



Wyniki finansowe mPay SA za I kw. 2025



Agenda

Osiągnięcia.....	3
Informacje o Spółce.....	5
Władze Spółki.....	6
GPW.....	7
Akwizycja użytkowników.....	8
Wyniki finansowe.....	10
Strategia	11



Osiągnięcia Informacje o Spółce Władze GPW Akwizycja użytkowników Wyniki finansowe Strategia

Najważniejsze wydarzenia w I kwartale 2025:

- Przekroczenie 1,759 mln użytkowników aplikacji mPay;
- Rozszerzenie oferty pożyczkowej o nowe produkty wieloratalne, realizowane we współpracy z firmą Paytree, odpowiadając tym samym na rosnące potrzeby Klientów w zakresie finansowania;
- Podpisanie umowy z firmą Synapsis, w ramach której wdrażane są rozwiązania z zakresu Sztucznej Inteligencji – poprawiające doświadczenie użytkownika oraz zwiększające efektywność monetyzacji usług;
- Skutecznie realizowanie strategii monetyzacji aktualnej bazy Klientów w obszarze dystrybucji wysokomarżowych produktów osiągając rekordowe wyniki sprzedaży np. przy dystrybucji produktów finansowych;
- Uruchomienie funkcjonalności opłat za parking w Warszawie – projekt ten został wsparty kampanią promocyjną obejmującą działania radiowe oraz bezpośrednią dystrybucję materiałów w przestrzeni miejskiej;
- Rozpoczęcie współpracy produkcyjnej z firmą Żabka SA i udostępnienie możliwości zakupu biletów komunikacji miejskiej przez pierwszych Klientów w aplikacji Zappka. Docelowo do usługi dostęp otrzyma ponad 10 milionów Użytkowników;
- Podpisanie umowy zakończone skutecznym wdrożeniem narzędzia typu Marketing Automation dostarczanego przez User.com - realizacja tego projektu pozwala na możliwie najefektywniejsze dotarcie do Klientów z produktami dla Spółki wysokomarżowymi, co w najbliższych miesiącach będzie mieć bezpośrednie przełożenie w wynikach finansowych Spółki.

Aktywizacja użytkowników

W I kwartale 2025 roku Spółka kontynuowała działania mające na celu zwiększenie bazy użytkowników.

Na koniec I kwartału 2025 r. liczba użytkowników wyniosła 1,759 mln (dynamika + 116,4% w ujęciu rocznym).

Liczba użytkowników, którzy w okresie 28 dni co najmniej raz zalogowali się do aplikacji mPay wyniosła 256,0 tys.

Stabilne wyniki finansowe

Na koniec I kwartału 2025 roku Spółka wygenerowała:

- Przychody na poziomie 5,63 mln PLN
- TTV (Total Transaction Value) **19,9 mln zł (+13,7% r/r)**
- Wynik EBIT = 0,49 mln PLN (+136,4% r/r)
- EBITDA = 0,64 mln PLN (+62,4% r/r)
- Zysk netto = 0,04 mln PLN (-39,1% r/r)

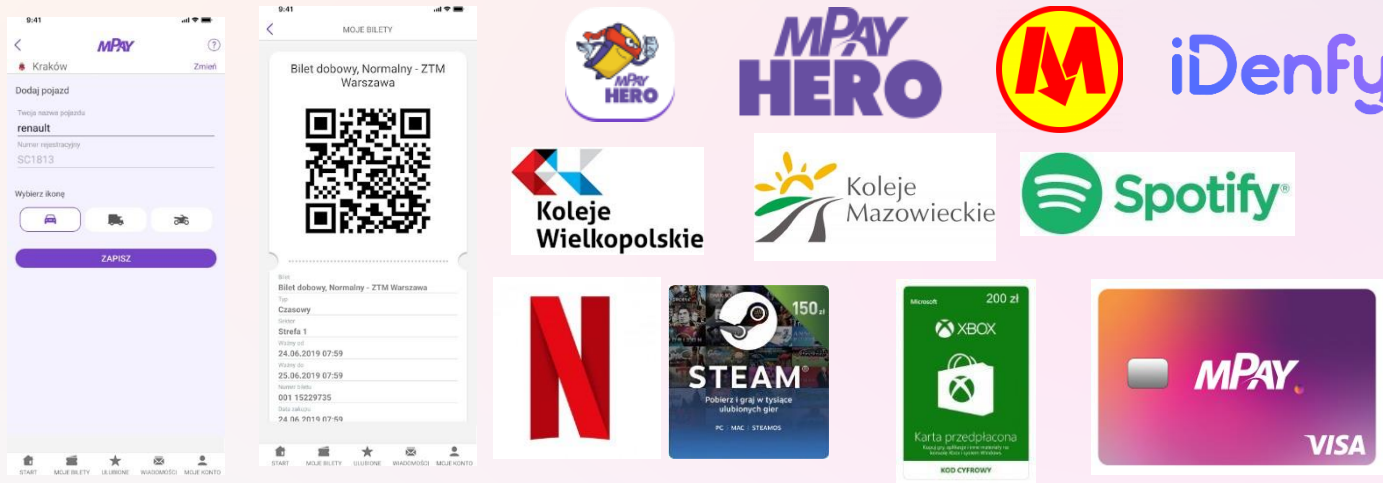
Rozwój kluczowych projektów:

- **Rozwój usług B2B** – wytworzenie i wdrożenie pierwszych rozwiązań płatniczych opartych o interfejsy API dla kontrahentów biznesowych. Wśród nowych produktów i usług znalazły się m.in. API umożliwiające tworzenie własnych walletów płatniczych w zewnętrznych aplikacjach, API dające możliwość tworzenia własnych zamkniętych sieci akceptacji (closed-loop payments api), czy VAS API umożliwiające wdrożenie usług dostępnych w aplikacji mPay w zewnętrznych systemach i aplikacjach.
- **Rozwój aplikacji mobilnej *mPay płatności mobilne*** - poszerzenie portfolio oferowanych produktów i usług, konsekwentna realizacja kierunku rozwoju w stronę multiplikacji do zarządzania finansami osobistymi. Wdrożono usługi kolejnych podmiotów, dostarczających do aplikacji mPay nowe produkty i usługi, jak również zrealizowano szereg działań umożliwiających pozycjonowanie aplikacji w segmencie podmiotów z branży FinTech.
- **Rozwój w ramach istniejącego modelu biznesowego** - sieć akceptacji w systemie płatności za bilety komunikacji publicznej obejmuje kluczowe i najczęściej wybierane przez Klientów lokalizacje. Opłaty za parkowanie Klienci aplikacji mPay mogą realizować natomiast w ponad 90 miastach. Zakres obsługi przejazdów kolejowych i autobusowych na liniach międzymiastowych i międzynarodowych obejmuje 7 przewoźników.



Najdłużej działający dostawca rozwiązań dla m-płatności w Polsce

- Spółka mPay S.A. działa na rynku od 2003r., tworząc i rozwijając innowacyjne produkty umożliwiające realizację transakcji finansowych za pomocą urządzeń mobilnych.
- Od 2013r. inwestorem strategicznym jest Grupa „LEW” S.A.



Portfolio produktów

Spółka dostarcza aplikację mobilną umożliwiającą:

- zakup biletów komunikacji miejskiej i dalekobieżnej;
- zakup biletów kolejowych
- płatności za parkowanie;
- weryfikację biometryczną;
- przelewy bankowe i pomiędzy użytkownikami;
- karty debetowe do konta w formie fizycznej i wirtualnej
- zakup ubezpieczeń komunikacyjnych i turystycznych;
- zasilane telefonicznych kont prepaid;
- płatności za karty podarunkowe;
- wnioskowanie o pożyczki pozabankowe;
- automatyczne płatności za rachunki.

Koncesjonowany agent rozliczeniowy

- Od 2007r. mPay S.A. jest koncesjonowanym agentem rozliczeniowym, uprawnionym do procesowania transakcji realizowanych za pomocą urządzeń mobilnych.
- W 2016 roku Komisja Nadzoru Finansowego wydała zezwolenie na mocy którego firma mPay S.A. ma możliwość świadczenia usług o charakterze Krajowej Instytucji Płatniczej (IP39/2016) rozszerzone w 2021r o PIS i AIS.

Zarząd



Andrzej Basiak
Prezes Zarządu

Rada Nadzorcza

Magdalena Saide

Przewodnicząca Rady Nadzorczej

Jacek Bykowski

Członek Rady Nadzorczej

Mariusz Chudzicki

Członek Rady Nadzorczej

Adrian Ciszowski

Członek Rady Nadzorczej

Iwona Kowalska

Członek Rady Nadzorczej

Krzysztof Koza

Członek Rady Nadzorczej

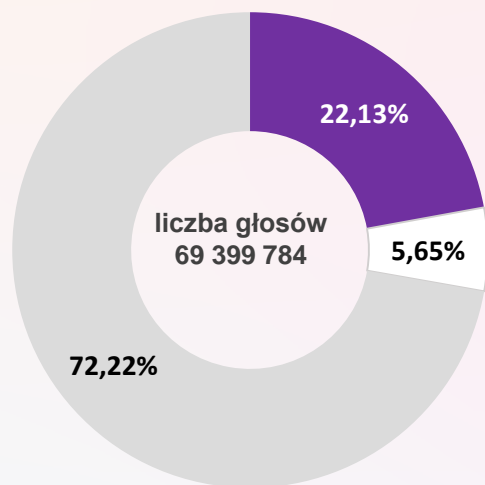


Osiągnięcia Informacje o Spółce Władze

GPW Akwizycja użytkowników Wyniki finansowe Strategia

ISIN: PLMPAY000017
Skrót: MPY
Notowania: New Connect
Debiut: Październik 2011

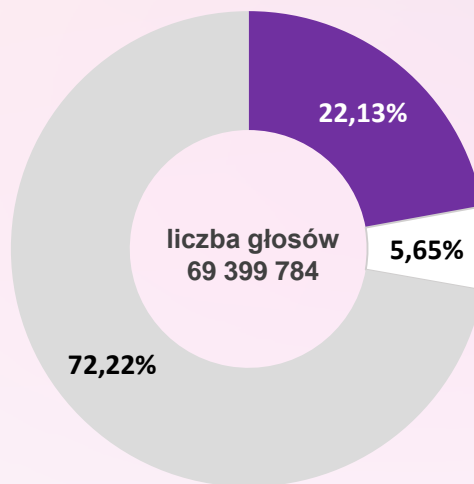
Akcyonariat MPAY SA
na dzień 31.03.2025



- Grupa „LEW” spółka akcyjna
- „S. & C. BUSINESS” Spółka Akcyjna
- Free float

Kapitalizacja (08/05/25): 34,84 mln
PLN Kurs (08/05/25): 0,50 PLN

Udział w głosach na WZA
na dzień 31.03.2025



- Grupa „LEW” spółka akcyjna
- „S. & C. BUSINESS” Spółka Akcyjna
- Free float

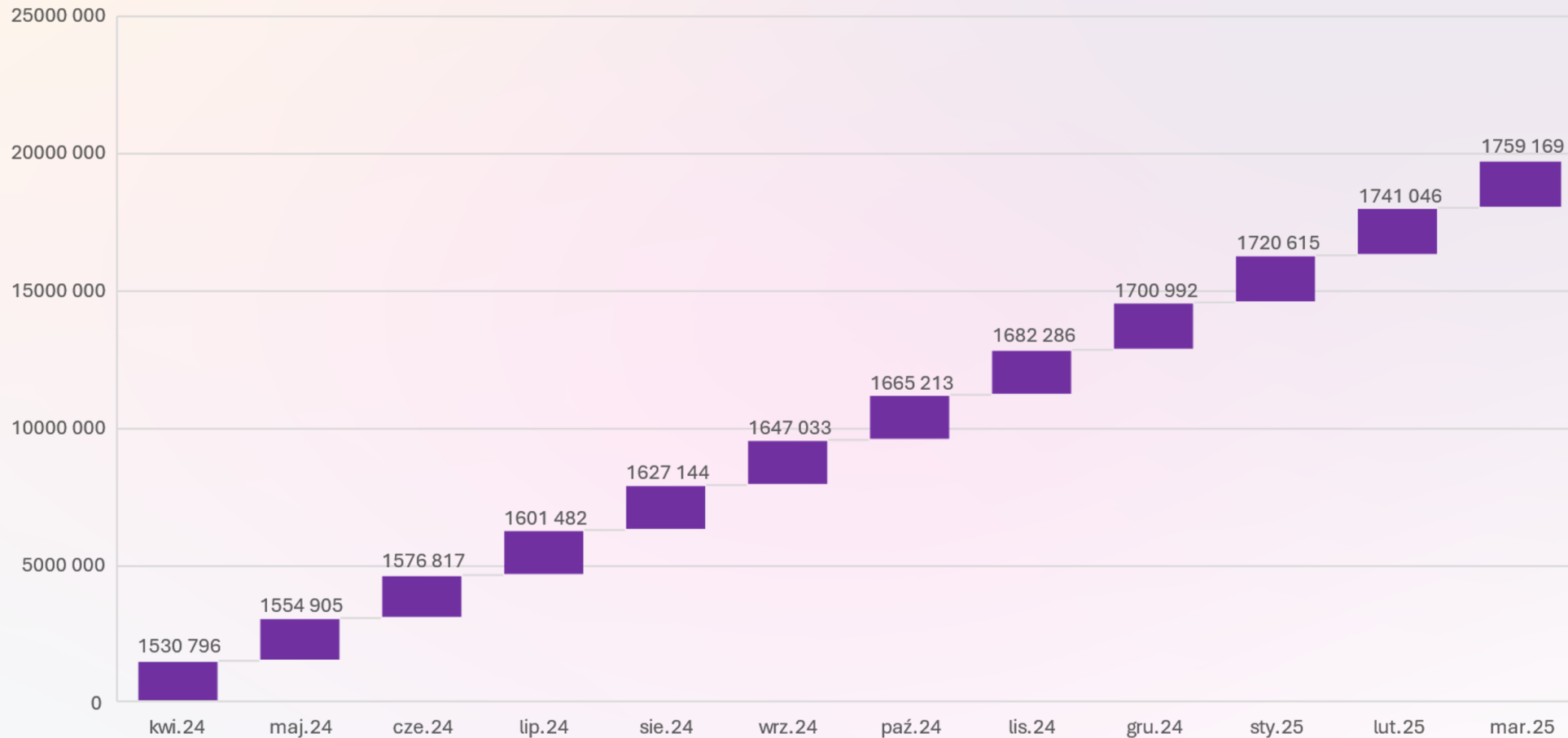
MPAY - notowania spółki

Rynek notowań:	New Connect
Kurs odniesienia:	0,2650 zł (25-03-31)
Data początkowa:	2025-04-01
Data końcowa:	2025-05-08
Minimum:	0,23 zł
Maksimum:	0,59 zł
Średni:	0,30 zł

Kurs akcji MPAY

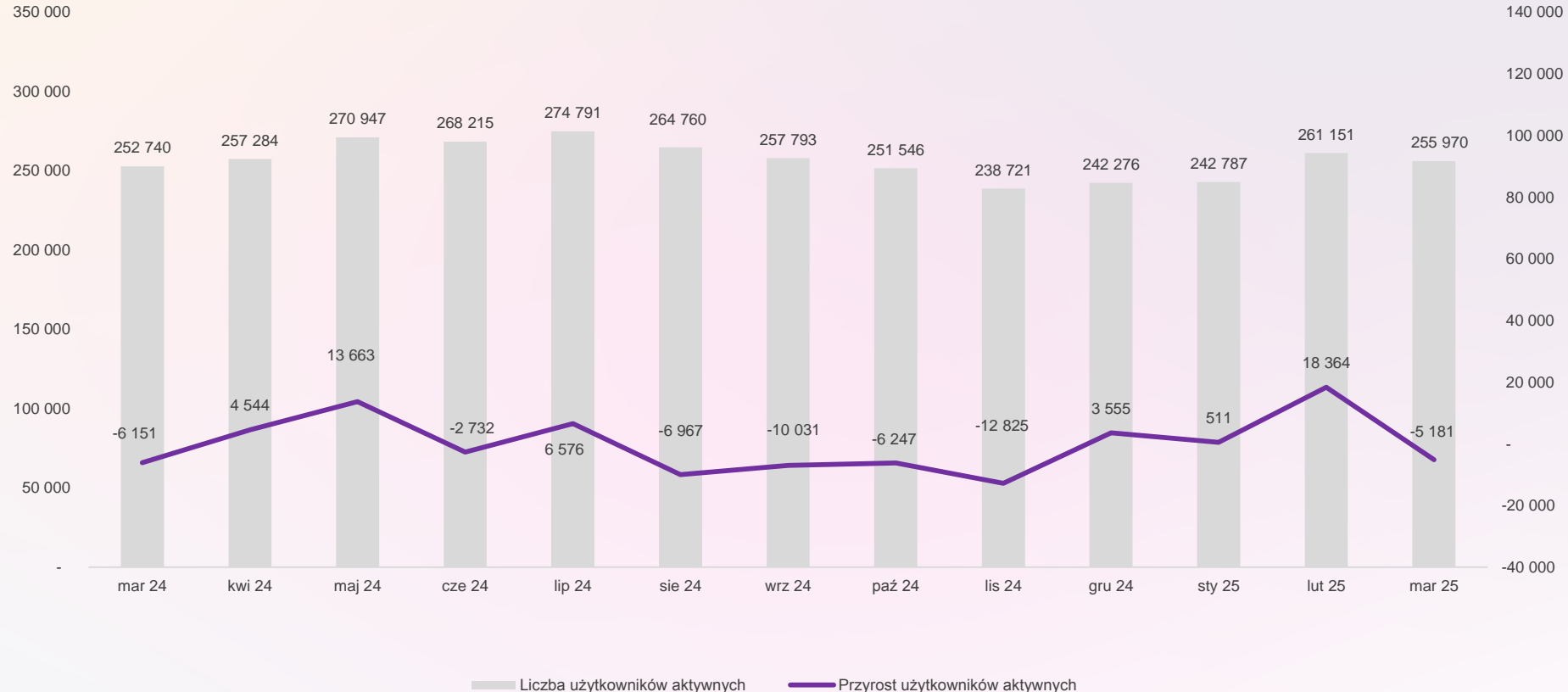


Liczba użytkowników aplikacji mPay



❖ Liczba użytkowników aplikacji mPay na koniec marca 2025r. wynosiła 1,759 mln i wzrosła ujęciu rocznym o 16,4%.

Aktywni Użytkownicy - logujący się do aplikacji przynajmniej raz w miesiącu



- ❖ Liczba aktywnych użytkowników logujących się do aplikacji przynajmniej raz w miesiącu na koniec marca 2025 r. wynosiła 256,0 tys. i zmalała w ujęciu rocznym o 1,3%
- ❖ Aktywny użytkownik jest definiowany jako taki, który w okresie 28 dni zalogował się do aplikacji mPay

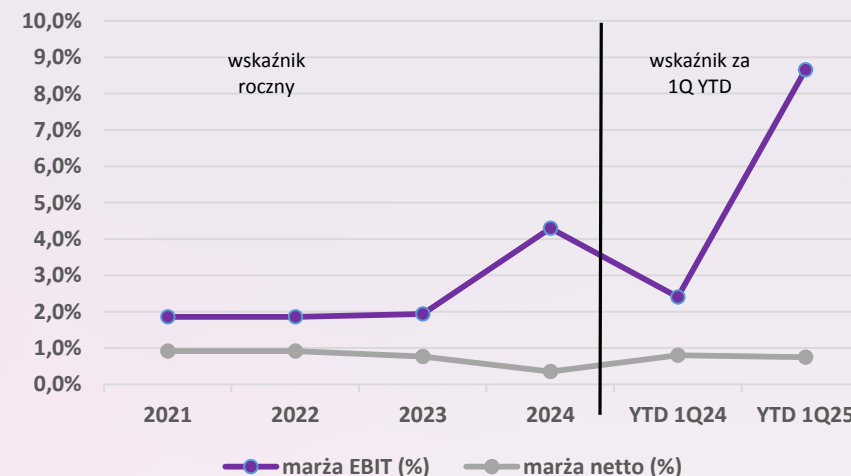


Osiągnięcia Informacje o Spółce Władze

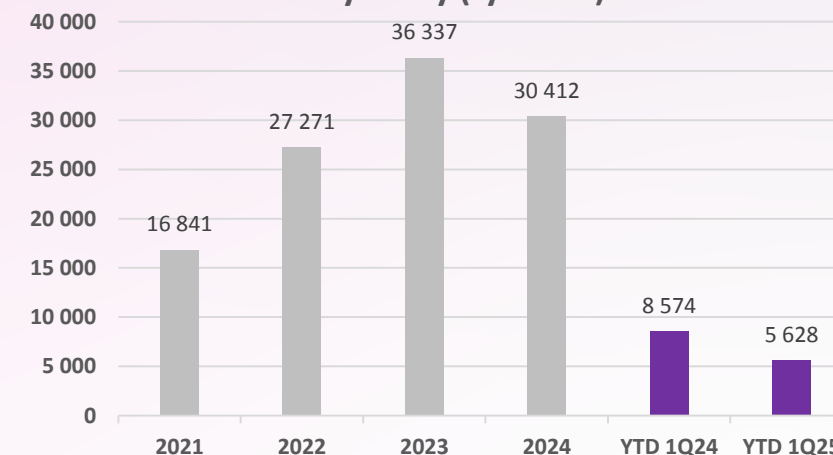
GPW Akwizycja użytkowników Wyniki finansowe Strategia

Przychody i zyski	2021	2022	2023	2024	YTD 1Q24	YTD 1Q25
Przychody (tys. PLN)	16 841	27 271	36 337	30 412	8 574	5 628
EBIT (tys. PLN)	313	415	704	1308	206	487
EBITDA (tys. PLN)	800	1019	1399	2061	394	640
zysk netto (tys. PLN)	154	152	278	107	69	42
marża EBIT (%)	1,86%	1,52%	1,94%	4,30%	2,40%	8,65%
marża EBITDA (%)	4,75%	3,74%	3,85%	6,78%	4,60%	11,37%
marża netto (%)	0,91%	0,56%	0,77%	0,35%	0,80%	0,75%
Bilans						
Aktywa (tys. PLN)	22 609	27 786	34 156	45 565	36 262	47 139
Kapitał własny (tys. PLN)	14 770	14 879	15 125	15 408	15 177	15 450
Zobowiązania (tys. PLN)	7 839	12 907	19 031	30 157	21 085	31 688
Zobowiązania finansowe (tys. PLN)	2 145	2 274	5 889	15 319	8 280	15 839
Środki pieniężne (tys. PLN)	5 376	3 961	3 600	2 713	3 733	2 551
Wskaźniki						
Dług netto	-3 231	-1 687	2 289	12 606	4 547	13 288
Wskaźnik ogólnego zadłużenia (x)	0,3	0,5	0,6	66,2	0,6	0,7
TTM Dług netto / EBITDA (x)	-4,0	-1,7	1,6	6,1	11,5	20,8
Dług netto / kapitał własny (x)	-0,2	-0,1	0,2	0,8	0,3	0,9
Liczba akcji	67 399 784	67 399 784	67 399 784	67 899 784	67 899 784	67 899 784

Marże



Przychody (tys. PLN)



Dywersyfikacja produktów

Rozbudowa usług oraz produktów oferowanych klientom mPay w celu stworzenia szerokiej platformy nowoczesnych i w pełni zautomatyzowanych usług finansowych.

Zrównoważone przychody

Dywersyfikacja modelu biznesowego prowadząca do stworzenia synergii przychodowych ograniczających ryzyka koniunkturalne. Spółka dąży do stania się dominującą platformą mobilną w zakresie cyfrowego stylu życia

Rynek kapitałowy

Wzmocnienie wizerunku Spółki na rynku kapitałowym oraz jej wejście do indeksu NC Index. Pozyskanie dodatkowego stabilnego Inwestora wspierającego Spółkę kapitałowo jak i swoim know-how.

Akwizycja

Przejęcie i integracja zewnętrznych podmiotów dostarczających komplementarne usługi finansowe względem oferowanych przez mPay.



mPay SA z siedzibą w Warszawie I ul. Jasna 1 lok. 421 I 00-013 Warszawa

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie I XII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego

KRS: 0000172708 I NIP: 5213258216

Kapitał zakładowy i wpłacony w wysokości: 10 409 967,60 zł www.mpay.pl