

LIST PREZESA DO AKCJONARIUSZY

Szanowni Państwo,

bez wątpienia można powiedziec, że miniony rok dla Spółki był wyjątkowy. Obfitował w bardzo dużą ilość zdarzeń, które miały bezpośredni wpływ na jej bieżące funkcjonowanie i rozwój. Oczywiście głównym motorem aktywności była pandemia koronawirusa COVID-19, która dzięki swojemu zasięgowi wprowadziła wiele fundamentalnych zmian w życiu Społeczeństwa oraz Nasze działania biznesowe. Wydarzenie to, bez precedensu w naszej najnowszej historii wymusiło potrzebę adoptowania procesów biznesowych do nowej rzeczywistości.

Przychody

Przychody roku obrotowego 2020/2021 netto ze sprzedaży wyniosły 156.320 tys. zł i były o 25,1% niższe w stosunku do analogicznego okresu roku 2019/2020, głównie za sprawą drastycznego spadku obrotów związanego z rozwojem w Polsce pandemii koronawirusa COVID-19, a tym samym zamknięciem sklepów co skutkowało całkowitym brakiem sprzedaży w kanale offline sumarycznie przez okres 3 miesięcy (74 dni robocze mniej niż w poprzednim roku). Spółka osiągnęła wyniki w poszczególnych kanałach: Sklepy stacjonarne - netto ze sprzedaży wyniosły 83.980 tys. zł i były o 43,3 % niższe w stosunku do analogicznego okresu; W kanale e-commerce netto ze sprzedaży wyniosły 19.720tys. zł i były o 63,9% wyższe w stosunku do analogicznego okresu. W kanale hurtowym netto ze sprzedaży wyniosły 52.620 tys. zł i były o 11,9% wyższe w stosunku do analogicznego okresu.

Struktura organizacyjna

Z dniem 30 grudnia 2020 roku rezygnację z funkcji Wiceprezesa Zarządu złożył Pan Szymon Dąbrowski. W dniu 29 marca 2021 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki odwołało Pana Artura Mikołajko z pełnienia funkcji Prezesa Zarządu i jednocześnie powołało Pana Marka Kaczmarka do pełnienia funkcji Prezesa Zarządu. W trakcie ub. roku zmiany kadrowe w Spółce nastąpiły również na kluczowych stanowiskach menedżerskich tj.; Dyrektor IT, Dyrektor kanału e-com, Dyrektor marketingu oraz Kierownik Logistyki.

Strategia

W dniu 28 lutego 2020 roku Uchwałą Zarządu została uchwalona „STRATEGIA INTERSPORT Polska S.A. na lata 2020-2024. Z uwagi na pandemię COVID-19 działania Zarządu oraz kluczowych menadżerów Spółki skupiły się na bieżącej aktywności mającej na celu przeprowadzić Spółkę przez bardzo ciężki czas i przygotować się do funkcjonowania po pandemii. Działania skupiły się wokół czterech głównych filarów determinujących utrzymanie na rynku: 1) pozyskanie finansowania, 2) ograniczenie kosztów, 3) porozumienie z dostawcami i bankami w zakresie spłaty zobowiązań; 4) optymalizacja procesów sprzedaży w kanale e-commerce. ad1. – Spółka pozyskała finansowanie z instytucji i banków na łączną kwotę 31 mln PLN. (w tym pożyczka z PFR); ad2. – W okresie trwania lockdownów Spółka ograniczyła koszty wynagrodzeń o ok 20%, poza ustawowymi zwolnieniami z opłat czynszowych za wynajem lokali w Centrach handlowych wynegocjowano rabat w wysokości 12% sumy wszystkich rocznych opłat; ad.3 – Ustalono harmonogramy spłat zobowiązań we wszystkich kluczowymi Partnerami biznesowymi, co pozwoliło na przygotowanie oferty sprzedażowej do kolejnych sezonów roku 21/22; ad.4 – Zorganizowano nowy magazyn dla kanału e-commerce oraz poprawiono procesy obsługi Klienta e-commerce z wykorzystaniem sklepów stacjonarnych. Dla wsparcia sprzedaży w kanale e-commerce wdrożono nowe standardy komunikacji marketingowej.

Działalność operacyjna

Na początku roku Zarząd zdiagnozował, że obszar IT Spółki wymaga znaczących zmian. Weryfikacja środowiska informatycznego została zrealizowana przez zewnętrznych Audytorów. Audyt odbył się w okresie 07.-08.20, jego efektem był raport, który rozpoczął proces głębokich zmian w tym obszarze. We wrześniu Zarząd przyjął pakiet działań naprawczych, wśród których wymiana systemu POS oraz ERP określone zostały jako priorytetowe. Wśród pozostałych zaleceń audytowych, które stały się celem zmian w obszarze IT, znalazły się: 1). Usprawnienie platformy eCommerce lub jej wymiana; 2). Wdrożenie procedur i standardów utrzymaniowych środowiska IT w Spółce; 3) Rozbudowa infrastruktury informatycznej w celu zasypania długu technologicznego ; 4). Przebudowa zespołu IT w kierunku pozyskania nowych kompetencji; Przygotowaniem do rewolucji technologicznej w Spółce było Mapowanie procesów, które zostało zrealizowane przez InfoConsulting Sp. z o.o. w

okresie wrzesień-październik 2020. Na podstawie tych działań przygotowano i przeprowadzono proces ofertowy dla planowanego wdrożenia systemu POS/ERP. - Proces wdrożenia nowego środowiska informatycznego rozpoczął się w marcu 2021.

Optymalizacja sieci

INTERSPORT Polska S.A. systematycznie wdraża w Polsce nowy koncept sklepu w formacie INTERSPORT 2.0. Kolejnym sklepem, w którym wdrożono nowoczesne rozwiązania był salon Arkadia w Warszawie (format 2.0 – otwarcie dla klientów 04.05.20). Zwiększenie numeryczne sieci poprzez kolejny otwarty sklep w Warszawie Złoty Tarasach – otwarcie dla klientów 08.10.20. Na uwagę zasługuje również przejęcie 3 salonów 4feaces od OTCF, otwarcie dla klientów 06.05.20 Warszawa, Katowice i Poznań. Ważnym elementem optymalizacji sieci był remont sklepu Białystok do formatu 1.5 – otwarcie dla klientów 07.03.2. Zarząd Spółki podjął decyzję dot. otwarcia „pop-up” w Factory Kraków i Warszawa oraz PTAK Łódź - 02.11.20 otwarcie dla klientów. Aktualnie funkcjonuje jeden w Krakowie.

Akcje INTERSPORT Polska S.A.

W dniu 17 sierpnia 2020 roku zakończona została subskrypcja akcji zwykłych na okaziciela serii H Spółki (Akcje Serii H”). W dniu 19 listopada 2020 roku INTERSPORT Polska S.A. powziął informację o zarejestrowaniu przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zmiany Statutu Spółki w związku ze zmianą wysokości i struktury kapitału zakładowego. Rejestracja zmiany wysokości kapitału zakładowego Spółki była wynikiem subskrypcji prywatnej 3.750.000 Akcji Serii H. Wysokość kapitału zakładowego to 3.413.070,00 zł.

W dniu 02 grudnia 2020 roku, na wniosek Akcjonariuszy Spółki Pani Jolanty Milewskiej oraz Pani Doroty Radwańskiej, Zarząd Spółki powziął uchwałę w sprawie konwersji łącznie 43.000 akcji imiennych uprzywilejowanych co do głosu (każda akcja dawała prawo do dwóch głosów na Walnym Zgromadzeniu) na akcje zwykłe na okaziciela. W wyniku dokonanej zmiany ogólna liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu INTERSPORT Polska S.A., wynosiła po konwersji 40.054.366 głosów.

Dziękując wszystkim Akcjonariuszom za wspieranie bieżącej działalności Spółki deklaruję, że zebrane doświadczenia z ub. roku zostaną wykorzystane przy budowie planów strategicznych i operacyjnych na kolejne lata. Jednocześnie zapewniam, że potencjał jaki drzemie w zasobach Spółki pozwoli na jej dynamiczny rozwój.

Z poważaniem,

Marek Kaczmarek - Prezes Zarządu INTERSPORT Polska S.A. 21.07.2021