



SFD S.A.
RAPORT MIESIĘCZNY
ZA WRZESIEŃ 2021 ROKU

SPIS TREŚCI:

- 1 INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA**
- 2 KALENDARZ INWESTORA OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO.**
- 3 ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM**
- 4 INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM**

1. INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA

Wrzesień tradycyjnie jest miesiącem powrotów do stałej aktywności treningowej. Także nasze przychody zanotowały dwucyfrowy miesięczny wzrost na poziomie 21% w porównaniu z wrześniem ubiegłego roku, pomimo bardzo wysokiej bazy w zeszłym roku. Rozwój sprzedaży wynika przede wszystkim z poszerzania oferty, o produkty trafiające w potrzeby i gusta naszych klientów. Jedną z najbardziej spektakularnych nowości jest stworzona w tym roku marka ALLDEYNN, która odnosi sukces rynkowy i cieszyła się także ogromnym zainteresowaniem podczas największych targów fitness w Europie Środkowo-Wschodniej – komentuje **Mateusz Pazdan, prezes zarządu SFD S.A.** – Realizujemy kolejne projekty in&out w dużych sieciach handlowych, to jeden z naszych kierunków rozwoju sprzedaży pozwalający dotrzeć z ofertą żywności dietetycznej do nowej grupy klientów.

Według wstępnych wyliczeń Spółka we wrześniu 2021 roku zrealizowała przychody na poziomie ok. 23.259.780,45 zł netto, co stanowi blisko 121% wartości przychodów osiągniętych we wrześniu 2020 roku (kiedy to wyniosły 19.204.259,86 zł).

Jednocześnie według wstępnych wyliczeń w całym okresie od stycznia do września 2021 roku przychody Spółki wyniosły 183.959.445,71 zł netto, co stanowi blisko 124% przychodów osiągniętych w analogicznym okresie 2020 roku (kiedy to wyniosły 148.484.060,48 zł).



- Pion Produkcji i Zamówień wprowadził w sierpniu do obrotu 3 nowe produkty marki własnej ALLNUTRITION: Nutlove Protein Shake w 3 różnych smakach, Protein Chocolate Nutlove oraz Vegelove.
- Pion Marketing i E-commerce wziął udział w największych branżowych targach fitness w Europie Środkowo-Wschodniej – FIWE, które odbyły się w Warszawie. Na wydarzeniu zaprezentowana została nowa, tegoroczna linia produktów ALLDEYNN
- Dział Dystrybucji Krajowej zrealizował kolejne udane akcje In&Out w sieciach handlowych

2. KALENDARZ INWESTORA, OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI, ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO

- Do 14 listopada 2021 r. – Publikacja raportu miesięcznego za październik 2021 roku
- 15 listopada 2021 r. – Publikacja raportu kwartalnego za III kwartał 2021 roku

3. ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

Raporty EBI:

- 24/2021 – Korekta Raportu Roczego za 2020 rok
- 25/2021 – Raport miesięczny za sierpień 2021 roku

Raporty ESPI:

- 18/2021 – Wprowadzenie i notowanie akcji serii G SFD S.A. w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect
- 19/2021 – Zawiadomienie w trybie art. 19 ust. 3 rozporządzenia MAR
- 20/2021 – Zawiadomienie w trybie art. 19 ust. 3 rozporządzenia MAR
- 21/2021 – Korekta zawiadomienia w trybie art. 19 ust. 3 rozporządzenia MAR
- 22/2021 – Zawiadomienie w trybie art. 19 ust. 3 rozporządzenia MAR

4. INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

W okresie którego dotyczy raport Spółka nie realizowała celów emisyjnych.