

Szanowne Akcjonariuszki, Szanowni Akcjonariusze,

Rok 2021 w Zortrax S.A. należy rozpatrywać dwupłaszczyznowo. Z jednej strony był to kolejny rok, który pod względem biznesowym znajdował się pod presją skutków pandemii. Z drugiej strony był rokiem ważnym organizacyjnie dla Spółki.

Zgodnie z raportem rocznym, który macie Państwo przed sobą, Zortrax S.A. (dawniej Corelens S.A.) wygenerował 20,1 mln zł przychodów ze sprzedaży, wobec 998,7 tys. zł w roku 2020. Ponad 20-krotny wzrost wynika z połączenia ksiąg rachunkowych Zortrax S.A. oraz Corelens S.A., które nastąpiło 14 czerwca 2021 roku, to jest w dniu rejestracji połączenia obu podmiotów i zmiany nazwy Corelens S.A. na Zortrax S.A. Gdyby połączenie nastąpiło 1 stycznia 2021 roku, przychody te wyniosłyby ok. 35 mln zł. Dla porównania *pro forma*, łączne przychody obu podmiotów za 2020 rok wyniosły ok. 34 mln zł. Widać więc, że w okresie pandemii Spółka odnotowała jedynie symboliczny wzrost skali działalności.

Nieco inny obraz maluje się, gdy wyniki poddamy głębszej analizie. Przede wszystkim, warto zwrócić uwagę, iż w samym IV kwartale przychody Spółki wyniosły blisko 12 mln zł (wobec 9,1 mln zł w 2020 roku). Jest to dobry prognostyk na rok 2022, bo pokazuje zdolność Spółki do wykorzystania potencjału dynamicznie rosnącego rynku, na jakim działa, to jest rynku drukarek 3D.

Wzrost skali działalności jest kluczowy dla osiągnięcia przez Spółkę rentowności. Znormalizowana EBITDA, a więc zysk operacyjny powiększony o amortyzację aktywów trwałych i amortyzację wartości firmy oraz pomniejszony o wartość umorzonej subwencji PFR, wyniosła -1,2 mln zł. Strata netto wyniosła -6,8 mln zł. To pochodna wysokich, stałych kosztów ponoszonych na działalność badawczo-rozwojową oraz niestandardowo wysokich kosztów logistyki, będących efektem pandemii. O ile działalność badawczo-rozwojowa jest swoistą inwestycją w przyszłość, o tyle koszty transportu są wyzwaniem, które zaskoczyło wiele przedsiębiorstw działających w skali globalnej. A takim przedsiębiorstwem jest Zortrax. Obecnie pracujemy nad rozwiązaniami, które pozwolą zmiętkować wpływ tego typu problemów. Najważniejszy jest jednak wzrost skali działalności, gdyż marża brutto ze sprzedaży pozostaje na wysokim, przekraczającym 40%, poziomie. Rosnącym przychodom towarzyszyć więc będzie wielokrotnie wyższa dynamika wzrostu zysków operacyjnych i zysku netto.

Pod kątem organizacyjnym był to ważny rok dla Zortrax. 14 czerwca 2021 r. sąd zarejestrował połączenie Corelens S.A. i Zortrax S.A. Obecnie Giełda proceduje wniosek Zortrax o dopuszczenie do obrotu na rynku NewConnect akcji, które zostały wyemitowane w związku z tym połączeniem. Dopuszczenie owych akcji do obrotu będzie stanowiło finał bardzo długiej drogi Zortrax na rynek NewConnect. Jednocześnie będzie stanowiło początek zupełnie nowej drogi.

Gdy we wrześniu ubiegłego roku Rada Nadzorcza powierzyła mi stanowisko prezesa zarządu Zortrax, konieczne było wyznaczenie tej nowej drogi. Postanowiłem skoncentrować działania badawczo-rozwojowe, sprzedażowe i marketingowe na kluczowych dla firmy rynkach. W mojej ocenie są to rynki kosmiczny i edukacyjny, a dla spółki zależnej Zortrax Dental, rynek stomatologiczny. Koncentracja na tych sektorach już przynosi efekty. W samym tylko grudniu 2021 roku przychody Zortrax wyniosły blisko 12 mln zł. Ważnym partnerem w sektorze edukacyjnym jest dla Zortrax S.A. firma Skriware, jeden z najprężniej rozwijających się graczy w obszarze EdTech. Współpraca ze Skriware pozwala nam stać się beneficjentem szybko rozwijającego się rynku nowych technologii w edukacji. Jest jednocześnie inspiracją dla rozwoju produktów i usług.

W przypadku sektora kosmicznego ważnym partnerem jest dla nas Europejska Agencja Kosmiczna. Obecnie wspólnie realizujemy kolejne już projekty badawczo-rozwojowe. Na 2022 rok zaplanowana jest misja kosmiczna WISA Woodsat, podczas której w warunkach przestrzeni kosmicznej przetestowane zostaną wydruki przygotowane ze specjalnych polimerów mających właściwości półprzewodnikowe. Jednym z nich jest Z-PEEK – wysokotemperaturowy materiał od Zortrax. Filament przeszedł restrykcyjne testy w certyfikowanym laboratorium Europejskiej Agencji Kosmicznej, a 17 marca 2022 r. ESA wydała oficjalny raport potwierdzający jego zgodność z normą dotyczącą odgazowania polimerów do zastosowań kosmicznych. Współpraca z Europejską Agencją Kosmiczną, oprócz wymiaru rozwojowego, ma także aspekt komercyjny oraz otwiera nam drogę do tego oszałamiająco szybko rozwijającego się rynku.

Dzięki przyjętej strategii koncentracji na wyżej wymienionych sektorach korzystają wszyscy odbiorcy naszych rozwiązań z dziedziny druku 3D. Uważam, że jeżeli jesteśmy w stanie dostarczyć urządzenia tak zaawansowane technologicznie, że wykorzystywane są przez agencje kosmiczne, a następnie opisywane w pracach naukowych, a w tym samym czasie są niezawodne i proste w obsłudze na tyle, by wykorzystywać je w edukacji na poziomie szkoły podstawowej, to z powodzeniem odnajdą się w każdej dziedzinie gospodarki.

Pierwszym tego przykładem będzie stomatologia, gdzie cyfryzacja postępuje w bardzo dynamicznym tempie. Kluczowym elementem nowoczesnego gabinetu protetycznego, ortodontycznego czy stomatologicznego stają się drukarki 3D. W takim środowisku urządzenia te muszą być niezawodne, proste w obsłudze i zaawansowane technologicznie. Udowadniamy, że jesteśmy w stanie dostarczać takie urządzenia, dlatego w ubiegłym roku powołaliśmy do życia spółkę Zortrax Dental, która przeprowadziła kampanię crowdinvestingową, mającą na celu rozpoczęcie działalności na rynku stomatologicznym. Kampania zakończona na niższym od zakładanego poziomie oznacza nieznaczne przesunięcia w harmonogramie, nie zmienia jednak naszego postrzegania tego rynku. Wkrótce swoją premierę będzie miało urządzenie dedykowane tej branży, a Zortrax Dental, a co za tym idzie także Zortrax S.A., będący głównym akcjonariuszem Zortrax Dental, stanie się beneficjentem wzrostu tego rynku.

Drogi Akcjonariuszki, Drodzy Akcjonariusze,

Chciałbym podziękować Wam za kolejny rok. Był to rok wyzwań, trudów, czasem też niepowodzeń. Był też jednak rokiem, w którym rozpoczęliśmy pisanie nowego rozdziału w historii Zortrax. Jestem przekonany, że będzie to dobry i ekscytujący rozdział. Nowy rok, mimo dramatycznych wydarzeń geopolitycznych, to jest ataku Rosji na Ukrainę, dla Zortrax będzie rokiem przełomowym. Przyjęta strategia już przynosi pierwsze efekty. Chciałbym w tym miejscu zwrócić uwagę, że Zortrax to przede wszystkim zespół ponad 100 osób. Zaangażowanych specjalistek i specjalistów, którzy wytrwale pracują na sukces tej firmy. Z takim zespołem, którym mam przyjemność kierować, Zortrax jest w stanie osiągnąć naprawdę wiele. Jestem przekonany, że już wkrótce odzwierciedlenie tych słów znajdziecie Państwo w sprawozdaniach finansowych.

Z poważaniem,

Mariusz Babula, CEO