

## Sprawozdanie Zarządu z działalności Eurotel S.A. i Grupy Eurotel

za I półrocze 2020 roku

(okres od 01-01-2020 do 30-06-2020)

### Informacje o Emitencie:

Eurotel S.A. z siedzibą w Gdańsku przy ulicy Myśliwskiej 21, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000258070, Regon: 191167690, NIP: 586-158-45-25, powstała 1 czerwca 2006 roku, jako kontynuacja działania Eurotel Sp. z o.o. powstałej w lipcu 1996 roku, która rozpoczęła działalność handlową we wrześniu 1996 roku.

Kapitał zakładowy Spółki wynosi 749 651 PLN po umorzeniu części skupionych akcji. Został w całości wniesiony i opłacony.

### Struktura i działalność Grupy Kapitałowej Eurotel:

W skład Grupy wchodzi spółka **Viamind Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Taborowej 20, wpisanej do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000285357, REGON 141064315 i NIP 951-222-52-44.

Eurotel SA posiada 100% udziałów w ww. spółce od 1 stycznia 2013 roku i od tej daty konsolidowany jest wynik tej spółki w całości. Eurotel był większościowym udziałowcem tej spółki od 8 października 2009 roku.

Główną działalnością Viamind Sp. z o.o. jest obsługa sieci sprzedaży w ramach operatora telefonii komórkowej PLAY poprzez sieć salonów sprzedaży i grupę doradców biznesowych.

W dniu 1 października 2015 roku Emitent nabył udziały w Soon Energy Poland Sp. z o.o. w Warszawie wraz z czterema osobami fizycznymi. Emitent posiada obecnie po kolejnych transakcjach zakupu, 460 udziałów o wartości nominalnej 100 zł każdy udział, o łącznej wartości 46.000 złotych, stanowiących 46% kapitału zakładowego Soon Energy Poland Sp. z o.o., która prowadzi działalność w obszarze rynku odnawialnych źródeł energii, w segmencie fotowoltaika. Emitent zadeklarował ponadto dalsze zaangażowanie kapitałowe w nowo zawiązaną spółkę, akceptując zarówno możliwość udziału w podwyższonym kapitale zakładowym, przyjmując jego łączne podwyższenie do wysokości nie większej niż 1.000.000 zł lub zasilenie kapitału obrotowego tej spółki poprzez pożyczki własne wspólnika o łącznej wysokości nie przekraczającej 3.000.000 zł, zgodnie z umową wspólników.

Eurotel S.A. posiada 100% udziałów 2Way Sp. o.o., która powstała 15 grudnia 2017 roku z kapitałem zakładowym wysokości 5 tys. zł. Spółka została powołana do prowadzenia działalności w różnego rodzaju nowych projektach, które mogą być przedmiotem zainteresowania udziałowców. W porównaniu do skali działania innych spółek Grupy Eurotel, aktywność 2Way Sp. o.o. jest znikoma.

Historycznie najstarszym przedmiotem działalności i mającym jeden z największych wpływów na osiągnięte wyniki Eurotel SA w I półroczu 2020 roku, była sprzedaż towarów i usług oferowanych przez T-Mobile Polska S.A. operatora sieci telefonii komórkowej T-Mobile na podstawie Umowy Agencyjnej wraz z załącznikami oraz Umowy Dystrybucyjnej wraz z załącznikami dotyczącej sprzedaży produktów bezabonamentowych pod marką T-Mobile na kartę i Heyah.

Sieć sprzedaży Eurotel jest jedną z największych w ramach tego operatora i stanowi ok. 20% udział w jego sieci sprzedaży pośredniej. Sprzedaż prowadzona jest w 100 salonach sprzedaży z których 28 to salony własne.

Dodatkowo Eurotel SA współpracuje z operatorem telewizji satelitarnej Canal+ sprzedając ofertę programową oraz sprzęt służący do odbioru telewizji satelitarnej. Sieć sprzedaży obejmuje 30 salonów, z których 3 stanowią własność Eurotel SA.

*Sprawozdanie Zarządu z działalności Eurotel S.A. i Grupy Kapitałowej Eurotel  
za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2020 roku*

Punkty te są niezależne od innych punktów sprzedaży prowadzonych przez Eurotel S.A. dla innych operatorów.

Eurotel SA jest również autoryzowaną sprzedawcą produktów Apple działając pod własną marką handlową iDream. Sieć sprzedaży tworzy 11 salonów APR (Apple Premium Reseller) w których prezentowana jest pełna oferta sprzętowa i usługowa tego producenta. iDream prowadzi również autoryzowany serwis sprzętu produktów Apple prowadzoną w 7 serwisach oraz sprzedaż skierowaną bezpośrednio do odbiorców masowych przez własny dział handlowy. Na stronie iDream.pl można dokonać zakupu oferty Apple przez Internet.

### **Struktura akcjonariuszy**

Od początku 2020 roku do dnia publikacji raportu, nie nastąpiły upublicznione zmiany w strukturze akcjonariuszy. Nadal większościowy kapitał posiadają osoby zasiadające w organach zarządczych jak i nadzorujących Spółki będące również założycielami Spółki. Kontrolują one ponad 50% akcji w Spółce.

W strukturze akcjonariatu ujawnionych ze względu na przekroczenie 5% udziałów w kapitale akcyjnym Spółki jest udziałowiec instytucjonalny: PKO TFI.

### **Publikacja prognoz**

Zarząd nie publikował prognozy za 2020 rok. Niepublikowanie prognozy wynika z dużej zmienności parametrów współpracy z głównymi partnerami handlowymi, które są niezależne od Emitenta.

### **Organy Zarządcze i Nadzorujące**

Zarząd Eurotel SA został powołany przez Radę Nadzorczą Eurotel S.A. w dniu 24 maja 2018 roku na kolejną trzyletnią kadencję w dotychczasowym składzie i nie uległ on do chwili publikacji raportu zmianie.

Obecnie w skład Zarządu Eurotel S.A. wchodzi: Prezes – Pan Krzysztof Stepokura oraz Wiceprezes Pan Tomasz Basiński.

W I półroczu 2020 roku w Spółce nie wystąpiły zmiany w odniesieniu do prokury ustanowionej dla: Pani Beaty Milczewskiej oraz Pana Marcina Bajda.

W I półroczu 2020 roku nie doszło do zmian w składzie Rady Nadzorczej wybranej na kolejną trzyletnią kadencję w maju 2017 roku. Czterech członków Rady Nadzorczej spełnia kryterium niezależności.

Skład Rady Nadzorczej na dzień 30.06.2020 roku:

Pan Krzysztof Płachta – Przewodniczący RN,  
Pan Jacek Foltarz – Wiceprzewodniczący RN,  
Pan Marek Parnowski – Członek RN,  
Pan Remigiusz Paszkiewicz – Członek RN,  
Pan Jacek Struk – Członek RN.

W ramach RN funkcjonuje Komitet Audytu, którego członkami są Pan Jacek Foltarz, Pan Krzysztof Płachta i Pan Jacek Struk. Dwóch członków KA spełnia kryterium niezależności.

Rada Nadzorcza kończy swoją kadencję do chwili zwołaniu WZA za ostatni rok na jaki została powołana, czyli do 20 sierpnia 2020 roku.

Podczas obrad tego WZA została powołana nowa Rada Nadzorcza w składzie:

Pan Krzysztof Płachta – Przewodniczący RN,  
Pan Jacek Foltarz – Wiceprzewodniczący RN,  
Pan Marek Parnowski – Członek RN,  
Pan Remigiusz Paszkiewicz – Członek RN,

*Sprawozdanie Zarządu z działalności Eurotel S.A. i Grupy Kapitałowej Eurotel  
za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2020 roku*

Pan Jacek Struk – Członek RN.

Skład członków Rady nadzorczej nie uległ zmianie.

### **Polityka dywidendy**

Spółka od chwili swojego debiutu na rynku publicznym dzieli się co roku z akcjonariuszami wypracowanym zyskiem. Wypłata dywidendy zależy od poziomu wypracowanego zysku netto przez Eurotel S.A., posiadania wolnych środków obrotowych oraz określonych planów inwestycyjnych. Biorąc pod uwagę rekomendację Zarządu jak i Rady Nadzorczej w sprawie pozostawienia wypracowanego zysku za 2019 roku i pozostawienia go w Spółce na kapitale zakładowym, WZA podjęło taką uchwałę.

Decyzja o pozostawieniu wypracowanego zysku w Spółce jest jednorazowa i wynika z wyjątkowych okoliczności w jakiej znalazła się Spółka, które związane są z sytuacją epidemiczną i jej konsekwencjami dla otoczenia rynkowego w jakim działa Spółka. Konieczność przygotowania się na kolejną falę epidemii, rozliczenie zaległych płatności, które zostały przesunięte na podstawie możliwości jakie dały stosowne przepisy oraz zapewnienie środków na wzmożoną sprzedaż w drugim półroczu, to podstawowe przesłanki podjęcia takiej decyzji.

Pozostałe spółki Grupy również podjęły decyzje o pozostawieniu zysku za 2019 rok w tych spółkach i niewypłacaniu go do m.in. Eurotel.

### **Główne obszary działalności i ich najważniejsze parametry**

Działalność Spółki polega na sprzedaży usług i produktów znajdujących się w ofercie operatora dla klientów indywidualnych jak i mniejszych firm. Pozyskiwanie klientów odbywa się w salonach sprzedaży sieci Eurotel i polega na podpisywaniu umów (nowych) o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub aneksów je przedłużających (z dotychczasowymi klientami).

Prowizje wypłacane są za podpisane umowy i aneksy oraz realizację różnych, zmieniających się celów określanych przez operatora. Cykl wypłat prowizji jest miesięczny. Rekalkulacje polegające na wyliczaniu realnej ilości aktywnych umów i aneksów do wypłaty prowizji mają miejsce co kilka miesięcy i terminy te zmieniają się co jakiś czas.

W raportowanym okresie pierwszego półrocza 2020 roku, podpisano w sieci Eurotel 27 411 nowych umów oraz 31 899 aneksów. Spadek ilości zdarzeń (proporcji jak i w wartościach bezwzględnych), związany był głównie z ograniczeniami w sprzedaży w czasie zamknięcia gospodarki, kiedy większość salonów sprzedaży zwłaszcza znajdujących się w galeriach handlowych została zamknięta.

Eurotel S.A. zatrudniał na koniec czerwca 2020 roku 219 pracowników oraz w tym samym czasie 2019 roku 218 pracowników. Wielkość zatrudnienia nie informuje jednak o fluktuacji, ale w ostatnich czasie udało się ten parametr mocno ograniczyć, a wydarzenia dotyczące wpływu epidemii Covid-19 na ten parametr nie miały większego wpływu i Spółka nie podejmowała w związku z tym decyzji o redukcji zatrudnienia.

Spółka skorzystała jednak z możliwości jakie dała jedna z ogłoszonych „Tarcz antykrzysowych” i wystąpiła z wnioskiem o częściowe dofinansowanie do wynagrodzenia pracowników. U podstaw tego wniosku leżało obniżenie przychodów wynikające z zamknięcia większości salonów sprzedaży zarówno w ramach Jednostki dominującej jak i spółek zależnych.

W kategorii produkty pre-paid sprzedawane są w salonach własnej sieci sprzedaży produkty pod marką T-Mobile na kartę i Heyah. Są to zestawy telefonu z kartą, karty z numerem (bez telefonu) oraz kupony lub jednostki uzupełniające wartość i ważność kont wspomnianych telefonów. Dystrybuowane są one głównie w punktach sprzedaży własnych jak i partnerskich. Udział w sprzedaży tych produktów maleje jednak ze względu na dużą ich dostępność na rynku i elektroniczne możliwości doładowywania kont. Sprzedaż tych produktów odbywa się obecnie głównie poprzez własną sieć sprzedaży.

Eurotel S.A. jest również autoryzowanym przedstawicielem Canal+ oferującej transmisję przekazu satelitarnego programów telewizyjnych w formacie cyfrowym w znaczącym stopniu w standardzie wysokiej rozdzielczości HD. Współpraca polega na obsłudze logistycznej i organizacyjnej sieci punktów sprzedaży oferujących usługi tego operatora. Są to również punkty niezależne od posiadanej

*Sprawozdanie Zarządu z działalności Eurotel S.A. i Grupy Kapitałowej Eurotel  
za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2020 roku*

sieci salonów operatorów telefonii komórkowej i zlokalizowane są w salonach RTV, serwisach urządzeń satelitarnych itp.

Od czerwca 2013 roku prowadzona jest współpraca z Apple polegająca na sprzedaży produktów tej firmy w dedykowanych salonach sprzedaży klasy premium pod marką iDream. Obecnie sieć liczy jedenaście takich salonów oraz biuro handlowe w Warszawie. Prowadzona jest również autoryzowana sieć serwisowa sprzętu Apple w siedmiu lokalizacjach w Polsce oraz sklep internetowy pod marką iDream.pl.

W ramach spółki zależnej Viamind działalność z operatorem sieci Play prowadzona jest 84 salonach sprzedaży i zarządza grupą 69 przedstawicieli handlowych.

W I półroczu 2020 roku podpisano łącznie 43 845 nowych umów oraz 82 496 aneksów. Zatrudnienie w tej spółce wyniosło na koniec czerwca 2020 roku 200 osób.

Współpraca z producentem elektroniki użytkowej Xiaomi prowadzona jest w sześciu salonach sprzedaży pod własną marką MiMarkt. Tak samo nazywa się kanał sprzedaży elektronicznej, czyli sklep internetowy.

### **Podsumowanie wyników działalności**

Na wyniki pierwszego półrocza największy wpływ mało oczywiście wystąpienie epidemii Covid-19 i zmiany na rynku jakie w związku z tym wystąpiły. W sieciach sprzedaży doszło do zamknięcia większości salonów sprzedaży, zaś te które znajdowały się przy ulicy nie zawsze również zostały otwarte. Dodatkowo wielu klientów mimo otwarcia salonów sprzedaży nie chciała z obawy przed utratą zdrowia, dokonywać zakupów.

Dostępność towaru była na dobrym poziomie, co wynikało z przerzucenia części sprzętu z zamkniętych lokali do tych jeszcze otwartych. Dodatkowo przed samym ogłoszeniem restrykcji, udało się zrealizować część zakupów, dzięki czemu przykładowo sprzedaż internetowa mogła wykazać znaczące wzrosty, gdyż zarówno było zwiększone zapotrzebowania na tego rodzaju formę zakupów jak i dysponowano pełnym asortymentem i nie trzeba było konkurować z innymi kanałami sprzedaży.

Spółki Grupy skorzystały z różnego rodzaju form pomocy zarówno od instytucji publiczno-prawnych jak i komercyjnych. Wsparcie z jakiego skorzystano to przesunięcie terminów opłat podatków jak i ZUS. Skorzystano ze wsparcia na dofinansowanie do pensji pracowniczych. Wystąpiono o dotację do PFR, którą otrzymano. Otrzymane subwencje podlegały analizie pod względem konieczności zwrotu, co związane jest ze zmieniającą się terminologią i warunkami ich udzielania, które często były modyfikowane już po ich przyznaniu. Po analizie przepisów i wytycznych dotyczących pomocy rządowej z PFR Grupa podjęła decyzję o zwrocie otrzymanych subwencji.

Wynegocjowano obniżkę czynszów od wielu wynajmujących lokale handlowe, co w sytuacji, kiedy z przyczyn niezależnych ich prowadzenie było niemożliwe albo ograniczone było całkowicie uzasadnione. Skorzystano również z tarczy rządowej i w większości umów najmu podpisano ich przedłużenie po skorzystaniu z możliwości niepłacenia czynszu w czasie zamknięcia galerii handlowych. Dużi partnerzy handlowi z którymi współpracują spółki Grupy zaoferowały również swoje programy wsparcia, aby w czasie braku przychodów i jednocześnie konieczności pokrywania kosztów, zachować płynność zarówno swoich partnerów jak i firm z którymi ci partnerzy współpracują i które tworzą ich sieci sprzedaży.

Wyniki osiągnięte przez Eurotel SA w I półroczu, zostały osiągnięte jednak nie tyle dzięki różnorodnemu wsparciu opisanemu powyżej, które miało znaczenie dla zachowania raczej płynności, a nie poprawy efektywności działania, co przede wszystkim aktywności działu handlowego, sprzedaży bezpośrednio do klienta końcowego oraz znacznemu wzrostowi sprzedaży przez sklep internetowy. Od połowy drugiego kwartału nastąpił również pewien wzrost sprzedaży, co było efektem „odbicia” po zamknięciu sklepów i braku możliwości dokonywania w nich normalnych zakupów.

Sieć Canal+ obsługiwana przez Eurotel S.A., nie wykazuje większej dynamiki zmian, utrzymując porównywalny poziom przychodów rok do roku. Planowane są również wdrożenia usług streamingowych, które dostosują ofertę operatora do aktualnych trendów i potrzeb rynkowych.

*Sprawozdanie Zarządu z działalności Eurotel S.A. i Grupy Kapitałowej Eurotel  
za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2020 roku*

Obecnie zaprezentowano już taką możliwość, jednak w ograniczonym do oferty przedpłaconej zakresie.

Segment iDream wykazał utrzymanie wysokiego poziomu sprzedaży, mimo, że część podmiotów obsługiwanych w poprzednich okresach dokonała zakupu w formie przetargu i z założonym wykorzystaniem tych produktów przez okres dwóch, trzech lat (a więc z ograniczoną powtarzalnością kolejnych transakcji). Udało się jednak pozyskać nowych nabywców i utrzymać porównywalne wyniki sprzedaży.

iDream to również autoryzowany serwis Apple, który dzięki zwiększeniu skali działania poprzez coraz liczniejsze naprawy indywidualnym klientom, ale i obsługiwaniu (serwisowaniu) odbiorców masowych (hurtowych), zwiększył istotnie skalę swojego działania i osiągnięte rezultaty.

Dodatkowe przychody generowane są przez prowadzenie działalności wspierającej ofertę sprzedaży, a w szczególności ofertę finansowania zakupów, co jest źródłem prowizji w tego tytułu. W drugim kwartale dynamika sprzedaży usług finansowych uległa spowolnieniu, co związane było zarówno z większymi ograniczeniami ze strony banków jak i ostrożnością klientów przy podejmowaniu zobowiązań na dłuższy okres czasu.

Viamind Sp. z o.o. wykazał w I półroczu 2020 roku poprawę wyniku finansowego, z 20,6 mln zł przychodów do 27 mln zł oraz w kategorii zysku netto z 388 tys. zł do 907 tys. zł. Oprócz zwiększonej sprzedaży oraz mniejszych kosztów z tytułu prowadzonej działalności (w wyniku zamknięcia części punktów sprzedaży), jedną z przyczyn takich wyników były mniejsze inwestycje w rozbudowę sieci MiMarket oraz przychody generowane przez tę sieć sprzedaży.

Soon Energy Poland Sp. z o.o. wykazała w I półroczu pozytywną dynamikę zmian oraz rozpoczęła z sukcesami realizowanie inwestycji w farmy fotowoltaiczne, przy dalszej ekspansji w kanał klientów detalicznych.

Skonsolidowane przychody w raportowanym okresie 2020 roku wyniosły 188.643 tys. zł wobec 208.439 tys. zł w I półroczu 2019 roku. Zysk netto za I półrocze 2020 roku wynosi 9.707 tys. zł wobec 6.218 tys. zł I półroczu 2019 roku. Głównym motorem wzrostu był w tym okresie rosnący udział segmentu iDream

Podstawowe wskaźniki finansowe Grupy Kapitałowej przedstawiają się następująco:

	P 2020	P 2019
1. rentowność sprzedaży (zysk netto/przychody ze sprzedaży)	0,05	0,03
2. rentowność kapitału własnego (zysk netto / kapitały własne)	0,13	0,12
3. rentowność majątku (zysk netto / aktywa ogółem)	0,05	0,04
4. płynność bieżąca (aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe)	1,41	1,22
5. EBITDA (zysk operacyjny + amortyzacja)	16 877	12 956

*Sprawozdanie Zarządu z działalności Eurotel S.A. i Grupy Kapitałowej Eurotel  
za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2020 roku*

**Sieć Play obsługiwana przez spółkę Viamind** tworzą 84 punkty sprzedaży z czego prawie połowa jest własnych.

Wyniki osiągnięte przez tą Spółkę to 27 mln zł przychodów w porównaniu do 20 mln zł w I półroczu 2019 roku oraz zysk netto 907 tys. zł wobec 388 tys. zł w I półroczu 2019 roku.

W I półroczu 2020 roku podpisano 43 845 nowych umów oraz 82 496 aneksów, zaś w 2019 roku podpisano 60 396 nowych umów (aktywacji) oraz 91 380 aneksów, Liczba zdarzeń zmniejszyła się w wyniku ograniczeń w handlu spowodowanych epidemią.

Na koniec czerwca 2020 roku zatrudnionych było 200 osób, a w 2019 roku zatrudnienie wynosiło 191.

**Soon Energy Poland Sp. z o.o.** dywersyfikuje źródła przychodów w Grupie ze względu na obszar działania w branży budowlanej. Spółka ta umacnia swoją pozycję na rynku, a trendy rynkowe preferujące energię odnawialną oraz przewidywane wzrosty kosztów energii elektrycznej są korzystne dla jej przyszłości i założeń dotyczących dalszych wzrostów przychodów.

Spółka działa bardziej efektywnie po wprowadzeniu zmian organizacyjnych w 2019 roku czego dowodem są raportowane wyniki. Rozwijana jest nie tylko sprzedaż dla klienta indywidualnego poprzez sieć handlowców działającą na terenie całego kraju, ale również sprzedaż dla większych odbiorców komercyjnych w postaci budowy farm fotowoltaicznych. Dzięki tego rodzaju dywersyfikacji rynku, możliwe jest zwiększenie skali działania, a dodatkowo, jest to potwierdzenie zdobycia pewnych kompetencji oraz pozycji rynkowej.

Za pierwsze półrocze spółka ta osiągnęła 12,2 mln zł przychodów oraz 1,62 mln zł zysku netto.

Spółki Grupy cały czas poszukują możliwości dalszego rozwoju zarówno poprzez akwizycje innych sieci sprzedaży jak i całkiem nowe projekty zarówno w ramach branży telekomunikacyjnej i poza nią. Posiadany potencjał i doświadczenie pozwalają na szerokie możliwości inwestycyjne w tym zakresie.

## **Czynniki ryzyka i polityka bezpieczeństwa**

### **Ryzyko kredytowe**

Spółki Grupy Kapitałowej Eurotel posiadają płynność finansową. Osiągana jest ona dzięki prowadzeniu rentownej działalności jak również dzięki oparciu współpracy z kluczowymi partnerami handlowymi o kredyty kupieckie.

Dla zabezpieczenia ciągłości funkcjonowania, Spółki Grupy posiadają również dodatkowo kredyt w rachunku bieżącym, który służy zabezpieczeniu płynności i finansowaniu niespodziewanych, chwilowych potrzeb. Kredyt ten może służyć również częściowo wspieraniu inwestycji w nowe projekty w przypadku takich potrzeb.

Bieżące nadwyżki środków pieniężnych są lokowane na oprocentowanych lokatach terminowych i na rachunkach over night.

### **Ryzyko walutowe**

Spółki Grupy nie dokonują transakcji w walutach obcych z istotnie odroczonym terminem płatności. Płatności dla transakcji w walucie obcej dokonywane są głównie w ciągu 1-3 dni. Działalność gospodarcza Spółek nie jest więc w znaczący sposób związana z wahaniami kursów walut.

Wahania kursów walut dla kosztów stałych nie wpływają w większym stopniu na wyniki Spółki, gdyż dotyczą części salonów, w których stawki czynszowe zostały ustalone w walutach obcych. Biorąc pod uwagę, że tylko około 40 punktów sprzedaży jest bezpośrednio opłacanych przez Spółkę, a nie wszystkie z nich mają stawki czynszowe ustalone w walutach obcych, skala tego czynnika nie jest zbyt znacząca dla stabilności Spółki.

### **Ryzyko obrotu**

Grupa zabezpiecza się przed brakiem płatności od swoich odbiorców poprzez stosowanie systemu monitorowania ich zobowiązań, ustalania limitów kredytowych oraz przyjmowania zabezpieczeń płatności.

W przypadku wystąpienia zadłużenia i konieczności jego windykowania, Grupa posiada stosowne umowy z firmami wyspecjalizowanymi w tego rodzaju działalności.

W Grupie funkcjonuje wyspecjalizowana komórka zajmująca się koordynacją procesu ściągania należności oraz ich zabezpieczaniem.

*Sprawozdanie Zarządu z działalności Eurotel S.A. i Grupy Kapitałowej Eurotel  
za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2020 roku*

Na należności wątpliwe tworzone są odpisy aktualizujące, które rozwiązywane są w przypadku wpłynięcia środków z ich tytułu.

#### **Ryzyko zależności handlowych**

Istotnym ryzykiem dla Jednostki Dominującej jest w pewnym stopniu uzależnienie od kilku głównych dostawców (np. T-Mobile Polska, Play czy Apple). Ryzyko to jest jednak coraz mniejsze i raczej teoretyczne z racji tego, że rozkłada się na coraz większą ilość podmiotów z którymi współpracuje Grupa (i to nie tylko w jednej branży). Pozycja Emitenta w ramach operatora T-Mobile jest znacząca, gdyż sieć sprzedaży Eurotel S.A. stanowiąca ok. 15% sieci dealerskiej operatora powoduje, że operator jest również zainteresowany utrzymaniem w dobrej kondycji tak dużej części swojej sieci sprzedaży.

W związku z obsługą znaczącej części sieci operatora PLAY, z którym współpracuje spółka zależna Viamind Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, posiada ona pozycji znaczącego Partnera tego operatora i w dużym stopniu wpływa na osiągnięte przez niego wyniki.

W drugiej połowie roku Zarząd Jednostki Dominującej oczekuje zwiększenia zysków w stosunku do pierwszego półrocza z tytułu sezonowego wzrostu sprzedaży.

Umowa o współpracy z Apple, pozwala na dalsze otwieranie detalicznych salonów sprzedaży klasy premium. Rozwój serwisu sprzętu Apple stanowi kolejny etap zacieśniania współpracy. W ramach tej marki działa również sklep internetowy iDream.pl a, rosnąca skala obrotu tego segmentu wskazuje na właściwy kierunek rozwoju Grupy i zmniejsza ryzyko uzależnienia się od jednego partnera handlowego.

#### **Ryzyko zmiany umowy**

Ryzyko związane ze zmianą umowy z operatorami związane jest przede wszystkim ze stawkami i warunkami prowizji. Operatorzy mają takie możliwości i wprowadzają różnego rodzaju zmiany, aby dostosować się do wymogów rynkowych. Przykładowo od kilku lat corocznie w sieci T-Mobile zmieniane są warunki handlowe. Zmiany wprowadza również Play czy nc+. Należy jednak zwrócić uwagę, że zmiany te mają głównie charakter dostosowujący warunki prowizji do sytuacji na rynku i oczekiwań operatorów dotyczących realizacji zakładanych przez nich celów.

Ryzyko wypowiedzenia umowy jest ograniczone okresem wypowiedzenia wynoszącym 12 miesięcy oraz skalą działania Grupy, która stanowi znaczącą część sieci sprzedaży poszczególnych operatorów, w związku z czym w interesie operatorów leży również dobra kondycja swoich partnerów.

#### **Ryzyko rynkowe**

Ryzyko związane z rynkiem dotyczy zarówno konkurencji jaka panuje w branży jak również popytu w dłuższej perspektywie czasu. Struktura sieci sprzedaży operatorów telefonii komórkowych w Polsce oparta jest o sieć salonów sprzedaży własnych i partnerskich jak przykładowo Eurotel S.A., czy jego spółki zależne. Struktura ta jest na dzień dzisiejszy w pełni ukształtowana i bardzo trudno z tego powodu wejść nowym podmiotom i rozpocząć budowanie swoich sieci sprzedaży od początku. Z kolei przejęcie już istniejących sieci sprzedaży, będzie jedynie zwiększeniem skali działania bez większych korzyści wynikających z możliwych dźwigni efektywnościowych.

Ilość salonów będzie się w dłuższej perspektywie czasu zmniejszać, choć tempo tych zmian jest w ostatnim czasie mniejsze. Związane to jest z jednej strony z nasyceniem rynku, a z drugiej optymalnym i równomiernym „pokryciem” kraju siecią salonów sprzedaży – zwłaszcza po ostatnich optymalizacjach przeprowadzonych przez operatorów.

#### **Ryzyko epidemiczne**

Rodzaj ryzyka zawierający w sobie część wyżej wskazanych ryzyk, ale mający swoją specyfikę i realny wzrost znaczenia w ostatnim czasie. Ryzyko to dotyczy ograniczeń związanych z prowadzeniem działalności (zamykanie lokali w wyniku decyzji administracyjnych lub na skutek wystąpienia ognisk zakażeń), dostępnością towaru (ograniczone możliwości zakupowe związane z przerywaniem połączeń logistycznych) oraz częścią popytową, czyli skłonnością do zakupów przez klienta indywidualnego, wynikającą z jego dostępu do kapitału, potrzeb, ale również możliwości dokonania fizycznego zakupu. Ryzyko to jest trudne do oszacowania zarówno w zakresie skali jak i czasu wystąpienia i późniejszego trwania.

*Sprawozdanie Zarządu z działalności Eurotel S.A. i Grupy Kapitałowej Eurotel  
za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2020 roku*

**Opis organizacji Grupy Kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji.**

Grupę Kapitałową stanowi Jednostka Dominująca „EUROTEL” S.A., Jednostki zależne „VAIMIND” Sp. z o.o. oraz 2Way Spółka z o.o. (konsolidacja metodą pełną) oraz jednostka stowarzyszona „Soon Energy Poland” Sp. z o.o. (konsolidacja metodą praw własności).

**Wskazanie skutków zmian w strukturze Grupy Kapitałowej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej Emitenta, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności.**

Nie wystąpiły takie zmiany.

**Stanowisko Zarządu Jednostki Dominującej odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie okresowym w stosunku do wyników prognozowanych.**

Zarząd Jednostki Dominującej nie publikował prognozy na 2020 rok.

**Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta na dzień przekazanie raportu wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji Emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego.**

W okresie od przekazania ostatniego raportu okresowego nie nastąpiły zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta.

Akcjonariusze posiadający bezpośrednio i pośrednio ponad 5% akcji wg stanu na dzień przekazania raportu za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2020 r.:

<b>Akcjonariusz</b>	<b>Liczba akcji</b>	<b>% kapitału</b>	<b>% głosów na WZA</b>
Krzysztof Stepokura	1 131 182	30,18%	30,18%
Jacek Foltarz	707 399	18,87%	18,87%
Bogusław Marczak	449 696	11,99%	11,99%
PKO TFI	208 674	5,57%	5,57%

**7. Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Emitenta lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta, zgodnie z posiadanymi przez Emitenta informacjami, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego.**

W okresie od przekazania ostatniego raportu okresowego nie nastąpiły zmiany w stanie posiadania akcji Emitenta przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta o których Spółka została poinformowana.



*Sprawozdanie Zarządu z działalności Eurotel S.A. i Grupy Kapitałowej Eurotel  
za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2020 roku*

Aktualny stan posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące wg stanu na dzień przekazania raportu za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2020 r.:

<b>Akcjonariusz</b>	<b>Liczba akcji</b>	<b>% kapitału</b>	<b>% głosów na WZA</b>
Krzysztof Stepokura	1 131 182	30,18%	30,18%
Jacek Foltarz	707 399	18,87%	18,87%
Tomasz Basiński	115 300	3,08%	3,08%
Marek Parnowski	72 000	1,92%	1,92%

**Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, dotyczących zobowiązań oraz wiarygodności emitenta lub jego jednostki zależnej, ze wskazaniem przedmiotu postępowania, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania, stron wszczętego postępowania oraz stanowiska emitenta;**

z informacji posiadanych przez Zarząd „Eurotel” S.A. wynika, że Spółki Grupy nie są stroną w istotnych postępowaniach sądowych, arbitrażowych i administracyjnych.

**Informacje o zawarciu przez Emitenta lub przez jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe**

W raportowanym okresie nie wystąpiły istotne transakcje zawarte na warunkach innych jak rynkowe, transakcje zawarte na warunkach rynkowych zostały przedstawione w Skróconym śródrocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym.

**Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji jest znacząca**

W roku obrotowym 2020 Emitent udzielił poręczenia do łącznej kwoty 4,5 mln zł, obowiązujące w okresie od stycznia 2020 roku do dnia 31 grudnia 2022 roku, w którym zobowiązał się do zapłacenia zobowiązań spółki zależnej Viamind Spółka z o.o. wynikających z dostaw towaru przez P4 Spółka z o.o. gdyby spółka zależna zobowiązania nie wykonała. Poręczenie jest terminowe i wygasa po 12 miesiącach od daty wymagalności ostatniej faktury wystawionej w terminie obowiązywania poręczenia od dnia stycznia 2020 roku do dnia 31 grudnia 2020 roku.

Wynagrodzenie z tyt. udzielonego poręczenia wynosi 8 tys. zł.

W okresie sprawozdawczym obowiązywał aneks do umowy Ramowej na Linię Wielozadaniową z dnia 21 listopada 2016 roku, pomiędzy Santander Bank Polska S.A. (wcześniej Deutsche Bank Polska SA) zwanym dalej Bankiem, a Soon Energy Poland Spółką z o. o., stowarzyszoną z Emitentem. Powyższym aneksem strony dokonały zmiany tytułu Umowy z "Umowa Linii wielozadaniowej na „Umowa o Multilinię”. W ramach aneksu Bank zobowiązał się wobec kredytobiorcy (Soon Energy Sp. z o.o.) do świadczenia Usług do wysokości MultiLinii w kwocie 7.500.000,00( siedem milionów) PLN, w ramach, której bank udzielił kredytu do kwoty 6.000.000,00( sześć milionów) PLN z przeznaczeniem na finansowanie bieżącej działalności gospodarczej oraz zobowiązał się udzielać gwarancji bankowych do kwoty 1.500.000,00 ( milion pięćset tysięcy)PLN. Odpowiedzialność Emitenta wobec Banku obecnie obejmuje zobowiązania do wysokości półtorej kwoty limitu udostępnionego kredytobiorcy przez bank, zobowiązania emitenta przed podpisaniem Aneksu nr 3 obejmowały dwukrotność kwoty zobowiązań. Odpowiedzialność Emitenta obowiązuje do dnia 29 listopada 2022 roku. Zabezpieczeniem zobowiązania wobec Banku jest oświadczenia o poddaniu się egzekucji w trybie art.777 § 1 Kodeksu postępowania cywilnego o treści uzgodnionej z Bankiem.

Wynagrodzenie emitenta z tyt. udzielonego poręczenia wynosi 13 tys. zł.

*Sprawozdanie Zarządu z działalności Eurotel S.A. i Grupy Kapitałowej Eurotel  
za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2020 roku*

Wszystkie poręczenia udzielone przez emitenta zostały udzielone jednostkom powiązanym

Po dniu bilansowym Jednostka Dominująca, na mocy Aneksu do umowy Ramowej na Linie Wielozadaniową z dnia 21 listopada 2016 roku, przystąpiła do długu Soon Energy Spółka z o.o. wynikającego z przedłużenia okresu finansowania. Wysokość limitu nie uległa zmianie.

Aneksem Santander Bank S.A. wydłużył spółce stowarzyszonej termin spłaty zobowiązań z tytułu udzielonej multilinii w rachunku bieżącym i określono termin spłaty do dnia 31 sierpnia 2021 roku.

**Wskazanie czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na skrócone sprawozdanie finansowe**

W raportowanym okresie nie doszło do wypłaty dywidendy zarówno przez Eurotel S.A. jak i spółki Grupy Eurotel. Wpłynęło to na wynik działalności przez co należy uwzględnić porównując go z innymi latami. Istotnie uległa zmianie ilość wolnych środków obrotowych emitenta, z uwagi na podjętą decyzję o pozostawieniu zysku netto za rok 2019 w spółce.

Wydarzenia związane w szczególności z drugim kwartałem 2020 roku były wyjątkowe dla spółki jak i całej gospodarki. Wpływ epidemii koronawirusa był tu dwójaki. Po pierwsze wpływał na zdolność spółek do prowadzenia działalności i generowania zysków. Tutaj ograniczenia w handlu oraz poruszaniu się klientów były najważniejszymi czynnikami ograniczającymi sprzedaż. Po drugie wystąpiły zmiany w preferencjach konsumenckich. Klienci zaczęli kupować zdalnie, głównie w sklepach internetowych, bardziej konkretnie decydowali się na zakupy, często dokonywano zakupów „na zapas”, ale równocześnie odkładano decyzje zakupowe, z dużą ostrożnością i obawami odwiedzano nieliczne otwarte sklepy, nie kupowany na kredyt (liczba kredytów zmniejszyła się w związku z ograniczenia również ze strony banków).

Powyższe czynniki o charakterze często przeciwnym na efekt sprzedażowy, miały wpływ na osiągnięte wyniki i przewaga jednego z elementów na drugim wpływała w konsekwencji na poprawę lub pogorszenie wyników.

Podsumowując osiągnięte rezultaty, widać, że przy mniejszych przychodach, związanych ze wspomnianymi ograniczeniami, wynik ekonomiczny nie pogorszył się w takim samym stopniu na co największy wpływ miało równoczesne ograniczenie wielu kosztów oraz większy udział sprzedaży detalicznej w sprzedaży ogólnej.

Przychody ze sprzedaży detalicznej wzrosły z 33 mln zł uzyskanych w okresie 01.01-30.06.2019 do 56 mln zł w analogicznym okresie roku bieżącego, co prezentuje się następująco :

	01.01-30.06.2020	01.01-30.06.2019
przychody netto ze sprzedaży towarów, ogółem	152 295	172 769
w tym:		
sprzedaż detaliczna	56 028	33 003
udział % sprzedaży detalicznej w przychodach ogółem	36,79	19,10

Z racji spadku przychodów w dwóch kolejnych miesiącach w czasie pandemii, Spółka zakwalifikowała się do części programów pomocowych organizowanych przez Państwo.

W związku z wystąpieniem ograniczeń w handlu, a także wprowadzonymi przez ustawodawcę możliwościami wsparcia w zakresie dofinansowania wynagrodzenia pracowników, Spółka wystąpiła z odpowiednimi wnioskami do Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Gdańsku o dofinansowanie wynagrodzeń pracowników i składek na ubezpieczenia społeczne, w związku z obniżeniem wymiaru czasu pracy części pracowników. W konsekwencji pozytywnego rozpatrzenia wniosków Spółki, w okresie sprawozdawczym Spółka otrzymała dofinansowanie do tego składnika kosztów.

Wartość otrzymanego dofinansowania kosztów wynagrodzenia i narzutów na wynagrodzenia wynosi 1 010 tys. zł.

Dodatkowo ograniczona działalność spowodowała mniejsze koszty sprzedaży w szczególności czynszu. Spółka otrzymała również różnego rodzaju formy wsparcia od podmiotów z którymi współpracują.

*Sprawozdanie Zarządu z działalności Eurotel S.A. i Grupy Kapitałowej Eurotel  
za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2020 roku*

Przesunięto płatności części zobowiązań publiczno-prawnych, co umożliwiły przepisy o pomocy firmom w czasie epidemii. Spółka skorzystała z odroczenia płatności zobowiązań publiczno-prawnych o łącznej wartości 1.591 tys zł. Umożliwiło to pozostawienie takich środków pieniężnych do dyspozycji spółki.

Skorzystano również z pomocy przyznanej przez PFR w formie wsparcia finansowego dla MŚP w maju 2020 roku, które zostało zwrócone z końcem sierpnia 2020 roku w związku ze zmianą warunków kwalifikacji do programu określonych w regulaminie przyznawania wsparcia. Spółka szacowała pierwotnie konieczność zwrotu tylko połowy otrzymanej dotacji po roku czasu.

Wprowadzona w II kwartale nowa umowa handlowa z Apple daje większe możliwości związane z obsługą klienta korporacyjnego, oferuje wsparcie w prowadzonej działalności, ale jednocześnie zmniejsza warunki handlowe jakie do tej pory były obowiązujące.

**Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego Grupy Kapitałowej ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę Kapitałową.**

Raportowany wielokrotnie konflikt z organami kontroli dotyczący różnic w interpretacji prawidłowego rozliczenia podatku VAT za 2013 rok zakończył się decyzją Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego podtrzymującą dotychczasowe stanowisko organów kontroli. Spółka kwestionuje przedstawione argumenty i wystąpi z wnioskiem o kasację wyroku

W celu minimalizacji opisanego wyżej ryzyka, spółka Eurotel S.A. rygorystycznie przestrzega przepisów prawa, na bieżąco monitoruje ich zmiany oraz zmiany ich interpretacji, a obsługę prawną i podatkową powierza specjalistom.

W drugiej połowie 2020 roku możliwe jest pojawienie się zwiększonego zapotrzebowania na gotówkę z tytułu wzrostu sprzedaży w okresie świątecznym oraz wprowadzenia nowych produktów Apple. Premiera nowego sprzętu właśnie się odbyła, jednak dokładna data realnej dostępności tego asortymentu, a zwłaszcza ilości jakie będą do dyspozycji nie są obecnie jeszcze znane. Środki częściowo zabezpieczone są wolną gotówką posiadaną przez Eurotel SA, a częściowo kredytem w banku (obrotowym) i kredytami kupieckimi.

Eurotel S.A. posiada również gwarancje swoich płatności dla części dostawców w formie ubezpieczenia udzielanego przez wyspecjalizowane w tym firmy. Gwarancje takie powodują możliwość uzyskania wyższego kredytu kupieckiego, a szacowane są na podstawie osiągniętych wyników finansowych.

W najbliższych okresach czasu, nie są planowane większe inwestycje.

Spółki Grupy w raportowanym okresie jak i obecnie zachowują pełną płynność finansową i terminowo regulują swoje zobowiązania.

W najbliższej przyszłości nie ma zagrożeń dla działalności Grupy o jakich Zarząd miałby wiedzę.

**Wskazanie czynników, które w ocenie Zarządu Eurotel SA będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę skonsolidowane wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.**

W drugiej połowie 2020 roku a zwłaszcza od końca III kwartału, pojawi się prawdopodobnie po raz kolejny zagrożenie związane z epidemią Covid-19. Podobnie jak podczas pierwszej fali, trudne do określenia będzie natężenie jej wpływu na gospodarkę. Nie sposób obecnie przewidzieć czasu i siły trwania tego czynnika oraz działań różnych organów państwowych, aby ten wpływ ograniczyć na co Spółka nie ma również żadnego wpływu.

Należy jednak przygotować się na lokalne ograniczenia w handlu lub ilości obsługiwanych w sposób tradycyjny klientów, rozbudować kanały sprzedaży zdalnej, wdrożyć systemy pracy na odległość i inne rozwiązania, które rozpraszając struktury organizacyjne, pozwolą na większą elastyczność pracy i mniejszą uzależnienie od poszczególnych czynników. Zarząd podejmuje tego rodzaju działania i przewiduje się ich pierwsze wdrożenia pod koniec III kwartału 2020 roku.

*Sprawozdanie Zarządu z działalności Eurotel S.A. i Grupy Kapitałowej Eurotel  
za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2020 roku*

W przypadku zamknięcia lokali handlowych w wyniku ograniczeń administracyjnych lub związanych z wykryciem ogniska zakażenia, podejmowane będą działania w celu przekazania obsługi danego rynku lub grupy klientów do innych części organizacji albo poprzez zmiany lokalizacji albo nowe kanały obsługi. Skala tych zjawisk jak i ich wpływ na organizację nie są obecnie znane z powyżej przedstawionych powodów. Biorąc pod uwagę doświadczenia jakie Spółka zdobyła w ostatnim czasie w tego rodzaju działaniu oraz podjęte decyzje zmierzające do podniesienia poziomu pracy zdalnej i wprowadzające różnego rodzaju komplementarne rozwiązania, efektywność pracy w tak zmienionych warunkach powinna być jednak większa niż poprzednio.

Tradycyjnie w drugim półroczu największe znaczenie dla osiągniętych wyników, będzie miała dostępność nowego asortymentu Apple oraz jego przyjęcie przez rynek. Należy jednak zwrócić uwagę na komunikaty w tej sprawie publikowane przez samego producenta, które wskazują na możliwość pojawienia się problemów logistycznych lub przesunięcia w czasie dotychczasowych terminów premier, co związane jest z wystąpieniem problemów będących konsekwencjami wcześniejszej fali epidemii. W przypadku wystąpienia jej kolejnej odsłony, należy się liczyć z pogłębieniem tych negatywnych efektów, co może wpływać na zmniejszenie potencjału sprzedażowego, a w sytuacji problemów również po stronie popytowej, zwiększać utracone korzyści Spółki jeszcze bardziej.

Viamind Sp. z o.o. prowadzi oprócz współpracy z operatorem telefonii komórkowej Play, również sieć sprzedaży jednej z najbardziej obecnie popularnych marek zajmujących się produkcją i sprzedażą sprzętu elektroniki użytkowej w tym urządzeń małego AGD oraz innych urządzeń elektronicznych, czyli firmą Xiaomi. Współpraca z tym producentem prowadzona jest obecnie poprzez sieć 6 stacjonarnych salonów sprzedaży oraz przez stronę internetową ze sklepem pod marką własną MiMarkt.pl. Działalność w ramach tej współpracy w drugiej połowie roku koncentrować się będzie na podnoszeniu efektywności działania i rentowności obu wspomnianych kanałów sprzedaży tego producenta. Planowane inwestycje w kolejne salony sprzedaży są na obecną chwilę czasowo zawieszane.

W ramach spółki stowarzyszonej Soon Energy Sp. o.o. drugie półrocze, to okres, w którym realizowane są zawarte we wcześniejszym czasie projekty inwestycyjne związane z energią odnawialną. Oczekiwane jest poprawienie wyników tej spółki w stosunku do ubiegłego roku. Wyniki osiągnięte za I półrocze są znacząco lepsze niż w porównywalnych okresach, co daje przesłanki do założenia poprawy wyniku końcowego. Epidemia koronawirusa ma mniejszy wpływ na działalność tej spółki w związku z czym nie jest ona tak zależna od jej skutków. Największe zagrożenie stanowi tu jednak ograniczenie dostępności komponentów z Chin, gdyż jest to główny dostawca infrastruktury do budowy instalacji fotowoltaicznych.

Pozostałe informacje dotyczące sytuacji majątkowej i finansowej Spółki i osiągniętych wynikach, podane są w kolejnych załącznikach do raportu okresowego za I półrocze 2020 roku.

*Zarząd Eurotel S.A.*

Gdańsk, dn. 10 września 2020 roku