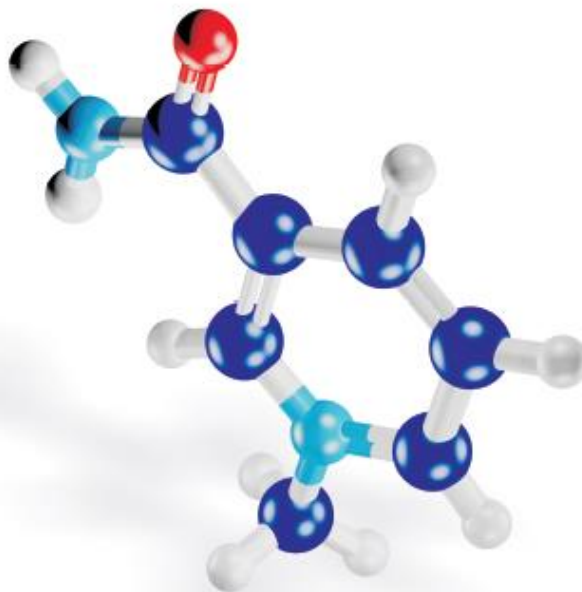


pharmena

# JEDNOSTKOWY RAPORT ROCZNY ZA ROK 2016



Łódź, dnia 21 marca 2017 r.

## **Spis treści:**

### Spis treści

1.	PISMO PREZESA ZARZĄDU.....	3
2.	WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE PRZELICZONE NA EURO.....	5
3.	INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO .....	7
4.	OŚWIADCZENIA ZARZĄDU .....	15
5.	ZAŁĄCZNIK NR 1 - SPRAWOZDANIE ZARZĄDU ZA ROK 2016.....	17
6.	ZAŁĄCZNIK NR 2 - SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK 2016.....	17
7.	ZAŁĄCZNIK NR 3 - OPINIA I RAPORT BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA ROK 2016 .....	17

## 1. PISMO PREZESA ZARZĄDU

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Pharmena S.A. przedstawiam Państwu raport za 2016 rok. Mam nadzieję, że raport ten będzie dla Państwa pełnym źródłem informacji o działalności naszej Spółki w prezentowanym okresie.

Pharmena w 2016 roku uzyskała przychody ze sprzedaży w wysokości 16,9 mln złotych odnotowując tym samym ok. 8% spadek sprzedaży w porównaniu do roku 2015. Wpływ na spadek przychodów głównie miała niższa sprzedaż osiągnięta na rynku krajowym w kategorii produktów do pielęgnacji włosów oraz niższa sprzedaż produktów za granicę. Pomimo spadku sprzedaży na rynku krajowym linia produktów Dermena hair care utrzymała pozycję lidera na rynku sprzedaży aptecznej w swojej kategorii i osiągnęła blisko 22% udział ilościowy w rynku (dane wg. IMS). Zgodnie z przejętą strategią Spółka w II połowie 2016 roku wprowadziła na rynek 17 nowych produktów głównie w nowej kategorii pielęgnacji skóry. Kolejnych 30 nowych produktów planowane jest do wdrożenia w 2017 roku. Ponadto, Spółka obecnie prowadzi prace rozwojowe nad ok. 20 nowymi produktami, które mają zostać wprowadzone na rynek w kolejnych latach. Nowe produkty wprowadzane na rynek przede wszystkim związane są z kategorią pielęgnacji skóry.

W 2016 roku Pharmena uzyskała zysk netto w wysokości 1 737 tys. złotych natomiast zysk na działalności operacyjnej wyniósł 2 287 tys. złotych. Osiągnięte wyniki były niższe od uzyskanych w 2015 roku a decydujący wpływ na ich poziom miała niższa sprzedaż oraz różnice kursowe.

W obszarze wprowadzenia na rynek innowacyjnego suplementu diety stosowanego w profilaktyce miażdżycy Spółka kontynuowała proces rejestracji. Obecnie wniosek dot. autoryzacji 1-MNA jako nowej żywności rozpatrywany jest przez Europejski Urząd ds. Bezpieczeństwa Żywności, a ocena merytoryczna wniosku ma zostać zakończona najpóźniej do 30 kwietnia 2017 roku.

W obszarze leku przeciwmiażdżycowego Spółka poinformowała rynek o wynikach zakończonych badań II fazy „Proof of concept” nad innowacyjnym lekiem przeciwmiażdżycowym oraz rozpoczęła proces prezentowania projektu leku 1-MNA wśród światowych koncernów farmaceutycznych.

W 2016 roku Spółka została wyróżniona wieloma nagrodami. Pharmena S.A. po raz kolejny znalazła się w prestiżowym gronie Diamentów Forbesa oraz została laureatem nagrody Orły Tygodnika Wprost dla najbardziej dynamicznie rozwijających się firm z województwa Łódzkiego. Ponadto, marka Dermena hair care otrzymała tytuł „Super Marka 2016 – Jakość, Zaufanie, Renoma” w kategorii preparaty dermatologiczne do pielęgnacji włosów, a emulsja do kąpieli Allerco zajęła drugie miejsce w kategorii „kosmetyk dla dziecka” w Plebiscycie SuperMama Awards 2016.

Nadchodzący rok jest kolejnym wyzwaniem dla Spółki. W zakresie badań nad innowacyjnym lekiem przeciwmiażdżycowym Spółka planuje pozyskać partnera na dalszą komercjalizację projektu TRIA-662. W obszarze innowacyjnego suplementu diety 1-MNA Spółka zamierza zakończyć proces rejestracji składnika 1-MNA jako

nowej żywności w ramach procedury europejskiej. Wdrożenie na rynek innowacyjnego suplementu diety pozwoli Spółce na dynamiczne zwiększenie przychodów w najbliższych latach. Natomiast w zakresie działalności dermokosmetycznej Spółka zamierza wprowadzić ponad 30 nowych produktów na rynek oraz kontynuować dalszy rozwój eksportu.

Podsumowując, w ubiegłym roku nie we wszystkich obszarach udało się osiągnąć zakładane cele. Planowane zakończenie rejestracji 1-MNA jako składnika nowej żywności odsunęło się w czasie, a niższa sprzedaż w segmencie kosmetyków odbiła się niekorzystnie na wynikach finansowych Spółki. Jednakże, bliskość zakończenia procesu rejestracji składnik 1-MNA jako nowej żywności oraz rozpoczęcie procesu komercjalizacji projektu lekowego TRAI-662 wśród największych innowacyjnych koncernów farmaceutycznych pozwala z optymizmem patrzeć na 2017 rok.

Osobiście chciałbym bardzo podziękować za zaangażowanie Pracownikom, a Doradcom i Partnerom Biznesowym za współpracę. Chciałbym również podziękować Akcjonariuszom i Inwestorom Giełdowym za wsparcie i zaufanie, jakim obdarzyli Zarząd.

Z poważaniem  
  
Konrad Palka  
Prezes Zarządu

**2. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE  
PRZELICZONE NA EURO**

**Wybrane dane jednostkowe za rok 2016 / 2015**

Dane w tysiącach PLN/EUR.

	<b>Wyniki za okres: 01.01.2016 - 31.12.2016</b>	<b>Wyniki za okres: 01.01.2015 - 31.12.2015</b>	<b>Wyniki za okres: 01.01.2016 - 31.12.2016</b>	<b>Wyniki za okres: 01.01.2015 - 31.12.2015</b>
Waluta	PLN	PLN	EUR	EUR
Należności długoterminowe	53	53	12	12
Należności krótkoterminowe	7 453	7 120	1 685	1 671
Amortyzacja	256	202	59	48
Przychody ze sprzedaży	16 929	18 430	3 869	4 404
Zysk (strata) na sprzedaży	2 362	3 234	540	773
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	2 288	3 154	523	754
Zysk (strata) brutto	2 169	3 355	496	802
Zysk (strata) netto	1 737	2 701	397	645
Środki pieniężne netto na koniec okresu	178	1 922	40	451
Aktywa razem	48 401	45 996	10 941	10 793
Zapasy	3 111	3 016	703	708
Zobowiązania długoterminowe	93	82	21	19
Zobowiązania krótkoterminowe	7 282	5 569	1 646	1 307
Kapitał własny	40 414	39 732	9 135	9 323
Kapitał podstawowy	880	880	199	207

## PHARMENA S.A. – JEDNOSTKOWY RAPORT ROCZNY ZA ROK 2016

Metoda obliczania kursu euro.

	Średni kurs euro w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia	Kurs euro na dzień bilansowy
2016	4,3757	4,4240
2015	4,1848	4,2615

Pozycje bilansu przeliczono według kursu średniego euro ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski, obowiązującego na dzień bilansowy.

Pozycje rachunku wyników oraz rachunku przepływów pieniężnych w zakończonym roku obrotowym przeliczono według kursu średniego euro będącego średnią arytmetyczną średnich kursów euro ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca roku obrotowego.

### **3. INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO**

o których mowa w Załączniku nr 1 do Uchwały nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych z dnia 31 października 2008r. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”, zmienionej uchwałą nr 293/2010 z dnia 31 marca 2010 r.

Zarząd Pharmena S.A. informuje, iż w roku 2016 Spółka przestrzegała wszystkie zasady „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect”, z jednym wyjątkiem.

Zarząd PHARMENA S.A. w raporcie bieżącym nr 42/2012 z dnia 17 sierpnia 2012 r. oświadczył, iż w odniesieniu do Walnych Zgromadzeń PHARMENA S.A. nie będzie trwale stosował zasady nr 1 "Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect" w zakresie transmitowania obrad Walnego Zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrowania przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. Ponoszenie przez Emitenta kosztów transmisji obrad Walnych Zgromadzeń byłoby zbyt wysokie w stosunku do potencjalnych korzyści dla inwestorów wynikających z transmisji obrad Walnych Zgromadzeń. Spółka prowadzi transparentną politykę informacyjną za pomocą raportów bieżących (w tym raportów miesięcznych) oraz okresowych. W związku z powyższym inwestorzy mają możliwość zapoznania się ze strategią Spółki oraz wszelkimi zdarzeniami mającymi wpływ na sytuację ekonomiczną i finansową PHARMENA S.A. Odstąpienie od zasady nr 1 ładu korporacyjnego nie doprowadzi zatem do utrudnienia inwestorom dostępu do istotnych dla nich informacji. Ponadto PHARMENA S.A. nie publikuje w raporcie rocznym informacji o wynagrodzeniu Autoryzowanego Doradcy, gdyż jest to informacja objęta klauzulą poufności.

W pozostałych zakresie Spółka w roku 2016 stosowała zasady ładu korporacyjnego. Poniżej szczegółowe oświadczenie Spółki dotyczące stosowania zasad ładu korporacyjnego roku 2016:

<b>L.P.</b>	<b>ZASADA:</b>	<b>Realizacja:</b>	<b>KOMENTARZ:</b>
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem	Tak	Emitent w odniesieniu do Walnych Zgromadzeń PHARMENA S.A. nie

## PHARMENA S.A. – JEDNOSTKOWY RAPORT ROCZNY ZA ROK 2016

	nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.		zastosuje niniejszej zasady.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	Tak	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	Tak	
3.1	podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	Tak	
3.2	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	Tak	
3.3	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	Tak	
3.4	życiorysy zawodowe członków organów spółki,	Tak	
3.5	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	Tak	
3.6	dokumenty korporacyjne spółki,	Tak	



## PHARMENA S.A. – JEDNOSTKOWY RAPORT ROCZNY ZA ROK 2016

3.7	zarys planów strategicznych spółki,	Tak	
3.8	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	Nie dotyczy	Spółka nie publikuje prognoz wyników finansowych
3.9	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	Tak	
3.10	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	Tak	
3.11	skreślony	Nie dotyczy	
3.12	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	Tak	
3.13	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	Tak	
3.14	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych	Tak	
3.15	skreślony	Nie dotyczy	
3.16	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z	Nie dotyczy	Nie wystąpiły takie pytania

## PHARMENA S.A. – JEDNOSTKOWY RAPORT ROCZNY ZA ROK 2016

	odpowiedziami na zadawane pytania,		
3.17	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	Nie dotyczy	Nie wystąpiły takie zdarzenia
3.18	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	Nie dotyczy	Nie wystąpiły takie zdarzenia
3.19	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz	Tak	
3.20	informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	Tak	
3.21	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy	Tak	
3.22	skreślony	Nie dotyczy	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	Tak	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym	Tak	

## PHARMENA S.A. – JEDNOSTKOWY RAPORT ROCZNY ZA ROK 2016

	następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.		
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie <a href="http://www.GPWInfoStrefa.pl">www.GPWInfoStrefa.pl</a> .	Tak	
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	Tak	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	Tak	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	Tak	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1	informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	Tak	
9.2	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od	Nie	Informacja o wynagrodzeniu Autoryzowanego

## PHARMENA S.A. – JEDNOSTKOWY RAPORT ROCZNY ZA ROK 2016

	emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.		Doradcy jest objęta klauzulą poufności.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	Tak	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	Tak	Zarząd Spółki odbywał spotkania z inwestorami.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	Tak	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	Tak	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego	Nie dotyczy	Nie wystąpiło takie zdarzenie

## PHARMENA S.A. – JEDNOSTKOWY RAPORT ROCZNY ZA ROK 2016

	<p>zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.</p>		
14.	<p>Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.</p>	Tak	
15.	<p>Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.</p>	Nie dotyczy	Nie wystąpiło takie zdarzenie
16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</li> <li>• zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</li> <li>• informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> </ul>	Tak	

## PHARMENA S.A. – JEDNOSTKOWY RAPORT ROCZNY ZA ROK 2016

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</li> </ul>		
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	Tak	
17.	Skreślony	Nie dotyczy	

## **4. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU**

Łódź, dnia 21.03.2017 r.

### **OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA ROK 2016**

Zarząd PHARMENA S.A. oświadcza, że wedle naszej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za rok 2016 i dane porównywalne sporządzone zostały godnie z obowiązującymi przepisami oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności PHARMENA S.A. zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.



Konrad Palka - Prezes Zarządu



Marzena Wieczorkowska - Wiceprezes Zarządu



Anna Zwolińska - Wiceprezes Zarządu

Łódź, dnia 21.03.2017 r.

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE PODMIOTU UPRAWNIONEGO  
DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH**

Zarząd PHARMENA S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego za rok 2016, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz że biegły rewident, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniał warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.



Konrad Palka - Prezes Zarządu



Marzena Wieczorkowska - Wiceprezes Zarządu



Anna Zwolińska - Wiceprezes Zarządu



**5. ZAŁĄCZNIK NR 1 - SPRAWOZDANIE ZARZĄDU ZA ROK 2016**

**6. ZAŁĄCZNIK NR 2 - SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK 2016**

**7. ZAŁĄCZNIK NR 3 - OPINIA I RAPORT BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA ROK 2016**