

Krzysztof Mikosz

Krzysztof Mikosz jest absolwentem Matematyki Finansowej i Aktuarialnej na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz studiów magisterskich na kierunku Ekonomia – Międzynarodowe Otoczenie Biznesu w Akademii Leona Koźmińskiego.

Krzysztof Mikosz posiada doświadczenie w obszarze pricingu, analiz finansowych, modelowania danych, controllingu, zarządzania efektywnością sprzedaży oraz działalności korporacyjnej.

W latach 2016–2017 pracował jako NAV Analyst w Franklin Templeton Investments, odpowiadając za procesy związane z wyceną funduszy inwestycyjnych i analizą danych finansowych.

Następnie, w latach 2017–2019, związany był z firmą Nielsen, gdzie pełnił funkcje Modelling Analyst oraz Regional Analytics Consultant, realizując projekty analityczne dla międzynarodowych klientów w obszarach polityki cenowej, promocji oraz mediów.

W latach 2017–2019 pełnił funkcję członka zarządu Via Lucis sp. z o.o., a także Dyrektora Finansowego (CFO) Gates of Tau LLC, odpowiadając za zagadnienia finansowe, analityczne oraz wspieranie procesów zarządczych.

W latach 2019–2020 był związany z Shell Polska, gdzie odpowiadał za wdrażanie polityki cenowej na rynku paliwowym.

W latach 2020–2022 pracował w P4 sp. z o.o. (operator sieci Play) jako Analityk Efektywności Finansowej Sprzedaży.

W latach 2022–2024 zarządzał wszystkimi przecenami w sieci sklepów CCC, gdzie także odpowiedzialny był za rozwój systemów optymalizujących pricing.

W latach 2024–2025 pracował dla amerykańskiego koncernu med-tech Baxter odpowiadając tam za pricing w regionie Europa Zachodnia dla najważniejszej kategorii produktowej tej spółki.

Obecnie, w 2026 roku zajmuje stanowisko Senior Program Managera w Allegro, gdzie zajmuje się opłatami na platformie marketplace.

Pan Krzysztof Mikosz nie prowadzi działalności konkurencyjnej w stosunku do działalności Spółki, jak również nie figuruje w Rejestrze Dłużników Niewypłacalnych prowadzonym na podstawie ustawy o KRS.