



INTERNET UNION

Raport kwartalny
Internet Union S.A.

I kwartał 2025

za okres

01.01.2025– 31.03.2025

Spis treści

INFORMACJE O EMITENCIE	3
Podstawowe dane o Spółce	3
Struktura własności kapitału podstawowego	4
Organy Emitenta	5
Struktura akcjonariatu	6
Przedmiot działalności	7
KWARTALNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE FINANSOWE	9
Bilans	9
Rachunek zysków i strat	12
Rachunek przepływów pieniężnych	14
Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym	16
INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI	18
ZWIĘŻŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ SPÓŁKI W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI	19
STANOWISKO ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIELE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM	20
OPIS STANU REALIZACJI DZIAŁAŃ I INWESTYCJI EMITENTA PRZEWIDZIANYCH W DOKUMENCIE INFORMACYJNYM I HARMONOGRAM ICH REALIZACJI	21
INFORMACJA NA TEMAT WPROWADZENIA ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W SPÓŁCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM	22
INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY	23
OŚWIADCZENIE ZARZĄDU	24

INFORMACJE O EMITENCIE

Podstawowe dane o Spółce

FIRMA		Internet Union S.A.
Forma prawna		Spółka Akcyjna
Siedziba		Wrocław
Adres		ul. Złotnicka 28 54-029
Telefon		(071) 75 00 909
Adres poczty elektronicznej		biuro@internetunion.pl
Adres strony internetowej		www.internetunion.pl
NIP		8943024998
REGON		021547015
KRS		0000388937

Struktura własności kapitału podstawowego

Tytuł	Seria A	Seria B	Seria C	Seria D1	Seria D2	Seria E1	Seria F	Seria G1	Seria G2	Seria G3	Suma
1 Wartość nominalna jednej akcji/udziału	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	-
2 Wartość emisyjna jednej akcji/udziału	0,20	0,20	1,00	0,80	0,80	0,80	2,80	0,80	0,80	0,80	-
3 Ilość akcji/udziałów w emisji (serii)	500 000,00	3 500 000,00	445 000,00	250 000,00	150 000,00	160 000,00	400 000,00	250 000,00	250 000,00	250 000,00	6 155 000,00
4 Podział akcji/udziałów z danej emisji na:											0,00
– imienne (szt.)	500 000,00	3 500 000,00									4 000 000,00
– na okaziciela (szt.)			445 000,00	250 000,00	150 000,00	160 000,00	400 000,00	250 000,00	250 000,00	250 000,00	2 155 000,00
5 Podział akcji/udziałów z danej emisji na:											0,00
– uprzywilejowane (szt.)	500 000,00	3 500 000,00									4 000 000,00
– zwykłe (szt.)			445 000,00	250 000,00	150 000,00	160 000,00	400 000,00	250 000,00	250 000,00	250 000,00	2 155 000,00
6 Rodzaj uprzywilejowania akcji/udziałów:											0,00
– w zakresie praw głosu (szt.)	500 000,00	3 500 000,00									4 000 000,00
– w zakresie dywidendy (szt.)											0,00
– pozostałe (szt.)											0,00
7 Wartość nominalna serii	100 000,00	700 000,00	89 000,00	50 000,00	30 000,00	32 000,00	80 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	1 231 000,00
8 Sposób pokrycia kapitału, w tym:											0,00
– gotówka	100 000,00		89 000,00	50 000,00	30 000,00	32 000,00	80 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	531 000,00
– aport		700 000,00									700 000,00
9 Data rejestracji	13-06-2011	17-11-2011	17-11-2011	06-10-2014	06-10-2014	07-05-2015	05-01-2018	27-11-2018	13-02-2020	13-07-2021	

Organy Emitenta

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego skład organów Spółki przedstawia się następująco:

Zarząd Spółki

Zarząd prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje Spółkę we wszystkich czynnościach sądowych i pozasądowych. Wszelkie sprawy związane z prowadzeniem spraw Spółki, nie zastrzeżone przepisami prawa lub postanowieniami Statutu dla Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej, należą do kompetencji Zarządu. Obecny Zarząd składa się z jednego członka. Kadencja Zarządu trwa nie dłużej niż pięć lat.

Wojciech Kasina - Prezes Zarządu

Mandat Prezesa Zarządu wygasa z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia, zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji Członka Zarządu. Kadencja Zarządu upływa 30.06.2027

Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działania. Rada Nadzorcza Spółki liczy obecnie pięć osób. Członkowie Rady Nadzorczej powoływani i odwoływani są na wspólną kadencję przez Walne Zgromadzenie zwykłą większością głosów, z zastrzeżeniem przepisów poniższych oraz § 4 ust. 8 Statutu. Powołanie członków Rady Nadzorczej w trybie określonym w § 4 ust. 8 Statutu następuje w formie pisemnej z podpisem notarialnie poświadczonym. Kadencja Rady Nadzorczej trwa nie dłużej niż 5 lat. Długość trwania kadencji oraz wynagrodzenie Członków Rady Nadzorczej określa uchwała Walnego Zgromadzenia. Członkowie Rady Nadzorczej mogą być powoływani także spoza grona akcjonariuszy. W przypadku śmierci lub rezygnacji Członka Rady Nadzorczej i zmniejszenia się jej składu poniżej liczby, o której mowa w ust.1, pozostali Członkowie Rady mogą w drodze podjęcia uchwały dokooptować nowego Członka rady Nadzorczej, który będzie pełnił swoją funkcję do czasu wyboru przez Walne Zgromadzenie nowego członka Rady Nadzorczej w miejsce dokooptowanego.

Michał Moś – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Piotr Srebrniak - Członek Rady Nadzorczej

Wiktor Pastucha - Członek Rady Nadzorczej

Wioletta Ziętek – Członek Rady Nadzorczej

Grzegorz Godlewski – Członek Rady Nadzorczej (dokooptowany)

Kadencja Rady Nadzorczej upływa 20.06.2028

Struktura akcjonariatu

Struktura akcjonariatu Emitenta ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, co najmniej 5% głosów w walnym zgromadzeniu na dzień 31.03.2025.

Akcjonariusz	Ilość akcji	Udział % w kapitale	Ilość posiadanych głosów na WZA	Udział % w głosach na WZA
FixMap sp. z o. o.	6 080 610	98,79%	10 080 610	99,27%
Pozostali poniżej 5% na WZA	74 390	1,21%	74 390	0,73%
Suma	6 155 000	100%	10 155 000	100%

Struktura akcjonariatu Emitenta ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, co najmniej 5% głosów w walnym zgromadzeniu na dzień publikacji raportu.

Akcjonariusz	Ilość akcji	Udział % w kapitale	Ilość posiadanych głosów na WZA	Udział % w głosach na WZA
FixMap sp. z o. o.	6 155 000	100%	10 155 000	100%
Suma	6 155 000	100%	10 155 000	100%

Przedmiot działalności

Internet Union S.A. dba o szczególne traktowanie klienta cechujące się indywidualnym i dostosowanym do potrzeb konsumenta podejściem. Emitent jest świadomy, że na rynku występuje wielu zróżnicowanych nabywców. Każdy z tych nabywców stanowi potencjalnie osobny rynek ze względu na swoje wymagania. Z uwagi na powyższe, w ramach oferty Spółki istnieje możliwość skorzystania z różnych pakietów usług przynależnych jednak tylko do określonych marek Spółki. Przedsiębiorstwo opracowało oddzielne marki z odmiennymi planami marketingowymi, które skupiają w sobie inne produkty i usługi. Internet Union S.A. dokonał podziału marek i oferowanych usług na kategorie nabywców, którzy różnią się w swoich potrzebach. Wdrożona i stosowana procedura podziału rynku na grupy konsumentów pozwoliła na przygotowanie marek wychodzących naprzeciw potrzebom różnych grup, a w konsekwencji uzyskania przewagi rynkowej przez Emitenta. Spółka tworzy rozwiązania telekomunikacyjne i internetowe dostosowane do indywidualnych potrzeb klientów. Regularne inwestycje w infrastrukturę firmy pozwalają obejmować usługami Emitenta coraz to większy obszar działalności. Dzięki ciągłemu rozwojowi, firma pozyskuje kolejnych klientów oraz dostarcza coraz to nowsze rozwiązania i technologie. Korzystanie z niektórych usług Emitenta możliwe jest wyłącznie w zależności od wybranej współpracy z określoną marką Spółki. Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Emitent dysponuje czterema rozwiniętymi markami: Moico, SEEV, The Network i Rede.

Spółka zarządza czterema markami - Operatorami sieci.

MOICO
enjoy alternatives

Internet, podobnie jak powietrze zauważalny jest głównie wtedy, gdy jest z nim coś nie tak. Grupa odniesienia Moico to osoby, które mają dosyć konieczności 'osiągania wszechwiedzy', nie chcą być ekspertami od wszystkiego – dla nich najważniejsze jest to, by Internet, który mają działał zgodnie z ich potrzebami – nieistotne, czy jest to 5, 20, czy 100 MB/s. Oferta skonstruowana jest w taki sposób, by gwarantować obecnym klientom aktualność usługi (przepustowość w poszczególnych pakietach jest sukcesywnie podwyższana).

Strona www: <http://www.moico.pl>

SEEV®

TELEKOMUNIKACJA DLA BIZNESU

Oferta marki SEEV zawiera zintegrowane usługi telekomunikacyjne skierowane do segmentu rynku klientów instytucjonalnych. Najwyższa jakość produktów i obsługi post-sprzedażowej oraz zastosowanie najnowocześniejszych technologii telekomunikacyjnych to odpowiedź na potrzeby grupy docelowej. Opracowana koncepcja marki pozwala na skuteczną działalność na rynku dotychczasowo wizerunkowo niezagospodarowanym. SEEV jest marką unikatową w skali Europy i świata – to jedyna profesjonalnie zaprojektowana marka skierowana do klientów biznesowych.

Strona www: <http://www.seev.pl>

THE NETWORK

Marka The Network dostęp do usług światłowodowych kieruje do klientów zainteresowanych wysokiej przepustowości Internetem, którzy nie mają dostępu do szybkiego łącza, z uwagi na brak w ich miejscu zamieszkania niezbędnej infrastruktury światłowodowej. To m.in. właściciele domów jednorodzinnych i osiedla, na których dominuje jednorodzinna zabudowa, w tym osiedla już istniejące, gdzie operatorzy telekomunikacyjni nie są zainteresowani świadczeniami swoich usług, z uwagi na koszty inwestycyjne oraz wszystkie nowe osiedla powstające np. na peryferiach Wrocławia.

Strona www: <https://thenetwork.pl/>

REDE

REDE to marka świadcząca usługi na terenie Wrocławia i okolic. Oferuje dostęp do Internetu poprzez wykorzystanie technologii bezprzewodowej w lokalizacjach, w których połączenie innego rodzaju nie byłoby możliwe. Pozwoliło to na zagospodarowanie rynku normalnie niedostępnego ze względów infrastrukturalnych. Osobiste podejście do świadczonych usług, uproszczenie procedur oraz rezygnacja z dodatkowych formalności sprawiło, że REDE jest brandem zorientowanym w pełni na użytkownika. Marka została przejęta przez Internet Union S.A. w 2020 roku i zastąpiła w portfelu marek AER Network.

Strona www: <https://rede.net.pl/>

KWARTALNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Bilans

AKTYWA		Stan na 31.03.2024	Stan na 31.03.2025
A.	Aktywa trwałe	25 243 392,99	30 652 466,33
I.	Wartości niematerialne i prawne	522 592,51	298 624,29
1.	Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00
2.	Wartość firmy	522 592,51	298 624,29
3.	Inne wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
4.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	24 325 800,82	30 045 218,04
1.	Środki trwałe	21 518 258,35	25 144 745,45
2.	Środki trwałe w budowie	2 807 542,47	4 900 472,59
3.	Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
III.	Należności długoterminowe	0,00	0,00
1.	Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2.	Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3.	Od pozostałych jednostek	0,00	0,00
IV.	Inwestycje długoterminowe	250 000,00	0,00
1.	Nieruchomości	0,00	0,00
2.	Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3.	Długoterminowe aktywa finansowe	250 000,00	0,00
4.	Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	144 999,66	308 624,00
1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	145 014,00	308 624,00
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	-14,34	0,00
B.	Aktywa obrotowe	1 852 771,09	904 160,84
I.	Zapasy	22 237,61	24 600,00

1.	Materiały	22 237,61	24 600,00
2.	Półprodukty i produkty w toku	0,00	0,00
3.	Produkty gotowe	0,00	0,00
4.	Towary	0,00	0,00
5.	Zaliczki na dostawy i usługi	0,00	0,00
II.	Należności krótkoterminowe	1 192 118,67	826 043,95
1.	Należności od jednostek powiązanych	302 300,00	0,00
2.	Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3.	Należności od pozostałych jednostek	889 818,67	826 043,95
III.	Inwestycje krótkoterminowe	594 862,80	1 590,25
1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	594 862,80	1 590,25
2.	Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	43 552,01	51 926,64
C.	Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00
D.	Udziały (akcje) własne	69 969,70	0,00
	Aktywa razem	27 166 133,78	31 556 627,17

PASYWA		Stan na 31.03.2024	Stan na 31.03.2025
A.	Kapitał (fundusz) własny	18 539 149,94	20 597 247,15
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	1 231 000,00	1 231 000,00
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	13 151 324,81	13 269 499,08
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	70 000,00	2 070 000,00
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	3 074 582,40	2 797 080,75
VI.	Zysk (strata) netto	1 012 242,73	1 229 667,32
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B.	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	8 626 983,84	10 959 380,02
I.	Rezerwy na zobowiązania	110 163,44	123 716,65
1.	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	30 373,00	27 319,00
2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	57 790,44	73 897,65
3.	Pozostałe rezerwy	22 000,00	22 500,00
II.	Zobowiązania długoterminowe	6 478 336,74	6 892 317,70
1.	Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3.	Wobec pozostałych jednostek	6 478 336,74	6 892 317,70
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	1 518 738,44	3 342 488,00
1.	Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3.	Wobec pozostałych jednostek	1 518 738,44	3 342 488,00
4.	Fundusze specjalne	0,00	0,00
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	519 745,22	600 857,67
1.	Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	519 745,22	600 857,67
	Pasywa razem	27 166 133,78	31 556 627,17

Rachunek zysków i strat

(wariant porównawczy)

		01.01.2024 - 31.03.2024	01.01.2025 - 31.03.2025
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	4 901 018,61	5 518 763,64
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	4 901 018,61	5 518 763,64
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększ. – wart. dodatnia, zmniejsz. – wart. ujemna)	0,00	0,00
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00
B.	Koszty działalności operacyjnej	3 713 249,74	4 153 649,39
I.	Amortyzacja	916 456,95	1 031 672,39
II.	Zużycie materiałów i energii	64 459,52	28 067,69
III.	Usługi obce	1 539 032,79	1 567 316,60
IV.	Podatki i opłaty	3 704,89	9 947,90
V.	Wynagrodzenia	737 699,27	1 185 272,43
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	182 830,90	131 692,46
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	269 065,42	199 679,92
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A–B)	1 187 768,87	1 365 114,25
D.	Pozostałe przychody operacyjne	59 547,16	130 523,07
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	60 000,00
II.	Dotacje	43 523,70	61 897,65
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
IV.	Inne przychody operacyjne	16 023,46	8 625,42
E.	Pozostałe koszty operacyjne	7 257,78	31 381,45
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
III.	Inne koszty operacyjne	7 257,78	31 381,45
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D–E)	1 240 058,25	1 464 255,87

G.	Przychody finansowe	18 394,09	45 775,60
I.	Dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
II.	Odsetki	18 394,09	45 775,60
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych	0,00	0,00
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00
V.	Inne	0,00	0,00
H.	Koszty finansowe	17 318,61	98 999,15
I.	Odsetki	13 687,44	56 510,53
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych	0,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00
IV.	Inne	3 631,17	42 488,62
I.	Zysk (strata) brutto (F+G-H)	1 241 133,73	1 411 032,32
J.	Podatek dochodowy	228 891,00	181 365,00
K.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00
L.	Zysk (strata) netto (I-J-K)	1 012 242,73	1 229 667,32

Rachunek przepływów pieniężnych

		01.01.2024 - 31.03.2024	01.01.2025 - 31.03.2025
A.	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	1 890 894,79	887 034,66
I.	Zysk (strata) netto	1 012 242,73	1 229 667,32
II.	Korekty razem	878 652,06	-342 632,66
1.	Amortyzacja	916 456,95	1 031 672,39
2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	-4 706,65	12 591,72
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0,00	-571 119,44
5.	Zmiana stanu rezerw	0,00	-542 789,28
6.	Zmiana stanu zapasów	0,00	0,00
7.	Zmian stanu należności	101 000,02	-45 035,81
8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-61 343,53	-196 909,31
9.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-74 604,83	-31 042,93
10.	Inne korekty	1 850,10	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	1 890 894,79	887 034,66
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-1 734 472,43	-1 750 423,62
I.	Wpływy	18 394,09	1 011 636,34
1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	60 000,00
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3.	Z aktywów finansowych	18 394,09	951 636,34
4.	Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00
II.	Wydatki	1 752 866,52	2 762 059,96
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	1 752 866,52	2 762 059,96

2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3.	Na aktywa finansowe	0,00	0,00
4.	Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I–II)	-1 734 472,43	-1 750 423,62
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	-109 676,07	351 634,67
I.	Wpływy	41 058,76	959 826,42
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00
2.	Kredyty i pożyczki	41 058,76	838 093,31
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
4.	Inne wpływy finansowe	0,00	121 733,11
II.	Wydatki	150 734,83	608 191,75
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00
3.	Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
4.	Spłaty kredytów i pożyczek	127 030,81	533 294,80
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	10 016,58	18 781,53
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	0,00	0,00
8.	Odsetki	13 687,44	56 115,42
9.	Inne wydatki finansowe	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I–II)	-109 676,07	351 634,67
D.	Przepływy pieniężne netto razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	46 746,29	-511 754,29
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	46 746,29	-511 754,29
F.	Środki pieniężne na początek okresu	548 116,51	513 344,54
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym:	594 862,80	1 590,25

Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym

		01.01.2024 - 31.03.2024	01.01.2025 - 31.03.2025
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	17 526 907,21	19 220 586,63
I.a.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	17 526 907,21	19 220 586,63
1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	1 231 000,00	1 231 000,00
1.1.	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	00	0,00
1.2.	Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	1 231 000,00	1 231 000,00
2.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0,00	0,00
2.1.	Zmiana należnych wpłat na kapitał podstawowy	0,00	0,00
2.2.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	0,00	0,00
3.	Udziały (akcje) własne na początek okresu	0,00	0,00
3.1.	Udziały (akcje) własne na koniec okresu	0,00	0,00
4.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	13 151 324,81	13 122 505,88
4.1.	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego		146 993,20
4.2.	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	13 151 324,81	13 269 499,08
5.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00	0,00
5.1.	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
5.2.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
6.	Kapitał rezerwowy z dopłat wspólników (sp. z o. o.) na początek okresu	0,00	0,00
6.1.	Zmiany kapitału rezerwowego z dopłat wspólników	0,00	0,00
6.2.	Kapitał rezerwowy z dopłat wspólników (sp. z o. o.) na koniec okresu	0,00	0,00
7.	Należne dopłaty na poczet kapitału rezerwowego (wielkość ujemna) (sp. z o. o.) na początek okresu	0,00	0,00
7.1.	Zmiany należnych dopłat wspólników	0,00	0,00
7.2.	Należne dopłaty na poczet kapitału rezerwowego (wielkość ujemna) (sp. z o. o.) na koniec okresu	0,00	0,00
8.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	70 000,00	2 070 000,00

8.1.	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	0,00
8.2.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	70 000,00	2 070 000,00
9.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
9.1.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	3 074 582,40	2 797 080,75
9.2.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	3 074 582,40	2 797 080,75
9.3.	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	3 074 582,40	2 797 080,75
9.4.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
9.5.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
9.6.	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
9.7.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
10.	Wynik netto	1 012 242,73	1 229 667,32
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	18 539 149,94	20 597 247,15
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	18 539 149,94	20 597 247,15

INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI

Raport kwartalny spółki Internet Union S.A. został sporządzony zgodnie z wytycznymi Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect” (postanowienia § 5 ust. 4.1 i 4.2).

Sprawozdanie finansowe zawarte w raporcie zostało sporządzone zgodnie z Ustawą o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku, przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości. W sprawozdaniu finansowym Spółka wykazuje zdarzenia gospodarcze zgodnie z ich treścią ekonomiczną.

W zakresie nie objętym ustawą o rachunkowości Spółka stosuje Krajowe Standardy Rachunkowości. Stosowanie Krajowych Standardów Rachunkowości nie może być sprzeczne z ustawą o rachunkowości i/lub rozporządzeniem wykonawczym.

W zakresie nieuregulowanym powyższymi aktami, Spółka stosuje Międzynarodowe Standardy Rachunkowości.

Wynik finansowy Spółki za wskazany okres obejmuje wszystkie osiągnięte i przypadające na jej rzecz przychody oraz związane z tymi przychodami koszty zgodnie z zasadami memoriału, współmierności przychodów i kosztów oraz ostrożnej wyceny.

Rokiem obrotowym Spółki jest rok kalendarzowy podzielony na okresy sprawozdawcze odpowiadające poszczególnym miesiącom w roku obrotowym.

Rachunek Zysków i Strat Spółka sporządziła w wariantcie porównawczym.

Rachunek przepływów pieniężnych jest sporządzany metodą pośrednią.

Walutą sprawozdawczą jest złoty polski.

W 2022 roku dokonano zmian polityki rachunkowości Emitenta w odniesieniu do księgowania rozliczeń międzyokresowych czynnych oraz sposobu postępowania z księgami jednostki.

W 2023 roku dokonano zmian polityki rachunkowości Emitenta w odniesieniu do księgowania rozliczeń międzyokresowych czynnych oraz wartości początkowej aktywów zaliczanych do środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych.

ZWIĘŻŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ SPÓŁKI W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI

Spółka Internet Union S.A. w I kwartale 2025 roku wypracowała przychody na poziomie 5,5 mln zł, co oznacza wzrost o 0,6 mln zł r/r (wzrost o 12,6%). Zysk EBITDA osiągnął wartość blisko 2,5 mln zł (+15,7% r/r) a zysk netto ponad 1,2 mln zł (+21,5% r/r).

Zgodnie z przewidywaniami Zarządu, wdrażane działania strategiczne przynoszą efekt – Spółka utrzymała wzrost rentowności operacyjnej oraz zwiększyła efektywność finansową. W I kwartale br. kontynuowano inwestycje infrastrukturalne w ramach rozbudowy sieci THE NETWORK, co przełożyło się na wzrost wartości rzeczowych aktywów trwałych do ponad 30 mln zł (wzrost o 23,5% r/r). Inwestycje te sfinansowane zostały głównie środkami własnymi.

W omawianym kwartale Spółka obserwowała dalszy wzrost liczby połączeń klientów w marce THE NETWORK, szczególnie na terenach objętych projektami dofinansowanymi z funduszy publicznych. Rozwój ten wspierany był przez intensyfikację działań sprzedażowych oraz zwiększenie liczby przedstawicieli handlowych. W ocenie Zarządu działania te skutecznie wzmacniają pozycję rynkową marki poza granicami Wrocławia.

W I kwartale 2025 roku kontynuowano realizację umowy podpisanej ze Skarbem Państwa, reprezentowanym przez Centrum Projektów Polska Cyfrowa, dotyczącej budowy sieci szerokopasmowej nowej generacji w powiecie oławskim. Inwestycja ta, o wartości 25,5 mln zł, realizowana jest zgodnie z planowanym harmonogramem i wpisuje się w długoterminową strategię zwiększania skali działania Spółki w obszarach dotkniętych wykluczeniem cyfrowym. Na realizację inwestycji Internet Union S.A. otrzymała wsparcie ze środków publicznych w wysokości blisko 20,3 mln zł, o czym informowała w raporcie ESPI nr 1/2024 z dnia 4 marca 2024 roku.

W okresie omawianego kwartału prowadzone były akcje promocyjne na rzecz marki MOICO, m.in. nawiązano współpracę z Dolnośląskim Centrum Filmowym w ramach walentynek, a także podjęto współpracę partnerską z Kinem Nowe Horyzonty, w których zrealizowany został cykl „Szrotozonty x MOICO Enjoy Movies”. W zakresie marki MOICO oraz pozostałych marek, w połowie marca Internet Union wraz z The Network, Seev oraz MOICO zaprezentowała się podczas XVII edycji Targów Mieszkaniowych.

W I kwartale 2025 roku nastąpiło podpisanie oraz realizacja umowy przedwstępnej sprzedaży akcji Spółki („Umowa”) między jej akcjonariuszami a inwestorem branżowym Fixmap sp. z o.o. („Fixmap”), o czym Emitent informował w raportach ESPI nr 1/2025 z dnia 20 lutego 2025 roku oraz ESPI nr 2/2025 z dnia 5 marca 2025 roku. W wyniku realizacji Umowy oraz dalszych transakcji zawartych bezpośrednio na rynku NewConnect, Fixmap przekroczył próg 95% łącznej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. W związku z przekroczeniem progu liczby głosów, w okresie po omawianym kwartale, Fixmap ogłosił oraz przeprowadził przymusowy wykup akcji Spółki („Przymusowy Wykup”) w terminie pomiędzy 29 kwietnia 2025 roku – 7 maja 2025 roku. W wyniku przeprowadzenia przymusowego wykupu, Fixmap w dniu 9 maja 2025 roku stał się jedynym akcjonariuszem Spółki i osiągnął poziom 100% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Emitent informował o kolejnych etapach procesu Przymusowego Wykupu w raportach ESPI nr 9/2025, nr 10/2025 oraz nr 11/2025.

STANOWISKO ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM

Emitent nie przekazywał do publicznej wiadomości prognozy wyników finansowych na 2025 rok.

OPIS STANU REALIZACJI DZIAŁAŃ I INWESTYCJI EMITENTA PRZEWIDZIANYCH W DOKUMENCIE INFORMACYJNYM I HARMONOGRAM ICH REALIZACJI

Dokument informacyjny Emitenta nie zawierał informacji objętych tym punktem.

INFORMACJA NA TEMAT WPROWADZENIA ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W SPÓŁCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

W omawianym okresie Emitent nie prowadził działań mających na celu wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w Spółce.

INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY

W okresie sprawozdawczym Emitent zatrudniał jedną osobę na 1/4 etatu i pięć osób na cały etat, w przeliczeniu na pełen etat to 5,25. Emitent zatrudnia na umowę zlecenie 40 osób.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Zarząd Internet Union S.A. oświadcza, iż według jego najlepszej wiedzy wybrane informacje finansowe Internet Union S.A. sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi w Spółce, oraz że informacje zawarte w raporcie kwartalnym przedstawiają prawdziwy obraz sytuacji majątkowo-finansowej Internet Union S.A.