



z siedzibą w Bielanach Wrocławskich

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Black Point za 2018 r.

8 maja 2019 r.

Autoryzowany Doradca



Raport sporządzony został przez spółkę BLACK POINT S.A. z siedzibą przy ul. Atramentowej 5, Bielany Wrocławskie, 55 040 Kobierzyce (dalej również: Spółka, BLACK POINT), zgodnie z wymogami określonymi w załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu (według stanu prawnego na dzień 30 kwietnia 2018 r.) „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”. Rolę Autoryzowanego Doradcy dla BLACK POINT S.A. pełni PROFESCAPITAL Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Ofiar Oświęcimskich 15, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000139758.

Spis treści

1. Pismo Zarządu	3
2. Wybrane skonsolidowane dane finansowe	4
3. Wybrane wskaźniki finansowe	5
4. Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej w 2018 r.	5
4.1. Grupa Kapitałowa BLACK POINT	5
4.2. Emitent	5
4.3. Komentarz Zarządu do skonsolidowanych wyników oraz opis działań Grupy w 2018 r.	6
4.4. Charakterystyka struktury aktywów i pasywów bilansu	7
4.5. Polityka rozwoju i przewidywany rozwój Grupy Kapitałowej	8
4.6. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń	8
4.7. Opis ważniejszych osiągnięć w dziedzinie badań i rozwoju	9
4.8. Informacje o instrumentach finansowych	9
4.9. Wybrane dane finansowe spółek zależnych	9
4.10. Zasady sporządzenia rocznego skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego	9
5. Ład korporacyjny	10
6. Oświadczenia Zarządu	11

1. Pismo Zarządu

Składamy na Państwa ręce raport podsumowujący działalność Grupy w 2018 roku oraz pragniemy przedstawić perspektywy na kolejne lata.

Obie Spółki Grupy Black Point w 2018 roku finalizowały projekty optymalizacyjne i restrukturyzacyjne, których celem było wyeliminowanie wszelkich działań, procesów, projektów jak również spółek, które wpływają negatywnie na wyniki finansowe Grupy.

Zasadniczy wpływ na wysokość wyników finansowych Grupy Black Point osiągniętych w 2018 r. miała poprawa rentowności biznesu Emitenta i generowany zysk z działalności Spółki Black Point S.A. przez cały 2018 r., a także wzrost efektywności działania Spółki Eco Service Sp z o.o. względem ubiegłego roku.

Znaczące optymalizacje kosztów działalności Spółki oraz lepsze warunki zakupowe, zarówno surowców, jak i półproduktów, a także wzmocnienie koncentracji na marce Premium Black Point i na kluczowych rozwojowych Partnerach Handlowych pozwoliły na osiągnięcie bardzo dobrych wyników finansowych Emitenta. Pomimo cały czas niesprzyjającej sytuacji rynkowej, pogłębiającej się konkurencji cenowej i zwiększającej się ilości konkurentów konsekwentna praca na rynku, we wszystkich kanałach dystrybucyjnych umocniła silną pozycję Spółki na rynku polskim.

Spółka Eco Service Sp. z o.o. w 2018 roku koncentrowała się na rozwoju podstawowej działalności handlu pustymi kartridżami. Dodatkowo Spółka Eco Service podjęła decyzję o budowę nowej koncepcji sprzedaży i dywersyfikacji produktowej przy wykorzystaniu wszystkich potencjałów Grupy, jakimi są światowy zasięg działania Eco Service oraz zasoby know – how całej Grupy. Podjęte działania związane z rozwojem sprzedaży innych grup asortymentowych oraz usług przyniosły widoczne efekty osiągając około 10% obrotów firmy.

Zarząd Grupy Black Point jest przekonany, iż wyniki zrealizowane przez Grupę Black Point odzwierciedlają dobre perspektywy dalszego rozwoju obu Spółek. Ubiegłorocznymi działaniami i osiągniętymi rezultatami ponownie udowodniliśmy nasze szerokie kompetencje, wiarygodność i skuteczność w podejmowaniu nowych wyzwań.

W roku 2019 Zarząd Grupy Black Point będzie w dalszym ciągu kontynuował obraną strategię działania, która skutecznie przyczynia się do zwiększania zyskowności działalności. Podejmowane będą dalsze kroki wzmacniające pozycję firmy na rynku i zwiększające sprzedaż produktów pod marką Black Point. Jednocześnie starając się być czujnym na zmiany rynku i upodobań klientów, Zarząd planuje także inwestować w nowoczesne kanały sprzedaży w rozwój sprzedaży w kanale IT, e-commerce oraz działalność usługową. Chcemy wzmacniać działania marketingowe skierowane do użytkowników naszych produktów i usług. Spółka Eco Service Sp. o.o. obok podstawowej działalności handlu pustymi kartridżami zamierza rozwijać sprzedaż i dywersyfikować ofertę o nowe produkty i usługi.

Dziękując Akcjonariuszom za kredyt zaufania, Kontrahentom i Klientom za kolejny rok owocnej współpracy, Radzie Nadzorczej za udzielane wsparcie i Zespołowi Black Point za rok rzetelnej pracy, zapraszam do zapoznania się z Raportem Rocznym prezentującym wyniki osiągnięte w minionym roku.

Kamila Yamasaki
Zarząd BLACK POINT S.A.

Kamila Yamasaki

2. Wybrane skonsolidowane dane finansowe

Wybrane skonsolidowane dane finansowe z rachunku zysków i strat:

	tys. PLN		tys. EUR	
	2018	2017	2018	2017
A. Przychody netto ze sprzedaży/ Net revenues from sales	47 951	51 194	11 238	12 061
B. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów/ Cost of products, goods and materials sold	32 881	37 067	7 706	8 733
C. Zysk (strata) brutto ze sprzedaży (A-B)/ Gross profit (loss) on sales (A-B)	15 071	14 126	3 532	3 328
D. Koszty sprzedaży/ Selling costs	9 760	11 395	2 287	2 685
E. Koszty ogólnego zarządu/ General and administrative costs	3 464	3 761	812	886
F. Zysk (strata) ze sprzedaży (C-D-E)/ Profit (loss) on sales (C-D-E)	1 846	-1 030	433	-243
G. Pozostałe przychody operacyjne/ Other operating revenues	1 350	508	316	120
H. Pozostałe koszty operacyjne/ Other operating costs	1 110	1 807	260	426
I. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (F+G-H)/ Profit (loss) on operating activities (F+G-H)	2 085	-2 329	489	-549
J. Przychody finansowe/ Financial revenues	13	256	3	60
K. Koszty finansowe/ Financial costs	314	1 866	74	440
L. Zysk (strata) brutto (I+J-K)/ Gross profit (loss) (I+J-K)	1 783	-3 981	418	-938
M. Podatek dochodowy/ Income tax	123	-115	29	-27
O. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)/ Other statutory reductions in profit (increases in loss)	0	0	0	0
P. Zysk (strata) netto (L-M-O)/ Net profit (loss) (L-M-O)	1 661	-3 865	389	-911
Amortyzacja/ Amortization	1 557	1 595	365	376
EBITDA*	3 642	-734	854	-173

* EBITDA= zysk operacyjny + amortyzacja

Poszczególne pozycje rachunku zysków i strat przeliczono według kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów ogłoszonych przez NPB dla euro obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie sprawozdawczym:

- kurs średni w okresie 01.01.2018 – 31.12.2018 wyniósł 1 EUR – 4,2669 PLN
- kurs średni w okresie 01.01.2017 – 31.12.2017 wyniósł 1 EUR – 4,2447 PLN

Wybrane skonsolidowane dane finansowe bilansu:

	tys. PLN		tys. EUR	
	31 grudnia 2018	31 grudnia 2017	31 grudnia 2018	31 grudnia 2017
Środki pieniężne na koniec okresu /Cash	1 054	61	245	15
Aktywa razem /Assets	30 044	32 406	6 987	7 770
w tym rzeczowe aktywa trwałe /Tangible assets	5 034	5 394	1 171	1 293
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania / Creditors and provisions for creditors	10 985	15 008	2 555	3 598
Zobowiązania długoterminowe /Long-term creditors	428	638	99	153
Zobowiązanie krótkoterminowe /Short-term creditors	9 206	12 671	2 141	3 038
Kapitał podstawowy /Initial capital	600	600	140	144
Kapitał własny /Shareholders equity	19 059	17 398	4 432	4 171
Należności długoterminowe /Long-term receivables	0	0	0	0
Należności krótkoterminowe /Short-term receivables	10 356	11 756	2 408	2 819

Poszczególne pozycje bilansowe przeliczono wg kursów ogłoszonych przez NBP dla euro na ostatni dzień okresu sprawozdawczego:

- kurs na dzień 31.12.2018 wyniósł 1 EUR – 4,3000 PLN
- kurs na dzień 31.12.2017 wyniósł 1 EUR – 4,1709 PLN

3. Wybrane wskaźniki finansowe

Dane skonsolidowane	j.m.	2018	2017
Rentowność sprzedaży produktów, towarów i materiałów (wynik brutto na sprzedaży / przychody ze sprzedaży)*100%	%	31,43%	27,59%
Rentowność kapitałów własnych (ROE) (wynik netto / przeciętny stan kapitałów własnych)*100%	%	9,1%	-20,%
Szybkość obrotu należności z tytułu dostaw i usług (stan należności z tytułu dostaw, robót i usług*365) / przychody ze sprzedaży	liczba dni	75,2	80,2
Wskaźnik ogólnego zadłużenia (zobowiązania i rezerwy na zobowiązania / aktywa ogółem) *100	%	32,07%	41,07%
Wskaźnik płynności I (aktywa obrotowe / bieżące zobowiązania)		2,1	1,6

4. Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej w 2018 r.

4.1. Grupa Kapitałowa BLACK POINT

Black Point S.A. jest założycielem działającej na światowym rynku materiałów do druku Grupy Black Point. W jej skład wchodzi: spółka Black Point S.A. , producent i właściciel marki materiałów eksploatacyjnych Black Point oraz Printe, Eco Service, ogólnoswiatowy broker pustych kartridży.

W dniu 31.12.2018 r. Spółka Eco Service Sp. z o.o. dokonała sprzedaży 100 % udziałów w Spółce TBG GmbH z siedzibą w Niemczech.

BLACK POINT S.A. – na dzień 31.12.2018 r. oraz na dzień publikacji niniejszego raportu posiadała 100 % udziałów w spółce zależnej Eco Service Sp. z o.o.

Grupa konsoliduje wyniki finansowe spółki Black Point S.A, Eco Service Sp. z o.o. Konsolidacja jest sporządzana w sposób pełny

4.2. Emitent

BLACK POINT S.A. specjalizuje się w produkcji i dystrybucji produktów o wysokiej jakości, które sprzedaje do marketów, sklepów specjalistycznych i sieci wyspecjalizowanych w obsłudze biur, działających w Europie Środkowo-Wschodniej.

W Polsce BLACK POINT jest jednym z liderów w branży i jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek wśród alternatywnych materiałów eksploatacyjnych do drukarek. Spółka oferuje produkty marki BLACK POINT oraz Printe, a w swojej ofercie posiada także innowacyjne usługi zarządzania drukiem – MPS. Przy rozwoju swojej oferty BLACK POINT stosuje restrykcyjne procedury testowe zgodne z normami ISO. Spółka współpracuje także z renomowanymi ośrodkami badawczymi. BLACK POINT jest laureatem wielu nagród, takich jak Medal Europejski, Jakość Roku, Firma Przyjazna Klientowi, Dolnośląski Certyfikat Gospodarczy, Gazele Biznesu.

Zarząd

– Kamila Yamasaki – Prezes Zarządu

Zmiany w składzie organów zarządzających

20 czerwca 2018 r. Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę o powołaniu Zarządu Emitenta na nową kadencję.

Działając na podstawie Artykułu 13 ust. 3 Statutu Spółki oraz art. 368 § 4 k.s.h. Rada Nadzorcza powołała do Zarządu Spółki Panią Kamilę Yamasaki powierzając jej funkcję Prezesa Zarządu.

Rada Nadzorcza

- Piotr Kolbusz – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Anna Skątecka – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej
- Szczepan Czyczerski – Członek Rady Nadzorczej
- Leszek Jurasz – Członek Rady Nadzorczej
- Piotr Stawiński – Członek Rady Nadzorczej

Zmiany w Radzie Nadzorczej

19 czerwca 2018 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwały o powołaniu Członków Rady Nadzorczej Emitenta na nową kadencję. Dnia 14 marca 2019 r. podczas posiedzenia Rady Nadzorczej na stanowisko Wiceprzewodniczącej Rady powołano Panią Annę Skątecką, Pan Szczepan Czyczerski objął funkcję Członka Rady Nadzorczej.

Akcjonariat

Stan na 31 grudnia 2018 r. oraz na dzień publikacji Raportu:

Inwestor	Liczba akcji	% Akcji	Liczba głosów	% Głosów
Piotr Kolbusz (wraz z Waffen Investment Limited)	8 590 000	71,58%	8 590 000	71,58%
Pozostali akcjonariusze	3 410 000	28,42%	3 410 000	28,42%
Razem	12 000 000	100%	12 000 000	100%

4.3. Komentarz Zarządu do skonsolidowanych wyników oraz opis działań Grupy w 2018 r.

W 2018 r. Spółki Grupy Black Point znacząco poprawiły sprawność i efektywność operacyjną. Na wyniki Spółek Grupy pozytywnie wpływały wprowadzone projekty optymalizujące i restrukturyzujące procesy wewnątrz Grupy, obie spółki istotnie zoptymalizowały koszty zakupu i wytworzenia a także koszty stałe.

Na sprawność i skuteczność działania negatywne oddziaływała utrzymująca się trudna koniunktura w branży, oraz znaczne wahania kursów walut, które generują nadwyżkę ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi, co ma szczególne znaczenie zwłaszcza dla wyników Spółki Eco Service Sp. o.o. działającej na rynku międzynarodowym.

Na wyniki skonsolidowane niekorzystnie wpłynęły także rozliczenia wewnątrz Grupy wynikające z zamykania nierentownych działalności Spółek zależnych od Eco Service Sp. o.o., wynikiem czego Spółka Eco Service poniosła jednorazowo dodatkowe koszty operacyjne.

Spółka Black Point S.A. zakończyła rok 2018 z bardzo dobrymi wynikami finansowymi. Wypracowała ponad 1,86 mln PLN zysku, co stanowi wynik zdecydowanie wyższy w porównaniu do uzyskanej w 2017 r. straty rzędu 0,74 mln PLN. Jednocześnie Spółka uzyskała przychody ze sprzedaży w wysokości 24,69 mln PLN, tj. o 11 % niższe od przychodów osiągniętych w roku 2017. Zysk operacyjny EBIT wygenerowany w 2018 r. wyniósł 2,12 mln PLN w porównaniu do straty 0,61 mln PLN w 2017 r. Na koniec 2018 r. poprawie uległy wskaźniki rentowności, płynności oraz spadło zadłużenie Spółki.

Spółka Eco Service Sp. z o.o. poprawiła sprawność operacyjną poprzez poprawę marży i wyeliminowanie nierentownych modeli w handlu, zmniejszenie stanów magazynowych, w szczególności wyprzedając lub likwidując produkty nierotujące, usprawniono procesy i strukturę firmy, w celu uruchomienia sprzedaży nowych grup asortymentowych i usług.

4.4. Charakterystyka struktury aktywów i pasywów bilansu

Dane skonsolidowane (tys. PLN)	2018		2017		Dynamika rdr
		Udział		Udział	
A Aktywa trwałe	10 685	35%	12 190	38%	-12%
I Wartości niematerialne i prawne	5 155	17%	6 281	19%	-18%
II Rzeczowe aktywa trwałe	5 034	17%	5 394	17%	-7%
III Należności długoterminowe	0	0%	0	0%	
IV Inwestycje długoterminowe	0	0%	13	0%	-100%
V Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	496	2%	502	2%	-1%
B Aktywa obrotowe	19 359	64%	20 216	62%	-4%
I Zapasy	7 839	26%	8 254	25%	-5%
II Należności krótkoterminowe	10 356	34%	11 756	36%	-12%
III Inwestycje krótkoterminowe	1 056	4%	73	0%	1339%
IV Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	108	0%	133	0%	-19%
AKTYWA RAZEM	30 044	100%	32 406	100%	-7%

Skonsolidowany bilans Grupy Black Point wykazuje zmniejszenie ogólnej sumy bilansowej rok do roku o 7%. Struktura bilansu uległa poprawie – nastąpił wzrost aktywów obrotowych z 62% do 64% sumy bilansowej, natomiast aktywa trwałe stanowią aktualnie 36% sumy bilansowej. Głównymi czynnikami, jakie miały wpływ na spadek ogólnej sumy bilansowej są:

- obniżenie wartości niematerialnych i prawnych, wynikający z odpisów umorzeniowych dotyczących znaku Printé. Wartość rocznej amortyzacji wynosi 0,95 mln PLN.
- obniżenie majątku obrotowego, w szczególności należności krótkoterminowych – spadek rok do roku o ok. 1,4 mln PLN, spowodowany głównie spadkiem przychodu w Grupie o 3,2 mln PLN r/r. Spadek obrotu podyktowany został przez zmiany rynkowe oraz dekonjunkturę na światowym rynku kartridży, zwłaszcza na kluczowych rynkach działalności Spółki. Zmniejszenie należności zrekompensował wyższy poziom inwestycji krótkoterminowych na koniec 2018 r.

Dane skonsolidowane (tys. PLN)	2018		2017		Dynamika
		Udział		Udział	
A Kapitał (fundusz) własny	19 059	63%	17 398	54%	10%
I Kapitał (fundusz) podstawowy	600	2%	600	2%	0%
II Kapitał (fundusz) zapasowy	18 061	60%	22 181	68%	0%
III Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	10	0%	10	0%	0%
IV Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0	0%	0	0%	0%
V Różnice kursowe z przeliczenia	0	0%	0	0%	0%
VI Zysk (strata) z lat ubiegłych	-1 273	-4%	-1 528	-5%	0%
VII Zysk (strata) netto	1 661	6%	-3 865	-12%	0%
VIII Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0%	0	0%	0%
B Kapitały mniejszości	0	0%	0	0%	0%
C Ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych	0	0%	0	0%	0%
D Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	10 985	37%	15 008	46%	-27%
I Rezerwy na zobowiązania	1 298	4%	1 507	5%	-14%
II Zobowiązania długoterminowe	428	1%	638	2%	-33%
III Zobowiązania krótkoterminowe	9 206	31%	12 671	39%	-27%
IV Rozliczenia międzyokresowe	54	0%	192	1%	-72%
PASYWA RAZEM	30 044	100%	32 406	100%	-7%

Struktura pasywów Grupy Black Point uległa zmianie w stosunku do 2017 r. Udział kapitału własnego wzrósł na koniec 2018 r. z 54% do 63% wartości pasywów i pokrył w całości aktywa trwałe oraz część aktywów obrotowych. Kapitał obrotowy netto* na koniec 2018 wynosił 8,8 mln PLN. Czynniki, jakie miały wpływ na wartość pasywów w 2018 r. są:

- wzrost kapitałów własnych, głównie spowodowany wypracowanym zyskiem w roku bieżącym Spółki Black Point S.A. w wysokości 1,7 mln PLN;
- spadek o 3,5 mln PLN poziomu zobowiązań krótkoterminowych, wynikający, w szczególności, z mniejszego finansowania działalności Grupy kredytami bankowymi.

*kapitał obrotowy netto = majątek obrotowy – zobowiązania krótkoterminowe

4.5. Polityka rozwoju i przewidywany rozwój Grupy Kapitałowej

W roku 2019 Zarząd Grupy Black Point będzie w dalszym ciągu kontynuować obraną strategię działania, która skutecznie przyczynia się do zwiększania zyskowności działalności, podejmowane będą dalsze prace nad wzmocnieniem pozycji firmy na rynku i zwiększające sprzedaż produktów pod marką Black Point, a także rozwój Eco Service Sp. z o.o. w nowych obszarach działania.

Spółka Black Point S.A. planuje inwestować w nowoczesne kanały sprzedaży, m.in. kanał IT, e-commerce, a także działalność usługową na rynku druku. Spółka Eco Service Sp. o.o. inwestuje w rozwój działalności usługowej związanej z logistyką i magazynowaniem.

W najbliższych latach Black Point S.A. planuje:

- konsekwentny rozwój sprzedaży materiałów eksploatacyjnych marki BLACK POINT do urządzeń drukujących, zarówno na rynku użytkowników biznesowych, jak i indywidualnych w Polsce,
- rozwój sprzedaży usług zarządzania drukiem w branży druku w Polsce,
- rozwój sprzedaży w nowych kanałach, IT, e-commerce

W najbliższych latach Eco Service Sp. z o.o. planuje:

- rozwój usług logistycznych w tym outsourcing między innymi usług prowadzenia składu towarów, pakowania wysyłek, organizacji transportu dla klientów zewnętrznych
- rozwój sprzedaży innych grup asortymentowych poza pustymi kartridżami

Zarząd Grupy w roku 2019 planuje utrzymać pozytywny trend wzrostu rentowności na działalności podstawowej i kolejny rok zakończyć zyskiem.

4.6. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń

Ryzyko zmiany kursów walut

Grupa BLACK POINT znaczną część surowców i półproduktów wykorzystywanych w produkcji nabywa u dostawców zagranicznych. Rozliczanie transakcji w walutach obcych z dostawcami i odbiorcami powoduje ryzyko fluktuacji przychodów i kosztów w wyniku zmian kursów walut, co może wpłynąć negatywnie na wyniki Grupy i Emitenta. Spółka BLACK POINT stara się zapobiegać negatywnym skutkom zmian kursów walut, prowadząc aktywnie swoją politykę zarządzania ryzykiem kursowym.

Ryzyko kredytowe

Grupa BLACK POINT w okresie sprawozdawczym korzystała z zewnętrznych źródeł finansowania w postaci kredytów bankowych oraz finansowania faktoringiem. Grupa dywersyfikuje źródła finansowania na dwa Banki. Wysokość finansowania jest ściśle uzależniona od poziomu realizowanej sprzedaży oraz zarządzania kapitałem obrotowym Emitenta i Grupy Kapitałowej. Na bieżąco monitorowana jest efektywność rotacji należności, zobowiązań i zapasów, tak aby ograniczać wysokość finansowania zewnętrznego, przy zachowaniu jednocześnie optymalnej dostępności produktów. W ocenie Zarządu posiadane limity pokrywają potencjalne zapotrzebowanie na kapitał obrotowy, a ryzyko

że, w przyszłości banki, z którymi współpracuje Emitent, nie przedłużą umów na udzielenie finansowania, jest ograniczone.

Ryzyko związane z utratą pracowników

Działalność Grupy BLACK POINT oraz jej perspektywy rozwoju są w dużej mierze zależne od wiedzy, doświadczenia i kwalifikacji osób zajmujących kierownicze stanowiska. Znaczny popyt na pracowników może doprowadzić do odejścia kluczowego personelu, a także utrudnić proces rekrutacji nowych pracowników o odpowiedniej wiedzy, doświadczeniu oraz kwalifikacjach. Należy jednak zauważyć, że w Grupie BLACK POINT występuje niewielka fluktuacja pracowników.

4.7. Opis ważniejszych osiągnięć w dziedzinie badań i rozwoju

Spółka Black Point S.A. w bieżących projektach skupia się w szczególności na wzmocnieniu swojej oferty i pozycji na rynku w zakresie sprzedaży reprodukowanych materiałów eksploatacyjnych marki premium – Black Point oraz usług związanych z zarządzaniem drukiem.

Przez cały rok prowadzono intensywne prace nad wdrażaniem nowości w strategicznej grupie produktowej tonerów do drukarek laserowych. Dzięki skutecznemu oraz merytorycznemu zespołowi R&D Spółka Black Point S.A. potrafiła podążać za najnowszymi trendami sprzedażowymi i sprawnie wprowadziła na rynek wiele nowych produktów, które oprócz wymiernych korzyści dla użytkowników otrzymały status „pierwszy na rynku”.

4.8. Informacje o instrumentach finansowych

Spółka BLACK POINT S.A., a także Eco Service Sp. z o.o., w celu minimalizacji ryzyka wynikającego z kurów walut, prowadzą politykę hedgingu operacyjnego. Wykorzystywany instrument to transakcje FORWARD oraz SPOT.

4.9. Wybrane dane finansowe spółek zależnych

Grupa konsoliduje wyniki finansowe spółki BLACK POINT S.A oraz Eco Service Sp. z o.o. Konsolidacja jest sporządzana w sposób pełny.

Wybrane dane finansowe spółek zależnych Emitenta nieobjętych konsolidacją:
(wynika z Par. 5. Ust. 6.1. pkt 2) a [załącznika nr 3 Regulaminu ASO](#).

(tys. PLN)	2018	
	TBG	ECO Service China
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	315,55	0,0
Zysk (strata) netto	100,03	0,0
Aktywa	644,49	0,0
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	644,49	0,0
Kapitał własny	0,00	0,0
Kapitał zakładowy	131,91	0,0

4.10. Zasady sporządzenia rocznego skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego

Zasady zostały opisane w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym za 2018 r., pkt 11.

5. Ład korporacyjny

Zarząd BLACK POINT S.A. poniżej przekazuje informację w zakresie zasad określonych w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”, które nie są przez Spółkę stosowane w sposób trwały, wraz z wyjaśnieniem okoliczności i przyczyn ich niestosowania.

Pkt.	Dobra praktyka	Uzasadnienie niestosowania
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jaki z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	Informacje dotyczące walnego zgromadzenia akcjonariuszy i jego przebiegu emitent będzie publikował w postaci raportów bieżących, które będą umieszczane na stronie internetowej. Wszyscy akcjonariusze biorący udział w WZA będą mieli możliwość zapoznania się ze wszystkimi sprawami poruszonymi na walnym zgromadzeniu. Nakłady finansowe poniesione na transmisję internetową lub rejestrację video są niewspółmiernie wysokie w stosunku do potencjalnych korzyści wynikających z powyższego działania.
3.3.	Opis rynku na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku.	Rynek materiałów eksploatacyjnych nie jest rynkiem monitorowanym precyzyjnie. Wszelkie dane na ten temat mają charakter szacunkowy i niepewny.
3.7.	Zarys planów strategicznych.	Publikacja planów strategicznych mogłaby zaszkodzić sytuacji konkurencyjnej spółki i mogłaby naruszyć interes akcjonariuszy.
3.13.	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych	Spotkania z inwestorami, analitykami i dziennikarzami organizowane są w miarę zainteresowanie/zapotrzebowania ze strony wymienionych podmiotów.
3.16.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej: pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania.	Spółka uważa, iż publikacja pytań mogłaby naruszyć interesy akcjonariuszy.
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	Spółka nie stosuje wyżej opisanych praktyk uznając, że zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu „dla inwestorów” wyłącznie na stronie www.blackpoint.pl .
9.2.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym: informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest uregulowana w umowie i jest sprawą poufną. Emitent nie może publikować takich danych bez zgody Autoryzowanego Doradcy.
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: - informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, - zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, - informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, - kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	Emitent uważa, że należyte wykonywanie obowiązków informacyjnych (publikacja informacji na stronach internetowych Spółki, NewConnctet, GPW) jest wystarczające do miesięcznego informowania o działaniach Spółki.

6. Oświadczenia Zarządu

Oświadczenie Zarządu o prawidłowości danych

Zarząd BLACK POINT S.A. oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej BLACK POINT oraz jej wynik finansowy. Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej BLACK POINT zawiera prawdziwy obraz sytuacji Grupy Kapitałowej BLACK POINT, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Zarząd BLACK POINT S.A.
Kamila Yamasaki

Kamila Yamasaki

Oświadczenie Zarządu i wyborze biegłych rewidentów

Zarząd BLACK POINT S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Zarząd BLACK POINT S.A.
Kamila Yamasaki

Kamila Yamasaki