



**Sprawozdanie o wydatkach
reprezentacyjnych, a także wydatkach na
usługi prawne, usługi marketingowe, usługi
public relations i komunikacji społecznej
oraz usługi doradztwa związanego
z zarządzaniem za rok 2024**

Zgodnie z § 18 ust 2 pkt 1a), § 20a pkt 1) Statutu GPW oraz art. 17 ust 6 ustawy z dnia 16 grudnia 2016 r. o zasadach zarządzania mieniem państwowym Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. przedkłada **sprawozdanie o wydatkach reprezentacyjnych, a także wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem** poniesionych w 2024 roku.

1. SKONSOLIDOWANE WYDATKI REPREZENTACYJNE GRUPY KAPITAŁOWEJ GIEŁDY PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W WARSZAWIE

W wyniku wdrożonego przez Zarząd GPW w drugim kwartale 2024 roku programu optymalizacji kosztów oraz przeglądu inicjatyw niezwiązanych z podstawową działalnością GK GPW w Spółce, odnotowano istotny spadek wydatków reprezentacyjnych oraz kosztów usług obcych.

Koszty reprezentacyjne, tj. promocji, edukacji, rozwoju rynku oraz doradztwa w Grupie Kapitałowej GPW wyniosły łącznie w 2024 roku 19,4 mln zł i spadły w stosunku do roku poprzedniego o 10,8 mln zł (35,8%).

Tabela 1. Koszty promocji i doradztwa w latach 2022 - 2024 w ujęciu skonsolidowanym

w tys. zł	Rok zakończony 31 grudnia			Zmiana (2024 vs 2023)	Dynamika (%) (2024 vs 2023)
	2024 r.	2023 r.	2022 r.		
Promocja, edukacja, rozwój rynku	5 301	8 389	8 294	(3 088)	(36,8%)
Doradztwo (w tym: usługi audytorskie, obsługa prawna, doradztwo biznesowe)	14 129	21 887	13 438	(7 758)	(35,4%)
Razem	19 430	30 276	21 732	(10 846)	(35,8%)

KOSZTY PROMOCJI, EDUKACJI I ROZWOJU RYNKU

W 2024 r. koszty promocji, edukacji i rozwoju rynku, zawierające m.in. koszty usług marketingowych, usług public relations i komunikacji, wyniosły 5,3 mln zł (-3,1 mln zł, -36,8% rdr). Taki spadek miał miejsce w konsekwencji optymalizacji kosztów promocyjnych w ramach programu oszczędnościowego. Wyeliminowano projekty, które nie były zbieżne z interesem spółki, nie przynosiły mierzalnych efektów komunikacyjnych ani nie wspierały celów strategicznych Giełdy, pozostawiając wyłącznie inicjatywy odpowiadające nowej strategii rozwoju Grupy, cechujące się neutralnością oraz wysoką transparentnością. Na koszty promocji, edukacji i rozwoju rynku składają się pozycje zaprezentowane w poniższej tabeli.

Tabela 2. Koszty promocji, edukacji i rozwoju rynku w latach 2022 – 2024 w ujęciu skonsolidowanym

w tys. zł	Rok zakończony 31 grudnia			Zmiana (2024 vs 2023)	Dynamika (%) (2024 vs 2023)
	2024 r.	2023 r.	2022 r.		
Sponsoring finansowy i rzeczowy	590	1 323	313	(733)	(55,4%)
Promocja i rozwój biznesu*	1 135	2 015	2 899	(880)	(43,7%)
Partnerstwo w konferencjach**	1 142	1 376	104	(234)	(17,0%)
Usługi gastronomiczne	839	832	1 091	7	0,8%
Monitoring mediów	138	117	147	21	17,9%
Usługi public relations	126	351	740	(225)	(64,1%)
Reklama w radio, TV i w prasie	547	1 020	1 389	(473)	(46,4%)
Organizacja konferencji i szkoleń	784	1 356	1 611	(572)	(42,2%)
Razem	5 301	8 390	8 294	(3 090)	(36,8%)

* Usługi marketingowe wykazane w sprawozdaniu za rok 2022 w kwocie 64 tys. zł zostały uwzględnione w promocji i rozwoju biznesu.

** Koszty partnerstwa w konferencjach w sprawozdaniu za rok 2022 w kwocie 1 295 tys. zł zostały uwzględnione w pozycji promocja i rozwój biznesu.

Istotnie spadły koszty sponsoringu (o -0,7 mln zł, czyli 55,4%). W kosztach promocji i rozwoju biznesu spadek również był znaczący (-0,9 mln zł, -43,7%), podobnie jak w kosztach organizacji konferencji i szkoleń (-0,6 mln zł, 42,2%). W 2024 roku wydatkowano również zdecydowanie mniej w obszarze reklamy – koszty tej aktywności spadły o 0,5 mln zł (46,4%).

KOSZTY DORADZTWA

Koszty doradztwa w 2024 r. wyniosły 14,1 mln zł (-7,8 mln zł, -35,4% rdr). Analityczny podział kosztów doradztwa został zaprezentowany w poniższej tabeli.

Tabela 3. Koszty doradztwa w latach 2022 - 2024 w ujęciu skonsolidowanym

w tys. zł	Rok zakończony 31 grudnia			Zmiana (2024 vs 2023)	Dynamika (%) (2024 vs 2023)
	2024 r.	2023 r.	2022 r.		
Doradztwo prawne	2 680	4 471	2 077	(1 791)	(40,1%)
Doradztwo podatkowe	752	1 280	1 249	(528)	(41,3%)
Doradztwo pozostałe, w tym biznesowe i zarządcze	9 433	14 106	9 160	(4 673)	(33,1%)
Audyty podatkowo - księgowo	1 264	2 030	952	(766)	(37,7%)
Razem	14 129	21 887	13 438	(7 757)	(35,4%)

Spadek kosztów doradztwa w 2024 r. w porównaniu do 2023 r. miał kilka przyczyn, głównie związanych ze zmianą strategii nowego Zarządu w kierunku budowania kompetencji wewnątrz GK GPW, zamiast korzystania z doradztwa zewnętrznego (tam gdzie tylko jest to możliwe) i odnotowano go w każdej podgrupie. Niezależnie od dodatkowych kosztów związanych z wdrożeniem regulacji DORA w kwocie 1,0 mln zł, łączne koszty doradztwa prawnego w 2024 roku spadły o 1,8 mln zł w porównaniu do roku 2023. Głównymi przyczynami były istotne obniżenie kosztów związanych z działalnością M&A oraz ograniczenie kosztów doradztwa prawnego na potrzeby działalności niezwiązanej z podstawowym obszarem funkcjonowania GK GPW.

Największe ograniczenie kosztów miało miejsce w obszarze kosztów doradztwa pozostałego. W 2024 roku nie wystąpiły koszty doradztwa na potrzeby opracowania strategii GPW (-2,5 mln zł w porównaniu do roku 2023). Ponadto ponoszono istotnie niższe koszty doradztwa w związku z projektami niezwiązanymi z podstawową działalnością GK GPW (Private Market, Telemetria i PCOL). Zmniejszeniu uległy również koszty doradztwa w spółce AMX. W kosztach doradztwa pojawiły się natomiast koszty dotyczące dodatkowych audytów oraz koszty związane z wdrożeniem nowego systemu finansowo-księgowego.

Koszty doradztwa podatkowego spadły w związku z budowaniem kompetencji podatkowej wewnątrz GPW i rezygnacji ze współpracy z częścią zewnętrznych doradców w tym obszarze.

2. WYDATKI REPREZENTACYJNE JEDNOSTKOWE GIEŁDY PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W WARSZAWIE S.A.

Podobnie jak w przypadku wyników skonsolidowanych, jednostkowe koszty promocji, edukacji i rozwoju rynku oraz koszty doradztwa w roku 2024 udało się istotnie ograniczyć w konsekwencji uruchomienia w drugim kwartale 2024 roku programu optymalizacji kosztów oraz przeglądu inicjatyw niezwiązanych z podstawowym obszarem działalności GK GPW. Koszty reprezentacyjne oraz doradztwa poniesione przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. wyniosły w 2024 roku łącznie 12,1 mln zł (-8,4 mln zł, -41,0% rdr).

Tabela 4. Koszty promocji i doradztwa w latach 2022 - 2024 w ujęciu jednostkowym

w tys. zł	Rok zakończony 31 grudnia			Zmiana (2024 vs 2023)	Dynamika (%) (2024 vs 2023)
	2024 r.	2023 r.	2022 r.		
Promocja, edukacja i rozwój rynku	3 296	6 567	6 347	(3 271)	(49,8%)
Doradztwo (w tym: usługi audytorskie, obsługa prawna, doradztwo biznesowe)	8 812	13 967	10 881	(5 155)	(36,9%)
Razem	12 108	20 534	17 228	(8 426)	(41,0%)

KOSZTY PROMOCJI, EDUKACJI I ROZWOJU RYNKU

W 2024 roku koszty promocji, edukacji i rozwoju rynku, zawierające koszty usług marketingowych, usług public relations i komunikacji, wyniosły 3,3 mln zł (-3,3 mln zł, -49,8% rdr). Redukcja ta była efektem przeglądu inicjatyw oraz wdrożenia programu racjonalizacji kosztów, zakładającego koncentrację wyłącznie na działaniach wspierających cele strategiczne Spółki. Większy nacisk położono na współpracę merytoryczną i ekspercką, co pozwoliło osiągnąć wyższy efekt promocyjny przy jednoczesnym ograniczeniu nakładów finansowych. Działania promocyjno-marketingowe GK GPW koncentrowały się na wspieraniu rozwoju krajowego rynku kapitałowego, współpracy z kluczowymi interesariuszami, edukacji finansowej, zwiększaniu atrakcyjności GPW dla nowych emitentów i inwestorów oraz promocji innowacyjnych instrumentów inwestycyjnych, takich jak ETF-y. Na koszty promocji, edukacji i rozwoju rynku złożyły się pozycje zaprezentowane w poniższej tabeli.

Tabela 5. Koszty promocji, edukacji i rozwoju rynku w latach 2022 – 2024 w ujęciu jednostkowym

w tys. zł	Rok zakończony 31 grudnia			Zmiana (2024 vs 2023)	Dynamika (%) (2024 vs 2023)
	2024 r.	2023 r.	2022 r.		
Sponsoring finansowy i rzeczowy	554	1 309	303	(755)	(57,7%)
Promocja i rozwój biznesu	834	1 807	2 291	(973)	(53,8%)
Partnerstwo w konferencjach*	538	940	-	(402)	(42,8%)
Usługi gastronomiczne	603	580	599	23	3,9%
Monitoring mediów	138	117	126	21	17,9%
Usługi public relations	126	348	740	(223)	(63,9%)
Reklama w radio, TV i w prasie	319	711	1 115	(392)	(55,1%)
Organizacja konferencji i szkoleń	184	755	1 173	(571)	(75,6%)
Razem	3 296	6 567	6 347	(3 271)	(49,8%)

* Koszty partnerstwa w konferencjach w sprawozdaniu za rok 2022 w kwocie 1 076 tys. zł zostały uwzględnione w pozycji promocja i rozwój biznesu.

W zdecydowanej większości grup kosztów w obszarze promocji, edukacji i rozwoju rynku odnotowano spadki. Istotnie zredukowano koszty sponsoringu (o 0,8 mln zł, czyli 57,7% rdr). W kosztach promocji i rozwoju biznesu również zanotowano znaczący spadek (o 1,0 mln zł, czyli 53,8% rdr), podobnie jak w kosztach partnerstwa w konferencjach (-0,4 mln zł, -42,8% rdr). W 2024 r wydatkowano zdecydowanie mniej niż w roku poprzednim również w obszarze reklamy (-0,4 mln zł, -55,1%) oraz organizacji konferencji i szkoleń (-0,6 mln zł, -75,6%).

KOSZTY DORADZTWA

Koszty doradztwa w 2024 r. wyniosły 8,8 mln zł po spadku o 5,2 mln zł (36,9% rdr). Analityczny podział kosztów doradztwa został zaprezentowany w poniższej tabeli.

Tabela 6. Koszty doradztwa w latach 2022 – 2024 w ujęciu jednostkowym

w tys. zł	Rok zakończony 31 grudnia			Zmiana (2024 vs 2023)	Dynamika (%) (2024 vs 2023)
	2024 r.	2023 r.	2022 r.		
Doradztwo prawne	1 741	3 149	1 157	(1 408)	(44,7%)
Doradztwo podatkowe	814	1 129	1 107	(315)	(27,9%)
Doradztwo pozostałe, w tym biznesowe i zarządcze	5 485	8 477	8 020	(2 992)	(35,3%)
Audyty podatkowo - księgowe	771	1 211	597	(440)	(36,3%)
Razem	8 812	13 967	10 881	(5 155)	(36,9%)

Spadek kosztów doradztwa w 2024 r. w porównaniu do 2023 r. miał kilka przyczyn i odnotowano go w każdej podgrupie. Mimo dodatkowych kosztów związanych z wdrożeniem regulacji DORA w kwocie 1,0 mln zł, łączne koszty doradztwa prawnego w 2024 roku spadły o 1,4 mln zł w porównaniu do roku 2023. Głównymi przyczynami było istotne obniżenie kosztów związanych z działalnością M&A oraz ograniczenie kosztów doradztwa prawnego w obszarze projektów niezwiązanych z podstawową działalnością GPW.

Największe ograniczenie kosztów miało miejsce w obszarze kosztów doradztwa pozostałego (-3,0 mln zł, -35,3% rdr). W 2024 roku nie wystąpiły koszty doradztwa na potrzeby opracowania strategii GPW (-2,5 mln zł w porównaniu do roku 2023). Ponadto ponoszono istotnie niższe wydatki w związku z projektami niezwiązanymi z podstawową działalnością GPW (Private Market, Telemetry i PCOL). Pojawiły się natomiast koszty dotyczące dodatkowych audytów oraz koszty związane z wdrożeniem nowego systemu finansowo-księgowego.

Koszty doradztwa podatkowego spadły w związku z budowaniem kompetencji podatkowej wewnątrz GPW i rezygnacji ze współpracy z częścią zewnętrznych doradców w tym obszarze.

Uchwała Nr 26/2245/2025

Rady Nadzorczej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

z dnia 20 maja 2025 r.

w sprawie zatwierdzenia Sprawozdania o wydatkach reprezentacyjnych, a także wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem za rok 2024

Na podstawie § 18 ust. 2 pkt 1a) Statutu Spółki, Rada Giełdy postanawia, co następuje:

§ 1

Rada Giełdy zatwierdza Sprawozdanie o wydatkach reprezentacyjnych, a także wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem za rok 2024, stanowiące załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Za podjęciem uchwały głosowało: 7 Członków Rady Giełdy

Przeciw podjęciu uchwały głosowało: 0 Członków Rady Giełdy

Wstrzymało się od głosu: 0 Członków Rady Giełdy

Uchwałę podjęto w głosowaniu jawnym.

dr Iwona Sroka

Prezes Rady Giełdy

Paweł Homiński

Wiceprezes Rady Giełdy

Piotr Prażmo

Sekretarz Rady Giełdy

Waldemar Markiewicz

Członek Rady Giełdy

dr Wiesław Rozłucki

Członek Rady Giełdy

Małgorzata Rusewicz

Członek Rady Giełdy

Katarzyna Szwarc

Członek Rady Giełdy