



KINO POLSKA TV S.A.
RAPORT ROCZNY GRUPY KAPITAŁOWEJ 2017



**GRUPA KAPITAŁOWA
KINO POLSKA TV S.A.**

**SKONSOLIDOWANY RAPORT ROCZNY
ZA ROK 2017**

SPIS TREŚCI

GRUPA KAPITAŁOWA.....	2
SPIS TREŚCI.....	3
LIST PREZESA ZARZĄDU.....	7
I. WYBRANE DANE FINANSOWE	10
II. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU	11
Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. W ROKU 2017.....	11
1. CHARAKTERYSTYKA GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.	12
2. ZEWNĘTRZNE UWARUNKOWANIA DZIAŁALNOŚCI GRUPY	13
3. INFORMACJE O PRZEWIDYWANYM ROZWOJU GRUPY	16
4. INFORMACJE O WAŻNIEJSZYCH OSIĄGNIĘCIACH W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU	16
5. INFORMACJE O ZDARZENIACH ISTOTNIE WPŁYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A., JAKIE NASTĄPIŁY W ROKU OBROTOWYM, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU, DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	17
6. INFORMACJE O AKTUALNEJ I PRZEWIDYWANEJ SYTUACJI FINANSOWEJ.....	21
7. INFORMACJE O NABYCIU AKCJI WŁASNYCH, A W SZCZEGÓLNOŚCI CELU ICH NABYCIA, LICZBIE I WARTOŚCI NOMINALNEJ, ZE WSKAZANIEM, JAKĄ CZĘŚĆ KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO REPREZENTUJĄ, CENIE NABYCIA ORAZ CENIE SPRZEDAŻY TYCH AKCJI W PRZYPADKU ICH ZBYCIA	21
8. INFORMACJE O POSIADANYCH PRZEZ JEDNOSTKĘ ODDZIAŁACH LUB ZAKŁADACH	21
9. INFORMACJE O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH	21
10. WSKAŹNIKI FINANSOWE I NIEFINANSOWE, ŁĄCZNIE Z INFORMACJAMI DOTYCZĄCYMI ZAGADNIENI ŚRODOWISKA NATURALNEGO I ZATRUDNIENIA, A TAKŻE DODATKOWE WYJAŚNIENIA DO KWOT WYKAZANYCH W SPRAWOZDANIU FINANSOWYM.....	22
11. OMÓWIENIE PODSTAWOWYCH WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWYCH, A TAKŻE OPIS CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W TYM O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ GRUPY I OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE	23
12. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ ZWIĄZANYCH Z DZIAŁALNOŚCIĄ GRUPY.....	27
13. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ ZWIĄZANYCH Z OTOCZENIEM GRUPY.....	31
14. WSKAZANIE POSTĘPOWAŃ TOCZĄCYCH SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ, Z UWZGLĘDNIENIEM INFORMACJI W ZAKRESIE: POSTĘPOWANIA DOTYCZĄCEGO ZOBOWIĄZAŃ ALBO WIERZYTELNOŚCI EMITENTA LUB JEDNOSTKI OD NIEGO ZALEŻNEJ, KTÓRYCH WARTOŚĆ STANOWI CO NAJMNIEJ 10% KAPITAŁÓW WŁASNYCH EMITENTA	34
15. INFORMACJE O PODSTAWOWYCH PRODUKTACH, TOWARACH LUB USŁUGACH	35
16. INFORMACJE O RYNKACH ZBYTU, Z UWZGLĘDNIENIEM PODZIAŁU NA RYNKI KRAJOWE I ZAGRANICZNE, ORAZ INFORMACJE O ŹRÓDŁACH ZAOPATRZENIA W MATERIAŁY DO PRODUKCJI, W TOWARY I USŁUGI, Z OKREŚLENIEM UZALEŻNIENIA OD JEDNEGO LUB WIĘCEJ ODBIORCÓW I DOSTAWCÓW, A W PRZYPADKU GDY UDZIAŁ JEDNEGO ODBIORCY LUB DOSTAWCY OSIĄGA CO NAJMNIEJ 10% PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY OGÓLEM - NAZWY (FIRMY) DOSTAWCY LUB ODBIORCY, JEGO UDZIAŁ W SPRZEDAŻY LUB ZAOPATRZENIU ORAZ JEGO FORMALNE POWIĄZANIA Z GRUPĄ	36
17. INFORMACJE O ZAWARTYCH UMOWACH ZNACZĄCYCH DLA DZIAŁALNOŚCI GRUPY, W TYM ZNANYCH GRUPIE UMOWACH ZAWARTYCH POMIĘDZY AKCJONARIUSZAMI (WSPÓLNIKAMI), UMOWACH UBEZPIECZENIA, WSPÓŁPRACY LUB KOOPERACJI	37
18. INFORMACJE O POWIĄZANIACH ORGANIZACYJNYCH LUB KAPITAŁOWYCH GRUPY Z INNYMI PODMIOTAMI ORAZ OKREŚLENIE JEGO GŁÓWNYCH INWESTYCJI KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH (PAPIERY WARTOŚCIOWE, INSTRUMENTY FINANSOWE, WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE ORAZ	

	NIERUCHOMOŚCI), W TYM INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH DOKONANYCH POZA JEGO GRUPĄ JEDNOSTEK POWIĄZANYCH ORAZ OPIS METOD ICH FINANSOWANIA	37
19	INFORMACJE O TRANSAKCYJACH ZAWARTYCH PRZEZ ĘMITENTA LUB JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI NA INNYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE.....	39
20	INFORMACJE O ZACIĄGNIĘTYCH I WYPOWIEDZIANYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM UMOWACH DOTYCZĄCYCH KREDYTÓW I POŻYCZEK, Z PODANIEM CO NAJMNIEJ ICH KWOTY, RODZAJU I WYSOKOŚCI STOPY PROCENTOWEJ, WALUTY I TERMINU WYMAGALNOŚCI.....	39
21	INFORMACJE O UDZIELONYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM POŻYCZKACH, ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM POŻYCZEK UDZIELONYCH PODMIOTOM POWIĄZANYM ĘMITENTA, Z PODANIEM CO NAJMNIEJ ICH KWOTY, RODZAJU I WYSOKOŚCI STOPY PROCENTOWEJ, WALUTY I TERMINU WYMAGALNOŚCI	40
22	INFORMACJE O UDZIELONYCH I OTRZYMANÝCH W DANYM ROKU OBROTOWYM PORĘCZENIACH I GWARANCJACH, ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM PORĘCZEŃ I GWARANCJI UDZIELONYCH PODMIOTOM POWIĄZANYM	40
23	OPIS WYKORZYSTANIA PRZEZ GRUPĘ WPLYWÓW Z EMISJI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM DO CHWILI SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA Z DZIAŁALNOŚCI - W PRZYPADKU EMISJI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM	40
24	OBJAŚNIENIE RÓŻNIC POMIĘDZY WYNIKAMI FINANSOWYMI WYKAZANYMI W RAPORCIE ROCZNYM A WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYMI PROGNOZAMI WYNIKÓW NA DANY ROK	40
25	OCENA, WRAZ Z JEJ UZASADNIENIEM, DOTYCZĄCA ZARZĄDZANIA ZASOBAMI FINANSOWYMI, ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM ZDOLNOŚCI WYWIĄZYWANIA SIĘ Z ZACIĄGNIĘTYCH ZOBOWIĄZAŃ, ORAZ OKREŚLENIE EWENTUALNYCH ZAGROŻEŃ, I DZIAŁAŃ JAKIE GRUPA PODJĘŁA LUB ZAMIERZA PODJĄĆ W CELU PRZECIWDZIAŁANIA TYM ZAGROŻENIOM.....	40
26	OCENA MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMIERZEŃ INWESTYCYJNYCH, W TYM INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH, W PORÓWNIANIU DO WIELKOŚCI POSIADANYCH ŚRODKÓW, Z UWZGLĘDNIENIEM MOŻLIWÝCH ZMIAN W STRUKTURZE FINANSOWANIA TEJ DZIAŁALNOŚCI	41
27	OCENA CZYNNIKÓW I NIETYPOWÝCH ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPLYW NA WYNIK Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK OBROTOWY, Z OKREŚLENIEM STOPNIA WPLYWU TYCH CZYNNIKÓW LUB NIETYPOWÝCH ZDARZEŃ NA OSIĄGNIĘTY WYNIK.....	41
28	CHARAKTERYSTYKA ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU GRUPY ORAZ OPIS PERSPEKTYW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI GRUPY CO NAJMNIEJ DO KOŃCA ROKU OBROTOWEGO NASTĘPUJĄCEGO PO ROKU OBROTOWYM, ZA KTÓRY SPORZĄDZONO SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZAMIESZCZONE W RAPORCIE ROCZNYM, Z UWZGLĘDNIENIEM ELEMENTÓW STRATEGII RYNKOWEJ PRZEZ NIEGO WYPRACOWANEJ	41
29	ZMIANY W PODSTAWOWÝCH ZASADACH ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM ĘMITENTA I JEJÓ GRUPĄ KAPITAŁOWĄ	42
30	INFORMACJA O WSZELKICH UMOWACH ZAWARTYCH MIĘDZY ĘMITENTEM A OSOBAMI ZARZĄDZAJĄCYMI, PRZEWIDUJĄCE REKOMPENSATĘ W PRZYPADKU ICH REZYGNACJI LUB ZWOLNIENIA Z ZAJMOWANEGO STANOWISKA BEZ WAŻNEJ PRZYCZYNY LUB GDY ICH ODWOŁANIE LUB ZWOLNIENIE NASTĘPUJE Z POWODU POŁĄCZENIA ĘMITENTA PRZEZ PRZEJĘCIE	42
31	INFORMACJA O WARTOŚCI WYNAGRODZEŃ, NAGRÓD LUB KORZYŚCI, W TYM WYNIKAJĄCYCH Z PROGRAMÓW MOTYWACYJNYCH LUB PREMIOWÝCH OPARTYCH NA KAPITALE ĘMITENTA, W TYM PROGRAMÓW OPARTYCH NA OBLIGACJACH Z PRAWEM PIERWSZEŃSTWA, ZAMIENNYCH, WARRANTACH SUBSKRYPCYJNYCH (W PIENIĄDZU, NATURZE LUB JAKIEJKOLWIEK INNEJ FORMIE), WYPŁACONYCH, NALEŻNYCH LUB POTENCJALNIE NALEŻNYCH, ODRĘBNIEM DLA KAŻDEJ Z OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH ALBO CZŁONKÓW ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH ĘMITENTA	42
32	INFORMACJE O WSZELKICH ZOBOWIĄZANIACH WYNIKAJĄCYCH Z EMERYTUR I ŚWIADCZEŃ O PODOBNYM CHARAKTERZE DLA BYŁYCH OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH ALBO BYŁYCH CZŁONKÓW ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH ORAZ O ZOBOWIĄZANIACH ZACIĄGNIĘTYCH W ZWIĄZKU Z TYMI EMERYTURAMI, ZE WSKAZANIEM KWOTY OGÓŁEM DLA KAŻDEJ KATEGORII ORGANU	44

33	OKREŚLENIE ŁĄCZNEJ LICZBY I WARTOŚCI NOMINALNEJ WSZYSTKICH AKCJI (UDZIAŁÓW) EMITENTA ORAZ AKCJI I UDZIAŁÓW ODPOWIEDNIO W PODMIOTACH POWIĄZANYCH EMITENTA, BĘDĄCYCH W POSIADANIU OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH EMITENTA.....	44
34	INFORMACJE O ZNANYCH EMITENTOWI UMOWACH (W TYM RÓWNIEŻ ZAWARTYCH PO DNIU BILANSOWYM), W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY I OBLIGATARIUSZY	45
35	INFORMACJE O SYSTEMIE KONTROLI PROGRAMÓW AKCJI PRACOWNICZYCH.....	45
36	INFORMACJE O DACIE ZAWARCIA PRZEZ EMITENTA UMOWY, Z PODMIOTEM UPRAWNIONYM DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH, O DOKONANIE BADANIA LUB PRZEGLĄDU SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO LUB SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ORAZ OKRESIE, NA JAKI ZOSTAŁA ZAWARTA TA UMOWA, WYNAGRODZENIU PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH, WYPŁACONYM LUB NALEŻNYM ZA ROK OBROTOWY ODREBNIENIE ZA: BADANIE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO, INNE USŁUGI POŚWIADCZAJĄCE, W TYM PRZEGLĄD SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO, USŁUGI DORADZTWA PODATKOWEGO, POZOSTAŁE USŁUGI.....	45
37	STRUKTURA AKTYWÓW I PASYWÓW SKONSOLIDOWANEGO BILANSU, W TYM Z PUNKTU WIDZENIA PŁYNNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA.....	46
38	INFORMACJE O WAŻNIEJSZYCH ZDARZENIACH MAJĄCYCH ZNACZĄCY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ ORAZ WYNIKI FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA W ROKU OBROTOWYM LUB KTÓRYCH WPŁYW JEST MOŻLIWY W NASTĘPNYCH LATACH	48
39	OPIS STRUKTURY GŁÓWNYCH LOKAT KAPITAŁOWYCH LUB GŁÓWNYCH INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH DOKONANYCH W RAMACH GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA W DANYM ROKU OBROTOWYM.....	48
40	OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI ORAZ OPIS ZMIAN W ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA WRAZ Z PODANIEM ICH PRZYCZYŃ.....	48
41	CHARAKTERYSTYKA POLITYKI W ZAKRESIE KIERUNKÓW ROZWOJU GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA	50
42	OPIS ISTOTNYCH POZYCJI POZABILANSOWYCH W UJĘCIU PODMIOTOWYM, PRZEDMIOTOWYM I WARTOŚCIOWYM.....	50
43	RELACJE INWESTORSKIE	50
II. INFORMACJE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO		51
1.	WSKAZANIE ZBIORU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO, KTÓREMU PODLEGA EMITENT ORAZ MIEJSCA, GDZIE TEKST ZBIORU ZASAD JEST PUBLICZNIE DOSTĘPNY	51
2.	ZAKRES, W JAKIM EMITENT ODSTĄPIŁ OD POSTANOWIEŃ ZBIORU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO, O KTÓRYM MOWA POWYŻEJ, WSKAZANIE TYCH POSTANOWIEŃ ORAZ WYJAŚNIENIE PRZYCZYŃ TEGO ODSTĄPIENIA, A TAKŻE W JAKI SPOSÓB SPÓŁKA ZAMIERZA USUNĄĆ EWENTUALNE SKUTKI NIEZASTOSOWANIA DANEJ ZASADY LUB JAKIE KROKI ZAMIERZA PODJĄĆ, BY ZMNIJSZYĆ RYZYKO NIEZASTOSOWANIA DANEJ ZASADY W PRZYSZŁOŚCI	51
3.	OPIS GŁÓWNYCH CECH STOSOWANYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE EMITENTA SYSTEMÓW KONTROLI WEWNĘTRZNEJ I ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W ODNIESIENIU DO PROCESU SPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH I SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH.....	61
4.	WSKAZANIE AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO ZNACZNE PAKIETY AKCJI WRAZ ZE WSKAZANIEM LICZBY POSIADANYCH PRZEZ TE PODMIOTY AKCJI, ICH PROCENTOWEGO UDZIAŁU W KAPITALE ZAKŁADOWYM, LICZBY GŁOSÓW Z NICH WYNIKAJĄCYCH I ICH PROCENTOWEGO UDZIAŁU W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU.....	63
5.	WSKAZANIE POSIADACZY WSZELKICH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH DAJĄCYCH SPECJALNE UPRAWNIENIA KONTROLNE, WRAZ Z OPISEM TYCH UPRAWNIEŃ	65
44	WSKAZANIE WSZELKICH OGRANICZEŃ ODNOŚNIE DO WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU, TAKICH JAK OGRANICZENIE WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU PRZEZ POSIADACZY OKREŚLONEJ CZĘŚCI LUB LICZBY GŁOSÓW, OGRANICZENIA CZASOWE DOTYCZĄCE WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU LUB ZAPISY, ZGODNIE Z KTÓRYMI, PRZY WSPÓŁPRACY SPÓŁKI, PRAWA KAPITAŁOWE ZWIĄZANE Z PAPIERAMI WARTOŚCIOWYMI SĄ ODDZIELONE OD POSIADANIA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH	65
45	WSKAZANIE WSZELKICH OGRANICZEŃ DOTYCZĄCYCH PRZENOSZENIA PRAWA WŁASNOŚCI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH EMITENTA	65

46	OPIS ZASAD DOTYCZĄCYCH POWOŁYWANIA I ODWOŁYWANIA OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH ORAZ ICH UPRAWNIEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI PRAWO DO PODJĘCIA DECYZJI O EMISJI LUB WYKUPIE AKCJI.....	65	
47	OPIS ZASAD ZMIANY STATUTU LUB UMOWY SPÓŁKI EMITENTA	65	
48	SPOSÓB DZIAŁANIA WALNEGO ZGROMADZENIA I JEGO ZASADNICZE UPRAWNIENIA ORAZ OPIS PRAW AKCJONARIUSZY I SPOSOBU ICH WYKONYWANIA	66	
49	SKŁAD OSOBOWY I ZMIANY, KTÓRE W NIM ZASZŁY W CIĄGU OSTATNIEGO ROKU OBROTOWEGO, ORAZ OPIS DZIAŁANIA ORGANÓW ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH LUB ADMINISTRUJĄCYCH EMITENTA ORAZ ICH KOMITETÓW	68	
OŚWIADCZENIE ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A. W SPRAWIE WYBORU PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH, DOKONUJĄCEGO BADANIA ROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO			77
OŚWIADCZENIE ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A. W SPRAWIE SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZGODNIE Z OBOWIĄZUJĄCYMI ZASADAMI RACHUNKOWOŚCI.....			78
SPRAWOZDANIE NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA.....			79
IV. SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA ROK ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2017 R.....			88
1.	SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW.....	90	
2.	SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ	91	
3.	SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPIŃWÓW PIENIĘŻNYCH	92	
4.	SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	93	
5.	NOTY DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	94	
5.1	INFORMACJE OGÓLNE O SPÓŁCE I JEJ GRUPIE KAPITAŁOWEJ	94	
5.2	ZASADY RACHUNKOWOŚCI	96	
5.3	SEGMENTY	105	
5.4	PRZYCHODY	107	
5.5	KOSZTY OPERACYJNE	108	
5.6	ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM I PŁYNNOŚCIĄ, ZADŁUŻENIE	109	
5.7	STRUKTURA GRUPY	115	
5.8	AKTYWA PROGRAMOWE I KONCESJE.....	124	
5.9	NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO POZOSTAŁYCH POZYCJI SPRAWOZDANIA Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	127	
5.10	POZOSTAŁE POZYCJE AKTYWÓW I PASYWÓW.....	134	
5.11	POZYCJE NIEROZPOZNANE	149	



**LIST PREZESA ZARZĄDU
KINO POLSKA TV S.A.**

Szanowni Państwo,

Mam zaszczyt przekazać Raport Roczny Grupy Kapitałowej Kino Polska TV („Grupa”) za 2017 rok, w którym zawarliśmy wyniki operacyjne i finansowe Grupy, a także najważniejsze wydarzenia.

W ubiegłym roku Grupa skupiła swoje działania między innymi na wzmocnieniu oferty programowej, rozwoju przychodów reklamowych na rynkach zagranicznych oraz poszerzeniu dystrybucji pakietów FilmBox Premium o nowe terytoria. W 2017 roku rozwijaliśmy swoje oferty programowe w Europie Środkowo-Wschodniej, Turcji i na Bliskim Wschodzie poprzez zakup kontentu od Vertical Distribution i Sony. Od września ubiegłego roku prowadzimy sprzedaż czasu reklamowego w Czechach na kanale FilmBox co niewątpliwie zwiększy przychody reklamowe Grupy.

W 2017 roku Grupa przeprowadziła w Polsce rebranding kanałów FilmBox i FilmBox Premium oraz zaprezentowała nowy produkt Online – Filmbox On Demand. Dodatkowa usługa SVOD zapewni operatorom możliwość dostarczenia swoim abonentom wybranych tytułów filmowych i dokumentalnych.

Grupa kontynuuje swoje zaangażowanie w kanał Zoom TV. Projekt ten znajduje się nadal w stadium rozwoju i wymaga dalszych nakładów inwestycyjnych. Zoom TV rozwija się niezwykle dynamicznie. W styczniu 2017 r. średnia miesięczna widownia tego kanału w grupie komercyjnej (SHR 16-49) wyniosła 0,15%, natomiast w grudniu ubiegłego roku wartość ta osiągnęła poziom 0,33%. W styczniu 2018 roku Zarząd Kino Polska TV S.A. widząc progres oraz perspektywę rozwoju kanału Zoom TV, postanowił nabyć 236 udziałów spółki Cable Television Networks&Partners sp. z o.o. („CTN&P”), stanowiących 30% w kapitale zakładowym. Po przeprowadzonej transakcji Kino Polska TV S.A. posiada obecnie 100% udziałów w kapitale zakładowym CTN&P.

Dzięki prowadzonym działaniom Grupa osiągnęła 123 mln zł skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży. W analizowanym okresie zysk operacyjny wyniósł 21,22 mln zł. Natomiast całkowite dochody Grupy wyniosły 15,50 mln zł.

W 2018 roku będziemy kontynuować działania mające na celu rozwój naszej Grupy. Mam nadzieję, że obrona przez nas droga przyniesie naszym Akcjonariuszom i Inwestorom satysfakcjonujący wzrost wartości Grupy Kino Polska TV.

Z poważaniem

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu Kino Polska TV S.A.

Niniejszy raport („Raport”) Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa Kapitałowa” lub „Grupa”) za rok 2017 sporządzony został zgodnie z §82 ust. 2 i §92 ust. 1 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie”).

Kino Polska TV S.A. („Spółka” lub „Emitent”) na podstawie §101 ust. 2 Rozporządzenia nie przekazuje oddzielnego skonsolidowanego raportu kwartalnego za IV kwartał 2017 r.

I. WYBRANE DANE FINANSOWE

Wybrane dane finansowe		12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)
		w tys. zł		w tys. EUR	
I	Przychody ze sprzedaży	123 333	113 936	29 056	26 842
II	Zysk z działalności operacyjnej	21 223	18 372	5 000	4 328
III	Zysk przed opodatkowaniem (brutto)	20 050	17 953	4 723	4 230
IV	Całkowite dochody ogółem	15 496	14 986	3 651	3 531
V	Średnioważona liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
VI	Zysk netto na akcję przypisany właścicielom jednostki dominującej (nie w tysiącach)	0,80	0,77	0,18	0,18
VII	Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	11 117	20 229	2 620	4 766
VIII	Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(1 125)	(4 397)	(265)	(3 298)
IX	Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(15 742)	(13 998)	(3 709)	(3 298)
X	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	3 256	9 006	768	2 122
		<i>Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>
		w tys. zł		w tys. EUR	
XI	Aktywa trwałe	84 230	82 563	20 195	19 795
XII	Aktywa obrotowe	39 266	48 043	9 414	11 519
XIII	Aktywa razem	123 496	130 606	29 609	31 314
XIV	Zobowiązania długoterminowe	14 343	32 035	3 439	7 681
XV	Zobowiązania krótkoterminowe	49 654	32 130	11 905	7 703
XVI	Kapitał własny	59 499	66 441	14 265	15 930
XVII	Kapitał zakładowy	1 982	1 982	475	475

Powyższe dane finansowe za rok 2017 i 2016 zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów - według średniego kursu określonego przez Narodowy Bank Polski obowiązującego na dzień 31 grudnia 2017 r. – 4,1709 zł/EUR;
- pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych – według kursu średniego, liczonego jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 1 stycznia 2017 r. – 31 grudnia 2017 r. określonych przez Narodowy Bank Polski – 4,2447 zł/EUR.



**II. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ
KINO POLSKA TV S.A. W ROKU 2017**

Warszawa, dnia 22 marca 2018 r.

1. Charakterystyka Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. to nowoczesna, dynamicznie rozwijająca się grupa medialna pretendująca do miana czołowego gracza na rynku Europy Środkowo-Wschodniej. Podmiotem dominującym w Grupie jest Kino Polska TV S.A. („Spółka”, „Emitent”).

Początki Grupy sięgają czerwca 2003 r., kiedy powstała spółka Kino Polska TV Sp. z o.o., która pół roku później rozpoczęła nadawanie Telewizji Kino Polska – pierwszego na świecie kanału poświęconego w całości polskiej kinematografii. W 2007 r. Kino Polska TV Sp. z o.o. została nabyta przez jednego z liderów globalnego rynku medialnego - SPI International. Wkrótce Kino Polska TV Sp. z o.o. rozpoczęła dystrybucję należących do SPI kanałów marki FilmBox. W 2010 r. Kino Polska TV Sp. z o.o. została przekształcona w spółkę akcyjną – Kino Polska TV S.A., a 12 kwietnia 2011 r. zadebiutowała na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Większościowym akcjonariuszem Emitenta jest SPI International B.V. („SPI”).

Najważniejszymi gałęziami działalności Grupy są emisja i produkcja kanałów telewizyjnych (Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Kino TV, FilmBox Premium HD, kanały tematyczne oraz naziemne – Zoom TV i Stopklatka TV), sprzedaż czasu reklamowego, a także obrót prawami licencyjnymi. Kanały produkowane i emitowane przez Grupę Kapitałową znajdują się w ofercie wszystkich liczących się polskich operatorów, są również dostępne w 30 krajach na całym świecie, docierając do ponad 30 mln gospodarstw domowych.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. dywersyfikuje źródła swoich przychodów poprzez rozwój kanałów rozprowadzanych drogą naziemną. Kino Polska TV S.A. jest właścicielem 41,50% akcji w Stopklatka S.A. – nadawcy pierwszego naziemnego kanału filmowego Stopklatka TV (stacja dostępna jest również w ofercie większości dostawców płatnej telewizji w Polsce). W lipcu 2010 r. Stopklatka S.A. zadebiutowała na rynku NewConnect.

Na dzień 31 grudnia 2017 r. Emitent posiadał ponadto łącznie, w sposób bezpośredni, 70% udziałów w Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. - spółki, która 25 października 2016 r. rozpoczęła nadawanie kanału Zoom TV w ramach ósmego multipleksu naziemnej telewizji cyfrowej. Program ten znajduje się również w ofercie znacznej części operatorów kablowych i satelitarnych.

Na dzień 31 grudnia 2017 r. do Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. należały następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A. (Polska) – jednostka dominująca,
- KPTV Media Sp. z o.o. (Polska) zwana dalej „KPTV Media” – jednostka zależna,
- Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. (Polska) zwana dalej „CRF” lub „Repozytorium” – jednostka zależna,
- Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. (Polska) zwana dalej „CTN&P” – jednostka zależna,
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – jednostka zależna,
 - Help Film s.r.o. (Czechy) – jednostka pośrednio zależna,
 - Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – jednostka pośrednio zależna,
 - SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – jednostka pośrednio zależna.

2. Zewnętrzne uwarunkowania działalności Grupy

2.1 Czynniki makroekonomiczne

Na działalność Grupy istotny wpływ mają czynniki makroekonomiczne w polskiej i światowej gospodarce. Do szczególnie znaczących czynników wpływających na osiągane wyniki operacyjne i finansowe są te, które mają bezpośredni bądź pośredni wpływ na poziom wydatków gospodarstw domowych oraz przedsiębiorstw. Wśród nich należy wymienić poziom PKB, wzrost PKB i ogólna koniunktura w gospodarce, poziom inflacji, stopę bezrobocia, dynamika wzrostu płac realnych, fluktuacja kursów walut, poziom wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych oraz wysokość nakładów inwestycyjnych i wydatków reklamowych przedsiębiorstw.

W 2017 r. ogólna sytuacja panująca na polskim rynku była korzystna dla prowadzenia działalności biznesowej. W analizowanym okresie PKB Polski wzrosło rok do roku o 4,6%. Według prognoz Głównego Urzędu Statystycznego, w 2018 r. należy spodziewać się wzrostu inwestycji. Przewiduje się także, że bieżący rok powinien przynieść ok. 4,2% wzrost PKB oraz kontynuację zwiększania dochodów gospodarstw domowych, co w połączeniu z dobrymi danymi z rynku pracy może przełożyć się na wzrost konsumpcji prywatnej. Bardzo dobra koniunktura w polskiej gospodarce powinna również przełożyć się na wydatki reklamowe przedsiębiorstw.

2.2 Rynek telewizji

Grupa Kapitałowa prowadzi działalność na międzynarodowym rynku telewizyjnym m.in. w Europie Środkowo-Wschodniej (w tym w Polsce), w państwach byłej Jugosławii, w Turcji oraz w krajach bałtyckich. Zgodnie z raportem *Eastern Europe Pay TV Operator Forecast* prawie 70% najpopularniejszych wschodnioeuropejskich operatorów do 2021 r. będzie sukcesywnie zwiększało liczbę swoich subskrybentów¹, co z perspektywy Grupy jest bardzo pozytywną prognozą.

Na polskim rynku, pomimo procesu cyfryzacji telewizji naziemnej mającego miejsce w ostatnich kilku latach, w dalszym ciągu dominują dostawcy płatnej telewizji, z oferty których korzysta ponad 65% gospodarstw domowych. Do największych operatorów należą m.in. Cyfrowy Polsat, UPC Polska oraz Multimedia Polska. Operatorzy platform satelitarnych i sieci kablowych kierują swoją ofertę przede wszystkim do widzów poszukujących wysokiej jakości rozrywki. Z tego powodu nadawcy programów telewizyjnych inwestują w produkcję unikalnych treści na swoich kanałach, w tym na kanałach tematycznych.

Od kilku lat można obserwować konsolidację rynku kablowego, jednak liczba firm świadczących usługi dostępu do płatnej telewizji nie maleje. Rozwój technologiczny i cyfryzacja pozwalają na wdrażanie nowych rozwiązań. Obok tradycyjnej oferty cyfrowych platform satelitarnych czy sieci kablowych, przybywa operatorów IPTV. Przewiduje się jednak, że w nadchodzących latach dominującą pozycję utrzymają cyfrowe platformy satelitarne i do 2021 r. będzie do nich należało prawie 60% rynku płatnej telewizji w Polsce.² Zgodnie z prognozami, w 2021 r. wartość polskiego rynku płatnej telewizji wyniesie ok. 6 mld zł.³

¹ Źródło: Broadband TV News

² Źródło: „Pay TV market in Poland 2017”, PMR Ltd. Sp. z o.o.

³ Ibidem

Na polskim rynku dostępnych jest obecnie jest ponad 200 kanałów, z czego 140 z nich jest monitorowanych pod kątem oglądalności przez instytut badawczy Nielsen Audience Measurement („NAM”). Stacje telewizyjne należą do kilkunastu grup mediowych, z czego prawie 70% udziałów rynkowych posiadają kanały należące do Grupy Polsat, Grupy TVN i Telewizji Publicznej. Grupa mediowa Kino Polska w grudniu 2017 r. zajmowała wysokie 8. miejsce wśród grup mediowych w Polsce z udziałem prawie 1,99% SHR w grupie komercyjnej (16-49).

2.3 Rynek reklamy na rynku medialnym

Jednym ze źródeł przychodów Grupy są przychody z reklam. Rok 2017 był kolejnym rokiem, w którym rynek reklamy telewizyjnej w Polsce stabilnie rósł, co przełożyło się na dobre wyniki Grupy w tym segmencie przychodów. W 2017 roku polskie stacje telewizyjne łącznie wyemitowały 31,47 mln spotów reklamowych, o 16% więcej, niż w 2016 roku - wynika z danych Nielsen Audience Measurement. Wartość polskiego rynku reklamowego w 2017 r. wzrosła o 2%. Suma wydatków na reklamę zamknęła się w kwocie ponad 7 mld zł netto – wynika z prognoz agencji mediowej Zenith. Zgodnie z prognozą Domu Mediowego w 2018 r. można spodziewać się wzrostu wydatków na reklamę telewizyjną na poziomie 1,9%. Przewidywana wartość na koniec roku osiągnie 7,177 mld zł netto.

W ostatnich latach rynek reklamy przechodzi rewolucyjne zmiany spowodowane systematycznie wzrastającym dostępem do Internetu. Eksperci prognozują, iż w roku 2020 wydatki na reklamę internetową w Polsce osiągną poziom wydatków na reklamę telewizyjną (w skali globalnej stało się to już w 2016 r.). Mimo zwiększenia wydatków na reklamę internetową, według szacunków PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. rynek reklamy telewizyjnej w Polsce w najbliższych latach będzie rósł szybciej niż średnia globalna - 5,5% średniorocznego wzrostu przychodów spowoduje, że polski rynek reklamy telewizyjnej w 2020 r. będzie wart 1,2 mld USD.⁴

2.4 Rynek kapitałowy i notowania akcji Emitenta

2.4.1 Rynek kapitałowy w 2017 r.

Zarówno sytuacja makroekonomiczna na świecie, jak i zmiany zachodzące w kraju mają istotny wpływ na polski rynek kapitałowy. Rok 2017 był bardzo dobrym okresem dla inwestorów. Główne indeksy GPW zakończyły rok 2017 zyskami. W omawianym okresie GPW udało się wprowadzić na rynek główny aż 15 nowych spółek (z których aż 7 zostało przeniesionych z rynku NewConnect).

2.4.2 Notowania akcji Emitenta

Poniższa tabela prezentuje dane dotyczące akcji Emitenta w ujęciu porównawczym rocznym od dnia jego debiutu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie w dniu 12 kwietnia 2011 r.

W 2017 r. najwyższy kurs akcji Spółki na zamknięciu sesji wyniósł 13,85 zł (w dniu 21 marca 2017 r.), natomiast najniższy kurs akcji na zamknięciu sesji wyniósł 9,89 zł (w dniu 13 listopada 2017 r.).

Od dnia debiutu na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych kurs akcji Spółki wzrósł o 2,03 zł (12 kwietnia 2011 r. vs 29 grudnia 2017 r.).

⁴ Źródło: „Global entertainment and media outlook 2016-2020” PwC

Dane dotyczące notowań akcji Kino Polska TV S.A.

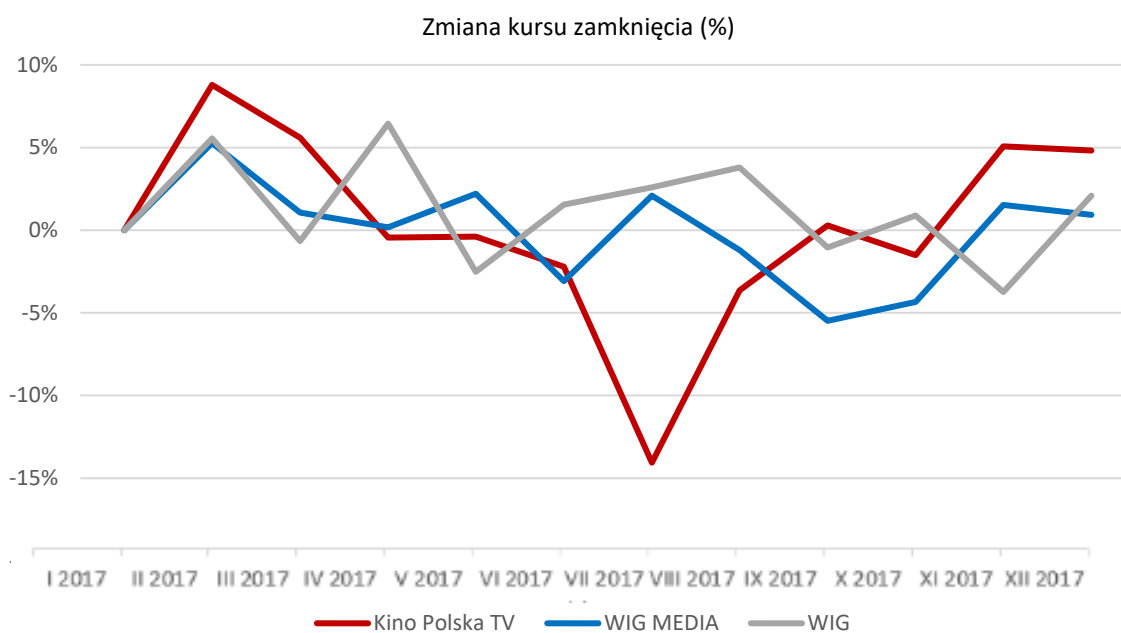
	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2017 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2016 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2014 r.</i>
Kurs na koniec okresu	11,5	11,7	11,5	12,5
Zmiana rok do roku (wartościowo)	(0,2)	0,2	(1)	(15,11)
Zmiana rok do roku (procentowo)	(2%)	2%	(8%)	(55%)
Minimalny kurs zamknięcia	9,89	10,94	11,35	9,9
Maksymalny kurs zamknięcia	13,85	14,08	16,98	28,12
Średni kurs zamknięcia z wszystkich sesji w roku	11,67	12,5	13,7	17,0
Wolumen obrotu (sztuki) - średnie dzienne	3 498	2 861	4 284	9 235
Obroty (w tys PLN) - średnie dzienne	41	36	59	170
Liczba akcji na koniec roku	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
Kapitalizacja	227 946 146	231 910 427	227 946 146	247 767 550

Emitent dzieli się wypracowanym zyskiem ze swoimi akcjonariuszami poprzez wypłatę dywidendy. Szczegóły zaprezentowano w tabeli poniżej.

<i>Okres, za który została wypłacona dywidenda</i>	<i>Wartość dywidendy na 1 akcję</i>	<i>Liczba akcji objętych dywidendą</i>	<i>Dzień dywidendy</i>	<i>Data wypłaty dywidendy</i>
rok 2016	1,13 zł	19 821 404	04.07.2017	18.07.2017 03.08.2017
rok 2015	1 zł	19 821 404	06.06.2016	20.06.2016
rok 2014	1 zł	19 821 404	30.06.2015	14.07.2015
rok 2013	0,45 zł	13 821 404	14.07.2014	14.08.2014
rok 2012	1 zł	13 821 404	10.09.2013	25.09.2013
rok 2011	1 zł	13 859 000	29.05.2012	13.06.2012

Łączna wartość wypłaconej przez Spółkę dywidendy wyniosła 73 542 843,80 zł.

Cena akcji Kino Polska TV S.A. na tle indeksów giełdowych WIG-Media oraz WIG w 2016 r.



3. Informacje o przewidywanym rozwoju Grupy

Nadrzędnym celem Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. pozostaje umacnianie pozycji na polskim rynku telewizyjnym oraz rozwój na rynkach zagranicznych. Obecnie kanały z portfolio Grupy dostępne są m.in. w: Polsce, Czechach, Rumunii, na Słowacji, na Węgrzech, w państwach byłej Jugosławii, w Turcji, na Ukrainie, w krajach bałtyckich oraz na Bliskim Wschodzie.

Grupa konsekwentnie inwestuje w zakup treści programowych, aby jeszcze bardziej podnieść atrakcyjność swojej oferty i tym samym notować dalszy wzrost liczby subskrybentów oferowanych programów.

Planowana jest kontynuacja rozwoju oferty kanałów Premium marki FilmBox. Grupa Kapitałowa, wspólnie z lokalnymi operatorami, będzie również przeprowadzała kolejne sezonowe akcje marketingowe, mające na celu utrzymanie wzrostu przychodów ze sprzedaży pakietów tych kanałów. W przyszłych okresach Grupa rozpocznie sprzedaż czasu reklamowego na kanale FilmBox basic w wybranych krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Grupa będzie notowała wyższe przychody z reklam, co przełoży się na dalszy wzrost jej przychodów.

Przeprowadzone w I kwartale 2018 r. zmiany programowe oraz weryfikacja ramówki kanału Zoom TV pod względem jego oglądalności będą w ocenie Grupy skutkowały dalszą poprawą wyników tej stacji. Planowane jest również dalsze wzmocnienie biblioteki programowej. Działania te mają na celu poprawę atrakcyjności programu zarówno dla widzów jak i dla reklamodawców. Nadawca kanału - Cable Television Networks & Partners Sp. z o.o. zamierza również w dalszym ciągu rozszerzać zasięg techniczny Zoom TV. Aktualnie kanał dociera do blisko 9 mln gospodarstw domowych (nie wliczając naziemnej telewizji cyfrowej).

4. Informacje o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju

W 2017 roku Grupa nie prowadziła działań związanych z dziedziną badań i rozwoju.

5. Informacje o zdarzeniach istotnie wpływających na działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A., jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

ROK 2017

Odpis wartości spółki zależnej

W dniu **20 stycznia 2017 r.** Zarząd Emitenta rozpoznał konieczność utworzenia odpisu aktualizacyjnego dotyczącego spółki zależnej Emitenta – Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. (dalej: „CRF”), o czym Spółka poinformowała raportem bieżącym nr 2/2017.

Konieczność dokonania odpisu wynikała z powzięcia przez Zarząd w dniu 20 stycznia 2017 r. informacji o tym, iż Centrum Projektów Polska Cyfrowa negatywnie oceniło wniosek złożony w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa („Program”), którego pośrednim beneficjentem miała zostać CRF.

Wspomniany wyżej Program został uwzględniony w business planie CRF. Udział w Programie miał przynieść tej spółce wzrost przychodów i marży EBIT od 2017 r. dla segmentu cyfryzacja i archiwizacja.

Wskazany odpis, według szacunków Zarządu Emitenta na dzień sporządzenia raportu bieżącego nr 2/2017, wpłynął na obniżenie wyniku finansowego w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej Emitenta za rok 2016 o kwotę 1 934 tys. zł (odpis dotyczył wartości firmy oraz wybranych aktywów niematerialnych), jak również na obniżenie wyniku finansowego w jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki za rok 2016 o kwotę 3 922 tys. zł (odpis dotyczył wartości udziałów Emitenta oraz udzielonej tej spółce pożyczki wraz z naliczonymi odsetkami).

Zaudytowane dane finansowe dotyczące wartości CRF zostały podane w Skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2016 r.

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej

W dniu **30 maja 2017 r.** ZWZ Emitenta powołało na kolejną kadencję dotychczasowych Członków Rady Nadzorczej Spółki, powierzając każdemu z nich pełnioną dotąd funkcję (raport bieżący nr 9/2017).

Aktualny skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. przedstawia się następująco:

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej (termin upływu kadencji 30 maja 2020 r.),
- Stacey Sobel – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej (termin upływu kadencji 30 maja 2020 r.),
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej (termin upływu kadencji 30 maja 2020 r.),
- Piotr Reisch – Członek Rady Nadzorczej (termin upływu kadencji 30 maja 2020 r.),
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej (termin upływu kadencji 30 maja 2020 r.),
- Leszek Stypułkowski – Członek Rady Nadzorczej (termin upływu kadencji 30 maja 2020 r.),
- Katarzyna Woźnicka – Członek Rady Nadzorczej (termin upływu kadencji 30 maja 2020 r.).

Zoom TV

W dniu **22 marca 2017 r.** Kino Polska TV S.A. nabyła od spółki zależnej – KPTV Media Sp. z o.o. („KPTV Media”) 164 udziały spółki Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. („CTN&P”), stanowiące 21% w jej kapitale zakładowym, za łączną cenę („Cena sprzedaży”) 10.000.000,00 (słownie: dziesięć milionów) zł. W związku z transakcją, Emitent posiadał (w sposób bezpośredni) 549 udziałów CTN&P, co stanowi 70% wszystkich udziałów tej spółki. Transakcja miała charakter wewnątrzgrupowy i została zrealizowana w celu uproszczenia struktury właścicielskiej CTN&P. (raport bieżący nr 5/2017)

W dniu **13 grudnia 2017 r.** Zarząd Emitent poinformował, iż w dniu 23 stycznia 2018 roku nabędzie 236 udziałów spółki Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. („CTN&P”), stanowiących 30% w kapitale zakładowym. (raport bieżący nr 14/2017).

23 stycznia 2018 r. Zarząd „Kino Polska TV” S.A. poinformował, że nabył 236 udziałów spółki Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. („CTN&P”), stanowiących 30% w kapitale zakładowym, za cenę 10.000.000 (słownie: dziesięć milionów) zł. Emitent posiada obecnie 100% udziałów w kapitale zakładowym CTN&P. (raport bieżący nr 2/2018)

Walne Zgromadzenia

Zwyczajne Walne Zgromadzenie

W dniu 30 maja 2017 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A., podczas którego podjęto uchwały w przedmiocie:

- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2016 r.,
- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2016 r.;
- podziału zysku za rok 2016 i lata ubiegłe,
- udzielenia członkom Zarządu oraz członkom Rady Nadzorczej absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w roku 2016,
- powołania członków Rady Nadzorczej na kolejną kadencję,
- zmiany Statutu Spółki oraz przyjęcia jednolitego tekstu Statutu Spółki (raport bieżący nr 9/2017 oraz 13/2017).

Dywidenda za rok 2016

20 marca 2017 r. Zarząd Emitenta podjął decyzję o przedstawieniu najbliższemu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu wniosku („Wniosek”) w zakresie przeznaczenia wypracowanego przez Spółkę w roku 2016

zysku w kwocie 18 098 006,66 zł oraz zysków z lat poprzednich w wysokości 4 300 179,86 zł, tj. łącznie 22 398 186,52 zł, na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy Spółki w wysokości 1,13 zł brutto na 1 akcję, po uprzednim uzyskaniu opinii Rady Nadzorczej (raport bieżący nr 4/2017).

12 kwietnia 2017 r. Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę w zakresie pozytywnego zaopiniowania Wniosku (raport bieżący nr 6/2017).

30 maja 2017 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. („ZWZ”) podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku netto Spółki zgodnie z przedstawionym Wnioskiem.

Zgodnie z uchwałą ZWZ, do dywidendy byli uprawnieni akcjonariusze, którym przysługiwały akcje Spółki w dniu 4 lipca 2017 r. („Dzień dywidendy”).

Dywidenda została wypłacona w dwóch ratach. Dzień wypłaty I raty dywidendy w wysokości 0,57 zł brutto na 1 akcję ustalono na 18 lipca 2017 r. (I rata dywidendy została wypłacona we wskazanym terminie), natomiast dzień wypłaty II raty dywidendy w wysokości 0,56 zł brutto na 1 akcję ustalono na 3 października 2017 r. (II rata dywidendy została wypłacona we wskazanym terminie).

Liczba akcji objętych dywidendą: 19 821 404.

ZWZ Emitenta, podejmując uchwałę o wypłacie dywidendy zgodnie z powyższym schematem, wzięło pod uwagę uzasadnienie Zarządu Spółki w zakresie proponowanych dat wypłaty dywidendy za rok 2016 i lata ubiegłe („Uzasadnienie”), które zostało przedstawione podczas ZWZ. W Uzasadnieniu Zarząd Emitenta poinformował, iż przedłożona propozycja podziału zysku za rok 2016 oraz lata ubiegłe, w tym zaproponowany harmonogram wypłaty dywidendy w ratach, mają charakter wyważony i uwzględniają zarówno zgłaszane Spółce oczekiwania akcjonariuszy co do wypłaty dywidendy, jak też gwarantują Spółce niezbędny kapitał do realizacji strategii jej rozwoju jak i rozwoju podmiotów z grupy kapitałowej.

Zarząd Emitenta zwrócił również uwagę, iż Spółka poprzez swój podmiot zależny Cable Television Networks & Partners Sp. z o.o. (dalej: „CTN&P”), jest zaangażowana w kanał Zoom TV, który jako nowy projekt, będący wciąż w stadium rozwoju, wymaga od Spółki nakładów inwestycyjnych. Nie bez znaczenia jest również fakt, iż dywidenda za rok 2016 i lata ubiegłe była najwyższa w historii Emitenta i wyniosła 1,13 zł brutto na jedną akcję Spółki. Zdaniem Zarządu Emitenta przedłożona propozycja dotycząca podziału zysku leżała w interesie zarówno akcjonariuszy jak i Spółki. (raport bieżący nr 10/2017).

Zmiana Statutu Spółki

30 maja 2017 r. ZWZ Emitenta, na podstawie uchwał nr 29 i 30, dokonało zmiany Statutu Spółki, zgodnie z którymi:

- w § 12 dodano nowy ustęp 5, który otrzymał następujące brzmienie:
„5. Zarząd zobowiązany jest do przygotowywania i przedstawiania do zatwierdzenia Radzie Nadzorczej Spółki, najpóźniej do dnia 31 października danego roku obrotowego, rocznego budżetu Spółki na kolejny rok obrotowy”,
- w § 17 ust. 1 dodano nowy punkt 9), który otrzymał następujące brzmienie:
„9) zatwierdzanie budżetu rocznego Spółki, o którym mowa w §12 ust. 5 Statutu, do dnia 31 grudnia danego roku obrotowego” (raport bieżący nr 9/2017).

Rejestracja zmiany statutu Emitenta przez sąd rejestrowy została dokonana w dniu 29 czerwca 2017 r., o czym Emitent poinformował raportem bieżącym nr 13/2017.

Podpisanie listu intencyjnego

W dniu **7 marca 2018 r.**, Emitent i Agora S.A. („Agora”) podpisały list intencyjny w sprawie negocjacji potencjalnej transakcji nabycia przez Emitenta od Agory akcji spółki Stopklatka S.A. („Stopklatka”). Podpisanie listu intencyjnego nie zobowiązuje żadnej ze stron do przeprowadzenia rozważanej transakcji. List intencyjny obowiązuje do dnia 30 czerwca 2018 r.

Dystrybucja kanałów filmowych marki FilmBox poza granicami Polski:

W roku 2017 obszar dystrybucji wybranych kanałów filmowych marki FilmBox poszerzył się o kolejnych dużych operatorów w krajach europejskich. Grupa intensywnie rozwija się na takich rynkach jak Ukraina, Turcja czy Afryka.

KPTV Media Sp. z o.o.

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2017 r., KPTV Media Sp. z o.o. kontynuowała realizację swoich celów statutowych poprzez świadczenie usług produkcyjnych i telekomunikacyjnych dla podmiotów powiązanych m.in. Filmbox International Ltd., Kino Polska TV S.A., CTN&P i Stopklatka S.A. Usługi te, obejmujące zwłaszcza produkcję kanałów telewizyjnych w zakresie pozyskiwania i kontroli materiałów, utrzymywania infrastruktury postprodukcyjnej, emisyjnej i transportowej, a także dzierżawę pojemności satelitarnej, na poziomie operacyjnym świadczone były w niezmiennym zakresie.

Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.

W 2017 r. Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. kontynuowała swoją podstawową działalność związaną z tworzeniem kopii wzorcowych ich dystrybucją i archiwizacją. Kontynuowała również swoją działalność wydawniczą. Wyprodukowała i wprowadziła do sprzedaży drugie wydanie Albumu „Wajda”, a także ukończyła prace związane z kolejnym Albumem – „Kieślowski” - projektem realizowanym przez CRF przy wsparciu Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej (PISF).

Pod koniec roku 2017 r. CRF otrzymała informację o podpisaniu przez PISF umowy Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa, którego rozpoczęcie ma nastąpić w 2018 roku. W związku z tym Spółka zamierza oprzeć swoje działania w kolejnym roku na projektach związanych z rekonstrukcją treści filmowych. Ponadto Spółka zamierza wprowadzić do sprzedaży Wydawnictwo „Kieślowski”, a także przy wsparciu PISF rozpocząć prace na Wydawnictwem „Polański”.

Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.

W analizowanym okresie CTN&P poświęciła się pracom związanym ze stacją telewizyjną Zoom TV. Pracowano nad budowaniem atrakcyjnej biblioteki programowej, optymalizacją ramówki programowej pod kątem komercyjnego targetu telewizji naziemnej, a także komercjalizacją aktualnie posiadanych treści programowych oraz rozszerzeniem zasięgu technicznego kanału. Z dniem 7 marca 2017 r. kanał Zoom TV został włączony do oferty Vectra S.A., jednego

z największych w Polsce operatorów telewizji kablowej, zaś 30 czerwca 2017 r. dostęp do Zoom TV uzyskali abonenci platformy satelitarnej nc+. Kanał został umieszczony na atrakcyjnej pozycji nr 42.

Dodatkowe informacje

Dodatkowe informacje na temat istotnych czynników mających wpływ na wyniki finansowe Grupy w omawianym okresie zawarte zostały w punkcie 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2017.

6. Informacje o aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej

Zdaniem Zarządu Kino Polska TV S.A., sytuacja finansowa Grupy jest stabilna i nie jest ona zagrożona utratą płynności finansowej.

Zarząd Emitenta zakłada systematyczne zwiększanie przychodów Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w kolejnych latach.

Szczegółowy opis wyników finansowych Grupy został przedstawiony w punkcie 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2017.

7. Informacje o nabyciu akcji własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych akcji w przypadku ich zbycia

W roku 2017 Emitent nie dokonywał transakcji nabycia akcji własnych.

8. Informacje o posiadanych przez jednostkę oddziałach lub zakładach

W roku 2017 spółki z Grupy nie posiadały oddziałów lub zakładów.

9. Informacje o instrumentach finansowych

Ryzyka: zmiany cen, kredytowe, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest Grupa

W okresie sprawozdawczym Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. nie była narażona na ryzyko związane ze zmianą cen oferowanych usług ani na spadek popytu na swoje usługi. Z drugiej strony przy zakupach usług oraz aktywów Grupa starała się negocjować ich ceny oraz terminy płatności. Ryzyko płynności jest minimalizowane poprzez bieżący monitoring oraz zarządzanie terminami zapadalności zobowiązań licencyjnych, dystrybucyjnych oraz terminami wymagalności należności z tytułu sprzedaży realizowanej w walutach obcych, przede wszystkim z tytułu świadczenia usług produkcyjnych oraz zarządzania biblioteką programową.

W celu zapewnienia płynnego finansowania bieżącej działalności Grupy 8 czerwca 2016 r. Emitent podpisał umowę o MultiLinie z Bankiem Zachodnim WBK S.A. Na podstawie Umowy Bank zobowiązał się wobec Spółki do świadczenia usługi w postaci kredytu w rachunku bieżącym z przeznaczeniem na finansowanie bieżącej działalności gospodarczej Emitenta oraz linii gwarancyjnej do łącznej wysokości 30 000 000,00 zł. W ramach wskazanej wyżej

kwoty ustalona została wartość limitu gwarancyjnego do kwoty 1 000 000,00 zł. Zgodnie z postanowieniami Umowy, termin spłaty kredytu w rachunku bieżącym upływa w dniu 8 czerwca 2018 r. Oprocentowanie kredytu w rachunku bieżącym jest zmienne, ustalone na bazie stawki WIBOR 1M z każdego dnia plus marża Banku.

Prawne zabezpieczenie spłaty Kredytu stanowią:

- złożony przez Spółkę do dyspozycji Banku weksel in blanco,
- oświadczenie o poddaniu się przez Emitenta egzekucji w trybie art. 777 Kodeksu postępowania cywilnego,
- udzielenie Bankowi pełnomocnictwa do dysponowania środkami pieniężnymi na rachunkach bieżących prowadzonych przez Bank,
- cesja wierzytelności z umów handlowych.
- w 2018 roku Spółka będzie renegecjowała warunki kredytu i przedłużała go na kolejny okres.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyk finansowych, na jakie narażona jest Grupa oraz sposób zarządzania nimi przedstawiono w nocie 5.10.4 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej za rok zakończony 31 grudnia 2017 r.

Przyjęte przez Grupę cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyk finansowych, na jakie narażona jest Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. oraz sposób zarządzania nimi przedstawiono w nocie 5.10.4 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy za rok zakończony 31 grudnia 2017 r.

Grupa nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń.

10. Wskaźniki finansowe i niefinansowe, łącznie z informacjami dotyczącymi zagadnień środowiska naturalnego i zatrudnienia, a także dodatkowe wyjaśnienia do kwot wykazanych w sprawozdaniu finansowym

Główne wskaźniki finansowe Grupy w latach 2017 i 2016 kształtowały się następująco:

Wskaźnik	Formuła	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r.
Rentowność majątku (RoA)	zysk netto* / średnioroczny stan aktywów	13%	12%
Rentowność kapitału własnego (RoE)	zysk netto* / średnioroczny stan kapitału własnego	25%	20%
Rentowność netto sprzedaży	zysk netto* / przychody ze sprzedaży	13%	11%
Rentowność EBITDA	EBITDA / przychody ze sprzedaży	38%	38%
Wskaźnik płynności I	Aktywa obrotowe ogółem / zobowiązania krótkoterminowe	0,8	1,5
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	Zobowiązania ogółem / suma aktywów	0,5	0,5

* zysk netto z działalności kontynuowanej

Szczegółowy opis wyników finansowych Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. został przedstawiony w punkcie 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2017.

Struktura zatrudnienia w Grupie Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w podziale na główne działy została zaprezentowana w nocie 5.9.3 do Skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2017 r.

Zagadnienia środowiska naturalnego nie dotyczą Grupy.

11. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, a także opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających wpływ na działalność Grupy i osiągnięte wyniki finansowe

11.1 Wyniki finansowe

Wybrane wielkości ekonomiczno-finansowe	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	Zmiana %
Przychody ze sprzedaży	123 333	113 936	8
Wynik z działalności operacyjnej	21 223	18 372	16
Wynik netto na działalności kontynuowanej	15 909	13 866	15
EBITDA⁵	46 780	48 330	(3)
Rentowność EBITDA ⁵	38	42	(4)

Przychody ze sprzedaży Grupy za 2017 r. wyniosły 123 333 tys. zł, co oznacza 8% wzrost w porównaniu do 2016 r. Główną przyczyną większych przychodów była wyższa o 9% wartość przychodów z emisji w segmencie Kanałów filmowych marki Filmbox i kanałów tematycznych oraz ujęcie w sprawozdaniu sprzedaży reklamowej kanału Zoom TV.

Skonsolidowane przychody reklamowe Grupy Kino Polska wyniosły 26 375 tys. zł, co w porównaniu do 2016 r. oznacza wzrost o prawie 18%. Jest to efekt dodatkowych przychodów z reklam na nowopowstałym kanale Zoom TV. W 2017 roku przychody z reklam na kanałach Filmbox utrzymały się na podobnym poziomie co w 2016 roku, natomiast przychody reklamowe na kanałach marki Kino Polska zanotowały ponad 11% spadek.

Przychody z emisji Grupy Kino Polska w 2017 roku zanotowały wzrost o 7% i wyniosły 81 527 tys. zł, co jest głównie zasługą większych przychodów z emisji na kanałach Filmbox i kanałach tematycznych. Przychody Grupy generowane przez kanały z Grupy Filmbox za granicą systematycznie i zgodnie z przewidywaniami z każdym kwartałem zwiększały swój udział procentowy w przychodach Grupy. Bardzo dobre wyniki są efektem wzrostów przychodów z tytułu emisji na takich rynkach jak Słowacja, Czechy (większa liczba subskrybentów), Rumunia (poszerzona oferta, nowi subskrybenci), Turcja, Bułgaria, kraje byłej Jugosławii oraz kraje nadbałtyckie. Przychody z emisji na kanałach Kino Polska zanotowały wielkości bardzo zbliżone do zeszłorocznych.

⁵ Definicja EBITDA została zaprezentowana w nocie 25 do Śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowym za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2017 r.

W efekcie tych zmian, segment operacyjny *Kanały filmowe marki Filmbox i kanały tematyczne* zrealizował w 2017 roku przychody na poziomie 72 569 tys. zł, co było znaczącym 8% wzrostem w porównaniu do roku 2016 (67 350 tys. zł), natomiast sprzedaż segmentu *Kanały marki Kino Polska* zanotowała 6% spadek i wyniosła 28 831 tys. zł.

Segment *Zoom TV* w 2017 roku wygenerował 6 506 tys. zł przychodów z reklam. Segmenty operacyjne *Sprzedaż praw licencyjnych* i *Pozostałe segmenty* zanotowały odpowiednio 11% wzrost (do wartości 6 840 tys. zł) i 25% spadek sprzedaży (3 296 tys. zł). Przyczyną spadku przychodów w segmencie *Pozostałe* jest przeniesienie w 2017 roku działalności *Zoom TV* do odrębnego segmentu.

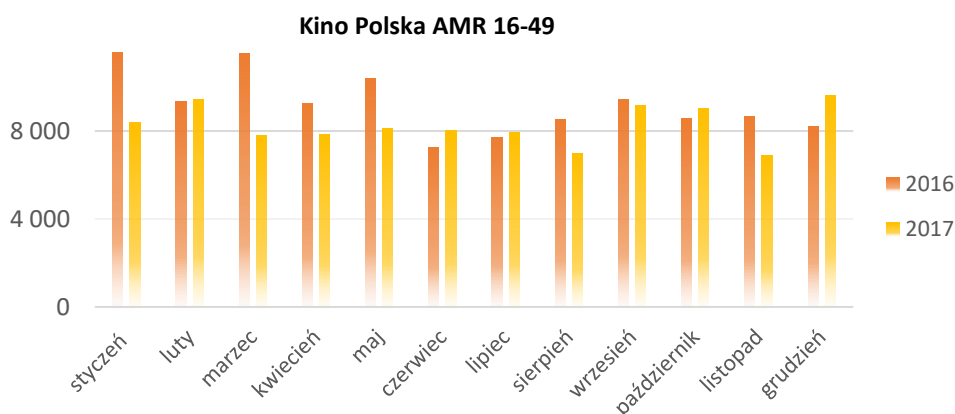
W analizowanym okresie zarówno zysk netto na działalności operacyjnej, jak i zysk netto z działalności kontynuowanej były wyższe w porównaniu do danych z roku 2016 - odpowiednio o 16% i 15%. Jest to efekt wyższej dynamiki wzrostu przychodów niż wzrostu kosztów operacyjnych w 2017 roku oraz uwzględnienia w 2016 roku odpisu z tytułu wartości CRF w kwocie 1852 tys. zł.

EBITDA za 2017 r. wyniosła 46 780 tys. zł, co w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego oznacza spadek o ok. 3%. Niższa EBITDA to głównie efekt niższej amortyzacji krótkoterminowych aktywów programowych w 2017 roku.

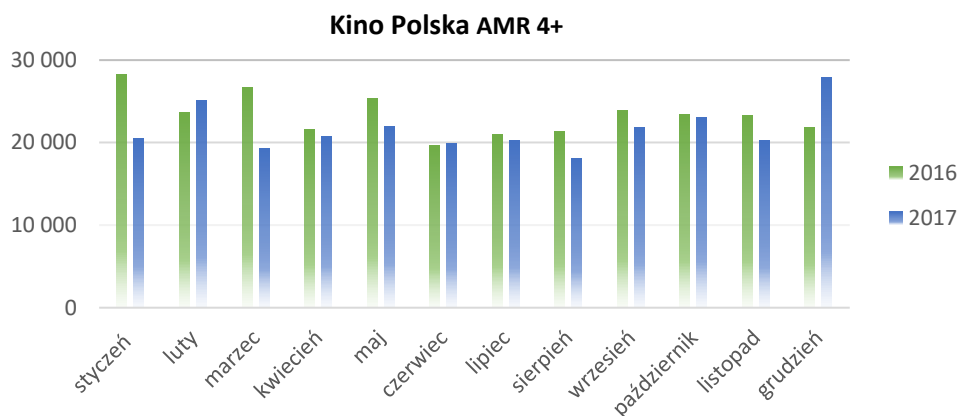
11.2 Oglądalność⁶

Kino Polska TV S.A. zakończyła 2017 r. jako ósma grupa telewizyjna w Polsce, osiągając średnio 1,99% udziału w widowni (AMR 16-49 w grudniu 2017 r., z uwzględnieniem naziemnego kanału Stopklatka TV).

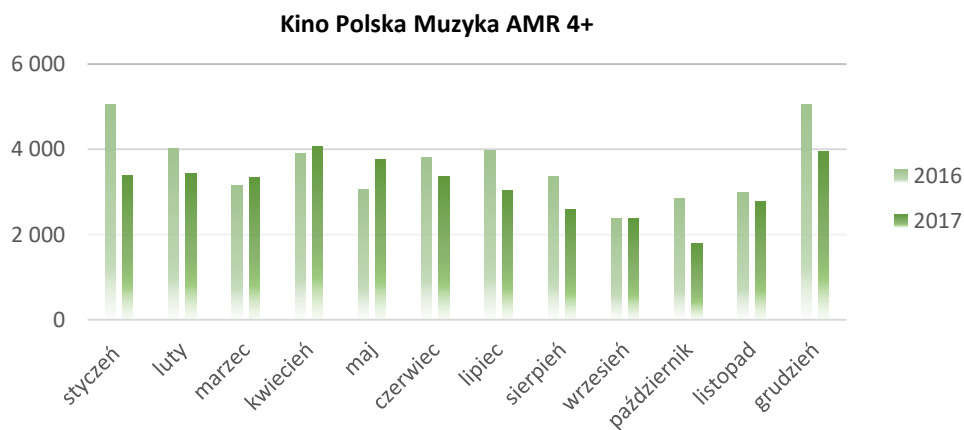
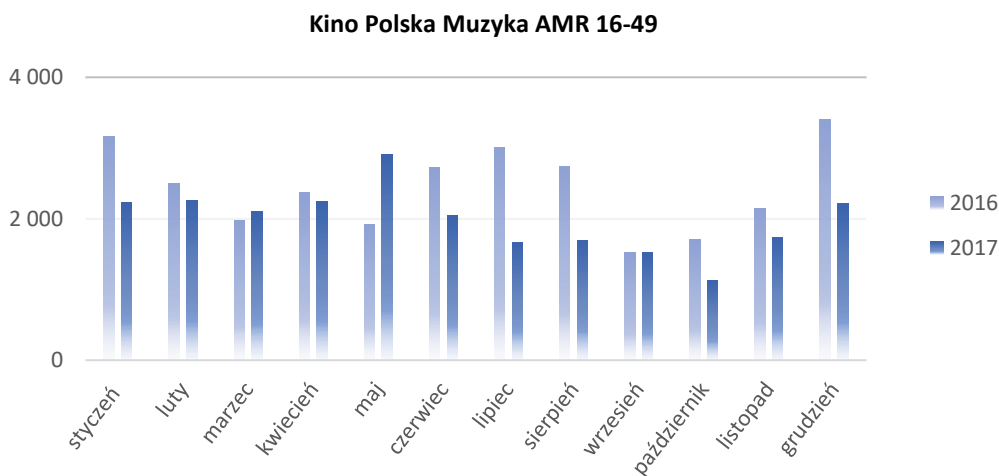
Poniższe wykresy przedstawiają oglądalność stacji Telewizja Kino Polska Muzyka, Kino Polska oraz FilmBox (Basic) w latach 2017 i 2016.



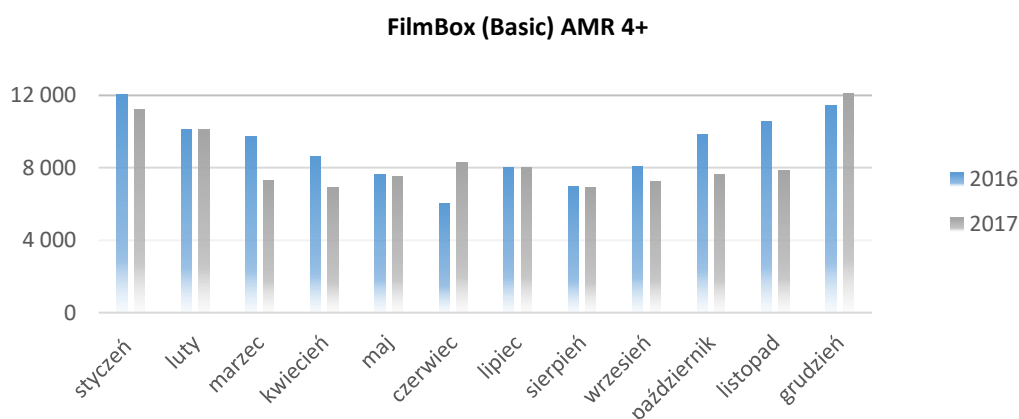
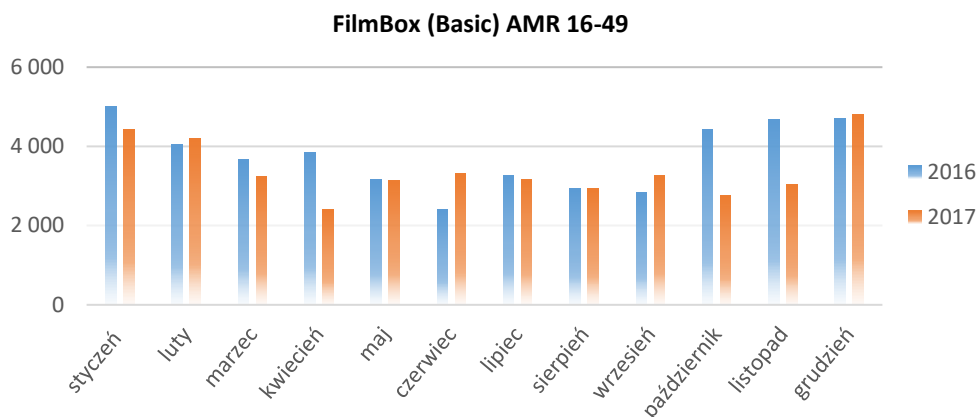
⁶ Źródło: NAM



Telewizję Kino Polska w 2017 r. oglądało średnio (AMR 4+) powyżej 21 582 tys. widzów, o 7% więcej niż w roku 2016. Dało to temu kanałowi 0,34% udziału w ogólnej widowni (SHR) zarówno w grupie 4+ jak i w grupie komercyjnej (16-49).



Muzyczną stację Kino Polska Muzyka w 2017 r. oglądało średnio (AMR 4+) ponad 3 153 tys. widzów. Udział kanału w widowni z grupy 16-49 wyniósł w omawianym okresie 0,08%.



Kanał FilmBox zanotował w 2017 r. 0,14% udziału w widowni z grupy komercyjnej (16-49) i średnią minutową oglądalność (AMR 4+) powyżej 8 431 tys. widzów.

Zoom TV

Kanał naziemny Zoom TV w 2017 r. zanotował 0,23% udziału w widowni grupy komercyjnej. W grudniu 2017 r. kanał osiągnął 0,32% udziału w rynku telewizyjnym (SHR%, All 4+). Stanowiło to najwyższą wartość w 2017 r. i zarazem najlepszym wynikiem wśród wszystkich kanałów nadających z multipleksu ósmego (MUX-8).

Szczegółowa analiza wyników pokazuje, że oferta programowa Zoom TV ma duży potencjał budowy widowni. Wyniki tej stacji byłyby jeszcze lepsze, gdyby poprawił się faktyczny zasięg MUX-8, a widzowie przestroili swoje telewizory lub dekodery do jego odbioru.

Zoom TV jest dostępny na ósmym multipleksie telewizji naziemnej oraz w ofercie największych operatorów kablowych (m.in. UPC Polska, Vectra, Netia, Multimedia Polska, Toya, Inea) i cyfrowych platform satelitarnych (Cyfrowy Polsat, nc+, Orange).

12 Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z działalnością Grupy

Ryzyko utraty koncesji/nieprzyznania koncesji po upływie okresu obowiązywania

Działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w zakresie produkcji i dystrybucji Telewizji Kino Polska opiera się na posiadanej koncesji o numerze 238/K/2013-T na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarnego kodowanego programu telewizyjnego pod nazwą Telewizja Kino Polska. Niniejsza koncesja obowiązuje do 17 grudnia 2023 r.

Kino Polska TV S.A. posiada także następujące koncesje:

- Nr 489/2011-T na program „Kino Polska Muzyka”, wygasająca w dniu 6 grudnia 2021 r.
- Nr 540/2013-T na program „Kino Polska International”, wygasająca w dniu 15 października 2023 r.
- Nr 541/2013-T na program „Kino Polska Muzyka International”, wygasająca w dniu 15 października 2023 r.

Istnieje ryzyko, że ewentualne niewypełnianie postanowień koncesji, w szczególności w zakresie treści programowych lub maksymalnego czasu emisji reklam, lub trwale zaprzestanie emisji programu, mogą spowodować sankcje ze strony KRRiT (wezwanie do usunięcia naruszeń, kary pieniężne w wysokości do 50% opłaty rocznej za używanie częstotliwości lub do 10% przychodów nadawcy za poprzedni rok podatkowy, bądź utratę koncesji). Nie można wykluczyć ryzyka, że KRRiT odmówi ponownego przyznania Kino Polska TV S.A. koncesji po okresie, na jaki zostały one pierwotnie wydane, lub też, że warunki ponownie wydanych koncesji (albo umów związanych z koncesją, np. na wynajem transpondera czy usługę nadawczą) będą z punktu widzenia Emitenta mniej korzystne niż w ramach obecnie posiadanych koncesji.

Ponadto CTN&P jest właścicielem koncesji nr 629/2015-T na rozpowszechnianie kanału Zoom TV w multiplexie ósmym oraz koncesji o numerze 654/2016-T, na mocy której kanał rozpowszechniany jest też drogą satelitarną.

Należąca do Grupy spółka Filmbox International Ltd. dysponuje koncesją na kanały filmowe marki FilmBox wydaną bezterminowo przez Office of Communications („Ofcom”) z siedzibą w Londynie.

Ryzyko nieprzedłużenia umów współpracy z operatorami kablowymi i cyfrowymi

Podstawę przychodów Grupy stanowią opłaty uiszczane przez operatorów telewizji kablowych i cyfrowych platform satelitarnych z tytułu reemisji programów telewizyjnych produkowanych/dystrybuowanych przez Kino Polska TV S.A. oraz Filmbox International Ltd.

Grupa podpisała umowy na reemisję programu Kino Polska ze wszystkimi operatorami cyfrowych platform satelitarnych oraz z większością operatorów telewizji kablowych, w tym ze wszystkimi największymi (UPC, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea); zasięg największych operatorów obejmuje ok. 75% abonentów telewizji kablowych w Polsce. Ponadto stacja Kino Polska jest także dostępna w wersji *international* („Kino Polska International”) w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej za pośrednictwem platformy Dish Network. Grupa podpisała też umowy na dystrybucję programu FilmBox ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i większością operatorów telewizji kablowej. Emitent zawarł również umowy na dystrybucję pakietu programów FilmBox Premium ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i ponad 100 operatorami telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi (UPC, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea). Stacja Kino Polska Muzyka jest dostępna w ofertach wybranych operatorów kablowych (m.in. UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea)

oraz na platformie nc+. Ponadto kanał ten jest także dostępny w wersji *international* („Kino Polska Muzyka International”) w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej za pośrednictwem platformy Dish Network.

Część umów z operatorami przewiduje przychody ryczałtowe, a część uzależnia wielkość przychodów od faktycznej liczby abonentów programów w danym miesiącu.

Umowy z głównymi operatorami zawarte są:

- na czas od roku do trzech lat, z możliwością wypowiedzenia umowy najwcześniej na trzy miesiące przed upływem pierwszego okresu umowy, przy czym, jeżeli umowa nie zostanie wypowiedziana, zostaje przedłużona automatycznie na kolejny czas określony,
- na czas nieokreślony, zazwyczaj z trzymiesięcznym okresem wypowiedzenia.

Nie można wykluczyć ryzyka wypowiedzenia przez operatorów lub też nieprzedłużenia na kolejne okresy jednej lub kilku umów. Wypowiedzenie/nieprzedłużenie umowy, w szczególności przez operatora o dużej liczbie abonentów, miałyby znaczny negatywny wpływ na przychody i wyniki Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. Grupa stara się ograniczyć powyższe ryzyko, tworząc dla poszczególnych kanałów atrakcyjną ofertę programową oraz negocjując odpowiednie zapisy umów, w tym warunki ich wypowiedzenia i przedłużania.

Ryzyko modelu biznesowego

Działalność gospodarcza Grupy koncentruje się wokół rozpowszechniania kanału Kino Polska, Kino Polska Muzyka, dystrybucję i produkcję programów telewizyjnych o profilu filmowym, przeznaczonych dla innych nisz rynkowych (Kino TV (FilmBox) i pakiet FilmBox Premium) oraz kanały Kino Polska International i Kino Polska Muzyka International.

Istnieje ryzyko niedopasowania oferty programów Grupy do zmieniających się oczekiwań widzów, odpływu widzów w kierunku treści dostępnych w Internecie, bądź też braku możliwości wprowadzenia do oferty kolejnych atrakcyjnych produktów w miarę nasycania się dotychczasowych rynków.

Grupa prowadzi działalność na rynkach, gdzie sukces handlowy zależy od trudnych do przewidzenia czynników, jakimi są zadowolenie klientów i akceptacja treści programowych. Zadowolenie widzów z oferty programowej ma zasadnicze znaczenie dla możliwości pozyskania i utrzymania klientów, jak również osiągnięcia i zwiększenia przychodów uzyskiwanych z abonamentu. Zdolność do generowania przychodów z reklam jest uzależniona od zapotrzebowania odbiorców na nadawane przez Grupę Kapitałową programy telewizyjne. Tak więc oglądalność emitowanych przez Grupę programów wpływa bezpośrednio zarówno na atrakcyjność kanałów telewizyjnych dla obecnych i potencjalnych reklamodawców, jak również na wysokość opłat, które Grupa może uzyskać za czas emisji reklam.

Popyt na programy telewizyjne oraz preferencje programowe podlegają częstym zmianom. Grupa może nie być w stanie przyciągnąć ani utrzymać klientów, jeżeli nie zdoła skutecznie przewidzieć zapotrzebowania na programy lub zmiany gustów odnośnie treści programowych lub, gdy konkurentom Grupy Kapitałowej uda się przewidzieć takie zapotrzebowanie lub zmiany gustów bardziej efektywnie. W rezultacie może to spowodować zwiększenie współczynnika odpływu klientów oraz spadek oglądalności programów i związane z tym trudności

w pozyskiwaniu reklamodawców. W konsekwencji, brak akceptacji oferty programowej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. lub brak zdolności do pozyskiwania praw do emisji programów/filmów, może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki działalności Grupy, jej sytuację finansową i perspektywy rozwoju. Grupa Kapitałowa stara się niwelować powyższe ryzyko poprzez przygotowywanie dla swoich widzów atrakcyjnej oferty programowej.

W celu zminimalizowania powyższego ryzyka Grupa systematycznie zwiększa swoją obecność w obszarze nowych mediów, m.in. za pomocą aplikacji mobilnej FilmBox Live, obecności Telewizji Kino Polska w TV Mobilnej Cyfrowego Polsatu, jak również dostępności kanałów: Telewizja Kino Polska, FilmBox i FightBox w telewizji internetowej na żywo Orange Tu i Tam.

Emitent jest 100% udziałowcem w Filmbox International Ltd., dzięki czemu aktywności związane z produkcją i dystrybucją kanałów filmowych marki FilmBox na ogólnoswiatowym terytorium są obecnie kontrolowane przez Grupę Kapitałową Kino Polska TV S.A. Dodatkowym czynnikiem minimalizującym ryzyko nasycenia danego rynku jest ekspansja swoich usług na inne rynki zagraniczne. Dzięki obranej strategii Grupa Kapitałowa jest obecna w ponad 30 państwach świata.

Grupa Kapitałowa stale rozszerza swoją ofertę programową. W 2017 Kino Polska w celu podniesienia atrakcyjności oferowanych treści nabyła prawa do emisji 200 filmów z portfolio Kino Świat na następne 4-5 lat. Kino Polska TV S.A. jest współwłaścicielem (obok Agora S.A.) spółki Stopklatka S.A., nadawcy pierwszego w Polsce bezpłatnego kanału filmowego – Stopklatka TV, który nadawany jest od 2014 r. W 2016 r. do portfolio Grupy Kapitałowej został dołączony kolejny kanał telewizji naziemnej – Zoom TV, którego nadawcą jest jednostka wchodząca w skład Grupy – Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.

Ryzyko przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego

Ryzyko związane z wystąpieniem przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego jest typowym i charakterystycznym elementem działalności wszystkich nadawców telewizyjnych. Grupa zaopatruje swoich klientów, operatorów telewizji kablowych i operatorów satelitarnych platform cyfrowych głównie w sygnał przekazujący programy telewizyjne Grupy Kapitałowej drogą satelitarną. Sygnał satelitarny dla każdego z programów jest zakodowany. Obsługę techniczną związaną z rozpowszechnianiem sygnału kanałów Grupy powierzono wyspecjalizowanym podmiotom.

Istnieje jednak ryzyko, że mimo podpisanych umów i zastosowanych rozwiązań technicznych nastąpi przerwa w możliwości odbioru jednego/wielu programów Grupy przez operatorów lub też przez ostatecznych widzów, w szczególności w przypadkach wadliwego działania albo uszkodzenia urządzeń czy sieci światłowodowych, bądź też w efekcie działania siły wyższej (np. katastrof naturalnych). Czynniki te mogą mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Grupa Kapitałowa stara się minimalizować ryzyko przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego. Urządzenia do produkcji i emisji programów telewizyjnych Grupy wyposażone są w szereg zabezpieczeń, obniżających prawdopodobieństwo wystąpienia oraz skutki ewentualnej awarii.

Ryzyko utraty kadry zarządzającej i kluczowych pracowników

Działalność oraz rozwój Grupy są uzależnione od wiedzy i doświadczenia jej kadry zarządzającej oraz pracowników. Prowadzenie działalności wymaga odpowiednio wykwalifikowanej kadry zarządzającej wyższego szczebla. Utrata lub brak możliwości znalezienia wykwalifikowanej kadry na kluczowe stanowiska może mieć istotny negatywny wpływ na działalność operacyjną lub dalsze perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej.

Działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w branży mediów wymaga pozyskiwania i utrzymywania pracowników ze specyficznym wykształceniem i doświadczeniem, których podaż na rynku jest stosunkowo ograniczona. Ponadto, na rynku funkcjonują przedsiębiorstwa i holdingi z branży mediów, które z uwagi na skalę działania kreują popyt na pracowników (szczególnie specjalistów zajmujących się obsługą techniczną i przygotowaniem programów) i mogą oferować im korzystniejsze warunki zatrudnienia.

Nie można zatem wykluczyć ryzyka wystąpienia trudności w pozyskaniu bądź zatrzymaniu pracowników niezbędnych do prowadzenia działalności. Grupa stara się zapobiegać utracie kadry zarządzającej i kluczowych pracowników poprzez oferowanie atrakcyjnego na tle rynku wynagrodzenia.

Ryzyko usług obcych

Specyfika działalności Grupy Kapitałowej powoduje, że znaczący udział w kosztach działalności mają koszty usług obcych. Na usługi obce składają się opłaty licencyjne i dystrybucyjne, opłaty za specjalistyczne usługi dotyczące produkcji i dystrybucji programów telewizyjnych oraz opłaty za różnego rodzaju typowe usługi, świadczone dla danego przedsiębiorstwa. Nie można wykluczyć ryzyka pogorszenia warunków handlowych jednej lub wielu usług obcych, nabywanych przez Grupę, w szczególności kosztów licencji lub wzrostu kosztów nadawania programów drogą satelitarną.

W celu ograniczenia przedmiotowego ryzyka Grupa na bieżąco monitoruje warunki wynikające z zawieranych umów, analizuje dostępne opcje rynkowe oraz negocjuje warunki kontraktów.

Ryzyko dominującego wpływu głównego akcjonariusza na działania Grupy

SPI International B.V. posiada akcje stanowiące 65,50% akcji ogółem i głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta. Nie można wykluczyć ryzyka, że interesy i działania głównego akcjonariusza nie będą zbieżne z interesami akcjonariuszy mniejszościowych. W szczególności nie można wykluczyć ryzyka, że główny akcjonariusz podejmie decyzję o zmianie kolejności realizacji poszczególnych założeń strategii Grupy lub też decyzję o zmianie samej strategii czy też zmianie przedmiotu działania Spółki. Nie można też wykluczyć ryzyka, że główny akcjonariusz będzie wywierał decydujący wpływ na decyzje Emitenta, w tym decyzje dotyczące treści uchwał podejmowanych przez Walne Zgromadzenie.

Ryzyko związane z umowami dystrybucyjnymi i produkcyjnymi dla programów FilmBox

Od 2009 r. Grupa oferuje nowe usługi, które szybko zyskały znaczący udział w przychodach Emitenta: produkcję i dystrybucję programów z rodziny FilmBox. W dniu 18 lutego 2014 r. podpisana została umowa dystrybucyjna pomiędzy Emitentem a Filmbox International Ltd. („Umowa FB”). Przedmiotem Umowy FB jest udzielenie przez Filmbox International Ltd. (jednostka zależna od Emitenta) na rzecz Emitenta licencji (wyłącznej na terytorium Polski oraz niewyłącznej w pozostałych krajach na ogólnoswiatowym terytorium) obejmującej prawa do reemisji kanałów

filmowych marki FilmBox (do których Filmbox International Ltd. posiada koncesje), wraz z możliwością udzielenia sublicencji operatorom kablowym, satelitarnym lub działającym z wykorzystaniem innych technik transmisji i reemisji. W dniu 30 września 2011 r. została zawarta pomiędzy Emitentem a Cinephil France S.A.S. umowa dystrybucyjna, do której 18 lutego 2014 r. podpisany został aneks na mocy którego Emitent dystrybuje kanały tematyczne, takich jak: FASHIONBOX, FIGHTBOX, DOCUBOX, FASTNFUNBOX, 360TUNEBOX, EROX, EROXXX oraz aplikację FILMBOX LIVE.

Kino Polska TV S.A. posiada także umowy: produkcyjną i telekomunikacyjną, zawarte w dniu 1 września 2010 r. ze spółką SPI TV Ltd. (nowa nazwa: Filmbox International Ltd.), dotyczące działań związanych z przygotowaniem kanałów z rodziny FilmBox. Weszły one w życie z dniem 1 stycznia 2011 r.

Dodatkowo KPTV Media Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od Emitenta) w dniu 13 marca 2013 r. zawarła dwie znaczące umowy z Filmbox International Ltd.: produkcyjną i telekomunikacyjną, na mocy których świadczy usługi przygotowywania kanałów z rodziny FilmBox, w związku z czym zakres prac Kino Polska TV S.A. ogranicza się do działań uzupełniających aktywności KPTV Media Sp. z o.o. w tym zakresie. Zarówno Emitent, jak i KPTV Media Sp. z o.o., podpisały także umowy na przygotowywanie kanałów tematycznych ze spółką Mediabox Broadcasting International Ltd. oraz Rox Entertainment B.V.

Nie można wykluczyć, że wymienione wyżej umowy nie zostaną przedłużone na kolejne okresy obowiązywania

lub, że wynegocjowane zostaną nowe, mniej korzystne warunki handlowe. Nie można także wykluczyć, że z przyczyn, na które Grupa nie ma wpływu, koncesjonariusz utraci jedną lub więcej koncesji, co miałoby istotny negatywny wpływ na osiągnięte wyniki i sytuację finansową Grupy Kapitałowej.

W celu zminimalizowania niniejszych czynników ryzyka, Kino Polska TV S.A. w dniu 27 listopada 2013 r. stała się właścicielem 100% udziałów Filmbox International Ltd., spółki będącej właścicielem kanałów filmowych z grupy Filmbox.

13 Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z otoczeniem Grupy

Ryzyko konkurencji

Grupa Kapitałowa działa na wysoce konkurencyjnym rynku, gdzie o uwagę ostatecznych odbiorców rywalizuje ze sobą wiele stacji telewizyjnych o charakterze filmowym, nadawanych w języku polskim i w językach obcych, w rozdzielczości zwykłej czy też *High Definition*, zawierających rozmaite przekroje filmowej i telewizyjnej oferty produkcji polskiej, amerykańskiej, europejskiej i innych.

Ponadto z ofertą Grupy konkuruje wielu nadawców programów telewizyjnych uniwersalnych, o charakterze niefilmowym. Szczególnie widoczne jest to w ofercie operatorów telewizji kablowych, gdzie skończona przepustowość łącza kablowego wymusza ograniczenie oferty do kilkudziesięciu programów, co pociąga za sobą regularną wymianę najmniej atrakcyjnych stacji w ofercie. O zainteresowaniu ostatecznego odbiorcy mogą też zdecydować warunki tworzone przez operatora, na które Grupa Kapitałowa ma niewielki wpływ, takie jak konstrukcja oferty pakietów telewizyjnych podstawowych i dodatkowych, zawartość pakietów w stosunku do ceny i konkurencji, dostępność sygnału, oferta dekodów itp. Istotną konkurencją dla programów oferowanych przez

Grupę stanowią również kanały dystrybuowane w ramach bezpłatnej telewizji naziemnej. W wyniku zakończenia w lipcu 2013 r. procesu cyfryzacji telewizji naziemnej w Polsce, w dystrybucji naziemnej znalazły się dwadzieścia cztery kanały telewizyjne. Kolejną siecią naziemnej telewizji cyfrowej DVB-T, która została uruchomiona w Polsce jest Multipleks ósmy („MUX8”). Nowy multipleks docelowo będzie zawierał siedem programów standardowej rozdzielczości (trzy programy Telewizji Polskiej i cztery programy nadawców komercyjnych) albo 6 programów, w tym jeden wysokiej rozdzielczości (dwa programy SD i jeden HD Telewizji Polskiej oraz cztery programy SD nadawców komercyjnych). Na dzień bilansowy Telewizja Polska nie podjęła jeszcze decyzji w kwestii swoich programów na MUX8. W listopadzie 2015 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyznała cztery koncesje na rozpowszechnianie programów drogą rozsiewczą naziemną w ramach Multiplesu ósmego. Pod koniec 2016 r. nadawanie na MUX8 rozpoczęli już czterej nadawcy komercyjni. Grupa Kapitałowa jest zatem zmuszona konkurować z nowymi uczestnikami rynku. Nie można również wykluczyć pojawienia się planów utworzenia kolejnego multipleksu, co będzie skutkowało dalszym wzrostem liczby konkurentów.

Grupa Kapitałowa stara się utrzymywać atrakcyjną ofertę programową swoich kanałów, jednakże nie można wykluczyć ryzyka, że pomimo tego konkurencja w segmencie programów o charakterze filmowym lub w całej branży mediów nasili się, co mogłoby spowodować spadek oglądalności programów Grupy i w konsekwencji negatywnie wpłynąć na jej wyniki finansowe.

Ryzyko sytuacji makroekonomicznej i kondycji gospodarstw domowych

Poziom przychodów Grupy Kapitałowej w głównej mierze uzależniony jest od zamożności mieszkańców Polski oraz pozostałych krajów, na terytorium których prowadzi ona swoją działalność (w szczególności mieszkańców większych miast), która zmienia się w zależności od koniunktury gospodarczej, w tym: dynamiki wzrostu gospodarczego, poziomu bezrobocia, konsumpcji indywidualnej, wskaźników optymizmu konsumentów, poziomu kursu euro wobec złotego oraz polityki fiskalnej państwa. Istnieje ryzyko, że w przypadku przedłużającego się osłabienia lub pogorszenia koniunktury gospodarczej nastąpi zmniejszenie popytu na usługi oferowane przez Grupę, co może wpłynąć negatywnie na jej rozwój i wyniki finansowe.

Źródłem przychodów Grupy jest m.in. sprzedaż reklam na dystrybuowanych przez nią kanałach (na terytorium Polski). Spadek wydatków na reklamę może negatywnie wpłynąć na poziom przychodów Grupy Kapitałowej oraz na perspektywy rozwoju prowadzonej przez nią działalności. Spadek tempa wzrostu Produktu Krajowego Brutto skutkuje zazwyczaj obniżeniem wydatków na reklamę. Spadek przychodów z reklamy może skutkować koniecznością dostosowania ponoszonych przez Grupę kosztów do zmniejszonych przychodów. Ponieważ dostosowanie kosztów do bieżącej sytuacji rynkowej z reguły nie kompensuje w pełni spadku przychodów, konsekwencją tych czynników może być obniżenie marży EBITDA, pogorszenie jakości nadawanych przez Grupę Kapitałową programów lub ograniczenie ich liczby. Wszelkie ograniczenia jakościowe lub ilościowe oferty programowej mogą powodować utratę udziału w oglądalności na rzecz zarówno konkurentów, jak i alternatywnych form rozrywki i rekreacji, co z kolei może obniżyć atrakcyjność Grupy dla potencjalnych reklamodawców.

Na wynik finansowy Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. ma także wpływ wiele czynników związanych z sytuacją gospodarczą w kraju i na świecie. Na sytuację finansową Grupy oraz jej perspektywy rozwoju mogą oddziaływać zarówno czynniki ekonomiczne – m.in. spadek Produktu Krajowego Brutto, wzrost inflacji i wzrost stóp procentowych, spadek wydatków konsumpcyjnych, wahania kursów walutowych, jak też czynniki o charakterze

prawnym – m.in. pogorszenie się warunków regulacyjnych w zakresie prowadzenia działalności przedsiębiorczej. W związku z powyższym, pogorszenie się warunków makroekonomicznych w Polsce lub na świecie może niekorzystnie oddziaływać na sytuację finansową, wyniki działalności operacyjnej i perspektywy rozwoju Grupy.

Ryzyko roszczeń z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej

Prowadzona przez Grupę Kapitałową działalność opiera się w znacznej mierze na korzystaniu z praw własności intelektualnej i zawartych umowach licencyjnych. W przekonaniu Grupy nie narusza ona w swojej działalności praw własności intelektualnej osób trzecich. Nie można jednak wykluczyć sytuacji, w których Grupa Kapitałowa mogłaby nieumyślnie naruszyć takie prawa. W efekcie pod jej adresem mogłyby zostać wysunięte roszczenia z tego tytułu, w wyniku których wystąpiłaby konieczność zapłacenia stosownych odszkodowań. Taka sytuacja mogłaby mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe i perspektywy rozwoju Grupy.

Ryzyko zmienności przepisów prawa, w szczególności regulujących działalność Grupy

W związku z faktem, że polski system prawny jest przedmiotem częstych zmian, mogą one mieć negatywny wpływ na działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. oraz pociągać za sobą poważne ryzyko w prowadzeniu działalności gospodarczej. W szczególności na aktywność Grupy mogą mieć wpływ zmiany prawa regulującego wykonywaną działalność, w tym Ustawy o radiofonii i telewizji oraz przepisów wykonawczych do tej ustawy, Ustawy o prawie autorskim, regulacji UE dotyczących funkcjonowania organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, a także zmiana aktów regulujących działalność rynku kapitałowego w Polsce.

Nowe regulacje prawne mogą potencjalnie rodzić pewne ryzyko związane z problemami interpretacyjnymi, brakiem praktyki orzeczniczej, niekorzystnymi interpretacjami przyjmowanymi przez sądy lub organy administracji publicznej itp. Dodatkowo system podatkowy w Polsce charakteryzuje się dużą zmiennością. Ewentualne zmiany dotyczące opodatkowania działalności gospodarczej, zarówno w zakresie podatku dochodowego, podatku od towarów i usług, jak też innych podatków, mogą wpłynąć negatywnie na działalność i poziom dochodów Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. Grupa narażona jest również na ryzyko związane z możliwością zmian interpretacji przepisów prawa podatkowego, wydawanych przez organy podatkowe, mających wpływ na działalność operacyjną oraz wyniki finansowe Grupy Kapitałowej.

W celu zminimalizowania przedmiotowego czynnika ryzyka Grupa współpracuje z firmą doradcą oraz posiada niezbędne ubezpieczenia. Ponadto pracownicy i współpracownicy Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. uczestniczą w szkoleniach/warsztatach dotyczących bieżących zmian w przepisach prawnych regulujących działalność Grupy.

Ryzyko kursowe

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. ponosi koszty usług nadawczych i innych usług pomocniczych dla każdego z programów telewizyjnych w zwyczajowo przyjętej do tego typu umów walucie, m.in. w euro. Ponadto Grupa ponosi część kosztów związanych z zakupami licencji programowych w dolarach amerykańskich. Tym samym wartość niektórych kosztów Grupy narażona jest na ryzyko kursowe. Ewentualne znaczne osłabienie złotego wobec euro lub dolara mogłoby spowodować zmniejszenie rentowności Grupy Kapitałowej. W celu zminimalizowania tego czynnika

ryzyka spółki z Grupy posiadają dewizowe rachunki bieżące, w oparciu o które rozliczane są transakcje w walutach obcych oraz na bieżąco monitorują wpływy i wypływy środków pieniężnych realizowane w walutach obcych.

Opisany powyżej czynnik może mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Grupy Kapitałowej.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyka finansowego, na jakie narażona jest Grupa oraz sposób zarządzania tym ryzykiem, przedstawiono w nocie 5.10.4 do Skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2017 r.

Ryzyko dotyczące możliwości nałożenia na Emitenta kar administracyjnych przez Komisję Nadzoru Finansowego za niewłaściwe wykonywanie obowiązków informacyjnych

Komisja Nadzoru Finansowego jako organ nadzorujący spółki publiczne ma możliwość zastosowania wobec nich sankcji administracyjnych (obejmujących również kary pieniężne) za nieprawidłowe wypełnianie obowiązków informacyjnych przewidzianych w Ustawie o ofercie publicznej oraz w Ustawie o obrocie instrumentami finansowymi. Kary te mogą w istotny sposób wpłynąć na sytuację finansową Grupy.

Ponadto od 3 lipca 2016 r. spółki notowane na rynku regulowanym oraz w alternatywnym systemie obrotu są zobowiązane do bezpośredniego stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku, a zakres ich odpowiedzialności określa dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/57/UE z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie sankcji karnych za nadużycia na rynku. Wejście w życie wskazanych wyżej regulacji wiąże się nie tylko z rozszerzeniem katalogu zdarzeń stanowiących naruszenie obowiązków informacyjnych, ale prowadzi także do podniesienia wysokości kar, jakie w wyniku takiego naruszenia mogą zostać nałożone na spółki publiczne.

Emitent stara się rzetelnie wypełniać nałożone na niego obowiązki informacyjne. W tym celu uczestniczy w konferencjach (organizowanych m.in. przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. oraz Komisję Nadzoru Finansowego) i w szkoleniach mających na celu aktualizację wiedzy o obowiązujących przepisach. Grupa Kapitałowa współpracuje również w tym zakresie z kancelarią prawną.

14 Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, z uwzględnieniem informacji w zakresie: postępowania dotyczącego zobowiązań albo wierzytelności Emitenta lub jednostki od niego zależnej, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta

W okresie sprawozdawczym i po jego zakończeniu w odniesieniu do Emitenta nie toczyły się i nie toczą, żadne postępowania przed organami administracji publicznej, postępowania sądowe lub arbitrażowe, które spełniałyby powyżej wskazane kryteria zarówno w odniesieniu do pojedynczego postępowania, jak i do dwu lub więcej postępowań.

15 Informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach

Do podstawowych produktów i usług Grupy zaliczyć można:

- Telewizję Kino Polska, odwołującą się do wieloletniego dorobku polskiej kultury kinematograficznej, wartościowej dla wszystkich grup wiekowych, która jest podstawowym produktem Emitenta. Unikatowa formuła stacji plasuje ją na wysokich pozycjach w rankingach oglądalności kanałów tematycznych w Polsce. Program ten, prezentując klasykę filmu, zaprasza widzów do odkrywania jej na nowo. Na antenie Telewizji Kino Polska prowadzona jest sprzedaż czasu reklamowego. Stacja działa na podstawie koncesji nr 238/K/2013-T. Spółka podpisała umowy na reemisję Telewizji Kino Polska ze wszystkimi operatorami cyfrowych platform satelitarnych oraz większością operatorów telewizji kablowych, w tym ze wszystkimi największymi (UPC Polska, Vectra, Multimedia Polska, Inea, Toya; zasięg największych operatorów obejmuje ok. 75% abonentów telewizji kablowych). Telewizja Kino Polska jest także dostępna m.in. w TV Mobilnej Cyfrowego Polsatu, telewizji internetowej na żywo Orange Tu i Tam oraz w pakiecie FilmBox Live.
- kanał telewizyjny Kino Polska Muzyka – jedyna stacja na świecie, prezentująca widzom tylko polską muzykę. Oprócz kultowych teledysków, niezapomnianych koncertów i złotych przebojów największych rodzimych gwiazd można tu znaleźć hity estrady oraz interesujące archiwalia. Począwszy od stycznia 2012 r. na antenie Kino Polska Muzyka prowadzona jest sprzedaż czasu reklamowego. Stacja ta działa na podstawie koncesji nr 489/2011-T. Kino Polska Muzyka jest dostępna w ofertach operatorów kablowych (m.in. UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea) oraz na platformie nc+. Kino Polska Muzyka jest także jednym z kanałów w ofercie FilmBox Live. Ponadto stacja ta jest dostępna w wersji *international* w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej za pośrednictwem platformy Dish Network.
- kanał telewizyjny Kino Polska International – stacja mająca za zadanie kontynuację misji programowej Telewizji Kino Polska. Kanał nadawany jest w języku polskim. Jego głównym adresatem jest Polonia. Program ten jest dostępny w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej za pośrednictwem platformy Dish Network.
- kanał telewizyjny FilmBox i pakiet FilmBox Premium; stacje telewizyjne o charakterze filmowym, prezentujące filmy fabularne i dokumentalne z całego świata, podzielone na kategorie rodzajowe, pasma i cykle tematyczne. Emitent podpisał umowy na dystrybucję programu FilmBox ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i większością operatorów telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi (UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea). Na dystrybucję pakietu programów FilmBox Premium również zawarte zostały umowy ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i ponad 100 operatorami telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi. Ponadto kanały te dostępne są m.in. w Czechach, Rumunii, na Słowacji i na Węgrzech.
- kanał telewizyjny Zoom TV – program nadawany od 25 października 2016 r. przez CTN&P; kanał telewizyjny o charakterze uniwersalnym, prezentujący aktualne wydarzenia z różnych stron Polski, a także zawierający audycje poświęcone idei samorządności i funkcjonowaniu lokalnych społeczności, edukacji obywatelskiej oraz poświęcone różnorodnym działaniom na rzecz interesu publicznego w warunkach pluralizmu poglądów politycznych. Program dostępny w ramach bezpłatnej telewizji naziemnej na platformie MUX8. CTN&P podpisała również umowy dystrybucyjne z większością polskich operatorów kablowych i satelitarnych.
- usługi archiwizacyjne – tworzenie kopii archiwizacyjnych i świadczenie usług archiwizacji w obszarach archiwizacji głębokiej i bieżącej, na potrzeby przechowywania i obrotu materiałami cyfrowymi.

- usługi w dziedzinie rekonstrukcji – koordynacja procesów rekonstrukcji w sferze jakościowej i technologicznej, w oparciu o wypracowane unikatowe know-how.
- usługi w dziedzinie opracowań kopii wzorcowych – świadczenie usług na poziomie tworzenia i obrotu kopiami cyfrowymi filmów i innych materiałów filmowych, na polach DCP, TV, VoD, DVD i Blu-ray, kopii UHD a także na polu opracowań fragmentów materiałów.
- usługi w dziedzinie opracowań promocyjnych – tworzenie pakietów promocyjnych dla materiałów po cyfrowej rekonstrukcji.
- usługi w dziedzinie opracowań językowych i systemowych:
 - tworzenie opracowań językowych filmów wraz z adaptacją do poszczególnych pól eksploatacji,
 - insertowanie wersji językowych filmów do kopii wzorcowych,
 - opracowywanie list montażowych materiałów po cyfrowej rekonstrukcji, pozwalających na tworzenie kompleksowych rozwiązań kontekstowego przeszukiwania materiałów po cyfrowej rekonstrukcji.
- obrót licencjami materiałów po cyfrowej rekonstrukcji – w imieniu właścicieli praw, na podstawie zawartych umów licencyjnych.

Do pozostałej działalności Grupy można zaliczyć:

- sprzedaż czasu reklamowego na antenie Telewizji Kino Polska, Kino Polska Muzyka i Kino TV,
- produkcję kanałów telewizyjnych,
- sprzedaż praw licencyjnych.

Dodatkowo w nocy 5.3 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2016 r. przedstawione zostały przychody Grupy ze sprzedaży w podziale na podstawowe segmenty operacyjne.

16 Informacje o rynkach zbytu, z uwzględnieniem podziału na rynki krajowe i zagraniczne, oraz informacje o źródłach zaopatrzenia w materiały do produkcji, w towary i usługi, z określeniem uzależnienia od jednego lub więcej odbiorców i dostawców, a w przypadku gdy udział jednego odbiorcy lub dostawcy osiąga co najmniej 10% przychodów ze sprzedaży ogółem - nazwy (firmy) dostawcy lub odbiorcy, jego udział w sprzedaży lub zaopatrzeniu oraz jego formalne powiązania z Grupą

Kluczowi odbiorcy

Głównymi odbiorcami produktów Grupy są operatorzy telewizji kablowych i operatorzy cyfrowych platform satelitarnych, którzy udostępniają sygnał produkowanych przez Grupę kanałów swoim abonentom (gospodarstwa domowe).

Do pozostałych odbiorców usług świadczonych przez Grupę w roku 2016 zaliczyć można:

- Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.,
- innych nadawców telewizyjnych nabywających prawa do emisji filmów będących w posiadaniu Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.,
- operatorów usług *video on demand*,
- osoby fizyczne (nabywców wydawnictw DVD) za pośrednictwem firmy dystrybucyjnej.

Głównym rynkiem zbytu Grupy w roku 2017 był rynek krajowy, na który przypadało ok. 64% przychodów Grupy. 36% przychodów Grupy generowanych było w oparciu o rynek zagraniczny.

Rok 2016	Polska	Unia Europejska	Inne	Razem
Przychód ogółem (w tys. zł)	78 724	42 162	2 448	123 333

Główni odbiorcy, których udział w przychodach ze sprzedaży Grupy za rok 2017 stanowił co najmniej 10%:

- Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. – 20% przychodów ze sprzedaży ogółem,
- ITI Neovision S.A. – 10% przychodów ze sprzedaży ogółem.

Z wyżej wymienionymi podmiotami Grupę łączą stosunki handlowe.

Kluczowi dostawcy

W roku 2017 żaden z dostawców Grupy nie osiągnął udziału, który stanowiłby co najmniej 10% przychodów Grupy ze sprzedaży ogółem.

17 Informacje o zawartych umowach znaczących dla działalności Grupy, w tym znanych Grupie umowach zawartych pomiędzy akcjonariuszami (wspólnikami), umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji

Umowa zakupu udziałów spółki Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.

W dniu 22 marca 2017 r. Kino Polska TV S.A. nabyła od spółki zależnej – KPTV Media Sp. z o.o. („KPTV Media”) 164 udziały spółki Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. („CTN&P”), stanowiące 21% w jej kapitale zakładowym, za łączną cenę („Cena sprzedaży”) 10.000.000,00 (słownie: dziesięć milionów) zł.

W związku z transakcją, Emitent posiadał (w sposób bezpośredni) 549 udziałów CTN&P, co stanowi 70% wszystkich udziałów tej spółki. Transakcja miała charakter wewnątrzgrupowy i została zrealizowana w celu uproszczenia struktury właścicielskiej CTN&P. (raport bieżący nr 5/2017)

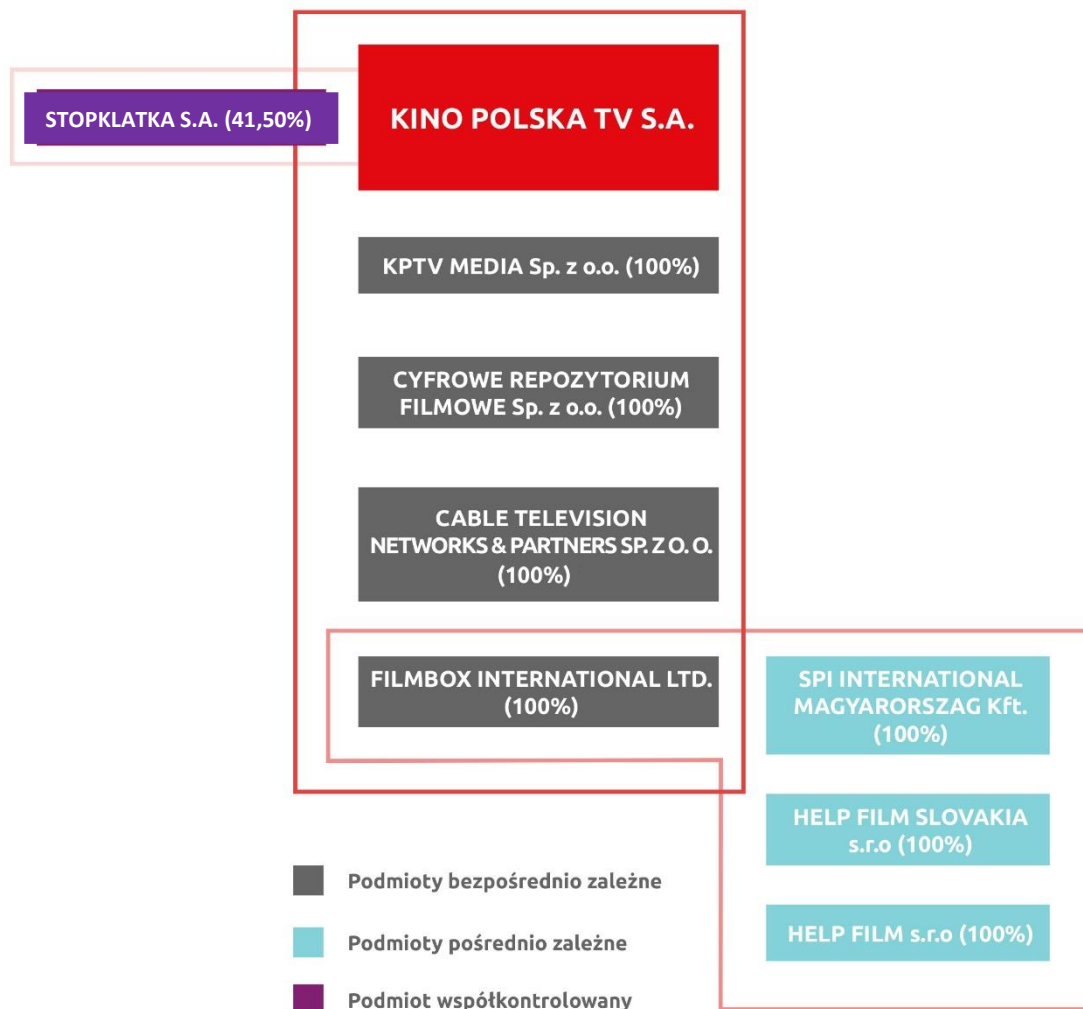
23 stycznia 2018 r. Zarząd „Kino Polska TV” S.A. poinformował, że nabył 236 udziałów spółki Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. („CTN&P”), stanowiących 30% w kapitale zakładowym, za cenę 10.000.000 (słownie: dziesięć milionów) zł. Emitent posiada obecnie 100% udziałów w kapitale zakładowym CTN&P. (raport bieżący nr 2/2018)

Zarząd Spółki nie posiada wiedzy na temat znaczących umów dla działalności Grupy, zawartych pomiędzy akcjonariuszami (wspólnikami), umów ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji.

18 Informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych Grupy z innymi podmiotami oraz określenie jego głównych inwestycji krajowych i zagranicznych (papiery wartościowe, instrumenty finansowe, wartości niematerialne i prawne oraz nieruchomości), w tym inwestycji

kapitałowych dokonanych poza jego grupą jednostek powiązanych oraz opis metod ich finansowania

Kino Polska TV S.A. jest powiązana kapitałowo z jednostkami od siebie zależnymi lub współkontrolowanymi.



Szczegółowy skład Grupy Kapitałowej według stanu na dzień 31 grudnia 2017 r. został podany w nocie 5.1 do Skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2017 r.

Informacje na temat składu organów zarządczych spółek zależnych i współkontrolowanych przez Emitenta według stanu na dzień 31 grudnia 2017 r.:

Nazwa spółki	Skład zarządu
Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.	Martyna Korablewska-Szpetmańska – Prezes Zarządu
KPTV Media Sp. z o.o.	Marcin Kowalski – Prezes Zarządu
Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.	Ewa Michalska – Prezes Zarządu Bogusław Kisielewski – I Wiceprezes Zarządu Marcin Kowalski – II Wiceprezes Zarządu
Stopklatka S.A.	Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu Agnieszka Sadowska – Członek Zarządu
Filmbox International Ltd.	Berk Uziyel – Dyrektor John Logan – Dyrektor

Informacje na temat składu organów zarządczych spółek zależnych i współkontrolowanych przez Emitenta według stanu na dzień publikacji niniejszego Raportu:

Nazwa spółki	Skład zarządu
Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.	Martyna Korablewska-Szpetmańska – Prezes Zarządu
KPTV Media Sp. z o.o.	Marcin Kowalski – Prezes Zarządu
Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.	Ewa Michalska – Prezes Zarządu Bogusław Kisielewski – I Wiceprezes Zarządu Marcin Kowalski – II Wiceprezes Zarządu
Stopklatka S.A.	Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu Agnieszka Sadowska – Członek Zarządu
Filmbox International Ltd.	Berk Uziyel – Dyrektor John Logan – Dyrektor

19 Informacje o transakcjach zawartych przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązаныmi na innych warunkach niż rynkowe

W roku 2017 podmioty z Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. nie zawierały istotnych transakcji z podmiotami powiązаныmi na warunkach innych niż rynkowe.

20 Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w danym roku obrotowym umowach dotyczących kredytów i pożyczek, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności

8 czerwca 2016 r. Kino Polska TV S.A. zawarła umowę o MultiLinie z Bankiem Zachodnim WBK S.A. Na podstawie wskazanej umowy Bank zobowiązał się wobec Spółki do świadczenia usługi w postaci kredytu w rachunku bieżącym z przeznaczeniem na finansowanie bieżącej działalności gospodarczej Emitenta oraz linii gwarancyjnej do łącznej wysokości 30 000,00 tys. zł. W ramach wskazanej wyżej kwoty ustalona została wartość limitu gwarancyjnego do kwoty 1 000,00 tys. zł (szczegóły poniżej):

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy (w tys. zł)	Warunki oprocentowania	Termin spłaty
BZ WBK S.A.	PLN	do 30 mln zł	13 658	WIBOR 1M + marża Banku	08.06.2018
Razem kredyty i pożyczki			13 658		

21 Informacje o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach, ze szczególnym uwzględnieniem pożyczek udzielonych podmiotom powiązanym Emitenta, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności

W 2017 r. Kino Polska TV S.A. udzieliła pożyczki dla Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. na kwotę 9 950 tys. zł. Oprocentowanie pożyczki zostało ustalone na poziomie WIBOR 3M+2,3%. Termin spłaty został ustalony na 12 miesięcy od dnia wypłaty danej transzy.

Ponadto w 2017 r. Kino Polska TV S.A. w drodze aneksów, przedłużyła terminy spłaty pożyczek udzielonych

we wcześniejszych okresach dla Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. do 15 grudnia 2018 r. oraz dla Stopklatka S.A. do z terminem spłaty do dnia 28 lutego 2018 r. Oprocentowanie powyższych pożyczek zostało ustalone na poziomie WIBOR 3M+1,5%.

22 W dniu 20 lutego 2018 r. Spółka podpisała aneks do umów na pożyczki dla Stopklatka S.A. wydłużające termin spłaty do dnia 31 marca 2018 r. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach, ze szczególnym uwzględnieniem poręczeń i gwarancji udzielonych podmiotom powiązanym

W okresie objętym raportem Spółka nie udzieliła oraz nie otrzymała poręczeń i gwarancji.

23 Opis wykorzystania przez Grupę wpływów z emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem do chwili sporządzenia sprawozdania z działalności - w przypadku emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem

W okresie objętym raportem Spółki należące do Grupy nie dokonywała emisji papierów wartościowych.

24 Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok

Grupa nie publikowała prognozy jednostkowych wyników finansowych na rok 2017.

25 Ocena, wraz z jej uzasadnieniem, dotycząca zarządzania zasobami finansowymi, ze szczególnym uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań, oraz określenie ewentualnych zagrożeń, i działań jakie Grupa podjęła lub zamierza podjąć w celu przeciwdziałania tym zagrożeniom

Zarządzanie zasobami finansowymi Grupy stanowi kompetencję zarządów poszczególnych spółek. Zdaniem Emitenta odbywa się to w sposób racjonalny i efektywny.

Podejmowane przez zarządy decyzje, dotyczące zarówno sfery operacyjnej, jak i finansowej związanej z funkcjonowaniem spółek należących do Grupy, poprzedzane są analizą wszelkich ewentualnych korzyści i zagrożeń.

Grupa stara się na bieżąco regulować zobowiązania finansowe i, zdaniem Zarządu, nie jest zagrożona utratą płynności finansowej. Stan środków pieniężnych, środki generowane z bieżącej działalności oraz środki dostępne w ramach kredytu w rachunku bieżącym powinny być wystarczające na sfinansowanie przyszłych potrzeb, zarówno tych związanych z bieżącą działalnością, rozwojem świadczonych usług na nowych rynkach oraz spłatą zadłużenia, jak i tych związanych z nowymi inwestycjami.

Środki pieniężne Grupy na dzień 31 grudnia 2017 r. wyniosły 3 256 tys. zł, a wartość zadłużenia w ramach kredytu w rachunku bieżącym wyniosła 13 658 tys. zł

26 Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowania tej działalności

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A., zgodnie ze swoimi planami operacyjnymi, na bieżąco zamierza inwestować w aktywa programowe. W ramach potrzeby Grupa będzie korzystała także ze środków z kredytu w rachunku bieżącym. Posiadane środki pieniężne, środki wypracowane w ramach bieżącej działalności oraz środki dostępne w ramach kredytu powinny być wystarczające na sfinansowanie przyszłych potrzeb, zarówno tych związanych z bieżącą działalnością, jak i tych związanych z realizacją założeń inwestycyjnych Grupy.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. nie wyklucza innych inwestycji w przypadku pojawienia się atrakcyjnej oferty. W takiej sytuacji, w zależności od skali projektów, Grupa rozważy możliwość wykorzystania alternatywnych źródeł finansowania.

27 Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy, z określeniem stopnia wpływu tych czynników lub nietypowych zdarzeń na osiągnięty wynik

Czynniki mające wpływ na wyniki finansowe Grupy zostały opisane w punkcie 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2017.

28 Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju Grupy oraz opis perspektyw rozwoju działalności Grupy co najmniej do końca roku obrotowego następującego po roku obrotowym, za który sporządzono sprawozdanie finansowe zamieszczone w raporcie rocznym, z uwzględnieniem elementów strategii rynkowej przez niego wypracowanej

Działalność Grupy uwarunkowana jest wieloma czynnikami zarówno zewnętrznymi, jak i wewnętrznymi.

Wśród zewnętrznych czynników należy wymienić: sytuację makroekonomiczną w Polsce i na świecie, rozwój konkurencji rynkowej, zmianę poziomu wydatków na reklamę, zmianę preferencji odbiorców kanałów telewizyjnych oraz zmiany regulacji prawnych, którym podlega Grupa.

Natomiast do czynników wewnętrznych zaliczają się m.in. ryzyko nie przyznania koncesji na nadawanie kanału po jej wygaśnięciu, współpraca z operatorami kablowymi i satelitarnymi oraz innymi istotnymi kontrahentami, dostęp do atrakcyjnego kontentu oraz kontrola spełniania przez emitowane treści wymogów koncesyjnych.

Perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej zostały opisane w punkcie 3 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2017.

29 Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta i jego grupą kapitałową

W roku 2017 nie zaszły istotne zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Kino Polska TV S.A. oraz jej grupą kapitałową.

30 Informacja o wszelkich umowach zawartych między Emitentem a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie

Emitent nie zawarł jakichkolwiek umów z osobami zarządzającymi, przewidujących rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub, gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie.

Jednakże na mocy uchwał Rady Nadzorczej Emitenta każdemu członkowi zarządu przysługuje odszkodowanie w wysokości dwunastokrotności miesięcznego wynagrodzenia netto, w przypadku odwołania z pełnionej funkcji.

31 Informacja o wartości wynagrodzeń, nagród lub korzyści, w tym wynikających z programów motywacyjnych lub premiowych opartych na kapitale Emitenta, w tym programów opartych na obligacjach z prawem pierwszeństwa, zamiennych, warrantach subskrypcyjnych (w pieniądzu, naturze lub jakiegokolwiek innej formie), wypłaconych, należnych lub potencjalnie należnych, odrębnie dla każdej z osób zarządzających, nadzorujących albo członków organów administrujących Emitenta w przedsiębiorstwie Emitenta

Wynagrodzenie Członków Zarządu Kino Polska TV S.A., uzyskane od Emitenta w 2017 r., kształtowało się w następujący sposób:

	<i>Z tytułu powołania (w tys. zł)</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę (w tys. zł)</i>	<i>Z tytułu premii, nagród (w tys. zł)</i>	<i>Działalność gospodarcza (w tys. zł)</i>
Bogusław Kisielewski	506 268,00	33 015,78	156 268,50	-
Berk Uziyel	300 000,00	-	-	102 000,00
Marcin Kowalski	286 653,00	-	156 268,50	-
Alber Uziyel	120 000,00	-	-	-

Wynagrodzenie Członków Zarządu Kino Polska TV S.A., uzyskane od spółek zależnych lub współkontrolowanych przez Emitenta w 2017 r., kształtowało się w następujący sposób:

KPTV Media Sp. z o.o.

	<i>Z tytułu powołania (w tys. zł)</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę (w tys. zł)</i>	<i>Z tytułu premii, nagród (w tys. zł)</i>	<i>Działalność gospodarcza (w tys. zł)</i>
Marcin Kowalski	48 120,00	33 998,42	-	-

Stopklatka S.A.

	<i>Z tytułu powołania (w tys. zł)</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę (w tys. zł)</i>	<i>Z tytułu premii, nagród (w tys. zł)</i>	<i>Działalność gospodarcza (w tys. zł)</i>
Bogusław Kisielewski	252 858,00	-	-	-

Wynagrodzenie Rady Nadzorczej, uzyskane od Emitenta w 2017 r., kształtowało się w następujący sposób:

<i>Wynagrodzenia Rady Nadzorczej</i>	<i>Z tytułu powołania (w tys. zł)</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę (w tys. zł)</i>	<i>Z tytułu premii, nagród (w tys. zł)</i>	<i>Działalność gospodarcza (w tys. zł)</i>
Loni Farhi	4 000,00	-	-	-
Stacey Sobel	3 000,00	-	-	-
Piotr Orłowski	27 813,84	-	-	-
Piotr Reisch	4 000,00	-	-	-
Krzysztof Rudnik	52 928,55	-	-	-
Leszek Stypułkowski	53 957,02	-	-	-
Katarzyna Woźnicka	56 556,36	-	-	-

Stopklatka S.A.

	<i>Z tytułu powołania (w tys. zł)</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę (w tys. zł)</i>	<i>Z tytułu premii, nagród (w tys. zł)</i>	<i>Działalność gospodarcza (w tys. zł)</i>
Katarzyna Woźnicka	52 296,00	-	-	-

W 2017 r. Członkowie Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. nie otrzymywali od Emitenta świadczeń w naturze.

W analizowanym okresie Członkowie Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. nie otrzymywali od jednostek zależnych lub współkontrolowanych przez Emitenta wynagrodzeń lub świadczeń w naturze.

32 Informacje o wszelkich zobowiązaniach wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz o zobowiązaniach zaciągniętych w związku z tymi emeryturami, ze wskazaniem kwoty ogółem dla każdej kategorii organu

Kino Polska TV S.A. nie posiada zobowiązań wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących oraz byłych członków organów administrujących.

33 Określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji (udziałów) Emitenta oraz akcji i udziałów odpowiednio w podmiotach powiązanych Emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Emitenta

Kino Polska TV S.A.

Stan posiadania akcji Kino Polska TV S.A. przez osoby nadzorujące i zarządzające Emitentem przedstawia się następująco:

<i>Imię i nazwisko</i>	<i>Liczba akcji /wartość nominalna w zł</i>	<i>Liczba głosów</i>	<i>Udział procentowy w ogólnej liczbie głosów</i>	<i>Udział procentowy w kapitale zakładowym</i>
Stan na 22 marca 2018 r.				
Bogusław Kisielewski	143 465/ 14 346,50 zł	143 465	0,72%	0,72%
Piotr Reisch	675 932/ 67 593,20 zł	675 932	3,41%	3,41%

Zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące Kino Polska TV S.A. nie posiadają akcji Spółki.

Stopklatka S.A.

Stan posiadania akcji Stopklatka S.A. przez osoby nadzorujące i zarządzające Emitentem przedstawia się następująco:

<i>Imię i nazwisko</i>	<i>Liczba akcji /wartość nominalna w zł</i>	<i>Liczba głosów</i>	<i>Udział procentowy w ogólnej liczbie głosów</i>	<i>Udział procentowy w kapitale zakładowym</i>
Stan na 22 marca 2018 r.				
Bogusław Kisielewski	427/ 427,00 zł	427	0,00%	0,00%

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A. pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają akcji Stopklatka S.A.

Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A. osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.

KPTV Media Sp. z o.o.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A. osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów KPTV Media Sp. z o.o.

Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów CTN&P.

Filmbox International Ltd.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A. osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Filmbox International Ltd.

Help Film s.r.o.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Help Film s.r.o.

Help Film Slovakia s.r.o.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Help Film Slovakia s.r.o.

SPI International Magyarorszag, Kft.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów SPI International Magyarorszag, Kft.

34 Informacje o znanych Emitentowi umowach (w tym również zawartych po dniu bilansowym), w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy

Grupa nie posiada informacji na temat umów w wyniku których w przyszłości mogą nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy.

35 Informacje o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

W Grupie nie ma programów akcji pracowniczych.

36 Informacje o dacie zawarcia przez Emitenta umowy, z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych, o dokonanie badania lub przeglądu sprawozdania finansowego lub skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz okresie, na jaki została zawarta ta umowa, wynagrodzeniu podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy odrębnie za: badanie rocznego sprawozdania

finansowego, inne usługi poświadczające, w tym przegląd sprawozdania finansowego, usługi doradztwa podatkowego, pozostałe usługi

W dniu 31 lipca 2017 r. Spółka zawarła umowę z PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o., obejmującą swym zakresem badanie sprawozdania finansowego jednostkowego i skonsolidowanego za okres od 1 stycznia 2017 r. do 31 grudnia 2017 r. oraz za okres od 1 stycznia 2018 r. do 31 grudnia 2018 r., a także przegląd jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Emitenta za I półrocze 2017 r. i I półrocze 2018 r.

Informacje o wynagrodzeniu podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych:

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>
Badanie sprawozdania finansowego	208	196
Przegląd sprawozdania finansowego	84	72
Pozostałe usługi*	27	24
Razem	319	292

*Pozostałe usługi obejmują opłatę utrzymaniową za korzystanie z licencji do programu Myreporting oraz dostęp do platformy Inform.

37 Struktura aktywów i pasywów skonsolidowanego bilansu, w tym z punktu widzenia płynności Grupy Kapitałowej Emitenta

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. na dzień 31 grudnia 2017 r.

	Nota	Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)
AKTYWA			
Aktywa trwale			
Rzeczowe aktywa trwale	5.10.1	4 344	5 234
Aktywa programowe długoterminowe	5.8.2	41 278	37 031
Pozostałe wartości niematerialne	5.7.2, 5.10.2	31 445	33 055
Jednostki wyceniane metodą praw własności	5.7.3	6 158	6 060
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	5.10.5	175	305
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	5.9.7	830	878
Razem aktywa trwale		84 230	82 563
Aktywa obrotowe			
Zapasy	5.10.11	890	161
Aktywa programowe krótkoterminowe	5.8.2	4 343	6 994
Pożyczki udzielone	5.10.6	1 022	2 067
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	5.10.5	29 702	29 702
Należności z tytułu podatku dochodowego		53	113
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	5.10.7	3 256	9 006
Razem aktywa obrotowe		39 266	48 043
SUMA AKTYWÓW		123 496	130 606
PASYWA			
Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej			
Kapitał zakładowy		1 982	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej		148 940	148 940
Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych		152	565
Pozostałe kapitały		(110 466)	(110 466)
Zyski zatrzymane		18 891	25 420
Razem	5.6.1	59 499	66 441
Zobowiązania długoterminowe			
Kredyty i pożyczki otrzymane	5.6.3	-	6 272
Pochodne instrumenty finansowe	5.10.9	559	-
Zobowiązania z tytułu koncesji	5.8.1	10 523	11 621
Zobowiązania wyceniane w wartości bieżącej kwoty do zapłaty - część długoterminowa	5.10.8	-	9 527
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	5.10.10	1 885	3 561
Rezerwy	5.10.12	75	73
Przychody przyszłych okresów	5.10.13	-	162
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	5.6.4	491	485
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		810	334
Razem zobowiązania długoterminowe		14 343	32 035
Zobowiązania krótkoterminowe			
Kredyty i pożyczki otrzymane	5.6.3	13 658	-
Pochodne instrumenty finansowe	5.10.9	210	-
Zobowiązania z tytułu koncesji	5.8.1	1 098	1 008
Zobowiązania wyceniane w wartości bieżącej kwoty do zapłaty - część krótkoterminowa	5.10.8	9 983	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	5.10.10	18 997	18 666
Rezerwy	5.10.12	460	598
Przychody przyszłych okresów	5.10.13	4 628	8 147
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	5.6.4	271	249
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		349	3 462
Zobowiązanie z tytułu dywidendy		-	-
Razem zobowiązania krótkoterminowe		49 654	32 130
SUMA PASYWÓW		123 496	130 606

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. stara się regulować swoje zobowiązania na bieżąco i zdaniem Zarządu Emitenta nie jest zagrożona utratą płynności finansowej.

38 Informacje o ważniejszych zdarzeniach mających znaczący wpływ na działalność oraz wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Emitenta w roku obrotowym lub których wpływ jest możliwy w następnych latach

Opis zdarzeń i czynników, mających wpływ na działalność Grupy Kapitałowej Emitenta oraz jej wyniki finansowe, znajduje się w punktach 3, 5 i 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2017.

39 Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w ramach Grupy Kapitałowej Emitenta w danym roku obrotowym

W 2017 r. wybrane podmioty z Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. lokowały nadwyżki finansowe głównie na lokatach „overnight”, których oprocentowanie było zmienne w skali roku i opierało się o stopę WIBID minus marża banku. Lokaty terminowe nie były zakładane.

40 Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji oraz opis zmian w organizacji grupy kapitałowej Emitenta wraz z podaniem ich przyczyn

Na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu Grupa Kapitałowa Emitenta składa się z następujących podmiotów:

- **„Kino Polska TV” Spółka Akcyjna** – jednostka dominująca – zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000363674, o kapitale zakładowym wynoszącym 1 982 140,40 zł, dzielącym się na 19 821 404 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł każda;
- **Cyfrowe Repozytorium Filmowe Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** – jednostka zależna – zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000344814, o kapitale zakładowym wynoszącym 7 500,00 zł, Emitent posiada 150 udziałów Cyfrowego Repozytorium Filmowego Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością o wartości nominalnej 50,00 zł każdy, co stanowi 100% głosów na zgromadzeniu wspólników oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki;
- **KPTV Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** – jednostka zależna – zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000429756, o kapitale zakładowym 10 000,00 zł. Emitent posiada 200 udziałów o wartości nominalnej 50,00 zł, co stanowi 100% głosów na zgromadzeniu wspólników oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki;

- **Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.** – jednostka zależna – zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000378839, o kapitale zakładowym 39 250,00 zł. Emitent posiada łącznie, w sposób bezpośredni 785 udziałów o wartości nominalnej 50,00 zł każdy, co stanowi 100% głosów na zgromadzeniu wspólników oraz 100% udziałów w kapitale zakładowym tej spółki;
- **Filmbox International Ltd.** – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Companies House pod nr 06931548 w Londynie, o kapitale zakładowym 3 350 000 funtów, Emitent posiada 3 350 000 udziałów o wartości nominalnej 1 funt każdy, co stanowi 100% głosów na walnym zgromadzeniu oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki.

Spółka Filmbox International Ltd. jest bezpośrednim udziałowcem w następujących spółkach:

- **SPI International Magyarorszag, Kft.** (Budapeszt, Węgry) – 100% udziałów,
- **Help Film s.r.o.** (Praga, Czechy) – 100% udziałów,
- **Help Film Slovakia s.r.o.** (Bratysława, Słowacja) – 100% udziałów.

Rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2017 r. zostały objęte następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A.,
- Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.,
- KPTV Media Sp. z o.o.,
- Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.,
- Filmbox International Ltd.,
- Help Film s.r.o.,
- Help Film Slovakia s.r.o.,
- SPI International Magyarorszag, Kft.

Rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2016 r. zostały objęte następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A.,
- Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.,
- KPTV Media Sp. z o.o.,
- TV Okazje Sp. z o.o. (do 26 lutego 2016 r.) - prezentowana jako działalność zaniechana,
- TV Offers s.r.o. (do 26 lutego 2016 r.) – prezentowana jako działalność zaniechana,
- Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. (od 17 czerwca 2016 r.),
- ENEZAG 3 Sp. z o.o. (od 2 września 2016 r. do 30 grudnia 2016 r.),
- Filmbox International Ltd.,
- Help Film s.r.o.,
- Help Film Slovakia s.r.o.,

- SPI International Magyarorszag, Kft.

41 Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta

Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta została opisana w punkcie 3 Sprawozdania Zarządu z działalności w 2017 r.

42 Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym

W analizowanym okresie Grupa Kapitałowa Emitenta nie posiadała istotnych pozycji pozabilansowych.

43 Relacje inwestorskie

Jednostka dominująca Grupy - Kino Polska TV S.A. przykładą dużą wagę do prowadzenia sprawnej i przejrzystej komunikacji z inwestorami.

Spółka publikuje wymagane prawem raporty bieżące i okresowe. Dodatkowo w każdym kwartale organizowane są spotkania z inwestorami i analitykami, podczas których Zarząd prezentuje odnotowane w danym okresie wyniki finansowe oraz najistotniejsze osiągnięcia i plany Spółki oraz Grupy. Emitent zamieszcza wszystkie prezentacje ze wskazanych wyżej spotkań na swojej stronie internetowej.

Oprócz wskazanych spotkań powynikowych, przedstawiciele Spółki regularnie uczestniczą w spotkaniach z inwestorami i analitykami organizowanych m.in. przez domy maklerskie. Zarząd Emitenta kontynuuje również dobrą praktykę polegającą na indywidualnych spotkaniach z analitykami.

Emitent zdaje sobie sprawę z tego, jak bardzo istotnym źródłem wiedzy o nim jest jego korporacyjna strona internetowa. Dlatego stara się jak najrzetelniej dbać o aktualność i kompletność prezentowanych na niej informacji. W zakładce RELACJE INWESTORSKIE zamieszczane są m.in. wszystkie opublikowane raporty, roczne wyniki finansowe, informacje o Walnych Zgromadzeniach, miesięczne wyniki oglądalności głównych kanałów Emitenta oraz, wspomniane wcześniej, prezentacje dla inwestorów i analityków. Spółka prowadzi również angielską wersję swojej strony internetowej.

II. INFORMACJE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO

1. Wskazanie zbioru zasad ładu korporacyjnego, któremu podlega Emitent oraz miejsca, gdzie tekst zbioru zasad jest publicznie dostępny

Zarząd Emitenta dokłada wszelkich starań, aby zapewnić wszystkim akcjonariuszom równy dostęp do informacji na temat Spółki. W celu zapewnienia Spółce pełnej transparentności od momentu uzyskania przez Kino Polska TV S.A. statusu spółki giełdowej stosowana jest w niej znaczna część dobrych praktyk spółek giełdowych.

Od 22 marca 2011 r. Emitent przekazuje do publicznej wiadomości raporty bieżące i okresowe, które zamieszcza także na swojej stronie korporacyjnej. Spółka w 2016 r. stosowała określone zasady spółek publicznych, wyszczególnione w „Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2016”. Treść tych zasad opublikowana jest na stronie internetowej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod adresem:

https://static.gpw.pl/pub/files/PDF/inne/GPW_1015_17_DOBRE_PRAKTYKI_v2.pdf

Informacje o stosowanych przez Emitenta „Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2016” znajdują się na stronie internetowej Emitenta pod adresem:

http://kinopolska.pl/relacjeinwestorskie/lad_korporacyjny

Redaktorzy kanałów produkowanych przez Spółkę stosują się do reguł postępowania zawodowego, ogólnie przyjętych przez środowisko. Fundamentem regulującym zasady ich pracy jest Karta Etyczna Mediów. Są oni również zapoznawani z Dziennikarskim kodeksem obyczajowym Stowarzyszenia Dziennikarzy Rzeczypospolitej Polskiej oraz Kodeksem etyki dziennikarskiej Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich, jako z dokumentami zawierającymi pożądaną reguły postępowania.

2. Zakres, w jakim Emitent odstąpił od postanowień zbioru zasad ładu korporacyjnego, o którym mowa powyżej, wskazanie tych postanowień oraz wyjaśnienie przyczyn tego odstąpienia, a także w jaki sposób spółka zamierza usunąć ewentualne skutki niezastosowania danej zasady lub jakie kroki zamierza podjąć, by zmniejszyć ryzyko niezastosowania danej zasady w przyszłości

Poniżej został przedstawiony zakres, w jakim Emitent odstąpił od postanowień zbioru zasad ładu korporacyjnego w 2016 r., określonego w „Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2016”, wskazanie tych postanowień oraz wyjaśnienie przyczyn tego odstąpienia, a także, w jaki sposób Spółka zamierza usunąć ewentualne skutki niezastosowania danej zasady lub jakie kroki zamierza podjąć, by zmniejszyć ryzyko niezastosowania danej zasady w przyszłości.

I. Polityka informacyjna i komunikacja z inwestorami

ZASADA I.Z.1

Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej, w czytelnej formie i wyodrębnionym miejscu, oprócz informacji wymaganych przepisami prawa:

KOMENTARZ

I.Z.1.3. schemat podziału zadań i odpowiedzialności pomiędzy członków zarządu, sporządzony zgodnie z zasadą II.Z.1,
(...)

Do chwili obecnej podział zadań i odpowiedzialności pomiędzy członków zarządu Spółki nie posiadał sformalizowanej formy. Niemniej, Spółka zamierza w najbliższej przyszłości przygotować schemat i przyjąć do stosowania niniejszą zasadę.

I.Z.1.10. prognozy finansowe – jeżeli spółka podjęła decyzję o ich publikacji - opublikowane w okresie co najmniej ostatnich 5 lat, wraz z informacją o stopniu ich realizacji,
(...)

Przygotowana przez Emitenta prognoza wyników finansowych Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. na rok 2016 oraz informacja na temat jej realizacji zostały przekazane opinii publicznej poprzez raporty opublikowane w systemie ESPI zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących i okresowych (...) z dnia 19 lutego 2009 roku. Wszystkie raporty bieżące i okresowe są dostępne na stronie internetowej Spółki. Na rok 2017 Spółka nie publikowała prognozy wyników finansowych.

I.Z.1.11. informację o treści obowiązującej w spółce reguły dotyczącej zmieniania podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, bądź też o braku takiej reguły,
(...)

Spółka w zakresie prowadzenia strony internetowej nie publikuje na niej informacji o treści obowiązującej w Spółce reguły dotyczącej zmieniania podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego, ani informacji o braku takiej reguły. Wybór podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego, jak i zmiana takiego podmiotu należy do suwerennych decyzji rady nadzorczej i nie podlega żadnym regulacjom wewnętrznym, poza regulacjami ustawowymi, tj. ustawą o biegłych rewidentach. Niemniej, Spółka poinformowała o przedmiotowej zasadzie radę nadzorczą.

I.Z.1.15. informację zawierającą opis stosowanej przez spółkę polityki różnorodności w odniesieniu do władz spółki oraz jej kluczowych menedżerów; opis powinien uwzględniać takie elementy polityki różnorodności, jak płeć, kierunek wykształcenia, wiek, doświadczenie zawodowe, a także wskazywać cele stosowanej polityki różnorodności i sposób jej realizacji w danym okresie sprawozdawczym; jeżeli spółka nie opracowała i nie realizuje polityki różnorodności, zamieszcza na swojej stronie internetowej wyjaśnienie takiej decyzji,
(...)

Spółka nie opracowała i nie realizuje sformalizowanej polityki różnorodności. Niemniej, w swojej bieżącej działalności uwzględnia aspekty różnorodności przy decyzjach kadrowych takich jak płeć, kierunek wykształcenia, wiek, doświadczenia zawodowe. Jednocześnie Spółka uważa, iż powinna posiadać określoną decyzyjność w zakresie doboru osób do władz oraz kluczowych menadżerów.

I.Z.1.16. informację na temat planowanej transmisji obrad walnego zgromadzenia - nie później niż w terminie 7 dni przed datą walnego zgromadzenia,
(...)

Zasada ta w najbliższym czasie nie będzie stosowana przez Kino Polska TV S.A., ponieważ Spółka nie stosuje zasady I.Z.1.20. Emitent rozważy przyjęcie niniejszej Dobrej Praktyki, w przypadku znaczącego zainteresowania takimi jak wskazanymi w zasadzie I.Z.1.20 formami komunikacji na odległość ze strony akcjonariuszy Spółki.

I.Z.1.19. pytania akcjonariuszy skierowane do zarządu w trybie art. 428 § 1 lub § 6 Kodeksu spółek handlowych, wraz z odpowiedziami zarządu na zadane pytania, bądź też szczegółowe wskazanie przyczyn nieudzielenia odpowiedzi, zgodnie z zasadą IV.Z.13,
(...)

Spółka będzie przestrzegała powyższej zasady w zakresie, jaki wynika z przepisów powszechnie obowiązującego prawa, tj. Kodeksu spółek handlowych oraz Rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących i okresowych (...) z dnia 19 lutego 2009 roku. Spółka nie będzie publikowała na swojej stronie internetowej pytań zadawanych w trakcie walnego zgromadzenia oraz odpowiedzi na te pytania, udzielanych na walnym zgromadzeniu, gdyż w trakcie zgromadzenia zadawana jest duża liczba pytań, często mało istotnych. W Spółce nie jest prowadzony szczegółowy zapis (pisemny czy elektroniczny) przebiegu obrad walnych zgromadzeń – źródłem takich informacji może być protokół notarialny z obrad walnych zgromadzeń, który jednak nie zawiera wszystkich wypowiedzi, pytań i odpowiedzi w toku obrad walnego zgromadzenia. Uczestnicy walnego zgromadzenia, zgodnie z przepisami Kodeksu spółek handlowych

oraz Regulaminu walnego zgromadzenia, mają prawo składać oświadczenia na piśmie, które są załączane do protokołów. W ocenie Spółki powyższe zasady zapewniają zarówno transparentność obrad walnych zgromadzeń, jak i zabezpieczają Spółkę przed ewentualnymi roszczeniami akcjonariuszy, którzy nie życzą sobie upubliczniania swojego wizerunku oraz wypowiedzi. W zakresie pytań zadawanych poza walnym zgromadzeniem, niniejsza zasada powiela obowiązek przewidziany w §38 ust. 1 pkt 12 Rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących i okresowych (...). Raport w przedmiotowej kwestii będzie umieszczony na stronie internetowej w zakładce raporty bieżące.

I.Z.1.20. zapis przebiegu obrad walnego zgromadzenia, w formie audio lub wideo, (...)

Spółka w chwili obecnej z uwagi na istniejące ograniczenia i zastrzeżenia prawne nie będzie dokonywać zapisu przebiegu obrad walnego zgromadzenia w formie audio lub wideo. Niemniej, w przypadku wprowadzenia odpowiednich regulacji prawnych umożliwiających Spółce dokonanie zapisu przebiegu obrad bez zgody uczestniczących w nich osób, Spółka będzie stosowała przedmiotową zasadę.

II. Zarząd i Rada Nadzorcza

ZASADA II.Z.1.

Wewnętrzny podział odpowiedzialności za poszczególne obszary działalności spółki pomiędzy członków zarządu powinien być sformułowany w sposób jednoznaczny i przejrzysty, a schemat podziału dostępny na stronie internetowej spółki.

Do chwili obecnej podział zadań i odpowiedzialności pomiędzy członków zarządu Spółki nie posiadał sformalizowanej formy. Niemniej, Spółka zamierza w najbliższej przyszłości przygotować schemat i przyjąć do stosowania niniejszą zasadę.

ZASADA II.Z.6.

Rada nadzorcza ocenia, czy istnieją związki lub okoliczności, które mogą wpływać na spełnienie przez danego członka rady kryteriów niezależności. Ocena spełniania kryteriów niezależności przez członków rady nadzorczej przedstawiana jest przez radę zgodnie z zasadą II.Z.10.2.

Zarząd poinformuje radę nadzorczą o przedmiotowej zasadzie. Niemniej, jej stosowanie leży w gestii rady nadzorczej.

ZASADA II.Z.7.

W zakresie zadań i funkcjonowania komitetów działających w radzie nadzorczej zastosowanie mają postanowienia Załącznika I do Zalecenia Komisji Europejskiej, o którym mowa w zasadzie II.Z.4. W przypadku gdy funkcję komitetu audytu pełni rada nadzorcza, powyższe zasady stosuje się odpowiednio.

Komitety działające w ramach rady nadzorczej Spółki będą działały zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz uchwalonymi regulaminami wewnętrznymi.

ZASADA II.Z.10.

Poza czynnościami wynikającymi z przepisów prawa raz w roku rada nadzorcza sporządza i przedstawia zwyczajnemu walnemu zgromadzeniu:

II.Z.10.1 . ocenę sytuacji spółki, z uwzględnieniem oceny systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego; ocena ta obejmuje wszystkie istotne mechanizmy kontrolne, w tym zwłaszcza dotyczące raportowania finansowego i działalności operacyjnej,
(...)

Zasada jest stosowana, jednak przy uwzględnieniu faktu, iż Spółka nie wyodrębnia jednostek organizacyjnych odpowiedzialnych za realizację zadań w poszczególnych systemach.

II.Z.10.3 . ocenę sposobu wypełniania przez spółkę obowiązków informacyjnych dotyczących stosowania zasad ładu korporacyjnego, określonych w Regulaminie Giełdy oraz przepisach dotyczących informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych,
(...)

Zdaniem Zarządu, ocena stosowania zasad ładu korporacyjnego przez organ, który sam zobowiązany jest do ich stosowania nie jest prawidłowe. W przypadku członków rady nadzorczej będących obcokrajowcami, przepisy regulujące prawidłowość wypełniania obowiązków informacyjnych dotyczących stosowania zasad ładu nie są powszechnie dostępne w języku angielskim.

II.Z.10.4 . ocenę racjonalności prowadzonej przez spółkę polityki, o której mowa w rekomendacji I.R.2, albo informację o braku takiej polityki.

Jeśli Spółka rozpocznie prowadzenie działalności sponsoringowej, charytatywnej lub o zbliżonym charakterze, zastosuje niniejszą zasadę.

ZASADA II.Z.11.

Rada nadzorcza rozpatruje i opiniuje sprawy mające być przedmiotem uchwał walnego zgromadzenia.

Spółka nie będzie stosowała powyższej zasady. W tym zakresie uznaje, że kompetencje przyznane radzie nadzorczej w Kodeksie spółek handlowych i statucie Emitenta są wystarczające do sprawowania prawidłowego nadzoru nad działalnością Spółki.

III. Systemy i funkcje wewnętrzne

ZASADA III.Z.1.

Za wdrożenie i utrzymanie skutecznych systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego odpowiada zarząd spółki.

Zasada jest stosowana jednak przy uwzględnieniu faktu, iż Spółka nie wyodrębnia jednostek organizacyjnych odpowiedzialnych za realizację zadań w poszczególnych systemach.

ZASADA III.Z.2.

Z zastrzeżeniem zasady III.Z.3, osoby odpowiedzialne za zarządzanie ryzykiem, audyt wewnętrzny i compliance podlegają bezpośrednio prezesowi lub innemu członkowi zarządu, a także mają zapewnioną możliwość raportowania bezpośrednio do rady nadzorczej lub komitetu audytu.

Spółka nie wyodrębnia jednostek organizacyjnych odpowiedzialnych za realizację zadań w poszczególnych systemach z uwagi na rozmiar prowadzonej działalności. Kontrola wewnętrzna, zarządzanie ryzykiem oraz nadzór zgodności działalności z prawem (compliance) prowadzony jest w rozproszonej strukturze, a osoby je wykonujące podlegają pośrednio zarządowi.

ZASADA III.Z.3.

W odniesieniu do osoby kierującej funkcją audytu wewnętrznego i innych osób odpowiedzialnych za realizację jej zadań zastosowanie mają zasady niezależności określone w powszechnie uznanych, międzynarodowych standardach praktyki zawodowej audytu wewnętrznego.

Spółka nie wyodrębnia jednostek organizacyjnych odpowiedzialnych za realizację zadań w poszczególnych systemach z uwagi na rozmiar prowadzonej działalności, a osoby wykonujące poszczególne funkcje podlegają jedynie regulacjom wewnętrznym Spółki.

ZASADA III.Z.4.

Co najmniej raz w roku osoba odpowiedzialna za audyt wewnętrzny (w przypadku wyodrębnienia w spółce takiej funkcji) i zarząd przedstawiają radzie nadzorczej własną ocenę skuteczności funkcjonowania systemów i funkcji, o których mowa

Z uwagi na rozmiar prowadzonej działalności, w ocenie Spółki przygotowanie dodatkowego raportu nie jest zasadne.

w zasadzie III.Z.1, wraz z odpowiednim sprawozdaniem.

ZASADA III.Z.5.

Rada nadzorcza monitoruje skuteczność systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie III.Z.1, w oparciu między innymi o sprawozdania okresowo dostarczane jej bezpośrednio przez osoby odpowiedzialne za te funkcje oraz zarząd spółki, jak również dokonuje rocznej oceny skuteczności funkcjonowania tych systemów i funkcji, zgodnie z zasadą II.Z.10.1. W przypadku gdy w spółce działa komitet audytu, monitoruje on skuteczność systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie III.Z.1, jednakże nie zwalnia to rady nadzorczej z dokonania rocznej oceny skuteczności funkcjonowania tych systemów i funkcji.

Rada nadzorcza oraz komitet audytu monitoruje działające w Spółce systemy oraz mechanizmy w oparciu o przepisy prawa powszechnie obowiązującego oraz wdrożone w Spółce regulaminy wewnętrzne.

ZASADA III.Z.6.

W przypadku gdy w spółce nie wyodrębniono organizacyjnie funkcji audytu wewnętrznego, komitet audytu (lub rada nadzorcza, jeżeli pełni funkcję komitetu audytu) co roku dokonuje oceny, czy istnieje potrzeba dokonania takiego wydzielenia.

W ocenie Spółki decyzję w zakresie struktury organizacyjnej oraz wyodrębnienia określonych jednostek powinien podejmować zarząd.

IV. Walne Zgromadzenia i relacje z akcjonariuszami

ZASADA IV.Z.2.

Jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na strukturę akcjonariatu spółki, spółka zapewnia powszechnie dostępną transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym.

Zasada ta w najbliższym czasie nie będzie stosowana ze względu na brak odpowiednich regulacji w statucie Spółki oraz Regulaminie walnego zgromadzenia, jak również ze względu na wysokie koszty związane z wdrożeniem systemu transmisji danych. Emitent rozważy przyjęcie wyżej wymienionej Dobrej Praktyki w przypadku znaczącego zainteresowania niniejszą formą komunikacji ze strony akcjonariuszy Spółki.

ZASADA IV.Z.3.

Przedstawicielom mediów umożliwia się obecność na walnych zgromadzeniach.

W walnych zgromadzeniach Spółki będą brały udział osoby uprawnione i obsługujące walne zgromadzenie. Obowiązujące przepisy prawa,

w tym Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych (...), w dostateczny sposób określają wykonanie nałożonych na spółki publiczne obowiązków informacyjnych w zakresie jawności i transparentności spraw będących przedmiotem obrad walnego zgromadzenia. Spółka będzie na bieżąco udzielała odpowiedzi na pytania ze strony mediów dotyczące obrad walnego zgromadzenia.

ZASADA IV.Z.11.

Członkowie zarządu i rady nadzorczej uczestniczą w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.

Spółka będzie dokładała staranności aby stosować przedmiotową zasadę, niemniej, nie może każdorazowo zagwarantować udziału członków rady nadzorczej.

ZASADA IV.Z.13.

W przypadku zgłoszenia przez akcjonariusza żądania udzielenia informacji na temat spółki, nie później niż w terminie 30 dni zarząd spółki jest obowiązany udzielić odpowiedzi na żądanie akcjonariusza lub poinformować go o odmowie udzielenia takiej informacji, jeżeli zarząd podjął taką decyzję na podstawie art. 428 § 2 lub § 3 Kodeksu spółek handlowych.

Spółka będzie przestrzegała powyższej zasady w zakresie, jaki wynika z przepisów powszechnie obowiązującego prawa, tj. Kodeksu spółek handlowych oraz Rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących i okresowych (...) z dnia 19 lutego 2009 roku. W zakresie pytań zadawanych poza walnym zgromadzeniem, niniejsza zasada powiela obowiązek przewidziany w §38 ust. 1 pkt 12 Rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących i okresowych (...). Raport w przedmiotowej kwestii będzie umieszczony na stronie internetowej w zakładce raporty bieżące.

V. Konflikt interesów i transakcje z podmiotami powiązаныmi

ZASADA V.Z.2.

Członek zarządu lub rady nadzorczej informuje odpowiednio zarząd lub radę nadzorczą o zaistniałym konflikcie interesów lub możliwości jego powstania oraz nie bierze udziału w głosowaniu nad uchwałą w sprawie, w której w stosunku do jego osoby może wystąpić konflikt interesów.

Zasada ta nie będzie stosowana z wyłączeniem sytuacji, w których przepisy powszechnie obowiązujące nakazują wyłączenie się danej osoby z udziału w głosowaniu.

ZASADA V.Z.5.

Przed zawarciem przez spółkę istotnej umowy z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce lub podmiotem powiązaniem zarząd zwraca się do rady nadzorczej o wyrażenie zgody na taką transakcję. Rada nadzorcza przed wyrażeniem zgody dokonuje oceny wpływu takiej transakcji na interes spółki. Powyższemu obowiązkowi nie podlegają transakcje typowe i zawierane na warunkach rynkowych w ramach prowadzonej działalności operacyjnej przez spółkę z podmiotami wchodzącymi w skład grupy kapitałowej spółki. W przypadku, gdy decyzję w sprawie zawarcia przez spółkę istotnej umowy z podmiotem powiązaniem podejmuje walne zgromadzenie, przed podjęciem takiej decyzji spółka zapewnia wszystkim akcjonariuszom dostęp do informacji niezbędnych do dokonania oceny wpływu tej transakcji na interes spółki.

Spółka posiada własne regulacje statutowe dotyczące kontroli zawierania określonych transakcji przez radę nadzorczą, które w jej ocenie gwarantują transparentność w zakresie zawierania umów.

ZASADA V.Z.6.

Spółka określa w regulacjach wewnętrznych kryteria i okoliczności, w których może dojść w spółce do konfliktu interesów, a także zasady postępowania w obliczu konfliktu interesów lub możliwości jego zaistnienia. Regulacje wewnętrzne spółki uwzględniają między innymi sposoby zapobiegania, identyfikacji i rozwiązywania konfliktów interesów, a także zasady wyłączenia członka zarządu lub rady nadzorczej od udziału w rozpatrywaniu sprawy objętej lub zagrożonej konfliktem interesów.

Spółka dokona analizy celowości wdrożenia odpowiednich regulacji wewnętrznych i w przypadku podjęcia pozytywnej decyzji opublikuje odpowiedni raport.

VI. Wynagrodzenia

ZASADA VI.Z.3.

Wynagrodzenie członków rady nadzorczej nie powinno być uzależnione od opcji i innych instrumentów pochodnych, ani jakichkolwiek

Decyzje o rodzajach wynagrodzenia członków rady nadzorczej podejmowane są przez walne zgromadzenie, na które nie ma wpływu zarząd

innych zmiennych składników, oraz nie powinno być uzależnione od wyników spółki.

Spółki. Niemniej, Spółka będzie informowała o istnieniu takiej zasady walne zgromadzenie.

ZASADA VI.Z.4.

Spółka w sprawozdaniu z działalności przedstawia raport na temat polityki wynagrodzeń, zawierający co najmniej:

Spółka nie posiada polityki wynagrodzeń.

- 1) ogólną informację na temat przyjętego w spółce systemu wynagrodzeń,
 - 2) informacje na temat warunków i wysokości wynagrodzenia każdego z członków zarządu, w podziale na stałe i zmienne składniki wynagrodzenia, ze wskazaniem kluczowych parametrów ustalania zmiennych składników wynagrodzenia i zasad wypłaty odpraw oraz innych płatności z tytułu rozwiązania stosunku pracy, zlecenia lub innego stosunku prawnego o podobnym charakterze – oddzielnie dla spółki i każdej jednostki wchodzącej w skład grupy kapitałowej,
 - 3) informacje na temat przysługujących poszczególnym członkom zarządu i kluczowym menedżerom pozafinansowych składników wynagrodzenia,
 - 4) wskazanie istotnych zmian, które w ciągu ostatniego roku obrotowego nastąpiły w polityce wynagrodzeń, lub informację o ich braku,
 - 5) ocenę funkcjonowania polityki wynagrodzeń z punktu widzenia realizacji jej celów, w szczególności długoterminowego wzrostu wartości dla akcjonariuszy i stabilności funkcjonowania przedsiębiorstwa.
-

3. Opis głównych cech stosowanych w przedsiębiorstwie Emitenta systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Zarząd Kino Polska TV SA odpowiedzialny jest za system kontroli wewnętrznej w Spółce i jego skuteczność w procesie sporządzania sprawozdań finansowych.

System kontroli wewnętrznej w Spółce realizowany jest jednocześnie na wielu poziomach, co zostało opisane poniżej.

3.1 Wyspecjalizowany Dział finansowy wsparty systemami księgowo – finansowymi

Ewidencja zdarzeń gospodarczych prowadzona jest w zintegrowanym systemie finansowo-księgowym. Dostęp do systemu ograniczony jest do osób pracujących w Dziale finansowym. Konfiguracja systemu pozwala na ograniczanie uprawnień systemowych tak, aby zapewnić odpowiedni podział obowiązków pomiędzy pracownikami.

W Spółce sprawnie działa proces obiegu dokumentów, co zapewnia kompletność informacji ujętych w systemie księgowo-finansowym, a następnie w raporcie okresowym, który przygotowujemy jest na podstawie danych uzyskanych z systemu.

Sprawozdania finansowe przygotowywane są przez wyspecjalizowany Dział finansowy zgodnie z przyjętą polityką rachunkowości. Jest ona ujednolicona dla wszystkich spółek z Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. Podlega ona okresowej aktualizacji przede wszystkim w celu zapewnienia zgodności z aktualnie obowiązującymi przepisami, w szczególności MSSF, ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości oraz Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych.

W Spółce stosowane są procedury autoryzacji, zgodnie z którymi okresowe dane finansowe przygotowane przez Dział finansowy przekazywane są Zarządowi, a następnie Komitetowi Audytu Rady Nadzorczej do zaopiniowania. Po uzyskaniu opinii Komitetu Audytu oraz zakończeniu badania sprawozdania przez zewnętrznego niezależnego audytora raport jest zatwierdzany przez Zarząd do publikacji, czym zajmuje się Dział relacji inwestorskich. W celu ochrony danych prezentowanych w raportach okresowych informacje w nich zawarte udostępniane są jedynie osobom zaangażowanym w proces przygotowywania raportu.

3.2 Zarządzanie ryzykiem korporacyjnym

W Spółce konsekwentnie realizowany jest proces identyfikacji, oceny i zarządzania ryzykiem korporacyjnym w różnych obszarach działalności Emitenta.

Zarówno identyfikacją, jak i oceną ryzyka zajmują się Dział kontrolingu we współpracy z Komitetem Audytu. Zarządzanie ryzykiem i jego ograniczanie odbywa się na wielu poziomach poprzez wprowadzanie odpowiednich mechanizmów kontrolnych.

3.3. Audyt zewnętrzny

Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa półroczne jednostkowe i skonsolidowane sprawozdania finansowe Kino Polska TV S.A. poddawane są przeglądowi przez niezależnego biegłego rewidenta, natomiast roczne jednostkowe i skonsolidowane sprawozdania finansowe Kino Polska TV S.A. poddawane są badaniu przez niezależnego biegłego rewidenta.

Biegły rewident wybierany jest przez Radę Nadzorczą na podstawie rekomendacji przedstawionych przez Komitet Audytu.

Podmiotem przeprowadzającym badanie sprawozdania finansowego za lata 2017 - 2018 jest PricewaterhouseCoopers sp. z o.o.

W ramach prac audytowych biegły rewident dokonuje niezależnej oceny zasad rachunkowości zastosowanych przez jednostkę dominującą przy sporządzaniu sprawozdań finansowych oraz rzetelności i prawidłowości jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych. Potwierdzeniem skuteczności systemu kontroli wewnętrznych i zarządzania ryzykiem w procesie sporządzania sprawozdań finansowych są wydawane przez biegłego rewidenta opinie z badania jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych Kino Polska TV S.A.

3.4 Rada Nadzorcza, Komitet audytu i Audyt wewnętrzny

Istotnym elementem kontroli wewnętrznej są działania podejmowane przez Dział kontrolingu. Departament ten pośrednio wzmacnia proces sporządzania sprawozdań finansowych.

Celem prac Działu kontrolingu jest bieżący monitoring i dostarczanie informacji Zarządowi oraz Komitetowi Audytu.

Organem sprawującym nadzór nad procesem raportowania finansowego w celu zapewnienia rzetelności prezentowanych informacji finansowych w Spółce jest Komitet Audytu powołany w ramach Rady Nadzorczej Emitenta.

Ponadto, na mocy art. 4a ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości, do obowiązków Rady Nadzorczej należy zapewnienie, aby sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności spełniały wymagania określone prawem, a Rada Nadzorcza realizuje ten obowiązek, wykorzystując w tym celu kompetencje wynikające z przepisów prawa oraz statutu Spółki. Jest to kolejny poziom kontroli sprawowany przez niezależny organ, zapewniający prawidłowość i rzetelność informacji prezentowanych w jednostkowym i skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

4. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego Raportu.

<i>Posiadacz akcji</i>	<i>Rodzaj akcji</i>	<i>Liczba akcji¹</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym (%)</i>	<i>Liczba głosów na WZ</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ</i>
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE) ²	Zwykłe na okaziciela	1 038 944	5,24%	1 038 944	5,24%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	4 166 713	21,02%	4 166 713	21,02%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

¹ informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zawiadomienie przekazane przez SPI International B.V. o faktycznej liczbie posiadanych akcji Emitenta.

² poprzednia nazwa ING Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z ING OFE i ING DFE).

Podmiotem dominującym wobec SPI International B.V. posiadającym 100% udziałów w tej spółce jest Cooperatieve SPI International U.A.

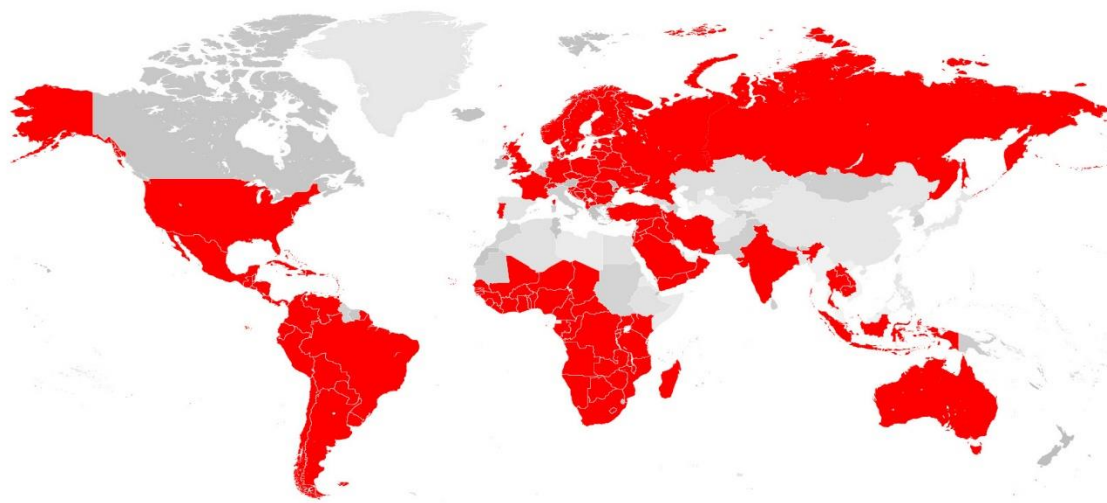
Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Spółki, od dnia przekazania raportu kwartalnego za III kwartał 2017 r., tj. od 9 listopada 2017 r. do chwili obecnej, nie miały miejsca zmiany w strukturze akcjonariuszy Kino Polska TV S.A., posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Spółka przekazuje poniżej wykaz akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów, obecnych podczas ostatniego Walnego Zgromadzenia Kino Polska TV S.A. w roku 2017, tj. z dnia 30 maja 2017 r.

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%

Informacje o głównym akcjonariuszu Spółki⁷

SPI International B.V. to globalna grupa medialna, która od ponad 25 lat jest wiodącym światowym dystrybutorem filmów kinowych i telewizyjnych. Poniższa mapa ilustruje terytoria, na których SPI jest prowadzi swoją działalność.



SPI oferuje ponad 30 kanałów telewizyjnych na pięciu kontynentach. Grupa SPI zbudowała także jedną z największych na świecie bibliotek oryginalnych produkcji w rozdzielczości Ultra HD. Za pośrednictwem najnowszych technologii SPI dostarcza swoim klientom zarówno kanały linearne (m.in. marki FilmBox), jak i treści wideo na żądanie, w tym także programy UHD. Kontent dostępny jest na niemal wszystkich urządzeniach z dostępem do Internetu poprzez globalne serwisy streamingowe i usługi lokalnych operatorów telewizji OTT.

⁷ Źródło: materiały własne SPI

5. Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych dających specjalne uprawnienia kontrolne, wraz z opisem tych uprawnień

Nie istnieją żadne papiery wartościowe, dające specjalne uprawnienia kontrolne nad Spółką.

6. Wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie do wykonywania prawa głosu, takich jak ograniczenie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy określonej części lub liczby głosów, ograniczenia czasowe dotyczące wykonywania prawa głosu lub zapisy, zgodnie z którymi, przy współpracy spółki, prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych

W okresie sprawozdawczym nie istniały papiery wartościowe, co do których byłyby jakiegokolwiek ograniczenia do wykonywania prawa głosu.

7. Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta

W okresie sprawozdawczym nie istniały jakiegokolwiek ograniczenia w zakresie przenoszenia prawa własności akcji Emitenta.

8. Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji

Zgodnie z §11 ust. 1 Statutu Emitenta Zarząd składa się z nie mniej niż dwóch i nie więcej niż pięciu osób, w tym Prezesa, oraz pozostałych członków Zarządu. Zarząd prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje ją na zewnątrz. Do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki upoważnieni są: Prezes Zarządu z innym członkiem Zarządu lub prokurentem łącznie.

Członków Zarządu w tym Prezesa Zarządu powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza na trzyletnią kadencję. Nie posiadają oni szczególnych uprawnień w zakresie emisji lub wykupu akcji.

9. Opis zasad zmiany statutu lub umowy spółki Emitenta

Zmiana statutu Emitenta następuje według zasad określonych w Kodeksie spółek handlowych, tj. poprzez uchwałę Walnego Zgromadzenia Spółki.

10. Sposób działania walnego zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania

Zgodnie z art. 402¹ Kodeksu spółek handlowych walne zgromadzenie spółki publicznej zwołuje się przez ogłoszenie dokonywane na stronie internetowej spółki oraz w formie raportu bieżącego – zgodnie z przepisami Ustawy o Ofercie. Ogłoszenie powinno być dokonane co najmniej na 26 dni przed terminem walnego zgromadzenia. Art. 402² Kodeksu spółek handlowych określa zakres treści ogłoszenia o walnym zgromadzeniu spółki publicznej. Powinno zawierać co najmniej datę, godzinę i miejsce walnego zgromadzenia oraz szczegółowy porządek obrad, a także precyzyjny opis procedur dotyczących uczestniczenia w walnym zgromadzeniu i wykonywania prawa głosu. W szczególności ogłoszenie powinno zawierać informacje dotyczące następujących zagadnień:

- Prawo akcjonariusza do żądania umieszczenia określonych spraw w porządku obrad walnego zgromadzenia - zgodnie z art. 401 § 1 Kodeksu spółek handlowych akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą żądać umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego walnego zgromadzenia. Żądanie powinno zostać zgłoszone zarządowi nie później niż na 21 dni przed wyznaczonym terminem zgromadzenia. Żądanie powinno zawierać uzasadnienie lub projekt uchwały dotyczącej proponowanego punktu porządku obrad. Żądanie może zostać złożone w postaci elektronicznej. Zarząd jest obowiązany niezwłocznie, jednak nie później niż na 18 dni przed wyznaczonym terminem walnego zgromadzenia ogłosić zmiany w porządku obrad wprowadzone na żądanie akcjonariuszy. Ogłoszenie następuje w sposób właściwy dla zwołania walnego zgromadzenia (art. 401 §2 Kodeksu spółek handlowych).
- Prawo akcjonariusza do zgłaszania projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad przed terminem walnego zgromadzenia - na podstawie art. 401 § 4 Kodeksu spółek handlowych akcjonariusz lub akcjonariusze spółki publicznej reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą przed terminem walnego zgromadzenia zgłaszać spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad. Spółka niezwłocznie ogłasza projekty uchwał na stronie internetowej.
- Statut zgodnie z art. 401 § 6 Kodeksu spółek handlowych może upoważnić do żądania umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego walnego zgromadzenia oraz do zgłaszania spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad, akcjonariuszy reprezentujących mniej niż jedną dwudziestą kapitału zakładowego. Statut Emitenta nie zawiera takich postanowień.
- Prawo akcjonariusza do zgłaszania projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad podczas walnego zgromadzenia - na podstawie art. 401 § 5 Kodeksu spółek handlowych każdy z akcjonariuszy jest uprawniony do zgłaszania podczas walnego zgromadzenia projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad.

- Sposób wykonywania prawa głosu przez pełnomocnika, w tym w szczególności formularze stosowane podczas głosowania przez pełnomocnika, oraz sposób zawiadamiania spółki przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej o ustanowieniu pełnomocnika.
- Możliwość i sposób uczestniczenia w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.
- Sposób wypowiedzania się w trakcie walnego zgromadzenia przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.
- Sposób wykonywania prawa głosu drogą korespondencyjną lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.
- Dzień rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu, który zgodnie z art. 406¹ Kodeksu spółek handlowych przypada na 16 dni przed datą walnego zgromadzenia i jest jednolity dla uprawnionych z akcji na okaziciela i akcji imiennych.
- Informację, że prawo uczestniczenia w walnym zgromadzeniu mają tylko osoby będące akcjonariuszami spółki w dniu rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu.
- Wskazanie, gdzie i w jaki sposób osoba uprawniona do uczestnictwa walnym zgromadzeniu może uzyskać pełny tekst dokumentacji, która ma być przedstawiona zgromadzeniu, oraz projekty uchwał lub, jeżeli nie przewiduje się podejmowania uchwał, uwagi zarządu lub rady nadzorczej spółki, dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad przed terminem walnego zgromadzenia.
- Wskazanie adresu strony internetowej, na której będą udostępnione informacje dotyczące walnego zgromadzenia.

Zgodnie z art. 402³ § 1 każda spółka publiczna obowiązana jest prowadzić własną stronę internetową i zamieszczać na niej od dnia zwołania walnego zgromadzenia:

- ogłoszenie o zwołaniu walnego zgromadzenia,
- informację o ogólnej liczbie akcji w spółce i liczbie głosów z tych akcji w dniu ogłoszenia, a jeżeli akcje są różnych rodzajów, także o podziale akcji na poszczególne rodzaje i liczbie głosów z akcji poszczególnych rodzajów,
- dokumentację, która ma być przedstawiona walnemu zgromadzeniu,
- projekty uchwał lub, jeżeli nie przewiduje się podejmowania uchwał, uwagi zarządu lub rady nadzorczej spółki, dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad przed terminem walnego zgromadzenia,
- formularze pozwalające na wykonywanie prawa głosu przez pełnomocnika lub drogą korespondencyjną, jeżeli nie są one wysyłane bezpośrednio do wszystkich akcjonariuszy.

Jeżeli formularze pozwalające na wykonywanie prawa głosu przez pełnomocnika lub drogą korespondencyjną z przyczyn technicznych nie mogą zostać udostępnione na stronie internetowej, spółka publiczna wskazuje na tej stronie sposób i miejsce uzyskania formularzy. W takim przypadku spółka publiczna wysyła formularze nieodpłatnie pocztą każdemu akcjonariuszowi na jego żądanie.

Formularze pozwalające na wykonywanie prawa głosu przez pełnomocnika lub drogą korespondencyjną powinny zawierać proponowaną treść uchwały walnego zgromadzenia i umożliwiać:

- identyfikację akcjonariusza oddającego głos oraz jego pełnomocnika, jeżeli akcjonariusz wykonuje prawo głosu przez pełnomocnika,
- oddanie głosu w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 9 KSH,
- złożenie sprzeciwu przez akcjonariuszy głosujących przeciwko uchwale,
- zamieszczenie instrukcji dotyczących sposobu głosowania w odniesieniu do każdej z uchwał, nad którym głosować ma pełnomocnik.

Zgodnie z §21 Statutu Emitenta uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają bezwzględną większością głosów ważnie oddanych, chyba że postanowienia Statutu lub przepisy prawa przewidują warunki surowsze. Uchwały Walnego Zgromadzenia w następujących sprawach wymagają kwalifikowanej większości trzech czwartych głosów oddanych:

- umorzenie akcji w przypadku, o którym mowa w art. 415 § 4 Kodeksu spółek handlowych,
- nabycie własnych akcji w przypadku określonym w art. 362 § 1 pkt 2 Kodeksu spółek handlowych,
- połączenie Spółki z inną spółką w przypadku określonym w art. 506 § 2 Kodeksu spółek handlowych.

Uchwały Walnego Zgromadzenia w sprawie odwołania lub zawieszenia przez Walne Zgromadzenie poszczególnych lub wszystkich członków Zarządu w trybie art. 368 § 4 Kodeksu spółek handlowych wymagają czterech piątych głosów oddanych. Nabycie i zbycie nieruchomości, prawa użytkownika wieczystego lub udziału w nieruchomości nie wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia.

11. Skład osobowy i zmiany, które w nim zaszły w ciągu ostatniego roku obrotowego, oraz opis działania organów zarządzających, nadzorujących lub administrujących Emitenta oraz ich komitetów

Zarząd Kino Polska TV S.A.

W okresie od 1 stycznia 2017 r. do 31 grudnia 2017 r. skład Zarządu Kino Polska TV S.A. przedstawiał się następująco:

Bogusław Kisielewski	Prezes Zarządu
Berk Uziyel	Członek Zarządu
Marcin Kowalski	Członek Zarządu
Alber Uziyel	Członek Zarządu

Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu

Bogusław Kisielewski jest absolwentem Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, na Wydziale Ekonomii. Ukończył liczne kursy i szkolenia z zakresu zarządzania, finansów, rachunkowości zarządczej i finansowej, księgowości, rynków kapitałowych, systemów informatycznych klasy ERP i MRP.

Swoją karierę zawodową rozpoczął od pracy na stanowisku maklera w Regionalnym Domu Maklerskim Polonia S.A. Następnie pełnił funkcje Członka Zarządu / Dyrektora Finansowego m.in. w spółkach BMJ Management Sp. z o.o. i ZPO Modena S.A.

Od 2007 r. związany z Kino Polska TV S.A. (wcześniej Kino Polska TV Sp. z o.o.) – obecnie na stanowisku Prezesa Zarządu, wcześniej jako Członek Zarządu / Dyrektor Generalny.

Od 2013 r. wchodzi w skład Zarządu Stopklatka S.A. jako Prezes Zarządu.

Bogusław Kisielewski od 2017 r. zasiada również w Zarządzie Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. na stanowisku I Wiceprezesa Zarządu (wcześniej pełnił w tej spółce funkcję Członka Rady Nadzorczej).

Berk Uziyel – Członek Zarządu

Berk Uziyel ukończył The Koc School w Stambule, jest również absolwentem Babson College w Bostonie, na Wydziale Administracji i Przedsiębiorczości w Biznesie.

Swoją karierę zawodową rozpoczął w 2001 r. w Merrill Lynch w Bostonie. Rok później dołączył do zespołu firmy Eftas, gdzie był odpowiedzialny za dystrybucję marek Konica Minolta, Kodak, Olympus i Oblio. Pełnił tam kolejno funkcje: Managera ds. Sprzedaży i Marketingu, Dyrektora Sprzedaży i Dyrektora Operacyjnego.

Od 2010 r. obowiązki te łączy z funkcją Dyrektora Nowych Mediów w SPI International B.V., Dyrektora Zarządzającego Filmbox International Ltd. oraz Mediabox Broadcasting International Ltd., odpowiedzialnego m.in. za dystrybucję kanałów FilmBox na międzynarodowym rynku.

Od 2014 r. jest Członkiem Zarządu Kino Polska TV S.A.

Od 2016 r. zasiada w Radzie Nadzorczej Stopklatka S.A., w której pełni funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej (wcześniej Członka Rady Nadzorczej).

Marcin Kowalski – Członek Zarządu

Marcin Kowalski studiował na Uniwersytecie Śląskim, na Wydziale Radia i Telewizji. W roku 2003 uzyskał tytuł Magistra Organizacji Produkcji Telewizyjnej i Filmowej.

Swoją karierę zawodową rozpoczął w 2005 r. w Kino Polska TV S.A. (wówczas Kino Polska TV Sp. z o.o.) na stanowisku Kierownika działu postprodukcji, a następnie Dyrektora Zarządzającego kanałów FilmBox i Kino Polska. Od 2015 r. jest Członkiem Zarządu (a wcześniej Prokurentem) tej spółki.

Pełnił również funkcję Operations & OnAir Managera w Fox International Channels Polska.

Od 2012 r. jest Prezesem Zarządu KPTV Media Sp. z o.o. i od stycznia 2017 r. zasiada w Zarządzie Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. na stanowisku II Wiceprezesa Zarządu (wcześniej pełnił w tej spółce funkcję Członka Rady Nadzorczej).

Od 2013 r. jest Członkiem Rady Nadzorczej Stopklatka S.A.

Alber Uziyel

Alber Uziyel ukończył Istanbul Technical University, uzyskując tytuł magistra elektrotechniki.

W latach 1979 – 1996 pełni funkcję Członka Zarządu w Eskimo Textile and Production.

Od 2008 r. jest Prezesem Eftas A.S., gdzie odpowiada m.in. za opracowywanie strategii firmy oraz nadzór nad prowadzoną przez nią dystrybucją.

Od 2012 r. współpracuje z Mediabox International Ltd. jako Doradca ds. projektu Filmbox Live.

W 2015 r. został powołany na stanowisko Członka Zarządu Kino Polska TV S.A.

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.

W okresie od 1 stycznia 2017 r. do 14 stycznia 2017 r. skład Rady Nadzorczej Emitenta przedstawiał się następująco:

Loni Farhi	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Stacey Sobel	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Piotr Orłowski	Członek Rady Nadzorczej
Krzysztof Rudnik	Członek Rady Nadzorczej
Piotr Reisch	Członek Rady Nadzorczej
Leszek Stypułkowski	Członek Rady Nadzorczej
Katarzyna Woźnicka	Członek Rady Nadzorczej

Loni Farhi - Przewodniczący Rady Nadzorczej

Loni Farhi jest członkiem British Academy of Film and Television Arts-East Coast. Od wielu lat pracuje w branży filmowej.

W latach 1978 – 1985 pracował w Eskimo Yunleri A.S. – najpierw na stanowisku *Sales Manager*, następnie *Production Manager*, a od 1983 r. na stanowisku *General Manager*.

W latach 1987 – 1989 pracował w Ans International jako *Managing Partner*.

W 1989 r. założył SPI INC., gdzie do 1991 r. sprawował funkcję *CEO*.

Od 1990 r. jest Prezesem Zarządu SPI International INC., New York.

Pełni funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Stacey Sobel - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Stacey Sobel w 1980 r. uzyskała tytuł magistra na Uniwersytecie w Bostonie na Wydziale Sztuki. Od 28 lat pracuje w branży filmowej.

W latach 1982 – 1988 pracowała w AVP International Sales. W latach 1980 – 1981 w Account Executive Domestic Sales, a następnie w Cannon Films INC., Los Angeles (1980 – 1988).

Od 1989 r. związana z SPI International INC., New York, gdzie pełni funkcję Wiceprezesa Zarządu.

Zasiada w Radzie Nadzorczej Kino Polska TV S.A. jako Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej.

Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej

Piotr Orłowski jest absolwentem Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. W roku 2001 uzyskał tytuł magistra prawa. Stypendysta Fundacji im. Stefana Batorego na Uniwersytecie Oksfordzkim.

Zasiada w Radach Nadzorczych Kino Polska TV S.A. (od 2011 r.) i Remedis S.A.

Od 2006 r. jest Partnerem w spółce Orłowski Matwijcio Kancelaria Radców Prawnych Sp. P.

Krzysztof Rudnik - Członek Rady Nadzorczej

Krzysztof Rudnik jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, którą ukończył w 2000 r. Studiował również w ramach programu CEMS na NHH w Bergen, Norwegia. Posiada kwalifikacje amerykańskiego doradcy inwestycyjnego CFA.

Posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie fuzji i przejęć oraz wyceny przedsiębiorstw. W latach 2000 - 2013 pracował w takich instytucjach jak Deloitte, Ernst & Young oraz BRE Corporate Finance. Sprawuje funkcje nadzoru właścicielskiego w spółkach portfelowych Total FIZ. Członek Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. (od 2013 r.) i Braster S.A.

Dodatkowo jest członkiem Rady Dyrektorów Orphee S.A. i nadzoruje komercjalizację nowych urządzeń medycznych opracowywanych w PZ Cormay S.A.

Piotr Reisch – Członek rady Nadzorczej

Piotr Reisch studiował na Wydziale Handlu Zagranicznego Szkoły Głównej Planowania i Statystyki w Warszawie (obecnie Szkoła Główna Handlowa). W roku 1992 uzyskał tytuł BBA Ekonomia i Finanse (Bachelor of Business Administration) na City University of New York, Baruch College, a w roku 1995 na tym samym uniwersytecie tytuł MBA Ekonomia i Inwestycje. Producent i koproducent wielu filmów fabularnych i dokumentalnych. Zasiadał w zarządach polskich i zagranicznych spółek.

W latach 1997 – 1998 był Dyrektorem ds. sprzedaży międzynarodowej w New Films International Nowy Jork, USA.

W latach 1999 – 2013 pełnił funkcję Prezesa Zarządu w SPI International Polska Sp. z o.o. oraz (w latach 2007 – 2013) Prezesa Zarządu w SPInka Film Studio Sp. z o.o. (wcześniej SPI Film Studio Sp. z o.o.).

Od 2004 r. właściciel (producent) Wytwórni Pozytywnej, od 2005 r. Prezes Zarządu Fundacji Przyjaciele Misia.

W latach 2007 – 2014 sprawował funkcję Prezesa Zarządu Kino Polska TV S.A. (wcześniej Kino Polska Sp. z o.o.) Od 2014 r. zasiada w Radzie Nadzorczej Spółki jako Członek Rady Nadzorczej.

W latach 2010 – 2015 zasiadał w Radzie Nadzorczej Stopklatka S.A. (od 2013 r. jako Przewodniczący Rady Nadzorczej).

Od stycznia 2017 r. jest Członkiem Rady Nadzorczej Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.

Leszek Stypułkowski - Członek Rady Nadzorczej

Leszek Stypułkowski jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, którą ukończył w roku 2004. Uzyskał tytuł magistra nauk ekonomicznych na kierunku Zarządzanie i Marketing. Studiował również prawo na wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego oraz marketing międzynarodowy na Uniwersytecie w Mannheim (Niemcy).

Obecnie pełni funkcję Prezesa Zarządu w Index Copernicus Sp. z o.o. Od roku 2010 współpracuje z Ministerstwem Nauki i Szkolnictwa Wyższego – m.in. jako członek z prawem głosu grupy sterującej projektu systemowego pt. „Stworzenie Sytemu Informacji o Nauce i Szkolnictwie Wyższym POL-on” oraz jako współautor założeń do reformy szkolnictwa wyższego przygotowanych pod egidą Instytutu Allerhanda. Posiada niespełna 20-letnie doświadczenie w zarządzaniu spółkami, zarówno na rynku krajowym, jak i międzynarodowym. W latach 2007 - 2010 pełnił funkcję Prezesa Zarządu Wilbo S.A. – spółki notowanej na GPW. Wcześniej zarządzał międzynarodowymi strukturami sprzedaży w VTS Group (producenta systemów klimatyzacyjnych należącego do światowej czołówki). Leszek Stypułkowski zajmuje się projektami restrukturyzacyjnymi jako interim manager (tzw. tymczasowy zarządzający). Z sukcesem zrealizował projekt restrukturyzacji Point Group S.A. (PMPG S.A.) – spółki mediowej notowanej na GPW.

W kręgu jego zainteresowań jest również praca badawcza z zakresu innowacyjnych rozwiązań w polityce społecznej (w sektorze publicznym), którą prowadzi jako członek – sygnatariusz Initiative for Innovation in Regulation (IRI), instytutu założonego przy Central European University, ufundowanego przez George’a Sorosa w Budapeszcie. Jest też współfundatorem i przewodniczącym rady Fundacji Administrategy Lab, która zajmuje się propagowaniem zarządzania strategicznego w administracji publicznej.

Od 2013 r. jest Członkiem Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Katarzyna Woźnicka – Członek Rady Nadzorczej

Katarzyna Woźnicka studiowała na Wydziale Finansów i Księgowości Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości im. Leona Koźmińskiego w Warszawie. W 2001 r. uzyskała tytuł Magistra Finansów i Księgowości. Od 2009 r. jest członkiem ACCA, a od 2014 r. FCCA.

W latach 2001 – 2003 była Kierownikiem Działu administracji Biura Reklamy w Prószyński S.A./Agora S.A. Następnie w Agora S.A. (w latach 2003 – 2006) pracowała na stanowisku Analityka, a później (2006 – 2007) jako

kontroler finansowy. W latach 2007 – 2014 związana z LexisNexis Polska Sp. z o.o. na początku jako Manager ds. finansów, a następnie jako Dyrektor finansowy / Członek Zarządu.

W latach 2014 – 2015 Katarzyna Woźnicka pracowała w Kino Polska TV S.A. na stanowisku Dyrektora finansowego. Od 2016 r. zasiada w Radzie Nadzorczej Emitenta jako Członek Rady Nadzorczej.

Od 2014 r. zatrudniona w Stopklatka S.A. jako Dyrektor finansowy.

Od 2016 r. sprawuje funkcję *CFO* w SPI International Group.

Komitet Audytu

W okresie sprawozdawczym w ramach Rady Nadzorczej w Kino Polska TV S.A. działał także Komitet Audytu.

W okresie od 1 stycznia 2017 r. do 18 września 2017 r. jego skład przedstawiał się następująco:

Piotr Orłowski	Przewodniczący Komitetu Audytu
Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Audytu
Katarzyna Woźnicka	Członek Komitetu Audytu
Leszek Stypułkowski	Członek Komitetu Audytu

W okresie od 18 września 2017 r. do 31 grudnia 2017 r. skład Komitetu Audytu przedstawiał się następująco:

Piotr Orłowski	Przewodniczący Komitetu Audytu
Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Audytu
Leszek Stypułkowski	Członek Komitetu Audytu

Komitet Planowania i Budżetowania

W okresie sprawozdawczym w ramach Rady Nadzorczej w Kino Polska TV S.A. działał także Komitet Planowania i Budżetowania. Komitet został powołany w dniu 18 września 2017 r. W okresie od 18 września 2017 r. do 31 grudnia 2017 r. jego skład przedstawiał się następująco:

Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Katarzyna Woźnicka	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Leszek Stypułkowski	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich jej dziedzinach. Poza sprawami określonymi w przepisach Kodeksu spółek handlowych i innych postanowieniach Statutu Spółki, do kompetencji Rady Nadzorczej należy:

- akceptacja propozycji zmian Statutu Spółki przygotowanych przez Zarząd,

- wyznaczanie podmiotu dokonującego badania lub przeglądu skonsolidowanych oraz jednostkowych sprawozdań finansowych Spółki,
- wyrażanie zgody na zawieranie umów z takim podmiotem lub jego podmiotami zależnymi, jednostkami podporządkowanymi, podmiotami dominującymi lub podmiotami zależnymi lub jednostkami podporządkowanymi jego podmiotów dominujących oraz na dokonywanie wszelkich innych czynności, które mogą negatywnie wpływać na niezależność takiego podmiotu w dokonywaniu badania lub przeglądu sprawozdań finansowych Spółki,
- wyrażanie zgody na przystępowanie lub utworzenie jakiegokolwiek organizacji gospodarczej, nabywanie lub zbywanie akcji, udziałów lub wkładów w spółkach, jak również wyrażanie zgody na zmianę zaangażowania kapitałowego w jakichkolwiek organizacjach gospodarczych w których uczestniczy Spółka,
- wyrażanie zgody na zawarcie lub rozwiązanie umów długoterminowej współpracy przez Spółkę, których wartość świadczenia przez okres jej trwania może przekroczyć kwotę 500 000 Euro (nie w tysiącach) lub jej równowartość obliczaną na dzień jej zawarcia według kursu NBP,
- wyrażanie zgody na zbycie, nabycie, obciążenie, najem, dzierżawę aktywów Spółki, nie związane ze zwykłym zakresem czynności Spółki przekraczające kwotę 500 000 Euro (nie w tysiącach) lub jej równowartość obliczaną na dzień zbycia, nabycia, obciążenia, najmu, dzierżawy danego składnika aktywów Spółki według kursu NBP,
- wyrażanie zgody na nabycie środków trwałych nie związane ze zwykłym zakresem czynności Spółki, przekraczające kwotę 500 000 Euro (nie w tysiącach) lub jej równowartość obliczaną na dzień nabycia według kursu NBP,
- wyrażanie zgody na tworzenie pracowniczych programów emerytalnych w Spółce oraz przyznawanie dodatkowych uprawnień emerytalnych rozszerzających istniejące już prawa.

Opis działania Zarządu

Zarząd prowadzi bieżącą działalność zgodnie z uprawnieniami przewidzianymi w Kodeksie spółek handlowych oraz Statucie Spółki. Zarząd składa się z nie mniej niż dwóch i nie więcej niż pięciu osób, w tym Prezesa, oraz pozostałych członków Zarządu. Prezes Zarządu kieruje pracami Zarządu, określa wewnętrzny podział zadań i kompetencji pomiędzy członków zarządu, zwołuje i przewodniczy posiedzeniom Zarządu, wydaje zarządzenia wewnętrzne Spółki. Prezes Zarządu może upoważnić inne osoby do zwoływania i przewodniczenia posiedzeniom Zarządu oraz do wydawania zarządzeń wewnętrznych. Uchwały Zarządu zapadają jednomyślnie. Zarząd zobowiązany jest do składania Radzie Nadzorczej co najmniej rocznych sprawozdań, dotyczących istotnych zdarzeń w działalności Spółki. Sprawozdanie to obejmować będzie również sprawozdanie o przychodach, kosztach i wyniku finansowym Spółki.

Do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki upoważnieni są: Prezes Zarządu z innym członkiem Zarządu lub prokurentem łącznie. Do dokonywania określonych czynności lub dokonywania określonego rodzaju czynności mogą być ustanawiani pełnomocnicy działający samodzielnie lub łącznie z innymi pełnomocnikami, w granicach umocowania.

Komitet Audytu Kino Polska TV S.A.

Celem funkcjonowania Komitetu Audytu jest doradztwo na rzecz Rady Nadzorczej w kwestiach dotyczących jednostkowej i skonsolidowanej sprawozdawczości finansowej, kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem, oraz współpraca z biegłymi rewidentami. Do głównych zadań Komitetu Audytu należy:

- sprawowanie czynności nadzorczych w zakresie monitorowania sprawozdawczości finansowej Spółki oraz czynności rewizji finansowej, poprzez działania, które obejmują w szczególności:
 - monitorowanie procesu przygotowania sprawozdań finansowych;
 - przedstawianie Radzie Nadzorczej rekomendacji w sprawie zatwierdzenia zbadanych przez audytora zewnętrznego sprawozdań finansowych;
 - monitorowanie rzetelności informacji finansowych przedstawianych przez Spółkę.
- sprawowanie czynności nadzorczych w zakresie monitorowania systemów kontroli wewnętrznej, audytu wewnętrznego oraz zarządzania ryzykiem poprzez działania, które obejmują w szczególności:
 - przegląd, przynajmniej raz w roku, procedur kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem, w celu zapewnienia zgodności z przepisami i wewnętrznymi regulacjami;
 - ocenę przestrzegania zasad zarządzania ryzykiem oraz przedstawienie rekomendacji w tym zakresie.
- sprawowanie czynności nadzorczych w zakresie monitorowania niezależności audytorów zewnętrznych poprzez działania, które obejmują w szczególności:
 - przedstawianie Radzie Nadzorczej rekomendacji dotyczących wyboru, powołania, ponownego powołania;
 - i odwołania podmiotu przeprowadzającego badanie sprawozdania finansowego (audytora zewnętrznego) oraz zasad i warunków jego zatrudnienia;
 - monitorowanie niezależności audytora w odniesieniu do wykonywanych przez niego badań;
 - omawianie z audytorem przebiegu procesu audytu;
 - przyjęcie od podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych pisemnej informacji o istotnych kwestiach dotyczących czynności rewizji finansowej, w tym w szczególności o znaczących nieprawidłowościach systemu kontroli wewnętrznej jednostki w odniesieniu do procesu sprawozdawczości finansowej.

Warszawa, 22 marca 2018 r.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

Berk Uziyel

Członek Zarządu

Marcin Kowalski

Członek Zarządu

Alber Uziyel

Członek Zarządu

Warszawa, 22 marca 2018 r.

OŚWIADCZENIE
ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.
W SPRAWIE WYBORU PODMIOTU UPRAWNIONEGO
DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH, DOKONUJĄCEGO
BADANIA ROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO

Zarząd Kino Polska TV S.A. potwierdza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania finansowego, spełniają warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badanym rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Kino Polska TV S.A, zgodnie z obowiązującymi przepisami i standardami zawodowymi.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

Berk Uziyel

Członek Zarządu

Marcin Kowalski

Członek Zarządu

Alber Uziyel

Członek Zarządu

Warszawa, 22 marca 2018 r.

OŚWIADCZENIE
ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.
W SPRAWIE SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
ZGODNIE Z OBOWIĄZUJĄCYMI ZASADAMI RACHUNKOWOŚCI

Zarząd Kino Polska TV S.A. potwierdza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Kino Polska TV S.A. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. oraz jej wynik finansowy. Roczne sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A., w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski
Prezes Zarządu

Berk Uziyel
Członek Zarządu

Marcin Kowalski
Członek Zarządu

Alber Uziyel
Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie
ksiąg rachunkowych:

Dominika Talaga-Spławska
Główna Księgowa



**SPRAWOZDANIE NIEZALEŻNEGO
BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA**

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania

Dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Sprawozdanie z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Nasza opinia

Naszym zdaniem, załączone roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe grupy kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa”), w której jednostką dominującą jest Kino Polska TV S.A. („Jednostka dominująca”):

- przedstawia rzetelny i jasny obraz skonsolidowanej sytuacji majątkowej i finansowej Grupy na dzień 31 grudnia 2017 r. oraz jej skonsolidowanego wyniku finansowego i skonsolidowanych przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony w tym dniu zgodnie z mającymi zastosowanie Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości;
- jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Grupę przepisami prawa oraz statutem Jednostki dominującej;

Niniejsza opinia jest spójna z naszym sprawozdaniem dodatkowym dla Komitetu

Audytu, które wydaliśmy z dniem niniejszego sprawozdania.

Przedmiot naszego badania

Przeprowadziliśmy badanie rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Kino Polska TV S.A., które zawiera:

- skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2017 r.;
- oraz sporządzone za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2017 r.:
- skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów;
 - skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym;
 - skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych, oraz
 - informację dodatkową zawierającą opis przyjętych zasad rachunkowości i inne informacje objaśniające.

Podstawa opinii

Podstawa opinii

Nasze badanie przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowymi Standardami Rewizji Finansowej w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętych uchwałą nr 2783/52/2015 Krajowej Rady Biegłych Rewidentów z dnia 10 lutego 2015 r., Międzynarodowymi Standardami Badania wydanymi przez IAASB (razem „Standardy badania”) oraz stosownie do postanowień ustawy z dn. 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich i nadzorze publicznym („Ustawa o biegłych rewidentach” – Dz. U. z 2017 r., poz. 1089) a także Rozporządzenia UE nr 537/2014 z dnia

16 kwietnia 2014 r. w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego („Rozporządzenie UE” – Dz. U. UE L158). Nasza odpowiedzialność zgodnie ze Standardami badania została dalej opisana w sekcji naszego sprawozdania *Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego*.

Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

Niezależność i etyka

Jesteśmy niezależni od Grupy zgodnie z Kodeksem etyki zawodowych księgowych Międzynarodowej Federacji Księgowych („Kodeks IFAC”) przyjętym uchwałami Krajowej Rady Biegłych Rewidentów oraz z innymi wymogami etycznymi, które są stosowne do naszego badania

sprawozdań finansowych w Polsce. Wypełniliśmy nasze inne obowiązki etyczne zgodnie z tymi wymogami i Kodeksem IFAC. W trakcie przeprowadzania badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od Grupy zgodnie z wymogami niezależności określonymi w Ustawie o biegłych rewidentach oraz w Rozporządzeniu UE.

Nasze podejście do badania

Podsumowanie



- Istotność ogólna przyjęta do badania została określona na poziomie 1.002 tys. zł, co stanowi 5% zysku przed opodatkowaniem.
 - Przeprowadziliśmy badanie Jednostki dominującej i 2 spółek zależnych w Polsce, jednej Spółki wspólnie kontrolowanej oraz wykonaliśmy wybrane procedury audytowe dla zagranicznych wybranych Spółek z Grupy.
 - Zespół przeprowadzający badanie wizytował następujące spółki zależne: Cable Television Networks & Partners Sp. z o.o. i KPTV Media Sp. z o.o. oraz Stopklatka S.A., jako wspólne przedsięwzięcie.
 - Zakres naszego badania pokrył 89% przychodów Grupy oraz 83% sumy aktywów wszystkich skonsolidowanych spółek Grupy po dokonaniu wyłączeń konsolidacyjnych.
-
- Ryzyko utraty wartości dla Koncesji
 - Rozpoznawanie przychodów ze sprzedaży

Zaprojektowaliśmy nasze badanie ustalając istotność i oceniając ryzyko istotnego zniekształcenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego. W szczególności rozważyliśmy gdzie Zarząd Jednostki dominującej dokonał subiektywnych osądów; na przykład w odniesieniu do znaczących szacunków księgowych, które wymagały przyjęcia założeń oraz rozważenia wystąpienia przyszłych zdarzeń, które z natury są niepewne. Odnieśliśmy się również do ryzyka obejścia przez Zarząd kontroli wewnętrznej, w tym – wśród innych spraw – rozważyliśmy czy wystąpiły dowody na stronniczość Zarządu, która stanowiłaby ryzyko istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem.

Dostosowaliśmy zakres naszego badania w celu wykonania wystarczającej pracy umożliwiającej nam wydanie opinii o skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym jako całości, biorąc

pod uwagę strukturę Grupy, procesy księgowe i kontrole oraz branżę, w której działa Grupa.

Istotność

Na zakres naszego badania miał wpływ przyjęty poziom istotności. Badanie zaprojektowane zostało w celu uzyskania racjonalnej pewności czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia. Zniekształcenia mogą powstać na skutek oszustwa lub błędu. Zniekształcenia są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje ekonomiczne użytkowników podjęte na podstawie skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Na podstawie naszego zawodowego osądu ustaliliśmy progi ilościowe dla istotności, w tym ogólną istotność w odniesieniu do

skonsolidowanego sprawozdania finansowego jako całości, którą przedstawiamy poniżej. Progi te, wraz z czynnikami jakościowymi umożliwiły nam określenie zakresu naszego badania oraz rodzaj, czas i zasięg procedur badania, a także ocenę wpływu zniekształceń, zarówno indywidualnie, jak i łącznie na skonsolidowane sprawozdanie finansowe jako całość.

Koncepcja istotności stosowana jest przez biegłego rewidenta zarówno przy planowaniu i przeprowadzaniu badania jak i przy ocenie wpływu rozpoznanych podczas badania

zniekształceń oraz nieskorygowanych zniekształceń, jeśli występują, na sprawozdanie finansowe, a także przy formułowaniu opinii biegłego rewidenta. W związku z powyższym wszystkie opinie, oświadczenia i stwierdzenia zawarte w sprawozdaniu biegłego rewidenta z badania są wyrażane z uwzględnieniem jakościowego i wartościowego poziomu istotności ustalonego zgodnie ze standardami badania i zawodowym osądem biegłego rewidenta.

Ogólna istotność dla Grupy 2017 rok: 1.002 tys. zł, 2016 rok: 897 tys. zł

Podstawa ustalenia 5% zysku Grupy przed opodatkowaniem

Uzasadnienie przyjętej podstawy Przyjęliśmy zysk przed opodatkowaniem jako podstawę określenia istotności, ponieważ naszym zdaniem wskaźnik ten jest powszechnie używany do oceny działalności Grupy przez użytkowników sprawozdań finansowych oraz jest ogólnie przyjętym wskaźnikiem odniesienia. Istotność przyjęliśmy na poziomie 5%, ponieważ na podstawie naszego profesjonalnego osądu mieści się on w zakresie akceptowalnych progów ilościowych istotności.

Uzgodniliśmy z Komitetem Audytu Jednostki dominującej, że poinformujemy o zidentyfikowanych podczas badania zniekształceniach skonsolidowanego

sprawozdania finansowego o wartości większej niż 50,1 tys. zł, a także zniekształceniach poniżej tej kwoty, jeżeli w naszej ocenie byłoby to uzasadnione ze względów na czynniki jakościowe.

Kluczowe sprawy badania

Kluczowe sprawy badania są to sprawy, które według naszego zawodowego osądu były najbardziej znaczące podczas naszego badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący okres. Obejmują one najbardziej znaczące ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia, w tym ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem. Do spraw tych odnieśliśmy się

w kontekście naszego badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego jako całości oraz przy formułowaniu naszej opinii oraz podsumowaliśmy naszą reakcję na te rodzaje ryzyka, a w przypadkach, w których uznaliśmy za stosowne przedstawiliśmy najważniejsze spostrzeżenia związane z tymi rodzajami ryzyka. Nie wyrażamy osobnej opinii na temat tych spraw.

Kluczowa sprawa badania

Jak nasze badanie odniosło się do tej sprawy

Ryzyko utraty wartości dla Koncesji

W skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy na dzień 31 grudnia 2017 r. ujęto w ramach pozycji Pozostałe wartości niematerialne wartość Koncesji w kwocie 31.138 tys. PLN. Koncesja związana jest z nabyciem udziałów w Spółce Cable Television Networks & Partners Sp. z o.o. (dalej

Nasze procedury badania obejmowały w szczególności:

- zrozumienie i ocenę procesu identyfikacji przez Zarząd przesłanek utraty wartości Koncesji;
 - analizę wykonanego przez Zarząd Grupy testu na utratę wartości: (a) krytyczną ocenę przyjętych przez Zarząd Grupy założeń i dokonanych szacunków służących
-

„CTN&P”). Na podstawie przyznanej koncesji CTN&P od 25 października 2016 r. rozpoczęła nadawanie kanału Zoom TV.

Szczegóły dotyczące ujęcia księgowego transakcji nabycia udziałów w Spółce CTN&P zostały opisane w Nocie 5.7.2 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy.

Zgodnie z założeniami biznesowymi dotyczącymi działalności CTN&P, Zarząd planuje prowadzić działalność w oparciu o przyznaną Koncesję przez okres co najmniej 20 lat. W konsekwencji Zarząd przyjął 20-letni okres amortyzacji koncesji.

Zgodnie z MSSF Zarząd Jednostki dominującej przeprowadził na dzień bilansowy ocenę występowania przesłanek wskazujących na ryzyko utraty wartości aktywów trwałych i w rezultacie zidentyfikował takie przesłanki w odniesieniu do Koncesji. Zarząd przeprowadził test na utratę wartości Koncesji i oszacował jej wartość odzyskiwaną.

Określenie wartości odzyskiwalnej wiąże się z koniecznością przyjęcia szeregu istotnych założeń i dokonania osądów dla każdego z testowanych ośrodków wypracowujących środki pieniężne obejmujących w szczególności strategię Grupy, założenia makroekonomiczne i rynkowe oraz przewidywania co do uwarunkowań prawnych oraz plany finansowe i prognozy przepływów pieniężnych.

W wyniku przeprowadzonego testu na utratę wartości Zarząd nie zidentyfikował konieczności ujęcia utraty wartości Koncesji w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym .

Ujawnienia w zakresie testu na utratę wartości Koncesji zostały opisane w nocie 5.7.3 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Mając na uwadze nieodłączne ryzyko niepewności związane z istotnymi szacunkami dokonywanymi przez Zarząd przy szacunku wartości odzyskiwalnej Koncesji uznaliśmy, że jest to kluczowe zagadnienie dla naszego badania.

określeniu wartości odzyskiwalnej (okres objęty projekcjami przyszłych przepływów pieniężnych i założony w nim poziom przychodów CTN&P, marży operacyjnej oraz przyszłe nakłady inwestycyjne, zastosowaną stopę dyskontową) (b) weryfikację poprawności matematycznej i spójności metodologicznej modelu wyceny opartego o zdyskontowane przepływy pieniężne z wykorzystaniem wewnętrznych specjalistów PwC w zakresie wycen;

- ocenę przeprowadzonej przez Zarząd analizy wrażliwości przyjętych założeń na wynik oceny utraty wartości;
- ocenę poprawności i kompletności ujawnień w zakresie testów na utratę wartości w sprawozdaniu finansowym.

Na podstawie przeprowadzonych procedur, uznaliśmy założenia przyjęte przez Zarząd za racjonalne i mające poparcie w uzyskanej dokumentacji, a zawarte w sprawozdaniu finansowym ujawnienia dotyczące utraty wartości aktywów trwałych jako spełniające wymogi standardów.

Rozpoznawanie przychodów ze sprzedaży

Grupa przedstawiła ujawnienia związane z przychodami ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów w nocie 5.4 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2017 r. Grupa osiągała przychody przede wszystkim z:

- z tytułu emisji kanałów na podstawie umów z operatorami telewizji kablowych i cyfrowych;

Nasze procedury badania obejmowały w szczególności:

- zrozumienie i ocenę środowiska kontroli wewnętrznych dotyczących ujęcia, wyceny i prezentacji poszczególnych typów przychodów ze sprzedaży;
- ocenę zgodności polityk rachunkowości dotyczących rozpoznawania przychodów z odpowiednimi standardami sprawozdawczości finansowej, w

- z emisji reklam;
- z produkcji kanałów telewizyjnych;
- z tytułu obrotu prawami licencyjnymi;
- tytułu udostępniania filmów, które nie stanowią własności Grupy w serwisach VoD.

Kwestia ta była przedmiotem naszej szczególnej uwagi, ze względu na fakt, że prawidłowe zastosowanie odpowiednich standardów sprawozdawczości finansowej dotyczących rozpoznawania i prezentacji przychodów jest złożone i wymaga dokonywania przez Zarząd osądów księgowych.

szczegółności związanych z istotnymi osądami księgowymi;

- analizę wybranych kontraktów zawartych przez Grupę;
- testy szczegółowe polegające m.in. na uzgodnieniu wystawionych faktur sprzedaży, odnośnych umów z klientami, zastosowanych cenników, potwierdzeń wykonania usługi i otrzymanych płatności.

W wyniku przeprowadzonych procedur badania nie zidentyfikowaliśmy istotnych kwestii, które wymagałyby korekty w sprawozdaniu finansowym.

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej za skonsolidowane sprawozdanie finansowe

Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, które przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej i wyniku finansowego Grupy zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską, przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości oraz z obowiązującymi Grupę przepisami prawa i statutem, a także za kontrolę wewnętrzną, którą Zarząd uznaje za niezbędną aby umożliwić sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Sporządzając skonsolidowane sprawozdanie finansowe Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za ocenę zdolności Grupy

do kontynuowania działalności, ujawnienie, jeżeli ma to zastosowanie, spraw związanych z kontynuacją działalności oraz za przyjęcie zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości, z wyjątkiem sytuacji kiedy Zarząd albo zamierza dokonać likwidacji Grupy, albo zaniechać prowadzenia działalności albo nie ma żadnej realnej alternatywy dla likwidacji lub zaniechania działalności.

Zarząd Jednostki dominującej oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby skonsolidowane sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w ustawie z dn. 29 września 1994 r. o rachunkowości („Ustawa o rachunkowości” – Dz. U. z 2016 r., poz. 1047 z późn. zm.). Członkowie Rady Nadzorczej są odpowiedzialni za nadzorowanie procesu sprawozdawczości finansowej.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Naszymi celami są uzyskanie racjonalnej pewności czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem oraz wydanie sprawozdania z badania zawierającego naszą opinię. Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności ale nie gwarantuje, że badanie przeprowadzone zgodnie ze Standardami badania zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie. Zniekształcenia mogą powstawać na skutek oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby

wpłynąć na decyzje ekonomiczne użytkowników podjęte na podstawie tego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności Grupy ani efektywności lub skuteczności prowadzenia jej spraw przez Zarząd Jednostki dominującej obecnie lub w przyszłości.

Podczas badania zgodnego ze Standardami badania dokonujemy zawodowego osądu i zachowujemy zawodowy sceptycyzm, a także:

- identyfikujemy i szacujemy ryzyka istotnego zniekształcenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem, projektujemy i przeprowadzamy procedury badania odpowiadające tym ryzykom i uzyskujemy dowody badania, które są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z oszustwa jest większe niż tego wynikającego z błędem, ponieważ oszustwo może dotyczyć zmywu, fałszerstwa, celowych pominięć, wprowadzenia w błąd lub obejścia kontroli wewnętrznej;
- uzyskujemy zrozumienie kontroli wewnętrznej stosowanej dla badania w celu zaprojektowania procedur badania, które są odpowiednie w danych okolicznościach, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności kontroli wewnętrznej Grupy;
- oceniamy odpowiedniość zastosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych oraz powiązanych ujawnień dokonanych przez Zarząd Jednostki dominującej;
- wyciągamy wnioski na temat odpowiedniości zastosowania przez Zarząd Jednostki dominującej zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości oraz, na podstawie uzyskanych dowodów badania, czy istnieje istotna niepewność związana ze zdarzeniami lub warunkami, które mogą poddać w znaczącą wątpliwość zdolność Grupy do kontynuacji działalności. Jeżeli dochodzimy do wniosku, że istnieje istotna niepewność, wymagane jest od nas zwrócenie uwagi w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta na powiązane ujawnienia w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie ujawnienia są nieadekwatne, modyfikujemy naszą opinię. Nasze wnioski są oparte na dowodach badania uzyskanych do dnia sporządzenia naszego sprawozdania biegłego rewidenta, jednakże przyszłe zdarzenia lub warunki mogą spowodować, że Grupa zaprzestanie kontynuacji działalności;
- oceniamy ogólną prezentację, strukturę i zawartość skonsolidowanego sprawozdania finansowego, w tym ujawnienia, oraz czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe przedstawia będące ich podstawą transakcje i zdarzenia w sposób zapewniający rzetelną prezentację;
- uzyskujemy wystarczające odpowiednie dowody badania odnośnie do informacji finansowych jednostek lub działalności gospodarczych wewnątrz Grupy w celu wyrażenia opinii na temat skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Jesteśmy odpowiedzialni za kierowanie, nadzór i przeprowadzenie badania Grupy i jesteśmy wyłącznie odpowiedzialni za naszą opinię z badania.

Komunikujemy się z Komitetem Audytu odnośnie, między innymi, do planowanego zakresu i czasu przeprowadzenia badania oraz znaczących ustaleń badania, w tym wszelkich znaczących słabości kontroli wewnętrznej, które zidentyfikujemy podczas badania.

Składamy Komitetowi Audytu oświadczenie, że przestrzegaliśmy stosownych wymogów etycznych dotyczących niezależności oraz komunikujemy wszystkie powiązania i inne sprawy, które mogłyby być racjonalnie uznane za stanowiące zagrożenie dla naszej niezależności, a tam gdzie ma to zastosowanie, informujemy o zastosowanych zabezpieczeniach.

Spośród spraw komunikowanych Komitetowi Audytu ustaliliśmy te sprawy, które były najbardziej znaczące podczas badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący okres i dlatego uznaliśmy je za kluczowe sprawy badania. Opisujemy te sprawy w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta, chyba że przepisy prawa lub regulacje zabraniają publicznego ujawnienia na ich temat lub gdy, w wyjątkowych okolicznościach, ustalimy, że kwestia nie powinna być komunikowana w naszym sprawozdaniu, ponieważ można byłoby racjonalnie oczekiwać, że negatywne konsekwencje przewyższyłyby korzyści dla interesu publicznego takiego ujawnienia.

Inne informacje, w tym sprawozdanie z działalności

Inne informacje

Na inne informacje składa się sprawozdanie z działalności Grupy za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2017 r. („Sprawozdanie z działalności”) wraz z oświadczeniem o stosowaniu ładu korporacyjnego, które jest wyodrębnioną częścią tego Sprawozdania. (razem „Inne informacje”).

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej

Zarząd Spółki Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie Innych informacji zgodnie z przepisami prawa.

Zarząd Spółki Jednostki dominującej oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby Sprawozdanie z działalności Grupy wraz z wyodrębnionymi częściami spełniały wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Nasza opinia z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie obejmuje Innych informacji.

W związku z badaniem skonsolidowanego sprawozdania finansowego naszym obowiązkiem jest przeczytanie Innych informacji, i czyniąc to, rozważenie czy nie są one istotnie niespójne ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym, z naszą wiedzą uzyskaną w trakcie badania, lub w inny sposób wydają się być istotnie zniekształcone. Jeżeli, na podstawie wykonanej pracy stwierdzimy istotne zniekształcenie Innych informacji, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym w naszym sprawozdaniu z badania. Naszym obowiązkiem zgodnie z wymogami Ustawy o biegłych rewidentach jest również wydanie opinii czy Sprawozdanie z działalności zostało sporządzone zgodnie z przepisami oraz czy jest zgodne z informacjami zawartymi w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Ponadto jesteśmy zobowiązani do wydania opinii, czy Grupa w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego zawarła wymagane informacje.

Opinia o Sprawozdaniu z działalności

Na podstawie wykonanej pracy w trakcie badania, naszym zdaniem, Sprawozdanie z działalności Grupy:

- zostało sporządzone zgodnie z wymogami art. 49 Ustawy o rachunkowości oraz paragrafu 92 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie o informacjach bieżących” – Dz. U. z 2014 r., poz. 133 z późn. zm.);
- jest zgodne z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Ponadto oświadczamy, że w świetle wiedzy o Grupie i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania nie stwierdziliśmy w Sprawozdaniu z działalności Grupy istotnych zniekształceń.

Opinia o oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego

Naszym zdaniem w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego Grupa zawarła informacje określone w paragrafie 91 ust. 5 punkt 4 lit. a, b, g, j, k oraz l Rozporządzenia o informacjach bieżących. Ponadto, naszym zdaniem, informacje wskazane w paragrafie 91 ust. 5 punkt 4 lit. c-f, h oraz i tego Rozporządzenia zawarte w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego są zgodne z mającymi zastosowanie przepisami oraz informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Sprawozdanie na temat innych wymogów prawa i regulacji

Oświadczenie na temat świadczenia usług niebędących badaniem sprawozdania finansowego

Zgodnie z naszą najlepszą wiedzą i przekonaniem oświadczamy, że usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych, które świadczyliśmy na rzecz Grupy są zgodne z prawem i przepisami obowiązującymi w Polsce oraz że nie świadczyliśmy usług niebędących badaniem, które są zakazane na mocy art. 5 ust.1 Rozporządzenia UE oraz art.136 Ustawy o biegłych rewidentach.

Usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych, które świadczyliśmy na rzecz Spółki i jej spółek zależnych w badanym okresie zostały

wymienione w sprawozdaniu z działalności Grupy w nocie 47.

Wybór firmy audytorskiej

Zostaliśmy wybrani po raz pierwszy do badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy uchwałą Rady Nadzorczej z dnia 7 lipca 2014 r. oraz ponownie uchwałą z dnia 16 czerwca 2017 r. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy badamy nieprzerwanie począwszy od roku obrotowego zakończonego 31 grudnia 2014 r., to jest przez 4 kolejne lata.

Kluczowym biegłym rewidentem odpowiedzialnym za badanie w imieniu PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o., spółki wpisanej na listę firm audytorskich pod numerem 144, którego rezultatem jest niniejsze sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta, jest Piotr Wyszogrodzki.



Piotr Wyszogrodzki

Kluczowy Biegły Rewident

Numer w rejestrze 90091

Warszawa, 22 marca 2018 r.



**IV. SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE
FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ
KINO POLSKA TV S.A.
ZA ROK ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2017 R.**

Warszawa, dnia 22 marca 2018 r.

**ZATWIERDZENIE SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
SPORZĄDZONEGO ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYMI STANDARDAMI
SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ ZATWIERDZONYMI PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ
(„MSSF”)**

W dniu 22 marca 2018 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. zatwierdził skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres od dnia 1 stycznia 2017 r. do dnia 31 grudnia 2017 r. sporządzone zgodnie z MSSF, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, obejmującymi standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości oraz Komitet Interpretacji MSSF, na które składają się:

Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

za okres od dnia 1 stycznia 2017 r. do dnia 31 grudnia 2017 r. wykazujący całkowite dochody ogółem w wysokości: 15 496 tys. zł.

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

na dzień 31 grudnia 2017 r. wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 123 496 tys. zł.

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

za okres od dnia 1 stycznia 2017 r. do dnia 31 grudnia 2017 r. wykazujące zmniejszenie środków pieniężnych netto o kwotę: 5 750 tys. zł.

Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

za okres od dnia 1 stycznia 2017 r. do dnia 31 grudnia 2017 r. wykazujące zmniejszenie stanu kapitału własnego o kwotę: 6 942 tys. zł.

Noty do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

Berk Uziyel

Członek Zarządu

Marcin Kowalski

Członek Zarządu

Alber Uziyel

Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie
ksiąg rachunkowych:

Dominika Talaga-Spławska

Główna Księgowa

Warszawa, 22 marca 2018 r.

1. Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

	Nota	12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	5.3, 5.4	123 333	113 936
Koszty operacyjne	5.5	(101 268)	(93 911)
Odpis z tytułu wartości firmy	5.7.5	-	(1 852)
Pozostałe przychody operacyjne	5.9.5	638	1 789
Pozostałe koszty operacyjne	5.9.5	(1 242)	(1 423)
Udział w wyniku jednostek wycenianych metodą praw własności	5.7.3	(238)	(167)
Zysk na działalności operacyjnej		21 223	18 372
Przychody finansowe	5.9.6	43	141
Koszty finansowe	5.9.6	(1 216)	(560)
Zysk przed opodatkowaniem		20 050	17 953
Podatek dochodowy	5.9.7	(4 141)	(4 087)
Zysk netto z działalności kontynuowanej		15 909	13 866
Działalność zaniechana			
Zysk z działalności zaniechanej	5.7.4	-	1 483
Zysk netto za okres		15 909	15 349
Zysk netto za okres przypisany:			
- właścicielom jednostki dominującej		15 909	15 310
- udziałowcom niekontrolującym		-	39
		15 909	15 349
Pozostałe całkowite straty, które zostaną przeniesione do rachunku zysków i strat po spełnieniu określonych warunków:			
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych		(413)	(363)
		(413)	(363)
Calkowite dochody ogółem		15 496	14 986
Calkowity dochód ogółem przypisany:			
- właścicielom jednostki dominującej		15 496	14 947
- udziałowcom niekontrolującym		-	39
		15 496	14 986
Calkowity dochód ogółem przypisany jednostce dominującej:			
- z działalności kontynuowanej		15 496	13 503
- z działalności zaniechanej		-	1 444
		15 496	14 947
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej i zaniechanej przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej, podstawowy i rozwodniony:			
- z działalności kontynuowanej		0,80	0,70
- z działalności zaniechanej		-	0,07
		0,80	0,77

2. Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)
AKTYWA			
Aktywa trwale			
Rzeczowe aktywa trwale	5.10.1	4 344	5 234
Aktywa programowe długoterminowe	5.8.2	41 278	37 031
Pozostałe wartości niematerialne	5.7.2, 5.10.2	31 445	33 055
Jednostki wyceniane metodą praw własności	5.7.3	6 158	6 060
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	5.10.5	175	305
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	5.9.7	830	878
Razem aktywa trwale		84 230	82 563
Aktywa obrotowe			
Zapasy	5.10.11	890	161
Aktywa programowe krótkoterminowe	5.8.2	4 343	6 994
Pożyczki udzielone	5.10.6	1 022	2 067
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	5.10.5	29 702	29 702
Należności z tytułu podatku dochodowego		53	113
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	5.10.7	3 256	9 006
Razem aktywa obrotowe		39 266	48 043
SUMA AKTYWÓW		123 496	130 606
PASYWA			
Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej			
Kapitał zakładowy		1 982	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej		148 940	148 940
Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych		152	565
Pozostałe kapitały		(110 466)	(110 466)
Zyski zatrzymane		18 891	25 420
Razem	5.6.1	59 499	66 441
Zobowiązania długoterminowe			
Kredyty i pożyczki otrzymane	5.6.3	-	6 272
Pochodne instrumenty finansowe	5.10.9	559	-
Zobowiązania z tytułu koncesji	5.8.1	10 523	11 621
Zobowiązania wyceniane w wartości bieżącej kwoty do zapłaty - część długoterminowa	5.10.8	-	9 527
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	5.10.10	1 885	3 561
Rezerwy	5.10.12	75	73
Przychody przyszłych okresów	5.10.13	-	162
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	5.6.4	491	485
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		810	334
Razem zobowiązania długoterminowe		14 343	32 035
Zobowiązania krótkoterminowe			
Kredyty i pożyczki otrzymane	5.6.3	13 658	-
Pochodne instrumenty finansowe	5.10.9	210	-
Zobowiązania z tytułu koncesji	5.8.1	1 098	1 008
Zobowiązania wyceniane w wartości bieżącej kwoty do zapłaty - część krótkoterminowa	5.10.8	9 983	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	5.10.10	18 997	18 666
Rezerwy	5.10.12	460	598
Przychody przyszłych okresów	5.10.13	4 628	8 147
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	5.6.4	271	249
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		349	3 462
Zobowiązanie z tytułu dywidendy		-	-
Razem zobowiązania krótkoterminowe		49 654	32 130
SUMA PASYWÓW		123 496	130 606

3. Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

Nota	12 miesięcy	
	zakończone 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)	zakończone 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)
Przeplwy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk netto	15 909	15 349
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	5 24 804	26 894
Likwidacja rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	7	11
Odpisy aktualizujące majątku	146	1 852
Różnice kursowe	-	500
Odsetki i dywidendy, netto	1 172	430
Udział w wyniku jednostki wycenianej metodą praw własności	14 308	413
Zysk na działalności inwestycyjnej	8	(1 260)
Wynik z tytułu zmian wartości pochodnych instrumentów finansowych	769	-
Nabycie aktywów programowych	(25 411)	(30 829)
Zmiana stanu należności	(23)	(4 542)
Zmiana stanu zapasów	(729)	34
Zmiana stanu zobowiązań	352	3 530
Zmiana stanu przychodów przyszłych okresów	(3 681)	4 796
Zmiana stanu rezerw	(137)	211
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony	(6 518)	(1 247)
Podatek dochodowy naliczony	4 141	4 087
Przeplwy pieniężne netto z działalności operacyjnej	11 117	20 229
Przeplwy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(1 807)	(734)
Sprzedaż nieruchomości inwestycyjnych	-	952
Nabycie nieruchomości inwestycyjnych	-	4
Nabycie aktywów finansowych	-	(3)
Nabycie jednostki zależnej, po potrąceniu przejętych środków pieniężnych	-	(11 892)
Nabycie dodatkowych udziałów w jednostce współkontrolowanej	(406)	-
Sprzedaż jednostki zależnej, po potrąceniu środków pieniężnych	-	1 191
Odsetki otrzymane	16 88	195
Zwrot udzielonych pożyczek	16 1 000	3 650
Zwrot z rachunku maklerskiego związany z nabyciem akcji Stopklatka S.A.	-	1 660
Zwrot depozytu zabezpieczającego	-	580
Przeplwy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(1 125)	(4 397)
Przeplwy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	(332)	(277)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	7 386	6 272
Dywidendy wypłacone akcjonariuszom jednostki dominującej	(22 398)	(19 821)
Odsetki zapłacone	(358)	(152)
Koszty związane z wypłatą dywidendy	(40)	(20)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(15 742)	(13 998)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(5 750)	1 834
Różnice kursowe netto	-	-
Środki pieniężne na początek okresu	9 006	7 172
Środki pieniężne na koniec okresu	3 256	9 006

4. Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

Nota	Liczba akcji	Kapitał zakładowy (w tys.zł)	Kapitały z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys.zł)	Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych (w tys.zł)	Pozostałe kapitały (w tys.zł)	Zyski zatrzymane (w tys. zł)	Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej (w tys. zł)	Kapitał udziałowców niekontrolujących (w tys. zł)	Kapitały własne razem (w tys. zł)
Stan na 1 stycznia 2017 r.	19 821 404	1 982	148 940	565	(110 466)	25 420	66 441	-	66 441
Emisja kapitału	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Koszty wypłaty dywidendy	-	-	-	-	-	(40)	(40)	-	(40)
Dywidendy wypłacone	-	-	-	-	-	(22 398)	(22 398)	-	(22 398)
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	-	(413)	-	15 909	15 496	-	15 496
Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)	19 821 404	1 982	148 940	152	(110 466)	18 891	59 499	-	59 499

	Liczba akcji	Kapitał zakładowy (w tys.zł)	Kapitały z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys.zł)	Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych (w tys.zł)	Pozostałe kapitały (w tys.zł)	Zyski zatrzymane (w tys. zł)	Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej (w tys. zł)	Kapitał udziałowców niekontrolujących (w tys. zł)	Kapitały własne razem (w tys. zł)
Stan na 1 stycznia 2016 r.	19 821 404	1 982	148 940	928	(110 466)	29 951	71 335	(497)	70 838
Dywidendy wypłacone	-	-	-	-	-	(19 821)	(19 821)	-	(19 821)
Koszty wypłaty dywidendy	-	-	-	-	-	(20)	(20)	-	(20)
Sprzedaż jednostki zależnej	-	-	-	-	-	-	-	458	458
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	-	(363)	-	15 310	14 947	39	14 986
Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	19 821 404	1 982	148 940	565	(110 466)	25 420	66 441	-	66 441

5. Noty do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

5.1 Informacje ogólne o Spółce i jej Grupie Kapitałowej

Nazwa Spółki: Kino Polska TV S.A. („Spółka”, Emitent”)

Siedziba Kino Polska TV S.A.: ul. Puławska 61, 02-595 Warszawa

Biuro Kino Polska TV S.A.: ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa

Telefon: 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

Strona internetowa: www.kinopolska.pl

Numer statystyczny REGON: 015514227

Numer NIP: 5213248560

Rejestracja: Krajowy Rejestr Sądowy prowadzony przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy

KRS: 0000363674

Kino Polska TV S.A. jako spółka dominująca w Grupie posiada inwestycje ujęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na dzień 31 grudnia 2017 r. w następujących jednostkach:

Jednostka	Siedziba	Liczba posiadanych akcji/udziałów	Procentowy udział w kapitale zakładowym	Rodzaj uprzywilejowania
Podmioty bezpośrednio zależne				
Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.	ul. Puławska 61, 02-595 Warszawa, Polska	150	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
KPTV Media Sp. z o.o.	ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa, Polska	200	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.	ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa, Polska	549	70% *	Udziały nie są uprzywilejowane
Filmbox International Ltd.	Chiswick Park 566 Chiswick High Road, Londyn W4 5YA, Wielka Brytania	3 350 000	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
Podmioty pośrednio zależne				
SPI International Magyarorszag, Kft.	Zaborhegy utca 19 1141 Budapest, Węgry	1	100%	Udziały nie są uprzywilejowane
Help Film s.r.o.	Na Bojisti 1473/18 120 00 Praga 2 – Nove Mesto, Czechy	200 000	100%	Udziały nie są uprzywilejowane
Help Film Slovakia s.r.o.	Zamocka 3 811 01 Bratislava, Słowacja	5 000	100%	Udziały nie są uprzywilejowane
Podmioty współkontrolowane				
Stopklatka S.A.	ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa	4 635 679	41,50%	Akcje nie są uprzywilejowane

*Kino Polska TV S.A. na dzień 31.12.2017 r. posiadała 70% udziałów w kapitale zakładowym Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. W dniu 23 stycznia 2018 r. Kino Polska TV S.A. nabyła od Polskiej Fundacji Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL” dodatkowe 30% udziałów. Dzięki tej transakcji na dzień publikacji raportu Kino Polska TV S.A. posiada 100% udziałów w Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.

Na dzień 31 grudnia 2017 r. udział w ogólnej liczbie głosów posiadany przez Spółkę w podmiotach zależnych był równy udziałowi Spółki w kapitałach tych jednostek.

Nabycie CTN&P

23 maja 2016 r., zgodnie z zapisami umowy inwestycyjnej zawartej w dniu 18 października 2015 r. z Polską Fundacją Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL”, Zarząd Emitenta przyjął w imieniu Spółki ofertę objęcia 385 nowych udziałów w podwyższonym kapitale zakładowym spółki Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. („CTN&P”).

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował zmianę wysokości kapitału zakładowego CTN&P w dniu 17 czerwca 2016 r.

Po dokonaniu powyższej zmiany kapitał zakładowy CTN&P wynosi 39 250,00 zł i dzieli się 785 udziałów. Na dzień rejestracji zmiany kapitału CTN&P 385 udziałów stanowiących 49% w kapitale zakładowym tej spółki posiadał Emitent, a 400 udziałów CTN&P stanowiących 51% udziałów w kapitale zakładowym posiadała Fundacja.

Zapisy umowy spółki CTN&P zagwarantowały Emitentowi kontrolę nad CTN&P od dnia rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego CTN&P oraz rejestracji zmian umowy spółki, tj. w dniu 17 czerwca 2016 r.

2 września 2016 r. Emitent nabył 100 udziałów w ENEZAG 3 Sp. z o.o., o wartości nominalnej 50 zł każdy, za łączną kwotę 5 000,00 zł. Nabyte udziały stanowią 100% kapitału zakładowego tej spółki.

W dniu 5 września 2016 r. Enezag nabyła od Polskiej Fundacji Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL” 164 udziały stanowiące 21% w kapitale zakładowym CTN&P za cenę 10 000 000,00 zł.

3 listopada 2016 r. został uzgodniony plan połączenia spółek zależnych Emitenta – KPTV Media Sp. z o.o. i Enezag. Połączenie spółek zostało przeprowadzone na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku spółki Enezag do spółki KPTV Media, w zamian za 100 udziałów w podwyższonym kapitale zakładowym Spółki przejmującej, które zostały wydane współnikowi Spółki przejmowanej - tj. Kino Polska TV S.A. (Emitent posiada obecnie 200 udziałów w KPTV Media). W wyniku połączenia Spółka przejmowana – ENEZAG 3 Sp. z o.o. przestała istnieć.

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował opisane wyżej połączenie w dniu 30 grudnia 2016 r.

Dodatkowo Spółka została zobowiązana do bezpośredniego nabycia pozostałych udziałów w kapitale zakładowym CTN&P, co zapewniłoby Spółce posiadanie nieprzerwanej kontroli nad CTN&P. Emitent traktował aktywa finansowe wynikające ze wspomnianych powyżej umów jako instrumenty pochodne. Z perspektywy jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki były to instrumenty pochodne powiązane z instrumentami kapitałowymi nie posiadającymi kwotowań cen rynkowych z aktywnego rynku, co w konsekwencji oznacza, że ich wartość godziwa nie mogła być wiarygodnie zmierzona. Zgodnie z MSR 39 „Instrumenty finansowe: ujmowanie i wycena” par. 46 (c) Spółka na 31 grudnia 2016 r. wyceniła wartość tych instrumentów według kosztu, tj. w wartości zero. W konsekwencji wartość inwestycji w CTN&P była na dzień bilansowy ograniczona do kwoty przekazanych środków pieniężnych, tj. do kwoty 10 000 tys. zł.

23 marca 2017 r. Emitent nabył 164 udziały w spółce CTN&P o wartości nominalnej 50 zł każdy, za łączną kwotę 10 000 000,00 zł. Nabyte udziały stanowią 21% kapitału zakładowego tej spółki.

Na 31 grudnia 2017 r. wartość udziałów CTN&P będących w posiadaniu Emitenta wynosiła 20 000 tys. zł. Dodatkowo wartość pożyczek udzielonych przez Emitenta CTN&P wynosiła na dzień bilansowy 9 983 tys. zł wraz z odsetkami.

23 stycznia 2018 r. Emitent nabył 236 udziałów spółki CTN&P, stanowiących 30% w kapitale zakładowym, za cenę 10.000.000 zł.

Na dzień sporządzenia niniejszego Raportu Emitent posiada łącznie, w sposób bezpośredni 100% udziałów w kapitale zakładowym CTN&P.

Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2017 r. oraz do dnia sporządzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego:

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu
- Berk Uziyel – Członek Zarządu
- Marcin Kowalski – Członek Zarządu
- Alber Uziyel – Członek Zarządu

Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2017 r. oraz do dnia sporządzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego:

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Leszek Stypułkowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Reisch – Członek Rady Nadzorczej
- Katarzyna Woźnicka – Członek Rady Nadzorczej

5.2 Zasady rachunkowości

Główne zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zostały przedstawione poniżej. Zasady te były stosowane we wszystkich prezentowanych latach w sposób ciągły, o ile nie podano inaczej.

Podstawa sporządzenia

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy sporządzone zostało zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej przyjętymi do stosowania w Unii Europejskiej (MSSF).

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone według zasady kosztu historycznego.

Szacunki i osądy księgowe

Sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF wymaga użycia pewnych znaczących szacunków księgowych. Wymaga również od Zarządu dokonywania własnych ocen w ramach stosowania przez Grupę zasad rachunkowości. Zagadnienia, które wymagają dokonywania istotnych ocen, bądź cechują się szczególną złożonością, bądź też obszary, w przypadku których poczynione założenia i szacunki mają istotny wpływ na sprawozdanie finansowe zostały przedstawione w następujących notach:

Nr noty	Ważniejsze szacunki i osądy księgowe
5.4	Rozpoznawanie przychodów z emisji kanałów telewizyjnych oraz VOD
5.7.2	Nabycie aktywa
5.7.2	Okres amortyzacji koncesji
5.7.2	Przesłanki utraty wartości aktywa z tytułu koncesji
5.7.3	Przesłanki utraty wartości inwestycji we wspólne przedsięwzięcie Stopklatka S.A.
5.7.5	Test na utratę wartości firmy
5.8.2	Klasyfikacja wersji językowych
5.9.7	Wpływ GAAR
5.10.10	Wycena zobowiązania finansowego
5.11.1	Program wynagrodzeń oparty na akcjach

Główne szacunki i założenia księgowe stosowane w niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym były takie same jak te przyjęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2016 r. za wyjątkiem kwestii opisanej w nocie 5.8.2.

Nowe standardy, zmiany i interpretacje przyjęte przez Grupę

W roku obrotowym rozpoczętym 1 stycznia 2017 r. Grupa zastosowała wskazane poniżej nowe i zmienione standardy. Zmiany te nie miały istotnego wpływu na sprawozdania finansowe Spółki.

Standard	Opis zmian
Zmiany do MSR 7: Inicjatywa dotycząca ujawniania informacji	Zmiana do MSR 7 obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się z dniem 1 stycznia 2017 r. i wprowadza obowiązek ujawnienia uzgodnienia zmian w zobowiązaniach wynikających z działalności finansowej. Grupa zastosowała zmiany wynikające z opisanych powyżej przepisów – nota 5.6.3.
Zmiany do MSR 12 dotyczące ujęcia aktywa z tytułu podatku odroczonego od niezrealizowanych strat	Zmiana do MSR 12 wyjaśnia wymogi dotyczące ujęcia aktywa z tytułu podatku odroczonego od niezrealizowanych strat związanych z instrumentami dłużnymi. Jednostka jest zobligowana ująć aktywa z tytułu podatku odroczonego od niezrealizowanych strat, w sytuacji gdy są one rezultatem dyskontowania przepływów pieniężnych związanych z instrumentem dłużnym z zastosowaniem rynkowej stopy procentowej; także wówczas, gdy

	<p>zamierza utrzymywać dane instrumenty dłużne do terminu wymagalności, a w momencie otrzymania kwoty nominalnej nie będzie obowiązku zapłaty podatków. Korzyści ekonomiczne odzwierciedlone w aktywie z tytułu podatku odroczonego wynikają z możliwości uzyskania przez posiadacza ww. instrumentów przyszłych zysków (odwracając efekt dyskontowania) bez konieczności zapłaty podatków.</p> <p>Na chwilę obecną Grupa nie posiada inwestycji w instrumenty dłużne. W konsekwencji zastosowanie zmian do MSR 12 nie miało wpływu na sprawozdania finansowe Spółki.</p>
--	---

Nowe standardy, zmiany i interpretacje jeszcze niezastosowane

Grupa nie zdecydowała o wcześniejszym zastosowaniu w niniejszym Sprawozdaniu finansowym żadnego z opublikowanych standardów oraz interpretacji przed dniem ich wejścia w życie.

Grupa przeanalizowała wpływ opublikowanych standardów oraz ich interpretacji. Wyniki analizy przedstawiono w tabeli poniżej:

Standard	Opis zmian	Ocena wpływu na sprawozdania Spółki
MSSF 9 „Instrumenty finansowe”	<p>MSSF 9 zastępuje MSR 39. Standard obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 r. lub po tej dacie.</p> <p>Standard wprowadza jeden model przewidujący tylko dwie kategorie klasyfikacji aktywów finansowych: wyceniane w wartości godziwej i wyceniane według zamortyzowanego kosztu. Klasyfikacja jest dokonywana na moment początkowego ujęcia i uzależniona jest od przyjętego przez jednostkę modelu zarządzania instrumentami finansowymi oraz charakterystyki umownych przepływów pieniężnych z tych instrumentów.</p> <p>MSSF 9 wprowadza nowy model w zakresie ustalania odpisów aktualizujących – model oczekiwanych strat kredytowych.</p>	<p>Grupa zastosuje MSSF 9 od 1 stycznia 2018 r.</p> <p>W zakresie ryzyka kredytowego Grupa przeanalizowała wstępnie portfel należności (charakterystyka tego portfela znajduje się w nocie 5.10.3), w tym ryzyko kredytowe związane z poszczególnymi grupami kontrahentów. Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego Grupa jest zdania, że MSSF 9 nie wpłynie w sposób znaczący na przyszłe wyniki finansowe Grupy (obecny wpływ odpisów aktualizujących zaprezentowany jest w notach 5.9.5 oraz 5.10.3). Jednakże Grupa spodziewa się umiarkowanego wpływu MSSF 9 na bilans otwarcia i</p>

	<p>Większość wymogów MSR 39 w zakresie klasyfikacji i wyceny zobowiązań finansowych została przeniesiona do MSSF 9 w niezmienionym kształcie. Kluczową zmianą jest nałożony na jednostki wymóg prezentowania w innych całkowitych dochodach skutków zmian własnego ryzyka kredytowego z tytułu zobowiązań finansowych wyznaczonych do wyceny w wartości godziwej przez wynik finansowy. W zakresie rachunkowości zabezpieczeń zmiany miały na celu ściślej dopasować rachunkowość zabezpieczeń do zarządzania ryzykiem.</p>	<p>stany bilansowe odpisów aktualizujących z uwagi na konieczność utworzenia odpisów na bazie modelu oczekiwanych strat. Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego Grupa szacuje, że wpływ MSSF 9 na bilans otwarcia będzie oscylował w okolicach 25% obecnej wartości odpisów aktualizujących. Spółka przeanalizowała również wpływ MSSF 9 na wartość udzielonych pożyczek i na dzień bilansowy uznała ten wpływ za nieistotny.</p> <p>Zmiany wynikające z MSSF 9 dotyczyć będą głównie prezentacji i nazewnictwa aktywów i zobowiązań finansowych.</p>
<p>MSSF 15 „Przychody z umów z klientami”</p>	<p>MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 r. lub po tej dacie.</p> <p>Zasady przewidziane w MSSF 15 dotyczyć będą wszystkich umów skutkujących przychodami. Fundamentalną zasadą nowego standardu jest ujmowanie przychodów w momencie transferu towarów lub usług na rzecz klienta, w wysokości ceny transakcyjnej. Wszelkie towary lub usługi sprzedawane w pakietach, które da się wyodrębnić w ramach pakietu, należy ujmować oddzielnie, ponadto wszelkie upusty i rabaty dotyczące ceny transakcyjnej należy co do zasady alokować do poszczególnych elementów pakietu.</p>	<p>Grupa zastosuje MSSF 15 od 1 stycznia 2018 r.</p> <p>Grupa przeanalizowała zapisy MSSF 15 w kontekście poszczególnych kategorii umów generujących przychody w Grupie. Obecny sposób rozpoznawania poszczególnych kategorii przychodów opisany w nocie 5.4 jest, zdaniem Grupy, spójny z obecnie stosowanymi zasadami w kontekście momentu transferu usługi/ towaru do klienta oraz w kontekście zobowiązań Grupy do świadczenia usług.</p>

	<p>W przypadku, gdy wysokość przychodu jest zmienna, zgodnie z nowym standardem kwoty zmienne są zaliczane do przychodów, o ile istnieje duże prawdopodobieństwo, że w przyszłości nie nastąpi odwrócenie ujęcia przychodu w wyniku przeszacowania wartości. Ponadto, zgodnie z MSSF 15 koszty poniesione w celu pozyskania i zabezpieczenia kontraktu z klientem należy aktywować i rozliczać w czasie przez okres konsumowania korzyści z tego kontraktu.</p>	
<p>MSSF 16 „Leasing”</p>	<p>MSSF 16 „Leasing” został opublikowany przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości 13 stycznia 2016 r. i obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2019 r. lub po tej dacie.</p> <p>Nowy standard ustanawia zasady ujęcia, wyceny, prezentacji oraz ujawnień dotyczących leasingu. Wszystkie transakcje leasingu skutkują uzyskaniem przez leasingobiorcę prawa do użytkowania aktywa oraz zobowiązania z tytułu obowiązku zapłaty. Tym samym, MSSF 16 znosi klasyfikację leasingu operacyjnego i leasingu finansowego zgodnie z MSR 17 i wprowadza jeden model dla ujęcia księgowego leasingu przez leasingobiorcę. Leasingobiorca będzie zobowiązany ująć: (a) aktywa i zobowiązania dla wszystkich transakcji leasingu zawartych na okres powyżej 12 miesięcy, za wyjątkiem sytuacji, gdy dane aktywo jest niskiej wartości; oraz (b) amortyzację leasingowanego aktywa odrębnie od odsetek od zobowiązania leasingowego w sprawozdaniu z wyników</p>	<p>Grupa zastosuje MSSF 16 od 1 stycznia 2019 r.</p> <p>Zdaniem Zarządu MSSF 16 będzie miał umiarkowany wpływ na sprawozdania finansowe Grupy. W ramach prowadzonej działalności Grupy wynajmuje lokal biurowy, który to wynajem jest obecnie ujmowany w sprawozdaniu finansowym Grupy jako leasing operacyjny.</p> <p>Zgodnie z zasadami wprowadzonymi przez MSSF 16 Grupa będzie musiała rozpoznawać aktywa oraz zobowiązania z tytułu tego typu umów w sprawozdaniu z sytuacji finansowej. Wartość minimalnych przyszłych opłat z tytułu leasingu operacyjnego została opisana w nocie 5.11.2. Po zastosowaniu MSSF 16 Grupa spodziewa się wzrostu aktywów oraz zobowiązań z tytułu leasingu o około 6-9 mln zł w zależności od charakterystyki zawartych umów. Ujęte aktywa i zobowiązania będą</p>

	<p>MSSF 16 w znaczącej części powtarza regulacje z MSR 17 dotyczące ujęcia księgowego leasingu przez leasingodawcę. W konsekwencji, leasingodawca kontynuuje klasyfikację w podziale na leasing operacyjny i leasing finansowy oraz odpowiednio różnicuje ujęcie księgowe.</p> <p>Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego, zmiana ta nie została jeszcze zatwierdzona przez Unię Europejską.</p>	<p>odmiennie rozliczane od rozliczenia z tytułu leasingu operacyjnego.</p> <p>Obecnie opłaty z tytułu leasingu rozliczane są liniowo. Oczekuje się, że aktywa z tytułu najmu będą również rozliczane liniowo, natomiast zobowiązania będą rozliczane efektywną stopą procentową, co spowoduje zwiększenie obciążeń w okresie po zawarciu lub modyfikacji umowy najmu i zmniejszeniu się jej w czasie.</p>
<p>Zmiany do MSSF 2: Klasyfikacja i wycena transakcji opartych na akcjach</p>	<p>Zmiana do MSSF 2 obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się z dniem 1 stycznia 2018 r. lub po tej dacie. Zmiana wprowadza m.in. wytyczne w zakresie wyceny w wartości godziwej zobowiązania z tytułu transakcji opartych na akcjach rozliczanych w środkach pieniężnych, wytyczne dotyczące zmiany klasyfikacji z transakcji opartych na akcjach rozliczanych w środkach pieniężnych na transakcje oparte na akcjach rozliczane w instrumentach kapitałowych, a także wytyczne na temat ujęcia zobowiązania podatkowego pracownika z tytułu transakcji opartych na akcjach.</p> <p>Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego, zmiana ta nie została jeszcze zatwierdzona przez Unię Europejską.</p>	<p>Grupa zastosuje powyższe zmiany od 1 stycznia 2018 r.</p> <p>Na moment zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego Grupa nie jest w stanie ocenić wpływu tych zmian z uwagi na brak planów dotyczących przyszłych transakcji, które podlegałyby ujęciu zgodnie z opisanymi obok zmianami.</p>
<p>Roczne zmiany do MSSF 2014 - 2016</p>	<p>Rada Międzynarodowych Standardów Rachunkowości opublikowała w grudniu 2016 r. "Roczne zmiany MSSF 2014-2016", które zmieniają 3 standardy: MSSF 12 „Ujawnienia udziałów w innych jednostkach”, MSSF 1 „Zastosowanie MSSF po raz pierwszy” oraz MSR 28</p>	<p>Grupa zastosuje powyższe zmiany zgodnie z ustaleniami Unii Europejskiej (dotyczy zmian do MSSF 12) oraz od 1 stycznia 2018 r. (dotyczy zmian do MSSF 1 oraz MSR 28).</p>

	<p>„Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych”.</p> <p>Poprawki zawierają wyjaśnienia oraz zmiany dotyczące zakresu standardów, ujmowania oraz wyceny, a także zawierają zmiany terminologiczne i edycyjne.</p> <p>Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego, zmiany te nie zostały jeszcze zatwierdzone przez Unię Europejską.</p>	<p>Grupa szacuje, że w sprawozdaniu finansowym wpływ powyższych zmian będzie ograniczony do kwestii prezentacyjnych.</p>
<p>Zmiany do MSR 28 „Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach”</p>	<p>Zmiana obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się z dniem 1 stycznia 2019 r. lub po tej dacie. Zmiany do MSR 28 „Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach” wyjaśniają, że w odniesieniu do długoterminowych udziałów w jednostce stowarzyszonej lub wspólnym przedsięwzięciu, do których nie stosuje się metody praw własności, spółki stosują MSSF 9. Dodatkowo, Rada opublikowała również przykład ilustrujący zastosowanie wymogów MSSF 9 i MSR 28 do długoterminowych udziałów w jednostce stowarzyszonej lub wspólnym przedsięwzięciu.</p>	<p>Grupa zastosuje powyższe zmiany od 1 stycznia 2019 r.</p> <p>Na moment zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego Grupa nie posiada inwestycji w jednostki stowarzyszone i wspólne przedsięwzięcia do których nie stosuje się metody praw własności.</p>
<p>KIMSF 22: Transakcje w walutach obcych oraz płatności zaliczkowe</p>	<p>KIMSF 22 wyjaśnia zasady rachunkowości dotyczące transakcji, w ramach których jednostka otrzymuje lub przekazuje zaliczki w walucie obcej. Wytyczne obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się z dniem 1 stycznia 2018 r. lub po tej dacie.</p> <p>Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego, zmiana ta nie została jeszcze zatwierdzona przez Unię Europejską.</p>	<p>Grupa zastosuje powyższe zmiany od 1 stycznia 2018 r.</p> <p>Na chwilę obecną nie jest jeszcze znany potencjalny wpływ zmian na sprawozdania finansowe Grupy.</p>

<p>KIMSF 23: Niepewność związana z ujęciem podatku dochodowego</p>	<p>KIMSF 23 wyjaśnia wymogi w zakresie rozpoznania i wyceny zawarte w MSR 12 w sytuacji niepewności związanej z ujęciem podatku dochodowego. Wytyczne obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się z dniem 1 stycznia 2019 r. lub po tej dacie.</p> <p>Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego, zmiana ta nie została jeszcze zatwierdzona przez Unię Europejską.</p>	<p>Grupa zastosuje powyższe zmiany od 1 stycznia 2019 r.</p> <p>Na chwilę obecną nie jest jeszcze znany potencjalny wpływ zmian na sprawozdania finansowe Grupy.</p>
<p>Roczne zmiany do MSSF 2015 - 2017</p>	<p>Rada Międzynarodowych Standardów Rachunkowości opublikowała w grudniu 2017 r. "Roczne zmiany MSSF 2015-2017", które wprowadzają zmiany do 4 standardów: MSSF 3 „Połączenia przedsięwzięć”, MSSF 11 „Wspólne ustalenia umowne”, MSR 12 „Podatek dochodowy” oraz MSR 23 „Koszty finansowania zewnętrznego”.</p> <p>Poprawki zawierają wyjaśnienia oraz doprecyzowują wytyczne standardów w zakresie ujmowania oraz wyceny.</p> <p>Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego, zmiana ta nie została jeszcze zatwierdzona przez Unię Europejską.</p>	<p>Grupa zastosuje powyższe zmiany od 1 stycznia 2019 r.</p> <p>Na chwilę obecną nie jest jeszcze znany potencjalny wpływ zmian na sprawozdania finansowe Grupy.</p>
<p>Zmiany do MSSF 10 i MSR 28 dot. sprzedaży lub wniesienia aktywów pomiędzy inwestorem a jego jednostkami stowarzyszonymi lub wspólnymi przedsięwzięciami</p>	<p>Zmiany rozwiązują problem aktualnej niespójności pomiędzy MSSF 10 a MSR 28. Ujęcie księgowe zależy od tego, czy aktywa niepieniężne sprzedane lub wniesione do jednostki stowarzyszonej lub wspólnego przedsięwzięcia stanowią „biznes” (ang. business).</p> <p>W przypadku, gdy aktywa niepieniężne stanowią „biznes”, inwestor wykaże pełny zysk lub stratę na transakcji. Jeżeli zaś</p>	<p>Grupa zastosuje zmianę od dnia obowiązywania przepisów zgodnie z ustaleniami Rady Międzynarodowych Standardów Rachunkowości.</p> <p>Na moment zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego Grupa nie jest w stanie ocenić wpływu tych zmian z uwagi na brak planów</p>

	<p>aktywa nie spełniają definicji biznesu, inwestor ujmuje zysk lub stratę z wyłączeniem części stanowiącej udziały innych inwestorów.</p> <p>Zmiany zostały opublikowane 11 września 2014 r. Data obowiązywania zmienionych przepisów nie została ustalona przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości.</p> <p>Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego, zatwierdzenie tej zmiany jest odroczone przez Unię Europejską.</p>	<p>dotyczących przyszłych transakcji, które podlegałyby ujęciu zgodnie z opisanymi obok zmianami.</p>
--	---	---

Wycena pozycji wyrażonych w walutach obcych

Waluta funkcjonalna i waluta prezentacji

Polski złoty jest walutą funkcjonalną i prezentacyjną Grupy.

Transakcje i salda

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na walutę funkcjonalną według kursu obowiązującego w dniu transakcji.

Pozycje pieniężne wycenia się na dzień bilansowy przy zastosowaniu średniego kursu NBP obowiązującego na ten dzień.

Zyski i straty z tytułu różnic kursowych odnoszące się do zobowiązań z tytułu pożyczek i kredytów przedstawiane są w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów w pozycji Przychód lub Koszt finansowy. Wszystkie pozostałe zyski lub straty z tytułu różnic kursowych prezentowane są w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów w pozycji Pozostałe przychody operacyjne lub Pozostałe koszty operacyjne.

Przeliczanie jednostek zagranicznych

Jednostki zagraniczne prowadzą swoje księgi rachunkowe w następujących walutach:

- Filmbox International Ltd.: GBP
- SPI International Magyarorszag, Kft.: HUF
- Help Film s. r. o.: CZK
- Help Film Slovakia s. r. o.: EUR

W przypadku jednostek zagranicznych, których dane finansowe prowadzone są w innej walucie niż waluta prezentacyjna dokonywane jest przeliczenie z zastosowaniem następujących zasad:

- skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej:
 - wszystkie aktywa i zobowiązania – według średniego kursu NBP obowiązującego na dzień bilansowy;

- kapitał zakładowy oraz kapitały rezerwowe na dzień nabycia – według kursu historycznego (z dnia przejęcia);
- kapitały rezerwowe powstałe po dniu przejęcia:
 - zyski/straty – kurs z dnia transakcji (lub kurs średni) odrębnie dla każdego roku,
 - dywidenda – kurs z dnia zadeklarowania;
- skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów:
 - wszystkie pozycje – kurs średni lub kurs z dnia transakcji (w przypadku istotnych transakcji, dla których kurs średni nie stanowi zadowalającego przybliżenia kursu z dnia transakcji).

W wyniku zastosowania powyższych zasad powstają różnice kursowe z przeliczenia ujmowane w innych całkowitych dochodach (pozycje podlegające reklasyfikacji do zysku lub straty) i kumulowane w kapitale własnym w pozycji „Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych”.

5.3 Segmenty

Segmenty operacyjne są przedstawiane w sposób spójny ze sprawozdawczością wewnętrzną dostarczaną głównemu decydentowi operacyjnemu. Główny decydent operacyjny, odpowiedzialny za alokację zasobów i ocenę wyników segmentów operacyjnych, został określony jako Zarząd Kino Polska TV.

Segmenty operacyjne Grupy stanowią jej strategiczne segmenty oferujące różne produkty i usługi. Podlegają one różnym sposobom zarządzania i różnym strategiom marketingowym. Każdy z segmentów uzyskuje przychody i koszty w powiązaniu z przedmiotem swojej działalności.

Zarząd Kino Polska TV S.A. ocenia działalność segmentów poprzez analizę wyniku segmentu zdefiniowanego jako przychody ze sprzedaży pomniejszone o bezpośrednie koszty operacyjne, a także o alokowane pośrednie koszty operacyjne. Nie ma rozbieżności pomiędzy raportem z segmentów operacyjnych a ujęciem segmentów w księgach, a także pomiędzy ujęciem ich dla celów zarządczych.

Zarząd Kino Polska TV S.A. nie analizuje regularnie aktywów ani zobowiązań dla każdego segmentu sprawozdawczego.

W I kwartale 2017 r. Zarząd wydzielił osobny segment: „Zoom TV”. Obejmuje on przychody i koszty związane z nadawaniem kanału telewizyjnego. Wydzielenie nowego segmentu „Zoom TV” było związane z nabyciem spółki CTN&P (nota 5.7.2). W 2016 r. wynik z działalności związanej z nadawaniem kanału telewizyjnego Zoom TV był ujęty w Pozostałych segmentach.

12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)

	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż - emisja	66 646	14 877	-	4	-	-	81 527
Sprzedaż - reklama	5 915	13 954	-	6 506	-	-	26 375
Sprzedaż - pozostała	-	-	5 287	-	6 840	3 296	15 423
Sprzedaż - opłaty za udostępnianie licencji filmowych	8	-	-	-	-	-	8
Razem sprzedaż	72 569	28 831	5 287	6 510	6 840	3 296	123 333
Koszty operacyjne	(56 238)	(15 352)	(4 632)	(18 327)	(3 976)	(2 743)	(101 268)
Wynik segmentu	16 331	13 479	655	(11 817)	2 864	553	22 065
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	638
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	(1 242)
Udział w wyniku jednostek wycenianych metodą praw własności	-	-	-	-	-	-	(238)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	21 223
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	43
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	(1 216)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	20 050
Podatek	-	-	-	-	-	-	(4 141)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	15 909

12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)

	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż - emisja	61 402	15 024	-	-	-	76 426
Sprzedaż - reklama	5 948	15 778	-	-	659	22 385
Sprzedaż - pozostała	-	-	5 243	6 159	3 723	15 126
Razem sprzedaż	67 350	30 802	5 243	6 159	4 382	113 936
Koszty operacyjne	(60 306)	(17 757)	(4 724)	(3 362)	(7 762)	(93 911)
Wynik segmentu	7 044	13 045	519	2 797	(3 380)	20 025
Odpis z tytułu utraty wartości firmy	-	-	-	-	-	(1 852)
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	1 789
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	(1 423)
Udział w wyniku jednostek wycenianych metodą praw własności	-	-	-	-	-	(167)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	18 372
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	141
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	(560)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	17 953
Podatek	-	-	-	-	-	(4 087)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	13 866

Rentowność segmentu Kanały filmowe marki Filmbox i kanały tematyczne wzrosła w porównaniu do zeszłego roku z 10% do 23%. Główne przyczyny tak znacznej poprawy wyników tego segmentu to mniejsze niż w analogicznym okresie zeszłego roku zakupy krótkoterminowych aktywów programowych a także zmiana warunków biznesowych związanych z pozyskiwaniem wersji językowych (inna klasyfikacja dubbingów - szczególnie nota 5.8.2). Do poprawy rentowności przyczyniła się również wzrost przychodów na rynkach zagranicznych.

Rentowność Kanałów marki Kino Polska wzrosła z 42% do 47%, co było spowodowane głównie analizą i modyfikacjami w bazie kosztowej. Zyskowność segmentu Produkcja kanałów TV wynosi 12% i była porównywalna do wyników za rok ubiegły. Zyskowność segmentu Sprzedaż praw licencyjnych, do którego zaliczamy transakcje o indywidualnym charakterze i różnej marżowości, wynosi 42% i jest o 3 p.p. niższa niż w zeszłym roku. Rentowność segmentu Zoom TV jest ujemna, co jest związane z faktem, iż kanał Zoom TV jest na samym początku swojej działalności i nie osiągnął jeszcze bieżącej rentowności.

5.4 Przychody

Grupa stosuje następujące zasady dotyczące ujmowania przychodów:

- Przychody z tytułu emisji kanałów ujmowane w miesiącu, którego dotyczą na podstawie liczby abonentów w danym okresie oraz stawek per abonent lub ryczałtowych wynikających z umów z operatorami telewizji kablowych oraz cyfrowych. Grupa ocenia, że ponosi większość ryzyka i korzyści związanych ze świadczeniem usług reemisji kanałów telewizyjnych, których nie jest właścicielem, dlatego przychody z tytułu świadczenia tych usług prezentuje w wartościach brutto (tj. rozłącznie od kosztów ponoszonych na rzecz właścicieli praw do kanałów telewizyjnych). Powyższy osąd opiera się na następujących przesłankach:
 - Grupa ma prawo ustalania cen sprzedaży usług reemisji kanałów,
 - Grupa ma prawo wyboru i akceptacji operatorów, z którymi współpracuje,
 - Grupa ponosi pełne ryzyko kredytowe.
- Ujmowanie przychodów z tytułu VoD
W zakresie przychodów uzyskiwanych z udostępniania filmów, które nie stanowią własności Grupy, w serwisach VoD oceniono, iż Grupa nie ponosi większości ryzyk i korzyści związanych ze świadczeniem tego typu usług, tj. pełni rolę agenta. W konsekwencji Grupa prezentuje przychody i koszty z tego tytułu w wartości netto, tj. prezentuje w przychodach wyłącznie prowizję Grupy uzyskiwaną z tego typu działalności. Powyższy osąd opiera się na następujących przesłankach:
 - Grupa nie jest zaangażowana w dalszy rozwój i dystrybucję licencji,
 - Grupa ma zagwarantowany poziom marży,
 - Grupa ponosi ograniczone ryzyko kredytowe.
- Przychody z emisji reklam ujmowane są nie później niż w dniu zakończenia emisji danej reklamy. Przychody są rozpoznawane w wysokości kwot podlegających zapłacie przez nabywców czasu reklamowego po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług, o udzielone rabaty a także prowizję potrącaną przez brokera reklamowego obsługującego daną spółkę w Grupie.

- Przychody z tytułu produkcji kanałów ujmowane są zgodnie z okresem, którego dotyczą, na bazie poniesionych kosztów powiększonych o marżę wskazaną w umowie z nabywcą tych usług.
- Przychody ze sprzedaży towarów i produktów są ujmowane, jeżeli znaczące ryzyko i korzyści wynikające z prawa własności do towarów i produktów zostały przekazane nabywcy oraz, gdy kwotę przychodów można wycenić w wiarygodny sposób.
- Przychody z transakcji bezgotówkowych (emisja reklam w zamian za towary i usługi) ujmowane są w momencie emisji reklam, jeżeli usługi będące przedmiotem wymiany nie są jednolite. Otrzymane w takich transakcjach towary lub usługi są aktywowane lub ujmowane w kosztach w momencie ich otrzymania lub zużycia. Grupa ujmuje transakcje bezgotówkowe na podstawie szacowanej wartości godziwej otrzymanych towarów lub usług. Jeżeli towary lub usługi otrzymane są przed emisją reklamy, ujmowane jest zobowiązanie z tego tytułu. Podobnie, jeżeli reklama została wyemitowana przed otrzymaniem towarów lub usług, ujmowana jest należność tego tytułu. Przychody i koszty z tytułu transakcji bezgotówkowych nie są kompensowane w sprawozdaniu z całkowitych dochodów, z wyjątkiem transakcji, w których usługi będące przedmiotem wymiany są jednolite.
- Przychody i koszty z tytułu obrotu prawami licencyjnymi wykazywane są w sprawozdaniu z całkowitych dochodów w momencie przekazania nabywcy znaczących ryzyk i korzyści wynikających z tych praw, nie wcześniej niż w momencie startu okresu licencji.
- W segmencie Reklama przychody od głównego brokera reklamowego Grupy stanowią 95% wartości.

Objaśnienia dotyczące sezonowości w działalności Grupy

Większość typów sprzedawanych przez Grupę usług i towarów nie podlega zjawisku cykliczności lub sezonowości, które powodowałyby istotne wahania wyników finansowych w trakcie roku obrotowego. Przychody z reklam w Polsce zwykle osiągają najniższy poziom w trzecim kwartale roku kalendarzowego, który obejmuje okres wakacyjny, a najwyższy w czwartym kwartale.

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>
Przychody niepieniężne		
Przychody niepieniężne od jednostek niepowiązanych	5 437	5 774
Razem	5 437	5 774

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>
Podział geograficzny przychodów ze sprzedaży		
Polska	78 723	73 742
UE	42 162	39 104
Inne	2 448	1 090
Razem	123 333	113 936

5.5 Koszty operacyjne

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych	(21 757)	(14 942)
- w tym amortyzacja długoterminowych aktywów programowych	(18 466)	(12 469)
Utrata wartości aktywów programowych	(52)	
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	(18 290)	(17 081)

- koszty wynagrodzeń	(15 865)	(14 512)
- koszty ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	(2 558)	(2 364)
- koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych, nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych	133	(205)
Zużycie materiałów i energii	(832)	(1 277)
Usługi emisji	(22 779)	(17 324)
Koszty contentu	(8 018)	(17 212)
- w tym amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	(3 046)	(11 952)
Pozostałe usługi	(21 035)	(19 444)
Podatki i opłaty	(2 735)	(2 237)
Pozostałe koszty	(1 886)	(1 337)
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	(3 884)	(3 057)
Razem koszty operacyjne	(101 268)	(93 911)

Koszty operacyjne w 2017 r. były wyższe w porównaniu do poprzedniego roku o 8% , .co jest głównie efektem dodatkowych kosztów nowopowstałego kanału ZOOM TV.

Amortyzacja długoterminowych aktywów zanotowała 48% wzrost w porównaniu do zeszłego roku, co jest rezultatem zakupów licencji programowych dla kanału ZOOM TV a także większych niż w zeszłym roku zakupów długoterminowych aktywów programowych w spółce Kino Polska. Z kolei koszty kontentu spadły o 53% , co jest efektem mniejszych zakupów krótkoterminowych licencji oraz zmian w rozpoznawaniu wersji językowych wprowadzonych w 2017 roku. Wzrost wynagrodzeń, kosztów emisji i pozostałych usług to efekt działalności, uruchomionego pod koniec 2016 roku, kanału ZOOM TV. Wyższa wartość sprzedanych towarów i materiałów w 2017 roku jest pochodną wyższych przychodów ze sprzedaży licencji w porównaniu do zeszłego roku. Największą

5.6 Zarządzanie kapitałem i płynnością, zadłużenie

5.6.1 Zarządzanie kapitałem, EBITDA

Kapitał podstawowy wyceniany jest w wartości nominalnej, czyli wykazuje się go w wysokości określonej w Statucie Spółki i wpisanej w rejestrze sądowym.

W związku z emisją, nabyciem własnych instrumentów kapitałowych oraz wypłatą dywidendy Spółka zazwyczaj ponosi różnego rodzaju koszty (np. opłaty rejestracyjne, wynagrodzenia doradców prawnych, księgowych, koszty opracowania prospektu i jego druku i opłaty skarbowe). Takie koszty transakcyjne (w wysokości pomniejszonej o korzyści w podatku dochodowym), związane z operacjami na kapitale własnym, zmniejszają kapitał z nadwyżki ceny emisyjnej nad ceną nominalną w kwocie równej kosztom krańcowym bezpośrednio odnoszącym się do tej operacji. Pozostałe koszty (a więc takie, których można było uniknąć) ujmuje się jako koszty okresu. Koszty transakcyjne ujmowane są w kapitale w momencie ich poniesienia.

Kapitał zakładowy

KAPITAŁ ZAKŁADOWY KINO POLSKA TV S.A. WG STANU NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2017 R.						
Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania akcji	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna jednej akcji	Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej (w tys. zł)
A	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	13 821 404	0,10	1 382
C	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	6 000 000	0,10	600
Razem				19 821 404		1 982

KAPITAŁ ZAKŁADOWY KINO POLSKA TV S.A. WG STANU NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2016 R.						
Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania akcji	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna jednej akcji	Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej (w tys. zł)
A	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	13 821 404	0,10	1 382
C	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	6 000 000	0,10	600
Razem				19 821 404		1 982

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego Raportu.

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji ¹	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE) ²	Zwykłe na okaziciela	1 038 944	5,24%	1 038 944	5,24%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	4 166 713	21,02%	4 166 713	21,02%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

¹ Informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zawiadomienie przekazane przez SPI International B.V. o faktycznej liczbie posiadanych akcji Emitenta.

² Poprzednia nazwa ING Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z ING OFE i ING DFE).

Podmiotem dominującym wobec SPI International B.V., posiadającym 100% udziałów w tej spółce, jest Cooperatieve SPI International U.A., która jest jednocześnie podmiotem sporządzającym skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najwyższym szczeblu. Jednostką dominującą na najwyższym szczeblu jest Pani Hilda Uziyel.

Informacje dotyczące dywidendy

Ewentualna dywidenda dla akcjonariuszy Spółki (wraz z kosztami transakcyjnymi związanymi z wypłatą takiej dywidendy) pomniejsza bezpośrednio kapitał własny.

Płatności dywidend na rzecz akcjonariuszy Spółki ujmuje się jako zobowiązanie w sprawozdaniu finansowym Grupy w okresie, w którym nastąpiło ich zatwierdzenie przez akcjonariuszy Spółki.

30 maja 2017 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2016 r. oraz zysku z lat ubiegłych w łącznej wysokości 22 398 186,52,00 zł w następujący sposób:

- zysk netto Emitenta za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2016 r. w wysokości 18.098.006,66 zł oraz,
- zysk netto Emitenta z lat ubiegłych w wysokości 4 300 179,86 zł

Dywidenda dla akcjonariuszy Emitenta za rok 2016 i lata ubiegłe wyniosła 1,13 zł brutto na jedną akcję Kino Polska TV S.A.

Dywidenda została wypłacona w dwóch ratach:

- dzień wypłaty I raty w wysokości 0,57 zł brutto na 1 akcję - 18 lipca 2017 r.,
- dzień wypłaty II raty w wysokości 0,56 zł brutto na 1 akcję - 3 października 2017 r.

Do dywidendy uprawnieni byli akcjonariusze, którym przysługiwały akcje Spółki w dniu 4 lipca 2017 r. ("Dzień dywidendy").

Liczba akcji objętych dywidendą: 19 821 404.

Zarząd Spółki dokonuje obecnie analizy w zakresie wysokości potencjalnej dywidendy. Gdy tylko decyzja zostanie podjęta, Emitent niezwłocznie przekaże ją do publicznej wiadomości w formie raportu bieżącego.

Celem zarządzania ryzykiem kapitałowym Grupy jest utrzymanie optymalnej struktury kapitału, zapewnienie zdolności do kontynuacji działalności oraz realizowanie zwrotu dla akcjonariuszy i korzyści dla innych interesariuszy. W związku z tym Grupa monitoruje wskaźniki w obszarze zadłużenia, prowadzi aktywną politykę dotyczącą wypłaty dywidend, emisji nowych akcji czy skupie i późniejszym umorzeniu lub odsprzedaży wcześniej wyemitowanych akcji oraz ewentualnej sprzedaży aktywów w celu obniżenia zadłużenia.

Analizowane przez Grupę wskaźniki zadłużenia na 31 grudnia 2017 r. oraz na 31 grudnia 2016 r. przedstawiały się następująco:

	<i>Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>
Kapitał własny	59 499	66 441
Wartość netto aktywów trwałych, w tym:	84 230	82 563
- wartości niematerialne i prawne oraz aktywa programowe	72 723	70 086
Wskaźnik sfinansowania majątku trwałego kapitałem własnym	0,71	0,80
	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>
Wynik na działalności operacyjnej	21 223	18 372
Korekty:	25 557	29 958
- amortyzacja	21 757	14 942
- amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	3 046	11 952
- odpisy z tytułu wartości aktywów programowych oraz wartości niematerialnych	146	1 852
- udział w wyniku Stopklatka S.A.	238	167
- różnice kursowe i wycena instrumentów pochodnych	324	963
- przychody z tytułu odsetek otrzymanych	-43	74
- koszty odsetek budżetowych	3	8
EBITDA	46 780	48 330
Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania (w tym leasing)	14 420	7 006
Wskaźnik: Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania/EBITDA	31%	14%

Grupa definiuje EBITDA jako wynik z działalności operacyjnej skorygowany o amortyzację i utratę wartości środków trwałych, wartości niematerialnych i aktywów programowych oraz udział w wyniku Stopklatka S.A. Ponadto w kalkulacji EBITDA Spółka eliminuje różnice kursowe i koszty odsetek budżetowych oraz ujmuje przychody z tytułu otrzymanych odsetek. EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty.

EBITDA nie może być traktowana jako miara równoważna w stosunku do zysku przed opodatkowaniem lub w stosunku do przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej (albo w stosunku do innego miernika zdefiniowanego przez MSSF). EBITDA nie może też być traktowana jako jedyna miara efektywności operacyjnej lub też wskaźnik płynności. W szczególności EBITDA nie może być również traktowana jako miernik środków pieniężnych pozostających do dyspozycji Grupy w celu zainwestowania w rozwój biznesu.

EBITDA ma pewne ograniczenia jako narzędzie analityczne i z tego względu nie może być rozpatrywana w izolacji od innych wskaźników, albo jako miara zastępcza w stosunku do danych finansowych zgodnych z MSSF UE. Inwestorzy nie powinni zatem bezkrytycznie polegać na tym wskaźniku

5.6.2 Zyski przypadające na jedną akcję

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>
Zysk netto z działalności kontynuowanej przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	15 909	13 866
Zysk netto z działalności zaniechanej przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	-	1 444
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej, zastosowany do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję	15 909	15 310

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych zastosowana do obliczenia podstawowego zysku na jedną akcję	19 821 404	19 821 404
Skorygowana średnia ważona liczba akcji zwykłych zastosowana do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję	19 821 404	19 821 404

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>
Podstawowy zysk na akcję		
Zysk netto (w tys. zł)	15 909	15 310
Średnioważona liczba akcji zwykłych	19 821 404	19 821 404
Podstawowy zysk na akcję (zł/akcję)	0,80	0,77

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>
Rozwodniony zysk na akcję		
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej, zastosowany do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję	15 909	15 310
Skorygowana średnia ważona liczba akcji zwykłych zastosowana do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję	19 821 404	19 821 404
Rozwodniony zysk na akcję (zł/ akcję)	0,80	0,77

5.6.3 Zadłużenie

Na dzień 31 grudnia 2017 r. Grupa posiadała następujące kredyty oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
BZ WBK S.A.	PLN	do 30 mln zł	nd	13 658	WIBOR 1M + marża Banku	08.06.2018	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Razem kredyty i pożyczki				13 658			

W roku 2017 Grupa wykorzystała kredyt na rachunku bieżącym w kwocie 7 386 tys. zł oraz spłaciła odsetki w kwocie 323 tys. zł.

Na dzień 31 grudnia 2016 r. Grupa posiadała następujące kredyty oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
BZ WBK S.A.	PLN	do 30 mln zł	nd	6 272	WIBOR 1M + marża Banku	08.06.2018	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Razem kredyty i pożyczki				6 272			

5.6.4 Leasing finansowy

Umowy leasingu finansowego zawarte przez Grupę dotyczą sprzętu informatycznego oraz samochodu.

Poniżej znajduje się uzgodnienie minimalnych płatności leasingowych do wartości bilansowych:

	<i>Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego brutto - minimalne opłaty leasingowe:		
Do 1 roku	300	276
Od 1 roku do 5 lat	516	520
	816	796
Przyszłe opłaty finansowe z tytułu leasingu finansowego	(54)	(62)
Wartość bieżąca zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	762	734

W 2017 r. Grupa naliczyła odsetki leasingowe w kwocie 35 tys. zł oraz spłaciła zobowiązania leasingowe w kwocie 357 tys. zł (raty kapitałowe wraz z odsetkami); jednocześnie Grupa zaciągnęła nowe zobowiązania leasingowe na kwotę 350 tys. zł.

Wartość bieżąca zobowiązań z tytułu leasingu finansowego przedstawia się następująco:

	<i>Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>
Wartość bieżąca zobowiązań z tytułu leasingu finansowego przedstawia się następująco:		
Do 1 roku	271	249
Od 1 roku do 5 lat	491	485
	762	734

Wartość netto środków trwałych będących przedmiotem leasingu (sprzęt komputerowy oraz samochód) wyniosła na 31 grudnia 2017 r. 761 tys. zł (734 tys. zł na 31 grudnia 2016 r.).

5.6.5 Zarządzanie płynnością

Grupa monitoruje ryzyko braku funduszy przy pomocy narzędzia okresowego planowania płynności. Narzędzie to uwzględnia terminy wymagalności zapadalności zarówno zobowiązań z tytułu kredytów, pożyczek i leasingów jak i z tytułu nabycia środków trwałych i wartości niematerialnych oraz prognozowane przepływy pieniężne z działalności operacyjnej.

Celem Grupy jest utrzymanie równowagi pomiędzy ciągłością a elastycznością finansowania, poprzez korzystanie z rozmaitych źródeł finansowania, takich jak kredyty w rachunku bieżącym i pożyczki.

Poniższa tabela zawiera analizę zobowiązań finansowych Grupy, które zostaną rozliczone w odpowiednich przedziałach wiekowych, na podstawie pozostałego okresu do upływu umownego terminu zapadalności na dzień bilansowy.

	Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)						
	Wartość księgowa	Przepływy wynikające z umów	Poniżej 6 m-cy	6-12 m-cy	1-2 lata	2-5 lat	Powyżej 5 lat
Kredyty i pożyczki otrzymane	13 658	13 658	13 658	-	-	-	-
Zobowiązania z tytułu leasingu	762	816	155	145	262	254	-
Zobowiązanie z tytułu koncesji	11 621	13 220	1 463	-	1 517	4 876	5 364
Zobowiązania inwestycyjne	7 617	7 617	3 277	2 455	1 265	620	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	11 275	11 275	11 275	-	-	-	-
Zobowiązania wyceniane w wartości bieżącej kwoty do zapłaty - część krótkoterminowa	9 983	10 000	10 000	-	-	-	-
Razem	54 916	56 586	39 828	2 600	3 044	5 750	5 364

	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)						
	Wartość księgowa	Przepływy wynikające z umów	Poniżej 6 m-cy	6-12 m-cy	1-2 lata	2-5 lat	Powyżej 5 lat
Kredyty i pożyczki otrzymane	6 272	6 272	-	-	6 272	-	-
Zobowiązania z tytułu leasingu	734	796	142	136	196	322	-
Zobowiązanie z tytułu koncesji	12 629	14 628	1 409	-	1 463	4 713	7 043
Zobowiązania inwestycyjne	10 632	10 632	5 501	1 572	2 844	715	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	10 228	10 228	9 950	278	-	-	-
Zobowiązania wyceniane w wartości bieżącej kwoty do zapłaty - część długoterminowa	9 527	10 000	-	-	10 000	-	-
Razem	50 022	52 556	17 002	1 986	20 775	5 750	7 043

5.7 Struktura Grupy

5.7.1 Zasady konsolidacji

Połączenie jednostek gospodarczych pozostających pod wspólną kontrolą

Problematykę przejęć i połączeń jednostek gospodarczych zasadniczo reguluje standard MSSF 3 „Połączenia jednostek gospodarczych”. Jednakże standard ten wyłącza ze swojego zakresu transakcje pomiędzy jednostkami pozostającymi pod wspólną kontrolą. Sytuacja, w której dana transakcja lub zjawisko gospodarcze wymagające ujęcia w sprawozdaniu przygotowanym zgodnie z MSSF UE nie są uregulowane zapisami poszczególnych standardów, została uregulowana zapisami MSR 8 punkt 10 - 12. Zapisy te nakładają na jednostkę sporządzającą sprawozdanie zgodnie z MSSF UE obowiązek ustalenia zasady rachunkowości i jej konsekwentnego stosowania dla podobnych transakcji.

Dla rozliczenia połączenia jednostek znajdujących się pod wspólną kontrolą Spółka zdecydowała się stosować metodę opartą na wartościach historycznych wynikających ze skonsolidowanego sprawozdania jednostki dominującej, która sporządza sprawozdania skonsolidowane. U podstaw tej metody leży założenie, że podmioty łączące się były zarówno przed, jak i po transakcji kontrolowane przez tego samego udziałowca/akcjonariusza i w związku z tym sprawozdanie finansowe odzwierciedla fakt ciągłości wspólnej kontroli oraz nie odzwierciedla zmian wartości aktywów netto do wartości godziwych (lub też rozpoznania nowych aktywów) lub wyceny wartości firmy w porównaniu do skonsolidowanych sprawozdań finansowych grupy kapitałowej, ponieważ żaden z łączących się podmiotów nie jest w istocie nabywany.

Metoda oparta na wartościach historycznych, w wariantcie zastosowanym przez Grupę, polega na połączeniu pozycji odpowiednich aktywów i zobowiązań oraz przychodów i kosztów połączonych spółek. Dane porównawcze za poprzedni rok obrotowy, określone są w taki sposób, jakby połączenie miało miejsce na dzień przejścia kontroli nad spółką przejmowaną przez grupę kapitałową.

Do bilansu Grupy włączane są poszczególne pozycje odpowiednich aktywów, kapitału oraz zobowiązań wynikających ze skonsolidowanego sprawozdania grupy kapitałowej według stanu na dzień przejścia kontroli nad spółką przejmowaną przez grupę kapitałową po dokonaniu odpowiednich wyłączeń. W konsekwencji powyższego ujawnieniu podlegają również wartość firmy, marki, pozostałe aktywa oraz zobowiązania (włączając zobowiązanie z tytułu odroczonego podatku dochodowego) rozpoznane w historycznych sprawozdaniach skonsolidowanych w wyniku rozliczenia nabycia łączonej jednostki. Wyłączeniu podlega wartość udziałów, które Spółka posiadała w spółce, której majątek został przeniesiony na Spółkę, a także wartość kapitału łączonej spółki wg stanu na datę objęcia kontroli przez grupę kapitałową, do której należy Spółka. Po dokonaniu tego wyłączenia, kwota różnicy pomiędzy sumą aktywów i pasywów jest odnoszona bezpośrednio w pozycję zysków zatrzymanych. Wyłączeniu podlegają także wzajemne należności i zobowiązania oraz inne rozrachunki o podobnym charakterze. W rachunku zysków i strat Spółki transakcje dotyczące działalności prowadzonej dotychczas przez spółkę przejmowaną są ujmowane od dnia przejścia kontroli nad przejmowanym podmiotem przez grupę kapitałową.

5.7.2 Nabycie CTN&P

Nabycie zespołu aktywów

23 maja 2016 r., zgodnie z zapisami umowy inwestycyjnej zawartej w dniu 18 października 2015 r. z Polską Fundacją Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL”, Zarząd Emitenta przyjął w imieniu Spółki ofertę objęcia 385 nowych udziałów w podwyższonym kapitale zakładowym spółki Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował zmianę wysokości kapitału zakładowego CTN&P w dniu 17 czerwca 2016 r.

Po dokonaniu powyższej zmiany kapitał zakładowy CTN&P wynosi 39 250,00 zł i dzieli się 785 udziałów. Na dzień rejestracji zmiany kapitału CTN&P 385 udziałów stanowiących 49% w kapitale zakładowym tej spółki posiadał Emitent, a 400 udziałów CTN&P stanowiących 51% udziałów w kapitale zakładowym posiadała Fundacja.

Zapisy umowy spółki CTN&P zagwarantowały Emitentowi kontrolę nad CTN&P od dnia rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego CTN&P oraz rejestracji zmian umowy spółki, tj. w dniu 17 czerwca 2016 r.

2 września 2016 r. Emitent nabył 100 udziałów w ENEZAG 3 Sp. z o.o., o wartości nominalnej 50 zł każdy, za łączną kwotę 5 000,00 zł. Nabyte udziały stanowią 100% kapitału zakładowego tej spółki.

W dniu 5 września 2016 r. Enezag nabyła od Polskiej Fundacji Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL” 164 udziały stanowiące 21% w kapitale zakładowym CTN&P za cenę 10 000 000,00 zł.

3 listopada 2016 r. został uzgodniony plan połączenia spółek zależnych Emitenta – KPTV Media Sp. z o.o. i Enezag. Połączenie spółek zostało przeprowadzone na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku spółki Enezag do spółki KPTV Media, w zamian za 100 udziałów w podwyższonym kapitale zakładowym Spółki przejmującej, które zostały wydane wspólnikowi Spółki przejmowanej - tj. Kino Polska TV S.A. (Emitent posiada obecnie 200 udziałów w KPTV Media). W wyniku połączenia Spółka przejmowana – ENEZAG 3 Sp. z o.o. przestała istnieć.

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował opisane wyżej połączenie w dniu 30 grudnia 2016 r.

Dodatkowo Spółka została zobowiązana do bezpośredniego nabycia pozostałych udziałów w kapitale zakładowym CTN&P, co zapewniłoby Spółce posiadanie nieprzerwanej kontroli nad CTN&P. Emitent traktował aktywa finansowe wynikające ze wspomnianych powyżej umów jako instrumenty pochodne. Z perspektywy jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki były to instrumenty pochodne powiązane z instrumentami kapitałowymi nie posiadającymi kwotowań cen rynkowych z aktywnego rynku, co w konsekwencji oznacza, że ich wartość godziwa nie mogła być wiarygodnie zmierzona. Zgodnie z MSR 39 „Instrumenty finansowe: ujmowanie i wycena” par. 46 (c) Spółka na 31 grudnia 2016 r. wyceniła wartość tych instrumentów według kosztu, tj. w wartości zero. W konsekwencji wartość inwestycji w CTN&P była na 31 grudnia 2016 r. ograniczona do kwoty przekazanych środków pieniężnych, tj. do kwoty 10 000 tys. zł.

22 marca 2017 r. Emitent nabył 164 udziały w spółce CTN&P o wartości nominalnej 50 zł każdy, za łączną kwotę 10 000 000,00 zł. Nabyte udziały stanowią 21% kapitału zakładowego tej spółki.

23 stycznia 2018 r. Emitent nabył 236 udziałów CTN&P, stanowiących 30% w kapitale zakładowym, za cenę 10 000 000 zł.

Na dzień sporządzenia niniejszego Raportu Emitent posiada łącznie, w sposób bezpośredni 100% udziałów w kapitale zakładowym CTN&P.

Łączna wartość inwestycji Emitenta w CTN&P na dzień bilansowy wynosi 29 983 tys. zł i składa się z udziałów o wartości 20 000 tys. zł oraz pożyczek wraz z odsetkami w kwocie 9 983 tys. zł.

W kontekście definicji przedsięwzięcia zawartej w Załączniku A do MSSF 3 „Połączenia jednostek gospodarczych”, Zarząd Emitenta dokonał oceny zakresu prowadzonej przez CTN&P działalności na dzień objęcia kontroli przez Kino Polska TV S.A. Zdaniem Zarządu działalność prowadzona przez CTN&P na moment nabycia przez Kino Polska TV była ograniczona do pewnych aktywów (obejmujących głównie Koncesję – noty 5.10.2 i 5.8.1) i nie obejmowała działań, których istnienie pozwalałoby zaklasyfikować tę działalność jako przedsięwzięcie. W konsekwencji rozliczenie transakcji nabycia udziałów w CTN&P pozostaje poza zakresem MSSF 3 i zostało rozpoznane jako nabycie aktywa w postaci koncesji.

Okres amortyzacji aktywa pozyskanego w wyniku nabycia udziałów CTN&P

Nabycie udziałów CTN&P, rozpoznane jako nabycie aktywa, obejmuje koncesję na nadawanie kanału uniwersalnego na platformie MUX-8 (noty 5.8.1 oraz 5.10.2).

Zgodnie z założeniami biznesowymi dotyczącymi działalności CTN&P, Zarząd planuje prowadzić działalność w oparciu o przyznaną Koncesję przez okres co najmniej 20 lat. W konsekwencji Zarząd przyjął 20-letni okres amortyzacji aktywa pozyskanego w ramach nabycia spółki CTN&P.

Cena nabycia została alokowana do wartości koncesji.

W związku z tym, że powyższe zobowiązania przeniosły na Emitenta ryzyka i korzyści związane z nabyciem, zostały one ujęte jako element ceny nabycia i nie rozpoznano udziałów niekontrolujących.

Wynagrodzenie na dzień 24 maja 2016 r.	w tys. zł
Środki pieniężne	10 000
Wartość godziwa dodatkowych zobowiązań finansowych	19 395
Przekazane wynagrodzenie razem	29 395
Nabyte aktywa netto:	
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	8 108
Rzeczowe aktywa trwałe	9
Koncesja	33 663
Należności handlowe oraz pozostałe należności	79
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania	(55)
Zobowiązania koncesyjne	(12 409)
Nabyte aktywa netto razem	29 395

Test na utratę wartości aktywów z tytułu koncesji

Koncesja przyznana CTN&P (nota 'Nabycie zespołu aktywów') związana jest z segmentem Zoom TV. Zoom TV stanowi odrębny ośrodek wypracowujący przepływy pieniężne. Zarząd Grupy przeprowadził na dzień 31 grudnia 2017 r. test na utratę wartości aktywów segmentu Zoom TV. Wartość koncesji wynosiła na dzień 31 grudnia 2017 r. 31 138 tys. zł.

W teście na utratę wartości kalkulacja wartości odzyskiwalnej Zoom TV została ustalona na bazie wyliczeń wartości użytkowej. Wyliczenia te zostały oparte o zdyskontowane przepływy pieniężne na podstawie aktualnego planu finansowego przyjętego przez Zarząd na 2018 r. oraz założeń odnośnie kształtowania się przychodów i kosztów w latach 2019-2022 oraz stopy wzrostu po roku 2022. Działalność CTN&P polega na prowadzeniu kanału telewizyjnego Zoom TV. CTN&P rozpoczęła nadawanie Zoom TV w październiku 2016 r. Kanał telewizyjny jest obecny na ósmym multipleksie naziemnej telewizji cyfrowej.

Prognozowane przychody w latach 2018-2022 oparto na przewidywaniach dotyczących przede wszystkim wzrostu udziału kanału telewizyjnego Zoom w ogólnej widowni (SHR) z zanotowanych w 2017 r. 0,33% do około 1% docelowo w roku 2022. Założenia dotyczące wzrostu SHR mają zostać zrealizowane poprzez zwiększenie zasięgu technicznej stacji oraz jej rozpoznawalności wśród odbiorców. Planowany średnioroczny wzrost przychodów w

latach 2018-2022 na poziomie około 20,3% jest efektem zarówno wzrostu SHR jak i korzystnego dla stacji kształtowania się tzw. kosztu dotarcia (CPP).

Szacunki w zakresie wartości użytkowej zakładają również pojawienie się dodatniej marży EBIT w momencie osiągnięcia przez stację SHR na poziomie 0,7%.

Pozostałe kluczowe założenia finansowe przyjęte przy dyskontowaniu przepływów pieniężnych na dzień 31 grudnia 2017 r.:

- krańcowa stopa wzrostu 2%;
- stopa dyskonta przed opodatkowaniem 8,91%.

Stopa dyskontowa odzwierciedlała dokonany przez kierownictwo szacunek ryzyka typowego dla danej działalności, z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie oraz ryzyko typowe dla danego składnika aktywów. Stopa dyskontowa została wyliczona z uwzględnieniem specyficznych warunków działalności spółki w oparciu o średni ważony koszt kapitału (WACC). Stopa WACC brała pod uwagę zarówno zadłużenie, jak i kapitał własny. Krańcowa stopa wzrostu bazowała na danych rynkowych dotyczących długoterminowej stopy inflacji w Polsce oraz prognozach Zarządu. Zarząd Grupy uważa, że główne założenia przyjęte do testowania utraty wartości segmentu Zoom TV na dzień 31 grudnia 2017 r. były racjonalne i oparte na doświadczeniu Grupy oraz prognozach rozwoju rynku.

Oszacowana przez Grupę na dzień 31 grudnia 2017 r. wartość użytkowa Zoom TV (koncesji) była wyższa niż wartość księgową; Grupa nie rozpoznała utraty wartości. Zmiany krańcowej stopy wzrostu lub stopy dyskonta o 1 pp nie spowodowałyby wystąpienia utraty wartości.

5.7.3 Jednostki wyceniane metodą praw własności

Jednostką wycenianą metodą praw własności jest Stopklatka S.A. Począwszy od 12 marca 2014 r. spółka ta jest współkontrolowana przez Kino Polska TV S.A. oraz Agora S.A. Wartość początkowa tej inwestycji została ustalona w wysokości 2 148 zł jako wartość godziwa udziału posiadanego przez Kino Polska TV S.A. na 12 marca 2014 r. Wartość godziwa została ostatecznie ustalona o cenę transakcyjną za jaką Agora kupiła analogiczną liczbę akcji spółki Stopklatka S.A.

W dniu 10 czerwca 2014 r. Kino Polska TV zwiększyła wartość inwestycji w Stopklatka S.A. o 4 381 tys. zł z tytułu wniesionego wkładu pieniężnego na nowo wyemitowane akcje w ramach podwyższonego kapitału zakładowego tej spółki. W efekcie transakcji nie uległ zmianie udział procentowy Grupy w spółce. Rejestracja podwyższenia kapitału nastąpiła 16 lipca 2014 r.

W dniu 7 grudnia 2015 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Stopklatka S.A. podjęło uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego. W związku z tym podwyższeniem Grupa złożyła na rachunku prowadzonym w Centralnym Domu Maklerskim Pekao S.A. („CDM Pekao”) zapisy na akcje nowej emisji z wykonaniem praw poboru. Wraz z dokonaniem zapisów na rachunku Grupy w CDM Pekao zablokowane zostały środki pieniężne w łącznej kwocie 6 041 tys. zł.

9 lutego 2016 r. Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował zmianę wysokości kapitału zakładowego Stopklatka S.A. oraz zmianę jej Statutu (Rozdział III, Art. 7), wynikających z emisji 4 641 304 akcji serii E Stopklatka S.A. o wartości nominalnej 1,00 zł jedna akcja.

W dniu 29 września 2017 r. Emitent nabył poprzez transakcję pakietową 45 770 akcji spółki Stopklatka S.A. za kwotę 366 160 zł. Następnie na podstawie umowy cywilno-prawnej z dnia 27 września 2017 r., Emitent nabył 4 800 akcji spółki Stopklatka S.A. za kwotę 38 400 zł. Powyższe transakcje nie wpłynęły na zmianę w zakresie kontroli nad spółką Stopklatka S.A.

Na 31 grudnia 2017 r. Kino Polska TV posiadało 4 635 679 akcji Stopklatka S.A., stanowiących 41,50% udziału w kapitale zakładowym tej spółki. Dane finansowe jednostki wycenianej metodą praw własności (Stopklatka S.A.) na dzień 31 grudnia 2017 r. oraz na dzień 31 grudnia 2016 r. uzgodniono do wartości inwestycji prezentowanej w sprawozdaniu finansowym, co przedstawiono w tabeli poniżej:

	<i>Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>
Inwestycje wyceniane metodą praw własności na początek okresu	6 060	2 092
- nabycie udziałów	406	4 381
- udział w wyniku jednostek wycenianych metodą praw własności	(238)	(167)
- eliminacja niezrealizowanego zysku na transakcji pomiędzy inwestorem a jednostką stowarzyszoną	(70)	(246)
Inwestycje wyceniane metodą praw własności na koniec okresu	6 158	6 060

	<i>Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>
Aktywa trwałe	16 942	21 021
Aktywa obrotowe	5 723	9 406
- w tym środki pieniężne	1 555	3 645
Zobowiązania krótkoterminowe	8 334	13 678
- w tym kredyty i pożyczki	2 044	4 133
Zobowiązania długoterminowe	6 408	7 805
Aktywa netto	7 923	8 944
Aktywa netto przypadające Grupie	3 621	3 523
Wartość firmy	2 537	2 537
Wartość bilansowa inwestycji wycenianej metoda praw własności	6 158	6 060

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>
Przychody ze sprzedaży	27 991	29 845
Amortyzacja	(9 698)	(9 141)
Pozostałe przychody	602	12
Pozostałe koszty	(108)	(20 104)
Przychody finansowe	7	17
Koszty finansowe	(469)	(582)
Strata z działalności kontynuowanej	(1 020)	47
Całkowite dochody ogółem	(1 020)	47

Stopklatka S.A. nie wypłacała w latach 2017 i 2016 dywidendy na rzecz akcjonariuszy.

Analiza przesłanek utraty wartości inwestycji we wspólne przedsięwzięcie Stopklatka S.A.

Inwestycja we wspólne przedsięwzięcie jest analizowana pod kątem utraty wartości, ilekroć Zarząd zidentyfikuje zdarzenia lub zmiany okoliczności wskazujące na możliwość niezrealizowania się jej wartości bilansowej. Grupa na bieżąco monitoruje przesłanki utraty wartości inwestycji we wspólne przedsięwzięcie poprzez analizę jego wyników operacyjnych oraz finansowych. Na koniec 2017 r. Stopklatka S.A. zanotowała stratę netto w kwocie 1 020 tys. zł. W oparciu o przygotowany na rok 2018 r. budżet oraz prognozę przepływów pieniężnych Zarząd Grupy jest zdania, iż Stopklatka S.A. jest w stanie prowadzić działalność operacyjną w niezmnieszonej formie. Ponadto zarząd Stopklatka S.A. wprowadził szereg zmian dotyczących zarządzania kanałem (w tym zmiany personalne), których celem jest bardziej efektywne zarządzanie treściami programowymi w celu zapewnienia rozwoju kanału oraz wzrostu oglądalności. Na dzień 31 grudnia 2017 r. oraz 31 grudnia 2016 r. Grupa oceniła, że nie wystąpiły przesłanki utraty wartości inwestycji we wspólne przedsięwzięcie Stopklatka S.A. W związku z tym nie przeprowadziła testu na utratę wartości tego składnika aktywów.

5.7.4 Aktywa trwale przeznaczone do sprzedaży i działalność zaniechana

Działalność zaniechana obejmowała działalność prowadzoną przez spółki TV Okazje Sp. z o.o. oraz TV Offers s.r.o. zajmujące się sprzedażą wysyłkową. Analiza wyniku działalności zaniechanej oraz wyniku ujętego z tytułu przeszacowania aktywów lub grupy aktywów do zbycia przedstawia się następująco:

Wynik działalności do zbycia	12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)
Przychody	-	2 294
Koszty	-	(2 711)
Pozostałe przychody operacyjne	-	577
Zysk ze zbycia jednostki zależnej	-	1 288
Przychody finansowe	-	44
Koszty finansowe	-	(9)
Strata przed opodatkowaniem z działalności zaniechanej	-	1 483
Strata po opodatkowaniu z działalności zaniechanej	-	1 483
Strata roku obrotowego z działalności zaniechanej	-	1 483

	12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	-	(608)
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-	(53)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	-	570
Przepływy środków pieniężnych razem	-	(91)

5.7.5 Transakcje z jednostkami powiązаныmi

Przychody od jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim świadczenia usług produkcyjnych i telekomunikacyjnych, sprzedaży licencji oraz usług dystrybucyjnych. Natomiast zakupy od jednostek powiązanych obejmują zakup licencji oraz opłaty za dostęp do kontentu, a także usługi marketingowe.

Przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanym	12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)		12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)		
	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe	przychody ze sprzedaży produktów i usług	pozostałe przychody	przychody odsetkowe
<i>Stopklatka S.A.</i>	1 723	43	2 451	-	79
<i>Mediabox Broadcasting Rus LLC</i>	-	-	79	-	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd</i>	7 993	-	6 002	-	-
<i>SPI Int'l BV</i>	5 932	-	4 589	(108)	-
<i>Rox Entertainment B.V.</i>	551	-	622	-	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	-	-	8	-	-
<i>SPI International NV (Curacao)</i>	35	-	273	-	-
<i>Coop. SPI (NL)</i>	19	-	18	-	-
<i>Spinka Film Studio Sp. z o.o.</i>	5	-	7	-	-
<i>Eggplant Production Martyna Koreblewska-Szpetmańska</i>	-	-	-	-	-
Razem przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanym	16 258	43	14 049	(108)	79

Zakupy od jednostek powiązanych	12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)		12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	
	zakup usług	zakup aktywów	zakup usług	zakup aktywów
<i>Stopklatka S.A.</i>	16	-	41	-
<i>Mediabox Broadcasting Rus LLC</i>	-	-	373	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd</i>	2 870	-	1 550	-
<i>SPI Int'l BV</i>	2 714	4 894	2 351	6 822
<i>Rox Entertainment B.V.</i>	272	-	-	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	195	-	227	-
<i>Spinka Film Studio Sp. z o.o.</i>	2	-	33	7
<i>WYTWÓRNIĄ POZYTYWNA Piotr Reisch</i>	3	-	3	15
<i>Eggplant Production Martyna Koreblewska-Szpetmańska</i>	215	-	-	-
<i>Berk Uziyel</i>	102	-	106	-
<i>EFTAS Elektronik Fotograf</i>	137	-	423	-
<i>Adrian Gumulak</i>	334	-	290	-
<i>John Logan</i>	51	-	65	-
Razem zakupy od jednostek powiązanych	6 911	4 894	5 462	6 844

	Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	
	Rozrachunki	Pożyczki	Rozrachunki	Pożyczki
Należności				
<i>Stopklatka S.A.</i>	267	1 022	390	2 067
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	3 477	-	4 453	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	2 470	-	2 390	-
<i>Rox Entertainment B.V.</i>	241	-	266	-
<i>SPI International NV (Curacao)</i>	-	-	52	-
<i>Coop. SPI (NL)</i>	45	-	24	-
<i>Spinka Film Studio Sp. z o.o.</i>	-	-	1	-
Razem należności	6 500	1 022	7 576	2 067

	Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	
	Rozrachunki		Rozrachunki	
Zobowiązania				
<i>Stopklatka S.A.</i>		34		33
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>		280		1 424
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>		2 143		872
<i>Rox Entertainment B.V.</i>		51		76
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>		51		36
<i>Spinka Film Studio Sp. z o.o.</i>		-		2
<i>Wytwórnia Pozytywna Piotr Reisch</i>		1		6
<i>Eggplant Production Martyna Koreblewska-Szpetmańska</i>		12		-
<i>Adrian Gumulak</i>		34		16
		2 606		2 465

W ocenie Zarządu transakcje z jednostkami powiązаныmi odbywały się na warunkach równoważnych z obowiązującymi w transakcjach przeprowadzanych na warunkach rynkowych.

Opis charakteru relacji pomiędzy jednostkami powiązаныmi:

NAZWA/IMIE NAZWISKO PODMIOTU POWIĄZANEGO	PRZESŁANKA UZNANIA ZA PODMIOT POWIĄZANY
COOP SPI (NL)	pozostała jednostka powiązana
EFTAS ELEKTRONIK FOTOGRAF	pozostała jednostka powiązana
ROX ENTERTAINMENT B.V.	pozostała jednostka powiązana
EGGPLANT PRODUCTION MARTYNA KORABLEWSKA-SZPETMAŃSKA	pozostała jednostka powiązana
FLEXIMEDIA MARCIN KOWALSKI	działalność gospodarcza prowadzona przez osobę z kluczowego personelu kierowniczego jednostki
MEDIABOX BROADCASTING INTERNATIONAL LTD	pozostała jednostka powiązana
SPI INTERNATIONAL B.V.	podmiot dominujący wyższego szczebla
SPI INTERNATIONAL INC	pozostała jednostka powiązana
SPI INTERNATIONAL N.V.	pozostała jednostka powiązana
SPINKA FILM STUDIO SP.Z O.O.	pozostała jednostka powiązana
STOPKLATKA S.A.	udziały we wspólnym przedsięwzięciu
WYTWÓRNIA POZYTYWNA PIOTR REISCH	pozostała jednostka powiązana

5.8 Aktywa programowe i koncesje

5.8.1 Koncesja

W dniu 5 listopada 2015 r. KRRiT podjęła uchwałę o przyznaniu spółce CTN&P koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego o charakterze uniwersalnym w sygnale multipleksu ósmego.

Decyzja o przyznaniu koncesji stała się ostateczna w dniu 16 marca 2016 r.

Nabycie udziałów CTN&P, rozpoznane jako nabycie aktywa (nota 5.7.2), obejmuje koncesję na nadawanie kanału uniwersalnego na platformie MUX-8. Zgodnie z założeniami biznesowymi dotyczącymi działalności CTN&P, Zarząd planuje prowadzić działalność w oparciu o przyznaną Koncesję przez okres co najmniej 20 lat. W konsekwencji Zarząd przyjął 20-letni okres amortyzacji aktywa pozyskanego w ramach nabycia spółki CTN&P.

Wartość netto koncesji na dzień nabycia wyniosła 34 204 tys. zł. Z uwagi na uzyskanie przez Grupę koncesji (w wyniku nabycia CTN&P) w dniu 17 czerwca 2016 r. jej amortyzacja z perspektywy skonsolidowanego sprawozdania finansowego rozpoczęła się od miesiąca następującego po jej uzyskaniu, tj. od dnia 1 lipca 2016 r. i będzie kontynuowana przez okres 20 lat.

Wartość koncesji na dzień bilansowy wynosi 31 138 tys. zł

Łączna opłata z tytułu koncesji wynosi 13 545 tys. zł i zostanie uregulowana w ratach rocznych do dnia 27 lutego 2025 r. Wartość zobowiązania z tego tytułu podlega corocznej redukcji zgodnie z planem płatności kolejnych rat ustalonym z regulatorem i na dzień 31 grudnia 2017 r. wynosi 11 621 tys. zł.

Po początkowym ujęciu zobowiązania koncesyjne są wyceniane według zamortyzowanego kosztu, przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej. Przy ustalaniu zamortyzowanego kosztu uwzględnia się koszty związane z uzyskaniem kredytu lub pożyczki oraz dyskonta lub premie uzyskane w związku z zobowiązaniem.

Efektywna stopa procentowa jest stopą, która dokładnie dyskontuje oszacowane przyszłe pieniężne wpływy lub płatności dokonane w oczekiwanym okresie od wartości w momencie wygaśnięcia instrumentu finansowego do bilansowej wartości netto zobowiązania finansowego.

	<i>Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>
Przyszłe płatności		
2017-02-27	-	1 409
2018-02-27	1 463	1 463
2019-02-27	1 517	1 517
2020-02-27	1 571	1 571
2021-02-27	1 625	1 625
2022-02-27	1 680	1 680
2023-02-27	1 734	1 734
2024-02-27	1 788	1 788
2025-02-27	1 841	1 841
Płatności razem	13 219	14 628
Dyskonto	(1 598)	(1 999)
Obecna wartość przyszłych płatności - wartość bilansowa zobowiązania z tytułu koncesji	11 621	12 629
<i>Część krótkoterminowa</i>	<i>1 098</i>	<i>1 008</i>
<i>Część długoterminowa</i>	<i>10 523</i>	<i>11 621</i>

5.8.2 Aktywa programowe

Aktywa programowe obejmują nabyte licencje filmowe wykorzystywane przez Grupę w toku bieżącej działalności, jak również te nabyte w celu odsprzedaży.

Aktywa programowe rozpoznawane są w cenie nabycia, w momencie rozpoczęcia praw do ich użytkowania lub w przypadku, gdy zapłata za licencje filmowe następuje przed dniem rozpoczęcia okresu licencji.

Nakłady takie jak koszty tłumaczeń oraz koszty techniczne, związane z dostarczaniem przez licencjodawcę materiałami, stanowią element cen nabycia danego składnika aktywów programowych.

Zawarte i obowiązujące kontrakty dotyczące zakupu aktywów programowych, dla których nie są spełnione kryteria ujęcia jako aktywa programowe, nie są ujmowane w bilansie, lecz ujawniania się je jako przyszłe zobowiązania w wysokości niespłaconych na dzień bilansowy zobowiązań wynikających z tych kontraktów.

Aktywa programowe są klasyfikowane jako krótkoterminowe lub długoterminowe zależnie od okresu licencji. Aktywa programowe, dla których okres licencji jest krótszy niż 1 rok, klasyfikowane są jako krótkoterminowe.

Amortyzacja licencji filmowych rozpoczyna się w miesiącu uzyskania prawa do korzystania z nich (rozpoczęcie okresu licencji) i jest naliczana metodą liniową przez okres ważności danej licencji (przeważnie do 3 lat). Amortyzacja filmów własnych i koprodukcji naliczana jest metodą liniową przez okres 10 lat. Filmy własne i koprodukcje wytworzone przed 2013 rokiem amortyzowane są przez okres 10 lat od 1 lipca 2014 r. (ostatnia data ustalenia szacowanego okresu ekonomicznej użyteczności). W grudniu 2017 r. Zarząd przeprowadził analizę szacowanego okresu ekonomicznej użyteczności wspomnianych powyżej koprodukcji i uznał, że od stycznia 2018 r. okres amortyzacji zostanie skrócony do 2020 roku, co będzie odpowiadać zmodyfikowanym szacunkom dotyczącym ich wykorzystania. Audycje typu interwencje są w 10% amortyzowane jednorazowo w momencie emisji, natomiast pozostałe 90% ich wartości podlega amortyzacji przez okres 2-3 lat; magazyny są amortyzowane

przez okres 2-3 lat lub też 50% ich wartości podlega jednorazowej amortyzacji w momencie emisji a pozostałe 50% wartości jest amortyzowane przez okres trwania licencji (zwykle 2-3 lat).

Niektóre umowy, na podstawie których Grupa rozpoznaje i korzysta z licencji filmowych, zawierają dodatkowe ograniczenia (poza okresem trwania licencji) w postaci maksymalnej dozwolonej liczby emisji. Grupa na bieżąco analizuje posiadane licencje pod kątem liczby wykonanych emisji oraz ograniczeń z nimi związanych, wynikających z umów z licencjodawcami, i dokonuje stosownych korekt okresu amortyzacji oraz odpisów z tytułu utraty wartości. Korekty te traktowane są jak zmiany wartości szacunkowych i są ujmowane w zysku lub stracie okresu w pozycji Koszty operacyjne/ Amortyzacja długoterminowych aktywów programowych.

Zaprzestaje się ujmowania składnika aktywów programowych (usuwa się go z bilansu) w momencie zbycia lub zakończenia okresu licencji. Zyski lub straty powstające z tytułu zaprzestania ujmowania składnika wartości niematerialnych ustala się w kwocie różnicy między wpływami netto ze sprzedaży, jeśli takie wystąpią i wartością bilansową składnika. Ujmuje się je w zysku lub stracie okresu w momencie zaprzestania ujmowania tego składnika w pozycji Pozostałych przychodów lub kosztów operacyjnych.

Utrata wartości aktywów programowych

Grupa dokonuje istotnych inwestycji w licencje filmowe prezentowane jako Aktywa programowe. Zakres użytkowania takich licencji zależy od warunków umownych. Większość licencji udzielana jest na określony czas, przy czym część zezwala jednocześnie jedynie na określoną liczbę emisji.

Charakterystyczne dla branży telewizyjnej jest to, że atrakcyjność posiadanych aktywów programowych może spadać z upływem czasu i/lub liczby zrealizowanych emisji. W efekcie, w przyszłości nie można wykluczyć konieczności aktualizacji ich wartości poprzez utworzenie odpisów z tytułu trwałej utraty wartości.

W trakcie roku obrotowego zakończonego 31 grudnia 2017 r. Zarząd dokonał analizy posiadanych aktywów programowych zarówno pod kątem wykorzystania dozwolonej liczby emisji, jak i pod kątem innych przesłanek utraty wartości. W wyniku tej analizy dokonano dodatkowych odpisów przyspieszających amortyzację aktywów programowych w kwocie:

- 758 tys. zł - z tytułu wykorzystania dozwolonej liczby emisji (kwota prezentowana w linii Amortyzacja licencji filmowych),
- 52 tys. zł - z tytułu innych przesłanek utraty wartości.

Zakupy aktywów programowych prezentowane są jako działalność operacyjna w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych.

Wersje językowe

W 2017 r. Grupa dokonała analizy warunków biznesowych związanych z pozyskiwaniem wersji językowych (nakładów na dubbingi). W rezultacie Grupa przyjęła następujące założenia dotyczące rozpoznawania wersji językowych - założenia te, zdaniem Zarządu, w najlepszy sposób odzwierciedlają charakter nabywanych praw:

- Wersje językowe stanowiące prawa licencyjne nabywane na czas określony, bez prawa do ich odsprzedaży przez Grupę - klasyfikowane są jako aktywa programowe długo- lub krótkoterminowe w zależności od okresu, na który są nabywane;
- Wersje językowe w przypadku których Grupa otrzymuje całość autorskich praw majątkowych, w tym prawo do odsprzedaży - klasyfikowane są jako aktywa programowe długoterminowe i amortyzowane przez okres 2 lat - okres ten, zdaniem Grupy, stanowi najlepszy szacunek dotyczący średniego okresu licencyjnego, przez który używane są licencje filmowe, dla których Grupa pozyskuje wersje językowe.

Zarząd stosuje założenia opisane powyżej od początku 2017 r .

	Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)
Nabyte licencje filmowe	43 644	43 754
Zaliczki	1 977	271
Razem	45 621	44 025
w tym:		
<i>długoterminowe aktywa programowe</i>	<i>41 278</i>	<i>37 031</i>
<i>krótkoterminowe aktywa programowe</i>	<i>4 343</i>	<i>6 994</i>

Zmiana stanu aktywów programowych	12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)
Wartość księgowa netto na dzień 1 stycznia	44 025	41 255
Zwiększenia:		
- nabycie licencji filmowych (w tym zaliczki)	27 249	30 994
Zmiana stanu odpisów z tytułu utraty wartości	(52)	(105)
Amortyzacja licencji filmowych	(21 512)	(24 244)
Likwidacja	(7)	(11)
Sprzedaż	(3 775)	(3 364)
Różnice kursowe	(307)	(500)
Wartość księgowa netto na dzień 31 grudnia	45 621	44 025

5.9 Noty objaśniające do pozostałych pozycji sprawozdania z całkowitych dochodów

5.9.1 Koszty świadczeń pracowniczych

Program określonych składek

Grupa zobowiązana jest na mocy obowiązujących przepisów, do pobierania i odprowadzania składek na świadczenia emerytalne pracowników. Świadczenia te, zgodnie z MSR 19 „Świadczenia pracownicze”, stanowią program państwowy oraz mają charakter programu określonych składek. W związku z powyższym, zobowiązanie Grupy za każdy okres jest szacowane na podstawie kwot składek do wniesienia za dany okres.

Program określonych świadczeń – odprawy emerytalne

Grupa jest zobowiązana na podstawie obowiązujących przepisów do wypłaty odpraw emerytalnych w wysokości zgodnej z przepisami kodeksu pracy. Minimalna wysokość odpraw emerytalnych wynika z przepisów kodeksu pracy obowiązujących na dzień wypłaty odprawy emerytalnej.

Kalkulacja przeprowadzana jest przy zastosowaniu metody prognozowanych uprawnień jednostkowych. Rotacja pracowników jest szacowana na podstawie danych historycznych oraz przewidywań poziomu zatrudnienia w przyszłości.

Zmiany wielkości zobowiązania z tytułu odpraw emerytalnych są odnoszone w ciężar rachunku wyniku netto. Aktuarialne zyski i straty są odnoszone w kapitał własny w inne całkowite dochody w okresie, w którym zaistniały.

Krótkoterminowe świadczenia pracownicze

Zobowiązania z tytułu krótkoterminowych świadczeń pracowniczych są wyceniane bez uwzględnienia dyskonta i są odnoszone w koszty w momencie wykonania świadczenia.

Grupa tworzy rezerwę w ciężar kosztów w wysokości przewidzianych płatności dla pracowników z tytułu krótkoterminowych premii pieniężnych, jeśli Grupa jest prawnie lub zwyczajowo zobowiązana do takich wypłat na podstawie usług świadczonych przez pracowników w przeszłości, a zobowiązanie to może zostać rzetelnie oszacowane.

5.9.2 Wynagrodzenie wyższej kadry kierowniczej

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>
Krótkoterminowe świadczenia pracownicze (wynagrodzenia i narzuty)	2 015	1 983
Razem	2 015	1 983

Zarząd	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>
Bogusław Kisielewski	729	694
Berk Uziyel	402	361
Marcin Kowalski	558	544
Alber Uziyel	120	93
Razem	1 809	1 692

Rada Nadzorcza	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>
Loni Farhi	4	2
Stacey Sobel	3	2
Berrin Avcilar	-	1
Piotr Orłowski	28	33
Krzysztof Rudnik	53	61
Leszek Stypułkowski	54	62
Piotr Reisch	8	2
Katarzyna Woźnicka	57	128
Razem	7	291

5.9.3 Struktura zatrudnienia

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>
Zarząd	9	6
Kierownictwo i administracja	26	32
Pracownicy ds. produkcji i programingu	71	63
Marketing i sprzedaż	13	16
Dział techniczny	8	11
Razem	127	128

5.9.4 Informacje o wynagrodzeniu biegłego rewidenta lub podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>
Obowiązkowe badanie lub przegląd sprawozdania finansowego	360	353
Pozostałe usługi	27	24
Razem	387	377

5.9.5 Pozostałe przychody i koszty operacyjne

Pozostałe przychody operacyjne	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>
Zysk netto ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		19
Zysk na zbyciu jednostki zależnej	-	91
Spisanie zobowiązań	-	61
Rozwiązanie odpisu aktualizującego należności	-	206
Otrzymane kary i odszkodowania	49	53
Dotacja	134	1 311
Otrzymane materiały i usługi	-	20
Odsetki z tytułu dostaw i usług	2	3
Różnice kursowe	445	-
Inne	8	25
Razem	638	1 789

Pozostałe koszty operacyjne	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>
Strata z likwidacji rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych	-	(11)
Odpis aktualizujący wartości niematerialne i środki trwałe	(94)	-
Spisanie należności	(173)	(347)
Utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności	(123)	-
Kary umowne	(7)	(12)
Darowizny przekazane	(1)	(19)
Odsetki z tytułu dostaw i usług	(2)	-
Odsetki budżetowe	(3)	(8)
Wycena kontraktów terminowych	(769)	-
Różnice kursowe	-	(963)
Odpisy na towary	(26)	-
Rozliczenie inwentaryzacji	(4)	(16)
Inne	(40)	(47)
Razem	(1 242)	(1 423)

5.9.6 Przychody i koszty finansowe

Przychody finansowe	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	43	141
- z tytułu lokat bankowych	-	45
- z tytułu pożyczek	43	96
Razem	43	141

Koszty finansowe	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>
Koszty z tytułu odsetek, w tym:	(358)	(170)
- z tytułu kredytów i pożyczek	(323)	(152)
- z tytułu leasingu finansowego	(35)	(18)
Prowizje bankowe	-	(31)
Dyskonto koncesji	(401)	(217)
Wycena instrumentów finansowych	(456)	(132)
Pozostałe koszty finansowe	(1)	(10)
Razem	(1 216)	(560)

5.9.7 Opodatkowanie

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>
Bieżący podatek dochodowy	(3 617)	(4 394)
Podatek bieżący od dochodów roku obrotowego	(3 617)	(4 394)
Podatek odroczony	(524)	307
Powstanie i odwrócenie różnic przejściowych	(524)	307
Podatek dochodowy	(4 141)	(4 087)

Uzgodnienie efektywnej stawki podatkowej

Uzgodnienie podatku dochodowego od wyniku finansowego brutto przed opodatkowaniem według ustawowej stawki podatkowej z podatkiem dochodowym liczonym według efektywnej stawki podatkowej Grupy za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2017 r. i 31 grudnia 2016 r. przedstawia się następująco:

Różnice między kwotą podatku wykazaną w wyniku finansowym a kwotą obliczoną według stawki od zysku przed opodatkowaniem	<i>12 miesięcy zakończone 31</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31</i>
	<i>grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>	<i>grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>
Wynik przed opodatkowaniem	20 050	17 953
Podatek dochodowy obliczony wg obowiązującej w poszczególnych okresach stawki (19% w Polsce)	(3 811)	(3 352)
Koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów	(319)	(689)
Amortyzacja podatkowa znaku towarowego	1 520	1 520
Dochody podatkowe nie stanowiące przychodów księgowych	(21)	
Koszty podatkowe nie stanowiące kosztów księgowych	16	42
Wykorzystanie uprzednio nierozpoznanych strat podatkowych	909	136
Straty podatkowe, z tytułu których nie rozpoznano aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego	(2 284)	(1 361)
Wpływ nierozpoznanego aktywa z tytułu podatku odroczonego na innych ujemnych różnicach przejściowych	(71)	(251)
Dodatnie różnice przejściowe, na których nie rozpoznano wcześniej rezerwy	-	(62)
Wynik na zbyciu i udział w wyniku wspólnego przedsięwzięcia	(80)	(70)
Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego	(4 141)	(4 087)

	<i>Stan na</i>	<i>Stan na</i>
	<i>31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>	<i>31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:		
- przypadające do realizacji po upływie 12 miesięcy	159	-
- przypadające do realizacji w ciągu 12 miesięcy	1 269	1 431
	1 428	1 431
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:		
- przypadające do uregulowania po upływie 12 miesięcy	(299)	(487)
- przypadające do uregulowania w ciągu 12 miesięcy	(1 109)	(400)
	(1 408)	(887)
Aktywo/ rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego (netto)	20	544

Zmiany stanu brutto odroczonego podatku dochodowego	<i>12 miesięcy zakończone 31</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31</i>
	<i>grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>	<i>grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia	544	237
Różnice kursowe	-	
Obciążenie wyniku finansowego	(524)	307
Obciążenie/ (uznanie) podatkowe dotyczące transakcji ujętych w pozostałych całkowitych dochodach	-	
Obciążenie/ (uznanie) podatkowe dotyczące transakcji ujętych bezpośrednio w kapitale własnym	-	
Stan na 31 grudnia	20	544

	Amortyzacja podatkowa wartości niematerialnych	Odsetki naliczone	Różnice kursowe	Rezerwy	Odpisy aktualizujące należności	Niewypłacone wynagrodzenia	Przeteterminowa ne zobowiązania	Przychody przyszłych okresów	Pozostałe	Straty podatkowe	Razem
Aktywa z tytułu podatku odroczonego											
Stan na 1 stycznia 2016 r.	-	55	3	116	171	-	158	354	349	1 925	3 131
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	22	(31)	75	70	(32)	2	(157)	342	(124)	1 324	1 491
Obciążenie/ (uznanie) pozostałych całkowitych dochodów											-
Różnice kursowe											-
Stan na 31 grudnia 2016 r.	22	24	78	186	139	2	1	696	225	3 249	4 622
Stan na 1 stycznia 2017 r.	22	24	78	186	139	2	1	696	225	3 249	4 622
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	93	(12)	(108)	62	55	144	-	(332)	294	1 374	1 570
Stan na 31 grudnia 2017 r.	115	12	(30)	248	194	146	1	364	519	4 623	6 192

	Amortyzacja podatkowa wartości niematerialnych	Odsetki naliczone	Różnice kursowe	Rezerwy	Odpisy aktualizujące	Różnice w ujęciu księgowym i podatkowym leasingu	Przychody przyszłych okresów	Pozostałe	Straty podatkowe	Razem
Zobowiązania z tytułu podatku odroczonego										
Stan na 1 stycznia 2016 r.	495	65	6			364	1	38		969
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	(67)	(26)	3			8	-	-		(82)
Obciążenie/ (uznanie) pozostałych całkowitych dochodów										-
Różnice kursowe										-
Stan na 31 grudnia 2016 r.	428	39	9	-	-	372	1	38	-	887
Stan na 1 stycznia 2017 r.	428	39	9	-	-	372	1	38	-	887
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	468	11	79	-	-	20	4	(60)	-	522
Stan na 31 grudnia 2017 r.	896	50	88	-	-	392	5	(22)	-	1 409

Na dzień 31 grudnia 2017 r. Grupa nie rozpoznała aktywa z tytułu strat podatkowych w kwocie 4 557 tys. zł oraz aktywa z tytułu innych ujemnych różnic przejściowych w kwocie 206 tys. zł

Wartość odzyskiwalna aktywów z tytułu podatku odroczonego

W dniu 1 października 2013 r. sfinalizowano transakcje pomiędzy spółkami z Grupy Kino Polska TV S.A., w wyniku których znak towarowy „PL Kino Polska” (wytworzony we własnym zakresie, który nie jest ujęty w skonsolidowanym bilansie) został wniesiony aportem do spółki Kino Polska Program Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. a następnie sprzedany do spółki KPTV Media Sp. z o.o. W związku z powyższym powstała przejściowa różnica pomiędzy wartością księgową znaku towarowego (wynoszącą zero) a jego nową wartością podatkową. Grupa nie rozpoznała aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego w związku z tą różnicą oceniając, że nie ma wystarczającej pewności, że Grupa będzie w stanie rozliczyć tę ujemną różnicę przejściową w całości. Na dzień 31 grudnia 2017 r. Grupa nie rozpoznała aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego w wysokości 1 267 tys. zł (2 787 tys. zł na dzień 31 grudnia 2016 r), związanego z wartością podatkową znaku towarowego „PL Kino Polska”. Różnica przejściowa związana ze znakiem towarowym rozliczy się do końca 2018 r.

Wartość strat podatkowych dostępnych do rozliczenia, od których Grupa nie zawiązała aktywów z tytułu podatku odroczonego wyniosła na 31 grudnia 2017 r. 24 329 tys. zł (na 31 grudnia 2016 r. 17 099 zł). Grupa nie ma wystarczającej pewności, iż wygeneruje w przyszłości dochody do opodatkowania umożliwiające rozliczenie tych strat podatkowych.

Straty podatkowe do rozliczenia w przyszłości

	<i>Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>
Straty podatkowe do rozliczenia		
Strata podatkowa 2017 do rozliczenia	12 019	-
Strata podatkowa 2016 do rozliczenia	7 524	7 524
Strata podatkowa 2015 do rozliczenia	344	344
Strata podatkowa 2014 do rozliczenia	34	838
Strata podatkowa 2013 do rozliczenia	4 130	4 449
Strata podatkowa 2012 do rozliczenia	-	3 543
Strata podatkowa 2010 do rozliczenia	56	56
Strata podatkowa 2008 do rozliczenia	222	345
	24 329	17 099

* Straty podatkowe w kwocie 6 200 tys. zł na dzień 31 grudnia 2017 r. oraz 10 546 tys. zł na dzień 31 grudnia 2016 r. nie są ograniczone czasowo w zakresie ich wykorzystania.

Grupa, korzystając na podstawie zapisu MSR 12.44 nie utworzyła aktywów z tytułu podatku odroczonego od różnicy między wartością podatkową a zmienioną wartością bilansową udziałów, powstała w efekcie utraty kontroli nad spółką Stopklatka S.A. oraz na stratach tej spółki przypadających Grupie i ujmowanych metodą praw własności.

W świetle obowiązujących od 15 lipca 2016 r. postanowień Ogólnej Klauzuli Zapobiegającej Nadużyciom („GAAR”), która ma zapobiegać powstawaniu i wykorzystywaniu sztucznych struktur prawnych tworzonych w celu uniknięcia zapłaty podatku w Polsce, Zarząd Jednostki dominującej dokonał całościowej analizy sytuacji podatkowej jednostek Grupy w zakresie identyfikacji i oceny transakcji i operacji, które mogłyby być potencjalnie objęte przepisami GAAR, rozważył wpływ na podatek odroczonego, wartość podatkową aktywów oraz rezerwy na ryzyko podatkowe. W ocenie Zarządu przeprowadzona analiza nie wykazała konieczności dokonania korekty wykazanych pozycji bieżącego i odroczonego podatku dochodowego nie mniej jednak w ocenie Zarządu w

przypadku przepisów GAAR występuje nieodłączna niepewność co do przyjętej przez Jednostkę interpretacji przepisów prawa podatkowego, która może wpłynąć na konieczność zapłaty dodatkowego podatku za okresy przeszłe.

Władze podatkowe mogą w Polsce przeprowadzić kontrole ksiąg rachunkowych i rozliczeń podatkowych w ciągu 5 lat od zakończenia roku, w którym złożono deklaracje podatkowe i obciążyć spółki Grupy dodatkowym wymiarem podatku wraz z karami i odsetkami. W opinii Zarządu Jednostki Dominującej nie istnieją okoliczności wskazujące na możliwość powstania istotnych zobowiązań z tego tytułu.

5.10 Pozostałe pozycje aktywów i pasywów

5.10.1 Rzeczowe aktywa trwałe

Środki trwałe są wykazywane wg modelu kosztowego tj. w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia pomniejszonym o umorzenie i łączne odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Amortyzacja jest naliczana metodą liniową. Wartość końcową, okres użytkowania oraz metodę amortyzacji składników aktywów weryfikuje się corocznie, i w razie konieczności koryguje, a skutki zmian odnosi się prospektywnie. Średnia stawka amortyzacyjna dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

- urządzenia techniczne i maszyny – 10%-30%,
- środki transportu – 20%,
- inne środki trwałe – 20%.

Dana pozycja rzeczowych aktywów trwałych może zostać usunięta z bilansu po dokonaniu jej zbycia lub w przypadku, gdy nie są spodziewane żadne ekonomiczne korzyści wynikające z dalszego użytkowania takiego składnika aktywów. Wszelkie zyski lub straty wynikające z usunięcia danego składnika aktywów z bilansu (obliczone jako różnica pomiędzy ewentualnymi wpływami ze sprzedaży netto a wartością bilansową danej pozycji) są ujmowane w zysku lub stracie okresu, w którym dokonano takiego usunięcia w pozycji odpowiednio Pozostałych przychodów lub kosztów operacyjnych.

Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości ujmuje się niezwłocznie jako koszt w zysku lub stracie okresu w pozycji Pozostałych kosztów operacyjnych.

Ujęty w ubiegłych latach odpis z tytułu utraty wartości danego składnika aktywów można odwrócić wtedy i tylko wtedy, gdy od czasu ujęcia ostatniego odpisu nastąpiła zmiana wartości szacunkowych stosowanych do ustalenia wartości odzyskiwalnej danego składnika aktywów.

Odwrócenie odpisu z tytułu utraty wartości składnika aktywów ujmuje się jako przychód w zysku lub stracie okresu – w pozycji Pozostałych przychodów operacyjnych.

	Urządzenia techniczne i maszyny (w tys. zł)	Środki transportu (w tys. zł)	Inne środki trwale (w tys. zł)	Inwestycje w obce środki trwale (w tys. zł)	Środki trwale w budowie (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2017 r.						
Stan na 1 stycznia						
Wartość brutto	14 382	840	1 170	102	26	16 520
Umorzenie	(10 066)	(425)	(781)	(14)	-	(11 286)
Wartość księgowa netto	4 316	415	389	88	26	5 234
Wartość księgowa netto na początek roku	4 316	415	389	88	26	5 234
Różnice kursowe	-	(3)	(1)	-	-	(4)
Zwiększenia	662	-	38	19	-	719
Zmniejszenia	(7)	-	(1)	-	-	(8)
Transfery	10	(8)	-	-	-	2
Amortyzacja	(1 222)	(110)	(134)	(39)	-	(1 505)
Odpis aktualizujący	-	-	-	(68)	(26)	(94)
Wartość księgowa netto na koniec roku	3 759	294	291	-	-	4 344
Stan na 31 grudnia						
Wartość brutto	15 018	660	1 205	121	26	17 030
Umorzenie	(11 259)	(366)	(914)	(53)	-	(12 592)
Odpis aktualizujący	-	-	-	(68)	(26)	(94)
Wartość księgowa netto	3 759	294	291	-	-	4 344
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2016 r.						
Wartość księgowa netto na początek roku	4 447	212	484	-	-	5 143
Różnice kursowe	-	5	-	-	-	5
Zwiększenia	968	301	62	102	26	1 459
Zmniejszenia	(3)	-	-	-	-	(3)
Nabycie spółek zależnych	9	-	-	-	-	9
Transfery	35	-	(35)	-	-	-
Amortyzacja	(1 140)	(103)	(122)	(14)	-	(1 379)
Odpis aktualizujący	-	-	-	-	-	-
Wartość księgowa netto na koniec roku	4 316	415	389	88	26	5 234
Stan na 31 grudnia						
Wartość brutto	14 382	840	1 170	102	26	16 520
Umorzenie	(10 066)	(425)	(781)	(14)	-	(11 286)
Wartość księgowa netto	4 316	415	389	88	26	5 234

5.10.2 Pozostałe wartości niematerialne

Wartości niematerialne są wykazywane wg modelu kosztowego tj. w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia pomniejszonym o umorzenie i łączne odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartości niematerialne są amortyzowane metodą liniową przez oczekiwany (najczęściej określony umownie) okres użytkowania oraz poddawane testom na utratę wartości każdorazowo, gdy istnieją przesłanki wskazujące na utratę ich wartości. Średni okres amortyzacji dla poszczególnych grup wartości niematerialnych wynosi:

- koszty zakończonych prac rozwojowych – 5 lat,
- nabyte koncesje, patenty – 10-20 lat,
- inne wartości niematerialne – 2 lata.

Zaprzestaje się ujmowania składnika wartości niematerialnych (usuwa się go z bilansu) w momencie zbycia lub wówczas, gdy nie przewiduje się osiągnięcia przyszłych korzyści ekonomicznych z jego użytkowania (likwidacja).

Zyski lub straty powstające z tytułu zaprzestania ujmowania składnika wartości niematerialnych ustala się w kwocie różnicy między wpływami netto ze sprzedaży, jeśli takie wystąpią i wartością bilansową składnika. Ujmuje się je w zysku lub stracie okresu w momencie zaprzestania ujmowania tego składnika w pozycji Pozostałych przychodów lub kosztów operacyjnych.

	Koncesje (w tys. zł)	Inne wartości niematerialne (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2017 r.			
Stan na 1 stycznia			
Wartość brutto	33 756	3 074	36 830
Umorzenie	(880)	(2 895)	(3 775)
Wartość księgowa netto	32 876	179	33 055
Wartość księgowa netto na początek roku	32 876	179	33 055
Zwiększenia	-	171	171
Transfery	-	5	5
Amortyzacja	(1 689)	(97)	(1 786)
Wartość księgowa netto na koniec roku	31 187	258	31 445
Stan na 31 grudnia			
Wartość brutto	34 104	3 206	37 310
Umorzenie	(2 917)	(2 948)	(5 865)
Wartość księgowa netto	31 187	258	31 445
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2016 r.			
Wartość księgowa netto na początek roku	52	348	400
Zwiększenia	10	114	124
Nabycie spółek zależnych	33 663	-	33 663
Amortyzacja	(849)	(283)	(1 132)
Wartość księgowa netto na koniec roku	32 876	179	33 055
Stan na 31 grudnia			
Wartość brutto	33 756	3 074	36 830
Umorzenie	(880)	(2 895)	(3 775)
Wartość księgowa netto	32 876	179	33 055

5.10.3 Inne inwestycje długoterminowe

Spółka zależna - SPI International Magyarorszag, Kft. z Węgier do dnia 22 grudnia 2016 r. była właścicielem nieruchomości, która znajduje się w Budapeszcie przy ulicy Zoborhegy u. 19. Powierzchnia gruntu wynosiła 463 m², a powierzchnia budynku - 288 m². Nieruchomość ta była przeznaczona pod wynajem. Do wyceny nieruchomości Grupa stosowała model oparty na cenie nabycia. Dodatkowe ujawnienia dotyczące nieruchomości inwestycyjnych:

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)
Przychód z najmu	-	38
Koszty związane z najmem	-	(14)
Amortyzacja	-	(35)

Na dzień 30 czerwca 2016 r. Grupa zaklasyfikowała wyżej wymienioną nieruchomość jako aktywa przeznaczone do zbycia. W dniu 22 grudnia 2016 r. dokonano sprzedaży nieruchomości za kwotę 952 tys. zł. Na transakcji rozpoznano zysk w kwocie 89 tys. zł.

5.10.4 Instrumenty finansowe oraz zarządzanie ryzykiem finansowym

Aktywa finansowe

Aktywa finansowe	Wartość bilansowa	
	<i>Stan na</i>	<i>Stan na</i>
	<i>31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>	<i>31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>
Pożyczki i należności:	31 904	37 405
Należności z tytułu dostaw i usług	27 626	26 332
Udzielone pożyczki	1 022	2 067
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	3 256	9 006

Zobowiązania finansowe

Zobowiązania finansowe	Wartość bilansowa	
	<i>Stan na</i>	<i>Stan na</i>
	<i>31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>	<i>31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>
Inne zobowiązania finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu:	44 932	40 495
Kredyty i pożyczki otrzymane	13 658	6 272
Zobowiązania z tytułu leasingu	761	734
Zobowiązanie z tytułu koncesji	11 621	12 629
Zobowiązania inwestycyjne	7 617	10 632
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	11 275	10 228
Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik:	10 752	9 527
Zobowiązania wyceniane w wartości bieżącej kwoty do zapłaty (opcja put)	9 983	9 527
Pochodne instrumenty finansowe	769	-

W przypadku wyceny zobowiązań długoterminowych zastosowano uproszczenie opisane w nocie 5.10.9.

Działalność prowadzona przez Grupę naraża ją na wiele różnych rodzajów ryzyka finansowego:

- ryzyko płynności,
- ryzyko kredytowe,
- ryzyko rynkowe:
 - ryzyko walutowe,

- ryzyko stopy procentowej.

Ogólny program Grupy dotyczący zarządzania ryzykiem skupia się na nieprzewidywalności rynków finansowych, starając się minimalizować potencjalne niekorzystne wpływy na wyniki finansowe Grupy.

Ryzykiem zarządza Zarząd Emitenta, który identyfikuje i ocenia zagrożenia finansowe, a także zabezpiecza Grupę przed nimi w ścisłej współpracy z jednostkami operacyjnymi. Zarząd ustala ogólne zasady zarządzania ryzykiem oraz politykę dotyczącą konkretnych dziedzin, takich jak ryzyko zmiany kursu walut, ryzyko zmiany stopy procentowej, ryzyko kredytowe oraz inwestowanie nadwyżek płynności.

Ryzyko kredytowe

Grupa zawiera transakcje wyłącznie z renomowanymi firmami o dobrej zdolności kredytowej. Wszyscy klienci, którzy zamierzają korzystać z kredytów kupieckich, poddawani są procedurom wstępnej weryfikacji. Ponadto, dzięki bieżącemu monitorowaniu stanów należności, narażenie Grupy na ryzyko nieściągalnych należności jest nieznaczne.

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe równa jest wartości księgowej aktywów finansowych i na dzień bilansowy była następująca:

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe

	Wartość bilansowa	
	Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)
Należności z tytułu dostaw i usług	27 626	26 332
Udzielone pożyczki	1 022	2 067
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	3 256	9 006
	31 904	37 405

Tabela poniżej przedstawia koncentrację ryzyka kredytowego:

	Wartość bilansowa	
	Stan na	Stan na
	31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)	31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)
Pożyczki udzielone:	1 022	2 067
Stopklatka S.A.	1 022	2 067
Należności handlowe	27 626	26 332
Należności od domów mediowych	3 427	2 304
Należności od operatorów kablowych	17 078	15 443
Pozostałe należności od jednostek niepowiązanych	622	1 009
Należności od jednostek powiązanych	6 499	7 576
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	3 256	9 006
BZ WBK S.A. (Polska)	2 011	7 391
Unicredit Bank AG UK (Wielka Brytania)	266	-
Unicredit Bank Czech Republic (Czechy)	232	80
Unicredit Bank Slovakia (Słowacja)	89	10
Unicredit SPI HU (Węgry)	650	1 356
Gotówka w kasie	8	169

Tabela poniżej przedstawia wiekowanie należności z tytułu dostaw i usług:

	Stan na			Stan na		
	31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)			31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)		
	Wartość brutto	Utrata wartości	Wartość netto	Wartość brutto	Utrata wartości	Wartość netto
Należności bieżące	16 040	(144)	15 896	15 928	(1)	15 927
Należności przeterminowane do 30 dni	7 639	(399)	7 240	4 626	(53)	4 573
Należności przeterminowane od 31 do 60 dni	2 013	(38)	1 975	1 916	(32)	1 884
Należności przeterminowane od 60 do 90 dni	1 278	(38)	1 240	1 254	(68)	1 186
Należności przeterminowane powyżej 90 dni	1 580	(305)	1 275	3 575	(813)	2 762
Razem	28 550	(924)	27 626	27 299	(967)	26 332

Zmiany stanu łącznego odpisu aktualizującego wartość należności z tytułu dostaw i usług przedstawiały się następująco:

	12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)
Na dzień 1 stycznia	(958)	(1 141)
Utworzenie odpisu	(796)	(1 073)
Wykorzystanie odpisu	16	-
Rozwiązanie odpisu	814	1 258
Różnice kursowe	-	(2)
Na dzień 31 grudnia	(924)	(958)

Dodatkowo Grupa ujęła w 2017 r. odpis na pożyczki w kwocie 15 tys. zł (w 2016 r.: 16 tys. zł) – nota 5.10.6.

Ryzyko walutowe

Grupa narażona jest na ryzyko walutowe wynikające z zawieranych transakcji sprzedaży i kupna oraz utrzymywania środków pieniężnych w walutach obcych. Przychody generowane przez Grupę są wyrażone głównie w PLN, główne pozycje kosztów i nakładów inwestycyjnych ponoszonych w walutach obcych EUR i USD to nabycie licencji filmowych.

W chwili obecnej Grupa nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń.

Tabela poniżej przedstawia ekspozycję Grupy na ryzyko walutowe oparte na kwotach w walutach (po przeliczeniu na PLN):

	Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)					Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)				
	EUR	USD	GBP	HUF	CZK	EUR	USD	GBP	HUF	CZK
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	8 805	571	787	2 358	1 724	8 504	599	2 216	2 725	1 388
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	718	409	17	641	94	2 139	1 069	47	1 357	80
Pochodne instrumenty finansowe	-	(769)	-	-	-	-	-	-	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	(5526)	(5 741)	(33)	(97)	(24)	(13 405)	(6 452)	(1 209)	(93)	80
Ekspozycja bilansowa	3997	(5 530)	771	2 902	4	(2 762)	(4 784)	1 054	3 989	1 548

	12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)		12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	
	Szacowana zmiana w wyniku netto w PLN	Szacowana zmiana w innych całkowitych dochodach w PLN	Szacowana zmiana w wyniku netto w PLN	Szacowana zmiana w innych całkowitych dochodach w PLN
Szacowana zmiana kursu o +10%				
EUR	400	-	(276)	-
USD	(553)	-	(478)	-
GBP	77	-	105	-
HUF	290	-	399	-
CZK	180	-	155	-
Szacowana zmiana kursu o -10%				
EUR	(400)	-	276	-
USD	553	-	478	-
GBP	(77)	-	(105)	-
HUF	(290)	-	(399)	-
CZK	(180)	-	(155)	-

Ryzyko stopy procentowej

Zmiany rynkowych stóp procentowych nie wpływają bezpośrednio na przychody Grupy, wpływają natomiast zarówno na przepływy pieniężne z działalności operacyjnej poprzez wysokość odsetek od rachunków bieżących i lokat, jak i na przepływy pieniężne z działalności finansowej poprzez koszt obsługi posiadanych przez Grupę kredytów.

Poniższa tabela przedstawia profil ryzyka stopy procentowej na dzień bilansowy dla instrumentów finansowych posiadających stopy procentowe.

	Wartość na dzień	
	Stan na	Stan na
	31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)	31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)
Instrumenty oparte na stałej stopie procentowej:		
Zobowiązanie z tytułu koncesji*	(13 219)	(14 628)
Należności z tytułu leasingu*	-	-
Należności z tytułu pożyczki	-	-
Zobowiązanie z tytułu leasingu*	(816)	(795)
Kredyty i pożyczki otrzymane*	-	-
Należności z tytułu znaku towarowego*	-	-
Zobowiązanie z tytułu znaku towarowego*	-	-
Depozyt na rachunku gwarancyjnym	-	-
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	-	-
Instrumenty wrażliwe na zmianę stopy procentowej:		
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	3 256	9 006
Pożyczki udzielone*	1 008	2 083
Kredyty i pożyczki otrzymane*	(13 658)	(6 272)
Ekspozycja netto	(9 394)	4 817

* wartości nominalne

Analiza wrażliwości przepływów pieniężnych na instrumenty o zmiennej stopie procentowej (przed opodatkowaniem):

	Wynik netto		Kapitały własny	
	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb
Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)				
Instrumenty finansowe o zmiennej stopie procentowej	(94)	94	(94)	94
Wrażliwość przepływów pieniężnych	(94)	94	(94)	94
Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)				
Instrumenty finansowe o zmiennej stopie procentowej	48	(48)	48	(48)
Wrażliwość przepływów pieniężnych	48	(48)	48	(48)

Porównanie wartości godziwej i wartości księgowej

Grupa stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań,
- poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio,
- poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe aktywów i zobowiązań finansowych wraz z ich wartościami księgowymi.

	Kategori a wg MSR 39	Poziom hierarchii wartości godziwej	Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	
			Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	A	2	27 626	27 626	26 332	26 332
Pożyczki udzielone	A	2	1 022	1 022	2 067	2 067
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	*	3 256	3 256	9 006	9 006
Kredyty i pożyczki otrzymane	B	2	(13 658)	(13 658)	(6 272)	(6 272)
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	B	2	(761)	(783)	(734)	(766)
Zobowiązania koncesyjne	B	2	(11 621)	(11 532)	(12 629)	(12 767)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz zobowiązania inwestycyjne	B	2	(18 892)	(18 892)	(20 860)	(20 860)
Razem			(13 028)	(12 961)	(3 090)	(3 260)
Nierozpoznany zysk/(strata)				67		(170)

A – pożyczki i należności

B – Inne zobowiązania

** Przyjmuje się, że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów stanowi ich wartość nominalna, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

Na należności oraz zobowiązania z tytułu dostaw i usług, a także na pożyczki udzielone składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej.

Podobne uproszczenia Spółka zastosowała w przypadku zobowiązań inwestycyjnych, których wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta.

Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do 27 lutego 2025 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy.

W przypadku otrzymanego przez Grupę kredytu ostateczny termin spłaty został ustalony na dzień 8 czerwca 2018 r. Jednakże, z uwagi na charakter przyznanego kredytu (kredyt w rachunku bieżącym), spodziewany przez Grupę termin spłaty obecnego salda nie jest możliwy do ustalenia, a w szczególności że nastąpi w przeciągu najbliższych 12 miesięcy. Z tego względu przyjęto, że wartość godziwa kredytu jest zbliżona do jego wartości bilansowej.

5.10.5 Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności

	<i>Stan na</i> <i>31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na</i> <i>31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>
Należności długoterminowe		
Należności od pozostałych jednostek	175	305
- rezerwy na przychody	-	
- rozliczenia międzyokresowe czynne	-	305
- pozostałe należności	175	-
Razem należności długoterminowe brutto	175	305
Należności krótkoterminowe		
Należności od jednostek powiązanych	6 519	7 616
- należności handlowe	4 833	5 220
- rezerwy na przychody	1 666	2 356
- rozliczenia międzyokresowe czynne	20	40
Należności od pozostałych jednostek	24 107	23 053
- należności handlowe	16 118	13 164
- rezerwy na przychody	5 933	6 559
- rozliczenia międzyokresowe czynne	494	1 514
- należności budżetowe inne niż z tytułu podatku dochodowego	1 453	1 708
- pozostałe należności	109	108
Razem należności krótkoterminowe brutto	30 626	30 669
Odpis aktualizujący należności	(924)	(967)
Razem należności handlowe oraz pozostałe	29 877	30 007

Należności z tytułu dostaw i usług (handlowe) są wyceniane wg wartości godziwej powiększonej o koszty transakcyjne. Po początkowym ujęciu stosowana jest metoda zamortyzowanego kosztu z zastosowaniem efektywnej stopy procentowej, zgodnie z wymogami MSR 39 dla tej kategorii aktywów finansowych. Jednakże, w przypadku krótkoterminowych należności z tytułu dostaw i usług, które nie mają charakteru odsetkowego, Grupa stosuje uproszczenie polegające na tym, że należności takie są ujmowane i wykazywane według wartości nominalnych (kwot pierwotnie zafakturowanych lub które zostaną zafakturowane). Zdaniem Zarządu zastosowane uproszczenie nie powoduje istotnego zniekształcenia sytuacji finansowej i majątkowej Grupy, jak i jej wyniku finansowego.

Na każdy dzień bilansowy Grupa dokonuje oceny, czy istnieją obiektywne dowody, że należności handlowe utraciły wartość, czyli ściągnięcie pełnej kwoty należności przestało być prawdopodobne. Grupa dokonuje tej oceny indywidualnie dla każdej pozycji należności.

W przypadku należności handlowych, utrata wartości liczona jest jako różnica między wartością księgową a prawdopodobną do uzyskania wartością przyszłych przepływów pieniężnych.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Wartość odpisu aktualizującego zależy od prawdopodobieństwa uregulowania należności oraz od szczegółowej analizy istotnych pozycji składających się na należności. Ocena prawdopodobieństwa

odzyskiwalności należności dokonywana jest w oparciu o przeterminowanie poszczególnych pozycji składających się na saldo należności albo w oparciu o indywidualną analizę poszczególnych sald. Grupa nie tworzy odpisu na należności od jednostek powiązanych.

Poczynając od 2015 r. Grupa zastosowała bardziej restrykcyjne podejście w procesie tworzenia odpisów aktualizujących wartość należności – odpisem objęto całość sald poszczególnych kontrahentów, w przypadku, gdy całość lub część tego salda była przeterminowana w zdefiniowanym przez Grupę zakresie.

Utrata wartości ujmowana jest w zysku lub stracie okresu w pozycji Pozostałych kosztów operacyjnych.

Należności handlowe zostają wyłączone z bilansu, jeśli wynikające z umowy prawa Grupy do przepływów pieniężnych z tych aktywów finansowych wygasną, lub jeśli Grupa przeniesie te aktywa finansowe nie zachowując nad nimi (lub związanymi zeń ryzykami i korzyściami) kontroli.

Pozostałe należności obejmują w szczególności należności budżetowe, zaliczki oraz należności wynikające z rozliczeń z pracownikami.

Pozostałe należności wyceniane są w wartościach nominalnych.

Rozliczenia międzyokresowe czynne wykazywane w aktywach zawierają w sobie pozycje do rozliczenia w czasie dotyczące kosztów przyszłych.

5.10.6 Pożyczki udzielone

Pożyczki udzielone są ujmowane początkowo według wartości godziwej powiększonej o koszty transakcyjne. Po początkowym ujęciu stosowana jest metoda zamortyzowanego kosztu z zastosowaniem efektywnej stopy procentowej, zgodnie z wymogami MSR 39 dla tej kategorii aktywów finansowych.

Na każdy dzień bilansowy Grupa dokonuje oceny, czy istnieją obiektywne dowody, że pożyczki udzielone utraciły wartość, czyli ściągnięcie pełnej kwoty pożyczki przestało być prawdopodobne. Grupa dokonuje tej oceny indywidualnie dla każdej pożyczki oddzielnie. Utrata wartości liczona jest jako różnica między wartością księgową a prawdopodobną do uzyskania wartością przyszłych przepływów pieniężnych.

Pożyczki zostają wyłączone z bilansu, jeśli wynikające z umowy prawa Grupy do przepływów pieniężnych z tych aktywów finansowych wygasną, lub jeśli Grupa przeniesie te aktywa finansowe nie zachowując nad nimi (lub związanymi zeń ryzykami i korzyściami) kontroli.

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			Wartość kredytu na dzień bilansowy				
			w walucie	w złotych			
Tramway Sp. z o.o.	PLN	240	nd	276	oprocentowanie stałe - 10% rocznie	30.06.2014	poręczenie osoby fizycznej oraz oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 par. 1 pkt. 4 k.p.c. przez pożyczkobiorcę i poręczyciela
Stopklatka S.A.	PLN	2 000	nd	1 022	WIBOR 3M+1,5%	31.03.2018	brak
Razem pożyczki		2 240		1 298			
Odpis aktualizujący				(276)*			
Razem kredyty i pożyczki		2 240		1 022			

*Odpis dotyczy pożyczki udzielonej spółce Tramway Sp. z o.o.

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			Wartość kredytu na dzień bilansowy				
			w walucie	w złotych			
Tramway Sp. z o.o.	PLN	240	nd	261	oprocentowanie stałe - 10% rocznie	30.06.2014	poręczenie osoby fizycznej oraz oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 par. 1 pkt. 4 k.p.c. przez pożyczkobiorcę i poręczyciela
Stopklatka S.A.	PLN	2 000	nd	2 067	WIBOR 3M+1,5%	31.03.2017	brak
Razem pożyczki		2 240		2 328			
Odpis aktualizujący				(261)			
Razem kredyty i pożyczki		2 240		2 067			

*Odpis dotyczy pożyczki udzielonej spółce Tramway Sp. z o.o.

5.10.7 Środki pieniężne

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty obejmują środki pieniężne w kasie oraz krótkoterminowe depozyty bankowe (do 3 miesięcy). Saldo środków pieniężnych i ich ekwiwalentów wykazane w rachunku przepływów pieniężnych składa się z określonych powyżej środków pieniężnych i ich ekwiwalentów.

	Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)
Środki pieniężne w kasie i na rachunku bankowym	3 256	9 006
Razem	3 256	9 006

5.10.8 Zobowiązania wyceniane w wartości godziwej

Zobowiązania wyceniane w wartości godziwej obejmują zobowiązanie do zakupu kolejnego pakietu udziałów CTN&P (nota 5.7.2). Zgodnie z MSSF 13 Grupa klasyfikuje wartość godziwą tych zobowiązań do poziomu 2 hierarchii wartości godziwej.

5.10.9 Instrumenty pochodne

W 2017 r. Grupa zawarła z bankiem BZ WBK S.A umowy na zakup kontraktów terminowych typu forward na USD o łącznej wartości 1 476 tys. zł USD z terminami zapadalności ustalonymi w okresie od 31.01.2018 r. do 31.07.2020 r.

Wartość godziwa instrumentów forward jest ustalana przez bank, z którego usług korzysta Grupa, w oparciu o przyszłe przepływy dyskontowane do dnia wyceny krzywymi rynkowymi uwzględniającymi punkty swapowe. Zdyskontowane przepływy są przeliczane na PLN po fixingu NBP z dnia wyceny.

Różnice z wyceny są ujmowane na koniec każdego miesiąca i prezentowane w pozycji Pozostałe przychody/ koszty operacyjne jako element różnic kursowych. W roku 2017 Grupa rozpoznała łącznie 769 tys. zł strat z tytułu wyceny posiadanych instrumentów forward.

Zgodnie z MSSF 13 Grupa klasyfikuje wartość godziwą forwardów do poziomu 3 hierarchii wartości godziwej.

Poniższa tabela prezentuje podstawowe parametry forwardów.

		<i>31 grudnia 2017 r.</i>	
Typ instrumentu		Forward	Forward
Zabezpieczane ryzyko		Płatności licencyjne w USD	
Wartość nominalna instrumentu zabezpieczającego		1 080 tys. USD	
Wartość godziwa instrumentu zabezpieczającego		769 tys. zł	
Klasyfikacja rachunkowa		Inne niż zabezpieczające	
Okres wpływu instrumentu zabezpieczającego na rachunek zysków i strat		Do 31 lipca 2020	

5.10.10 Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania

	<i>Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>
Zobowiązania długoterminowe		
Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	1 240	-
- zobowiązania inwestycyjne	1 240	-
Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	645	3 561
- zobowiązania inwestycyjne	645	3 559
- inne zobowiązania niefinansowe	-	2
Razem zobowiązania długoterminowe	1 885	3 561
Zobowiązania krótkoterminowe		
Zobowiązania krótkoterminowe wobec jednostek powiązanych	1 366	2 465
- zobowiązania handlowe	681	1 654
- zobowiązania inwestycyjne	685	810
- inne zobowiązania niefinansowe	-	1
Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	17 631	16 201
- zobowiązania handlowe	10 594	8 574
- zobowiązania inwestycyjne	5 047	6 263
- zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	579	52
- zobowiązania budżetowe z innych tytułów niż bieżący podatek dochodowy	1 374	1 269
- inne zobowiązania niefinansowe	37	43
Razem zobowiązania krótkoterminowe	18 997	18 666

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz zobowiązania inwestycyjne zaliczane są do zobowiązań finansowych i co do zasady wyceniane są według zamortyzowanego kosztu zgodnie z wymogami MSR 39 dla zobowiązań finansowych innych niż te wyceniane w wartości godziwej przez zysk lub stratę. Jednakże, w przypadku krótkoterminowych zobowiązań z tytułu dostaw i usług Grupa stosuje uproszczenie polegające na tym, że zobowiązania takie wykazywane są w kwocie wymagającej zapłaty. Podobne uproszczenia Spółka zastosowała w przypadku zobowiązań inwestycyjnych, których wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta. Zdaniem Zarządu zastosowane uproszczenie nie powoduje istotnego zniekształcenia sytuacji finansowej i majątkowej Grupy, jak i jej wyniku finansowego.

Zobowiązania finansowe przestają być wykazywane w bilansie, jeśli zobowiązania te wygasną (to znaczy, kiedy obowiązek określony w umowie został wypełniony, umorzony lub wygasł).

Pozostałe zobowiązania niefinansowe obejmują w szczególności zobowiązania budżetowe oraz zobowiązania z tytułu rozliczeń z pracownikami.

Pozostałe zobowiązania niefinansowe ujmowane są w kwocie wymagającej zapłaty.

5.10.11 Zapasy

Grupa w pozycji materiałów ujmuje materiały zużywane na wewnętrzne potrzeby Grupy i zaliczane w rachunek wyników w momencie ich wydania oraz nośniki danych zaliczane w rachunek wyników w momencie ich wydania kontrahentowi.

Towary obejmują płyty DVD. Produkty gotowe obejmują wyprodukowane przez Grupę wydawnictwa filmowe znajdujące się w magazynach Grupy oraz w magazynie komisowym.

Rozchód zapasów odbywa się zgodnie z zasadą „pierwsze weszło – pierwsze wyszło”.

	<i>Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)</i>
Materiały	24	36
Towary	48	111
Towary w drodze	-	-
Produkcja w toku	22	-
Produkty gotowe	796	14
Razem	890	161

5.10.12 Rezerwy

	Rezerwa na niewykorzystane urlopy (w tys. zł)	Rezerwa na odprawy emerytalne (w tys. zł)	Pozostałe rezerwy	Razem (w tys. zł)
Stan na 1 stycznia 2017 r.	593	78	-	671
Utworzone w ciągu roku obrotowego	11	11	-	22
Rozwiązane	(142)	(16)	-	(158)
Stan na 31 grudnia 2017 r.	462	73	-	535

	Rezerwa na niewykorzystane urlopy (w tys. zł)	Rezerwa na odprawy emerytalne (w tys. zł)	Pozostałe rezerwy	Razem (w tys. zł)
Stan na 1 stycznia 2016 r.	433	27	-	460
Utworzone w ciągu roku obrotowego	167	51	-	218
Rozwiązane	(7)	-	-	(7)
Stan na 31 grudnia 2016 r.	593	78	-	671

5.10.13 Przychody przyszłych okresów

Przychody przyszłych okresów dotyczą rozliczeń z tytułu obrotu prawami licencyjnymi w kwocie 3 888 tys. zł (8 309 tys. zł na koniec 2016r.), nierozliczonych dotacji w kwocie 737 tys. zł (0 tys. zł na koniec 2016 r.) oraz pozostałych pozycji – 3 tys. zł. Spadek salda przychodów przyszłych okresów wynika głównie z rozliczenia umów na sprzedaż licencji, w odniesieniu do których Grupa była zobligowana do wystawienia faktur sprzedażowych przed dniem przekazania znaczących ryzyk i korzyści związanych ze sprzedawanymi licencjami.

5.11 Pozycje nierozpoznane

5.11.1 Program wynagrodzeń oparty na akcjach

W 2016 r. wybrani członkowie kluczowego personelu Grupy w łącznej liczbie 8 osób, zostali objęci klauzulą ochronną uprawniającą ich do otrzymania od jednostki dominującej wyższego szczebla Cooperative SPI International UA, płatności w środkach pieniężnych w przypadku zmiany kontroli nad Grupą lub jej znaczącą działalnością. Kwota płatności dla każdego uprawnionego stanowić będzie określony procent wartości godziwej zbywanej działalności w przypadku określonego rodzaju transakcji. Warunkiem otrzymania płatności jest również pozostawanie przez te osoby w relacji z Grupą (zdefiniowanej jako zajmowanie pozycji w organach zarządczych i nadzorujących lub świadczenie usług na bazie stosunku pracy lub innej relacji umownej) na moment zmiany kontroli oraz w okresie 36 miesięcy po dniu zmiany kontroli. 50% świadczenia przysługiwać będzie członkowi kluczowego personelu w momencie realizacji transakcji, kolejne 50% po 3 latach od jej realizacji.

Powyższe świadczenie objęte jest zakresem MSSF 2 i stanowi dla Grupy program oparty na akcjach. Ponieważ na Grupie nie ciąży obowiązek wypłaty tego świadczenia, zgodnie z zapisami MSSF 2 program jest traktowany jako rozliczany w instrumentach kapitałowych. W przypadku ziszczenia się warunków wypłaty, świadczenie będzie w całości wypłacane przez Cooperative SPI International UA. Na Grupie nie ciąży również obowiązek dokonania na rzecz Cooperative SPI International UA rekompensaty wypłacanych świadczeń.

Ze względu na fakt, iż świadczenie na rzecz pracowników Grupy nie jest realizowane przez Grupę, będzie ono z punktu widzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy stanowić „dodatkowy wkład od akcjonariusza”, który zostanie ujęty w kapitale własnym przez okres nabywania praw do tego świadczenia i jednocześnie w tej samej kwocie ujęty zostanie koszt tego świadczenia w wyniku finansowym w pozycji „Koszty operacyjne”. Łączny wpływ na kapitał własny z tytułu tego świadczenia będzie neutralny, tj. kwota świadczenia obciążająca wynik finansowy przez okres nabywania uprawnień stanowić będzie jednocześnie zwiększenie kapitału własnego jako „dodatkowy wkład od akcjonariusza”.

Łączna wartość świadczenia na dzień przyznania uprawnień tj. 31 grudnia 2017 r. wynosi 4 196 tys. zł, a ich ilość na dzień bilansowy wyniosła 401 621. Wyceny dokonano na bazie oszacowania wartości rynkowej ceny akcji Kino Polska SA.

Grupa nie ujęła w bieżącym okresie kosztów z tytułu programu, gdyż w ocenie Zarządu spełnienie warunku uprawniającego do otrzymania tych świadczeń (tj. zmiana kontroli) nie jest prawdopodobne na dzień bilansowy. W przypadku gdyby spełnienie tego warunku stało się prawdopodobne, Grupa ujmie koszt tego świadczenia w okresie nabywania uprawnień (tj. 50% przez okres do oszacowanego dnia realizacji transakcji oraz 50% przez okres do dnia upływu 36 miesięcy od oszacowanego dnia realizacji transakcji); koszt ten zostanie ujęty w korespondencji z kapitałem własnym. Ujęcie programu nie będzie więc miało wpływu na łączną wartość kapitałów własnych Grupy. Wypłata świadczeń z programu nie będzie miała również wpływu na przepływy pieniężne Grupy, gdyż płatność zostanie zrealizowana przez Cooperative SPI International UA.

5.11.2 Zobowiązania z tytułu leasingu oraz przyszłe zobowiązania

Od czerwca 2012 r. Kino Polska TV wynajmuje powierzchnię biurową przy ul. Puławskiej 435A i podnajmuje ją krajowym spółkom zależnym na bazie umowy zawartej z Octa LH Sp. z o.o. obowiązującej do 31 grudnia 2023 r. Z tytułu tej umowy w 2017 r. uiszczala miesięczny czynsz w wysokości około 163 tys. zł. Czynsz ten podlega corocznej rewaloryzacji z tytułu wskaźnika inflacji. Minimalne opłaty leasingowe z tytułu nieodwoływalnej umowy wynoszą 9 397 tys. zł na 31 grudnia 2017 roku (5 125 tys. zł na 31 grudnia 2016 roku).

Grupa nie posiada wiedzy odnośnie aktualnej wartości rynkowej wynajmowanej powierzchni biurowej.

Przyszłe zobowiązania z tytułu leasingu operacyjnego z tytułu umów najmu powierzchni biurowej

Przyszłe zobowiązania z tytułu leasingu operacyjnego – leasingobiorca	<i>Stan na</i>	<i>Stan na</i>
	<i>31 grudnia 2017 r.</i>	<i>31 grudnia 2016 r.</i>
	<i>(w tys. zł)</i>	<i>(w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	1 677	2 065
W okresie od 1 do 5 lat	7 926	1 966
Razem	9 603	4 031

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług:

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług	<i>Stan na</i>	<i>Stan na</i>
	<i>31 grudnia 2017 r.</i>	<i>31 grudnia 2016 r.</i>
	<i>(w tys. zł)</i>	<i>(w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	23 140	19 326
W okresie od 1 do 5 lat	42 143	31 018
Powyżej 5 lat	19 800	26 400
Razem	85 083	76 744

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych:

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych	<i>Stan na</i>	<i>Stan na</i>
	<i>31 grudnia 2017 r.</i>	<i>31 grudnia 2016 r.</i>
	<i>(w tys. zł)</i>	<i>(w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	10 539	10 220
W okresie od 1 do 5 lat	6 462	12 709
Razem	17 001	22 929

5.11.3 Zdarzenia po dacie bilansowej

W dniu 23 stycznia 2018 r. Zarząd „Kino Polska TV” S.A. poinformował, że nabył 236 udziałów spółki Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. („CTN&P”), stanowiących 30% w kapitale zakładowym, za cenę 10.000.000 (słownie: dziesięć milionów) zł. Emitent posiada obecnie 100% udziałów w kapitale zakładowym CTN&P.

W dniu 20 lutego 2018 r. Spółka podpisała aneks do umów na pożyczki dla Stopklatka S.A. wydłużające termin spłaty do dnia 31 marca 2018 r.

W dniu 7 marca 2018 r. Emitent i Agora S.A. podpisały list intencyjny w sprawie negocjacji potencjalnej transakcji nabycia przez Emitenta od Agory S.A. akcji spółki Stopklatka S.A. Podpisanie listu intencyjnego nie zobowiązuje żadnej ze stron do przeprowadzenia rozważanej transakcji. List intencyjny obowiązuje do dnia 30 czerwca 2018 r.

W dniu 22 marca 2018 r. Kino Polska TV S.A. podpisała umowę o kredyt inwestycyjny („Umowa”) na kwotę 10 000 tys. zł. Zgodnie z postanowieniami Umowy, termin spłaty kredytu inwestycyjnego upływa w dniu 28 lutego 2022 r. Oprocentowanie kredytu inwestycyjnego jest ustalone na następujących warunkach: WIBOR 3M plus marża banku.