacji gospodarczych dotyczących danego okresu sprawozdawczego niezależnie od tego, czy zostały zapłacone na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego.

Przez pozostałe koszty operacyjne rozumie się koszty niezwiązane bezpośrednio z podstawową działalnością Spółki, w tym tworzenie rezerw i odpisów aktualizujących.

Koszty finansowe obejmują odsetki od zobowiązań handlowych, odsetki od zaciągniętych kredytów, różnice kursowe i inne podobne pozycje.

### Transakcje w walutach obcych

Transakcje przeprowadzane w walucie obcej są księgowane po przeliczeniu na walutę polską po kursie kupna lub sprzedaży Banku, z którego usług korzysta Spółka z dnia przeprowadzenia transakcji, w przypadku operacji sprzedaży lub kupna walut oraz operacji zapłaty należności lub zobowiązań.

Na dzień bilansowy aktywa i pasywa wyrażone w walutach innych niż polski złoty są przeliczane na złote polskie przy zastosowaniu obowiązującego na ten dzień średniego kursu ustalonego dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski. Powstałe z przeliczenia różnice kursowe ujmowane są odpowiednio w pozycji przychodów lub kosztów finansowych.



CHARME  
PARQUET

# HUSH — LAB



## Opodatkowanie

Bieżące zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych są naliczane zgodnie z polskimi przepisami podatkowymi.

W związku z przejściowymi różnicami między wykazywaną w księgach rachunkowych wartością aktywów i pasywów a ich wartością podatkową, Spółka tworzy rezerwę i ustala aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi, które spowodują w przyszłości zmniejszenie podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym, ustalonej przy uwzględnieniu zasady ostrożności. Natomiast rezerwę tworzy się w wysokości kwoty podatku dochodowego, wymagającej zapłaty, w związku z występowaniem dodatnich różnic przejściowych, czyli różnic powodujących zwiększenie podstawy opodatkowania w przyszłości. Wysokość rezerwy i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy zastosowaniu stawek podatku dochodowego, obowiązujących w roku powstania obowiązku podatkowego. Wyżej wymieniona rezerwa i aktywa wykazywane są w bilansie oddzielnie. Wpływający na wynik finansowy podatek dochodowy za dany okres sprawozdawczy obejmuje: część bieżącą i część odroczoną.





---

## Czynniki ryzyka związane z działalnością Spółki

### **RYZIKO ZWIĄZNE Z CZYNNIKAMI LOSOWYMI**

Majątek jaki posiada Spółka, w tym zapasy narażone są na zniszczenie wskutek kataklizmów oraz innych czynników losowych. Spółka w znacznym stopniu ogranicza to ryzyko zawierając ubezpieczenia majątkowe od wypadków losowych, jak też instalując w zajmowanych nieruchomościach profesjonalne systemy alarmowe.

### **RYZIKO ZWIĄZNE Z UZALEŻNIENIEM OD GŁÓWNYCH ODBIORCÓW**

Grupa odbiorców produktów i usług, oferowanych przez Spółkę jest bardzo rozproszona, co wynika z prowadzenia przez Spółkę w przeważającej mierze sprzedaży detalicznej oraz sprzedaży hurtowej do mniejszych firm. Najwięksi odbiorcy to głównie spółki zależne od Internity SA. W konsekwencji ryzyko uzależnienia od Odbiorców jest niskie, choć może się zdarzyć, iż jedna duża transakcja taka jak projekt inwestycyjny – biurowiec, hotel może stanowić zasadniczą wartość obrotów Spółki w danym roku czy okresie.

#### **RYZYKO UTRATY KLUCZOWYCH MENEDŻERÓW**

Działalność gospodarcza i pozycja rynkowa Spółki uzależnione są od wykształcenia, doświadczenia zawodowego, kontaktów i kompetencji kadry menedżerskiej. Utrata tych osób lub rozpoczęcie przez nie działalności konkurencyjnej mogłaby być istotnym ryzykiem dla działalności Spółki. Ewentualna utrata kluczowej kadry menedżerskiej mogłaby mieć negatywny wpływ na jej sytuację majątkową i finansową.

#### **RYZYKO ZWIĄZANE Z NIEPRZEDŁUŻENIEM ZAWARTYCH PRZEZ SPÓŁKĘ UMÓW NAJMU**

Spółka jest stroną kilku umów najmu powierzchni handlowych i magazynowych. W większości są to umowy kilkuletnie, zawarte na czas określony. Z uwagi na charakter prowadzonej przez Spółkę działalności w lokalach tych dokonywane są istotne inwestycje. Większość ponoszonych kosztów nie może zostać odzyskana w przypadku braku przedłużenia umowy. W konsekwencji część poniesionych nakładów na obce środki trwałe może stać się stratą, w roku, w którym umowa nie zostanie przedłużona. Dodatkowo sama zmiana lokalizacji może negatywnie wpłynąć na poziom sprzedaży i wyników finansowych Spółki.

#### **RYZYKO ZWIĄZANE Z UZALEŻNIENIEM OD DOSTAWCÓW PROGRAMÓW INFORMATYCZNYCH**

Spółka wykorzystuje w swojej działalności kilka systemów informatycznych. Istnieje ryzyko nieprzedłużenia umów z dostawcami tego oprogramowania (licencji) lub z dostawcami odpowiedzialnymi za utrzymanie i rozwój tych systemów, a tym samym znaczącej dezorganizacji procesów organizacyjnych Spółki i obniżenia jego wyników finansowych. Dotyczy to także informatyków zatrudnionych w Spółce szczególnie w obliczu trudnego rynku pracy w tym zakresie w Polsce.





DORN  
BRACHT

#### RYZIKO ZWIĄZNE Z NIEŚCIAGALNOŚCIĄ NALEŻNOŚCI OD ODBIORCÓW

Działalność Spółki charakteryzuje umiarkowany poziom ryzyka związany z nieściągalnością należności od kontrahentów. Spółka ogranicza to ryzyko poprzez ubezpieczenie większości należności od kontrahentów. W konsekwencji ryzyko nieściągnięcia należności ograniczone jest w takich sytuacjach do tzw. udziału własnego wynikającego z umowy ubezpieczenia, co w praktyce oznacza stratę do poziomu 25% wartości takiej należności. Istnieje jednak pewna grupa klientów, którzy korzystają z odroczonej płatności i nie są objęci ubezpieczeniem należności. Ewentualny wzrost niespłaconych należności może spowodować pogorszenie wyników finansowych Internity SA oraz negatywnie oddziaływać na jej płynność finansową.

Spółka w swojej działalności realizuje także dostawy produktów na duże projekty inwestycyjne, których jednostkowa wartość przekracza często 200.000 zł. Niespłacenie tego rodzaju należności w terminie, mimo jej ubezpieczenia, może spowodować zachwianie płynności finansowej Internity SA, a w konsekwencji negatywnie wpłynąć na jej wynik. Dodatkowo Spółka jest ubezpieczona do pewnego poziomu wartości odszkodowań, który jest zależny od trzydziestokrotności wartości płaconej składki ubezpieczeniowej. Jeżeli odszkodowanie w danym okresie przekroczy tę kwotę, to dalsze odszkodowania nie będzie Spółce należne, a tym samym Spółka poniesie stratę finansową.

Wysoki poziom wypłaconych odszkodowań w danym roku finansowym może mieć negatywny wpływ na wysokość składki w kolejnym roku, co może mieć negatywny wpływ na wyniki Spółki lub zwiększenie ryzyka nieściągalności należności.

Istotny poziom ryzyka niespłacenia zobowiązań przez klientów związany jest z prowadzeniem prac budowlano-wykończeniowych, co jest związane z wysokim skomplikowaniem procesów, trudnością w pozyskaniu i utrzymaniu pracowników, a także z braku profesjonalnej wiedzy na temat oceny jakości wykonawstwa po stronie klientów.

Spółka prowadzi sprzedaż do podmiotów powiązanych, a należności Spółki od tych podmiotów nie są objęte ubezpieczeniem. W przypadku trudności ze ściągalnością ww. należności może zostać istotnie zagrożone zachowanie płynności finansowej Spółki, a w konsekwencji negatywnie wpłynąć na jej wynik.

### **RYZYKO UTRATY I TRUDNOŚCI W POZYSKANIU NOWYCH PRACOWNIKÓW**

Sukces sprzedaży firm działających w tym samym segmencie co Spółka bardzo często uwarunkowany jest wartością dodaną jaką te firmy oferują klientowi. W przypadku Spółki i jej spółek zależnych taką wartością dodaną jest bardzo dobra jakość obsługi, bogata oferta towarów oraz salony sprzedaży urządzone w sposób przyjazny klientowi. Z usług Spółki korzystają w dużej mierze architekci i projektanci wnętrz, którzy stawiają w tym zakresie bardzo wysokie wymagania. Powoduje to konieczność zatrudnienia przez Spółkę i jej spółki zależne odpowiednio wykwalifikowanych pracowników. Spółka prowadzi stałą i aktywną politykę w zakresie pozyskiwania nowych pracowników i współpracowników raz utrzymania i rozwoju aktualnej kadry. Działania te wynikają z dbałości o zapewnienie wystarczającej pod względem kwalifikacji i liczebności kadry pracowniczej, która jest jednym z podstawowych czynników niezbędnych do dynamicznego rozwoju działalności Spółki, jednak w obliczu dużej konkurencyjności o pracowników i braku publicznego systemu kształcenia fachowców w branży wyposażenia wnętrz, pozyskanie największych talentów łączy się z rosnącymi kosztami.

### **RYZYKO ZWIĄZANE Z UZALEŻNIENIEM OD GŁÓWNYCH DOSTAWCÓW**

Spółka kupuje od niektórych dostawców ponad 10% własnych zakupów (w danej kategorii produktów) w związku z tym narażona jest na ryzyko związane z uzależnieniem, a tym samym może to mieć negatywny wpływ na poziom realizowanych marż oraz potencjalnie może w przypadku zmiany polityki sprzedaży lub innych czynników po stronie tych dostawców wpłynąć na spadek sprzedaży i rentowność Spółki. Spółka współpracuje także z około 80 innymi istotnymi dostawcami. Pomimo dość dużej koncentracji kilku producentów w grupie dostawców Spółki, ryzyko to jest częściowo ograniczone silną pozycją Spółki w niszy rynku, w którym działa, choć nie można go wykluczyć. Silnym ryzykiem dla spółki jest rozwój platform i sklepów online, które oferują te same produkty od tych samych producentów w niższych cenach.

### **RYZYKO ZWIĄZANE Z KARAMI ZA NIETYKONANIE LUB NIETERMINOWE WYKONANIE ZLECEŃ**

Spółka z uwagi na prowadzenie działalności w zakresie prac budowlano-wykończeniowych i dostaw materiałów budowlanych narażona jest na wystąpienie kar z tytułu niewykonania lub nieterminowego wykonania zleceń. Ryzyko to związane jest z błędami popełnionymi przez pracowników lub współpracowników Spółki, a także z trudnościami związanymi z pozyskaniem nowych wykwalifikowanych pracowników. W odniesieniu do dostaw towarów, w szczególności na rynku biznesowym, tj. na rzecz deweloperów oraz wykonawców, Spółka w sytuacji opóźnień dostaw, w tym głównie spowodowanych przez producenta, może zostać pociągnięta do odpowiedzialności z tytułu strat poniesionych przez odbiorców Spółki. Straty te mogą być w wielu przypadkach znacznie wyższe niż wartość samych dostarczanych towarów, a nie w każdej sytuacji będą mogły być transferowane na producenta. Niewykonanie bądź nieterminowe wykonanie prac budowlano-wykończeniowych przez Spółkę może negatywnie wpłynąć na renomę i wyniki finansowe Spółki.

### **RYZYKO ZWIĄZANE Z UTRZYMANIEM ZAPASÓW**

Obszar działalności Spółki wymusza utrzymywanie pewnej ilości zapasów towaru w celu zapewnienia odbiorcom krótkich terminów dostaw. Tym samym działalność ta narażona jest na niebezpieczeństwo podjęcia niewłaściwej decyzji zakupowej, tzn. wprowadzenia na stany magazynowe towarów trudnych do sprzedania, dotyczy to w szczególności produktów wprowadzanych pod marki własne Spółki, które trudniej jest sprzedać niż produkty znanych brandów. Na omawiane ryzyko może mieć także wpływ zagrożenie utraty wartości zapasów, które ulegają przeterminowaniu. Ten drugi rodzaj ryzyka nie może mieć jednak dużego wpływu na wyniki finansowe Spółki ponieważ około 95% oferowanego asortymentu stanowią artykuły nie ulegające przeterminowaniu. Innym rodzajem ryzyka związanym z utrzymywaniem zapasów jest także możliwość wycofania części artykułów z produkcji przez ich producentów (także z katalogów – co ogranicza możliwość ich prezentowania i sprzedawania), mogąca spowodować konieczność sprzedaży części asortymentu poniżej kosztu zakupu. Cześć zamówień jest realizowana pod konkretne zamówienia klientów indywidualnych. Brak odbioru takich produktów, o ile należą do kategorii produktów trudno zbywalnych może powodować stratę dla Spółki z uwagi na brak możliwości sprzedania tego produktu innemu klientowi, co powoduje konieczność sprzedaży znacząco poniżej kosztu zakupu.

#### RYZYKO SEZONOWOŚCI PRZYCHODÓW

Poziom sprzedaży towarów kompleksowego wyposażenia wnętrz podlega wahaniom sezonowym i jest pochodną postępów prac budowlanych, które uzależnione są od panujących warunków pogodowych. Wartość przychodów ze sprzedaży jest najwyższa w okresie wiosenno-letnim, a także we wczesnych miesiącach jesiennych, ponieważ prace budowlane, remontowe i konserwatorskie oraz odnawianie obiektów budowlanych często odbywają się w okresach korzystnych warunków pogodowych oraz w okresach urlopowych. Istnieje ponadto ryzyko, iż zwiększona sprzedaż w II i III kwartale roku może spowodować trudności związane z zapewnieniem odpowiedniej powierzchni magazynowej, obsługą logistyczną sprzedaży oraz zwiększonym zapotrzebowaniem na kapitał obrotowy w tym okresie. W związku z tym ocena poziomu przychodów ze sprzedaży powinna być dokonywana w oparciu o wyniki całego roku.

#### RYZYKO ZADŁUŻENIA

Spółka w ramach prowadzonej działalności korzysta z kapitałów obcych. Działalność Spółki uzależniona jest od finansowania przez instytucje kredytujące oraz kredyty kupieckie.

Ryzyko to może mieć znaczący wpływ na wynik finansowy Spółki w przypadku obniżenia oceny wypłacalności Spółki przez firmy ubezpieczające obrót dostawców oraz instytucje kredytujące w szczególności w przypadku nagłego pogorszenia się nastrojów konsumentów, słabszych wyników okresowych może doprowadzić do wypowiedzenia umów kredytowych i niewypłacalności Spółki.

#### RYZYKO ZWIĄZANE ZE STRUKTURĄ AKCJONARIATU

W chwili obecnej 60,49 % głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki należy w sposób bezpośredni i pośredni do Członków Zarządu: Pana Piotra Grupińskiego – Prezesa Zarządu i Pana Piotra Koziańskiego – Wiceprezesa Zarządu. W efekcie decydujący wpływ na działalność Spółki i realizację przez nią strategii rozwoju mają Członkowie Zarządu. Należy jednakże podkreślić, iż zamiarem głównych akcjonariuszy Spółki jest dążenie do zachowania dotychczasowego dynamicznego jej wzrostu. Osiągnięta przez Spółkę pozycja rynkowa, potwierdzona skuteczną aktywnością zarządzania Pana Piotra Grupińskiego i Pana Piotra Koziańskiego, wskazuje na możliwość sprawnego, operacyjnego funkcjonowania Spółki także w przyszłości.



### RYZYKO ZWIĄZANE Z POSTANOWIENIAMI STATUTU

W Statucie Spółki w art. 12 ust. 2 obowiązuje postanowienie, iż od chwili dopuszczenia akcji Spółki do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect prawo do powoływania i odwoływania Członków Rady Nadzorczej Spółki przysługuje następującym akcjonariuszom: Batna Trading Limited (tak długo jak spółka ta będzie akcjonariuszem Spółki posiadającym akcje uprawniające do wykonywania 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu) – 1 członek, PMJ Properties Grupański spółka jawna (tak długo jak spółka ta lub jej następcy prawni będą akcjonariuszami Spółki posiadającymi akcje uprawniające do wykonywania 10% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki) – 2 członków oraz Piotrowi Koziańskiemu (tak długo jak będzie on akcjonariuszem Spółki posiadającym akcje uprawniające go do wykonywania 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki) – 1 członek.

Ostatniego Członka Rady Nadzorczej przy pięcioosobowym składzie Rady ma prawo powołać i odwołać Walne Zgromadzenie, na którym Batna Trading Limited, PMJ Properties Grupański spółka jawna i Pan Piotr Koziański nie są uprawnieni do głosowania nad stosownymi uchwałami dotyczącymi powoływania i odwoływania takiego Członka. Jednak Batna Trading Limited, PMJ Properties Grupański spółka jawna oraz Pan Piotr Grupański mają prawo głosu nad uchwałami o powołaniu Członka Rady Nadzorczej, jeżeli Walne Zgromadzenie, działając zgodnie z poprzednim zdaniem, nie dokona wyboru Członka Rady Nadzorczej.

Ponadto Batna Trading Limited, PMJ Properties Grupański spółka jawna oraz Pan Piotr Koziański mają prawo głosu nad uchwałami o odwołaniu Członka Rady Nadzorczej powołanego przez Walne Zgromadzenie, jeżeli zostanie udowodnione i potwierdzone uchwałą Rady Nadzorczej, że dany Członek nie spełnia kryteriów, o których mowa w art.11 ust.1 Statutu. Wobec powyższego istnieje ryzyko oddziaływania ww. wskazanych akcjonariuszy na funkcjonowanie organu nadzoru, a tym samym możliwość wystąpienia co najmniej potencjalnego konfliktu interesów związanych z prawidłowym sprawowaniem nadzoru nad działaniem Zarządu, w skład którego wchodzi osoba, którym przysługuje prawo wyboru Członków Rady Nadzorczej.

### RYZYKO ZMIAN TENDENCJI RYNKOWYCH

Rynek materiałów budowlanych i wyposażenia wnętrz charakteryzuje się występowaniem zmiennych trendów mody w zakresie wzornictwa, co powoduje konieczność podążania przez producentów i dystrybutorów za zmiennymi preferencjami nabywców. Zmiany wzornictwa dotyczą również rozwiązań proponowanych przez architektów i projektantów. Możliwe niedopasowanie oferowanego asortymentu do oczekiwań klientów stwarza ryzyko powstania nadmiernych zapasów lub też konieczności ich sprzedaży po niższych cenach, często poniżej kosztów zakupu.

Ryzyko niedopasowania asortymentu do gustów nabywców rośnie wraz z poszerzaniem oferty o nowe wzory. Wyniki finansowe Spółki uzależnione są między innymi od jej zdolności do szybkiego i efektywnego reagowania na zmieniające się oczekiwania klientów. Spółka na bieżąco monitoruje trendy rynkowe oraz dostosowuje swój portfel towarów do zmian preferencji klientów. Niewłaściwa identyfikacja lub nieefektywna reakcja na zmiany preferencji klientów może mieć negatywny wpływ na kondycję finansową Spółki.

↓ Czynniki ryzyka związane z otoczeniem Spółki

---

## Czynniki ryzyka związane z otoczeniem Spółki

### RYZYKO KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ W POLSCE

Sytuacja makroekonomiczna w Polsce ma znaczący wpływ na rynek dóbr konsumpcyjnych i jest silnie związana z popytem na usługi oferowane przez Spółkę. Pogarszanie koniunktury, które może wystąpić w gospodarce sprzyja zmniejszeniu popytu na usługi i towary oferowane przez Spółkę.

Zmniejszenie tempa wzrostu produktu krajowego brutto, nakładów na konsumpcję lub nakładów inwestycyjnych oraz innych wskaźników o analogicznym charakterze może niekorzystnie wpłynąć na sytuację finansową Spółki. Spowolnienie rozwoju gospodarczego Polski w przyszłości, czego nie można wykluczyć, mogłoby ograniczyć perspektywy rozwoju Spółki, a także obniżyć wartość oczekiwanych wyników finansowych.

R I C  
O R D  
E N A®



## RYZYKO POGARSZAJĄCEJ SIĘ SYTUACJI NA RYNKU BUDOWLANYM W POLSCE

Spółka prowadzi działalność w ramach szerokokorozumianego rynku budownictwa mieszkaniowego oraz usługowego w Polsce (nie prowadzi działalności w ramach inwestycji infrastrukturalnych). Spółka działa w segmencie dóbr luksusowych i premium, który charakteryzuje się mniejszą korelacją z trendami rynkowymi. Niemniej jednak, pogorszenie się sytuacji na tym rynku, prowadzi do zmniejszenia popytu na towary i usługi Spółki, co w efekcie może mieć negatywny wpływ na działalność operacyjną oraz sytuację finansową Spółki, jak również na osiąganę przez nią wyniki finansowe.

## RYZYKO KONKURENCJI

Produkty oferowane przez Spółkę są szeroko dystrybuowane na rynku przez ich producentów. Konkurentami Internity są sieci zagraniczne, których działania handlowe nastawione są na instalatorów, jako grupę docelową, oraz lokalnie działające hurtownie i sklepy detaliczne, a także sklepy internetowe i platformy internetowe polskie jak i międzynarodowe. Z uwagi na fakt, iż rynek, na którym Spółka prowadzi działalność, charakteryzuje się niskimi barierami wejścia, szeroka dostępność tych samych produktów może mieć wpływ na zmniejszanie marż realizowanych przez Spółkę. Ponadto sprzedaż produktów, które Spółka ma w swojej ofercie realizowana jest przez konkurentów Spółki w kanale internetowym w niższych cenach. Powoduje to porównywalność cen oraz kompresowanie się marż Spółki. W dłuższym czasie marże Spółki będą z tego powodu ulegać zmniejszaniu. Grupa prowadzi sprzedaż w kanale internetowym (przez spółkę zależną), może to w niektórych sytuacjach prowadzić do zmniejszenia sprzedaży w tradycyjnych kanałach i obniżenia marż Grupy.

## RYZYKO ZMIAN PRZEPISÓW PRAWA

Uregulowania prawne w Polsce charakteryzują się dużą i częstą zmianą. Przepisy dotyczące prowadzenia przez Spółkę działalności gospodarczej, które są często nowelizowane, to przede wszystkim Kodeks Spółek Handlowych, Ustawa o rachunkowości, Ustawa o podatku od towarów i usług, Ustawa o systemie ubezpieczeń społecznych i ustawy z nią powiązane oraz Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych. Istnieją przypadki, że wymienione ustawy nie posiadają jednoznacznej interpretacji, z czego wynika dodatkowe ryzyko negatywnego wpływu na działalność i plany rozwojowe Spółki w momencie odmiennej interpretacji wybranych przepisów przez Spółkę i organy podatkowe szczególnie w obliczu prerogatyw tych organów takich jak klauzula obejścia prawa, czynności pozornej itp. Konieczność poniesienia nieplanowanych wydatków czy zwrotów może mieć istotny negatywny wpływ na działalność Spółki, jej sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

## RYZYKO ZWIĄZNE Z PRZEPISAMI PODATKOWYMI

Niestabilność i nieprzejrzystość polskiego systemu podatkowego spowodowana zmianami przepisów i niespójnymi interpretacjami prawa podatkowego, stosunkowo nowe przepisy regulujące zasady opodatkowania, wysoki stopień sformalizowania regulacji podatkowych oraz rygorystyczne przepisy sankcyjne mogą powodować niepewność w zakresie ostatecznych efektów podejmowanych przez Spółkę decyzji biznesowych. Dodatkowo, istnieje ryzyko zmian przepisów podatkowych, które mogą spowodować wzrost efektywnych obciążeń fiskalnych i w rezultacie wpłynąć na obniżenie wartości aktywów oraz pogorszenie wyników finansowych Spółki.

## RYZYKO KURSOWE

Działalność Spółki opiera się w dużej mierze na transakcjach importowych. Stąd, w toku prowadzenia operacji finansowych, występują dodatnie lub ujemne różnice kursowe. Istnieje zatem ryzyko związane z wahaniami kursów walut. Ryzyko to należy rozważać w dwóch aspektach. Po pierwsze jako ryzyko związane z ewentualnymi stratami czy zyskami z tytułu różnic kursowych. Po drugie, w szerszym ujęciu, jako ryzyko utraty konkurencyjności towarów sprzedawanych przez Spółkę. W przypadku kontynuowania trendu osłabiania polskiej waluty na rynku walutowym, istnieje ryzyko, że towary oferowane przez Spółkę będą droższe, w związku z tym mniej konkurencyjne, co może negatywnie wpłynąć na możliwości sprzedażowe.



HUSH  
—LAB

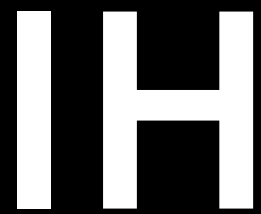


Piotr Krzysztof Grupiński  
Prezes Zarządu INTERNITY S.A

14.02.2018

Piotr Robert Kosiński  
Wiceprezes Zarządu INTERNITY S.A

14.02.2018



INTERNITY HOME