



KINO
POLSKA
TV S.A.

Rok 2018



KINO POLSKA TV S.A.
JEDNOSTKOWY RAPORT ROCZNY
ZA ROK 2018

SPIS TREŚCI

SPIS TREŚCI.....	3
I. WYBRANE DANE FINANSOWE.....	9
II. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI KINO POLSKA TV S.A. W ROKU 2018.....	10
1. CHARAKTERYSTYKA KINO POLSKA S.A.	11
2. ZEWNĘTRZNE UWARUNKOWANIA DZIAŁALNOŚCI SPÓLKI.....	13
3. INFORMACJE O PRZEWIDYWANYM ROZWOJU JEDNOSTKI	16
4. INFORMACJE O WAŻNIEJSZYCH OSIĄGNIĘCIACH W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU	16
5. INFORMACJE O ZDARZENIACH ISTOTNIE WPLYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ KINO POLSKA TV S.A., JAKIE NASTĄPIŁY W ROKU OBROTOWYM, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU, DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	17
6. INFORMACJE O AKTUALNEJ I PRZEWIDYWANEJ SYTUACJI FINANSOWEJ.....	20
7. INFORMACJE O NABYCIU AKCJI WŁASNYCH, A W SZCZEGÓLNOŚCI CELU ICH NABYCIA, LICZBIE I WARTOŚCI NOMINALNEJ, ZE WSKAZANIEM, JAKĄ CZĘŚĆ KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO REPREZENTUJĄ, CENIE NABYCIA ORAZ CENIE SPRZEDAŻY TYCH AKCJI W PRZYPADKU ICH ZBYCIA	20
8. INFORMACJE O POSIADANYCH PRZEZ JEDNOSTKĘ ODDZIAŁACH LUB ZAKŁADACH	20
9. INFORMACJE O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH.....	21
10. WSKAŹNIKI FINANSOWE I NIEFINANSOWE, ŁĄCZNIE Z INFORMACJAMI DOTYCZĄCYMI ZAGADNIĘĆ ŚRODOWISKA NATURALNEGO I ZATRUDNIENIA, A TAKŻE DODATKOWE WYJAŚNIENIA DO KWOT WYKAZANYCH W SPRAWOZDANIU FINANSOWYM.....	22
11. OMÓWIENIE PODSTAWOWYCH WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWYCH, W SZCZEGÓLNOŚCI OPIS CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W TYM O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH ZNACZĄCY WPLYW NA DZIAŁALNOŚĆ EMITENTA I SPRAWOZDANIE FINANSOWE, W TYM NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ NIEGO ZYSKI LUB PONIESIONE STRATY W ROKU OBROTOWYM	23
12. INFORMACJE O PRZYJĘTEJ STRATEGII ROZWOJU EMITENTA I JEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ ORAZ DZIAŁANIACH PODJĘTYCH W RAMACH JEJ REALIZACJI WRAZ Z OPISEM PERSPEKTYW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI EMITENTA W NAJBLIŻSZYM ROKU OBROTOWYM	29
13. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ ZWIĄZANYCH Z DZIAŁALNOŚCIĄ EMITENTA	29
14. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ ZWIĄZANYCH Z OTOCZENIEM SPÓLKI	34
15. WSKAZANIE ISTOTNYCH POSTĘPOWAŃ TOCZĄCYCH SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ, DOTYCZĄCYCH ZOBOWIĄZAŃ ORAZ WIERZYTELNOŚCI EMITENTA LUB JEDNOSTKI OD NIEGO ZALEŻNEJ	38
16. INFORMACJE O PODSTAWOWYCH PRODUKTACH, TOWARACH LUB USŁUGACH	38
17. INFORMACJE O RYNKACH ZBYTU, Z UWZGLĘDNIENIEM PODZIAŁU NA RYNKI KRAJOWE I ZAGRANICZNE, ORAZ INFORMACJE O ŹRÓDŁACH ZAOPATRZENIA W MATERIAŁY DO PRODUKCJI, W TOWARY I USŁUGI, Z OKREŚLENIEM UZALEŻNIENIA OD JEDNEGO LUB WIĘCEJ ODBIORCÓW I DOSTAWCÓW, A W PRZYPADKU GDY UDZIAŁ JEDNEGO ODBIORCY LUB DOSTAWCY OSIĄGA CO NAJMNIEJ 10% PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY OGÓLEM - NAZWY (FIRMY) DOSTAWCY LUB ODBIORCY, JEGO UDZIAŁ W SPRZEDAŻY LUB ZAOPATRZENIU ORAZ JEGO FORMALNE POWIĄZANIA Z EMITENTEM	40
18. INFORMACJE O ZAWARTYCH UMOWACH ZNACZĄCYCH DLA DZIAŁALNOŚCI EMITENTA, W TYM ZNANYCH EMITENTOWI UMOWACH ZAWARTYCH POMIĘDZY AKCJONARIUSZAMI (WSPÓLNIKAMI), UMOWACH UBEZPIECZENIA, WSPÓŁPRACY LUB KOOPERACJI	41
19. INFORMACJE O POWIĄZANIACH ORGANIZACYJNYCH LUB KAPITAŁOWYCH EMITENTA Z INNYMI PODMIOTAMI ORAZ OKREŚLENIE JEGO GŁÓWNYCH INWESTYCJI KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH, W SZCZEGÓLNOŚCI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH, INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH, WARTOŚCI	

NIEMATERIALNYCH I PRAWNYCH ORAZ NIERUCHOMOŚCI, W TYM INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH DOKONANYCH POZA JEGO GRUPĄ JEDNOSTEK POWIĄZANYCH ORAZ OPIS METOD ICH FINANSOWANIA .	42
20. INFORMACJE O TRANSAKCYJACH ZAWARTYCH PRZEZ EMITENTA LUB JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI NA INNYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE.....	44
21. INFORMACJE O ZACIĄGNIĘTYCH I WYPOWIEDZIANYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM UMOWACH DOTYCZĄCYCH KREDYTÓW I POŻYCZEK, Z PODANIEM CO NAJMNIEJ ICH KWOTY, RODZAJU I WYSOKOŚCI STOPY PROCENTOWEJ, WALUTY I TERMINU WYMAGALNOŚCI.....	44
22. INFORMACJE O UDZIELONYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM POŻYCZKACH, W TYM UDZIELONYCH PODMIOTOM POWIĄZANYM EMITENTA, Z PODANIEM CO NAJMNIEJ ICH KWOTY, RODZAJU I WYSOKOŚCI STOPY PROCENTOWEJ, WALUTY I TERMINU WYMAGALNOŚCI.....	45
23. INFORMACJE O UDZIELONYCH I OTRZYMANÝCH W DANYM ROKU OBROTOWYM PORĘCZENIACH I GWARANCJACH, W TYM UDZIELONYCH PODMIOTOM POWIĄZANYM EMITENTA	45
24. OPIS WYKORZYSTANIA PRZEZ EMITENTA WPŁYWÓW Z EMISJI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM DO CHWILI SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA Z DZIAŁALNOŚCI - W PRZYPADKU EMISJI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM	45
25. OBJAŚNIENIE RÓŻNIC POMIĘDZY WYNIKAMI FINANSOWYMI WYKAZANYMI W RAPORCIE ROCZNYM A WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYMI PROGNOZAMI WYNIKÓW NA DANY ROK.....	45
26. OCENA, WRAZ Z JEJ UZASADNIENIEM, ZARZĄDZANIA ZASOBAMI FINANSOWYMI, Z UWZGLĘDNIENIEM ZDOLNOŚCI WYWIĄZYWANIA SIĘ Z ZACIĄGNIĘTYCH ZOBOWIĄZAŃ, ORAZ OKREŚLENIE EWENTUALNYCH ZAGROŻEŃ, I DZIAŁAŃ JAKIE EMITENT PODJĄŁ LUB ZAMIERZA PODJĄĆ W CELU PRZECIWDZIAŁANIA TYM ZAGROŻENIOM	45
27. OCENA MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMIERZEŃ INWESTYCYJNYCH, W TYM INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH, W PORÓWNIANIU DO WIELKOŚCI POSIADANYCH ŚRODKÓW, Z UWZGLĘDNIENIEM MOŻLIWYCH ZMIAN W STRUKTURZE FINANSOWANIA TEJ DZIAŁALNOŚCI	46
28. OCENA CZYNNIKÓW I NIETYPOWYCH ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA WYNIK Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK OBROTOWY, Z OKREŚLENIEM STOPNIA WPŁYWU TYCH CZYNNIKÓW LUB NIETYPOWYCH ZDARZEŃ NA OSIĄGNIĘTY WYNIK.....	46
29. CHARAKTERYSTYKA ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTWA EMITENTA.....	46
30. ZMIANY W PODSTAWOWYCH ZASADACH ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM EMITENTA I JEGO GRUPĄ KAPITAŁOWĄ	47
31. INFORMACJA O WSZELKICH UMOWACH ZAWARTYCH MIĘDZY EMITENTEM A OSOBAMI ZARZĄDZAJĄCYMI, PRZEWDIĄCZYCH REKOMPENSATĘ W PRZYPADKU ICH REZYGNACJI LUB ZWOLNIENIA Z ZAJMOWANEGO STANOWISKA BEZ WAŻNEJ PRZYCZYNY LUB GDY ICH ODWOŁANIE LUB ZWOLNIENIE NASTĘPUJE Z POWODU POŁĄCZENIA EMITENTA PRZEZ PRZEJĘCIE	47
32. INFORMACJA O WARTOŚCI WYNAGRODZEŃ, NAGRÓD LUB KORZYŚCI, W TYM WYNIKAJĄCYCH Z PROGRAMÓW MOTYWACYJNYCH LUB PREMIOWYCH OPARTYCH NA KAPITALE EMITENTA, W SZCZEGÓLNOŚCI OPARTYCH NA OBLIGACJACH Z PRAWEM PIERWSZEŃSTWA, ZAMIENNYCH, WARRANTACH SUBSKRYPCYJNYCH, W PIENIĄDZU, NATURZE LUB JAKIEJKOLWIEK INNEJ FORMIE, WYPŁACONYCH, NALEŻNYCH LUB POTENCJALNIE NALEŻNYCH, ODREBNIEM DLA KAŻDEJ Z OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH ALBO CZŁONKÓW ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH EMITENTA W PRZEDSIĘBIORSTWIE EMITENTA.....	47
33. INFORMACJE O WSZELKICH ZOBOWIĄZANIACH WYNIKAJĄCYCH Z EMERYTUR I ŚWIADCZEŃ O PODOBNYM CHARAKTERZE DLA BYŁYCH OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH ALBO BYŁYCH CZŁONKÓW ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH ORAZ O ZOBOWIĄZANIACH ZACIĄGNIĘTYCH W ZWIĄZKU Z TYMI EMERYTURAMI, ZE WSKAZANIEM KWOTY OGÓLEM DLA KAŻDEJ KATEGORII ORGANU	49
34. OKREŚLENIE ŁĄCZNEJ LICZBY I WARTOŚCI NOMINALNEJ WSZYSTKICH AKCJI EMITENTA ORAZ AKCJI I UDZIAŁÓW ODPOWIEDNIO W PODMIOTACH POWIĄZANYCH EMITENTA, BĘDĄCYCH W POSIADANIU OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH EMITENTA	49
35. INFORMACJE O ZNANYCH EMITENTOWI UMOWACH, W TYM RÓWNIEŻ ZAWARTYCH PO DNIU BILANSOWYM, W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY I OBLIGATARIUSZY	50
36. INFORMACJE O SYSTEMIE KONTROLI PROGRAMÓW AKCJI PRACOWNICZYCH.....	50

37.	WSKAZANIE DATY ZAWARCIA PRZEZ EMITENTA UMOWY Z FIRMĄ AUDYTORSKĄ O DOKONANIE BADANIA LUB PRZEGLĄDU SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO LUB SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ORAZ OKRESU, NA JAKI ZOSTAŁA ZAWARTA TA UMOWA. WSKAZANIE CZY EMITENT KORZYSTAŁ W USŁUG WYBRANEJ FIRMY AUDYTORSKIEJ, A JEŻELI TAK, TO W JAKIM OKRESIE I JAKI BYŁ ZAKRES TYCH USŁUG. WSKAZANIE ORGANU, KTÓRY DOKONAŁ WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ. WSKAZANIE WYNAGRODZENIA FIRMY AUDYTORSKIEJ WYPŁACONEGO LUB NALEŻNEGO ZA ROK OBROTOWY I POPRZEDNI ROK OBROTOWY ODREBNIENIE ZA BADANIE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO, INNE USŁUGI ATESTACYJNE, W TYM PRZEGLĄD SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO, USŁUGI DORADZTWA PODATKOWEGO I POZOSTAŁE USŁUGI	50
38.	RELACJE INWESTORSKIE	51
III.	INFORMACJE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO.....	52
1.	WSKAZANIE ZBIORU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO, KTÓREMU PODLEGA EMITENT ORAZ MIEJSCA, GDZIE TEKST ZBIORU ZASAD JEST PUBLICZNIE DOSTĘPNY	52
2.	ZAKRES, W JAKIM EMITENT Odstąpił od postanowień zbioru zasad ładu korporacyjnego, o którym mowa powyżej, wskazanie tych postanowień oraz wyjaśnienie przyczyn tego odstąpienia, a także w jaki sposób spółka zamierza usunąć ewentualne skutki niezastosowania danej zasady lub jakie kroki zamierza podjąć, by zmniejszyć ryzyko niezastosowania danej zasady w przyszłości	52
3.	OPIS GŁÓWNYCH CECH STOSOWANYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE EMITENTA SYSTEMÓW KONTROLI WEWNĘTRZNEJ I ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W ODNIESIENIU DO PROCESU SPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH I SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH.....	64
4.	WSKAZANIE AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO ZNACZNE PAKIETY AKCJI WRAZ ZE WSKAZANIEM LICZBY POSIADANYCH PRZEZ TE PODMIOTY AKCJI, ICH PROCENTOWEGO UDZIAŁU W KAPITALE ZAKŁADOWYM, LICZBY GŁOSÓW Z NICH WYNIKAJĄCYCH I ICH PROCENTOWEGO UDZIAŁU W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU.....	66
5.	WSKAZANIE POSIADACZY WSZELKICH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH, KTÓRE DAJĄ SPECJALNE UPRAWNIENIA KONTROLNE, WRAZ Z OPISEM TYCH UPRAWNIENI	67
6.	WSKAZANIE WSZELKICH OGRANICZEŃ ODNOŚNIE DO WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU, TAKICH JAK OGRANICZENIE WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU PRZEZ POSIADACZY OKREŚLONEJ CZĘŚCI LUB LICZBY GŁOSÓW, OGRANICZENIA CZASOWE DOTYCZĄCE WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU LUB ZAPISY, ZGODNIE Z KTÓRYMI PRAWA KAPITAŁOWE ZWIĄZANE Z PAPIERAMI WARTOŚCIOWYMI SĄ ODDZIELONE OD POSIADANIA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH.....	68
7.	WSKAZANIE WSZELKICH OGRANICZEŃ DOTYCZĄCYCH PRZENOSZENIA PRAWA WŁASNOŚCI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH EMITENTA	68
8.	OPIS ZASAD DOTYCZĄCYCH POWOŁYWANIA I ODWOŁYWANIA OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH ORAZ ICH UPRAWNIENI, W SZCZEGÓLNOŚCI PRAWO DO PODJĘCIA DECYZJI O EMISJI LUB WYKUPIE AKCJI.....	68
9.	OPIS ZASAD ZMIANY STATUTU LUB UMOWY SPÓŁKI EMITENTA	68
10.	SPOSÓB DZIAŁANIA WALNEGO ZGROMADZENIA I JEGO ZASADNICZE UPRAWNIENIA ORAZ OPIS PRAW AKCJONARIUSZY I SPOSOBU ICH WYKONYWANIA	68
11.	OPIS DZIAŁANIA ORGANÓW ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH LUB ADMINISTRACYJNYCH EMITENTA WRAZ ZE WSKAZANIEM SKŁADU OSOBOWEGO TYCH ORGANÓW I ZMIAN, KTÓRE W NICH ZASZŁY W CIĄGU OSTATNIEGO ROKU OBROTOWEGO	71
	OŚWIADCZENIE ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A. W SPRAWIE WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE ROCZNEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	85
	OŚWIADCZENIE ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A. W SPRAWIE SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZGODNIE Z OBOWIĄZUJĄCYMI ZASADAMI RACHUNKOWOŚCI	86

**OŚWIADCZENIE RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA TV S.A. DOTYCZĄCE
KOMITETU AUDYTU 87**

**OCENA RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA TV S.A. DOTYCZĄCA SPRAWOZDANIA Z
DZIAŁALNOŚCI KINO POLSKA TV S.A. I ROCZNEGO JEDNOSTKOWEGO
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO KINO POLSKA TV S.A. 88**

**SPRAWOZDANIE Z BADANIA ROCZNEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO KINO POLSKA TV S.A. ZA ROK ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2018 R89**

**IV. JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE KINO POLSKA TV S.A. ZA ROK
ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2018 R. 98**

1.	JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	100
2.	JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ	101
3.	JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH.....	102
4.	JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM.....	103
5.	NOTY DO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	104
5.1	INFORMACJE OGÓLNE O SPÓLCE I JEJ GRUPIE KAPITAŁOWEJ.....	104
5.2	ZASADY RACHUNKOWOŚCI.....	105
5.3	SEGMENTY	111
5.4	PRZYCHODY	113
5.5	KOSZTY OPERACYJNE	117
5.6	ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM I PLYNNOŚCIĄ, ZADŁUŻENIE.....	118
5.7	GRUPA KAPITAŁOWA	125
5.8	AKTYWA PROGRAMOWE.....	131
5.9	NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO POZOSTAŁYCH POZYCJI SPRAWOZDANIA Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	133
5.10	POZOSTAŁE POZYCJE AKTYWÓW I PASYWÓW	137
5.11	POZYCJE NIEROZPOZNANE	160

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Kino Polska TV S.A. („Spółka”, „Emitent”) przedstawiam Państwu Raport roczny Emitenta za rok 2018.

Rok 2018 był dla Spółki okresem realizacji przyjętej strategii rozwoju. Kontynuowaliśmy umacnianie naszej pozycji na polskim rynku telewizyjnym, pracując równocześnie nad rozwojem oferty na rynku międzynarodowym. W dalszym ciągu inwestujemy w bibliotekę programową naszych kanałów, co przyczynia się do dobrych wyników ich oglądalności. Na szczególną uwagę zasługuje dynamiczny rozwój kanału Zoom TV, który jest coraz lepiej rozpoznawalny wśród widzów (jego rozpoznawalność zwiększyła się z 24% w 2017 r. do 42% w 2018 r.) i w 2018 r. stał się liderem ósmego multipleksu. W analizowanym okresie Zoom TV poprawił swój roczny wynik oglądalności w grupie komercyjnej o prawie 74% w porównaniu do roku 2017 (SHR%, All 16-49). Dzięki temu w 2018 r. przychody ze sprzedaży tego kanału wzrosły aż o 88%.

W okresie 12 miesięcy, zakończonym 31 grudnia 2018 r. pracowaliśmy również nad realizacją naszego kolejnego strategicznego celu, którym jest synergia działań w ramach Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. W ramach realizacji tego celu w 2018 r. dokonaliśmy transakcji zakupu akcji Stopklatka S.A., w wyniku których Spółka przejęła nad nią kontrolę (wcześniej była ona podmiotem wspólnie kontrolowanym przez Emitenta).

Opisane wyżej czynniki złożyły się na dobry wynik finansowy Spółki. W 2018 r. zanotowaliśmy przychody ze sprzedaży w wysokości 146 225 tys. zł, natomiast zysk netto wyniósł 13 415 tys. zł, co oznacza wzrost o - odpowiednio - 10% i 53% rok do roku.

Rok 2019 będzie w moim przekonaniu czasem kontynuacji rozwoju Kino Polska TV S.A. Zamierzamy pracować nad dalszym umacnianiem pozycji Spółki na rynku mediowym, co w konsekwencji umiejscowi Grupę Kapitałową Kino Polska TV S.A. na piątym miejscu wśród największych grup mediowych w Polsce, ze średniorocznym udziałem na poziomie 3% w oglądalności widowni komercyjnej (16-49).

Wierzę, że powyższe działania pozwolą nam nadal podnosić wartość Spółki dla naszych Akcjonariuszy i Inwestorów.

Serdecznie zachęcam Państwa do lektury Raportu.

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu Kino Polska TV S.A.

Niniejszy raport („Raport”) Kino Polska TV S.A. („Spółka” lub „Emitent”) za rok 2018 sporządzony został zgodnie z §70 ust. 1 Rozporządzenia Ministra Finansów z 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie”).

Kino Polska TV S.A. na podstawie §79 ust. 2 Rozporządzenia nie przekazuje oddzielnego jednostkowego raportu kwartalnego za IV kwartał 2018 r.

I. WYBRANE DANE FINANSOWE

Wybrane dane finansowe		12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)
		w tys. zł		w tys. EUR	
I	Przychody ze sprzedaży	146 225	132 540	34 270	31 062
II	Zysk z działalności operacyjnej	18 553	13 596	4 348	3 186
III	Zysk przed opodatkowaniem (brutto)	16 389	12 423	3 841	2 911
IV	Całkowite dochody ogółem	13 415	8 841	3 144	2 072
V	Średnioważona liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
VI	Liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	-	-	-	-
VII	Zysk netto na akcję z działalności kontynuowanej (nie w tysiącach)	0,68	0,45	0,16	0,11
VIII	Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	16 095	11 484	3 772	2 691
IX	Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(58 015)	(1 118)	(13 597)	(262)
X	Środki pieniężne netto z działalności finansowej	40 190	(15 742)	9 419	(3 689)
XI	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	286	2 016	67	472
		Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)
		w tys. zł		w tys. EUR	
XII	Aktywa trwałe	239 885	198 727	55 787	46 216
XIII	Aktywa obrotowe	35 772	31 953	8 319	7 431
XIV	Aktywa przeznaczone do zbycia	-	-	-	-
XV	Aktywa razem	275 657	230 679	64 106	53 646
XVI	Zobowiązania długoterminowe	68 022	13 868	15 819	3 225
XVII	Zobowiązania krótkoterminowe	37 678	49 123	8 762	11 424
XVIII	Kapitał własny	169 957	167 688	39 525	38 997
XIX	Kapitał zakładowy	1 982	1 982	461	461

Powyższe dane finansowe za rok 2018 i 2017 zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów - według średniego kursu określonego przez Narodowy Bank Polski obowiązującego na dzień 31 grudnia 2018 r. – 4,3000 zł/EUR;
- pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych – według kursu średniego, liczonego jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 1 stycznia 2018 r. – 31 grudnia 2018 r. określonych przez Narodowy Bank Polski – 4,2669 zł/EUR.



**II. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI
KINO POLSKA TV S.A. W ROKU 2018**

1. Charakterystyka Kino Polska S.A.

Kino Polska TV S.A. jest podmiotem dominującym w ramach Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa”, „Grupa Kapitałowa”), nowoczesnej, dynamicznie rozwijającej się grupy medialnej, pretendującej do miana czołowego gracza na rynku Europy Środkowo-Wschodniej.

Spółka Kino Polska TV Sp. z o.o. powstała w czerwcu 2003 r., a w grudniu tego samego roku rozpoczął nadawanie jej pierwszy kanał telewizyjny - Telewizja Kino Polska. W 2010 r. Kino Polska TV Sp. z o.o. została przekształcona w spółkę akcyjną. 12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV S.A. zadebiutowała na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Większościowym akcjonariuszem Spółki jest SPI International B.V. („SPI”).

Głównymi gałęziami działalności Emitenta są: emisja i produkcja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, kanałów z grupy FilmBox oraz kanałów tematycznych, sprzedaż czasu reklamowego (na kanałach dystrybuowanych w Polsce) i obrót prawami licencyjnymi. Kanały produkowane i emitowane przez Spółkę znajdują się w ofercie wszystkich liczących się polskich operatorów. Kino Polska TV S.A. produkuje też kanały na rynki zagraniczne.

Kino Polska TV S.A. dywersyfikuje źródła swoich przychodów poprzez rozwój kanałów rozprowadzanych drogą naziemną. Spółka jest właścicielem 97,76% akcji Stopklatka S.A. („Stopklatka”) – nadawcy pierwszego naziemnego kanału filmowego Stopklatka TV (stacja dostępna jest również w ofercie większości dostawców płatnej telewizji w Polsce). W lipcu 2010 r. Stopklatka zadebiutowała na rynku NewConnect.

14 czerwca 2018 r. Emitent nabył 41,14% kapitału akcyjnego Stopklatka S.A. za 32 173 tys. zł i tym samym przejął kontrolę nad tą spółką (do dnia 14 czerwca 2018 r. Kino Polska TV S.A. posiadała 41,50% akcji Stopklatki).

6 września 2018 r. Spółka nabyła 1 014 286 akcji zwykłych na okaziciela Stopklatka S.A. stanowiących 9,08% jej kapitału zakładowego za kwotę 7 100 002,00 zł. Natomiast 28 września 2018 r. Spółka nabyła 26 772 akcji (0,24% wszystkich akcji) Stopklatka S.A. za kwotę 187 404,00 zł. Dodatkowo, 5 października 2018 r. Kino Polska TV S.A. nabyła 647 844 akcji Stopklatki, stanowiących 5,80% kapitału zakładowego tej spółki za kwotę 4 534 908,00 zł.

W rezultacie Kino Polska TV S.A. bezpośrednio posiada obecnie 10 920 784 akcji Stopklatka S.A., stanowiących 97,76% jej kapitału zakładowego, uprawniających do 10 920 784 głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatki, co stanowi 97,76% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatki. Tym samym Spółka sprawuje kontrolę nad Stopklatka S.A.

23 stycznia 2018 r. Emitent nabył 236 udziałów Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. („CTN&P”), stanowiących 30% w jej kapitale zakładowym. Tym samym Emitent stał się posiadaczem 785 udziałów CTN&P, stanowiących 100% udziałów w kapitale zakładowym tej spółki. Podmiot ten 25 października 2016 r. rozpoczął nadawanie kanału Zoom TV w ramach ósmego multipleksu naziemnej telewizji cyfrowej. Program znajduje się również w ofercie wszystkich operatorów platform satelitarnych oraz w większości ofert operatorów telewizji kablowych.

26 czerwca 2018 r. Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu do Rejestru Przedsiębiorców połączenia Emitenta ze spółkami zależnymi – Cable Television Networks & Partners Sp. z o.o., KPTV Media Sp. z o.o. („KPTV Media”) oraz Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. („CRF”) („Spółki Przejęte”). Połączenie spółek dokonane zostało na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku Spółek Przejętych do spółki Kino Polska TV S.A. Zgodnie z art. 494 § 1 Kodeksu spółek handlowych Emitent wstąpił z dniem połączenia, tj. 26 czerwca 2018 r., we wszystkie prawa i obowiązki Spółek Przejętych.

Na dzień 31 grudnia 2018 r. w skład spółek zależnych Kino Polska TV S.A. wchodziły następujące podmioty:

- Stopklatka S.A. (Polska) – jednostka zależna,
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – jednostka zależna,
 - Help Film s.r.o. (Czechy) – jednostka pośrednio zależna,
 - Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – jednostka pośrednio zależna,
 - SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – jednostka pośrednio zależna.

2. Zewnętrzne uwarunkowania działalności Spółki

2.1 Czynniki makroekonomiczne¹

Na działalność i wyniki operacyjne Kino Polska TV S.A. wpływ ma koniunktura zarówno w polskiej gospodarce, jak i na światowych rynkach. Wśród czynników w szczególności wpływających na działalność Spółki są wzrost PKB, poziom wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych, nakłady inwestycyjne przedsiębiorstw w tym w szczególności popyt na emisję reklam, poziom wydatków na świadczone przez Emitenta usługi, stopa bezrobocia, dynamika płac realnych. Według analiz Banku Światowego, Polska gospodarka w 2019 r. urośnie o 4 proc. Jest to lekkie wyhamowanie dynamiki w stosunku do prognozowanego na 2018 r. 5 proc. wzrostu. Bank prognozuje również, że wzrost PKB Polski w 2020 r. będzie oscylował na poziomie 3,6 proc. i 3,3 proc. w 2021 r. Koniunktura w 2019 r. będzie napędzana mocnym popytem konsumpcyjnym, który dodatkowo będzie wspierany przez przedwyborcze wydatki budżetowe oraz inwestycje współfinansowane ze źródeł UE. Utrzymanie pozytywnej dynamiki rozwoju PKB Polski w latach 2019-2021 powinno mieć również korzystny wpływ na poziom wydatków reklamowych w Polsce. Najnowsze prognozy opublikowane przez Komisję Europejską wskazują, że stopa wzrostu dla strefy euro i całej Unii Europejskiej będzie nieco niższa od wzrostów zanotowanych w 2018 r. Komisja Europejska szacuje, że w strefie euro i w gospodarkach państw członkowskich UE wzrost gospodarczy w 2018 r. wyniósł 2,1 proc. Natomiast w latach 2019-2020 uśredniony wzrost gospodarczy w krajach UE wyniesie odpowiednio 2,0 proc. i 1,9 proc.

2.2 Rynek telewizji w Polsce

Największymi operatorami telewizji płatnej na polskim rynku są Cyfrowy Polsat, NC+ oraz UPC Polska. Z oferty płatnej telewizji korzysta blisko 63% gospodarstw domowych. Operatorzy platform satelitarnych i sieci kablowych zorientowani są przede wszystkim na dotarciu ze swoją ofertą do widowni, która oczekuje rozrywki na najwyższym poziomie. W związku z tym nadawcy programów telewizyjnych starają się pozyskać unikalny контент na swoje kanały, w tym na kanały tematyczne. Postępująca od kilku lat konsolidacja na rynku kablowym, ogranicza liczbę podmiotów świadczących usługi dostępu do płatnej telewizji. Jednak liczba ta nadal utrzymuje się na stosunkowo wysokim poziomie. Szybko postępujący rozwój technologiczny i cyfryzacja pozwalają na wprowadzenie nowych rozwiązań, często innowacyjnych w skali kraju. Na polskim rynku możemy zaobserwować wzrost liczby podmiotów świadczących usługi IPTV. Według raportu GUS „Społeczeństwo Informacyjne w Polsce w 2018 r.” wynika, że już 84,2% gospodarstw domowych w Polsce posiada dostęp do internetu. Badanie Nielsen Audience Measurement („NAM”) wskazuje, że na koniec 2018 r. ponad 8 mln gospodarstw domowych miało telewizor podłączony do internetu. W 2018 r. blisko 1/3 wszystkich gospodarstw telewizyjnych w Polsce korzystała wyłącznie z oferty naziemnej telewizji cyfrowej. W omawianym okresie liczba gospodarstw z dostępem do telewizji w Polsce była oceniana (podobnie jak rok wcześniej) na około 13 milionów. Ponad 6 milionów gospodarstw posiadało w swoich domach naziemną telewizję cyfrową. Zdecydowaną większość, bo ponad 4,9 miliona stanowiły gospodarstwa, w których była dostępna wyłącznie oferta naziemnych programów. Resztę gospodarstw z Naziemnej Telewizji Cyfrowej, tj. ok. 1,4 miliona to tzw. gospodarstwa współdzielone, w których oprócz sygnału naziemnego odbierano telewizję również poprzez kabel bądź/i satelitę.

¹ Źródło: Bank Światowy

Na polskim rynku dostępnych jest obecnie ponad 200 kanałów, z czego 170 z nich jest monitorowanych pod kątem oglądalności przez instytut badawczy Nielsen Audience Measurement. Stacje telewizyjne należą do kilkunastu grup mediowych, z czego prawie 70% udziałów rynkowych posiadają kanały należące do Grupy Polsat, Grupy TVN i Telewizji Publicznej. Grupa mediowa Kino Polska w grudniu 2018 r. zajmowała wysokie 6. miejsce wśród grup mediowych w Polsce z udziałem prawie 2,34% SHR w grupie komercyjnej (16-49).

2.3 Rynek reklamy na polskim rynku mediowym

Istotnym źródłem przychodów Emitenta są przychody z reklam. Wg danych Nielsen Audience Measurement w 2018 r. rynek reklamy telewizyjnej był wart 29,04 mld zł, czyli o ponad 2 mld zł więcej niż w 2017 r. Przełożyło się to na dobre wyniki Spółki w tym segmencie przychodów.

Według prognoz agencji mediowej Zenith wartość polskiego rynku reklamowego w analizowanym okresie przekroczyła 7 mld zł netto, a w 2019 r. wzrośnie o 4,2 proc. i wyniesie 7,9 mld zł netto. Ta sama firma podkreśla, że miniony rok był dla segmentu reklamy telewizyjnej bardzo pomyślny i szacuje, że w 2019 r. wydatki na reklamę telewizyjną wzrosną o kolejne 3,1 proc. w porównaniu z 2018 r. Wg agencji Zenith w 2019 r. telewizja pozostanie największym medium reklamowym z udziałem w całym rynku przekraczającym 50 proc.

2.4 Rynek kapitałowy i notowania akcji Emitenta

2.4.1 Rynek kapitałowy w 2018 r.

Na koniec 2018 r. na Głównym Rynku Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie było notowanych 414 spółek krajowych oraz 51 spółek zagranicznych, których łączna wartość rynkowa stanowiła 1 128,5 mld zł. Na Głównym Rynku GPW zadebiutowało 6 spółek, w tym 1 spółka została przeniesiona z alternatywnego systemu obrotu – rynku NewConnect. Wartość pierwotnych ofert akcji wyniosła około 300 mln zł. W ubiegłym roku spadły oba najważniejsze indeksy – WIG20 o 7,5%, a WIG o 9,5%. W okresie styczeń-grudzień 2018 r. spadło 13 spośród 14 indeksów sektorowych. Zyskał jedynie WIG-Paliwa (12,0%). Natomiast największy spadek odnotował indeks WIG-Chemia – 39%.

2.4.2 Notowania akcji Emitenta

Poniższa tabela prezentuje dane dotyczące akcji Emitenta w ujęciu porównawczym rocznym.

W 2018 r. najwyższy kurs akcji Spółki na zamknięciu sesji wyniósł 13,80 zł (14 czerwca 2018 r.), natomiast najniższy kurs akcji na zamknięciu sesji wyniósł 9,72 zł (13 lipca 2018 r.).

Dane dotyczące notowań akcji Kino Polska TV S.A.

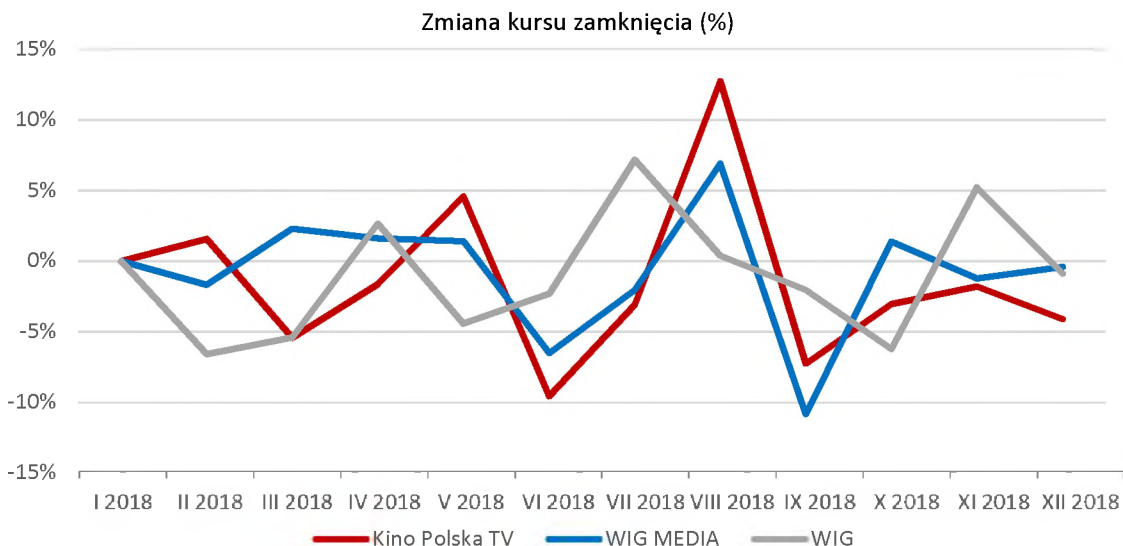
	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2018 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2017 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2016 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31.12.2015 r.</i>
Kurs na koniec okresu	10,5	11,5	11,7	11,5
Zmiana rok do roku (wartościowo)	(1,0)	-0,2	0,2	(1)
Zmiana rok do roku (procentowo)	(9,5%)	(2%)	2%	(8%)
Minimalny kurs zamknięcia	9,72	9,89	10,94	11,29
Maksymalny kurs zamknięcia	13,80	13,85	14,15	17,0
Średni kurs zamknięcia z wszystkich sesji w roku	11,83	11,67	12,5	13,7
Wolumen obrotu (sztuki) - średnie dzienne	5 058	3 498	2 920	4 462
Obroty (w tys PLN) - średnie dzienne	61	41	36	61
Liczba akcji na koniec roku	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
Kapitalizacja	208 124 742	227 946 146	231 910 427	227 946 146

Emitent dzieli się wypracowanym zyskiem ze swoimi akcjonariuszami poprzez wypłatę dywidendy. Szczegóły zaprezentowano w tabeli poniżej.

<i>Okres, za który została wypłacona dywidenda</i>	<i>Wartość dywidendy na 1 akcję</i>	<i>Liczba akcji objętych dywidendą</i>	<i>Dzień dywidendy</i>	<i>Data wypłaty dywidendy</i>
rok 2017	0,55 zł	19 821 404	29.06.2018	16.07.2018
rok 2016	1,13 zł	19 821 404	04.07.2017	18.07.2017 03.08.2017
rok 2015	1 zł	19 821 404	06.06.2016	20.06.2016
rok 2014	1 zł	19 821 404	30.06.2015	14.07.2015
rok 2013	0,45 zł	13 821 404	14.07.2014	14.08.2014
rok 2012	1 zł	13 821 404	10.09.2013	25.09.2013
rok 2011	1 zł	13 859 000	29.05.2012	13.06.2012

Łączna wartość wypłaconej przez Spółkę dywidendy wynosi 106 842 805,52 zł.

Cena akcji Kino Polska TV S.A. na tle indeksów giełdowych WIG-Media oraz WIG w 2018 r.



3. Informacje o przewidywanym rozwoju jednostki

Nadrzędnym celem Kino Polska TV S.A. pozostaje umacnianie pozycji na polskim rynku telewizyjnym oraz rozwój na rynkach zagranicznych. W przyszłych okresach Grupa Kapitałowa Emitenta planuje rozpocząć sprzedaż czasu reklamowego na kanale FilmBox basic w wybranych krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Obecnie reklamy na kanale FilmBox basic emitowane są w Polsce (od września 2017 r. kanał ten nazywa się Kino TV) oraz na rynku czeskim. Grupa spodziewa się zatem wyższych przychodów z reklam, co przełoży się na dalszą poprawę jej wyniku finansowego. Emitent stale inwestuje w zakup treści programowych, konsekwentnie rozbudowuje bibliotekę programową, aby podnieść atrakcyjność i jakość swojej oferty. W ocenie Spółki działania te przełożą się na dalszy wzrost liczby widzów emitowanych przez nią programów. Grupa Kapitałowa Emitenta planuje w dalszym ciągu rozwijać ofertę kanałów segmentu premium nadawanych pod marką FilmBox.

Przeprowadzone w 2018 r. zmiany programowe oraz korekta i lepsze dopasowanie ramówki kanału Zoom TV do potrzeb widzów, będą w ocenie Emitenta skutkowały dalszą poprawą wyników tej stacji. Planowane jest również dalsze wzmacnianie biblioteki programowej. Działania te mają na celu poprawę atrakcyjności programu zarówno dla widzów, jak i dla reklamodawców. Spółka zamierza również dalej zwiększać zasięg techniczny Zoom TV. Aktualnie kanał dociera do ponad 12 mln abonentów (nie wliczając zasięgu naziemnej telewizji cyfrowej).

4. Informacje o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju

W 2018 r. Spółka nie prowadziła działań związanych z dziedziną badań i rozwoju.

5. Informacje o zdarzeniach istotnie wpływających na działalność Kino Polska TV S.A., jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

ROK 2018

Nabycie udziałów w Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.

23 stycznia 2018 r. Emitent nabył 236 udziałów Cable Television Networks & Partners sp. z o.o., stanowiących 30% w kapitale zakładowym, za cenę 10 000 000 zł. Spółka posiada obecnie 100% udziałów w kapitale zakładowym CTN&P (raport bieżący nr 2/2018).

Nabycie akcji Stopklatka S.A.

7 marca 2018 r. Spółka i Agora S.A. („Agora”) podpisały list intencyjny w sprawie negocjacji potencjalnej transakcji nabycia przez Emitenta od Agory akcji spółki Stopklatka S.A. Podpisanie listu intencyjnego nie zobowiązywało żadnej ze stron do przeprowadzenia rozważanej transakcji. List intencyjny obowiązywał do dnia 30 czerwca 2018 r. (raport bieżący nr 3/2018).

12 czerwca 2018 r. Spółka podpisała umowę o kredyt inwestycyjny („Umowa kredytowa”) z Bank Zachodni WBK S.A. z siedzibą we Wrocławiu („Bank”). Na podstawie Umowy kredytowej Emitentowi został przyznany kredyt inwestycyjny w wysokości 32 200 000,00 zł.

Zgodnie z warunkami Umowy kredytowej, kredyt został przeznaczony na finansowanie inwestycji tj. zakup akcji Stopklatka S.A. od Agora S.A.

Dzień spłaty zobowiązania przypada na dzień 30 kwietnia 2023 r.

Oprocentowanie kredytu naliczane jest w skali roku według stawki WIBOR dla jednomiesięcznych depozytów międzybankowych powiększonej o marżę Banku.

Zabezpieczenie kredytu stanowią: cesja cicha - od wybranych kontrahentów Spółki, ze spłatą na Rachunek Bieżący; cesja potwierdzona – od wybranych kontrahentów Spółki ze spłatą na Rachunek Bieżący; oświadczenie Spółki o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 Kodeksu postępowania cywilnego; zastaw rejestrowy na wszystkich akcjach spółki Stopklatka S.A., będących w posiadaniu Spółki.

Pozostałe warunki Umowy kredytowej nie odbiegają od standardowych postanowień dla tego typu umów (raport bieżący nr 11/2018).

14 czerwca 2018 r. Zarząd Emitenta zawarł umowę zlecenia nabycia za pośrednictwem Banku Zachodniego WBK S.A. – Domu Maklerskiego BZ WBK od Agora S.A. z siedzibą w Warszawie 4 596 203 akcji zwykłych na okaziciela spółki Stopklatka S.A. z siedzibą w Warszawie, stanowiących 41,14% kapitału zakładowego Stopklatki, uprawniających do 4 596 203 głosów na walnym zgromadzeniu tej spółki, co stanowi 41,14% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatki, za cenę łączną 32 173 421,00 zł, tj. 7 zł za jedną

akcje. W wyniku rozliczenia transakcji od 14 czerwca 2018 r. Spółka posiada 9 231 882 akcji, stanowiących 82,64% kapitału zakładowego Stopklatki, uprawniających do 9 231 882 ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu tej spółki, co stanowi 82,64% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatki. W konsekwencji wygasła opisana wcześniej umowa inwestycyjna dotycząca Stopklatki między Agora S.A., a Spółką. Nabycie akcji Stopklatki zostało sfinansowane ze wspomnianego wyżej kredytu bankowego, udzielonego Spółce przez Bank Zachodni WBK S.A. zabezpieczonego na wszystkich akcjach Stopklatki posiadanych i nabytych przez Spółkę (raport bieżący nr 12/2018).

Połączenie Kino Polska TV S.A. ze spółkami zależnymi

14 maja 2018 r. Zarząd Spółki podjął decyzję o zamiarze połączenia („Połączenie”) Emitenta ze spółkami zależnymi tj. Cable Television Networks & Partners sp. z o.o., Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. oraz KPTV Media Sp. z o.o. („Spółki Przejmowane”), w których to Emitent posiadał 100% udziałów w kapitałach zakładowych. W wyniku podjęcia decyzji przyjęty został Plan Połączenia Spółki Przejmującej ze Spółkami Przejmowanymi („Plan Połączenia”), którego treść (wraz z załącznikami do Planu Połączenia) stanowił załącznik do raportu bieżącego nr 4/2018, w którym poinformowano o podjęciu przedmiotowej decyzji.

W opinii Zarządu Emitenta, podjęcie decyzji o połączeniu było uzasadnione potrzebą uproszczenia struktury organizacyjnej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. Połączenie spółek wzmocniło synergii w ich działalności oraz umożliwiło obniżenie kosztów funkcjonowania, w szczególności: kosztów zarządzania, pracy, marketingu oraz wydatków na świadczenie usług.

Połączenie spółek nastąpiło w trybie art. 492 pkt 1) Kodeksu spółek handlowych przez przeniesienie całego majątku CTN&P, CRF oraz KPTV Media na Emitenta. Połączenie nastąpiło bez podwyższenia kapitału zakładowego Emitenta oraz bez wymiany udziałów Spółek Przejmowanych na akcje Emitenta. W wyniku połączenia Spółki Przejmowane przestały istnieć. Zgodnie z art. 516 § 6 Kodeksu spółek handlowych Połączenie nastąpiło w tzw. trybie uproszczonym, bez poddania Planu Połączenia badaniu przez biegłego.

26 czerwca 2018 r. Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu do Rejestru Przedsiębiorców połączenia Emitenta ze Spółkami Przejmowanymi (raport bieżący nr 18/2018).

Walne Zgromadzenia

15 czerwca 2018 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. („ZWZ”), podczas którego podjęto uchwały w przedmiocie:

- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2017 r.,
- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2017 r;

- podziału zysku za rok 2017 i lata ubiegłe,
- udzielenia członkom Zarządu oraz członkom Rady Nadzorczej absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w roku 2017,
- zmiany w składzie Rady Nadzorczej,
- połączenia Emitenta ze Spółkami Przejmowanymi (raport bieżący nr 13/2018).

Dywidenda za rok 2017

15 czerwca 2018 r. Rada Nadzorcza Emitenta podjęła uchwałę w sprawie pozytywnego zaopiniowania wniosku Zarządu Kino Polska TV S.A. w zakresie przeznaczenia części zysku Emitenta za rok 2017 na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy Spółki.

Wysokość dywidendy na 1 akcję: 0,55 zł brutto.

Łączna kwota dywidendy: 10 901 772,20 zł brutto.

Zysk Spółki za rok 2017: 21 882 255,45 zł.

Rada Nadzorcza Emitenta rekomendowała Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu Kino Polska TV S.A. podjęcie uchwały w sprawie podziału zysku za rok 2017, zgodnie z wnioskiem Zarządu Spółki (raport bieżący nr 9/2018).

15 czerwca 2018 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Emitenta podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2017 r. w wysokości 21 882 255,45 zł, w ten sposób, że kwotę 10 901 772,20 zł postanowiono przeznaczyć do podziału wśród akcjonariuszy Spółki poprzez wypłatę dywidendy.

Dywidenda dla akcjonariuszy Emitenta za rok 2017 wyniosła 0,55 PLN (słownie: pięćdziesiąt pięć groszy) brutto na jedną akcję Spółki.

Do dywidendy byli uprawnieni akcjonariusze, którym przysługiwały akcje Spółki w dniu 29 czerwca 2018 r. ("Dzień dywidendy").

Zgodnie z uchwałą ZWZ dywidenda miała zostać wypłacona w dniu 16 lipca 2018 r. (dywidenda została wypłacona we wskazanym terminie).

Liczba akcji objętych dywidendą: 19 821 404 (raport bieżący nr 14/2018).

Zmiany w Radzie Nadzorczej

11 czerwca 2018 r. do Spółki wpłynęło oświadczenie Pana Leszka Stypulkowskiego o rezygnacji z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej Spółki, ze skutkiem na dzień 15 czerwca 2018 r. Pan Leszek Stypulkowski nie wskazał przyczyn złożenia rezygnacji (raport bieżący nr 10/2018).

15 czerwca 2018 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki odwołało ze składu Rady Nadzorczej Emitenta Pana Piotra Reischa. Następnie ZWZ powołało w skład Rady Nadzorczej Spółki Pana Levent Gültan. W załączeniu do raport bieżącego nr 16/2018, w którym Spółka poinformowała o powyższym oraz w załączeniu do raportu bieżącego nr 17/2018, Emitent zamieścił informacje dot. posiadanego wykształcenia, kwalifikacji i zajmowanych wcześniej stanowisk oraz inne informacje wymagane przez przepisy prawa odnoszące się do powołanej osoby nadzorującej.

Aktualny skład Rady Nadzorczej został zaprezentowany w punkcie 11 Informacji o stosowaniu ładu korporacyjnego.

Zmiana adresu siedziby Kino Polska TV S.A.

30 października 2018 r. Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu zmiany adresu siedziby Spółki.

Dotychczasowym adres siedziby Emitenta był następujący: ul. Puławska 61, 02-595 Warszawa.

Nowym adresem siedziby „Kino Polska TV” S.A. jest: ul. Puławska 435a, 02-801 Warszawa (raport bieżący nr 21/2018).

Dodatkowe informacje

Dodatkowe informacje na temat istotnych czynników, mających wpływ na wyniki finansowe Emitenta w omawianym okresie zawarte zostały w punkcie 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2018.

6. Informacje o aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej

Zdaniem Zarządu Kino Polska TV S.A., sytuacja finansowa Spółki jest stabilna i nie jest ona zagrożona utratą płynności finansowej.

Zarząd Emitenta zakłada systematyczne zwiększanie przychodów Kino Polska TV S.A. w kolejnych latach.

Szczegółowy opis wyników finansowych Kino Polska TV S.A. został przedstawiony w punkcie 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2018.

7. Informacje o nabyciu akcji własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych akcji w przypadku ich zbycia

W roku 2018 Emitent nie dokonywał transakcji nabycia akcji własnych.

8. Informacje o posiadanych przez jednostkę oddziałach lub zakładach

W roku 2018 Spółka nie posiadała oddziałów lub zakładów.

9. Informacje o instrumentach finansowych

Ryzyka: zmiany cen, kredytowe, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest jednostka

W okresie sprawozdawczym Kino Polska TV S.A. nie była narażona na ryzyko związane ze zmianą cen oferowanych usług ani na spadek popytu na swoje usługi. Z drugiej strony przy zakupach usług oraz aktywów Spółka starała się negocjować ich ceny oraz terminy płatności. Ryzyko płynności jest minimalizowane poprzez bieżący monitoring oraz zarządzanie terminami zapadalności zobowiązań licencyjnych, dystrybucyjnych oraz terminami wymagalności należności z tytułu sprzedaży realizowanej w walutach obcych, przede wszystkim z tytułu świadczenia usług produkcyjnych oraz zarządzania biblioteką programową.

Ryzyko kredytowe Spółki związane jest głównie z należnościami z tytułu dostaw i usług. Spółka na bieżąco monitoruje należności od abonentów i podejmuje działania windykacyjne, które obejmują także takie działania jak blokada przesyłu sygnału do abonenta.

W celu zapewnienia płynnego finansowania bieżącej działalności firmy 8 czerwca 2016 r. Emitent podpisał umowę o MultiLinie z Bankiem Zachodnim WBK S.A. Na podstawie przedmiotowej umowy Bank zobowiązał się wobec Spółki do świadczenia usługi w postaci kredytu w rachunku bieżącym z przeznaczeniem na finansowanie bieżącej działalności gospodarczej Emitenta oraz linii gwarancyjnej do łącznej wysokości 30 000 tys. zł. W ramach wskazanej wyżej kwoty ustalona została wartość limitu gwarancyjnego do kwoty 1 000 tys. zł. Zgodnie z aneksem do przedmiotowej umowy, podpisanym 5 czerwca 2018 r., termin spłaty kredytu w rachunku bieżącym upływa 9 czerwca 2020 r. Oprocentowanie kredytu w rachunku bieżącym jest zmienne, ustalone na bazie stawki WIBOR 1M z każdego dnia plus marża Banku.

Prawne zabezpieczenie spłaty powyższego kredytu stanowią:

- złożony przez Spółkę do dyspozycji Banku weksel in blanco,
- oświadczenie o poddaniu się przez Emitenta egzekucji w trybie art. 777 Kodeksu postępowania cywilnego,
- udzielenie Bankowi pełnomocnictwa do dysponowania środkami pieniężnymi na rachunkach bieżących prowadzonych przez Bank,
- cesja wierzytelności z umów handlowych.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyk finansowych, na jakie narażona jest Spółka oraz sposób zarządzania nimi przedstawiono w nocy 5.10.4 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2018 r.

Przyjęte przez jednostkę cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyk finansowych, na jakie narażona jest Spółka oraz sposób zarządzania nimi przedstawiono w nocy 5.10.4 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2018 r.

Spółka nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń.

10. Wskaźniki finansowe i niefinansowe, łącznie z informacjami dotyczącymi zagadnień środowiska naturalnego i zatrudnienia, a także dodatkowe wyjaśnienia do kwot wykazanych w sprawozdaniu finansowym

Główne wskaźniki finansowe Spółki w latach 2018 i 2017 kształtowały się następująco:

Wskaźnik	Formuła	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)
Rentowność majątku (RoA)	zysk netto / średnioroczny stan aktywów	5%	4%
Rentowność kapitału własnego (RoE)	zysk netto / średnioroczny stan kapitału własnego	8%	5%
Rentowność netto sprzedaży	zysk netto/ przychody ze sprzedaży	9%	7%
Rentowność EBITDA	EBITDA / przychody ze sprzedaży	32%	27%
Wskaźnik płynności I	Aktywa obrotowe ogółem / zobowiązania krótkoterminowe	0,95	0,65
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	Zobowiązania ogółem / suma aktywów	0,38	0,27

* zysk netto z działalności kontynuowanej

Szczegółowy opis wyników finansowych Kino Polska TV S.A. został przedstawiony w punkcie 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2018.

Struktura zatrudnienia w Kino Polska TV S.A. w podziale na główne działy (w osobach) została zaprezentowana w nocie 5.9.3 do Jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2018 r.

Zagadnienia środowiska naturalnego nie dotyczą Spółki.

11. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, w szczególności opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na działalność Emitenta i sprawozdanie finansowe, w tym na osiągnięte przez niego zyski lub poniesione straty w roku obrotowym

11.1 Wyniki finansowe

Wybrane wielkości ekonomiczno-finansowe	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)	Zmiana %
Przychody ze sprzedaży	146 225	132 540	10
Wynik z działalności operacyjnej	18 553	13 596	36
Wynik netto	13 415	8 841	52
EBITDA	46 458	36 382	28
Rentowność EBITDA	32	27	19

Prezentowane powyżej wyniki uwzględniają efekt połączenia Kino Polska TV S.A. ze spółkami zależnymi Cable Television Networks & Partners sp. z o.o., KPTV Media Sp. z o.o. oraz Cyfrowym Repozytorium Sp. z o.o. W odniesieniu do danych porównawczych Spółka stosuje podejście retrospektywne, tj. rachunek wyników połączonych jednostek jest prezentowany w taki sposób, jakby jednostki były połączone od dnia przejścia nad nimi kontroli przez Grupę Kapitałową Kino Polska TV S.A.

Na przychody Emitenta składają się przychody z tytułu emisji (34% udział), przychody z tytułu sprzedaży reklam (22%), przychody z tytułu produkcji i sprzedaży licencji i inne (39%) oraz opłaty za udostępnianie licencji filmowych (5%).

W 2018 r. Spółka wygenerowała przychody ze sprzedaży na poziomie 146 225 tys. zł, co oznacza 10% wzrost w porównaniu do wyników za rok 2017. Główną przyczyną większych przychodów były wyższe wpływy ze sprzedaży reklam na kanale Zoom TV, większe przychody produkcyjne związane z produkcją kanałów FilmBox i kanałów tematycznych oraz wyższe przychody z emisji na kanałach FilmBox. Przychody reklamowe Emitenta wzrosły o 22% i wyniosły 32 087 tys. zł. Do tak znacznego wzrostu przychodów reklamowych przyczynił się dynamiczny rozwój kanału Zoom TV, który zwiększył wyniki sprzedaży aż o 88%. Przychody z emisji były wyższe o 7% w porównaniu do poprzedniego roku, na kanałach FilmBox i kanałach tematycznych był to 8% wzrost rok do roku, a na kanałach Kino Polska 4% wzrost w porównaniu do 2017 r. W efekcie tych zmian, segment operacyjny Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne zrealizował przychody na poziomie o 5% wyższym niż w roku 2017 (47 482 tys. zł), sprzedaż segmentu Kanały marki Kino Polska zanotowała 4% wzrost i wyniosła 30 077 tys. zł. Z kolei przychody segmentu Produkcja kanałów TV, były wyższe o 15% w porównaniu do 2017 r. i w analizowanym okresie osiągnęły 48 472 tys. zł. Wyniki sprzedażowe segmentu Sprzedaż praw licencyjnych były o 32% niższe niż w okresie zakończonym 31 grudnia 2017 r. i wyniosły 4 781 tys. zł.

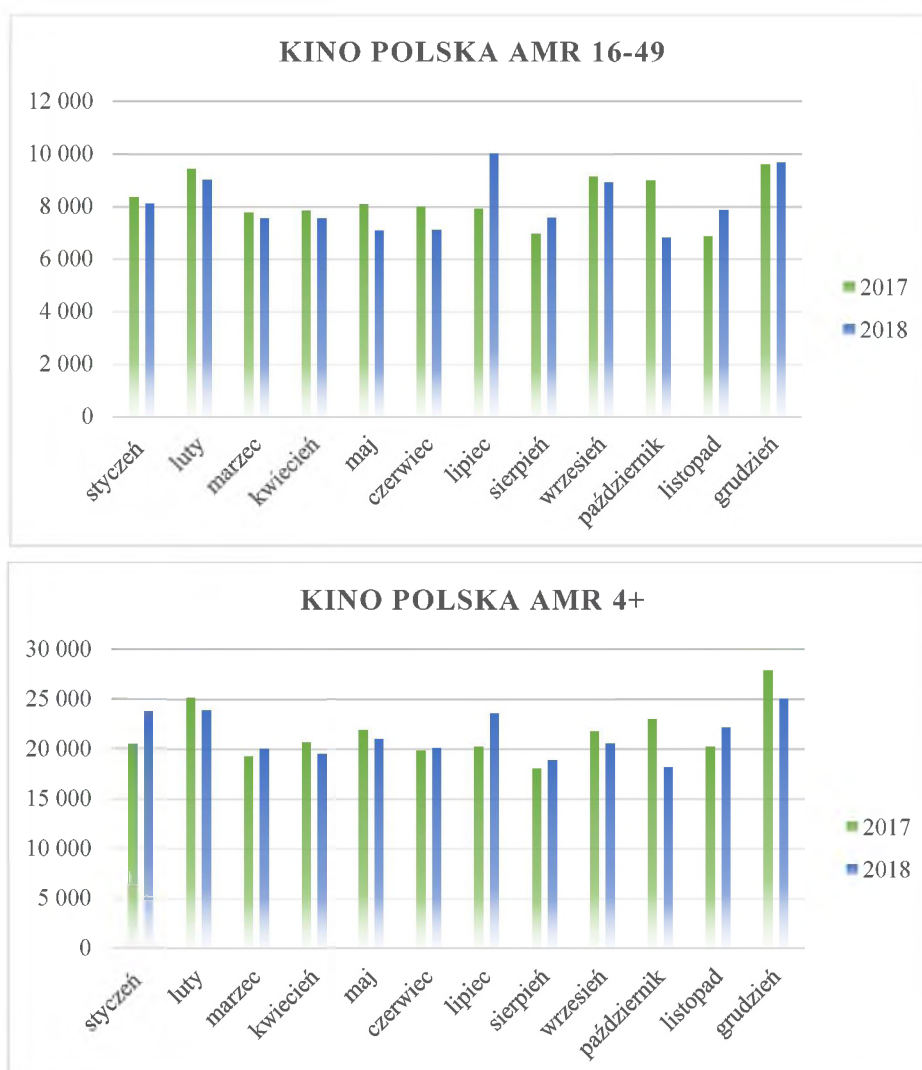
W analizowanym okresie zarówno zysk netto na działalności operacyjnej, jak i zysk netto z działalności kontynuowanej były wyższe w porównaniu do danych z roku 2017 - odpowiednio - o 36% i 52%. Główną przyczyną wyższych wyników był szybszy wzrost przychodów niż kosztów w badanym okresie.

EBITDA za 2018 r. wyniosła 46 458 tys. zł, co w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego oznacza wzrost o 28%.

11.2 Oglądalność²

Kino Polska TV S.A. zakończyła 2018 r. jako szosta grupa telewizyjna w Polsce, osiągając średnio 1,86% udziału w oglądalności widowni komercyjnej (SHR%, All 16-49).

Poniższe wykresy przedstawiają oglądalność stacji Telewizja Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Kino TV, Zoom TV oraz Stopklatka TV w latach 2018 i 2017.

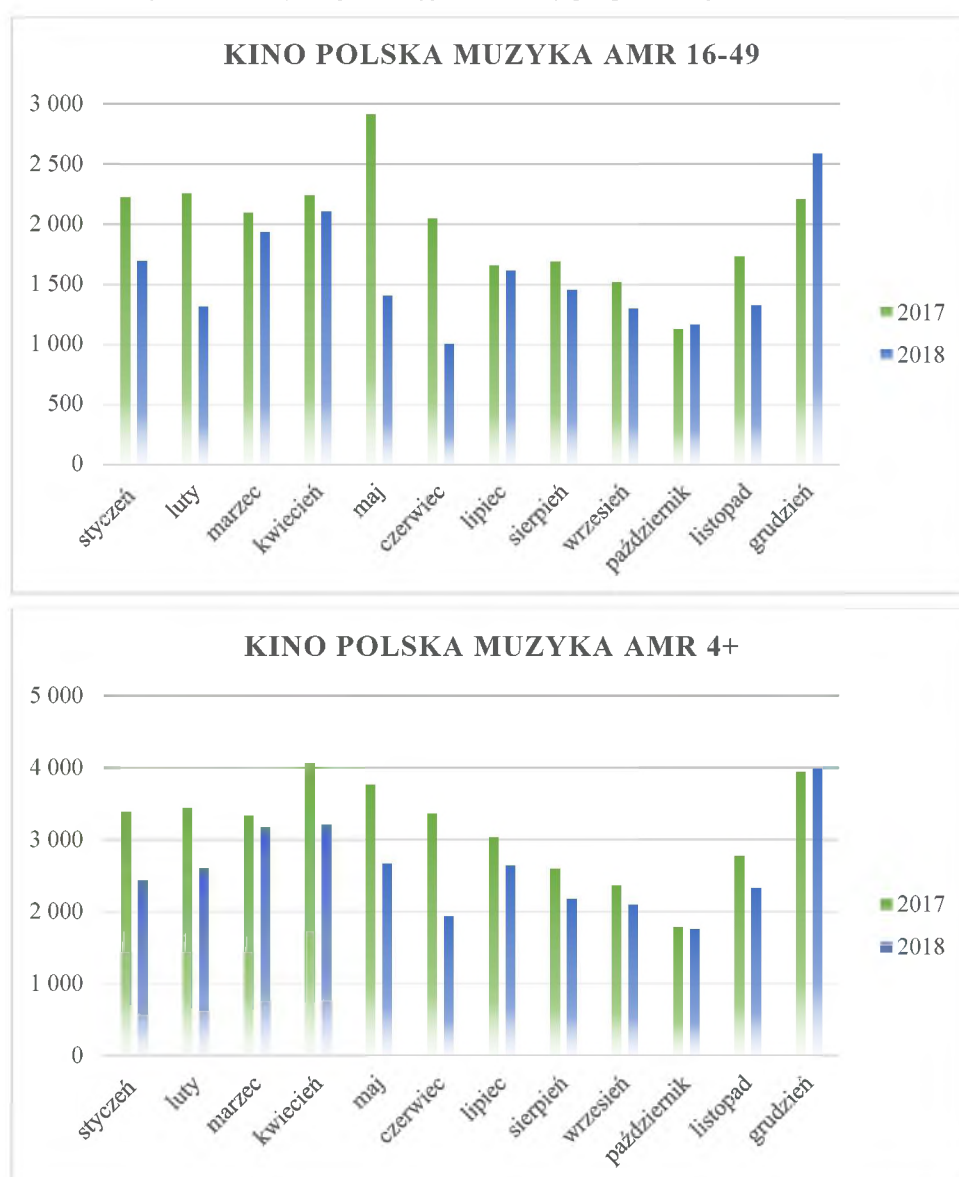


W 2018 r. udział Kino Polska w oglądalności widowni komercyjnej wyniósł 0,34%. Kanał zanotował taki sam wynik jak w 2017 r., co w kontekście coraz większej konkurencji na szeroko pojętym rynku telewizyjnym w Polsce należy uznać za sukces (SHR%, All 16-49). Na uwagę zasługuje wzrost oglądalności Kino Polska wśród odbiorców cyfrowych platform satelitarnych. Na tym rynku kanał zanotował udział na poziomie 0,47%, co oznacza ponad 9-procentowy wzrost w porównaniu z 2017 r. (SHR%, All Satellite 16-49).

² Źródło: NAM, dane live

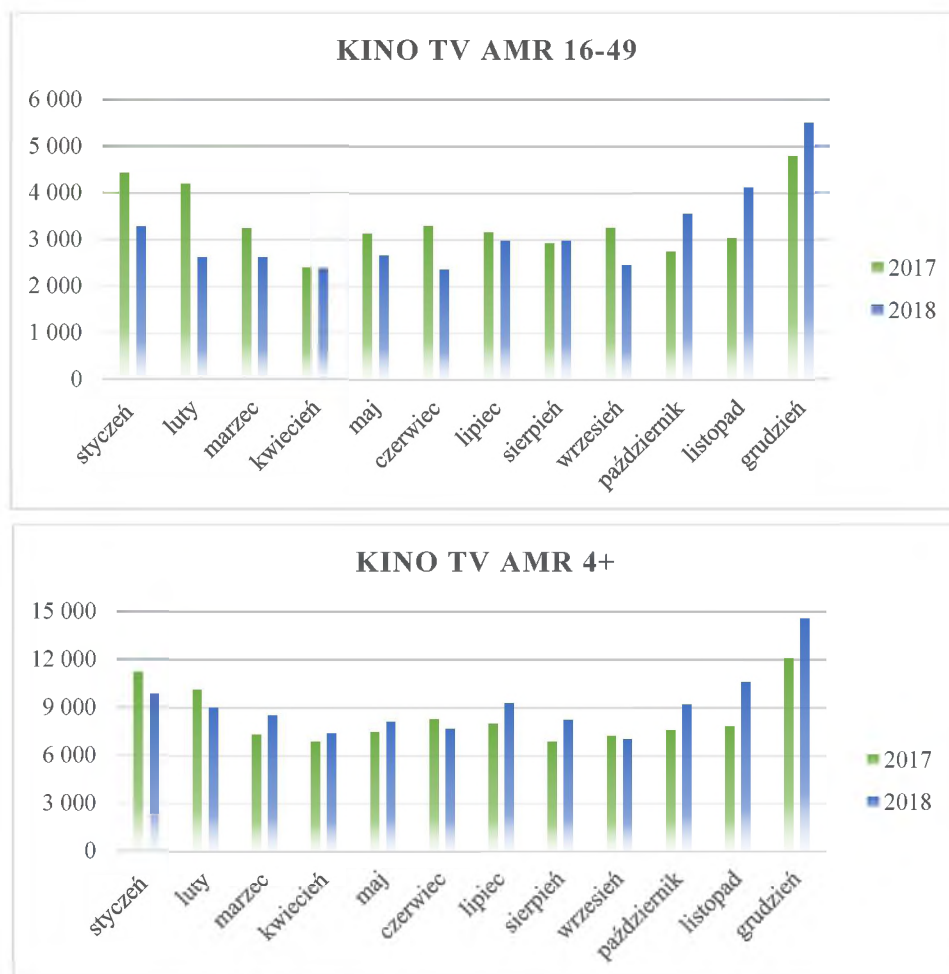
W omawianym okresie udział Kino Polska w oglądalności widowni z tzw. grupy ogólnej również wyniósł 0,34% – tyle samo, co w 2017 r. (SHR%, All 4+).

W 2018 r. kanał Kino Polska zanotował ponadto wzrost tak istotnego wskaźnika oglądalności, jakim jest ATS. W minionych dwunastu miesiącach średni czas oglądania stacji wyniósł 25 minut i 20 sekund, co oznacza, że widzowie Kino Polska spędzali przed telewizorem o prawie 13 proc. więcej czasu w porównaniu do 2017 r. (ATS, All 16-49). Czas ten wydłużył się również wśród: widowni z tzw. grupy ogólnej, gdzie wyniósł 23 minuty i 6 sekund (wzrost o 4,4 proc. rok do roku; ATS, All 4+); wśród odbiorców cyfrowych platform satelitarnych, gdzie wyniósł 24 minuty i 3 sekundy (wzrost o 10,5 proc.; ATS, All Satellite 16-49), a także wśród widzów telewizji kablowej, gdzie wyniósł 27 minut i 3 sekundy (wzrost o 14,4 proc.; ATS, All Cable 16-49). Wzrost wskaźnika ATS świadczy o coraz większej atrakcyjności oferty programowej Kino Polska.



W 2018 r. udział Kino Polska Muzyka w oglądalności widowni komercyjnej wyniósł 0,07% (SHR%, All 16-49), a wśród widzów z tzw. grupy ogólnej – 0,04% (SHR%, All 4+).

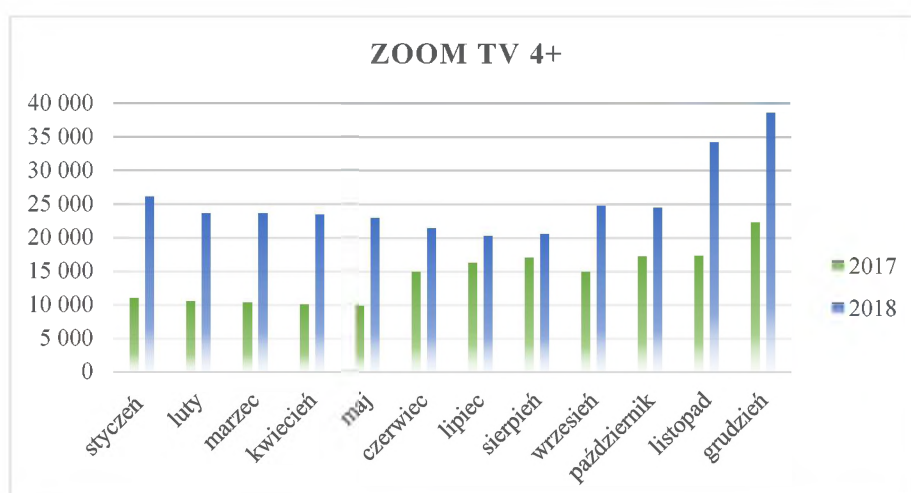
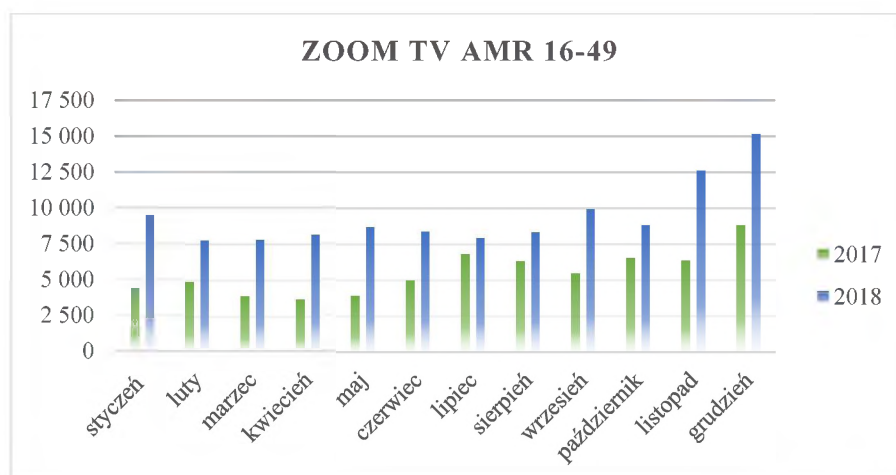
W minionych dwunastu miesiącach stacja poprawiła istotny wskaźnik dotyczący widowni kablowej. Średnia liczba widzów, którzy w 2018 r. oglądali stację przynajmniej przez minutę dziennie, wyniosła 40,4 tys., co oznacza ponad 3-procentowy w stosunku do roku 2017 (RCH, All Cable 16-49).



W 2018 r. udział Kino TV w oglądalności widowni komercyjnej wyniósł 0,13% (SHR%, All 16-49), a wśród widzów z tzw. grupy ogólnej – 0,14% (SHR%, All 4+), co oznacza prawie 8-procentowy wzrost w porównaniu z 2017 r. Istotnie zwiększył się też udział stacji wśród odbiorców telewizji kablowej – w analizowanym okresie wyniósł on 0,24% SHR (SHR%, All Cable 16-49), czyli o 20 proc. więcej niż rok wcześniej.

W minionych dwunastu miesiącach kanał Kino TV zanotował duży wzrost tak istotnego wskaźnika oglądalności, jak ATS. Średni czas oglądania stacji wyniósł 22 minuty i 23 sekundy, co oznacza, że widzowie Kino TV spędzali przed telewizorem o ponad 9 proc. więcej czasu niż przed rokiem (ATS, All 16-49). Widzowie z tzw. grupy ogólnej oglądali Kino TV aż o ponad 17 proc. więcej czasu niż w 2017 r. – 23 minuty i 20 sekund (ATS, All 4+), z kolei odbiorcy telewizji kablowej – 26 minut, czyli 23 proc. więcej czasu niż przed rokiem (ATS, All Cable 16-49). Wzrost wskaźnika ATS świadczy o coraz większej atrakcyjności oferty programowej Kino TV.

Ponadto warto odnotować wydłużenie średniej minutowej oglądalności kanału. W 2018 r. wyniosła ona 9,1 tys. osób (AMR, All 4+), co oznacza prawie 9-procentowy wzrost rok do roku. Bardziej imponujący jest wzrost tego wskaźnika wśród widzów telewizji kablowej – tutaj średnia minutowa oglądalność wyniosła 1,6 tys. osób (AMR, All Cable 16-49), czyli o prawie 20 proc. więcej w stosunku do roku 2017.



Kanał Zoom TV jest coraz lepiej rozpoznawalny wśród widzów i osiąga coraz lepsze wyniki oglądalności, mimo że na koniec 2018 r. zasięg techniczny MUX-8 w panelu Nielsen Audience Measurement wyniósł jedynie 57% populacji w zasięgu naziemnym.

Według badania „Projekt Cyfrowizja IV”, zrealizowanego przez dom mediowy Wavemaker, rozpoznawalność kanału Zoom TV zwiększyła się z 24 proc. w 2017 do 42 proc. w 2018 r.

W omawianym okresie Zoom TV był liderem ósmego multipleksu. Udział kanału w oglądalności widowni komercyjnej wyniósł 0,40%, co jest najlepszym rocznym wynikiem w jego historii i oznacza wzrost o prawie 74 proc. w porównaniu z 2017 r. (SHR%, All 16-49). Wśród widzów naziemnej telewizji cyfrowej Zoom TV w minionych dwunastu miesiącach zanotował oglądalność na poziomie 0,62%, co w 2018 r. było najlepszym wynikiem na MUX-8 (SHR%, All TV Terrestrial 16-49).

Udział Zoom TV w oglądalności widowni z tzw. grupy ogólnej również wyniósł 0,40%, co oznacza wzrost o prawie 74 proc. w porównaniu z 2017 r. (SHR%, All 4+). Wśród widzów telewizji naziemnej wartość ta wyniosła 0,59%, co oznacza wzrost o prawie 60 proc. rok do roku (SHR%, All TV Terrestrial 4+).

W 2018 r. Zoom TV zanotował ponadto wzrost kilku innych istotnych wskaźników oglądalności. Średnia liczba widzów, którzy oglądali stację przynajmniej przez minutę dziennie, wyniosła 529,4 tys., czyli o prawie 51 proc.

więcej niż rok wcześniej (RCH, All 16-49). O 12,5 proc. w porównaniu z 2017 r. wydłużył się średni czas oglądania stacji, który w analizowanym okresie wyniósł 25 minut i 35 sekund (ATS, All 16-49). Wzrost wskaźnika ATS świadczy o coraz większej atrakcyjności oferty programowej Zoom TV.

Najlepszym miesiącem 2018 r. był dla Zoom TV grudzień. We wskazanym miesiącu kanał osiągnął 0,58% udziału w oglądalności widowni komercyjnej, co jest rekordowym miesięcznym wynikiem tej stacji i jednocześnie najlepszym miesięcznym rezultatem jednej stacji w historii ósmego multipleksu (SHR%, All 16-49).



W 2018 r. Stopklatka TV zajęła drugie miejsce w rankingu kanałów filmowo-serialowych. Średnia minutowa oglądalność kanału wyniosła 21,7 tys. widzów w wieku 16-49 lat oraz 62,4 tys. odbiorców powyżej 4 roku życia (więcej o 3,6% wobec wyniku z 2017 r.; AMR, all4+). Wyniki te przełożyły się na średni roczny udział w rynku oglądalności na poziomie 0,92% w grupie komercyjnej (SHR, all 16-49) oraz 0,98% wśród ogółu widowni, co oznacza wzrost o 4,3% w porównaniu do ubiegłorocznego rezultatu (SHR, all4+).

Na szczególną uwagę zasługuje wydłużenie średniego dziennego czasu, który w 2018 r. widzowie spędzali na oglądaniu Stopklatki TV. Sięgnął on 29 minut i 49 sekund wśród odbiorców komercyjnych (ATS, all 16-49) oraz 30 minut i 5 sekund w grupie wszystkich widzów (all 4+). Wyniki te oznaczają wzrost odpowiednio o 1,4% oraz 9,5%. Średni dzienny zasięg widzów wyniósł w omawianym okresie 2,9 miliona osób (RCH, all 4+).

Biorąc pod uwagę dane kwartalne z 2018 r., najwyższe rezultaty Stopklatka TV osiągnęła w okresie październik-grudzień. Średnia minutowa oglądalność wyniosła wtedy 24,2 tys. widzów komercyjnych (AMR, all16-49), co pozwoliło kanałowi uzyskać kwartalny udział w rynku na poziomie 0,97% (SHR, all16-49). Najlepszym miesiącem 2018 r. był dla stacji grudzień, z wynikami na poziomie 28,2 tys. AMR i 1,08% SHR (grupa all 16-49).

12. Informacje o przyjętej strategii rozwoju Emitenta i jego Grupy Kapitałowej oraz działaniach podjętych w ramach jej realizacji wraz z opisem perspektyw rozwoju działalności Emitenta w najbliższym roku obrotowym

Strategia Emitenta opiera się na umacnianiu pozycji swojej oraz jego Grupy Kapitałowej na rynku telewizyjnym w kraju i zagranicą. Podejmowane działania mają na celu umiejscowienie Grupy na piątym miejscu wśród największych Grup mediowych w Polsce, ze średniorocznym udziałem na poziomie 3% w oglądalności widowni komercyjnej (16-49).

W celu zrealizowania powyższej strategii rozwoju, dokonywane są inwestycje w ofertę programową kanałów należących do Grupy, dzięki czemu zyskują one nowych widzów, a wyniki ich oglądalności ulegną dalszej poprawie. Wzmoczone zostaną również działania marketingowe związane z oferowanymi przez Grupę produktami (w tym popularyzowanie produktów w środowisku online). Grupa spodziewa się, iż powyższe działania doprowadzą do wzrostu przychodów z emisji kanałów płatnych oraz wygenerują większe przychody reklamowe.

Jednym z celów strategicznych Grupy jest również synergia działań w jej ramach. W ramach realizacji tego celu w 2018 r. Emitent dokonał transakcji zakupu akcji Stopklatka S.A., w wyniku których przejął nad nią kontrolę (wcześniej była ona podmiotem współkontrolowanym przez Spółkę).

Grupa pracuje również nad wzrostem przychodów ze sprzedaży pakietów FilmBox Premium na rynkach zagranicznych i poszerzeniem dystrybucji tych kanałów o nowe terytoria, oraz nad zwiększeniem udziału przychodów ze sprzedaży produktów nielinearnych – FilmBox Live i FilmBox On Demand w przychodach Grupy. Planowane jest również stopniowe wprowadzanie bloków reklamowych na kanałach FilmBox basic w wybranych krajach.

13. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z działalnością Emitenta

Ryzyko utraty koncesji/nieprzyznania koncesji po upływie okresu obowiązywania

Działalność Kino Polska TV S.A. w zakresie produkcji i dystrybucji Telewizji Kino Polska opiera się na posiadanej koncesji o numerze 238/K/2013-T na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarnego kodowanego programu telewizyjnego pod nazwą Telewizja Kino Polska. Niniejsza koncesja obowiązuje do 17 grudnia 2023 r.

Kino Polska TV S.A. posiada także następujące koncesje:

- Nr 489/2011-T na program „Kino Polska Muzyka”, wygasająca w dniu 6 grudnia 2021 r.
- Nr 540/2013-T na program „Kino Polska International”, wygasająca w dniu 15 października 2023 r.
- Nr 541/2013-T na program „Kino Polska Muzyka International”, wygasająca w dniu 15 października 2023 r.

Istnieje ryzyko, że ewentualne niewypełnianie postanowień koncesji, w szczególności w zakresie treści programowych lub maksymalnego czasu emisji reklam, lub trwale zaprzestanie emisji programu, mogą spowodować sankcje ze strony KRRiT (wezwanie do usunięcia naruszeń, kary pieniężne w wysokości do 50% opłaty rocznej za używanie częstotliwości lub do 10% przychodów nadawcy za poprzedni rok podatkowy, bądź utratę koncesji). Hipotetycznie nie można wykluczyć ryzyka, że KRRiT mogłaby odmówić ponownego przyznania Kino Polska TV S.A. koncesji po okresie, na jaki zostały one pierwotnie wydane, lub też, że warunki ponownie wydanych koncesji (albo umów związanych z koncesją, np. na wynajem transpondera czy usługę nadawczą) będą z punktu widzenia Emitenta mniej korzystne niż w ramach obecnie posiadanych koncesji. Jednakże Zarząd Spółki stoi na stanowisku, iż przedmiotowe ryzyko jest minimalne, co potwierdza również wieloletnia obserwacja realiów rynkowych.

Ryzyko nieprzedłużenia umów współpracy z operatorami kablowymi i cyfrowymi

Podstawę przychodów Spółki stanowią opłaty uiszczane przez operatorów telewizji kablowych i cyfrowych platform satelitarnych z tytułu reemisji programów telewizyjnych produkowanych/dystrybuowanych przez Kino Polska TV S.A.

Spółka podpisała umowy na reemisję programu Telewizja Kino Polska ze wszystkimi operatorami cyfrowych platform satelitarnych oraz z większością operatorów telewizji kablowych, w tym ze wszystkimi największymi (UPC, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea); zasięg największych operatorów obejmuje ok. 75% abonentów telewizji kablowych w Polsce. Ponadto Telewizja Kino Polska jest także dostępna w wersji *international* (Kino Polska International) w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej za pośrednictwem platformy Dish Network. Emitent podpisał też umowy na dystrybucję programu Kino TV (dawniej FilmBox) ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i większością operatorów telewizji kablowej. Emitent zawarł również umowy na dystrybucję pakietu programów FilmBox Premium ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i ponad 150 operatorami telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi (UPC, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea). Stacja Kino Polska Muzyka jest dostępna w ofertach wybranych operatorów kablowych (m.in. UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea) oraz na wszystkich platformach satelitarnych. Ponadto kanał ten jest także dostępny w wersji *international* (Kino Polska Muzyka International) w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej za pośrednictwem platformy Dish Network oraz oferty Ipla Polonia, skierowanej do Polonii.

Część umów z operatorami przewiduje przychody ryczałtowe, a część uzależnia wielkość przychodów od faktycznej liczby abonentów programów w danym miesiącu.

Umowy z głównymi operatorami zawarte są:

- na czas od roku do trzech lat, z możliwością wypowiedzenia umowy najwcześniej na trzy miesiące przed upływem pierwszego okresu umowy, przy czym, jeżeli umowa nie zostanie wypowiedziana, zostaje przedłużona automatycznie na kolejny czas określony,

- na czas nieokreślony, zazwyczaj z trzymiesięcznym okresem wypowiedzenia.

Nie można wykluczyć ryzyka wypowiedzenia przez operatorów lub też nieprzedłużenia na kolejne okresy jednej lub kilku umów. Wypowiedzenie/nieprzedłużenie umowy, w szczególności przez operatora o dużej liczbie abonentów, miałyby znaczący negatywny wpływ na przychody i wyniki Kino Polska TV S.A. Spółka stara się ograniczyć powyższe ryzyko, tworząc dla poszczególnych kanałów atrakcyjną ofertę programową oraz negocjując odpowiednie zapisy umów, w tym warunki ich wypowiedzenia i przedłużania.

Ryzyko modelu biznesowego

W latach 2003-2008 działalność gospodarcza Emitenta koncentrowała się wokół rozpowszechniania Telewizji Kino Polska, kanału o charakterze wyspecjalizowanym filmowym, dodatkowo zawężonym wyłącznie do filmów polskich lub z udziałem polskich reżyserów, aktorów, scenarzystów itp. Możliwość zwiększania przychodów i wyników działalności opartej na tak niszowym produkcie stosunkowo szybko napotyka barierę nasycenia rynku. W 2009 r. Spółka zdecydowanie poszerzyła asortyment produktów (i tym samym swój rynek działania), wprowadzając do oferty dystrybucję i produkcję programów telewizyjnych o profilu filmowym, przeznaczonych dla innych nisz rynkowych (program Kino TV i pakiet FilmBox Premium). W 2011 r. portfolio Spółki zostało wzbogacone o kanał muzyczny – Kino Polska Muzyka. Obecnie Kino Polska TV S.A. produkuje i dystrybuje również kanały Kino Polska International i Kino Polska Muzyka International. Nie można wykluczyć ryzyka niedostosowania oferty programów Emitenta do zmieniających się oczekiwań widzów, odpływu widzów w kierunku treści dostępnych w Internecie, bądź też braku możliwości wprowadzenia do oferty kolejnych atrakcyjnych produktów w miarę nasycania się dotychczasowych rynków.

W celu zminimalizowania przedmiotowego ryzyka od 2012 r. Spółka systematycznie zwiększa swoją obecność w obszarze nowych mediów, m.in. za pomocą aplikacji mobilnej FilmBox Live, obecności Telewizji Kino Polska w TV Mobilnej Cyfrowego Polsatu, jak również dostępności kanałów: Telewizja Kino Polska, Kino TV i FightBox w telewizji internetowej na żywo Orange Tu i Tam, a także w telewizji internetowej na żywo Play Now i WPPilot.

Ponadto 27 listopada 2013 r. Emitent nabył 100% udziałów w spółce Filmbox International Ltd., dzięki czemu aktywności związane z produkcją i dystrybucją kanałów filmowych marki FilmBox na ogólnosiwiatowym terytorium są obecnie kontrolowane przez Grupę Kapitałową Kino Polska TV S.A.

Emitent stale rozszerza swoją ofertę programową. Spółka jest większościowym udziałowcem spółki Stopklatka S.A., nadawcy pierwszego w Polsce naziemnego kanału filmowego – Stopklatka TV, który nadawany jest od 2014 r. W 2016 r. do portfolio Spółki został dołączony kolejny kanał telewizji naziemnej – Zoom TV, którego nadawcą była ówczesna jednostka zależna Emitenta – Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. W 2018 r. CTN&P została połączona ze Spółką, co zostało opisane w punkcie 5 Sprawozdania Zarządu z działalności Kino Polska TV S.A.

Spółka prowadzi działalność na rynkach, gdzie sukces handlowy zależy od trudnych do przewidzenia czynników, jakimi są zadowolenie klientów i akceptacja treści programowych. Zadowolenie widzów z oferty programowej ma zasadnicze znaczenie dla możliwości pozyskania i utrzymania klientów, jak również osiągnięcia i zwiększania

przychodów uzyskiwanych z abonamentu. Zdolność do generowania przychodów z reklam jest uzależniona od zapotrzebowania odbiorców na nadawane przez Emitenta programy telewizyjne. Tak więc oglądalność emitowanych przez Spółkę programów wpływa bezpośrednio zarówno na atrakcyjność kanałów telewizyjnych dla obecnych i potencjalnych reklamodawców, jak również na wysokość opłat, które Emitent może uzyskać za czas emisji reklam.

Popyt na programy telewizyjne oraz preferencje programowe podlegają częstym zmianom. Spółka może nie być w stanie przyciągnąć lub utrzymać klientów, jeżeli nie zdoła skutecznie przewidzieć zapotrzebowania na programy lub zmiany gustów odnośnie treści programowych lub, gdy konkurentom Emitenta uda się przewidzieć takie zapotrzebowanie lub zmiany gustów bardziej efektywnie. W efekcie może to spowodować zwiększenie współczynnika odpływu klientów oraz spadek oglądalności programów i związane z tym trudności w pozyskiwaniu reklamodawców. W konsekwencji, brak akceptacji oferty programowej Kino Polska TV S.A. lub brak zdolności do pozyskiwania praw do emisji programów/filmów może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki działalności Emitenta, jego sytuację finansową i perspektywy rozwoju. Spółka stara się niwelować powyższe ryzyko poprzez przygotowywanie dla swoich widzów atrakcyjnej oferty programowej.

Ryzyko przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego

Ryzyko związane z wystąpieniem przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego jest typowym i charakterystycznym elementem działalności wszystkich nadawców telewizyjnych. Emitent zaopatruje swoich klientów, operatorów telewizji kablowych i operatorów satelitarnych platform cyfrowych głównie w sygnał przekazujący programy telewizyjne Spółki drogą satelitarną. Sygnał satelitarny dla każdego z programów jest zakodowany. Obsługę techniczną związaną z rozpowszechnianiem sygnału kanałów Emitenta powierzono wyspecjalizowanym podmiotom.

Istnieje jednak ryzyko, że mimo podpisanych umów i zastosowanych rozwiązań technicznych nastąpi przerwa w możliwości odbioru jednego/wielu programów Emitenta przez operatorów lub też przez ostatecznych widzów, w szczególności w przypadkach wadliwego działania albo uszkodzenia urządzeń czy sieci światłowodowych, bądź też w efekcie działania siły wyższej (np. katastrof naturalnych). Czynniki te mogą mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Kino Polska TV S.A.

Spółka stara się minimalizować ryzyko przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego. Urządzenia do produkcji i emisji programów telewizyjnych Emitenta wyposażone są w szereg zabezpieczeń, obniżających prawdopodobieństwo wystąpienia oraz skutki ewentualnej awarii.

Ryzyko utraty kadry zarządzającej i kluczowych pracowników

Działalność oraz rozwój Spółki są uzależnione od wiedzy i doświadczenia jej kadry zarządzającej oraz pracowników. Prowadzenie działalności wymaga odpowiednio wykwalifikowanej kadry zarządzającej wyższego szczebla. Utrata lub brak możliwości znalezienia wykwalifikowanej kadry na kluczowe stanowiska może mieć istotny negatywny wpływ na działalność operacyjną lub dalsze perspektywy rozwoju Emitenta.

Działalność Kino Polska TV S.A. w branży mediów wymaga pozyskiwania i utrzymywania pracowników ze specyficznym wykształceniem i doświadczeniem, których podaż na rynku polskim jest stosunkowo

ograniczona. Ponadto, na polskim rynku funkcjonują przedsiębiorstwa i holdingi z branży mediów, które z uwagi na skalę działania kreują popyt na pracowników (szczególnie specjalistów zajmujących się obsługą techniczną i przygotowaniem programów) i mogą oferować im korzystniejsze warunki zatrudnienia.

Nie można zatem wykluczyć ryzyka wystąpienia trudności w pozyskaniu bądź zatrzymaniu pracowników niezbędnych do prowadzenia działalności. Emitent stara się zapobiegać utracie kadry zarządzającej i kluczowych pracowników poprzez oferowanie atrakcyjnych na tle rynku wynagrodzenia i warunków pracy.

Ryzyko wzrostu kosztów usług obcych

Specyfika działalności Spółki powoduje, że znaczący udział w kosztach działalności mają koszty usług obcych. Na usługi obce składają się opłaty licencyjne i dystrybucyjne, opłaty za specjalistyczne usługi dotyczące produkcji i dystrybucji programów telewizyjnych oraz opłaty za różnego rodzaju typowe usługi, świadczone dla danego przedsiębiorstwa. Nie można wykluczyć ryzyka pogorszenia warunków handlowych jednej lub wielu usług obcych, nabywanych przez Emitenta, w szczególności kosztów licencji lub wzrostu kosztów nadawania programów drogą satelitarną.

W celu ograniczenia przedmiotowego ryzyka Spółka na bieżąco monitoruje warunki wynikające z zawieranych umów, analizuje dostępne na rynku opcje oraz negocjuje warunki kontraktów.

Ryzyko dominującego wpływu głównego akcjonariusza na działania Spółki

SPI International B.V. posiada akcje stanowiące 65,15% akcji ogółem i głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta. Nie można wykluczyć ryzyka, że interesy i działania głównego akcjonariusza nie będą zbieżne z interesami akcjonariuszy mniejszościowych. W szczególności nie można wykluczyć ryzyka, że główny akcjonariusz podejmie decyzję o zmianie kolejności realizacji poszczególnych założeń strategii Grupy lub też decyzję o zmianie samej strategii czy też zmianie przedmiotu działania Spółki. Nie można też wykluczyć ryzyka, że główny akcjonariusz będzie wywierał decydujący wpływ na decyzje Emitenta, w tym decyzje dotyczące treści uchwał podejmowanych przez Walne Zgromadzenie.

Ryzyko związane z umowami dystrybucyjnymi i produkcyjnymi dla programów FilmBox

Emitent od 2009 r. w ramach swoich usług oferuje produkcję i dystrybucję programów telewizyjnych z rodziny FilmBox. W dniu 18 lutego 2014 r. zawarto umowę dystrybucyjną pomiędzy Emitentem a Filmbox International Ltd. („Umowa FB”). Przedmiotem Umowy FB jest udzielenie przez Filmbox International Ltd. (jednostka zależna od Emitenta) na rzecz Emitenta licencji (wyłącznej na terytorium Polski oraz niewyłącznej w pozostałych krajach na ogólnoswiatowym terytorium) obejmującej prawa do reemisji kanałów filmowych marki FilmBox (do których Filmbox International Ltd. posiada koncesje), wraz z możliwością udzielenia sublicencji operatorom kablowym, satelitarnym lub działającym z wykorzystaniem innych technik transmisji i reemisji. W 2018 roku rozszerzono zakres umowy FB o programy telewizyjne, będące przedmiotem koncesji spółki pod firmą Mediabox Broadcasting International Ltd., do których dystrybucji Filmbox International Ltd. jest uprawniony. Umowa FB zastąpiła w wyżej opisanym zakresie umowę dystrybucyjną z dnia 30 września 2011 r. zawartą pomiędzy Emitentem a Cinephil France S.A.S. której przedmiot ograniczono aneksem z dnia 18 lutego 2014 r. do dystrybucji przez Kino Polska TV S.A. kanałów tematycznych, takich jak: FASHIONBOX, FIGHTBOX, DOCUBOX,

FASTNFUNBOX, 360TUNEBOX, EROX, EROXXX, Gamteoon, Funbox UHD oraz aplikacji FILMBOX LIVE i treści VOD sygnowane marką FilmboxonDemand

Dodatkowo KPTV Media Sp. z o.o. w dniu 13 marca 2013 r. zawarła dwie znaczące umowy z Filmbox International Ltd. - produkcyjną i telekomunikacyjną, na mocy których świadczyła usługi przygotowywania kanałów z rodziny FilmBox, w związku z czym zakres prac Kino Polska TV S.A. ograniczał się do działań uzupełniających aktywności KPTV Media Sp. z o.o. w tym zakresie. Zarówno Emitent, jak i KPTV Media Sp. z o.o., podpisały także umowy na przygotowywanie kanałów tematycznych ze spółką Mediabox Broadcasting International Ltd. oraz Rox Entertainment B.V. 26 czerwca 2018 r. doszło do połączenia KPTV Media ze Spółką, w wyniku czego Emitent przejął wszystkie obowiązki KPTV Media wynikające z opisanych wyżej umów.

Nie można wykluczyć, że wymienione wyżej umowy nie zostaną przedłużone na kolejne okresy obowiązywania lub, że wynegocjowane zostaną nowe, mniej korzystne warunki handlowe. Nie można także wykluczyć, że z przyczyn, na które Spółka nie ma wpływu, koncesjonariusz utraci jedną lub więcej koncesji, co miałoby istotny negatywny wpływ na osiąganе wyniki i sytuację finansową Emitenta.

W celu zminimalizowania niniejszych czynników ryzyka Kino Polska TV S.A. w dniu 27 listopada 2013 r. stała się właścicielem 100% udziałów Spółki Filmbox International Ltd., spółki będącej właścicielem kanałów filmowych z grupy Filmbox.

W 2018 r. Spółka podpisała trójstronną umowę z Filmbox International Ltd. i Mediabox Broadcasting International Ltd. dotyczącą dystrybucji kanałów Filmbox i Mediabox na rynkach CEE. Na mocy tej umowy Filmbox International Ltd. przejął przychody z kanałów Mediabox na rynkach CEE oraz koszty usług produkcyjnych kanałów Mediabox.

14. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z otoczeniem Spółki

Ryzyko konkurencji

Emitent działa na wysoce konkurencyjnym rynku, gdzie o uwagę ostatecznych odbiorców rywalizuje ze sobą wiele stacji telewizyjnych o charakterze filmowym, nadawanych w języku polskim i w językach obcych, w rozdzielczości zwykłej czy też *High Definition*, zawierających rozmaite przekroje filmowej i telewizyjnej oferty produkcji polskiej, amerykańskiej, europejskiej i innych.

Ponadto z ofertą Spółki konkuruje wielu nadawców programów telewizyjnych uniwersalnych, o charakterze niefilmowym. Szczególnie widoczne jest to w ofercie operatorów telewizji kablowych, gdzie skończona przepustowość łącza kablowego wymusza ograniczenie oferty do kilkadziesiątu programów, co pociąga za sobą regularną wymianę najmniej atrakcyjnych stacji w ofercie. O zainteresowaniu ostatecznego odbiorcy mogą też zdecydować warunki tworzone przez operatora, na które Emitent ma niewielki wpływ, takie jak konstrukcja oferty pakietów telewizyjnych podstawowych i dodatkowych, zawartość pakietów w stosunku do ceny i konkurencji, dostępność sygnału, oferta dekodeków itp. Istotną konkurencją dla programów oferowanych przez Spółkę stanowią również kanały dystrybuowane w ramach bezpłatnej telewizji naziemnej. W wyniku zakończenia w lipcu 2013 r. procesu cyfryzacji telewizji naziemnej w Polsce, w dystrybucji naziemnej znalazły się dwadzieścia

cztery kanały telewizyjne. Kolejną siecią naziemnej telewizji cyfrowej DVB-T, która została uruchomiona w Polsce jest Multipleks ósmy („MUX8”). Pod koniec 2016 r. nadawanie na MUX8 rozpoczęli czterej nadawcy komercyjni. W grudniu 2018 r. dwa kanały Telewizji Polskiej rozpoczęły nadawanie na ósmym multipleksie. Spółka jest zatem zmuszona konkurować z nowymi uczestnikami rynku. Możliwość odbioru kanałów nadawanych poprzez MUX-8 wg badania NAM, wzrosła z 25% gospodarstw domowych na koniec roku 2016 do 57% na koniec roku 2018. MUX-8 nadal nie jest odbierany lub dostrojony przez blisko 43% społeczeństwa. W czerwcu 2018 r. TVP uruchomiła transmisję kanału TVP Sport poprzez MUX-8, w grudniu został dołączony kanał TVP Rozrywka. Nie można również wykluczyć pojawienia się planów utworzenia kolejnego multipleksu, co będzie skutkowało dalszym wzrostem liczby konkurentów.

Emitent stara się utrzymywać atrakcyjną ofertę programową swoich kanałów, jednakże nie można wykluczyć ryzyka, że pomimo tego konkurencja w segmencie programów o charakterze filmowym lub w całej branży mediów nasili się, co mogłoby spowodować spadek oglądalności programów Emitenta i w konsekwencji negatywnie wpłynąć na jego wyniki finansowe.

Ryzyko sytuacji makroekonomicznej i kondycji gospodarstw domowych

Poziom przychodów Spółki w głównej mierze uzależniony jest od zamożności mieszkańców Polski (w szczególności mieszkańców większych miast), która zmienia się w zależności od koniunktury gospodarczej, w tym: dynamiki wzrostu gospodarczego, poziomu bezrobocia, konsumpcji indywidualnej, wskaźników optymizmu konsumentów, poziomu kursu euro wobec złotego oraz polityki fiskalnej państwa. Istnieje ryzyko, że w przypadku przedłużającego się osłabienia lub pogorszenia koniunktury gospodarczej nastąpi zmniejszenie popytu na usługi oferowane przez Emitenta, co może wpłynąć negatywnie na jego rozwój i wyniki finansowe.

Źródłem przychodów Spółki jest m.in. sprzedaż reklam na dystrybuowanych przez nią kanałach (na terytorium Polski i Czech). Spadek wydatków na reklamę może negatywnie wpłynąć na poziom przychodów Emitenta oraz na perspektywy rozwoju prowadzonej przez niego działalności. Słabsze tempo wzrostu Produktu Krajowego Brutto skutkuje zazwyczaj obniżeniem wydatków na reklamę. Spadek przychodów z reklamy może wiązać się z koniecznością dostosowania ponoszonych przez Spółkę kosztów do zmniejszonych przychodów. Ponieważ dostosowanie kosztów do bieżącej sytuacji rynkowej z reguły nie kompensuje w pełni spadku przychodów, konsekwencją tych czynników może być obniżenie marży EBITDA, pogorszenie jakości nadawanych przez Emitenta programów lub ograniczenie ich liczby. Wszelkie ograniczenia jakościowe lub ilościowe oferty programowej mogą powodować utratę udziału w oglądalności na rzecz zarówno konkurentów, jak i alternatywnych form rozrywki i rekreacji, co z kolei może obniżyć atrakcyjność Spółki dla potencjalnych reklamodawców.

Na wynik finansowy Kino Polska TV S.A. ma także wpływ wiele czynników związanych z sytuacją gospodarczą w kraju i na świecie. Na sytuację finansową Spółki oraz jej perspektywy rozwoju mogą oddziaływać zarówno czynniki ekonomiczne – m.in. spadek Produktu Krajowego Brutto, wzrost inflacji i wzrost stóp procentowych, spadek wydatków konsumpcyjnych, wahania kursów walutowych, jak też czynniki o charakterze prawnym – m.in. pogorszenie się warunków regulacyjnych w zakresie prowadzenia działalności przedsiębiorczej w kraju. W związku z powyższym, pogorszenie się warunków makroekonomicznych w Polsce lub na świecie może

niekorzystnie oddziaływać na sytuację finansową, wyniki działalności operacyjnej i perspektywy rozwoju Emitenta.

Ryzyko roszczeń z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej

Prowadzona przez Spółkę działalność opiera się w znacznej mierze na korzystaniu z praw własności intelektualnej i zawartych umowach licencyjnych. W przekonaniu Emitenta nie narusza on w swojej działalności praw własności intelektualnej osób trzecich. Nie można jednak wykluczyć sytuacji, w których Spółka mogłaby nieumyślnie naruszyć takie prawa. W efekcie pod jej adresem mogłyby zostać wysunięte roszczenia z tego tytułu, w wyniku których wystąpiłaby konieczność zapłacenia stosownych odszkodowań. Taka sytuacja mogłaby mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe i perspektywy rozwoju Emitenta.

Ryzyko zmienności przepisów prawa, w szczególności regulujących działalność Spółki

W związku z faktem, że polski system prawny jest przedmiotem częstych zmian, mogą one mieć negatywny wpływ na działalność Kino Polska TV S.A. oraz pociągać za sobą poważne ryzyko w prowadzeniu działalności gospodarczej. W szczególności na aktywności Spółki mogą mieć wpływ zmiany prawa regulującego wykonywaną działalność, w tym Ustawy o radiofonii i telewizji oraz przepisów wykonawczych do tej ustawy, Ustawy o prawie autorskim, regulacji UE dotyczących funkcjonowania organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, a także zmiana aktów regulujących działalność rynku kapitałowego w Polsce.

Nowe regulacje prawne mogą potencjalnie rodzić pewne ryzyko związane z problemami interpretacyjnymi, brakiem praktyki orzeczniczej, niekorzystnymi interpretacjami przyjmowanymi przez sądy lub organy administracji publicznej itp. Dodatkowo system podatkowy w Polsce charakteryzuje się dużą zmiennością. Ewentualne zmiany dotyczące opodatkowania działalności gospodarczej, zarówno w zakresie podatku dochodowego, podatku od towarów i usług, jak też innych podatków, mogą wpłynąć negatywnie na działalność i poziom dochodów Kino Polska TV S.A. Spółka narażona jest również na ryzyko związane z możliwością zmian interpretacji przepisów prawa podatkowego wydawanych przez organy podatkowe, mających wpływ na działalność operacyjną oraz wyniki finansowe Spółki.

W celu zminimalizowania tego czynnika ryzyka Emitent współpracuje z firmą doradcą oraz posiada niezbędne ubezpieczenia. Ponadto pracownicy i współpracownicy Kino Polska TV S.A. uczestniczą w szkoleniach/warsztatach dotyczących bieżących zmian w przepisach prawnych regulujących działalność Emitenta.

Ryzyko kursowe

Kino Polska TV S.A. ponosi koszty usług nadawczych i innych usług pomocniczych dla każdego z programów telewizyjnych w zwyczajowo przyjętej do tego typu umów walucie, m.in. w euro. Ponadto Spółka ponosi część kosztów związanych z zakupami licencji programowych w dolarach amerykańskich. Tym samym wartość niektórych kosztów Emitenta narażona jest na ryzyko kursowe. Ewentualne znaczne osłabienie złotego wobec euro lub dolara mogłoby spowodować zmniejszenie rentowności Spółki. W celu zminimalizowania tego czynnika ryzyka Emitent posiada dewizowe rachunki bieżące, w oparciu o które rozliczane są transakcje w walutach obcych oraz na bieżąco monitoruje wpływy i wypływy środków pieniężnych realizowane w walutach obcych.

Opisany powyżej czynnik może mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Spółki.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyka finansowego, na jakie narażona jest Spółka oraz sposób zarządzania tym ryzykiem, przedstawiono w notcie 5.10.4 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego Emitenta za rok zakończony 31 grudnia 2018 r.

Ryzyko dotyczące możliwości nałożenia na Emitenta kar administracyjnych przez Komisję Nadzoru Finansowego za niewłaściwe wykonywanie obowiązków informacyjnych

Komisja Nadzoru Finansowego, jako organ nadzorujący spółki publiczne, ma możliwość zastosowania wobec nich sankcji administracyjnych (obejmujących również kary pieniężne) za nieprawidłowe wypełnianie obowiązków informacyjnych przewidzianych w Ustawie o ofercie publicznej oraz Ustawie o obrocie instrumentami finansowymi. Kary te mogą w istotny sposób wpłynąć na sytuację finansową Emitenta.

Ponadto od 3 lipca 2016 r. spółki notowane na rynku regulowanym oraz w alternatywnym systemie obrotu są zobowiązane do bezpośredniego stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku, a zakres ich odpowiedzialności określa dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/57/UE z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie sankcji karnych za nadużycia na rynku. Wejście w życie wskazanych wyżej regulacji wiąże się nie tylko z rozszerzeniem katalogu zdarzeń stanowiących naruszenie obowiązków informacyjnych, ale prowadzi także do podniesienia wysokości kar, jakie w wyniku takiego naruszenia mogą zostać nałożone na spółki publiczne.

Emitent stara się rzetelnie wypełniać nałożone na niego obowiązki informacyjne. W tym celu uczestniczy w konferencjach (organizowanych m.in. przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. oraz Komisję Nadzoru Finansowego) i w szkoleniach mających na celu aktualizację wiedzy o obowiązujących przepisach. Spółka współpracuje również w tym zakresie z kancelarią prawną.

Ryzyko związane z wystąpieniem Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej

Filmbox International Ltd. – spółka zależna Emitenta, dysponuje koncesją na kanały filmowe marki FilmBox wydaną bezterminowo przez Office of Communications („Ofcom”) z siedzibą w Londynie.

Należy zatem wspomnieć również o ryzyku, będącym konsekwencją planowanego wystąpienia Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej (brexit). Zdaniem ekspertów brexit, zwłaszcza w jego twardym wariantcie, będzie wiązał się z wieloma konsekwencjami prawnymi, handlowymi i gospodarczymi. Dotyczyć one będą m.in. wydanych przez Wielką Brytanię licencji, zezwoleń i certyfikatów. Co więcej, po wystąpieniu z UE, Wielka Brytania stanie się państwem trzecim, co oznacza również zmiany w przepisach dotyczących przekazywania danych. Należy więc spodziewać się, iż brexit może w pewnym stopniu utrudnić funkcjonowanie podmiotów z Grupy Kapitałowej Emitenta, co będzie miało wpływ również na sytuację Spółki.

W celu uniknięcia powyższego ryzyka Zarząd Emitenta podjął decyzję o przeniesieniu koncesji na kanały filmowe marki FilmBox do Hiszpanii. Na mocy aktu notarialnego z dnia 12 marca 2019 r. została zawiązana spółka zależna

Emitenta – Filmbox Iberia S.L.U., której kapitał zakładowy wynosi 3 500 euro. Kapitał został opłacony 27 lutego 2019 r.

15. Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności Emitenta lub jednostki od niego zależnej

W okresie sprawozdawczym i po jego zakończeniu w odniesieniu do Emitenta nie toczyły się i nie toczą, żadne postępowania przed organami administracji publicznej, postępowania sądowe lub arbitrażowe, które spełniałyby powyżej wskazane kryteria zarówno w odniesieniu do pojedynczego postępowania, jak i do dwu lub więcej postępowań.

16. Informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach

Do podstawowych produktów Spółki zaliczyć można:

- Telewizję Kino Polska, odwołującą się do wieloletniego dorobku polskiej kultury kinematograficznej, wartościowej dla wszystkich grup wiekowych, która jest podstawowym produktem Emitenta. Unikatowa formuła stacji plasuje ją na wysokich pozycjach w rankingach oglądalności kanałów tematycznych w Polsce. Program ten, prezentując klasykę filmu, zaprasza widzów do odkrywania jej na nowo. Na antenie Telewizji Kino Polska prowadzona jest sprzedaż czasu reklamowego. Stacja działa na podstawie koncesji nr 238/K/2013-T. Spółka podpisała umowy na reemisję Telewizji Kino Polska ze wszystkimi operatorami cyfrowych platform satelitarnych oraz większością operatorów telewizji kablowych, w tym ze wszystkimi największymi (UPC Polska, Vectra, Multimedia Polska, Inea, Toya; zasięg największych operatorów obejmuje ok. 75% abonentów telewizji kablowych). Telewizja Kino Polska jest także dostępna m.in. w TV Mobilnej Cyfrowego Polsatu, telewizji internetowej na żywo Play Now, WPPilot oraz w pakiecie FilmBox Live.
- kanał telewizyjny Kino Polska Muzyka – jedyna stacja na świecie, prezentująca widzom tylko polską muzykę. Oprócz kultowych teledysków, niezapomnianych koncertów i złotych przebojów największych rodzimych gwiazd można tu znaleźć hity estrady oraz interesujące archiwalia. Począwszy od stycznia 2012 r. na antenie Kino Polska Muzyka prowadzona jest sprzedaż czasu reklamowego. Stacja ta działa na podstawie koncesji nr 489/2011-T. Kino Polska Muzyka jest dostępna w ofertach operatorów kablowych (m.in. UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea) oraz na wszystkich platformach satelitarnych. Kino Polska Muzyka obecna jest także w ofercie FilmBox Live Play Now oraz WPPilot. Ponadto stacja ta jest dostępna w wersji *international* w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej za pośrednictwem platformy Dish Network oraz oferty skierowanej do naszych rodaków za granicą Ipla Polonia.
- kanał telewizyjny Kino Polska International – stacja mająca za zadanie kontynuację misji programowej Telewizji Kino Polska. Kanał nadawany jest w języku polskim. Jego głównym adresatem jest Polonia. Program ten jest dostępny w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej za pośrednictwem platformy Dish Network.
- kanał telewizyjny KinoTV (dawniej FilmBox) i pakiet FilmBox Premium; stacje telewizyjne o charakterze filmowym, prezentujące filmy fabularne i dokumentalne z całego świata, podzielone na kategorie rodzajowe,

pasma i cykle tematyczne. Emitent podpisał umowy na dystrybucję programu KinoTV ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i większością operatorów telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi (UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea). Na dystrybucję pakietu programów FilmBox Premium również zawarte zostały umowy ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i ponad 150 operatorami telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi. Ponadto kanały te dostępne są m.in. w Czechach, Rumunii, na Słowacji i na Węgrzech.

- kanał telewizyjny Zoom TV – program nadawany od 25 października 2016 r. (do 26 czerwca 2018 r. przez CTN&P); kanał telewizyjny o charakterze uniwersalnym, prezentujący aktualne wydarzenia z różnych stron Polski, a także zawierający audycje poświęcone idei samorządności i funkcjonowaniu lokalnych społeczności, edukacji obywatelskiej oraz poświęcone różnorodnym działaniom na rzecz interesu publicznego w warunkach pluralizmu poglądów politycznych. Program dostępny w ramach bezpłatnej telewizji naziemnej na platformie MUX8. Emitent podpisał również umowy dystrybucyjne ze wszystkimi operatorami cyfrowych platform satelitarnych oraz większością operatorów telewizji kablowych, w tym ze wszystkimi największymi (UPC Polska, Vectra, Multimedia Polska, Inea, Toya; zasięg największych operatorów obejmuje ok. 75% abonentów telewizji kablowych). Kanał dostępny jest również w ofercie Play Now.
- usługi archiwizacyjne – tworzenie kopii archiwizacyjnych i świadczenie usług archiwizacji w obszarach archiwizacji głębokiej i bieżącej, na potrzeby przechowywania i obrotu materiałami cyfrowymi.
- usługi w dziedzinie rekonstrukcji – koordynacja procesów rekonstrukcji w sferze jakościowej i technologicznej, w oparciu o wypracowane unikatowe know-how.
- usługi w dziedzinie opracowań kopii wzorcowych – świadczenie usług na poziomie tworzenia i obrotu kopiami cyfrowymi filmów i innych materiałów filmowych, na polach DCP, TV, VoD, DVD i Blu-ray, kopii UHD a także na polu opracowań fragmentów materiałów.
- usługi w dziedzinie opracowań promocyjnych – tworzenie pakietów promocyjnych dla materiałów po cyfrowej rekonstrukcji.
- usługi w dziedzinie opracowań językowych i systemowych:
 - tworzenie opracowań językowych filmów wraz z adaptacją do poszczególnych pól eksploatacji,
 - insertowanie wersji językowych filmów do kopii wzorcowych,
 - opracowywanie list montażowych materiałów po cyfrowej rekonstrukcji, pozwalających na tworzenie kompleksowych rozwiązań kontekstowego przeszukiwania materiałów po cyfrowej rekonstrukcji.
- obrót licencjami materiałów po cyfrowej rekonstrukcji – w imieniu właścicieli praw, na podstawie zawartych umów licencyjnych.

Kino Polska TV S.A. produkuje i dystrybuje kanały z rodziny FilmBox na podstawie umów z Filmbox International Ltd. (właściciel koncesji i dystrybutor kanałów filmowych), a kanały tematyczne na podstawie umów z Mediabox Broadcasting International Ltd. (właściciel koncesji na kanały tematyczne) oraz Cinephil France S.A.S. (dystrybutor kanałów tematycznych).

Pozostała działalność Spółki obejmuje także:

- emisję kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, FilmBox, Zoom TV i kanałów tematycznych (oraz sprzedaż czasu reklamowego),
- produkcję kanałów telewizyjnych, oraz
- sprzedaż praw licencyjnych.

Dodatkowo w nocy 5.3 do Jednostkowego sprawozdania finansowego Emitenta za rok zakończony 31 grudnia 2018 r. przedstawiony został podział przychodów Spółki ze sprzedaży na podstawowe segmenty operacyjne.

17. Informacje o rynkach zbytu, z uwzględnieniem podziału na rynki krajowe i zagraniczne, oraz informacje o źródłach zaopatrzenia w materiały do produkcji, w towary i usługi, z określeniem uzależnienia od jednego lub więcej odbiorców i dostawców, a w przypadku gdy udział jednego odbiorcy lub dostawcy osiąga co najmniej 10% przychodów ze sprzedaży ogółem - nazwy (firmy) dostawcy lub odbiorcy, jego udział w sprzedaży lub zaopatrzeniu oraz jego formalne powiązania z Emitentem

Kluczowi odbiorcy

Głównymi odbiorcami produktów Emitenta są operatorzy telewizji kablowych i operatorzy cyfrowych platform satelitarnych, którzy udostępniają sygnał produkowanych przez Spółkę kanałów swoim abonentom (gospodarstwa domowe).

Do pozostałych odbiorców usług świadczonych przez Emitenta w roku 2018 zaliczyć można:

- Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.,
- innych nadawców telewizyjnych nabywających prawa do emisji filmów będących w posiadaniu Kino Polska TV S.A.,
- operatorów usług *video on demand*,
- osoby fizyczne (nabywców wydawnictw DVD) za pośrednictwem firmy dystrybucyjnej.

Głównym rynkiem zbytu Spółki w roku 2018 był rynek krajowy, na który przypadło ok. 58% przychodów Spółki. Pozostałe przychody Emitenta generowane były w oparciu o rynek zagraniczny.

<i>Rok 2018</i>	<i>Polska</i>	<i>Unia Europejska</i>	<i>Inne</i>	<i>Razem</i>
Przychód ogółem (w tys. zł)	85 452	60 247	526	146 225

Główni odbiorcy, których udział w przychodach ze sprzedaży Emitenta za rok 2018 stanowił co najmniej 10%:

- Filmbox International Ltd. – 29% przychodów ze sprzedaży ogółem,
- Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. – 21% przychodów ze sprzedaży ogółem,
- ITI Neovision S.A. – 10% przychodów ze sprzedaży ogółem.

Emitent jest jedynym udziałowcem spółki Filmbox International Ltd., z którą zawiera transakcje na warunkach rynkowych. Z pozostałymi podmiotami łączą Emitenta stosunki handlowe.

Kluczowi dostawcy

Dostawcy, których udział stanowił co najmniej 10% przychodów Emitenta ze sprzedaży ogółem za rok 2018:

- Filmbox International Ltd. – 24% przychodów ze sprzedaży ogółem,
- SPI International B.V. – 10%.

Spółka jest jedynym udziałowcem spółki Filmbox International Ltd. i posiada umowę o współpracy z tym podmiotem.

SPI International B.V. jest większościowym akcjonariuszem Spółki - posiada akcje stanowiące 65,15% akcji ogółem i głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta.

18. Informacje o zawartych umowach znaczących dla działalności Emitenta, w tym znanych Emitentowi umowach zawartych pomiędzy akcjonariuszami (wspólnikami), umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji

Zakup udziałów spółki Stopklatka S.A.

14 czerwca 2018 r. Emitent nabył 41,14% kapitału akcyjnego Stopklatka S.A. za 32 173 tys. zł i tym samym przejął kontrolę nad tą spółką (do dnia 14 czerwca 2018 r. Kino Polska TV S.A. posiadała 41,50% akcji Stopklatki).

6 września 2018 r. Spółka nabyła 1 014 286 akcji zwykłych na okaziciela Stopklatka S.A. stanowiących 9,08% jej kapitału zakładowego za kwotę 7 100 002,00 zł. Natomiast 28 września 2018 r. Spółka nabyła 26 772 akcji (0,24% wszystkich akcji) Stopklatka S.A. za kwotę 187 404,00 zł. Dodatkowo, 5 października 2018 r. Kino Polska TV S.A. nabyła 647 844 akcji Stopklatki, stanowiących 5,80% kapitału zakładowego tej spółki za kwotę 4 534 908,00 zł.

W rezultacie Kino Polska TV S.A. bezpośrednio posiada obecnie 10 920 784 akcji Stopklatka S.A., stanowiących 97,76% jej kapitału zakładowego, uprawniających do 10 920 784 głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatki, co stanowi 97,76% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatki. Tym samym Spółka sprawuje kontrolę nad Stopklatka S.A.

Zawarcie umowy o kredyt inwestycyjny

12 czerwca 2018 r. Spółka podpisała umowę o kredyt inwestycyjny z Bank Zachodni WBK S.A. z siedzibą we Wrocławiu. Na podstawie Umowy kredytowej Emitentowi został przyznany kredyt inwestycyjny w wysokości 32 200 tys. zł.

Zgodnie z warunkami Umowy kredytowej, kredyt został przeznaczony na finansowanie inwestycji tj. zakup akcji Stopklatka S.A. od Agora S.A.

Dzień spłaty zobowiązania przypada na dzień 30 kwietnia 2023 r.

Oprocentowanie kredytu naliczane jest w skali roku według stawki WIBOR dla jednomiesięcznych depozytów międzybankowych powiększonej o marżę Banku.

Zabezpieczenie kredytu stanowią: cesja cicha - od wybranych kontrahentów Spółki, ze spłatą na Rachunek Bieżący; cesja potwierdzona – od wybranych kontrahentów Spółki ze spłatą na Rachunek Bieżący; oświadczenie Spółki o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 Kodeksu postępowania cywilnego; zastaw rejestrowy na wszystkich akcjach spółki Stopklatka S.A., będących w posiadaniu Spółki.

Pozostałe warunki Umowy kredytowej nie odbiegają od standardowych postanowień dla tego typu umów.

Zakup udziałów spółki Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.

23 stycznia 2018 r. Emitent nabył 236 udziałów Cable Television Networks & Partners sp. z o.o., stanowiących 30% w jej kapitale zakładowym. Tym samym Spółka stała się posiadaczem 785 udziałów CTN&P, stanowiących 100% udziałów w kapitale zakładowym tej spółki.

Połączenie Emitenta ze spółkami zależnymi

26 czerwca 2018 r. Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu do Rejestru Przedsiębiorców połączenia Emitenta ze spółkami zależnymi – Cable Television Networks & Partners Sp. z o.o., KPTV Media Sp. z o.o. oraz Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. Połączenie spółek dokonywane zostało na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku Spółek Przejętych do spółki Kino Polska TV S.A. Zgodnie z art. 494 § 1 Kodeksu spółek handlowych Emitent wstąpił z dniem połączenia tj. 26 czerwca 2018 r., we wszystkie prawa i obowiązki Spółek Przejętych.

19. Informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych Emitenta z innymi podmiotami oraz określenie jego głównych inwestycji krajowych i zagranicznych, w szczególności papierów wartościowych, instrumentów finansowych, wartości niematerialnych i prawnych oraz nieruchomości, w tym inwestycji kapitałowych dokonanych poza jego grupą jednostek powiązanych oraz opis metod ich finansowania

Kino Polska TV S.A. jest powiązana kapitałowo z jednostkami od siebie zależnymi lub współkontrolowanymi. Emitent przejął kontrolę nad Stopklatka S.A. z dniem 14 czerwca 2018 r. (wcześniej Stopklatka była współkontrolowana przez Spółkę). Szczegóły podano w punkcie 1 Sprawozdania Zarządu z działalności.



Szczegółowe zestawienie posiadanych (bezpośrednio i pośrednio) przez Spółkę udziałów/akcji według stanu na dzień 31 grudnia 2018 r. zostało przedstawione w nocy 5.1. do Jednostkowego sprawozdania finansowego Emitenta za rok zakończony 31 grudnia 2018 r.

Informacje na temat składu organów zarządczych spółek zależnych i wspólnie kontrolowanych przez Emitenta według stanu na dzień 31 grudnia 2018 r.:

<i>Nazwa spółki</i>	<i>Skład zarządu</i>
Stopklatka S.A.	Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu Małgorzata Parczewska-Palka – Członek Zarządu Berk Uziyel – Członek Zarządu
Filmbox International Ltd.	Berk Uziyel – Dyrektor John Logan – Dyrektor

Informacje na temat składu organów zarządczych spółek zależnych i wspólnie kontrolowanych przez Emitenta według stanu na dzień publikacji niniejszego Raportu:

<i>Nazwa spółki</i>	<i>Skład zarządu</i>
Stopklatka S.A.	Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu Małgorzata Parczewska-Palka – Członek Zarządu Berk Uziyel – Członek Zarządu
Filmbox International Ltd.	Berk Uziyel – Dyrektor John Logan – Dyrektor

20. Informacje o transakcjach zawartych przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązаныmi na innych warunkach niż rynkowe

W 2018 r. Kino Polska TV S.A. oraz jednostki od niej zależne nie zawierały transakcji z podmiotami powiązаныmi na warunkach innych niż rynkowe.

21. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianyыch w danym roku obrotowym umowach dotyczących kredytów i pożyczek, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności

8 czerwca 2016 r. Kino Polska TV S.A. zawarła umowę o MultiLinie z Bankiem Zachodnim WBK S.A. Na podstawie wskazanej umowy Bank zobowiązał się wobec Spółki do świadczenia usługi w postaci kredytu w rachunku bieżącym z przeznaczeniem na finansowanie bieżącej działalności gospodarczej Emitenta oraz linii gwarancyjnej do łącznej wysokości 30 000 tys. zł. W ramach wskazanej wyżej kwoty ustalona została wartość limitu gwarancyjnego do kwoty 1 000 tys. zł.

5 czerwca 2018 r. podpisano aneks do opisanej wyżej umowy, zgodnie z którym termin spłaty kredytu w rachunku bieżącym upływa w dniu 9 czerwca 2020 r. Oprocentowanie kredytu w rachunku bieżącym jest zmienne, ustalone na bazie stawki WIBOR 1M z każdego dnia plus marża Banku.

12 czerwca 2018 r. Spółka podpisała umowę o kredyt inwestycyjny z Bank Zachodni WBK S.A. z siedzibą we Wrocławiu. Na podstawie Umowy kredytowej Emitentowi został przyznany kredyt inwestycyjny w wysokości 32 200 tys. zł. Zgodnie z warunkami Umowy kredytowej, kredyt został przeznaczony na finansowanie inwestycji tj. zakup akcji Stopklatka S.A. od Agora S.A. Dzień spłaty zobowiązania przypada na dzień 30 kwietnia 2023 r. Oprocentowanie kredytu naliczane jest w skali roku według stawki WIBOR dla jednomiesięcznych depozytów międzybankowych powiększonej o marżę Banku. Zabezpieczenie kredytu stanowią: cesja cicha - od wybranych kontrahentów Spółki, ze spłatą na Rachunek Bieżący; cesja potwierdzona – od wybranych kontrahentów Spółki ze spłatą na Rachunek Bieżący; oświadczenie Spółki o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 Kodeksu postępowania cywilnego; zastaw rejestrowy na wszystkich akcjach spółki Stopklatka S.A., będących w posiadaniu Spółki. Pozostałe warunki Umowy kredytowej nie odbiegają od standardowych postanowień dla tego typu umów.

13 sierpnia 2018 r. Emitent zawarł umowę pożyczki z Filmbox International Ltd. („Pożyczkodawca”), na podstawie której Pożyczkodawca udzielił Spółce pożyczki w kwocie 820 tys. euro. Oprocentowanie pożyczki naliczone zostało według stawki WIBOR 1M + 1,5%. Zgodnie ze wskazaną umową, termin zwrotu pożyczki upłynął 31 grudnia 2018 r. Emitent dokonał zwrotu przedmiotowej pożyczki w drodze kompensaty wzajemnych należności.

22. Informacje o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach, w tym udzielonych podmiotom powiązanim Emitenta, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności

20 lutego 2018 r. Spółka podpisała aneks do umów na pożyczki dla Stopklatka S.A. wydłużające termin spłaty do dnia 31 marca 2018 r.

18 grudnia 2018 r. Emitent podpisał umowę pożyczki dla Stopklatka S.A. na kwotę 1 800 tys. zł z terminem spłaty wynoszącym 1 rok od dnia wypłaty danej transzy. Oprocentowanie pożyczki wynosi WIBOR 1M + 1,7%. Na dzień bilansowy zadłużenie Stopklatki z tytułu przedmiotowej umowy wyniosło 1 700 tys. zł.

Szczegóły dotyczące udzielonych pożyczek zaprezentowano w nocie 5.10.7 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2018 r.

23. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach, w tym udzielonych podmiotom powiązanim Emitenta

W okresie objętym Raportem Emitent udzielił Stopklatka S.A poręczenia wekslowego w związku z podpisaniem przez Stopklatkę umowy kredytowej z BZ WBK (obecnie Santander Bank Polska S.A.).

Oprócz powyższego w okresie objętym Raportem Spółka nie udzieliła oraz nie otrzymała poręczeń i gwarancji.

24. Opis wykorzystania przez Emitenta wpływów z emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem do chwili sporządzenia sprawozdania z działalności - w przypadku emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem

W okresie objętym raportem Spółka nie dokonywała emisji papierów wartościowych.

25. Objasnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok

Spółka nie publikowała prognozy jednostkowych wyników finansowych na rok 2018.

26. Ocena, wraz z jej uzasadnieniem, zarządzania zasobami finansowymi, z uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań, oraz określenie ewentualnych zagrożeń, i działań jakie Emitent podjął lub zamierza podjąć w celu przeciwdziałania tym zagrożeniom

Zarządzanie zasobami finansowymi Spółki stanowi kompetencję Zarządu Kino Polska TV S.A. i zdaniem Emitenta odbywa się w sposób racjonalny i efektywny. Podejmowane przez Zarząd decyzje, dotyczące zarówno

sfery operacyjnej, jak i finansowej funkcjonowania Spółki, poprzedzane są analizą wszelkich ewentualnych korzyści i zagrożeń.

Kino Polska TV S.A. reguluje na bieżąco zobowiązania finansowe i nie jest zagrożona utratą płynności finansowej. Środki pieniężne Spółki na dzień 31 grudnia 2018 r. wynosiły 286 tys. zł.

27. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowania tej działalności

Kino Polska TV S.A., zgodnie ze swoimi planami operacyjnymi, na bieżąco zamierza inwestować w aktywa programowe. W razie potrzeby Emitent będzie korzystał ze środków z kredytu w rachunku bieżącym. Posiadane środki pieniężne, środki wypracowane w ramach bieżącej działalności oraz środki dostępne w ramach kredytu powinny być wystarczające na sfinansowanie przyszłych potrzeb, zarówno tych związanych z bieżącą działalnością, jak i tych dotyczących realizacji założeń inwestycyjnych Spółki.

Kino Polska TV S.A. nie wyklucza innych inwestycji w przypadku pojawienia się atrakcyjnej oferty. W takiej sytuacji, w zależności od skali projektów, Emitent rozważy możliwość wykorzystania alternatywnych źródeł finansowania.

28. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy, z określeniem stopnia wpływu tych czynników lub nietypowych zdarzeń na osiągnięty wynik

Czynniki mające wpływ na wyniki finansowe Emitenta zostały opisane w punktach 5 i 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2018.

29. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju przedsiębiorstwa Emitenta

Na rozwój przedsiębiorstwa Emitenta wpływ ma wiele czynników zarówno zewnętrznych, jak i wewnętrznych.

Wśród zewnętrznych czynników należy wymienić sytuację makroekonomiczną w Polsce, rozwój konkurencji rynkowej, zmianę poziomu wydatków na reklamę, zmianę preferencji odbiorców kanałów telewizyjnych oraz zmiany regulacji prawnych, którym podlega Emitent.

Natomiast do czynników wewnętrznych zaliczają się m.in. ryzyko nie przyznania koncesji na nadawanie kanału po jej wygaśnięciu, współpraca z operatorami kablowymi i satelitarnymi oraz innymi istotnymi kontrahentami, dostęp do atrakcyjnego kontentu oraz kontrola spełniania przez emitowane treści wymogów koncesyjnych.

Perspektywy rozwoju Emitenta zostały opisane w punkcie 3 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2018.

30. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta i jego grupą kapitałową

W roku 2018 nie zaszły istotne zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółką oraz jej grupą kapitałową.

31. Informacja o wszelkich umowach zawartych między Emitentem a osobami zarządzającymi, przewidujących rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie

Emitent nie zawarł jakichkolwiek umów z osobami zarządzającymi, przewidujących rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub, gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie.

Jednakże na mocy uchwał Rady Nadzorczej Emitenta każdemu członkowi zarządu przysługuje odszkodowanie w wysokości dwunastokrotności miesięcznego wynagrodzenia netto, w przypadku odwołania z pełnionej funkcji.

32. Informacja o wartości wynagrodzeń, nagród lub korzyści, w tym wynikających z programów motywacyjnych lub premiowych opartych na kapitale Emitenta, w szczególności opartych na obligacjach z prawem pierwszeństwa, zamiennych, warrantach subskrypcyjnych, w pieniądzu, naturze lub jakiegokolwiek innej formie, wypłaconych, należnych lub potencjalnie należnych, odrębnie dla każdej z osób zarządzających, nadzorujących albo członków organów administrujących Emitenta w przedsiębiorstwie Emitenta

Wynagrodzenie Członków Zarządu Kino Polska TV S.A., uzyskane od Emitenta w 2018 r., kształtowało się w następujący sposób:

	<i>Z tytułu powołania</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę</i>	<i>Z tytułu premii, nagród</i>	<i>Działalność gospodarcza</i>
Bogusław Kisielewski	531 418,00	37 305,52	265 000,00	-
Berk Uziyel	247 125,00	-	-	-
Marcin Kowalski	334 343,00	21 386,59	176 000,00	-
Alber Uziyel	150 000,00	-	-	-

Wynagrodzenie Członków Zarządu Kino Polska TV S.A., uzyskane od spółek zależnych lub współkontrolowanych przez Emitenta w 2018 r. kształtowało się w następujący sposób:

Stopklatka S.A.

	<i>Z tytułu powołania</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę</i>	<i>Z tytułu premii, nagród</i>	<i>Działalność gospodarcza</i>
Bogusław Kisielewski	252 858,00	-	-	-
Berk Uziyel	4 750,00	-	-	-
Agnieszka Sadowska	175 103,47	-	-	-
Małgorzata Parczewska Pałka	57 631,00	-	-	-

KPTV Media Sp. z o.o.

	<i>Z tytułu powołania</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę</i>	<i>Z tytułu premii, nagród</i>	<i>Działalność gospodarcza</i>
Marcin Kowalski	24 060,00	17 601,99	-	-

Cable Television Networks & Partners Sp. z o.o.

	<i>Z tytułu powołania</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę</i>	<i>Z tytułu premii, nagród</i>	<i>Działalność gospodarcza</i>
Bogusław Kisielewski	16 860,00	-	-	-
Marcin Kowalski	15 912,00	-	-	-

26 czerwca 2018 r. KPTV Media i CTN&P zostały połączone ze Spółką.

Filmbox International Ltd.

	<i>Z tytułu powołania</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę</i>	<i>Z tytułu premii, nagród</i>	<i>Działalność gospodarcza</i>
Berk Uziyel	-	-	-	204 531,00

Wynagrodzenie Rady Nadzorczej, uzyskane od Emitenta w 2018 r. kształtowało się w następujący sposób

<i>Wynagrodzenia Rady Nadzorczej</i>	<i>Z tytułu powołania</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę</i>	<i>Z tytułu premii, nagród</i>	<i>Działalność gospodarcza</i>
Loni Farhi	2 000,00	-	-	-
Stacey Sobel	2 000,00	-	-	-
Piotr Orłowski	31 863,10	-	-	-
Piotr Reisch	1 187,10	-	-	-
Krzysztof Rudnik	61 678,12	-	-	-
Leszek Stypułkowski	29 574,15	-	-	-
Katarzyna Woźnicka	60 495,81	-	-	-
Levent Gultan	27 073,67	-	-	-

Stopklatka S.A.

	<i>Z tytułu powołania</i>	<i>Z tytułu umowy o pracę</i>	<i>Z tytułu premii, nagród</i>	<i>Działalność gospodarcza</i>
Katarzyna Woźnicka	-	24 300,00	-	-

W 2018 r. Członkowie Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. nie otrzymywali od Emitenta świadczeń w naturze.

W analizowanym okresie Członkowie Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. nie otrzymywali od jednostek zależnych lub współkontrolowanych przez Emitenta wynagrodzeń lub świadczeń w naturze.

33. Informacje o wszelkich zobowiązaniach wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz o zobowiązaniach zaciągniętych w związku z tymi emeryturami, ze wskazaniem kwoty ogółem dla każdej kategorii organu

Kino Polska TV S.A. nie posiada zobowiązań wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących oraz byłych członków organów administrujących.

34. Określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji Emitenta oraz akcji i udziałów odpowiednio w podmiotach powiązanych Emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Emitenta

Kino Polska TV S.A.

Stan posiadania akcji Kino Polska TV S.A. przez osoby nadzorujące i zarządzające Emitentem przedstawia się następująco:

<i>Imię i nazwisko</i>	<i>Liczba akcji /wartość nominalna w zł</i>	<i>Liczba głosów</i>	<i>Udział procentowy w ogólnej liczbie głosów</i>	<i>Udział procentowy w kapitale zakładowym</i>
Stan na 21 marca 2019 r.				
Bogusław Kisielewski	138 124/ 13.812,40 zł	138 124	0,70%	0,70%

Zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta, pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące Kino Polska TV S.A. na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu, nie posiadają akcji Spółki.

Stopklatka S.A.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu, nie posiadają akcji Stopklatka S.A.

Filmbox International Ltd.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Filmbox International Ltd.

Help Film s.r.o.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Help Film s.r.o.

Help Film Slovakia s.r.o.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Help Film Slovakia s.r.o.

SPI International Magyarorszag, Kft.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów SPI International Magyarorszag, Kft.

35. Informacje o znanych Emitentowi umowach, w tym również zawartych po dniu bilansowym, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy

Emitent nie posiada informacji na temat umów, w wyniku których w przyszłości mogą nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy.

36. Informacje o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

W Spółce nie ma programów akcji pracowniczych.

37. Wskazanie daty zawarcia przez Emitenta umowy z firmą audytorską o dokonanie badania lub przeglądu sprawozdania finansowego lub skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz okresu, na jaki została zawarta ta umowa. Wskazanie czy Emitent korzystał w usług wybranej firmy audytorskiej, a jeżeli tak, to w jakim okresie i jaki był zakres tych usług. Wskazanie organu, który dokonał wyboru firmy audytorskiej. Wskazanie wynagrodzenia firmy audytorskiej wypłaconego lub należnego za rok obrotowy i poprzedni rok obrotowy odrębnie za badanie rocznego sprawozdania finansowego, inne usługi atestacyjne, w tym przegląd sprawozdania finansowego, usługi doradztwa podatkowego i pozostałe usługi

W dniu 31 lipca 2017 r. Spółka zawarła umowę z PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. („PwC”), obejmującą swym zakresem badanie sprawozdania finansowego jednostkowego i skonsolidowanego za okres od 1 stycznia 2017 r. do 31 grudnia 2017 r. oraz za okres od 1 stycznia 2018 r. do 31 grudnia 2018 r., a także przegląd jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Emitenta za I półrocze 2017 r. i I półrocze 2018 r.

Spółka korzystała wcześniej z usług PwC w zakresie badania sprawozdań finansowych Kino Polska TV S.A. i skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej Spółki za 2014 r., 2015 r. i 2016 r. oraz przeglądu jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych Spółki i jej Grupy Kapitałowej za I półrocze 2014 r., 2015 r. i 2016 r. PwC przygotowywała również opinie i raporty z badania i przeglądu ww. sprawozdań finansowych w wersji anglojęzycznej. W ubiegłych latach PwC świadczyła wobec Emitenta także usługi doradztwa oraz opiniowania projektów dokumentów korporacyjno-organizacyjnych Spółki. Dodatkowo

w 2018 r. Spółka przedłużyła licencję na korzystanie z programu myReporting. Emitent korzysta również z prowadzonej przez PwC bazy INFORM.

Organem, który dokonał wyboru PwC była Rada Nadzorcza Emitenta, działająca na podstawie § 17 ust. 1 pkt 2 i 3 Statutu Spółki.

Informacje o wynagrodzeniu podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych:

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (przeeksztalcone*, w tys. zł)</i>
Obowiązkowe badanie lub przegląd sprawozdania finansowego	416	360
Pozostałe usługi	-	27
Razem	416	387

38. Relacje inwestorskie

Kino Polska TV S.A. przykłada dużą wagę do prowadzenia sprawnej i przejrzystej komunikacji z inwestorami.

Spółka publikuje wymagane prawem raporty bieżące i okresowe. Dodatkowo w każdym kwartale organizowane są spotkania z inwestorami i analitykami, podczas których Zarząd prezentuje odnotowane w danym okresie wyniki finansowe oraz najistotniejsze osiągnięcia i plany Spółki. Emitent zamieszcza wszystkie prezentacje ze wskazanych wyżej spotkań na swojej stronie internetowej.

Oprócz wspomnianych spotkań powynikowych, przedstawiciele Spółki regularnie uczestniczą również w spotkaniach z inwestorami i analitykami organizowanych m.in. przez domy maklerskie. Zarząd Emitenta kontynuuje także dobrą praktykę polegającą na indywidualnych spotkaniach z analitykami.

Emitent zdaje sobie sprawę z tego, jak istotnym źródłem wiedzy o nim jest jego korporacyjna strona internetowa. Dlatego stara się jak najrzetelniej dbać o aktualność i kompletność prezentowanych na niej informacji. W zakładce RELACJE INWESTORSKIE zamieszczone są m.in. wszystkie opublikowane raporty, roczne wyniki finansowe, informacje o Walnych Zgromadzeniach, miesięczne wyniki oglądalności głównych kanałów Emitenta oraz, wspomniane wcześniej, prezentacje dla inwestorów i analityków. Spółka prowadzi również anglojęzyczną wersję swojej strony internetowej.

III. INFORMACJE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO

1. Wskazanie zbioru zasad ładu korporacyjnego, któremu podlega Emitent oraz miejsca, gdzie tekst zbioru zasad jest publicznie dostępny

Zarząd Emitenta dokłada wszelkich starań, aby zapewnić wszystkim akcjonariuszom równy dostęp do informacji na temat Spółki. W celu zapewnienia Spółce pełnej transparentności od momentu uzyskania przez Kino Polska TV S.A. statusu spółki giełdowej stosowana jest w niej znaczna część dobrych praktyk spółek giełdowych.

Od 22 marca 2011 r. Emitent przekazuje do publicznej wiadomości raporty bieżące i okresowe, które zamieszcza także na swojej stronie korporacyjnej. Spółka w 2018 r. stosowała określone zasady i rekomendacje dla spółek publicznych, wyszczególnione w „Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2016”. Treść tych zasad i rekomendacji opublikowana jest na stronie internetowej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod adresem:

https://www.gpw.pl/pub/GPW/files/PDF/GPW_1015_17_DOBRE_PRAKTYKI_v2.pdf

Informacje o stosowanych przez Emitenta „Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2016” znajdują się na stronie internetowej Emitenta pod adresem:

http://kinopolska.pl/relacieinvestorskie/lad_korporacyjny.

Redaktorzy kanałów produkowanych przez Spółkę stosują się do reguł postępowania zawodowego, ogólnie przyjętych przez środowisko. Fundamentem regulującym zasady ich pracy jest Karta Etyczna Mediów. Są oni również zapoznawani z Dziennikarskim kodeksem obyczajowym Stowarzyszenia Dziennikarzy Rzeczypospolitej Polskiej oraz Kodeksem etyki dziennikarskiej Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich, jako dokumentami zawierającymi pożądane reguły postępowania.

2. Zakres, w jakim Emitent odstąpił od postanowień zbioru zasad ładu korporacyjnego, o którym mowa powyżej, wskazanie tych postanowień oraz wyjaśnienie przyczyn tego odstąpienia, a także w jaki sposób spółka zamierza usunąć ewentualne skutki niezastosowania danej zasady lub jakie kroki zamierza podjąć, by zmniejszyć ryzyko niezastosowania danej zasady w przyszłości

Poniżej został przedstawiony zakres, w jakim Emitent odstąpił od postanowień zbioru rekomendacji i zasad ładu korporacyjnego w 2018 r., określonego w „Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2016”, wskazanie tych postanowień oraz wyjaśnienie przyczyn tego odstąpienia, a także podanie sposobu, w jaki Spółka zamierza usunąć ewentualne skutki niezastosowania danej zasady lub jakie kroki zamierza podjąć, by zmniejszyć ryzyko niezastosowania danej zasady w przyszłości.

I. Polityka informacyjna i komunikacja z inwestorami

ZASADA I.Z.1

Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej, w czytelnej formie i wyodrębnionym miejscu, oprócz informacji wymaganych przepisami prawa:

KOMENTARZ

I.Z.1.10. prognozy finansowe – jeżeli spółka podjęła decyzję o ich publikacji - opublikowane w okresie co najmniej ostatnich 5 lat, wraz z informacją o stopniu ich realizacji,

Przygotowana przez Emitenta prognoza wyników finansowych Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. na rok 2016 oraz informacja na temat jej realizacji zostały przekazane opinii publicznej poprzez raporty opublikowane w systemie ESPI zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących i okresowych (...) z dnia 29 marca 2018 roku. Wszystkie raporty bieżące i okresowe są dostępne na stronie internetowej Spółki. Na rok 2018 Spółka nie publikowała prognozy wyników finansowych.

I.Z.1.11. informację o treści obowiązującej w spółce reguły dotyczącej zmieniania podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, bądź też o braku takiej reguły,
(...)

Spółka w zakresie prowadzenia strony internetowej nie publikuje na niej informacji o treści obowiązującej w Spółce reguły dotyczącej zmieniania podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego, ani informacji o braku takiej reguły. Wybór podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego, jak i zmiana takiego podmiotu należy do suwerennych decyzji rady nadzorczej i nie podlega żadnym regulacjom wewnętrznym, poza regulacjami ustawowymi, tj. ustawą o biegłych rewidentach. Niemniej, Spółka poinformowała o przedmiotowej zasadzie radę nadzorczą.

I.Z.1.15. informację zawierającą opis stosowanej przez spółkę polityki różnorodności w odniesieniu do władz spółki oraz jej kluczowych menedżerów; opis powinien uwzględniać takie elementy polityki różnorodności, jak płeć, kierunek wykształcenia, wiek, doświadczenie zawodowe, a także wskazywać cele stosowanej polityki różnorodności i sposób jej realizacji w danym okresie sprawozdawczym; jeżeli spółka nie opracowała i nie realizuje polityki różnorodności, zamieszcza na swojej stronie internetowej wyjaśnienie takiej decyzji,

Spółka nie opracowała i nie realizuje sformalizowanej polityki różnorodności. Niemniej, w swojej bieżącej działalności uwzględnia aspekty różnorodności przy decyzjach kadrowych takich jak płeć, kierunek wykształcenia, wiek, doświadczenia zawodowe. Jednocześnie Spółka uważa, iż powinna posiadać określoną decyzyjność w zakresie doboru osób do władz oraz kluczowych menadżerów.

I.Z.1.16. informację na temat planowanej transmisji obrad walnego zgromadzenia - nie później niż w terminie 7 dni przed datą walnego zgromadzenia, (...)

Zasada ta w najbliższym czasie nie będzie stosowana przez Kino Polska TV S.A., ponieważ Spółka nie stosuje zasady I.Z.1.20. Emitent rozważy przyjęcie niniejszej Dobrej Praktyki, w przypadku znaczącego zainteresowania takimi jak wskazanymi w zasadzie I.Z.1.20 formami komunikacji na odległość ze strony akcjonariuszy Spółki.

I.Z.1.19. pytania akcjonariuszy skierowane do zarządu w trybie art. 428 § 1 lub § 6 Kodeksu spółek handlowych, wraz z odpowiedziami zarządu na zadane pytania, bądź też szczegółowe wskazanie przyczyn nieudzielenia odpowiedzi, zgodnie z zasadą IV.Z.13,

Spółka będzie przestrzegała powyższej zasady w zakresie, jaki wynika z przepisów powszechnie obowiązującego prawa, tj. Kodeksu spółek handlowych oraz Rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących i okresowych (...) z dnia 29 marca 2018 roku. Spółka nie będzie publikowała na swojej stronie internetowej pytań zadawanych w trakcie walnego zgromadzenia oraz odpowiedzi na te pytania, udzielanych na walnym zgromadzeniu, gdyż w trakcie zgromadzenia zadawana jest duża liczba pytań, często mało istotnych. W Spółce nie jest prowadzony szczegółowy zapis (pisemny czy elektroniczny) przebiegu obrad walnych zgromadzeń – źródłem takich informacji może być protokół notarialny z obrad walnych zgromadzeń, który jednak nie zawiera wszystkich wypowiedzi, pytań i odpowiedzi w toku obrad walnego zgromadzenia. Uczestnicy walnego zgromadzenia, zgodnie z przepisami Kodeksu spółek handlowych oraz Regulaminu walnego zgromadzenia, mają prawo składać oświadczenia na piśmie, które są załączane do

protokołów. W ocenie Spółki powyższe zasady zapewniają zarówno transparentność obrad walnych zgromadzeń, jak i zabezpieczają Spółkę przed ewentualnymi roszczeniami akcjonariuszy, którzy nie życzą sobie upubliczniania swojego wizerunku oraz wypowiedzi. W zakresie pytań zadawanych poza walnym zgromadzeniem, niniejsza zasada powiela obowiązek przewidziany w §38 ust. 1 pkt 12 Rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących i okresowych (...). Raport w przedmiotowej kwestii będzie umieszczony na stronie internetowej w zakładce raporty bieżące.

I.Z.1.20. zapis przebiegu obrad walnego zgromadzenia, w formie audio lub wideo, (...)

Spółka w chwili obecnej z uwagi na istniejące ograniczenia i zastrzeżenia prawne nie będzie dokonywać zapisu przebiegu obrad walnego zgromadzenia w formie audio lub wideo. Niemniej, w przypadku wprowadzenia odpowiednich regulacji prawnych umożliwiających Spółce dokonanie zapisu przebiegu obrad bez zgody uczestniczących w nich osób, Spółka będzie stosowała przedmiotową zasadę.

II. Zarząd i Rada Nadzorcza

REKOMENDACJA IL.R.2.

Osoby podejmujące decyzję w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej spółki powinny dążyć do zapewnienia wszechstronności i różnorodności tych organów, między innymi pod względem płci, kierunku wykształcenia, wieku i doświadczenia zawodowego.

Realizacja tej rekomendacji nie leży w gestii zarządu Spółki. Nie mniej zarząd poinformował o tej rekomendacji odpowiednie organy.

REKOMENDACJA II.R.3.

Pełnienie funkcji w zarządzie spółki stanowi główny obszar aktywności zawodowej członka zarządu. Dodatkowa aktywność zawodowa członka zarządu nie może prowadzić do takiego zaangażowania czasu i nakładu pracy, aby negatywnie wpływać na właściwe wykonywanie pełnionej funkcji w spółce. W szczególności członek zarządu nie powinien być członkiem organów innych podmiotów, jeżeli czas poświęcony na wykonywanie funkcji w innych podmiotach uniemożliwia mu rzetelne wykonywanie obowiązków w spółce.

(...)

Spółka stosuje niniejszą rekomendację, z zastrzeżeniem, iż członkowie zarządu pełnią również funkcję w organach spółek z grupy kapitałowej.

ZASADA II.Z.5.

Członek rady nadzorczej przekazuje pozostałym członkom rady oraz zarządowi spółki oświadczenie o spełnianiu przez niego kryteriów niezależności określonych w zasadzie II.Z.4.

Zarząd poinformuje radę nadzorczą o przedmiotowej zasadzie. Nie mniej jej stosowanie leży w gestii danego członka rady nadzorczej.

ZASADA II.Z.6.

Rada nadzorcza ocenia, czy istnieją związki lub okoliczności, które mogą wpływać na spełnienie przez danego członka rady kryteriów niezależności. Ocena spełniania kryteriów niezależności przez członków rady nadzorczej przedstawiana jest przez radę zgodnie z zasadą II.Z.10.2.

Zarząd poinformuje radę nadzorczą o przedmiotowej zasadzie. Niemniej, jej stosowanie leży w gestii rady nadzorczej.

ZASADA II.Z.7.

W zakresie zadań i funkcjonowania komitetów działających w radzie nadzorczej zastosowanie mają postanowienia Załącznika I do Zalecenia Komisji Europejskiej, o którym mowa w zasadzie II.Z.4. W przypadku gdy funkcję komitetu audytu pełni rada nadzorcza, powyższe zasady stosuje się odpowiednio.

Komitety działające w ramach rady nadzorczej Spółki będą działały zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz uchwalonymi regulaminami wewnętrznymi.

(...)

ZASADA II.Z.10.

Poza czynnościami wynikającymi z przepisów prawa raz w roku rada nadzorcza sporządza i przedstawia zwyczajnemu walnemu zgromadzeniu:

II.Z.10.1. ocenę sytuacji spółki, z uwzględnieniem oceny systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego; ocena ta obejmuje wszystkie istotne mechanizmy kontrolne, w tym zwłaszcza dotyczące raportowania finansowego i działalności operacyjnej, (...)

Zasada jest stosowana, jednak przy uwzględnieniu faktu, iż Spółka nie wyodrębnia jednostek organizacyjnych odpowiedzialnych za realizację zadań w poszczególnych systemach.

II.Z.10.3 . ocenę sposobu wypełniania przez spółkę obowiązków informacyjnych dotyczących stosowania zasad ładu korporacyjnego, określonych w Regulaminie Giełdy oraz przepisach dotyczących informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych,

Zdaniem Zarządu, ocena stosowania zasad ładu korporacyjnego przez organ, który sam zobowiązany jest do ich stosowania nie jest prawidłowe. W przypadku członków rady nadzorczej będących obcokrajowcami, przepisy regulujące prawidłowość wypełniania obowiązków informacyjnych dotyczących stosowania zasad ładu nie są powszechnie dostępne w języku angielskim.

II.Z.10.4 . ocenę racjonalności prowadzonej przez spółkę polityki, o której mowa w rekomendacji I.R.2, albo informację o braku takiej polityki.

Jeśli Spółka rozpocznie prowadzenie działalności sponsoringowej, charytatywnej lub o zbliżonym charakterze, zastosuje niniejszą zasadę.

ZASADA II.Z.11.

Rada nadzorcza rozpatruje i opiniuje sprawy mające być przedmiotem uchwał walnego zgromadzenia.

Spółka nie będzie stosowała powyższej zasady. W tym zakresie uznaje, że kompetencje przyznane radzie nadzorczej w Kodeksie spółek handlowych i statucie Emitenta są wystarczające do sprawowania prawidłowego nadzoru nad działalnością Spółki.

III. Systemy i funkcje wewnętrzne

REKOMENDACJA III.R.1

Spółka wyodrębnia w swojej strukturze jednostki odpowiedzialne za realizację zadań w poszczególnych systemach lub funkcjach, chyba że wyodrębnienie jednostek organizacyjnych nie jest uzasadnione z uwagi na rozmiar lub rodzaj działalności prowadzonej przez spółkę.

Spółka nie wyodrębnia jednostek organizacyjnych odpowiedzialnych za realizację zadań w poszczególnych systemach z uwagi na rozmiar prowadzonej działalności. Kontrola wewnętrzna, zarządzanie ryzykiem oraz nadzór zgodności działalności z prawem (compliance) prowadzony jest w rozproszonej strukturze.

ZASADA III.Z.1.

Za wdrożenie i utrzymanie skutecznych systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem,

Zasada jest stosowana jednak przy uwzględnieniu faktu, iż Spółka nie wyodrębnia jednostek

compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego odpowiada zarząd spółki. *organizacyjnych odpowiedzialnych za realizację zadań w poszczególnych systemach.*

ZASADA III.Z.2.

Z zastrzeżeniem zasady III.Z.3, osoby odpowiedzialne za zarządzanie ryzykiem, audyt wewnętrzny i compliance podlegają bezpośrednio prezesowi lub innemu członkowi zarządu, a także mają zapewnioną możliwość raportowania bezpośrednio do rady nadzorczej lub komitetu audytu. *Spółka nie wyodrębnia jednostek organizacyjnych odpowiedzialnych za realizację zadań w poszczególnych systemach z uwagi na rozmiar prowadzonej działalności. Kontrola wewnętrzna, zarządzanie ryzykiem oraz nadzór zgodności działalności z prawem (compliance) prowadzony jest w rozproszonej strukturze, a osoby je wykonujące podlegają pośrednio zarządowi.*

ZASADA III.Z.3.

W odniesieniu do osoby kierującej funkcją audytu wewnętrznego i innych osób odpowiedzialnych za realizację jej zadań zastosowanie mają zasady niezależności określone w powszechnie uznanych, międzynarodowych standardach praktyki zawodowej audytu wewnętrznego. *Spółka nie wyodrębnia jednostek organizacyjnych odpowiedzialnych za realizację zadań w poszczególnych systemach z uwagi na rozmiar prowadzonej działalności, a osoby wykonujące poszczególne funkcje podlegają jedynie regulacjom wewnętrznym Spółki.*

ZASADA III.Z.4.

Co najmniej raz w roku osoba odpowiedzialna za audyt wewnętrzny (w przypadku wyodrębnienia w spółce takiej funkcji) i zarząd przedstawiają radzie nadzorczej własną ocenę skuteczności funkcjonowania systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie III.Z.1, wraz z odpowiednim sprawozdaniem. *Z uwagi na rozmiar prowadzonej działalności, w ocenie Spółki przygotowanie dodatkowego raportu nie jest zasadne.*

ZASADA III.Z.5.

Rada nadzorcza monitoruje skuteczność systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie III.Z.1, w oparciu między innymi o sprawozdania okresowo dostarczane jej bezpośrednio przez osoby odpowiedzialne za te funkcje oraz zarząd spółki, jak również dokonuje rocznej oceny skuteczności funkcjonowania tych systemów i funkcji, zgodnie z zasadą II.Z.10.1. W przypadku gdy w spółce działa komitet audytu, monitoruje on skuteczność systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie III.Z.1, jednakże nie *Rada nadzorcza oraz komitet audytu monitoruje działające w Spółce systemy oraz mechanizmy w oparciu o przepisy prawa powszechnie obowiązującego oraz wdrożone w Spółce regulaminy wewnętrzne.*

zwalnia to rady nadzorczej z dokonania rocznej oceny skuteczności funkcjonowania tych systemów i funkcji.

ZASADA III.Z.6.

W przypadku gdy w spółce nie wyodrębniono organizacyjnie funkcji audytu wewnętrznego, komitet audytu (lub rada nadzorcza, jeżeli pełni funkcję komitetu audytu) co roku dokonuje oceny, czy istnieje potrzeba dokonania takiego wydzielenia.

W ocenie Spółki decyzję w zakresie struktury organizacyjnej oraz wyodrębnienia określonych jednostek powinien podejmować zarząd.

IV. Walne Zgromadzenia i relacje z akcjonariuszami

REKOMENDACJA IV.R.2

Jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na strukturę akcjonariatu lub zgłaszane spółce oczekiwania akcjonariuszy, o ile spółka jest w stanie zapewnić infrastrukturę techniczną niezbędną dla sprawnego przeprowadzenia walnego zgromadzenia przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, powinna umożliwić akcjonariuszom udział w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu takich środków, w szczególności poprzez:

Rekomendacja ta w zakresie punktów 1) i 2) w najbliższym czasie nie będzie stosowana ze względu na brak odpowiednich regulacji w statucie Spółki oraz Regulaminie walnego zgromadzenia, jak również ze względu na wysokie koszty związane z wdrożeniem systemu transmisji danych. Emitent rozważy przyjęcie wyżej wymienionej Dobrej Praktyki w przypadku znaczącego zainteresowania niniejszą formą komunikacji ze strony akcjonariuszy Spółki.

- 1) transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym,
 - 2) dwustronną komunikację w czasie rzeczywistym, w ramach której akcjonariusze mogą wypowiadać się w toku obrad walnego zgromadzenia, przebywając w miejscu innym niż miejsce obrad walnego zgromadzenia,
 - 3) wykonywanie, osobiście lub przez pełnomocnika, prawa głosu w toku walnego zgromadzenia.
- (...)

ZASADA IV.Z.2.

Jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na strukturę akcjonariatu spółki, spółka zapewnia powszechnie dostępną transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym.

Zasada ta w najbliższym czasie nie będzie stosowana ze względu na brak odpowiednich regulacji w statucie Spółki oraz Regulaminie walnego zgromadzenia, jak również ze względu na wysokie koszty związane z wdrożeniem systemu transmisji danych. Emitent rozważy przyjęcie wyżej wymienionej Dobrej Praktyki w przypadku

znaczącego zainteresowania niniejszą formą komunikacji ze strony akcjonariuszy Spółki.

ZASADA IV.Z3.

Przedstawicielom mediów umożliwiona jest obecność na walnych zgromadzeniach.

(...)

W walnych zgromadzeniach Spółki będą brały udział osoby uprawnione i obsługujące walne zgromadzenie. Obowiązujące przepisy prawa, w tym Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych (...), w dostateczny sposób określają wykonanie nałożonych na spółki publiczne obowiązków informacyjnych w zakresie jawności i transparentności spraw będących przedmiotem obrad walnego zgromadzenia. Spółka będzie na bieżąco udzielała odpowiedzi na pytania ze strony mediów dotyczące obrad walnego zgromadzenia.

ZASADA IV.Z11.

Członkowie zarządu i rady nadzorczej uczestniczą w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.

(...)

Spółka będzie dokładała staranności aby stosować przedmiotową zasadę, niemniej, nie może każdorazowo zagwarantować udziału członków rady nadzorczej.

ZASADA IV.Z13.

W przypadku zgłoszenia przez akcjonariusza żądania udzielenia informacji na temat spółki, nie później niż w terminie 30 dni zarząd spółki jest obowiązany udzielić odpowiedzi na żądanie akcjonariusza lub poinformować go o odmowie udzielenia takiej informacji, jeżeli zarząd podjął taką decyzję na podstawie art. 428 § 2 lub § 3 Kodeksu spółek handlowych.

(...)

Spółka będzie przestrzegała powyższej zasady w zakresie, jaki wynika z przepisów powszechnie obowiązującego prawa, tj. Kodeksu spółek handlowych oraz Rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących i okresowych (...) z dnia 29 marca 2018 roku. W zakresie pytań zadawanych poza walnym zgromadzeniem, niniejsza zasada powiela obowiązek przewidziany w §38 ust. 1 pkt 12 Rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących i okresowych (...). Raport w przedmiotowej kwestii będzie umieszczony na stronie internetowej w zakładce raporty bieżące.

V. Konflikt interesów i transakcje z podmiotami powiązаныmi

ZASADA V.Z.2.

Członek zarządu lub rady nadzorczej informuje odpowiednio zarząd lub radę nadzorczą o zaistniałym konflikcie interesów lub możliwości jego powstania oraz nie bierze udziału w głosowaniu nad uchwałą w sprawie, w której w stosunku do jego osoby może wystąpić konflikt interesów.

(...)

Zasada ta nie będzie stosowana z wyłączeniem sytuacji, w których przepisy powszechnie obowiązujące nakazują wyłączenie się danej osoby z udziału w głosowaniu.

ZASADA V.Z.5.

Przed zawarciem przez spółkę istotnej umowy z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce lub podmiotem powiązany, zarząd zwraca się do rady nadzorczej o wyrażenie zgody na taką transakcję. Rada nadzorcza przed wyrażeniem zgody dokonuje oceny wpływu takiej transakcji na interes spółki. Powyższemu obowiązki nie podlegają transakcje typowe i zawierane na warunkach rynkowych w ramach prowadzonej działalności operacyjnej przez spółkę z podmiotami wchodzącymi w skład grupy kapitałowej spółki. W przypadku, gdy decyzję w sprawie zawarcia przez spółkę istotnej umowy z podmiotem powiązany podejmuje walne zgromadzenie, przed podjęciem takiej decyzji spółka zapewnia wszystkim akcjonariuszom dostęp do informacji niezbędnych do dokonania oceny wpływu tej transakcji na interes spółki.

Spółka posiada własne regulacje statutowe dotyczące kontroli zawierania określonych transakcji przez radę nadzorczą, które w jej ocenie gwarantują transparentność w zakresie zawierania umów.

ZASADA V.Z.6.

Spółka określa w regulacjach wewnętrznych kryteria i okoliczności, w których może dojść w spółce do konfliktu interesów, a także zasady postępowania w obliczu konfliktu interesów lub możliwości jego zaistnienia. Regulacje wewnętrzne spółki uwzględniają między innymi sposoby zapobiegania, identyfikacji i rozwiązywania konfliktów interesów, a także zasady wyłączenia członka zarządu lub rady

Spółka dokona analizy celowości wdrożenia odpowiednich regulacji wewnętrznych i w przypadku podjęcia pozytywnej decyzji opublikuje odpowiedni raport.

nadzorczej od udziału w rozpatrywaniu sprawy objętej
lub zagrożonej konfliktem interesów.

VI. Wynagrodzenia

REKOMENDACJA VI.R.1

Wynagrodzenie członków organów spółki i kluczowych menedżerów powinno wynikać z przyjętej polityki wynagrodzeń.

Spółka nie stosuje rekomendacji w zakresie ustalania zasad polityki wynagrodzeń członków organów spółki i kluczowych menedżerów. Zalecenia Komisji Europejskiej nie stanowiły wzorca dla opracowania systemu wynagrodzeń członków organów spółki i kluczowych menedżerów w Spółce i nie wszystkie zalecenia są stosowane. Wynagrodzenie członków zarządu ustalane jest decyzją rady nadzorczej zgodnie z §17 ust. 2 statutu Spółki i odpowiada zakresowi obowiązków i odpowiedzialności im powierzonych. Zgodnie z artykułem 392 § 1 Kodeksu spółek handlowych ustalanie wysokości wynagrodzenia członków rady nadzorczej należy do kompetencji walnego zgromadzenia, jak również ustalanie wysokości wynagrodzenia członków rady nadzorczej delegowanych do czasowego wykonywania czynności członka zarządu na podstawie artykułu 390 § 1 Kodeksu spółek handlowych. Wartość wynagrodzenia uzależniona jest od zakresu zadań i odpowiedzialności wynikającej z pełnionej funkcji, a także odpowiada wielkości Spółki i pozostaje w rozsądnym stosunku do jej wyników ekonomicznych. Wynagrodzenie kluczowych menadżerów ustalane jest w oparciu o zakres ich obowiązków i odpowiedzialności.

REKOMENDACJA VI.R.2.

Polityka wynagrodzeń powinna być ściśle powiązana ze strategią spółki, jej celami krótko- i długoterminowymi, długoterminowymi interesami i wynikami, a także powinna uwzględniać rozwiązania służące unikaniu dyskryminacji z jakichkolwiek przyczyn.

Spółka nie posiada polityki wynagrodzeń.

ZASADA VI.Z.3.

Wynagrodzenie członków rady nadzorczej nie powinno być uzależnione od opcji i innych instrumentów pochodnych, ani jakichkolwiek innych zmiennych składników, oraz nie powinno być uzależnione od wyników spółki.

Decyzje o rodzajach wynagrodzenia członków rady nadzorczej podejmowane są przez walne zgromadzenie, na które nie ma wpływu zarząd Spółki. Niemniej, Spółka będzie informowała o istnieniu takiej zasady walne zgromadzenie.

ZASADA VI.Z.4.

Spółka w sprawozdaniu z działalności przedstawia raport na temat polityki wynagrodzeń, zawierający co najmniej:

Spółka nie posiada polityki wynagrodzeń.

- 1) ogólną informację na temat przyjętego w spółce systemu wynagrodzeń,
 - 2) informacje na temat warunków i wysokości wynagrodzenia każdego z członków zarządu, w podziale na stałe i zmienne składniki wynagrodzenia, ze wskazaniem kluczowych parametrów ustalania zmiennych składników wynagrodzenia i zasad wypłaty odpraw oraz innych płatności z tytułu rozwiązania stosunku pracy, zlecenia lub innego stosunku prawnego o podobnym charakterze – oddzielnie dla spółki i każdej jednostki wchodzącej w skład grupy kapitałowej,
 - 3) informacje na temat przysługujących poszczególnym członkom zarządu i kluczowym menedżerom pozafinansowych składników wynagrodzenia,
 - 4) wskazanie istotnych zmian, które w ciągu ostatniego roku obrotowego nastąpiły w polityce wynagrodzeń, lub informację o ich braku,
 - 5) ocenę funkcjonowania polityki wynagrodzeń z punktu widzenia realizacji jej celów, w szczególności długoterminowego wzrostu wartości dla akcjonariuszy i stabilności funkcjonowania przedsiębiorstwa.
-

3. Opis głównych cech stosowanych w przedsiębiorstwie Emitenta systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Zarząd Kino Polska TV SA odpowiedzialny jest za system kontroli wewnętrznej w Spółce i jego skuteczność w procesie sporządzania sprawozdań finansowych.

System kontroli wewnętrznej w Spółce realizowany jest jednocześnie na wielu poziomach, co zostało opisane poniżej.

3.1 Wyspecjalizowany Dział Finansowy wsparty systemami księgowo – finansowymi

Ewidencja zdarzeń gospodarczych prowadzona jest w zintegrowanym systemie finansowo-księgowym. Dostęp do systemu ograniczony jest do osób pracujących w Dziale finansowym. Konfiguracja systemu pozwala na ograniczanie uprawnień systemowych tak, aby zapewnić odpowiedni podział obowiązków pomiędzy pracownikami.

W Spółce sprawnie działa proces obiegu dokumentów, co zapewnia kompletność informacji ujętych w systemie księgowo-finansowym, a następnie w raporcie okresowym, który przygotowujemy jest na podstawie danych uzyskanych z systemu.

Sprawozdania finansowe przygotowywane są przez wyspecjalizowany Dział finansowy zgodnie z przyjętą polityką rachunkowości. Jest ona ujednoczona dla wszystkich spółek z Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. Podlega ona okresowej aktualizacji przede wszystkim w celu zapewnienia zgodności z aktualnie obowiązującymi przepisami, w szczególności MSSF, ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości oraz Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych.

W Spółce stosowane są procedury autoryzacji, zgodnie z którymi okresowe dane finansowe przygotowane przez Dział finansowy przekazywane są Zarządowi, a następnie Komitetowi Audytu Rady Nadzorczej do zaopiniowania. Po uzyskaniu opinii Komitetu Audytu oraz zakończeniu badania sprawozdania przez zewnętrznego niezależnego audytora raport jest zatwierdzany przez Zarząd do publikacji, czym zajmuje się Dział relacji inwestorskich. W celu ochrony danych prezentowanych w raportach okresowych informacje w nich zawarte udostępniane są jedynie osobom zaangażowanym w proces przygotowywania raportu.

3.2 Zarządzanie ryzykiem korporacyjnym

W Spółce konsekwentnie realizowany jest proces identyfikacji, oceny i zarządzania ryzykiem korporacyjnym w różnych obszarach działalności Emitenta.

Zarówno identyfikacją, jak i oceną ryzyka zajmują się Dział kontrolingu we współpracy z Komitetem Audytu. Zarządzanie ryzykiem i jego ograniczanie odbywa się na wielu poziomach poprzez wprowadzanie odpowiednich mechanizmów kontrolnych.

3.3. Audyt zewnętrzny

Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa półroczne jednostkowe i skonsolidowane sprawozdania finansowe Kino Polska TV S.A. poddawane są przeglądowi przez niezależnego biegłego rewidenta, natomiast roczne jednostkowe i skonsolidowane sprawozdania finansowe Kino Polska TV S.A. poddawane są badaniu przez niezależnego biegłego rewidenta.

Biegły rewident wybierany jest przez Radę Nadzorczą na podstawie rekomendacji przedstawionych przez Komitet Audytu.

Podmiotem przeprowadzającym badanie sprawozdania finansowego za lata 2017 - 2018 jest PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. (dawniej: PricewaterhouseCoopers sp. z o.o.).

W ramach prac audytowych biegły rewident dokonuje niezależnej oceny zasad rachunkowości zastosowanych przez jednostkę dominującą przy sporządzaniu sprawozdań finansowych oraz rzetelności i prawidłowości jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych. Potwierdzeniem skuteczności systemu kontroli wewnętrznych i zarządzania ryzykiem w procesie sporządzania sprawozdań finansowych są wydawane przez biegłego rewidenta opinie z badania jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych Kino Polska TV S.A.

3.4 Rada Nadzorcza, Komitet audytu i Audyt wewnętrzny

Istotnym elementem kontroli wewnętrznej są działania podejmowane przez Dział kontrolingu. Departament ten pośrednio wzmacnia proces sporządzania sprawozdań finansowych.

Celem prac Działu kontrolingu jest bieżący monitoring i dostarczanie informacji Zarządowi oraz Komitetowi Audytu.

Organem sprawującym nadzór nad procesem raportowania finansowego w celu zapewnienia rzetelności prezentowanych informacji finansowych w Spółce jest Komitet Audytu powołany w ramach Rady Nadzorczej Emitenta.

Ponadto, na mocy art. 4a ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości, do obowiązków Rady Nadzorczej należy zapewnienie, aby sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności spełniały wymagania określone prawem, a Rada Nadzorcza realizuje ten obowiązek, wykorzystując w tym celu kompetencje wynikające z przepisów prawa oraz statutu Spółki. Jest to kolejny poziom kontroli sprawowany przez niezależny organ, zapewniający prawidłowość i rzetelność informacji prezentowanych w jednostkowym i skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

4. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego Raportu.

<i>Posiadacz akcji</i>	<i>Rodzaj akcji</i>	<i>Liczba akcji¹</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym (%)</i>	<i>Liczba głosów na WZ</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ</i>
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE) ²	Zwykłe na okaziciela	1 038 944	5,24%	1 038 944	5,24%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	4 166 713	21,02%	4 166 713	21,02%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

¹ informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zawiadomienie przekazane przez SPI International B.V. o faktycznej liczbie posiadanych akcji Emitenta

² poprzednia nazwa ING Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z ING OFE i ING DFE)

Podmiotem dominującym wobec SPI International B.V. posiadającym 100% udziałów w tej spółce jest Cooperatieve SPI International U.A.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Spółki, od dnia przekazania raportu kwartalnego za III kwartał 2018 r., tj. od 14 listopada 2018 r. do chwili obecnej, nie miały miejsca zmiany w strukturze akcjonariuszy Kino Polska TV S.A., posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Spółka przekazuje poniżej wykaz akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów, obecnych podczas ostatniego Walnego Zgromadzenia Kino Polska TV S.A. w roku 2018, tj. z dnia 15 czerwca 2018 r.

<i>Posiadacz akcji</i>	<i>Rodzaj akcji</i>	<i>Liczba akcji</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym (%)</i>	<i>Liczba głosów na WZ</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów</i>
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%
TOTAL FIZ	Zwykłe na okaziciela	1 288 686	6,50%	1 288 686	6,50%
Nationale Nederlanden OFE	Zwykłe na okaziciela	1 000 000	5,05%	1 000 000	5,05%

Informacje o głównym akcjonariuszu Spółki³

SPI International B.V. to globalna grupa medialna, która od ponad 25 lat jest wiodącym światowym dystrybutorem filmów kinowych i telewizyjnych. Poniższa mapa ilustruje terytoria, na których SPI jest prowadzi swoją działalność.



SPI International B.V. to globalna grupa medialna, która od ponad 25 lat jest wiodącym światowym nadawcą oraz dystrybutorem filmów kinowych i telewizyjnych. W ofercie SPI znajdują się ponad 34 kanały telewizyjne dostępne na sześciu kontynentach. Kanały SPI występują w 16 wersjach językowych i są dostępne w ofertach ponad 600 operatorów płatnej telewizji.

Dzięki zastosowaniu najnowszych technologii SPI dostarcza swoim klientom zarówno kanały linearne (m.in. pod marką FilmBox), jak i treści wideo na żądanie, w tym programy w jakości Ultra HD. Oferta programowa SPI jest dostępna na niemal wszystkich urządzeniach z dostępem do Internetu poprzez globalne serwisy streamingowe i usługi lokalnych operatorów telewizji OTT.

5. Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne, wraz z opisem tych uprawnień

Nie istnieją żadne papiery wartościowe, dające specjalne uprawnienia kontrolne nad Spółką.

³ Źródło: materiały własne SPI

6. Wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie do wykonywania prawa głosu, takich jak ograniczenie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy określonej części lub liczby głosów, ograniczenia czasowe dotyczące wykonywania prawa głosu lub zapisy, zgodnie z którymi prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych

W okresie sprawozdawczym nie istniały papiery wartościowe, co do których byłyby jakiegokolwiek ograniczenia do wykonywania prawa głosu.

7. Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta

W okresie sprawozdawczym nie istniały jakiegokolwiek ograniczenia w zakresie przenoszenia prawa własności akcji Emitenta.

8. Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji

Zgodnie z §11 ust. 1 Statutu Emitenta Zarząd składa się z nie mniej niż dwóch i nie więcej niż pięciu osób, w tym Prezesa, oraz pozostałych członków Zarządu. Zarząd prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje ją na zewnątrz. Do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki upoważnieni są: Prezes Zarządu z innym członkiem Zarządu lub prokurentem łącznie.

Członków Zarządu w tym Prezesa Zarządu powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza na trzyletnią kadencję. Nie posiadają oni szczególnych uprawnień w zakresie emisji lub wykupu akcji.

9. Opis zasad zmiany statutu lub umowy spółki Emitenta

Zmiana statutu Emitenta następuje według zasad określonych w Kodeksie spółek handlowych, tj. poprzez uchwałę Walnego Zgromadzenia Spółki.

10. Sposób działania walnego zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania

Zgodnie z art. 402¹ Kodeksu spółek handlowych walne zgromadzenie spółki publicznej zwołuje się przez ogłoszenie dokonywane na stronie internetowej spółki oraz w formie raportu bieżącego – zgodnie z przepisami Ustawy o Ofercie. Ogłoszenie powinno być dokonane co najmniej na 26 dni przed terminem walnego zgromadzenia. Art. 402² Kodeksu spółek handlowych określa zakres treści ogłoszenia o walnym zgromadzeniu spółki publicznej. Powinno zawierać co najmniej datę, godzinę i miejsce walnego zgromadzenia oraz szczegółowy porządek obrad, a także precyzyjny opis procedur dotyczących uczestniczenia w walnym zgromadzeniu

i wykonywania prawa głosu. W szczególności ogłoszenie powinno zawierać informacje dotyczące następujących zagadnień:

- Prawo akcjonariusza do żądania umieszczenia określonych spraw w porządku obrad walnego zgromadzenia - zgodnie z art. 401 § 1 Kodeksu spółek handlowych akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą żądać umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego walnego zgromadzenia. Żądanie powinno zostać zgłoszone zarządowi nie później niż na 21 dni przed wyznaczonym terminem zgromadzenia. Żądanie powinno zawierać uzasadnienie lub projekt uchwały dotyczącej proponowanego punktu porządku obrad. Żądanie może zostać złożone w postaci elektronicznej. Zarząd jest obowiązany niezwłocznie, jednak nie później niż na 18 dni przed wyznaczonym terminem walnego zgromadzenia ogłosić zmiany w porządku obrad wprowadzone na żądanie akcjonariuszy. Ogłoszenie następuje w sposób właściwy dla zwołania walnego zgromadzenia (art. 401 § 2 Kodeksu spółek handlowych).
- Prawo akcjonariusza do zgłaszania projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad przed terminem walnego zgromadzenia - na podstawie art. 401 § 4 Kodeksu spółek handlowych akcjonariusz lub akcjonariusze spółki publicznej reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą przed terminem walnego zgromadzenia zgłaszać spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad. Spółka niezwłocznie ogłasza projekty uchwał na stronie internetowej.
- Statut zgodnie z art. 401 § 6 Kodeksu spółek handlowych może upoważnić do żądania umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego walnego zgromadzenia oraz do zgłaszania spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad, akcjonariuszy reprezentujących mniej niż jedną dwudziestą kapitału zakładowego. Statut Emitenta nie zawiera takich postanowień.
- Prawo akcjonariusza do zgłaszania projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad podczas walnego zgromadzenia - na podstawie art. 401 § 5 Kodeksu spółek handlowych każdy z akcjonariuszy jest uprawniony do zgłaszania podczas walnego zgromadzenia projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad.
- Sposób wykonywania prawa głosu przez pełnomocnika, w tym w szczególności formularze stosowane podczas głosowania przez pełnomocnika, oraz sposób zawiadamiania spółki przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej o ustanowieniu pełnomocnika.
- Możliwość i sposób uczestniczenia w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.
- Sposób wypowiedzania się w trakcie walnego zgromadzenia przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.
- Sposób wykonywania prawa głosu drogą korespondencyjną lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.
- Dzień rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu, który zgodnie z art. 406¹ Kodeksu spółek handlowych przypada na 16 dni przed datą walnego zgromadzenia i jest jednolity dla uprawnionych z akcji na okaziciela i akcji imiennych.

- Informację, że prawo uczestniczenia w walnym zgromadzeniu mają tylko osoby będące akcjonariuszami spółki w dniu rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu.
- Wskazanie, gdzie i w jaki sposób osoba uprawniona do uczestnictwa walnym zgromadzeniu może uzyskać pełny tekst dokumentacji, która ma być przedstawiona zgromadzeniu, oraz projekty uchwał lub, jeżeli nie przewiduje się podejmowania uchwał, uwagi zarządu lub rady nadzorczej spółki, dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad przed terminem walnego zgromadzenia.
- Wskazanie adresu strony internetowej, na której będą udostępnione informacje dotyczące walnego zgromadzenia.

Zgodnie z art. 402³ § 1 każda spółka publiczna obowiązana jest prowadzić własną stronę internetową i zamieszczać na niej od dnia zwołania walnego zgromadzenia:

- ogłoszenie o zwołaniu walnego zgromadzenia,
- informację o ogólnej liczbie akcji w spółce i liczbie głosów z tych akcji w dniu ogłoszenia, a jeżeli akcje są różnych rodzajów, także o podziale akcji na poszczególne rodzaje i liczbie głosów z akcji poszczególnych rodzajów,
- dokumentację, która ma być przedstawiona walnemu zgromadzeniu,
- projekty uchwał lub, jeżeli nie przewiduje się podejmowania uchwał, uwagi zarządu lub rady nadzorczej spółki, dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad przed terminem walnego zgromadzenia,
- formularze pozwalające na wykonywanie prawa głosu przez pełnomocnika lub drogą korespondencyjną, jeżeli nie są one wysyłane bezpośrednio do wszystkich akcjonariuszy.

Jeżeli formularze pozwalające na wykonywanie prawa głosu przez pełnomocnika lub drogą korespondencyjną z przyczyn technicznych nie mogą zostać udostępnione na stronie internetowej, spółka publiczna wskazuje na tej stronie sposób i miejsce uzyskania formularzy. W takim przypadku spółka publiczna wysyła formularze nieodpłatnie pocztą każdemu akcjonariuszowi na jego żądanie.

Formularze pozwalające na wykonywanie prawa głosu przez pełnomocnika lub drogą korespondencyjną powinny zawierać proponowaną treść uchwały walnego zgromadzenia i umożliwiać:

- identyfikację akcjonariusza oddającego głos oraz jego pełnomocnika, jeżeli akcjonariusz wykonuje prawo głosu przez pełnomocnika,
- oddanie głosu w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 9 KSH,
- złożenie sprzeciwu przez akcjonariuszy głosujących przeciwko uchwale,
- zamieszczenie instrukcji dotyczących sposobu głosowania w odniesieniu do każdej z uchwał, nad którym głosować ma pełnomocnik.

Zgodnie z §21 Statutu Emitenta uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają bezwzględną większością głosów ważnie oddanych, chyba że postanowienia Statutu lub przepisy prawa przewidują warunki surowsze. Uchwały Walnego Zgromadzenia w następujących sprawach wymagają kwalifikowanej większości trzech czwartych głosów oddanych:

- umorzenie akcji w przypadku, o którym mowa w art. 415 § 4 Kodeksu spółek handlowych,

- nabycie własnych akcji w przypadku określonym w art. 362 § 1 pkt 2 Kodeksu spółek handlowych,
- połączenie Spółki z inną spółką w przypadku określonym w art. 506 § 2 Kodeksu spółek handlowych.

Uchwały Walnego Zgromadzenia w sprawie odwołania lub zawieszenia przez Walne Zgromadzenie poszczególnych lub wszystkich członków Zarządu w trybie art. 368 § 4 Kodeksu spółek handlowych wymagają czterech piątych głosów oddanych. Nabycie i zbycie nieruchomości, prawa użytkownika wieczystego lub udziału w nieruchomości nie wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia.

11. Opis działania organów zarządzających, nadzorujących lub administracyjnych Emitenta wraz ze wskazaniem składu osobowego tych organów i zmian, które w nich zaszły w ciągu ostatniego roku obrotowego

Zarząd Kino Polska TV S.A.

Zarząd prowadzi bieżącą działalność zgodnie z uprawnieniami przewidzianymi w Kodeksie spółek handlowych oraz Statucie Spółki. Zarząd składa się z nie mniej niż dwóch i nie więcej niż pięciu osób, w tym Prezesa, oraz pozostałych członków Zarządu. Prezes Zarządu kieruje pracami Zarządu, określa wewnętrzny podział zadań i kompetencji pomiędzy członków zarządu, zwołuje i przewodniczy posiedzeniom Zarządu, wydaje zarządzenia wewnętrzne Spółki. Prezes Zarządu może upoważnić inne osoby do zwoływania i przewodniczenia posiedzeniom Zarządu oraz do wydawania zarządzeń wewnętrznych. Uchwały Zarządu zapadają jednomyślnie. Zarząd zobowiązany jest do składania Radzie Nadzorczej co najmniej rocznych sprawozdań, dotyczących istotnych zdarzeń w działalności Spółki. Sprawozdanie to obejmować będzie również sprawozdanie o przychodach, kosztach i wyniku finansowym Spółki.

Do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki upoważnieni są: Prezes Zarządu z innym członkiem Zarządu lub prokurentem łącznie. Do dokonywania określonych czynności lub dokonywania określonego rodzaju czynności mogą być ustanawiani pełnomocnicy działający samodzielnie lub łącznie z innymi pełnomocnikami, w granicach umocowania.

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich jej dziedzinach. Poza sprawami określonymi w przepisach Kodeksu spółek handlowych i innych postanowieniach Statutu Spółki, do kompetencji Rady Nadzorczej należy:

- akceptacja propozycji zmian Statutu Spółki przygotowanych przez Zarząd,
- wyznaczanie podmiotu dokonującego badania lub przeglądu skonsolidowanych oraz jednostkowych sprawozdań finansowych Spółki,
- wyrażanie zgody na zawieranie umów z takim podmiotem lub jego podmiotami zależnymi, jednostkami podporządkowanymi, podmiotami dominującymi lub podmiotami zależnymi lub jednostkami podporządkowanymi jego podmiotów dominujących oraz na dokonywanie wszelkich innych czynności, które mogą negatywnie wpływać na niezależność takiego podmiotu w dokonywaniu badania lub przeglądu sprawozdań finansowych Spółki,
- wyrażanie zgody na przystępowanie lub utworzenie jakiegokolwiek organizacji gospodarczej, nabywanie lub zbywanie akcji, udziałów lub wkładów w spółkach, jak również wyrażanie zgody na

zmianę zaangażowania kapitałowego w jakichkolwiek organizacjach gospodarczych w których uczestniczy Spółka,

- wyrażanie zgody na zawarcie lub rozwiązanie umów długoterminowej współpracy przez Spółkę, których wartość świadczenia przez okres jej trwania może przekroczyć kwotę 500 000 Euro lub jej równowartość obliczaną na dzień jej zawarcia według kursu NBP,
- wyrażanie zgody na zbycie, nabycie, obciążenie, najem, dzierżawę aktywów Spółki, nie związane ze zwykłym zakresem czynności Spółki przekraczające kwotę 500 000 Euro lub jej równowartość obliczaną na dzień zbycia, nabycia, obciążenia, najmu, dzierżawy danego składnika aktywów Spółki według kursu NBP,
- wyrażanie zgody na nabycie środków trwałych nie związane ze zwykłym zakresem czynności Spółki, przekraczające kwotę 500 000 Euro lub jej równowartość obliczaną na dzień nabycia według kursu NBP,
- wyrażanie zgody na tworzenie pracowniczych programów emerytalnych w Spółce oraz przyznawanie dodatkowych uprawnień emerytalnych rozszerzających istniejące już prawa,
- zatwierdzanie budżetu rocznego Spółki do dnia 31 grudnia danego roku obrotowego.

Komitet Audytu Kino Polska TV S.A.

Komitet Audytu składa się z nie mniej niż trzech członków. Przynajmniej 1 członek Komitetu Audytu posiada wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych. Większość członków Komitetu Audytu, w tym przewodniczący jest niezależna od Spółki, w rozumieniu art. 130 Ustawy o biegłych rewidentach. Członkowie Komitetu Audytu posiadają wiedzę i umiejętności z zakresu branży, w której działa Spółka. Warunek ten uznaje się za spełniony, jeżeli przynajmniej jeden członek Komitetu Audytu posiada wiedzę i umiejętności z zakresu tej branży lub poszczególni członkowie w określonych zakresach posiadają wiedzę i umiejętności z zakresu tej branży. Członków Komitetu Audytu powołuje i odwołuje w głosowaniu tajnym Rada Nadzorcza spośród swego grona.

Do głównych zadań Komitetu Audytu należy:

- 1) monitorowanie:
 - a) procesu sprawozdawczości finansowej,
 - b) skuteczności systemów kontroli wewnętrznej i systemów zarządzania ryzykiem oraz audytu wewnętrznego, w tym w zakresie sprawozdawczości finansowej,
 - c) wykonywania czynności rewizji finansowej, w szczególności przeprowadzania przez firmę audytorską badania, z uwzględnieniem wszelkich wniosków i ustaleń Komisji Nadzoru Audytowego wynikających z kontroli przeprowadzonej w firmie audytorskiej;
- 2) kontrolowanie i monitorowanie niezależności biegłego rewidenta i firmy audytorskiej, w szczególności w przypadku, gdy na rzecz Spółki świadczone są przez firmę audytorską inne usługi niż badanie;
- 3) informowanie rady nadzorczej Spółki o wynikach badania oraz wyjaśnianie, w jaki sposób badanie to przyczyniło się do rzetelności sprawozdawczości finansowej w Spółce, a także jaka była rola komitetu audytu w procesie badania;
- 4) dokonywanie oceny niezależności biegłego rewidenta oraz wyrażanie zgody na świadczenie przez niego dozwolonych usług niebędących badaniem w Spółce;
- 5) opracowywanie polityki wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania;

- 6) opracowywanie polityki świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem;
- 7) określanie procedury wyboru firmy audytorskiej przez Spółkę;
- 8) przedstawianie radzie nadzorczej lub organowi, o którym mowa w art. 66 ust. 4 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, rekomendacji, o której mowa w art. 16 ust. 2 Rozporządzenia zgodnie z politykami, o których mowa w pkt 5 i 6;
- 9) przedkładanie zaleceń mających na celu zapewnienie rzetelności procesu sprawozdawczości finansowej w Spółce.

Zarząd Kino Polska TV S.A.

W okresie od 1 stycznia 2018 r. do 31 grudnia 2018 r. skład Zarządu Kino Polska TV S.A. przedstawiał się następująco:

Bogusław Kisielewski	Prezes Zarządu
Berk Uziyel	Członek Zarządu
Marcin Kowalski	Członek Zarządu
Alber Uziyel	Członek Zarządu

W roku 2018 r. skład Zarząd Emitenta nie uległ zmianie.

Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu

Bogusław Kisielewski jest absolwentem Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, na Wydziale Ekonomii. Ukończył liczne kursy i szkolenia z zakresu zarządzania, finansów, rachunkowości zarządczej i finansowej, księgowości, rynków kapitałowych, systemów informatycznych klasy ERP i MRP.

Swoją karierę zawodową rozpoczął od pracy na stanowisku maklera w Regionalnym Domu Maklerskim Polonia S.A. Następnie pełnił funkcje Członka Zarządu / Dyrektora Finansowego m.in. w spółkach BMJ Management Sp. z o.o. i ZPO Modena S.A.

Od 2007 r. związany z Kino Polska TV S.A. (wcześniej Kino Polska TV Sp. z o.o.) – obecnie na stanowisku Prezesa Zarządu, wcześniej jako Członek Zarządu / Dyrektor Generalny.

Od 2013 r. wchodzi w skład Zarządu Stopklatka S.A. jako Prezes Zarządu.

Bogusław Kisielewski od 2017 r. do 26 czerwca 2018 r. zasiadał również w Zarządzie Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. na stanowisku I Wiceprezesa Zarządu (wcześniej pełnił w tej spółce funkcję Członka Rady Nadzorczej). 26 czerwca 2018 r. CTN&P została połączona ze Spółką.

Berk Uziyel – Członek Zarządu

Berk Uziyel ukończył The Koc School w Stambule, jest również absolwentem Babson College w Bostonie, na Wydziale Administracji i Przedsiębiorczości w Biznesie.

Swoją karierę zawodową rozpoczął w 2001 r. w Merrill Lynch w Bostonie. Rok później dołączył do zespołu firmy Eftas, gdzie był odpowiedzialny za dystrybucję marek Konica Minolta, Kodak, Olympus i Oblio. Pełnił tam kolejno funkcje: Managera ds. Sprzedaży i Marketingu, Dyrektora Sprzedaży i Dyrektora Operacyjnego.

Od 2010 r. obowiązki te łączy z funkcją Dyrektora Nowych Mediów w SPI International B.V., Dyrektora Zarządzającego Filmbox International Ltd. oraz Mediabox Broadcasting International Ltd., odpowiedzialnego m.in. za dystrybucję kanałów FilmBox na międzynarodowym rynku.

Od 21 stycznia 2016 r. do 14 czerwca 2018 r. zasiadał w Radzie Nadzorczej Stopklatka S.A., w której od 3 lutego 2016 r. pełnił funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej (wcześniej Członka Rady Nadzorczej). Od 7 września 2018 r. sprawuje w Stopklatce funkcję Członka Zarządu.

Marcin Kowalski – Członek Zarządu

Marcin Kowalski studiował na Uniwersytecie Śląskim na Wydziale Radia i Telewizji. W roku 2003 uzyskał tytuł Magistra Organizacji Produkcji Telewizyjnej i Filmowej.

Swoją karierę zawodową rozpoczął w 2005 r. w Kino Polska TV S.A. (wówczas Kino Polska TV Sp. z o.o.) na stanowisku Kierownika działu postprodukcji, a następnie Dyrektora Zarządzającego kanałów FilmBox i Kino Polska. Od 2015 r. jest Członkiem Zarządu (a wcześniej Prokurentem) tej spółki.

Pełnił również funkcję Operations & OnAir Managera w Fox International Channels Polska.

Od 2012 r. do 26 czerwca 2018 r. był Prezesem Zarządu KPTV Media Sp. z o.o. i od stycznia 2017 r. do 26 czerwca 2018 r. zasiadał w Zarządzie Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. na stanowisku II Wiceprezesa Zarządu (wcześniej pełnił w tej spółce funkcję Członka Rady Nadzorczej). 26 czerwca 2018 r. KPTV Media oraz CTN&P zostały połączone z Emitentem.

Od 2013 r. jest Członkiem Rady Nadzorczej Stopklatka S.A.

Alber Uziyel – Członek Zarządu

Alber Uziyel ukończył Istanbul Technical University, uzyskując tytuł magistra elektrotechniki.

W latach 1979 – 1996 pełnił funkcję Członka Zarządu w Eskimo Textile and Production.

Od 2008 r. jest Prezesem Eftas A.S., gdzie odpowiada m.in. za opracowywanie strategii firmy oraz nadzór nad prowadzoną przez nią dystrybucją.

Od 2012 r. współpracuje z Mediabox International Ltd. jako Doradca ds. projektu Filmbox Live.

Od 2015 r. Członek Zarządu Kino Polska TV S.A.

Od 14 czerwca 2018 r. pełni funkcję Członka Rady Nadzorczej Stopklatka S.A.

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.

W okresie od 1 stycznia 2018 r. do 15 czerwca 2018 r. skład Rady Nadzorczej Emitenta przedstawiał się następująco:

Loni Farhi	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Stacey Sobel	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Piotr Orłowski	Członek Rady Nadzorczej (członek niezależny)
Krzysztof Rudnik	Członek Rady Nadzorczej
Piotr Reisch	Członek Rady Nadzorczej
Leszek Stypułkowski	Członek Rady Nadzorczej (członek niezależny)
Katarzyna Woźnicka	Członek Rady Nadzorczej

W okresie od 15 czerwca 2018 r. do 31 grudnia 2018 r. skład Rady Nadzorczej Emitenta przedstawiał się następująco:

Loni Farhi	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Stacey Sobel	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Piotr Orłowski	Członek Rady Nadzorczej (członek niezależny)
Krzysztof Rudnik	Członek Rady Nadzorczej
Katarzyna Woźnicka	Członek Rady Nadzorczej
Levent Gulten	Członek Rady Nadzorczej (członek niezależny)

Loni Farhi - Przewodniczący Rady Nadzorczej

Loni Farhi jest członkiem British Academy of Film and Television Arts-East Coast. Od wielu lat pracuje w branży filmowej.

W latach 1978 – 1985 pracował w Eskimo Yunleri A.S. – najpierw na stanowisku *Sales Manager*, następnie *Production Manager*, a od 1983 r. na stanowisku *General Manager*.

W latach 1987 – 1989 pracował w Ans International jako *Managing Partner*.

W 1989 r. założył SPI INC., gdzie do 1991 r. sprawował funkcję *CEO*.

Od 1990 r. jest Prezesem Zarządu SPI International INC., New York.

Pełni funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. i Stopklatka S.A.

Stacey Sobel - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Stacey Sobel w 1980 r. uzyskała tytuł magistra na Uniwersytecie w Bostonie na Wydziale Sztuki. Od 28 lat pracuje w branży filmowej.

W latach 1982 – 1988 pracowała w AVP International Sales. W latach 1980 – 1981 w Account Executive Domestic Sales, a następnie w Cannon Films INC., Los Angeles (1980 – 1988).

Od 1989 r. związana z SPI International INC., New York, gdzie pełni funkcję Wiceprezesa Zarządu.

Zasiada w Radzie Nadzorczej Kino Polska TV S.A. jako Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej.

Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej

Piotr Orłowski jest absolwentem Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. W roku 2001 uzyskał tytuł magistra prawa. Stypendysta Fundacji im. Stefana Batorego na Uniwersytecie Oksfordzkim.

Zasiada w Radach Nadzorczych Kino Polska TV S.A. i Carpathia Capital S.A.

Od 2006 r. prowadzi działalność zawodową w ramach spółek Orłowski Kancelaria Prawna Sp. k. oraz Orłowski Tomaszewski Kancelaria Prawna Sp.j.

Od 2011 r. jest Członkiem Rady Nadzorczej Stopklatka S.A.

Krzysztof Rudnik - Członek Rady Nadzorczej

Krzysztof Rudnik jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, którą ukończył w 2000 r. Studiował również w ramach programu CEMS na NHH w Bergen, Norwegia. Posiada kwalifikacje amerykańskiego doradcy inwestycyjnego CFA.

Posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie fuzji i przejęć oraz wyceny przedsiębiorstw. W latach 2000 - 2013 pracował w takich instytucjach jak Deloitte, Ernst & Young oraz BRE Corporate Finance. Sprawuje funkcje nadzoru właścicielskiego w spółkach portfelowych Total FIZ. Członek Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. (od 2013 r.) i Braster S.A.

Dodatkowo jest członkiem Rady Dyrektorów Orphee S.A. i nadzoruje komercjalizację nowych urządzeń medycznych opracowywanych w PZ Cormay S.A.

Katarzyna Woźnicka – Członek Rady Nadzorczej

Katarzyna Woźnicka studiowała na Wydziale Finansów i Księgowości Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości im. Leona Koźmińskiego w Warszawie. W 2001 r. uzyskała tytuł Magistra Finansów i Księgowości. Od 2009 r. jest członkiem ACCA, a od 2014 r. FCCA.

W latach 2001 – 2003 była Kierownikiem Działu administrowania zakupami w Prószyński S.A./Agora S.A. Następnie w Agora S.A. (w latach 2003 – 2006) pracowała na stanowisku Analityka, a później (2006 – 2007) jako Controller finansowy. W latach 2007 – 2014 związana z LexisNexis Polska Sp. z o.o. na początku jako Manager ds. finansów, a następnie jako Dyrektor finansowy / Członek Zarządu.

W latach 2014 – 2015 Katarzyna Woźnicka pracowała w Kino Polska TV S.A. na stanowisku Dyrektora finansowego. Od 2016 r. zasiada w Radzie Nadzorczej Emitenta jako Członek Rady Nadzorczej.

Od 2014 r. do 13 czerwca 2018 r. była zatrudniona w Stopklatka S.A. jako Dyrektor finansowy.
Od 14 czerwca 2018 r. pełni funkcję Członka Rady Nadzorczej Stopklatki.

Od 2016 r. sprawuje funkcję *CFO* w SPI International Group.

Levent Gulten – Członek Rady Nadzorczej

Levent Gültan zdobył tytuł MBA na Duke University Fuqua School of Business, a także uzyskał tytuł BBA na Emory University Goizueta Business School.

Pan Levent Gültan jest doświadczonym menedżerem biznesowym z ponad 15-letnim międzynarodowym doświadczeniem w dziedzinie mediów cyfrowych i technologii internetowych, telekomunikacji, usług finansowych i zaawansowanej technologii. Pan Levent Gültan jest założycielem Mediakraft Turkey. Obecnie jest dyrektorem zarządzającym Mediakraft Networks GmbH i Mediakraft Networks Polska Sp. z o.o., odpowiedzialnym za międzynarodowe filie, a także zespoły Business Development.

Od 2018 r. jest Członkiem Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Komitet Audytu

W okresie sprawozdawczym w ramach Rady Nadzorczej w Kino Polska TV S.A. działał także Komitet Audytu.

W okresie od 1 stycznia 2018 r. do 15 czerwca 2018 r. jego skład przedstawiał się następująco:

Piotr Orłowski	Przewodniczący Komitetu Audytu (członek niezależny)
Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Audytu
Leszek Stypułkowski	Członek Komitetu Audytu (członek niezależny)

W okresie od 15 czerwca 2018 r. do 10 lipca 2018 r. skład Komitetu Audytu przedstawiał się następująco:

Piotr Orłowski	Przewodniczący Komitetu Audytu (członek niezależny)
Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Audytu

W okresie od 11 lipca 2018 r. do 31 grudnia 2018 r. skład Komitetu Audytu przedstawiał się następująco:

Piotr Orłowski	Przewodniczący Komitetu Audytu (członek niezależny)
Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Audytu
Levent Gulten	Członek Komitetu Audytu (członek niezależny)

Pan Krzysztof Rudnik posiada wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych. Krzysztof Rudnik oraz Piotr Orłowski w związku z tym, iż od wielu lat zasiadają w Radzie Nadzorczej Kino Polska TV S.A. posiadają szeroką wiedzę o rynku na którym działa Emitent. Levent Gulten posiada ponad 15-letnie doświadczenie w dziedzinie mediów cyfrowych i technologii internetowych, telekomunikacji, usług finansowych i zaawansowanej technologii.

Krzysztof Rudnik jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, którą ukończył w 2000 r. Studiował również w ramach programu CEMS na NHH w Bergen, Norwegia. Posiada kwalifikacje amerykańskiego doradcy inwestycyjnego CFA. Krzysztof Rudnik posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie fuzji i przejęć, wyceny przedsiębiorstw oraz budowania wartości firmy. W latach 2000-2013 pracował w takich instytucjach jak Deloitte, Ernst & Young oraz BRE Corporate Finance. Od kwietnia 2013 r. sprawuje funkcje nadzoru właścicielskiego w spółkach portfelowych Total FIZ. Obecnie członek Rady Nadzorczej Braster S.A. Dodatkowo jest członkiem Rady Dyrektorów Orphee S.A. i współpracuje z PZ Cormay S.A. w zakresie komercjalizacji nowych produktów tej spółki. Ponadto zasiadał w Radach Nadzorczych i pełnił obowiązki przewodniczącego Komitetu Audytu w następujących spółkach notowanych na GPW: PZ Cormay S.A. (w latach 2013-2014) i Biomed Lublin WSiS S.A. (w latach 2013-2015).

Piotr Orłowski jest absolwentem Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. W roku 2001 uzyskał tytuł magistra prawa. Stypendysta Fundacji im. Stefana Batorego na Uniwersytecie Oksfordzkim. Zasiada w Radach Nadzorczych Stopklatka S.A. (od 2011 r.) i Remedis S.A. Od 2006 r. jest Partnerem w spółce Orłowski Matwijcio Kancelaria Radców Prawnych Sp. P.

Levent Gültan jest założycielem Mediakraft Turkey. Obecnie jest dyrektorem zarządzającym Mediakraft Networks GmbH i Mediakraft Networks Polska Sp. z o.o., odpowiedzialnym za międzynarodowe filie, a także zespoły Business Development.

W 2018 r. Spółka przedłużyła licencję na korzystanie z programu PwC – myReporting. Emitent korzysta również z prowadzonej przez PwC bazy INFORM. Komitet Audytu po przeprowadzeniu oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności audytora stwierdził, iż nie istnieją przeszkody w korzystaniu z powyższych usług.

Polityka wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego Kino Polska TV S.A.

Wybór firmy audytorskiej do ustawowego badania sprawozdania finansowego Spółki i ustawowego badania sprawozdania skonsolidowanego Grupy Kapitałowej zgodnie ze Statutem Spółki należy do kompetencji Rady Nadzorczej. Wybór odbywa się przy uwzględnieniu rekomendacji Komitetu Audytu Spółki.

Rada Nadzorcza przy wyborze działa niezależnie a wybór podmiotu uprawnionego do badania nie może zostać w żaden sposób narzucony, zawężony do określonej kategorii podmiotów lub narzuconego wykazu podmiotów.

Przy wyborze firmy audytorskiej, wszystkie organy Spółki i inne jednostki/osoby zaangażowane w ten proces biorą pod uwagę następujące elementy:

- możliwość zapewnienia świadczenia pełnego zakresu wymaganych usług,
- dotychczasowe doświadczenie firmy audytorskiej w badaniu sprawozdań spółek i grup kapitałowych o podobnym jak Spółki profilu działalności,
- dotychczasowe doświadczenie firmy audytorskiej w badaniu sprawozdań spółek publicznych,
- kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób bezpośrednio zaangażowanych w prowadzone badanie,

- ilością osób dostępnych do prowadzenia badania oraz dostępnością wykwalifikowanych specjalistów z zakresu zagadnień specyficznych dla Spółki i Grupy Kapitałowej,
- zapewnienie przeprowadzenia badania zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rewizji Finansowej i Usług Atestacyjnych oraz przestrzegania Międzynarodowego Standardu Kontroli Jakości 1,
- możliwość przeprowadzenia badania w terminach określonych przez Spółkę,
- reputację firmy audytorskiej, przy uwzględnieniu sprawozdania o którym mowa w art. 90 ust. 5 Ustawy,
- ceną zaproponowaną przez firmę audytorską.

Spółka stosuje niniejszą Politykę również przy wyborze firmy audytorskiej do dokonania przeglądu sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

Polityka została ustanowiona na podstawie Ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym i zawiera jedynie podstawowe kryteria uwzględniane przy wyborze firmy audytorskiej. Szczegółowa procedura wyboru firmy audytorskiej została określona w odrębnym dokumencie.

Przyjęcie i zmiany w niniejszej Polityce wymagają uchwały Komitetu Audytu.

Polityka świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem

I. ZASADY OGÓLNE

Firma audytorska przeprowadzająca badanie lub podmioty powiązane z tą firmą oraz członkowie sieci firmy audytorskiej (dalej: „Audytor”) mogą świadczyć w spółce „Kino Polska TV” S.A. i grupie kapitałowej „Kino Polska TV” usługi w zakresie dozwolonym prawem, z uwzględnieniem, w szczególności ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym z dnia 11 maja 2017 r. (Dz.U. z 2017 r. poz. 1089) („Ustawa o biegłych”) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 537/2014 w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek zainteresowania publicznego, uchylające decyzję Komisji 2005/909/WE (dalej: „Rozporządzenie”).

Audytor świadczy usługi z uwzględnieniem profesjonalnego charakteru swojej działalności, w szczególności z należytą starannością, z wykorzystaniem profesjonalnej wiedzy oraz uwzględnieniem specyfiki działalności spółki „Kino Polska TV” S.A. i grupy kapitałowej „Kino Polska TV”.

Audytor może świadczyć dozwolone usługi po wcześniejszej ocenie, czy świadczenie tych usług nie będzie miało wpływu na ich niezależność. W szczególności Audytor podejmuje wszelkie niezbędne czynności zapewniające uniknięcie konfliktów interesów.

II. ROZPORZĄDZENIE

Zgodnie z art. 5 Rozporządzenia biegły rewident lub firma audytorska przeprowadzający ustawowe badania ani żaden z członków sieci do której należy biegły rewident lub firma audytorska, nie świadczy na rzecz Spółki ani Grupy kapitałowej bezpośrednio żadnych zabronionych usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych w następujących okresach:

- a) w okresie od rozpoczęcia badanego okresu do wydania sprawozdania z badania; oraz
- b) w roku obrotowym bezpośrednio poprzedzającym okres, o którym mowa w lit. a) w odniesieniu do usług wymienionych poniżej, w lit. g);

Zabronione usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych oznaczają:

a) usługi podatkowe dotyczące:

- (i) przygotowywania formularzy podatkowych;
- (ii) podatków od wynagrodzeń;
- (iii) zobowiązań celnych;
- (iv) identyfikacji dotacji publicznych i zachęt podatkowych, chyba że wsparcie biegłego rewidenta lub firmy audytorskiej w odniesieniu do takich usług jest wymagane prawem;
- (v) wsparcia dotyczącego kontroli podatkowych prowadzonych przez organy podatkowe, chyba że wsparcie biegłego rewidenta lub firmy audytorskiej w odniesieniu do takich kontroli jest wymagane prawem;
- (vi) obliczania podatku bezpośredniego i pośredniego oraz odroczonego podatku dochodowego;
- (vii) świadczenia doradztwa podatkowego;

b) usługi obejmujące jakikolwiek udział w zarządzaniu lub w procesie decyzyjnym badanej jednostki;

c) prowadzenie księgowości oraz sporządzanie dokumentacji księgowej i sprawozdań finansowych;

d) usługi w zakresie wynagrodzeń;

e) opracowywanie i wdrażanie procedur kontroli wewnętrznej lub procedur zarządzania ryzykiem związanych z przygotowaniem lub kontrolowaniem informacji finansowych lub opracowywanie i wdrażanie technologicznych systemów dotyczących informacji finansowej;

f) usługi w zakresie wyceny, w tym wyceny dokonywane w związku z usługami aktuarialnymi lub usługami wsparcia w zakresie rozwiązywania sporów prawnych;

g) usługi prawne obejmujące:

- (i) udzielanie ogólnych porad prawnych;
- (ii) negocjowanie w imieniu badanej jednostki; oraz
- (iii) występowanie w charakterze rzecznika w ramach rozstrzygnięcia sporu;

h) usługi związane z funkcją audytu wewnętrznego badanej jednostki;

i) usługi związane z finansowaniem, strukturą kapitałową i alokacją kapitału oraz strategią inwestycyjną klienta, na rzecz którego wykonywane jest badanie, z wyjątkiem świadczenia usług atestacyjnych w związku ze sprawozdaniami finansowymi, takich jak wydawanie listów poświadczających w związku z prospektami emisyjnymi badanej jednostki;

j) prowadzenie działań promocyjnych i prowadzenie obrotu akcjami lub udziałami badanej jednostki na rachunek własny lub gwarantowanie emisji akcji lub udziałów badanej jednostki;

k) usługi w zakresie zasobów ludzkich w odniesieniu do:

(i) kadry kierowniczej mogącej wywierać znaczący wpływ na przygotowywanie dokumentacji rachunkowej lub sprawozdań finansowych podlegających badaniu ustawowemu, jeżeli takie usługi obejmują:

- poszukiwanie lub dobór kandydatów na takie stanowiska, lub
- przeprowadzanie kontroli referencji kandydatów na takie stanowiska;

(ii) opracowywania struktury organizacyjnej; oraz

(iii) kontroli kosztów.

Audytor może świadczyć na rzecz Spółki i Grupy kapitałowej usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych inne niż zabronione usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych, z zastrzeżeniem zatwierdzenia przez komitet ds. audytu po przeprowadzeniu odpowiedniej oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności zastosowanych zgodnie z art. 22b dyrektywy 2006/43/WE.

III. USTAWA O BIEGŁYCH

Zgodnie z art. 136 Ustawy o biegłych usługami zabronionymi zgodnie z art. 5 ust. 1 akapit drugi Rozporządzenia są także inne usługi niebędące czynnościami rewizji finansowej.

Natomiast usługami zabronionymi zgodnie z art. 5 ust. 1 akapit drugi Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr 537/2014 nie są:

1) usługi, o których mowa w art. 15 ust. 3 ustawy z dnia 7 grudnia 2000 r. o funkcjonowaniu banków spółdzielczych, ich zrzeszaniu się i bankach zrzeszających;

2) usługi:

a) przeprowadzania procedur należytej staranności (due dilligence) w zakresie kondycji ekonomiczno-finansowej,

b) wydawania listów poświadczających

- wykonywane w związku z prospektem emisyjnym badanej jednostki, przeprowadzane zgodnie z krajowym standardem usług pokrewnych i polegające na przeprowadzaniu uzgodnionych procedur;

3) usługi atestacyjne w zakresie informacji finansowych pro forma, prognoz wyników lub wyników szacunkowych, zamieszczane w prospekcie emisyjnym badanej jednostki;

4) badanie historycznych informacji finansowych do prospektu, o którym mowa w rozporządzeniu Komisji (WE) nr 809/2004 z dnia 29 kwietnia 2004 r. wykonującym dyrektywę 2003/71/WE Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie informacji zawartych w prospektach emisyjnych oraz formy, włączenia przez odniesienie i publikacji takich prospektów emisyjnych oraz rozpowszechniania reklam;

5) weryfikacja pakietów konsolidacyjnych;

6) potwierdzanie spełnienia warunków zawartych umów kredytowych na podstawie analizy informacji finansowych pochodzących ze zbadanych przez daną firmę audytorską sprawozdań finansowych;

7) usługi atestacyjne w zakresie sprawozdawczości dotyczącej ładu korporacyjnego, zarządzania ryzykiem oraz społecznej odpowiedzialności biznesu;

8) usługi polegające na ocenie zgodności informacji ujawnianych przez instytucje finansowe i firmy inwestycyjne z wymogami w zakresie ujawniania informacji dotyczących adekwatności kapitałowej oraz zmiennych składników wynagrodzeń;

9) poświadczenia dotyczące sprawozdań lub innych informacji finansowych przeznaczonych dla organów nadzoru, rady nadzorczej lub innego organu nadzorczego spółki lub właścicieli, wykraczające poza zakres badania ustawowego i mające pomóc tym organom w wypełnianiu ich ustawowych obowiązków.

Świadczenie usług dozwolonych, wskazanych powyżej, możliwe jest jedynie w zakresie niezwiązanym z polityką podatkową badanej jednostki, po przeprowadzeniu przez komitet audytu oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności.

W przypadku gdy Audytor świadczy przez okres co najmniej trzech kolejnych lat obrotowych na rzecz spółki „Kino Polska TV S.A. i grupy kapitałowej „Kino Polska TV” usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych inne niż usługi, o których mowa w art. 5 ust. 1 Rozporządzenia, całkowite wynagrodzenie z tytułu takich usług jest ograniczone do najwyżej 70 % średniego wynagrodzenia płaconego w trzech kolejnych ostatnich latach obrotowych z tytułu badania ustawowego (badań ustawowych) Spółki i Grupy kapitałowej.

Na potrzeby ograniczeń określonych w akapicie powyżej, wyłącza się usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych, inne niż usługi, o których mowa w art. 5 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr 537/2014, których świadczenie jest wymagane zgodnie z przepisami ustawodawstwa unijnego lub krajowego.

W przypadku gdy całkowite wynagrodzenie otrzymane od spółki „Kino Polska TV” S.A. i grupy kapitałowej „Kino Polska TV” za każde z trzech ostatnich kolejnych lat obrotowych wynosi ponad 15 % całkowitego wynagrodzenia uzyskanego przez Audytora, przeprowadzającego badanie ustawowe w każdym z tych lat obrotowych, Audytor ujawnia ten fakt Komitetowi Audytu i omawia z nim zagrożenia dla jego niezależności oraz zabezpieczenia zastosowane dla ograniczenia tych zagrożeń. Komitet Audytu rozważa, czy zlecenie badania powinno zostać poddane kontroli zapewnienia jakości przez innego biegłego rewidenta lub firmę audytorską przed wydaniem sprawozdania z badania.

W przypadku gdy wynagrodzenie otrzymane od spółki „Kino Polska TV” S.A. i grupy kapitałowej „Kino Polska TV” nadal przekracza 15 % całkowitych wynagrodzeń otrzymanych przez Audytora, Komitet Audytu decyduje, na podstawie obiektywnych przyczyn, czy Audytor może kontynuować przeprowadzanie badań ustawowych przez dodatkowy okres, który w żadnym przypadku nie może przekraczać dwóch lat.

Polityka została ustanowiona na podstawie Ustawy o biegłych.

Przyjęcie i zmiany w niniejszej Polityce wymagają uchwały Komitetu Audytu.

Komitet Audytu Kino Polska TV S.A. zarekomendował wybór PwC do przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego Spółki za rok 2018 na podstawie obowiązujących wówczas przepisów prawa, po przeprowadzeniu badania ofert firm audytorskich.

W 2018 r. odbyły się dwa posiedzenia Komitetu Audytu.

Komitet Planowania i Budżetowania

W okresie sprawozdawczym w ramach Rady Nadzorczej w Kino Polska TV S.A. działał także Komitet Planowania i Budżetowania.

W okresie od 1 stycznia 2018 r. do 15 czerwca 2018 r. jego skład przedstawiał się następująco:

Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Katarzyna Woźnicka	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Leszek Stypułkowski	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania

W okresie od 15 czerwca 2018 r. do 24 lipca 2018 r. skład Komitet Planowania i Budżetowania przedstawiał się następująco:

Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Katarzyna Woźnicka	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania

W okresie od 25 lipca 2018 r. do 31 grudnia 2018 r. skład Komitet Planowania i Budżetowania przedstawiał się następująco:

Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Katarzyna Woźnicka	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania
Levent Gultan	Członek Komitetu Planowania i Budżetowania

Warszawa, 21 marca 2019 r.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

Berk Uziyel

Członek Zarządu

Marcin Kowalski

Członek Zarządu

Alber Uziyel

Członek Zarządu

Warszawa, 21 marca 2019 r.

OŚWIADCZENIE
ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.
W SPRAWIE WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ
PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE ROCZNEGO JEDNOSTKOWEGO
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zarząd Kino Polska TV S.A., działając na podstawie oświadczenia Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A., potwierdza, że firma audytorska przeprowadzająca badanie rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego, została wybrana zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej. Firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Kino Polska TV S.A., zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Zarząd Kino Polska TV S.A. oświadcza, iż w Spółce są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji.

Zarząd Kino Polska TV S.A. oświadcza, iż Emitent posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz Emitenta przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

Berk Uziyel

Członek Zarządu

Marcin Kowalski

Członek Zarządu

Alber Uziyel

Członek Zarządu

Warszawa, 21 marca 2019 r.

OŚWIADCZENIE
ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.
W SPRAWIE SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
ZGODNIE Z OBOWIĄZUJĄCYMI ZASADAMI RACHUNKOWOŚCI

Zarząd Kino Polska TV S.A. potwierdza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe Kino Polska TV S.A. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Kino Polska TV S.A. oraz jej wynik finansowy. Roczne sprawozdanie z działalności Kino Polska TV S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Kino Polska TV S.A. w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

Berk Uziyel

Członek Zarządu

Marcin Kowalski

Członek Zarządu

Alber Uziyel

Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie
ksiąg rachunkowych:

Dominika Talaga-Splawska

Główna Księgowa

Warszawa, 21 marca 2019 r.

OŚWIADCZENIE
RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA TV S.A.
DOTYCZĄCE KOMITETU AUDYTU

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A. stwierdza, iż są przestrzegane przepisy dotyczące powołania, składu i funkcjonowania Komitetu Audytu, w tym dotyczące spełnienia przez jego członków kryteriów niezależności oraz wymagań odnośnie do posiadania wiedzy i umiejętności z zakresu branży, w której działa Emitent, oraz w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych.

Rada Nadzorcza stwierdza, iż Komitet Audytu wykonywał zadania komitetu audytu przewidziane w obowiązujących przepisach;

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.:

Loni Farhi

Przewodniczący Rady Nadzorczej

Stacey Sobel

Wiceprzewodnicząca Rady
Nadzorczej

Piotr Orłowski

Członek Rady Nadzorczej

Krzysztof Rudnik

Członek Rady Nadzorczej

Katarzyna Woźnicka

Członek Rady Nadzorczej

Levent Gultan

Członek Rady Nadzorczej

Warszawa, 21 marca 2019 r.

**OCENA RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA TV S.A.
DOTYCZĄCA SPRAWOZDANIA Z DZIAŁALNOŚCI KINO POLSKA
TV S.A. I ROCZNEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO KINO POLSKA TV S.A.**

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A. ocenia, iż Sprawozdanie z działalności Kino Polska TV S.A. oraz Roczne Jednostkowe Sprawozdanie finansowe Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2018 r. zostały przygotowane zgodnie z księgami, dokumentami oraz stanem faktycznym.

Rada Nadzorcza kierując się własnymi ustaleniami oraz opinią biegłego rewidenta i raportem z badania sprawozdania finansowego, stwierdza, że przedłożone sprawozdanie zostało sporządzone w sposób zgodny z księgami i dokumentami jak i ze stanem faktycznym oraz obowiązującymi przepisami prawa, a także w sposób zgodny z prawdą i rzetelnie oddając finansową i ekonomiczną sytuację Spółki.

Rada Nadzorcza stwierdza na podstawie własnych ustaleń, że informacje zawarte w sprawozdaniu z działalności są kompletne i zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym, jak i zgodne ze stanem faktycznym. Sprawozdanie w pełni i rzetelnie przedstawia sytuację Spółki, prezentując kierunki działalności gospodarczej Spółki, dokonując oceny źródeł przychodów, prezentując strukturę kosztów oraz przedstawiając podstawowe ryzyka na jakie Spółka jest narażona.

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.:

Loni Farhi

Przewodnicząca Rady Nadzorczej

Stacey Sobel

Wiceprzewodnicząca Rady
Nadzorczej

Piotr Orłowski

Członek Rady Nadzorczej

Krzysztof Rudnik


Członek Rady Nadzorczej

Katarzyna Woźnicka

Członek Rady Nadzorczej

Levent Gultan

Członek Rady Nadzorczej



**SPRAWOZDANIE Z BADANIA
ROCZNEGO JEDNOSTKOWEGO
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
KINO POLSKA TV S.A. ZA ROK
ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2018 R.**

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania

Dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej Kino Polska TV. S.A.

Sprawozdanie z badania rocznego sprawozdania finansowego

Nasza opinia

Naszym zdaniem, załączone roczne sprawozdanie finansowe Kino Polska TV. S.A. ("Spółka"):

- przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej Spółki na dzień 31 grudnia 2018 r. oraz jej wyniku finansowego i przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony w tym dniu zgodnie z mającymi zastosowanie Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości;
- jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa oraz jej statutem;
- zostało sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych zgodnie z przepisami rozdziału 2 ustawy z dn. 29 września 1994 r. o rachunkowości („Ustawa o rachunkowości” – tekst jednolity – Dz. U. z 2019 r., poz. 351 z późn. zm.).

Niniejsza opinia jest spójna z naszym sprawozdaniem dodatkowym dla Komitetu Audytu, które wydaliśmy z dniem niniejszego sprawozdania.

Przedmiot naszego badania

Przeprowadziliśmy badanie rocznego sprawozdania finansowego Kino Polska TV. S.A., które zawiera:

- sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2018 r.;
- oraz sporządzone za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2018 r.:
- sprawozdanie z całkowitych dochodów;
 - sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym;
 - sprawozdanie z przepływów pieniężnych, oraz
 - informację dodatkową zawierającą opis przyjętych zasad rachunkowości i inne informacje objaśniające.

Podstawa opinii

Podstawa opinii

Nasze badanie przeprowadziliśmy zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Badania w wersji przyjętej jako Krajowe Standardy Badania przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów („KRSB”) oraz stosownie do postanowień ustawy z dn. 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich i nadzorze publicznym („Ustawa o biegłych rewidentach” – Dz. U. z 2017 r., poz. 1089, z późn. zm.) a także Rozporządzenia UE nr 537/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie szczegółowych

wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego („Rozporządzenie UE” – Dz. U. UE L158). Nasza odpowiedzialność zgodnie z KRSB została dalej opisana w sekcji Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie sprawozdania finansowego.

Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

Niezależność i etyka

Jesteśmy niezależni od Spółki zgodnie z Kodeksem etyki zawodowych księgowych Międzynarodowej Federacji Księgowych („Kodeks IFAC”) przyjętym uchwałami Krajowej Rady Biegłych Rewidentów oraz z innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do naszego

badania sprawozdań finansowych w Polsce. Wypełniliśmy nasze inne obowiązki etyczne zgodnie z tymi wymogami i Kodeksem IFAC. W trakcie przeprowadzania badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od Spółki zgodnie z wymogami niezależności określonymi w Ustawie o biegłych rewidentach oraz w Rozporządzeniu UE.

Nasze podejście do badania

Podsumowanie



- Istotność ogólna przyjęta do badania została określona na poziomie 819 tys. zł, co stanowi 5% zysku przed opodatkowaniem.
- Przeprowadziliśmy badanie rocznego sprawozdania finansowego Spółki za okres zakończony 31 grudnia 2018 r.
- Wartość inwestycji w jednostki zależne
- Ujęcie przychodów ze sprzedaży

Zaprojektowaliśmy nasze badanie ustalając istotność i oceniając ryzyko istotnego zniekształcenia sprawozdania finansowego. W szczególności rozważyliśmy gdzie Zarząd Spółki dokonał subiektywnych osądów; na przykład w odniesieniu do znaczących szacunków księgowych, które wymagały przyjęcia założeń oraz rozważenia wystąpienia przyszłych zdarzeń, które z natury są niepewne. Odnieśliśmy się również do ryzyka obejścia przez Zarząd kontroli wewnętrznej, w tym – wśród innych spraw – rozważyliśmy czy wystąpiły dowody na stronniczość Zarządu, która stanowiłaby ryzyko istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem.

Istotność

Na zakres naszego badania miał wpływ przyjęty poziom istotności. Badanie zaprojektowane zostało w celu uzyskania racjonalnej pewności czy sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera

istotnego zniekształcenia. Zniekształcenia mogą powstać na skutek oszustwa lub błędu. Zniekształcenia są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje ekonomiczne użytkowników podjęte na podstawie sprawozdania finansowego.

Na podstawie naszego zawodowego osądu ustaliliśmy progi ilościowe dla istotności, w tym ogólną istotność w odniesieniu do sprawozdania finansowego jako całości, którą przedstawiamy poniżej. Progi te, wraz z czynnikami jakościowymi umożliwiły nam określenie zakresu naszego badania oraz rodzaj, czas i zasięg procedur badania, a także ocenę wpływu zniekształceń, zarówno indywidualnie, jak i łącznie na sprawozdanie finansowe jako całość.

Koncepcja istotności stosowana jest przez biegłego rewidenta zarówno przy planowaniu i przeprowadzaniu badania jak i przy ocenie

wplywu rozpoznanych podczas badania zniekształceń oraz nieskorygowanych zniekształceń, jeśli występują, na sprawozdanie finansowe, a także przy formułowaniu opinii biegłego rewidenta. W związku z powyższym wszystkie opinie, oświadczenia i stwierdzenia

zawarte w sprawozdaniu biegłego rewidenta z badania są wyrażane z uwzględnieniem jakościowego i wartościowego poziomu istotności ustalonego zgodnie ze standardami badania i zawodowym osądem biegłego rewidenta.

Ogólna istotność

2018 rok: 819,5 tys. zł, 2017 rok: 1.262,0 tys. zł

Podstawa ustalenia

5% zysku Spółki przed opodatkowaniem

Uzasadnienie przyjętej podstawy

Przyjęliśmy zysk przed opodatkowaniem jako podstawę określenia istotności, ponieważ naszym zdaniem miernik ten jest powszechnie używany do oceny działalności Spółki przez użytkowników sprawozdań finansowych oraz jest ogólnie przyjętym wskaźnikiem odniesienia. Istotność przyjęliśmy na poziomie 5% ponieważ na podstawie naszego profesjonalnego osądu mieści się on w zakresie akceptowalnych progów ilościowych istotności.

Uzgodniliśmy z Komitetem Audytu Spółki, że poinformujemy o zidentyfikowanych podczas badania zniekształceniach sprawozdania

finansowego o wartości większej niż 41 tys. zł, a także zniekształceniach poniżej tej kwoty, jeżeli w naszej ocenie byłoby to uzasadnione ze względów na czynniki jakościowe.

Kluczowe sprawy badania

Kluczowe sprawy badania są to sprawy, które według naszego zawodowego osądu były najbardziej znaczące podczas naszego badania sprawozdania finansowego za bieżący okres. Obejmują one najbardziej znaczące ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia, w tym ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem. Do spraw tych odnieśliśmy się w kontekście naszego badania

sprawozdania finansowego jako całości oraz przy formułowaniu naszej opinii oraz podsumowaliśmy naszą reakcję na te rodzaje ryzyka, a w przypadkach, w których uznaliśmy za stosowne przedstawiliśmy najważniejsze spostrzeżenia związane z tymi rodzajami ryzyka. Nie wyrażamy osobnej opinii na temat tych spraw.

Kluczowa sprawa badania

Jak nasze badanie odniosło się do tej sprawy

Wartość inwestycji w jednostki zależne

Na dzień 31 grudnia 2018 r. inwestycje w jednostki zależne zostały zaprezentowane w jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki w pozycji długoterminowe aktywa finansowe, jako udziały w spółkach zależnych w kwocie 170 563 tys. PLN oraz w pozycji krótkoterminowe aktywa finansowe, jako pożyczki udzielone w kwocie 2 758 tys. PLN, co razem stanowi 63% wszystkich aktywów Spółki.

Zarząd Spółki jest zobowiązany do oceny utraty wartości aktywów długoterminowych, gdy istnieją przesłanki, że nastąpiła utrata wartości tych aktywów.

Nasze procedury badania obejmowały w szczególności:

- zrozumienie i ocenę procesu identyfikacji przez Zarząd przesłanek utraty wartości inwestycji w jednostki zależne oraz krytyczna analiza oceny przesłanek zidentyfikowanych przez Zarząd;
- w przypadku stwierdzenia wystąpienia przesłanek do utraty wartości dokonaliśmy analizy wykonanej przez Zarząd testu na utratę wartości, w szczególności: (a) przeanalizowaliśmy prognozy dotyczące przyszłych przepływów pieniężnych, (b)

Na potrzeby przygotowania sprawozdania finansowego za okres zakończony 31 grudnia 2018 r. Zarząd Spółki dokonał analizy inwestycji w jednostki zależne pod kątem identyfikacji przesłanek wystąpienia utraty wartości inwestycji.

W odniesieniu do inwestycji w Stopklatka S.A., (56 119 tys. zł oraz udzielone pożyczki w kwocie 2 758 tys. zł) w stosunku do której zidentyfikowano przesłanki przeprowadzony został test na utratę wartości udziałów. Przeprowadzenie testu na utratę wartości związane jest z koniecznością przyjęcia szeregu założeń i dokonania osądów przez Zarząd Spółki, dotyczących między innymi przyjętej strategii Spółki, planów finansowych i prognoz przepływów pieniężnych na kolejne lata, w tym po okresie objętym szczegółowymi prognozami, oraz założeń makroekonomicznych i rynkowych. Wykorzystanie różnych technik wyceny oraz różnych założeń może skutkować osiągnięciem istotnie odmiennych szacunków utraty wartości inwestycji w jednostki zależne. W nocy 5.7 sprawozdania finansowego Spółka przedstawiła ujawnienia dotyczące przeprowadzonych testów na utratę wartości, w tym wyniki testu, analizę ich wrażliwości i opis przyjętych założeń.

W oparciu o przeprowadzony test na utratę wartości Spółka nie rozpoznała, w odniesieniu do inwestycji w Stopklatka. S.A. odpisu z tytułu utraty wartości udziałów i z tytułu udzielonych pożyczek.

Mając na uwadze nieodłączne ryzyko niepewności związane z istotnymi szacunkami dokonywanymi przez Zarząd oraz istotność kwot udziałów w jednostki zależne wykazanych na bilansie uznaliśmy, że jest to kluczowe zagadnienie dla naszego badania.

rozważyliśmy zasadność przyjętych założeń w oparciu o naszą wiedzę, praktykę i doświadczenie oraz porównaliśmy szacunki z dowodami zewnętrznymi jeśli były dostępne, (c) zweryfikowaliśmy poprawność matematyczną i spójność metodologiczną modelu wyceny opartego o zdyskontowane przepływy pieniężne z wykorzystaniem wewnętrznych specjalistów PwC w zakresie wycen;

- ocenę kompletności i prawidłowości ujawnień na temat przeprowadzonych testów na utratę wartości inwestycji w jednostki zależne.

Na podstawie przeprowadzonych procedur, uznaliśmy założenia przyjęte przez Zarząd za racjonalne i mające poparcie w uzyskanej dokumentacji, a zawarte w sprawozdaniu finansowym ujawnienia jako spełniające wymogi standardów.

Ujęcie przychodów ze sprzedaży

Spółka przedstawiła ujawnienia związane z przychodami ze sprzedaży w nocy 5.4 do sprawozdania finansowego.

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2018 r. Spółka osiągała przychody przede wszystkim z:

- z tytułu emisji kanałów na podstawie umów z operatorami telewizji kablowych i cyfrowych;
- z emisji reklam;
- z produkcji kanałów telewizyjnych w ramach Grupy Kino Polska;

Nasze procedury badania obejmowały w szczególności:

- zrozumienie i ocenę środowiska kontroli wewnętrznych dotyczących ujęcia, wyceny i prezentacji poszczególnych typów przychodów ze sprzedaży;
- ocenę zgodności polityk rachunkowości dotyczących rozpoznawania przychodów z

- z tytułu obrotu prawami licencyjnymi;
- z tytułu udostępniania filmów, które nie stanowią własności Spółki w serwisach VoD.

Kwestia ujmowania przychodów była przedmiotem naszej szczególnej uwagi, ze względu na fakt, że prawidłowe zastosowanie standardów sprawozdawczości finansowej, w tym zastosowanie po raz pierwszy nowego standardu MSSF 15 dotyczącego ujęcia i prezentacji przychodów jest złożone i wymaga dokonywania przez Zarząd szacunków i osądów księgowych.

MSSF 15, w szczególności związanych z istotnymi szacunkami i osądami księgowymi;

- analizę wybranych kontraktów zawartych przez Spółkę;
- testy szczegółowe, na podstawie wybranej próby, polegające m.in. na uzgodnieniu wystawionych faktur sprzedaży, odnośnych umów z klientami, zastosowanych cenników, potwierdzeń wykonania usługi i otrzymanych płatności.

W wyniku przeprowadzonych procedur badania nie zidentyfikowaliśmy istotnych kwestii, które wymagałyby korekty w sprawozdaniu finansowym.

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej za sprawozdanie finansowe

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, rocznego sprawozdania finansowego, które przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej i wyniku finansowego Spółki zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską, przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości oraz z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa i statutem, a także za kontrolę wewnętrzną, którą Zarząd uważa za niezbędną, aby umożliwić sporządzenie sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Sporządzając sprawozdanie finansowe Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za ocenę zdolności

Spółki do kontynuowania działalności, ujawnienie, jeżeli ma to zastosowanie, spraw związanych z kontynuacją działalności oraz za przyjęcie zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości, z wyjątkiem sytuacji kiedy Zarząd albo zamierza dokonać likwidacji Spółki, albo zaniechać prowadzenia działalności albo nie ma żadnej realnej alternatywy dla likwidacji lub zaniechania działalności.

Zarząd Spółki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości. Członkowie Rady Nadzorczej są odpowiedzialni za nadzorowanie procesu sprawozdawczości finansowej.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie sprawozdania finansowego

Naszymi celami są uzyskanie racjonalnej pewności czy sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem oraz wydanie sprawozdania z badania zawierającego naszą opinię. Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności ale nie gwarantuje, że badanie przeprowadzone zgodnie z KSB zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie. Zniekształcenia mogą powstawać na skutek oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeżeli

można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje ekonomiczne użytkowników podjęte na podstawie sprawozdania finansowego.

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności Spółki ani efektywności lub skuteczności prowadzenia jej spraw przez Zarząd Spółki obecnie lub w przeszłości.

Podczas badania zgodnego z KSB stosujemy zawodowy osąd i zachowujemy zawodowy sceptycyzm, a także:

- identyfikujemy i szacujemy ryzyka istotnego zniekształcenia sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem, projektujemy i przeprowadzamy procedury badania odpowiadające tym ryzykom i uzyskujemy dowody badania, które są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z oszustwa jest większe niż tego wynikającego z błędu, ponieważ oszustwo może dotyczyć zmywu, fałszerstwa, celowych pominięć, wprowadzenia w błąd lub obejścia kontroli wewnętrznej;
- uzyskujemy zrozumienie kontroli wewnętrznej stosowanej dla badania w celu zaprojektowania procedur badania, które są odpowiednie w danych okolicznościach, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności kontroli wewnętrznej Spółki;
- oceniamy odpowiedniość zastosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych oraz powiązanych ujawnień dokonanych przez Zarząd Spółki;
- wyciągamy wnioski na temat odpowiedności zastosowania przez Zarząd Spółki zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości oraz, na podstawie uzyskanych dowodów badania, czy istnieje istotna niepewność związana ze zdarzeniami lub warunkami, które mogą poddawać w znaczącą wątpliwość zdolność Spółki do kontynuacji działalności. Jeżeli dochodzimy do wniosku, że istnieje istotna niepewność, wymagane jest od nas zwrócenie uwagi w sprawozdaniu biegłego rewidenta na powiązane ujawnienia w sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie ujawnienia są nieadekwatne, modyfikujemy

naszą opinię. Nasze wnioski są oparte na dowodach badania uzyskanych do dnia sporządzenia sprawozdania biegłego rewidenta, jednakże przyszłe zdarzenia lub warunki mogą spowodować, że Spółka zaprzestanie kontynuacji działalności;

- oceniamy ogólną prezentację, strukturę i zawartość sprawozdania finansowego, w tym ujawnienia, oraz czy sprawozdanie finansowe przedstawia będące ich podstawą transakcje i zdarzenia w sposób zapewniający rzetelną prezentację.

Komunikujemy się z Komitetem Audytu Spółki odnośnie, między innymi, do planowanego zakresu i czasu przeprowadzenia badania oraz znaczących ustaleń badania, w tym wszelkich znaczących słabości kontroli wewnętrznej, które zidentyfikujemy podczas badania.

Składamy Komitetowi Audytu oświadczenie, że przestrzegaliśmy stosownych wymogów etycznych dotyczących niezależności oraz komunikujemy wszystkie powiązania i inne sprawy, które mogłyby być racjonalnie uznane za stanowiące zagrożenie dla naszej niezależności, a tam gdzie ma to zastosowanie, informujemy o zastosowanych zabezpieczeniach.

Spośród spraw komunikowanych Komitetowi Audytu ustaliliśmy te sprawy, które były najbardziej znaczące podczas badania sprawozdania finansowego za bieżący okres i dlatego uznaliśmy je za kluczowe sprawy badania. Opisujemy te sprawy w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta, chyba że przepisy prawa lub regulacje zabraniają publicznego ujawnienia na ich temat lub gdy, w wyjątkowych okolicznościach, ustalimy, że kwestia nie powinna być komunikowana w naszym sprawozdaniu, ponieważ można byłoby racjonalnie oczekiwać, że negatywne konsekwencje przeważąby korzyści dla interesu publicznego takiego ujawnienia.

Inne informacje, w tym sprawozdanie z działalności

Inne informacje

Na inne informacje składa się sprawozdanie z działalności Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2018 r. („Sprawozdanie z działalności”) wraz z oświadczeniem o stosowaniu ładu korporacyjnego, które jest wyodrębnioną częścią tego Sprawozdania, razem („Inne informacje”).

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie Innych informacji zgodnie z przepisami prawa.

Zarząd Spółki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby

Sprawozdanie z działalności Spółki wraz z wyodrębnioną częścią spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości.

Opowiedzialność biegłego rewidenta

Nasza opinia z badania sprawozdania finansowego nie obejmuje Innych informacji.

W związku z badaniem sprawozdania finansowego naszym obowiązkiem jest przeczytanie Innych informacji, i czyniąc to, rozważenie czy są one istotnie niespójne ze sprawozdaniem finansowym, z naszą wiedzą uzyskaną w trakcie badania, lub w inny sposób wydają się być istotnie zniekształcone. Jeżeli, na podstawie wykonanej pracy stwierdzimy istotne zniekształcenie Innych informacji, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym w naszym sprawozdaniu z badania. Naszym obowiązkiem zgodnie z wymogami Ustawy o biegłych rewidentach jest również wydanie opinii czy Sprawozdanie z działalności zostało sporządzone zgodnie z przepisami oraz czy jest zgodne z informacjami zawartymi w rocznym sprawozdaniu finansowym.

Ponadto jesteśmy zobowiązani do wydania opinii, czy Spółka w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego zawarła wymagane informacje.

Opinia o Sprawozdaniu z działalności

Na podstawie wykonanej pracy w trakcie badania, naszym zdaniem, Sprawozdanie z działalności Spółki:

- zostało sporządzone zgodnie z wymogami art. 49 Ustawy o rachunkowości oraz paragrafu 70 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących

i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie o informacjach bieżących” – Dz. U. z 2018 r., poz.757);

- jest zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.

Ponadto oświadczamy, że w świetle wiedzy o Spółce i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania nie stwierdziliśmy w Sprawozdaniu z działalności Spółki istotnych zniekształceń.

Opinia o oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego

Naszym zdaniem w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego Spółka zawarła informacje określone w paragrafie 70 ust. 6 punkt 5 Rozporządzenia o informacjach bieżących. Ponadto, naszym zdaniem, informacje wskazane w paragrafie 70 ust. 6 punkt 5 lit. c-f, h oraz i tego Rozporządzenia zawarte w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego są zgodne z mającymi zastosowanie przepisami oraz informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.

Sprawozdanie na temat innych wymogów prawa i regulacji

Oświadczenie na temat świadczenia usług niebędących badaniem sprawozdania finansowego

Zgodnie z naszą najlepszą wiedzą i przekonaniem oświadczamy, że usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych, które świadczyliśmy na rzecz Spółki i jej spółek zależnych są zgodne z prawem i przepisami obowiązującymi w Polsce oraz że nie świadczyliśmy usług niebędących badaniem, które są zakazane na mocy art. 5 ust.1 Rozporządzenia UE oraz art.136 Ustawy o biegłych rewidentach.

Usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych, które świadczyliśmy na rzecz Spółki i jej spółek zależnych w badanym okresie zostały wymienione w Sprawozdaniu z działalności Spółki w nocie 37.

Wybór firmy audytorskiej

Zostaliśmy wybrani po raz pierwszy do badania rocznego sprawozdania finansowego Spółki uchwałą Rady Nadzorczej z dnia 7 lipca 2014 r. oraz ponownie uchwałą z dnia 16 czerwca 2017 r. Sprawozdania finansowe Spółki badamy nieprzerwanie począwszy od roku obrotowego



zakończonego 31 grudnia 2014 r., to jest przez 5 kolejnych lat.

Kluczowym biegłym rewidentem odpowiedzialnym za badanie w imieniu PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. (dawniej: PricewaterhouseCoopers sp. z o.o.), spółki wpisanej na listę firm audytorskich pod numerem 144, którego rezultatem jest niniejsze sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta, jest Piotr Wyszogrodzki.

Podpis jest prawidłowy

Dokument podpisany przez Piotr Wyszogrodzki
Data: 2019.03.21 17:39:09 CET

Piotr Wyszogrodzki

Kluczowy Biegły Rewident

Numer w rejestrze 90091

Warszawa, 21 marca 2019 r.



**IV. JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
KINO POLSKA TV S.A. ZA ROK ZAKOŃCZONY
31 GRUDNIA 2018 R.**

**ZATWIERDZENIE JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO SPORZĄDZONEGO
ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYMI STANDARDAMI SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ
ZATWIERDZONYMI PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ („MSSF”)**

W dniu 21 marca 2018 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. zatwierdził jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki za okres od dnia 1 stycznia 2018 r. do dnia 31 grudnia 2018 r. sporządzone zgodnie z MSSF, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, obejmującymi standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości oraz Komitet Interpretacji MSSF, na które składają się:

Jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów

za okres od dnia 1 stycznia 2018 r. do dnia 31 grudnia 2018 r. wykazujący całkowite dochody ogółem w wysokości: 13 415 tys. zł.

Jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

na dzień 31 grudnia 2018 r. wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 275 657 tys. zł.

Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

za okres od dnia 1 stycznia 2018 r. do dnia 31 grudnia 2018 r. wykazujące zmniejszenie środków pieniężnych netto o kwotę: 1 730 tys. zł.

Jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

za okres od dnia 1 stycznia 2018 r. do dnia 31 grudnia 2018 r. wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 2 269 tys. zł.

Noty do jednostkowego sprawozdania finansowego

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

Berk Uziyel

Członek Zarządu

Marcin Kowalski

Członek Zarządu

Alber Uziyel

Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie
ksiąg rachunkowych:

Dominika Talaga-Splawska
Główna Księgowa

Warszawa, 21 marca 2019 r.

1. Jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów

	Nota	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (przekształcone*, w tys. zł)
Działalność kontynuowana			
Przychody z umów z klientami	5.3, 5.4	146 225	132 540
Koszty operacyjne	5.3, 5.5	(128 218)	(118 563)
Pozostałe przychody operacyjne	5.9.5	1 007	698
Pozostałe koszty operacyjne	5.9.5	(461)	(1 079)
Zysk na działalności operacyjnej		18 553	13 596
Przychody finansowe	5.9.6	36	44
Koszty finansowe	5.9.6	(2 200)	(1 217)
Zysk przed opodatkowaniem		16 389	12 423
Podatek dochodowy	5.9.7	(2 974)	(3 582)
Zysk netto z działalności kontynuowanej		13 415	8 841
Zysk netto za okres		13 415	8 841
Calkowite dochody ogółem		13 415	8 841
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej i zaniechanej podstawowy i rozwodniony:	5.6.2		
- z działalności kontynuowanej		0,68	0,45
- z zysku roku obrotowego		0,68	0,45

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

2. Jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

Nota	Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2017 r. (przeeksztalcony*, w tys. zł)	
AKTYWA			
Aktywa trwale			
Rzeczowe aktywa trwale	5.10.1	4 969	4 302
Aktywa programowe długoterminowe	5.8	33 678	36 136
Pozostałe wartości niematerialne	5.10.2	29 731	31 453
Udziały w spółkach zależnych i wspólnych przedsięwzięciach	5.7.1	170 563	126 135
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	5.10.5	181	175
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	5.10.3	763	525
Razem aktywa trwale		239 885	198 727
Aktywa obrotowe			
Zapasy	5.10.8	1 149	885
Aktywa programowe krótkoterminowe	5.8	3 692	4 343
Pożyczki udzielone	5.10.7	2 758	1 022
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	5.10.5	24 550	23 687
Aktywa z tytułu umów z klientami	5.10.6	3 008	-
Należności z tytułu podatku dochodowego	5.9.7	329	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	5.10.9	286	2 016
Razem aktywa obrotowe		35 772	31 953
SUMA AKTYWÓW		275 657	230 679
PASYWA			
Kapitał własny			
Kapitał zakładowy		1 982	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej		148 940	148 940
Zyski zatrzymane/Niepodzielone straty		5 620	16 766
Zysk bieżący		13 415	-
Razem kapitał własny	5.6.1	169 957	167 688
Zobowiązania długoterminowe			
Kredyty i pożyczki otrzymane	5.6.3	55 562	-
Pochodne instrumenty finansowe	5.10.13	563	559
Zobowiązania z tytułu koncesji	5.10.10	9 330	10 523
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	5.10.11	1 193	1 885
Rezerwy	5.10.14	116	72
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	5.10.12	480	-
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	5.6.4	778	491
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	5.10.3	-	338
Razem zobowiązania długoterminowe		68 022	13 868
Zobowiązania krótkoterminowe			
Kredyty i pożyczki otrzymane	5.6.3	7 630	13 658
Pochodne instrumenty finansowe	5.10.13	55	210
Zobowiązania z tytułu koncesji	5.10.10	1 193	1 098
Zobowiązania wyceniane w wartości bieżącej kwoty do zapłaty - część krótkoterminowa	5.10.15	-	9 983
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	5.10.11	24 622	18 750
Rezerwy	5.10.14	564	454
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	5.10.12	3 071	-
Przychody przyszłych okresów	5.10.12	-	4 624
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	5.6.4	543	271
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	5.9.7	-	75
Razem zobowiązania krótkoterminowe		37 678	49 123
SUMA PASYWÓW		275 657	230 679

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w notcie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

3. Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (przekształcone*, w tys. zł)</i>
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk netto	13 415	8 841
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	27 595	23 238
Likwidacja rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	166	17
Odписы aktualizujące majątku	(68)	146
Odsetki i dywidendy, netto	1 727	716
Wynik na działalności inwestycyjnej	18	-
Wynik z tytułu zmian wartości godziwej pochodnych instrumentów finansowych	(64)	1 225
Nabycie aktywów programowych	(21 856)	(25 411)
Zmiana stanu należności	(4 653)	5 216
Zmiana stanu aktywów z tytułu umów z klientami	(3 009)	-
Zmiana stanu zapasów	(264)	(728)
Zmiana stanu zobowiązań	4 945	4 953
Zmiana stanu przychodów przyszłych okresów	(4 624)	(3 681)
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami	3 551	-
Zmiana stanu rezerw	154	(132)
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony	(3 912)	(6 498)
Podatek dochodowy naliczony	2 974	3 582
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	16 095	11 484
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(1 887)	(1 800)
Nabycie dodatkowych udziałów w jednostce współkontrolowanej	-	(406)
Nabycie dodatkowych udziałów w jednostkach zależnych	(54 428)	-
Odsetki otrzymane	-	88
Zwrot udzielonych pożyczek	-	1 000
Udzielenie pożyczek	(1 700)	-
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(58 015)	(1 118)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	(454)	(332)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	55 985	7 386
Splata pożyczek/kredytów	(2 943)	-
Dywidendy wypłacone akcjonariuszom jednostki dominującej	(10 902)	(22 398)
Koszty związane z wypłatą dywidendy	(21)	(40)
Odsetki zapłacone	(1 475)	(358)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	40 190	(15 742)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(1 730)	(5 378)
Środki pieniężne na początek okresu	2 016	7 392
Środki pieniężne na koniec okresu	286	2 016

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

4. Jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Kapitały własne razem (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2018 r.	19 821 404	1 982	148 940	28 984	179 906
Przekształcenie z tytułu połączenia spółek	-	-	-	(12 218)	(12 218)
Stan na 1 stycznia 2018 r. (przekształcony*)	19 821 404	1 982	148 940	16 766	167 688
Korekta z tytułu zastosowania MSSF 9	-	-	-	(223)	(223)
Dywidendy wypłacone	-	-	-	(10 902)	(10 902)
Koszty wypłaty dywidendy	-	-	-	(21)	(21)
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	-	13 415	13 415
Stan na 31 grudnia 2018 r.	19 821 404	1 982	148 940	19 035	169 957

	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Kapitały własne razem (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2017 r. (dane zaraportowane)	19 821 404	1 982	148 940	29 540	180 462
Przekształcenie z tytułu połączenia spółek	-	-	-	823	823
Stan na 1 stycznia 2017 r. (przekształcony*)	19 821 404	1 982	148 940	30 363	181 285
Koszty wypłaty dywidendy	-	-	-	(40)	(40)
Dywidendy wypłacone	-	-	-	(22 398)	(22 398)
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	-	8 841	8 841
Stan na 31 grudnia 2017 r.	19 821 404	1 982	148 940	16 766	167 688

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

5. Noty do jednostkowego sprawozdania finansowego

5.1 Informacje ogólne o Spółce i jej Grupie Kapitałowej

Nazwa Spółki: Kino Polska TV S.A. („Spółka”, Emitent”)

Siedziba Kino Polska TV S.A.: ul. Puławska 435a, 02-801 Warszawa

Telefon: 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

Strona internetowa: www.kinopolska.pl

Numer statystyczny REGON: 015514227

Numer NIP: 5213248560

Rejestracja: Krajowy Rejestr Sądowy prowadzony przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy

KRS: 0000363674

Na dzień 31 grudnia 2018 r. w skład spółek zależnych Kino Polska TV S.A. wchodziły następujące podmioty:

Jednostka	Siedziba	Liczba posiadanych akcji/udziałów	Procentowy udział w kapitale zakładowym	Rodzaj uprzywilejowania
Podmioty bezpośrednio zależne				
Stopklatka S.A.	ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa, Polska	10 920 784	97,76%	Akcje nie są uprzywilejowane
Filmbox International Ltd.	Chiswick Park 566 Chiswick High Road, Londyn W4 5YA, Wielka Brytania	3 350 000	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
Podmioty pośrednio zależne				
SPI International Magyarország, Kft.	Zaborhegy utca 19 1141 Budapest, Węgry	1	100%	Udziały nie są uprzywilejowane
Help Film s.r.o.	Na Bojisti 1473/18 120 00 Praga 2 – Nove Mesto, Czechy	200 000	100%	Udziały nie są uprzywilejowane
Help Film Slovakia s.r.o.	Zamocka 3 811 01 Bratislava, Słowacja	5 000	100%	Udziały nie są uprzywilejowane

W okresie objętym niniejszym Sprawozdaniem finansowym do głównych obszarów działalności Spółki zaliczyć można:

- emisję kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Kino TV, Zoom TV i kanałów tematycznych oraz sprzedaż czasu reklamowego na tych kanałach,
- produkcję kanałów telewizyjnych; oraz
- sprzedaż praw licencyjnych.

Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2018 r. oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego:

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu
- Berk Uziyel – Członek Zarządu
- Marcin Kowalski – Członek Zarządu
- Alber Uziyel – Członek Zarządu

Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2018 r. oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego:

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Reisch – Członek Rady Nadzorczej (do 15 czerwca 2018 r.),
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Leszek Stypułkowski – Członek Rady Nadzorczej (do 15 czerwca 2018 r.),
- Katarzyna Woźnicka – Członek Rady Nadzorczej,
- Levent Gultan – Członek Rady Nadzorczej (od 15 czerwca 2018 r.).

Objaśnienia dotyczące sezonowości w działalności Spółki

W Kino Polska TV S.A. w zakresie większości typów sprzedawanych usług i towarów nie występuje zjawisko cykliczności lub sezonowości działalności, które powodowałoby istotne wahania wyników finansowych w trakcie roku obrotowego. Przychody z reklam w Polsce zwykle osiągają najniższy poziom w trzecim kwartale roku kalendarzowego, który obejmuje okres wakacyjny, a najwyższy w czwartym kwartale.

5.2 Zasady rachunkowości

Główne zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu niniejszego Sprawozdania finansowego zostały przedstawione poniżej. Zasady te były stosowane we wszystkich prezentowanych latach w sposób ciągły za wyjątkiem przyjęcia opisanych poniżej nowych i zmienionych standardów.

Podstawa sporządzenia

Jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki sporządzone zostało zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej przyjętymi do stosowania w Unii Europejskiej (MSSF).

Jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone według zasady kosztu historycznego.

Szacunki i osądy księgowe

Sporządzenie jednostkowego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF wymaga użycia pewnych znaczących szacunków księgowych. Wymaga również od Zarządu dokonywania własnych ocen w ramach stosowanych przez Spółkę zasad rachunkowości. Zagadnienia, które wymagają dokonywania istotnych ocen, cechują się szczególną złożonością, bądź też obszary, w przypadku których poczynione założenia i szacunki mają istotny wpływ na sprawozdanie finansowe zostały przedstawione w następujących notach:

Nr noty	Ważniejsze szacunki i osądy księgowe
5.4	Rozpoznawanie przychodów z emisji kanałów telewizyjnych oraz VOD
5.11.1	Program wynagrodzeń oparty na akcjach
5.7.3	Przesłanki utraty wartości inwestycji w spółkę Filmbox International Ltd
5.7.4	Test na utratę wartości inwestycji w Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.
5.7.5	Test na utratę wartości inwestycji w spółkę Stopklatka S.A.

5.10.4, 5.10.5, 5.8	Odpis aktualizujący wartość należności i aktywów programowych
5.8	Stawki amortyzacyjne aktywów programowych

Nowe standardy, zmiany i interpretacje przyjęte przez Spółkę

W roku obrotowym rozpoczętym 1 stycznia 2018 r. Spółka zastosowała wskazane poniżej nowe i zmienione standardy.

- **MSSF 9**

Spółka przyjęła MSSF 9 od dnia 1 stycznia 2018 r., co spowodowało zmiany zasad rachunkowości i korekty kwot ujętych w sprawozdaniach finansowych.

MSSF 9 zastępuje MSR 39. Standard obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 r. lub po tej dacie. Standard wprowadza jeden model przewidujący tylko dwie kategorie klasyfikacji aktywów finansowych: wyceniane w wartości godziwej i wyceniane według zamortyzowanego kosztu. Klasyfikacja jest dokonywana na moment początkowego ujęcia i uzależniona jest od przyjętego przez jednostkę modelu zarządzania instrumentami finansowymi oraz charakterystyki umownych przepływów pieniężnych z tych instrumentów. MSSF 9 wprowadza nowy model w zakresie ustalania odpisów aktualizujących - model oczekiwanych strat kredytowych. Większość wymogów MSR 39 w zakresie klasyfikacji i wyceny zobowiązań finansowych została przeniesiona do MSSF 9 w niezmienionym kształcie. Kluczową zmianą jest nałożony na jednostki wymóg prezentowania w innych całkowitych dochodach skutków zmian własnego ryzyka kredytowego z tytułu zobowiązań finansowych wyznaczonych do wyceny w wartości godziwej przez wynik finansowy.

W zakresie rachunkowości zabezpieczeń zmiany miały na celu ściślej dopasować rachunkowość zabezpieczeń do zarządzania ryzykiem. Spółka nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń i w związku z tym MSSF 9 w tym zakresie nie ma zastosowania.

Spółka zastosowała MSSF 9 retrospektywnie, ale skorzystała z możliwości nieprzekształcania danych za okresy porównawcze. W rezultacie podane informacje porównawcze nadal są oparte na zasadach rachunkowości wcześniej stosowanych przez Spółkę i opisanych w rocznym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2017 r.

Poniżej przedstawiono wpływ zmian klasyfikacji i wyceny wynikających z MSSF 9 na kapitały własne Spółki.

Klasyfikacja aktywów finansowych

Od 1 stycznia 2018 r. Spółka klasyfikuje aktywa finansowe do następujących kategorii wyceny:

- wyceniane według zamortyzowanego kosztu;
- wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy;
- wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody.

Klasyfikacja jest uzależniona od przyjętego przez Spółkę modelu zarządzania aktywami finansowymi oraz warunków umownych przepływów pieniężnych.

1.1.2018 (w tys. zł)		MSR 39		MSSF 9		Wpływ zmiany
		Zamortyzowany koszt	Zobowiązania finansowe wyceniane wg wartości godziwej	Zamortyzowany koszt	Zobowiązania finansowe wyceniane wg wartości godziwej	Zwiększenie/ zmniejszenie
Należności handlowe		21 753	-	21 466	-	(287)
	Wartość brutto	22 628	-	22 628	-	-
	Odpisy aktualizujące	(875)	-	(1 162)	-	(287)
Pożyczki udzielone		1 022	-	1 022	-	-
	Wartość brutto	1 298	-	1 298	-	-
	Odpisy aktualizujące	(276)	-	(276)	-	-
Środki pieniężne		2 016	-	2 016	-	-
Aktywa finansowe		24 791	-	24 504	-	(287)
Kredyty otrzymane		13 658	-	13 658	-	-
Zobowiązania z tytułu koncesji		11 621	-	11 621	-	-
Zobowiązania handlowe i inwestycyjne		19 505	-	19 505	-	-
Zobowiązania wyceniane w wartości bieżącej		-	9 983	-	9 983	-
kwoty do zapłaty		-	-	-	-	-
Pochodne instrumenty finansowe		-	769	-	769	-
Zobowiązania finansowe		44 784	10 752	44 784	10 752	-

Wpływ zastosowania MSSF 9 na kapitał własny

1.1.2018 (w tys. zł)	Zyski zatrzymane	Kapitał własny razem
Korekta odpisów aktualizujących dla aktywów wycenianych w zamortyzowanym koszcie dla:		
Należności	(287)	(286)
Korekty z tytułu podatku odroczonego	64	63
Razem	(223)	(223)

Utrata wartości aktywów finansowych wycenianych wg zamortyzowanego kosztu

Na dzień 1 stycznia 2018 r. oraz na kolejne dni bilansowe Spółka stosuje trzystopniowy model utraty wartości dla aktywów finansowych wycenianych wg zamortyzowanego kosztu.

Spółka szacuje również odpisy aktualizujące dla udzielonych pożyczek oraz środków pieniężnych na rachunkach bankowych na podstawie prawdopodobieństwa niewypelnienia zobowiązania.

• **MSSF 15**

Spółka przyjęła standard MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” od 1 stycznia 2018 r. Spółka postanowiła wdrożyć standard retrospektywnie w odniesieniu do wszystkich umów, których realizacja nie jest zakończona na dzień 1 stycznia 2018 r., bez przekształcania danych porównawczych. Spółka nie zidentyfikowała korekt wartościowych związanych z zastosowaniem MSSF 15. Zasady wyceny i ujmowania przychodów stosowane dotychczas przez Spółkę były spójne z zasadami zdefiniowanymi przez MSSF 15.

W związku z wdrożeniem MSSF 15 Spółka zmieniła jednakże sposób prezentacji przychodów w notach oraz wydzieliła dodatkowe pozycje bilansowe: Aktywa z tytułu umów z klientami oraz Zobowiązania z tytułu umów z klientami. W ramach Aktywów z tytułu umów z klientami Spółka prezentuje wartość udzielonych rabatów, które zostały rozliczone z przyszłymi przychodami. W ramach Zobowiązań z tytułu umów z klientami Spółka prezentuje zafakturowaną i niezrealizowaną sprzedaż oraz otrzymane dotacje – podlegające rozliczeniu w przyszłych okresach (dawniej Przychody przyszłych okresów).

Poniżej wymienione zmiany standardów obowiązujące od 1 stycznia 2018 r. nie miały wpływu na sprawozdania finansowe Spółki:

- Zmiany do MSSF 2 „Klasyfikacja i wycena transakcji opartych na akcjach”;
- Roczne zmiany do MSSF 2014-2016;
- KIMSF 22 „Transakcje w walutach obcych oraz płatności zaliczkowe”.

Nowe standardy, zmiany i interpretacje jeszcze niezastosowane

Spółka nie zdecydowała o wcześniejszym zastosowaniu w niniejszym Sprawozdaniu finansowym żadnego z opublikowanych standardów oraz interpretacji przed dniem ich wejścia w życie.

Emitent przeanalizował wpływ opublikowanych standardów oraz ich interpretacji. Wyniki analizy przedstawiono w tabeli poniżej:

Standard	Opis zmian	Ocena wpływu na sprawozdania Spółki
MSSF 16 „Leasing”	MSSF 16 „Leasing” został opublikowany przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości 13 stycznia 2016 r. i obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2019 r. lub po tej dacie. Nowy standard ustanawia zasady ujęcia, wyceny, prezentacji oraz ujawnień dotyczących leasingu. Wszystkie transakcje leasingu skutkują uzyskaniem przez leasingobiorcę prawa do użytkowania aktywa oraz zobowiązania	Spółka stosuje MSSF 16 od 1 stycznia 2019 r. MSSF 16 będzie miał umiarkowany wpływ na sprawozdania finansowe Spółki. W ramach prowadzonej działalności Spółka wynajmuje lokal biurowy, który to wynajem był do 31 grudnia 2018 r. ujmowany w sprawozdaniu finansowym Spółki jako leasing operacyjny. Zgodnie z zasadami wprowadzonymi przez MSSF 16 Spółka na dzień 1

	<p>z tytułu obowiązku zapłaty. Tym samym, MSSF 16 znosi klasyfikację leasingu operacyjnego i leasingu finansowego zgodnie z MSR 17 i wprowadza jeden model dla ujęcia księgowego leasingu przez leasingobiorcę. Leasingobiorca będzie zobowiązany ująć: (a) aktywa i zobowiązania dla wszystkich transakcji leasingu zawartych na okres powyżej 12 miesięcy, za wyjątkiem sytuacji, gdy dane aktywo jest niskiej wartości; oraz (b) amortyzację leasingowanego aktywa odrębnie od odsetek od zobowiązania leasingowego w sprawozdaniu z wyników MSSF 16 w znaczącej części powtarza regulacje z MSR 17 dotyczące ujęcia księgowego leasingu przez leasingodawcę. W konsekwencji, leasingodawca kontynuuje klasyfikację w podziale na leasing operacyjny i leasing finansowy oraz odpowiednio różnicuje ujęcie księgowe.</p> <p>Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego, zmiana ta nie została jeszcze zatwierdzona przez Unię Europejską.</p>	<p>stycznia 2019 r. rozpoznała aktywo oraz zobowiązanie z tytułu umowy najmu lokalu biurowego. Po zastosowaniu MSSF 16 aktywa oraz zobowiązania Spółki z tytułu leasingu wzrosły o 5,4 mln zł.</p> <p>Aktywa z tytuł najmu są rozliczane liniowo przez okres równy okresowi, na jaki Spółka zawarła umowę najmu. Zobowiązanie z tytułu leasingu finansowego jest rozliczane efektywną stopą procentową. Krańcowa stopa procentowa leasingobiorcy zastosowana przez Spółkę wyniosła w tym przypadku 2,45%.</p> <p>W kalkulacji zobowiązanie z tytułu leasingu finansowego, dotyczącego umowy najmu lokalu biurowego Spółka uwzględniła wyłącznie płatności stałe (w tym płatności, których ewentualna zmiana jest zależna od zmiany indeksu). Wartość przyszłych zobowiązań z tytułu leasingu operacyjnego wykazana w nocie 5.11.2 uwzględnia zarówno płatności stałe jak i oszacowane na dzień bilansowy płatności zmienne.</p>
<p>Zmiany do MSR 28 „Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach”</p>	<p>Zmiana obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się z dniem 1 stycznia 2019 r. lub po tej dacie. Zmiany do MSR 28 „Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach” wyjaśniają, że w odniesieniu do długoterminowych udziałów w jednostce stowarzyszonej lub wspólnym przedsięwzięciu, do których nie stosuje się metody praw własności, spółki stosują MSSF 9. Dodatkowo, Rada opublikowała również przykład ilustrujący zastosowanie</p>	<p>Spółka stosuje powyższe zmiany od 1 stycznia 2019 r.</p> <p>Na moment zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego Spółka jest zdania, że opisane zmiany nie będą miały wpływu na wycenę posiadanych przez Spółkę inwestycji w jednostki stowarzyszone.</p>

	wymogów MSSF 9 i MSR 28 do długoterminowych udziałów w jednostce stowarzyszonej lub wspólnym przedsięwzięciu.	
KIMSF 23: Niepewność związana z ujęciem podatku dochodowego	<p>KIMSF 23 wyjaśnia wymogi w zakresie rozpoznania i wyceny zawarte w MSR 12 w sytuacji niepewności związanej z ujęciem podatku dochodowego. Wytyczne obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się z dniem 1 stycznia 2019 r. lub po tej dacie.</p> <p>Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego, zmiana ta nie została jeszcze zatwierdzona przez Unię Europejską.</p>	<p>Spółka zastosuje powyższe zmiany od 1 stycznia 2019 r.</p> <p>Na chwilę obecną nie jest jeszcze znany potencjalny wpływ zmian na sprawozdania finansowe Spółki.</p>
Roczne zmiany do MSSF 2015 - 2017	<p>Rada Międzynarodowych Standardów Rachunkowości opublikowała w grudniu 2017 r. "Roczne zmiany MSSF 2015-2017", które wprowadzają zmiany do 4 standardów: MSSF 3 „Połączenia przedsięwzięć”, MSSF 11 „Wspólne ustalenia umowne”, MSR 12 „Podatek dochodowy” oraz MSR 23 „Koszty finansowania zewnętrznego”.</p> <p>Poprawki zawierają wyjaśnienia oraz doprecyzowują wytyczne standardów w zakresie ujmowania oraz wyceny.</p> <p>Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego, zmiana ta nie została jeszcze zatwierdzona przez Unię Europejską.</p>	<p>Spółka zastosuje powyższe zmiany od 1 stycznia 2019 r.</p> <p>Na chwilę obecną nie jest jeszcze znany potencjalny wpływ zmian na sprawozdania finansowe Spółki.</p>
Zmiany do MSSF 10 i MSR 28 dot. sprzedaży lub wniesienia aktywów pomiędzy inwestorem a jego jednostkami	<p>Zmiany rozwiązują problem aktualnej niespójności pomiędzy MSSF 10 a MSR 28. Ujęcie księgowe zależy od tego, czy aktywa niepieniężne sprzedane lub wniesione do jednostki stowarzyszonej lub wspólnego przedsięwzięcia stanowią „biznes” (ang. business).</p>	<p>Spółka zastosuje zmianę od dnia obowiązywania przepisów zgodnie z ustaleniami Rady Międzynarodowych Standardów Rachunkowości.</p> <p>Na moment zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego Spółka nie</p>

stowarzyszonymi lub wspólnymi przedsięwzięciami	<p>W przypadku, gdy aktywa niepieniężne stanowią „biznes”, inwestor wykaże pełny zysk lub stratę na transakcji. Jeżeli zaś aktywa nie spełniają definicji biznesu, inwestor ujmuje zysk lub stratę z wyłączeniem części stanowiącej udziały innych inwestorów.</p> <p>Zmiany zostały opublikowane 11 września 2014 r. Data obowiązywania zmienionych przepisów nie została ustalona przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości.</p> <p>Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego, zatwierdzenie tej zmiany jest odroczone przez Unię Europejską.</p>	jest w stanie ocenić wpływ tych zmian z uwagi na brak planów dotyczących przyszłych transakcji, które podlegałyby ujęciu zgodnie z opisanymi obok zmianami.
--	---	---

Wycena pozycji wyrażonych w walutach obcych

Waluta funkcjonalna i waluta prezentacji

Polski złoty jest walutą funkcjonalną i prezentacyjną Spółki.

Transakcje i salda

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na walutę funkcjonalną według kursu obowiązującego w dniu transakcji.

Pozycje pieniężne wycenia się na dzień bilansowy przy zastosowaniu średniego kursu NBP obowiązującego na ten dzień.

Zyski i straty z tytułu różnic kursowych odnoszące się do zobowiązań z tytułu pożyczek i kredytów przedstawiane są w jednostkowym sprawozdaniu z całkowitych dochodów w pozycji Przychód lub Koszt finansowy. Wszystkie pozostałe zyski lub straty z tytułu różnic kursowych prezentowane są w jednostkowym sprawozdaniu z całkowitych dochodów w pozycji Pozostałe przychody operacyjne lub Pozostałe koszty operacyjne.

5.3 Segmenty

Segmenty operacyjne są przedstawiane w sposób spójny ze sprawozdawczością wewnętrzną dostarczaną głównemu decydentowi operacyjnemu. Główny decydent operacyjny, odpowiedzialny za alokację zasobów i ocenę wyników segmentów operacyjnych, został określony jako Zarząd Kino Polska TV S.A.

Segmenty operacyjne Spółki stanowią jej strategiczne segmenty oferujące różne produkty i usługi. Podlegają one różnym sposobom zarządzania i różnym strategiom marketingowym. Każdy z segmentów uzyskuje przychody i koszty w powiązaniu z przedmiotem swojej działalności.

Zarząd Kino Polska TV S.A. ocenia działalność segmentów poprzez analizę wyniku segmentu zdefiniowanego jako przychody ze sprzedaży pomniejszone o bezpośrednie koszty operacyjne, a także o alokowane pośrednie koszty operacyjne. Nie ma rozbieżności pomiędzy raportem z segmentów operacyjnych a ujęciem segmentów w księgach, a także pomiędzy ujęciem ich dla celów zarządczych.

Zarząd Kino Polska TV S.A. nie analizuje aktywów ani zobowiązań dla poszczególnych segmentów sprawozdawczych. W ramach pozycji Pozostałe segmenty Spółka łączy segmenty operacyjne nieosiągające progów ilościowych. Segmenty te posiadają inną charakterystykę niż pozostałe wyodrębnione osobno segmenty.

*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r.
(w tys. zł)*

	Kanale filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanale marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	TV Zoom	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż - emisja	34 231	15 465	-	2	-	-	49 698
Sprzedaż - reklama	5 246	14 612	-	12 229	-	-	32 087
Sprzedaż - pozostała	-	-	48 472	-	4 781	3 182	56 435
Sprzedaż - opłaty za udostępnianie licencji filmowych	8 005	-	-	-	-	-	8 005
Razem sprzedaż	47 482	30 077	48 472	12 231	4 781	3 182	146 225
Koszty operacyjne	(40 952)	(17 247)	(44 773)	(21 102)	(2 097)	(2 047)	(128 218)
Wynik segmentu	6 530	12 830	3 699	(8 871)	2 684	1 135	18 007
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	1 007
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	(461)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	18 553
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	36
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	(2 200)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	16 389
Podatek dochodowy	-	-	-	-	-	-	(2 974)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	13 415

12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r.
(przekształcony*, w tys. zł)

	Kanale filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanale marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż - emisja	31 690	14 877	-	4	-	-	46 571
Sprzedaż - reklama	5 796	13 954	-	6 506	-	-	26 256
Sprzedaż - pozostała	-	-	42 150	-	7 053	2 858	52 061
Sprzedaż - opłaty za udostępnianie licencji filmowych	7 652	-	-	-	-	-	7 652
Razem sprzedaż	45 138	28 831	42 150	6 510	7 053	2 858	132 540
Koszty operacyjne	(38 537)	(16 692)	(39 108)	(18 116)	(4 177)	(1 933)	(118 563)
Wynik segmentu	6 601	12 139	3 042	(11 606)	2 876	925	13 977
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	698
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	(1 079)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	13 596
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	44
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	(1 217)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	12 423
Podatek dochodowy	-	-	-	-	-	-	(3 582)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	8 841

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

5.4 Przychody

Polityka rachunkowości stosowana od 1 stycznia 2018 r.

Spółka ujmuje przychody w momencie, gdy klient uzyska kontrolę nad usługą lub towarem/produktem. W przypadku, gdy w ramach jednej umowy sprzedawane są różne usługi, wynagrodzenie jest alokowane do każdego ze zobowiązań do wykonania świadczenia na podstawie relatywnych cen jednostkowych. Wynagrodzenie obejmuje oszacowaną kwotę zmiennego wynagrodzenia, jeżeli jest wysoce prawdopodobne, że jego kwota nie ulegnie istotnemu odwróceniu w przypadku zmiany oszacowań.

Poniżej przedstawiono szczegółowy opis zobowiązań Spółki do wykonania świadczeń wynikających z poszczególnych typów umów z klientami (segmentów).

- **Przychody z tytułu emisji kanałów** ujmowane są w miesiącu, którego dotyczą, na podstawie liczby abonentów w danym okresie oraz stawek per abonent lub ryczałtowych wynikających z umów z operatorami telewizji kablowych oraz cyfrowych. Co do zasady, klienci Spółki otrzymują faktury z tytułu emisji albo w miesiącu realizacji usługi albo w miesiącu kolejnym. Tym samym, przy założeniu 14 dniowego terminu płatności, wynagrodzenie jest płatne w terminie 30 dni od daty dostarczenia. Niezafakturowane lecz zrealizowane świadczenie Spółka rozpoznaje jako rezerwy na przychody i ujmuje w pozycji Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności. Spółka ocenia, że w przypadku kanałów telewizyjnych, których nie jest właścicielem, działa jako zleceniodawca (tj. sprawuje kontrolę nad przyrzeczoną usługą przed jej przekazaniem klientowi), dlatego przychody z tytułu świadczenia tych usług prezentuje w wartościach

brutto (tj. rozłącznie od kosztów ponoszonych na rzecz właścicieli praw do kanałów telewizyjnych). Powyższy osąd opiera się na następujących przesłankach:

- Spółka ponosi główną odpowiedzialność za wykonanie umowy;
- Spółka ma prawo ustalania cen sprzedaży usług reemisji kanałów;
- Spółka ma prawo wyboru i akceptacji operatorów z którymi współpracuje;
- Spółka ponosi pełne ryzyko kredytowe.

• **Ujmowanie przychodów z tytułu VoD**

W zakresie przychodów uzyskiwanych z udostępniania filmów, które nie stanowią własności Spółki, w serwisach VoD oceniono, iż zobowiązanie Spółki do wykonania świadczenia polega na zapewnieniu dostarczenia usług przez inny podmiot, tj. Spółka pełni rolę pośrednika. W konsekwencji Spółka prezentuje przychody i koszty z tego tytułu w wartości netto, tj. prezentuje w przychodach wyłącznie prowizję Spółki uzyskiwaną z tego typu działalności. Powyższy osąd opiera się na następujących przesłankach:

- Spółka nie jest zaangażowana w dalszy rozwój i dystrybucję licencji, które są przedmiotem transakcji,
- wynagrodzenie Spółki ma formę prowizji;
- Spółka ponosi ograniczone ryzyko kredytowe.

Co do zasady, klienci Spółki otrzymują faktury z tytułu usług VoD albo w miesiącu realizacji usługi albo w miesiącu kolejnym. Tym samym, przy założeniu 14 dniowego terminu płatności, wynagrodzenie jest płatne w terminie 30 dni od daty dostarczenia. Niezafakturowane lecz zrealizowane świadczenie Spółka rozpoznaje jako rezerwy na przychody i ujmuje w pozycji Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności.

- **Przychody z emisji reklam** ujmowane są nie później niż w dniu zakończenia emisji danej reklamy. Przychody są rozpoznawane w wysokości kwot podlegających zapłacie przez nabywców czasu reklamowego po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług, o udzielone rabaty, a także prowizję potrącaną przez brokera reklamowego obsługującego Spółkę. Spółka wystawia faktury z tytułu emisji reklam w miesiącu następnym po miesiącu, w którym emisja miała miejsce. Tym samym, przy założeniu 14 dniowego terminu płatności, wynagrodzenie jest płatne w terminie 30 dni od daty dostarczenia. Niezafakturowane lecz zrealizowane świadczenie Spółka rozpoznaje jako rezerwy na przychody i ujmuje w pozycji Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności.

- **Przychody z tytułu produkcji kanałów** ujmowane są zgodnie z okresem, którego dotyczą, na bazie poniesionych kosztów powiększonych o marżę wskazaną w umowie z nabywcą tych usług. Spółka wystawia faktury z tytułu produkcji kanałów w miesiącu następującym po miesiącu, w którym zrealizowano usługę. Tym samym, przy założeniu 14 dniowego terminu płatności, wynagrodzenie jest płatne w terminie 30 dni od daty dostarczenia. Niezafakturowane lecz zrealizowane świadczenie Spółka rozpoznaje jako rezerwy na przychody i ujmuje w pozycji Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności.

- **Przychody ze sprzedaży towarów i produktów** są ujmowane, jeżeli klient uzyska kontrolę nad przekazanymi towarami i produktami. W zakresie sprzedaży towarów i produktów Spółka działa przede wszystkim w oparciu o umowy komisji. Spółka wystawia faktury z tego tytułu w miesiącu następującym po miesiącu, w którym zrealizowano sprzedaż. Tym samym, przy założeniu 14 dniowego terminu płatności, wynagrodzenie jest płatne w terminie 30 dni od daty dostarczenia. Niezafakturowane lecz zrealizowane świadczenie Spółka rozpoznaje jako rezerwy na przychody i ujmuje w pozycji Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności.

- **Przychody z transakcji bezgotówkowych** (emisja reklam w zamian za towary i usługi) ujmowane są w momencie emisji reklam, jeżeli usługi będące przedmiotem wymiany nie są jednolite. Otrzymane

w takich transakcjach towary lub usługi są aktywowane lub ujmowane w kosztach w momencie ich otrzymania lub zużycia. Spółka ujmuje transakcje bezgotówkowe na podstawie szacowanej wartości godziwej otrzymanych towarów lub usług. Jeżeli towary lub usługi otrzymane są przed emisją reklamy, ujmowane jest zobowiązanie z tego tytułu. Podobnie, jeżeli reklama została wyemitowana przed otrzymaniem towarów lub usług, ujmowana jest należność tego tytułu. Przychody i koszty z tytułu transakcji bezgotówkowych nie są kompensowane w sprawozdaniu z całkowitych dochodów, z wyjątkiem transakcji, w których usługi będące przedmiotem wymiany są jednolite. Przychody z transakcji bezgotówkowych są rozliczane analogicznie do przychodów z tytułu emisji reklam.

- **Przychody i koszty z tytułu obrotu prawami licencyjnymi** obejmują działalność Spółki w zakresie odsprzedaży posiadanych licencji filmowych. Przyrzeczenie udzielenia licencji klientowi przez Spółkę nie wiąże się z obowiązkiem przekazania temu klientowi żadnych dodatkowych dóbr i usług. Spółka uznaje, że przekazanie na rzecz klienta praw do wykorzystania określonej licencji następuje w określonym momencie, gdyż przyrzeczenie udzielenia licencji ma na celu zapewnienie klientowi prawa do korzystania z licencji w formie, w jakiej istnieje ona w momencie udzielenia licencji (licencja filmowa nie ulega zmianie w okresie, na który licencja jest udzielana). Spółka ujmuje przychody z licencji nie wcześniej niż w momencie startu okresu licencji. W przypadku sprzedaży licencji terminy fakturowania oraz płatności nie są w sposób bezpośredni skorelowane z rozpoznawaniem przychodów z tego tytułu. Tym samym Spółka rozpoznaje zarówno rezerwy na przychody jak i zobowiązania z tytułu umów z klientami (w przypadku zafakturowania niezrealizowanych przychodów).

Polityka rachunkowości stosowana do 31 grudnia 2017 r.

Do 31 grudnia 2017 r. Emitent stosował następujące zasady dotyczące ujmowania przychodów:

- **Przychody z tytułu emisji kanałów** ujmowane w miesiącu, którego dotyczą na podstawie liczby abonentów w danym okresie oraz stawek per abonent lub ryczałtowych wynikających z umów z operatorami telewizji kablowych oraz cyfrowych. Spółka ocenia, że ponosi większość ryzyka i korzyści związanych ze świadczeniem usług reemisji kanałów telewizyjnych, których nie jest właścicielem, dlatego przychody z tytułu świadczenia tych usług prezentuje w wartościach brutto (tj. rozłącznie od kosztów ponoszonych na rzecz właścicieli praw do kanałów telewizyjnych). Powyższy osąd opiera się na następujących przesłankach:
 - Spółka ma prawo ustalania cen sprzedaży usług reemisji kanałów,
 - Spółka ma prawo wyboru i akceptacji operatorów z którymi współpracuje,
 - Spółka ponosi pełne ryzyko kredytowe.
- **Ujmowanie przychodów z tytułu VoD**

W zakresie przychodów uzyskiwanych z udostępniania filmów, które nie stanowią własności Spółki, w serwisach VoD oceniono, iż Spółka nie ponosi większości ryzyk i korzyści związanych ze świadczeniem tego typu usług, tj. pełni rolę agenta. W konsekwencji Spółka prezentuje przychody i koszty z tego tytułu w wartości netto, tj. prezentuje w przychodach wyłącznie prowizję Spółki uzyskiwaną z tego typu działalności. Powyższy osąd opiera się na następujących przesłankach:

 - Spółka nie jest zaangażowana w dalszy rozwój i dystrybucję licencji,
 - Spółka ma zagwarantowany poziom marży,

- Spółka ponosi ograniczone ryzyko kredytowe.
- **Przychody z emisji reklam** ujmowane są nie później niż w dniu zakończenia emisji danej reklamy. Przychody są rozpoznawane w wysokości kwot podlegających zapłacie przez nabywców czasu reklamowego po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług, o udzielone rabaty, a także prowizję potrącaną przez brokera reklamowego obsługującego Spółkę.
- **Przychody z tytułu produkcji kanałów** ujmowane są zgodnie z okresem, którego dotyczą, na bazie poniesionych kosztów powiększonych o marżę wskazaną w umowie z nabywcą tych usług.
- **Przychody ze sprzedaży towarów i produktów** są ujmowane, jeżeli znaczące ryzyko i korzyści wynikające z prawa własności do towarów i produktów zostały przekazane nabywcy oraz, gdy kwotę przychodów można wycenić w wiarygodny sposób.
- **Przychody z transakcji bezgotówkowych** (emisja reklam w zamian za towary i usługi) ujmowane są w momencie emisji reklam, jeżeli usługi będące przedmiotem wymiany nie są jednolite. Otrzymane w takich transakcjach towary lub usługi są aktywowane lub ujmowane w kosztach w momencie ich otrzymania lub zużycia. Spółka ujmuje transakcje bezgotówkowe na podstawie szacowanej wartości godziwej otrzymanych towarów lub usług. Jeżeli towary lub usługi otrzymane są przed emisją reklamy, ujmowane jest zobowiązanie z tego tytułu. Podobnie, jeżeli reklama została wyemitowana przed otrzymaniem towarów lub usług, ujmowana jest należność z tego tytułu. Przychody i koszty z tytułu transakcji bezgotówkowych nie są kompensowane w sprawozdaniu z całkowitych dochodów, z wyjątkiem transakcji, w których usługi będące przedmiotem wymiany są jednolite.
- **Przychody i koszty z tytułu obrotu prawami licencyjnymi** wykazywane są w sprawozdaniu z całkowitych dochodów w momencie przekazania nabywcy znaczących ryzyk i korzyści wynikających z tych praw, nie wcześniej niż w momencie startu okresu licencji.

W segmencie Reklama przychody od głównego brokera reklamowego Spółki stanowią 96%, natomiast całkowite przychody od Filmbox International Ltd. w kwocie 53 mln zł zostały wykazane w segmentach Produkcja kanałów TV, Opłaty za udostępnienie licencji filmowych oraz Pozostałe segmenty.

Przychody ze sprzedaży	Charakterystyka przychodów	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (przekształcone*, w tys. zł)
Emisja	<i>Przychody z usług przekazywanych klientowi w określonym momencie</i>	49 698	46 571
- Polska		46 417	46 444
- UE		2 767	127
- pozostałe kraje		514	-
Reklama pieniężna	<i>Przychody z usług przekazywanych klientowi w określonym momencie</i>	31 201	25 364
- Polska		31 201	25 364
Reklama barterowa	<i>Przychody z usług przekazywanych klientowi w określonym momencie</i>	886	892
- Polska		886	892
Sprzedaż i udostępnianie licencji	<i>Przychody z usług przekazywanych klientowi w określonym momencie</i>	12 785	14 705
- Polska		4 971	7 062
- UE		7 802	7 643
- pozostałe kraje		12	-
Przychody z produkcji kanałów	<i>Przychody z usług przekazywanych klientowi w określonym momencie</i>	48 472	42 150
- Polska		438	1 812
- UE		48 034	40 338
Pozostałe	<i>Przychody z usług przekazywanych klientowi w określonym momencie</i>	3 183	2 858
- Polska		1 539	1 605
- UE		1 644	1 228
- pozostałe kraje		-	25
Razem		146 225	132 540

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

5.5 Koszty operacyjne

Koszty operacyjne w 2018 r. są wyższe w porównaniu do poprzedniego roku o 8%. Największe zmiany w porównaniu do zeszłego roku są widoczne w pozycjach amortyzacja długo i krótkoterminowa. Wynika to z rozliczenia zakupionych wcześniej licencji filmowych oraz programów. Koszty pozostałych usług są większe o 9% w stosunku do roku ubiegłego przede wszystkim z powodu wyższych opłat dystrybucyjnych do właścicieli kanałów marki FilmBox oraz tematycznych. Wzrost ten jest skorelowany ze wzrostem sprzedaży na tych kanałach. Pozostałe pozycje kosztów operacyjnych zanotowały poziomy podobne do zeszłorocznych.

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (przekształcone*, w tys. zł)</i>
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych	(22 354)	(20 192)
- w tym amortyzacja długoterminowych aktywów programowych	(18 968)	(16 873)
Utrata wartości aktywów programowych	(25)	(52)
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	(17 200)	(17 346)
- koszty wynagrodzeń	(14 571)	(15 182)
- koszty ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	(2 475)	(2 300)
- koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych, nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych	(154)	136
Zużycie materiałów i energii	(695)	(793)
Usługi emisji	(18 905)	(18 218)
Koszty contentu	(13 290)	(10 157)
- w tym amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	(5 240)	(3 046)
Pozostałe usługi	(48 060)	(43 944)
Podatki i opłaty	(3 338)	(2 492)
Pozostałe koszty	(1 736)	(1 118)
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	(2 615)	(4 251)
Razem koszty operacyjne	(128 218)	(118 563)

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

5.6 Zarządzanie kapitałem i płynnością, zadłużenie

5.6.1 Zarządzanie kapitałem, EBITDA

Kapitał podstawowy wyceniany jest w wartości nominalnej, czyli wykazuje się go w wysokości określonej w Statucie Spółki i wpisanej w rejestrze sądowym.

W związku z emisją, nabyciem własnych instrumentów kapitałowych oraz wypłatą dywidendy Spółka zazwyczaj ponosi różnego rodzaju koszty (np. opłaty rejestracyjne, wynagrodzenia doradców prawnych, księgowych, koszty opracowania prospektu i jego druku i opłaty skarbowe). Takie koszty transakcyjne (w wysokości pomniejszonej o korzyści w podatku dochodowym), związane z operacjami na kapitale własnym, zmniejszają kapitał z nadwyżki ceny emisyjnej nad ceną nominalną w kwocie równej kosztom krańcowym bezpośrednio odnoszącym się do tej operacji. Pozostałe koszty (a więc takie, których można było uniknąć) ujmują się jako koszty okresu. Koszty transakcyjne ujmowane są w kapitale w momencie ich poniesienia.

Kapitał zakładowy

KAPITAŁ ZAKŁADOWY KINO POLSKA TV S.A. WG STANU NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2018 R. (w całości opłacony)						
Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania akcji	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna jednej akcji	Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej (w tys. zł)
A	zwykle na okaziciela	nie ma	nie ma	13 821 404	0,10	1 382
C	zwykle na okaziciela	nie ma	nie ma	6 000 000	0,10	600
Razem				19 821 404		1 982

KAPITAŁ ZAKŁADOWY KINO POLSKA TV S.A. WG STANU NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2017 R. (w całości opłacony)						
Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania akcji	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna jednej akcji	Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej (z tys. zł)
A	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	13 821 404	0,10	1 382
C	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	6 000 000	0,10	600
Razem				19 821 404		1 982

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego Jednostkowego sprawozdania finansowego.

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji ¹	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechnie Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE) ²	Zwykłe na okaziciela	1 038 944	5,24%	1 038 944	5,24%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	4 166 713	21,02%	4 166 713	21,02%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

¹ informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zawiadomienie przekazane przez SPI International B.V. o faktycznej liczbie posiadanych akcji Emitenta

² poprzednia nazwa ING Powszechnie Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z ING OFE i ING DFE)

Podmiotem dominującym wobec SPI International B.V. posiadającym 100% udziałów w tej spółce jest Cooperatieve SPI International U.A. która jest podmiotem sporządzającym sprawozdanie skonsolidowane na najwyższym szczeblu. Jednostką dominującą na najwyższym szczeblu jest Pani Hilda Uziyel.

Skonsolidowane sprawozdania finansowe Cooperatieve SPI International U.A. nie są publicznie dostępne.

Informacje dotyczące dywidendy

Ewentualna dywidenda dla akcjonariuszy Spółki (wraz z kosztami transakcyjnymi związanymi z wypłatą takiej dywidendy) pomniejsza bezpośrednio kapitał własny.

Płatności dywidend na rzecz akcjonariuszy Spółki ujmuje się jako zobowiązanie w sprawozdaniu finansowym Spółki w okresie, w którym nastąpiło ich zatwierdzenie przez akcjonariuszy Spółki.

15 czerwca 2018 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2017 r. w następujący sposób:

- kwotę 10 901 772,20 zł przeznaczyć do podziału wśród akcjonariuszy Spółki poprzez wypłatę dywidendy;
- kwotę 10 980 483,25 zł przeznaczyć na kapitał zapasowy Spółki.

Dywidenda dla akcjonariuszy Emitenta za rok 2017 wyniosła 0,55 zł brutto na jedną akcję Kino Polska TV S.A.

Do dywidendy uprawnieni byli akcjonariusze, którym przysługiwały akcje Spółki w dniu 29 czerwca 2018 r. ("Dzień dywidendy").

Dywidenda została wypłacona 16 lipca 2018 r.

Koszty wypłaty dywidendy wyniosły 21 tys. zł.

Liczba akcji objętych dywidendą: 19 821 404.

Zarząd Spółki dokonuje obecnie analizy w zakresie wysokości potencjalnej dywidendy. Gdy tylko decyzja zostanie podjęta, Emitent niezwłocznie przekaze ją do publicznej wiadomości w formie raportu bieżącego.

Celem zarządzania ryzykiem kapitałowym Emitenta jest utrzymanie optymalnej struktury kapitału, zapewnienie zdolności do kontynuacji działalności oraz realizowanie zwrotu dla akcjonariuszy i korzyści dla innych interesariuszy. W związku z tym Spółka monitoruje wskaźniki w obszarze zadłużenia, prowadzi aktywną politykę dotyczącą wypłaty dywidend, emisji nowych akcji czy skupie i późniejszym umorzeniu lub odsprzedaży wcześniej wyemitowanych akcji oraz ewentualnej sprzedaży aktywów w celu obniżenia zadłużenia.

Analizowane przez Emitenta wskaźniki zadłużenia, na 31 grudnia 2018 r. oraz na 31 grudnia 2017 r. przedstawiały się następująco:

	<i>Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2017 r. (przekształcony*, w tys. zł)</i>
Kapitał własny	169 957	167 688
Wartość netto aktywów trwałych, w tym:	239 885	198 727
- wartości niematerialne i prawne oraz aktywa programowe	63 409	67 589
Wskaźnik sfinansowania majątku trwałego kapitałem własnym	0,71	0,84

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (przekształcone*, w tys. zł)</i>
Wynik na działalności operacyjnej	18 553	13 596
Korekty:	27 905	22 786
- amortyzacja	22 354	20 192
- amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	5 240	3 046
- odpisy z tytułu utraty wartości aktywów trwałych	25	52
- różnice kursowe	219	(550)
- przychody z tytułu odsetek otrzymanych	-	43
- koszty odsetek budżetowych	67	3
EBITDA	46 458	36 382
Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania (w tym leasing)	64 513	14 419
Wskaźnik: Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania/EBITDA	139%	40%

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocy nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

Emitent definiuje EBITDA jako wynik z działalności operacyjnej skorygowany o amortyzację i utratę wartości środków trwałych, wartości niematerialnych i aktywów programowych. Ponadto w kalkulacji EBITDA Spółka eliminuje różnice kursowe i koszty odsetek budżetowych oraz ujmuje przychody z tytułu otrzymanych odsetek. EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty

EBITDA nie może być traktowana jako miara równoważna w stosunku do zysku przed opodatkowaniem lub w stosunku do przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej (albo w stosunku do innego miernika zdefiniowanego przez MSSF). EBITDA nie może też być traktowana jako jedyna miara efektywności operacyjnej lub też wskaźnik płynności. W szczególności EBITDA nie może być również traktowana jako miernik środków pieniężnych pozostających do dyspozycji Spółki w celu zainwestowania w rozwój biznesu.

EBITDA ma pewne ograniczenia jako narzędzie analityczne i z tego względu nie może być rozpatrywana w izolacji od innych wskaźników, albo jako miara zastępcza w stosunku do danych finansowych zgodnych z MSSF UE. Inwestorzy nie powinni zatem bezkrytycznie polegać na tym wskaźniku.

5.6.2 Zysk przypadający na jedną akcję

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (przekształcone*, w tys. zł)</i>
Zysk netto z działalności kontynuowanej	13 415	8 841
Razem	13 415	8 841
Zysk netto przypadający na zwykłych akcjonariuszy, zastosowany do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję	13 415	8 841

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocy nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (przekształcone*)</i>
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych zastosowana do obliczenia podstawowego zysku na jedną akcję	19 821 404	19 821 404
Skorygowana średnia ważona liczba akcji zwykłych zastosowana do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję	19 821 404	19 821 404

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocy nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (przekształcone*, w tys. zł)</i>
Zysk netto z działalności kontynuowanej	13 415	8 841
Zysk netto z działalności zaniechanej	-	-
Razem	13 415	8 841
Korekty	-	-
Zysk netto przypadający na zwykłych akcjonariuszy, zastosowany do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję	13 415	8 841

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (przekształcone*, w tys. zł)</i>
Rozwodniony zysk na akcję		
Zysk netto przypadający na zwykłych akcjonariuszy, zastosowany do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję	13 415	8 841
Skorygowana średnia ważona liczba akcji zwykłych zastosowana do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję	19 821 404	19 821 404
Rozwodniony zysk na akcję (zł/ akcję)	0,68	0,45

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

5.6.3 Zadłużenie

Na dzień 31 grudnia 2018 r. Spółka posiadała następujące kredyty oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
BZ WBK S.A.	PLN	do 30 mln zł	nd	24 009	WIBOR 1M + marża Banku	09.06.2020	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
BZ WBK S.A.	PLN	10 mln zł	nd	7 909	WIBOR 1M + marża Banku	28.02.2022	umowa cesji wierzytelności*
BZ WBK S.A.	PLN	32,2 mln zł	nd	31 274	WIBOR 1M + marża Banku	30.04.2023	umowa cesji wierzytelności* oraz zastaw rejestrowy na udziałach Stopklatka S.A.
Razem kredyty				63 192			

*Cesja wierzytelności dotyczy należności Spółki od głównego brokera reklamowego oraz istotnych operatorów kablowych; na dzień bilansowy wartość zabezpieczeń z tego tytułu wynosiła ok. 4,8 mln zł.

W 2018 r. Spółka zaciągnęła kredyty i pożyczki w kwocie 55 985 tys. zł, naliczyła odsetki w kwocie 1 349 tys. zł oraz spłaciła kapitał z odsetkami w łącznej kwocie 4 418 tys. zł, a także dokonała kompensaty zaciągniętych pożyczek z należnościami w kwocie 3 382 tys. zł

Na dzień 31 grudnia 2017 r. Spółka posiadała następujące kredyty oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
BZ WBK S.A.	PLN	do 30 mln zł	nd	13 658	WIBOR 1M + marża Banku	08.06.2018	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Razem kredyty				13 658			

5.6.4 Leasing finansowy

Umowy leasingu finansowego zawarte przez Emitenta dotyczą głównie sprzętu informatycznego.

Poniżej znajduje się uzgodnienie minimalnych płatności leasingowych do wartości bilansowych:

	<i>Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2017 r. (przekształcony[*], w tys. zł)</i>
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego brutto - minimalne opłaty leasingowe:		
Do 1 roku	611	300
Od 1 roku do 5 lat	835	516
	1 446	816
Przyszłe opłaty finansowe z tytułu leasingu finansowego	(125)	(54)
Wartość bieżąca zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	1 321	762

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

W 2018 r. Spółka podpisała nowe umowy leasingowe w łącznej kwocie 1 013 tys. zł, naliczyła odsetki leasingowe w kwocie 50 tys. zł oraz spłaciła zobowiązania leasingowe w kwocie 504 tys. zł (raty kapitałowe wraz z odsetkami).

Wartość bieżąca zobowiązań z tytułu leasingu finansowego przedstawia się następująco:

	<i>Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2017 r. (przekształcony[*], w tys. zł)</i>
Wartość bieżąca zobowiązań z tytułu leasingu finansowego przedstawia się następująco:		
Do 1 roku	543	271
Od 1 roku do 5 lat	778	491
	1 321	762

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

5.6.5 Zarządzanie płynnością

Emitent monitoruje ryzyko braku funduszy przy pomocy narzędzia okresowego planowania płynności. Narzędzie to uwzględnia terminy zapadalności zarówno zobowiązań z tytułu kredytów, pożyczek i leasingów, jak i z tytułu nabycia środków trwałych i wartości niematerialnych oraz prognozowane przepływy pieniężne z działalności operacyjnej.

Celem Spółki jest utrzymanie równowagi pomiędzy ciągłością a elastycznością finansowania, poprzez korzystanie z rozmaitych źródeł finansowania, takich jak kredyty w rachunku bieżącym i pożyczki.

Poniższa tabela zawiera analizę zobowiązań finansowych Emitenta, które zostaną rozliczone w odpowiednich przedziałach wiekowych, na podstawie pozostałego okresu do upływu umownego terminu zapadalności na dzień bilansowy.

	Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)						
	<i>Wartość księgowa</i>	<i>Przepływy wynikające z umów</i>	<i>Poniżej 6 m-cy</i>	<i>6-12 m-cy</i>	<i>1-2 lata</i>	<i>2-5 lat</i>	<i>Powyżej 5 lat</i>
Kredyty i pożyczki otrzymane	63 192	66 627	4 444	4 392	32 600	25 191	-
Zobowiązania z tytułu leasingu	1 321	1 446	315	296	549	286	-
Zobowiązanie z tytułu koncesji	10 523	11 757	1 517	-	1 571	5 039	3 630
Zobowiązania inwestycyjne	7 751	7 751	5 826	732	1 143	50	-
Zobowiązania handlowe	17 338	17 338	17 338	-	-	-	-
Razem	100 125	104 919	29 440	5 420	35 863	30 566	3 630

	Stan na 31 grudnia 2017 r. (przekształcony*, w tys. zł)						
	<i>Wartość księgowa</i>	<i>Przepływy wynikające z umów</i>	<i>Poniżej 6 m-cy</i>	<i>6-12 m-cy</i>	<i>1-2 lata</i>	<i>2-5 lat</i>	<i>Powyżej 5 lat</i>
Kredyty i pożyczki otrzymane	13 658	13 658	13 658	-	-	-	-
Zobowiązania z tytułu leasingu	762	816	155	145	262	254	-
Zobowiązanie z tytułu koncesji	11 621	13 220	1 463	-	1 517	4 876	5 364
Zobowiązania inwestycyjne	7 618	7 618	3 278	2 455	1 265	620	-
Zobowiązania handlowe	11 887	11 887	11 887	-	-	-	-
Razem	45 546	47 199	30 441	2 600	3 044	5 750	5 364

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

5.7 Grupa Kapitałowa

5.7.1 Udziały w spółkach zależnych i wspólnych przedsięwzięciach

Udziały w spółkach zależnych i wspólnych przedsięwzięciach według stanu na dzień 31 grudnia 2018 r. i 31 grudnia 2017 r. Spółka wycenia udziały w jednostkach zależnych w cenie nabycia z uwzględnieniem odpisów z tytułu utraty wartości.

Nazwa (firma) jednostki ze wskazaniem formy prawnej	Siedziba	Przedmiot działalności	Charakter powiązania	Data objęcia kontroli	Wartość bilansowa udziałów / akcji na 31.12.2018 (w tys. zł)	Wartość bilansowa udziałów / akcji na 31.12.2017 (w tys. zł)	% posiadanego kapitału zakładowego na dzień 31.12.2018 r.	% posiadanego kapitału zakładowego na dzień 31.12.2017 r.
Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. („CRF”)	Warszawa, Polska	rekonstrukcja cyfrowa materiałów filmowych	podmiot bezpośrednio zależny*	14.12.2011	-	-	100,00%	100,00%
KPTV Media Sp. z o.o. („KPTV Media”)	Warszawa, Polska	usługi produkcji telewizyjnych kanałów filmowych	podmiot bezpośrednio zależny*	23.10.2012	-	19	100,00%	100,00%
Filmbox International Ltd.	Londyn, Wielka Brytania	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot bezpośrednio zależny	01.12.2013	114 445	114 445	100,00%	100,00%
Stopklatka S.A. („Stopklatka”)	Warszawa, Polska	portal internetowy oraz działalność telewizyjna	podmiot bezpośrednio zależny**	14.06.2018	56 119	11 691	97,76%	41,50%
Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. (CTN&P)	Warszawa, Polska	działalność telewizyjna	podmiot bezpośrednio zależny*	17.06.2016	-	10 000	100%	70%

* do dnia 26 czerwca 2018 r. – data połączenia podmiotów zależnych z Kino Polska TV S.A. (jednostka przejmująca)

** od dnia 14 czerwca 2018 r.; wcześniej wspólne przedsięwzięcie

14 czerwca 2018 r. Emitent nabył 41,14% kapitału akcyjnego Stopklatka S.A. za 32 173 tys. zł i tym samym przejął kontrolę nad tą spółką (do dnia 14 czerwca 2018 r. Kino Polska TV S.A. posiadała 41,50% akcji Stopklatki).

6 września 2018 r. Spółka nabyła 1 014 286 akcji zwykłych na okaziciela Stopklatka S.A. stanowiących 9,08% jej kapitału zakładowego za kwotę 7 100 002,00 zł. Natomiast 28 września 2018 r. Spółka nabyła 26 772 akcji (0,24% wszystkich akcji) Stopklatka S.A. za kwotę 187 404,00 zł. Dodatkowo, 5 października 2018 r. Kino Polska TV S.A. nabyła 647 844 akcji Stopklatka S.A., stanowiących 5,80% kapitału zakładowego tej spółki za kwotę 4 534 908,00 zł.

W rezultacie Kino Polska TV S.A. bezpośrednio posiada obecnie 10 920 784 akcji Stopklatka S.A., stanowiących 97,76% jej kapitału zakładowego, uprawniających do 10 920 784 głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatki, co stanowi 97,76% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatki. Tym samym Spółka sprawuje kontrolę nad Stopklatka S.A.

Przejęcie kontroli nad Stopklatka S.A. umożliwi na poziomie grupy kapitałowej, w której Spółka jest jednostką dominującą, integrację wybranych obszarów operacyjnych posiadanych kanałów, a w konsekwencji osiągnięcie efektu synergii głównie w obszarze kosztów (PR i marketingu) i zakupów contentu. Tym samym możliwa będzie dalsza realizacja strategii grupy kapitałowej polegająca na zwiększaniu udziału w rynku mediowym poprzez wzrost oglądalności i wzrost przychodów reklamowych w segmencie kanałów naziemnych.

Wartość godziwa przekazanego przez Spółkę wynagrodzenia jest równa wartości przekazanych środków pieniężnych.

Dodatkowo Spółka skapitalizowała do wartości inwestycji bezpośrednie koszty prawne związane z przejęciem w kwocie 427 tys. zł.

5.7.2 Nabycie spółki Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.

23 maja 2016 r., zgodnie z zapisami umowy inwestycyjnej zawartej w dniu 18 października 2015 r. z Polską Fundacją Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL”, Zarząd Emitenta przyjął w imieniu Spółki ofertę objęcia 385 nowych udziałów w podwyższonym kapitale zakładowym spółki Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował zmianę wysokości kapitału zakładowego CTN&P w dniu 17 czerwca 2016 r.

Po dokonaniu powyższej zmiany kapitał zakładowy CTN&P wynosi 39 250,00 zł i dzieli się 785 udziałów. Na dzień rejestracji zmiany kapitału CTN&P 385 udziałów stanowiących 49% w kapitale zakładowym tej spółki posiadał Emitent, a 400 udziałów CTN&P stanowiących 51% udziałów w kapitale zakładowym posiadała Fundacja.

Zapisy umowy spółki CTN&P zagwarantowały Emitentowi kontrolę nad CTN&P od dnia rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego CTN&P oraz rejestracji zmian umowy spółki, tj. w dniu 17 czerwca 2016 r.

2 września 2016 r. Emitent nabył 100 udziałów w ENEZAG 3 Sp. z o.o., o wartości nominalnej 50 zł każdy, za łączną kwotę 5 000,00 zł. Nabyte udziały stanowią 100% kapitału zakładowego tej spółki.

W dniu 5 września 2016 r. Enezag nabyła od Polskiej Fundacji Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL” 164 udziały stanowiące 21% w kapitale zakładowym CTN&P za cenę 10 000 000,00 zł.

3 listopada 2016 r. został uzgodniony plan połączenia spółek zależnych Emitenta – KPTV Media Sp. z o.o. i Enezag. Połączenie spółek zostało przeprowadzone na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku spółki Enezag do spółki KPTV Media, w zamian za 100 udziałów w podwyższonym kapitale zakładowym Spółki przejmującej, które zostały wydane wspólnikowi Spółki przejmowanej - tj. Kino Polska TV S.A. (Emitent posiada obecnie 200 udziałów w KPTV Media). W wyniku połączenia Spółka przejmowana – ENEZAG 3 Sp. z o.o. przestała istnieć.

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował opisane wyżej połączenie w dniu 30 grudnia 2016 r.

Dodatkowo Spółka została zobowiązana do bezpośredniego nabycia pozostałych udziałów w kapitale zakładowym CTN&P, co zapewniłoby Spółce posiadanie nieprzerwanej kontroli nad CTN&P. Emitent traktował aktywa finansowe wynikające ze wspomnianych powyżej umów jako instrumenty pochodne.

22 marca 2017 r. Emitent nabył 164 udziały w spółce Cable Networks & Partners spółka z ograniczoną odpowiedzialnością o wartości nominalnej 50 zł każdy, za łączną kwotę 10 000 000,00 zł. Nabyte udziały stanowią 21% kapitału zakładowego tej spółki.

23 stycznia 2018 r. Emitent nabył 236 udziałów spółki Cable Television Networks & Partners sp. z o.o., stanowiących 30% w kapitale zakładowym, za cenę 10.000.000 zł.

26 czerwca 2018 r. CTN&P została połączona z Emitentem.

5.7.3 Analiza przesłanek utraty wartości inwestycji w spółkę zależną Filmbox International Ltd.

Inwestycje w jednostki zależne są analizowane pod kątem utraty wartości, ilekroć Zarząd zidentyfikuje zdarzenia lub zmiany okoliczności wskazujące na możliwość niezrealizowania się ich wartości bilansowej. Spółka na bieżąco monitoruje przesłanki utraty wartości inwestycji w spółki zależne poprzez analizę ich wyników operacyjnych oraz finansowych.

Na dzień 31 grudnia 2018 r. oraz 31 grudnia 2017 r. Spółka oceniła, że nie wystąpiły przesłanki utraty wartości inwestycji w Filmbox International Ltd. W związku z tym nie przeprowadziła testu na utratę wartości tego aktywa.

5.7.4 Test na utratę wartości inwestycji w Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.

Spółka przeprowadziła na dzień 31 grudnia 2017 r. test na utratę wartości inwestycji w spółkę zależną CTN&P. Oszacowana przez Spółkę na 31 grudnia 2017 r. wartość użytkowa inwestycji w CTN&P była wyższa niż wartość księgową i Spółka nie rozpoznała utraty wartości.

Na dzień 31 grudnia 2018 r. Spółka uznała, że w odniesieniu do segmentu Zoom TV (którego głównym składnikiem aktywów jest koncesja na nadawanie kanału Zoom TV – nota 5.10.2) nie występują przesłanki utraty wartości. Wyniki działalności kanału Zoom TV są zgodne z założeniami budżetowymi i podlegają stałej poprawie w czasie.

5.7.5 Test na utratę wartości inwestycji w Stopklatka S.A.

Spółka przeprowadziła na dzień 31 grudnia 2018 r. test na utratę wartości inwestycji w spółkę zależną Stopklatka S.A. Wartość inwestycji Spółki w Stopklatka S.A. wynosiła na dzień 31 grudnia 2018 r. 58 877 tys. zł i składała się z udziałów o wartości 56 119 tys. zł, a także pożyczki wraz z odsetkami oraz należności w kwocie 3 680 tys. zł. W teście na utratę wartości kalkulacja wartości odzyskiwalnej inwestycji w Stopklatka S.A. została ustalona na bazie wyliczeń wartości godziwej pomniejszonej o koszty doprowadzenia do sprzedaży. Wyliczenia te zostały oparte o zdyskontowane przepływy pieniężne. Przyszłe przepływy pieniężne zostały oszacowane na podstawie przepływów wolnych środków pieniężnych dostępnych dla wszystkich dostawców kapitału (FCFF). FCFF zostały zdyskontowane z wykorzystaniem średniego ważonego kosztu kapitału (WACC) opartego na szacowanym koszcie kapitału i koszcie długu.

Działalność Stopklatka S.A. polega na prowadzeniu kanału telewizyjnego Stopklatka TV. Stopklatka S.A. rozpoczęła nadawanie tego kanału 15 marca 2014 r. Kanał telewizyjny jest obecny na pierwszym multipleksie naziemnej telewizji cyfrowej.

Prognozowane przychody w latach 2019-2023 oparto na przewidywaniach dotyczących przede wszystkim wzrostu udziału kanału telewizyjnego Stopklatka TV w ogóle widowni (SHR) z zanotowanych w 2018 r. 0,92% do około 1,25% docelowo w roku 2023. Założenia dotyczące wzrostu SHR mają zostać zrealizowane poprzez lepsze dostosowanie oferty programowej do docelowego odbiorcy oraz bardziej efektywne wykorzystanie dostępnej biblioteki programowej. W dalszej perspektywie na założenia dotyczące wzrostu SHR mają też wpływ oczekiwania Zarządu związane z rozwojem sposobu prowadzenia badań telemetrycznych.

Planowany średnioroczny wzrost przychodów w latach 2019-2023 na poziomie około 9,75% jest efektem zarówno wzrostu SHR, korzystnego dla stacji kształtowania się tzw. kosztu dotarcia (CPP) oraz dodatkowych strumieni przychodów, które byłyby możliwe do uwzględnienia przez niezależnego inwestora branżowego.

Zakładane w planie finansowym koszty operacyjne oraz nakłady inwestycyjne (dotyczące głównie zakupów aktywów programowych) zakładają optymalizacje i synergie zakupowe dostępne dla przeciętnego inwestora branżowego.

Zakładany na 2019 r. SHR wynosi 1,05%.

Pozostałe kluczowe założenia finansowe przyjęte przy dyskontowaniu przepływów pieniężnych na dzień 31 grudnia 2018 r.:

- krańcowa stopa wzrostu 2,5%;
- stopa dyskonta przed opodatkowaniem 7,37%.

Stopa dyskontowa odzwierciedlała dokonany przez kierownictwo szacunek ryzyka typowego dla danej działalności, z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie oraz ryzyko typowe dla danego składnika aktywów. Stopa dyskontowa została wyliczona z uwzględnieniem specyficznych warunków działalności spółki w oparciu o średni ważony koszt kapitału (WACC). Stopa WACC brała pod uwagę zarówno zadłużenie, jak i kapitał własny. Krańcowa stopa wzrostu bazowała na danych rynkowych dotyczących długoterminowej stopy inflacji w Polsce oraz prognozach Zarządu. Spółka uważała, że główne założenia przyjęte do testowania utraty wartości inwestycji w spółkę zależną Stopklatka S.A. na dzień 31 grudnia 2018 r. były racjonalne i oparte na doświadczeniu Spółki oraz prognozach rozwoju rynku.

Oszacowana przez Spółkę na dzień 31 grudnia 2018 r. wartość godziwa pomniejszona o koszty doprowadzenia do sprzedaży była wyższa niż wartość księgowa inwestycji w Stopklatka S.A.. W konsekwencji Spółka nie rozpoznała utraty wartości.

Zmiany krańcowej stopy wzrostu lub stopy dyskonta o 1 pp nie spowodowałyby wystąpienia utraty wartości. Spółka rozpoznałaby utratę wartości w sytuacji, gdyby zakładany średni SHR w okresie prognozy nie przekroczył 1,01%.

5.7.6 Transakcje z jednostkami powiązаныmi

Przychody od jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim świadczenia usług produkcyjnych i telekomunikacyjnych, sprzedaży licencji oraz usług dystrybucyjnych. Natomiast zakupy od jednostek powiązanych obejmują zakup licencji oraz opłaty za dostęp do kontentu, a także usługi marketingowe. W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem finansowym nie wystąpiły istotne transakcje z członkami organów zarządzających i nadzorujących Spółkę.

Transakcje z jednostkami powiązаныmi odbywają się na warunkach zbliżonych do rynkowych/

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)		12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (przezsztalone*, w tys. zł)	
	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe
<i>FilmBox International Ltd</i>	52 679	-	44 572	-
<i>HELP FILM S.R.O.</i>	62	-	-	-
<i>Help Film Slovakia s.r.o.</i>	54	-	-	-
<i>SPI International Magyarorszag kft</i>	133	-	-	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	2 511	36	1 723	43
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd</i>	3 507	-	4 868	-
<i>SPI Int'l BV</i>	922	-	933	-
<i>Erox International BV</i>	510	-	516	-
<i>SPI International NV (Curacao)</i>	-	-	35	-
<i>Coop. SPI (NL)</i>	18	-	19	-
<i>Spinka Film Studio Sp. z o.o.</i>	-	-	5	-
<i>Bogusław Kisielewski</i>	1	-	-	-
Razem przychody ze sprzedaży jednostkom powiązаныm	60 397	36	52 671	43

*informacje o przeksztalceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

Kino Polska TV S.A.
Jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2018 r.

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)			12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (przekształcone*, w tys. zł)		
	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe
<i>FilmBox International Ltd</i>	33 803	-	9	28 711	-	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	6	-	-	16	-	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd</i>	129	-	-	127	-	-
<i>SPI Int'l BV</i>	3 899	1 033	-	2 546	4 894	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	102	-	-	108	-	-
<i>Spinka Film Studio Sp. z o.o.</i>	-	-	-	2	-	-
<i>WYTWÓRNIĄ POZYTYWNA Piotr Reisch</i>	-	-	-	3	-	-
<i>Eggplant Production Martyna Koreblewska-Szpetmańska</i>	30	-	-	215	-	-
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	422	-	-	137	-	-
Razem zakupy od jednostek powiązanych	38 391	1 033	9	31 865	4 894	-

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

	Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2017 r. (przekształcony*, w tys. zł)	
	Należności oraz aktywa z tytułu umów z klientami	Pożyczki	Rozrachunki	Pożyczki
<i>FilmBox International Ltd</i>	4 465	-	3 567	-
<i>HELP FILM S.R.O.</i>	14	-	-	-
<i>Help Film Slovakia s.r.o.</i>	12	-	-	-
<i>SPI International Magyarország kft</i>	22	-	-	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	1 383	2 758	267	1 022
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	601	-	2 690	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	386	-	560	-
<i>Erox International BV</i>	243	-	236	-
<i>Coop. SPI (NL)</i>	23	-	45	-
<i>Bogusław Kisielewski</i>	7	-	-	-
Razem należności	7 156	2 758	7 365	1 022

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

	Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2017 r. (przekształcony*, w tys. zł)
	Rozrachunki	Rozrachunki
<i>FilmBox International Ltd</i>	4 100	3 134
<i>Stopklatka S.A.</i>	78	34
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	28	99
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	1 657	2 140
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	9	-
<i>Wytwórnia Pozytywna Piotr Reisch</i>	-	1
<i>Eggplant Production Martyna Koreblewska-Szpetmańska</i>	-	12
<i>Bogusław Kisielewski</i>	1	-
<i>Marcin Kowalski</i>	1	-
<i>EFTAS</i>	56	-
Razem zobowiązania	5 930	5 420

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

Opis charakteru relacji pomiędzy jednostkami powiązаныmi na dzień bilansowy oraz za okres od 1 stycznia 2018 r. do 31 grudnia 2018 r.:

NAZWA/IMIE NAZWISKO PODMIOTU POWIAZANEGO	PRZESŁANKA UZNANIA ZA PODMIOT POWIAZANY
CABLE TELEVISION NETWORKS & PARTNERS SP. Z O.O.*	jednostka zależna do dnia 26 czerwca 2018 r.
COOP SPI (NL)	pozostała jednostka powiązana
CYFROWE REPOZYTORIUM FILMOWE SP. Z O.O.*	jednostka zależna do dnia 26 czerwca 2018 r.
EFTAS ELEKTRONIK FOTOGRAF TICARET SANAYI A.S.	pozostała jednostka powiązana
EROX INTERNATIONAL B.V.	pozostała jednostka powiązana
FILMBOX INTERNATIONAL LTD.	jednostka zależna
FLEXIMEDIA MARCIN KOWALSKI	działalność gospodarcza prowadzona przez osobę z kluczowego personelu kierowniczego jednostki
HELP FILM S.R.O.	jednostka zależna
KPTV MEDIA SP. Z O.O. *	jednostka zależna do dnia 26 czerwca 2018 r.
MEDIABOX BROADCASTING INTERNATIONAL LTD	pozostała jednostka powiązana
SPI INTERNATIONAL B.V.	podmiot dominujący wyższego szczebla
SPI INTERNATIONAL INC	pozostała jednostka powiązana
SPI INTERNATIONAL N.V.	pozostała jednostka powiązana
SPINKA FILM STUDIO SP. Z O.O.	pozostała jednostka powiązana do dnia 15 czerwca 2018 r.
STOPKLATKA S.A.	jednostka zależna od dnia 14 czerwca 2018 r.; wcześniej wspólnie przedsięwzięcie
WYTWÓRNIA POZYTYWNA PIOTR REISCH	pozostała jednostka powiązana do dnia 15 czerwca 2018 r.

* do dnia 26 czerwca 2018 r. – data połączenia jednostek zależnych z Kino Polska TV S.A. (jednostka przejmująca)

5.8 Aktywa programowe

5.8.1 Aktywa programowe

Aktywa programowe obejmują nabyte licencje filmowe wykorzystywane przez Spółkę w toku bieżącej działalności, jak również te nabyte w celu odsprzedaży.

Aktywa programowe rozpoznawane są w cenie nabycie, w momencie rozpoczęcia praw do ich użytkowania lub w przypadku, gdy zapłata za licencje filmowe następuje przed dniem rozpoczęcia okresu licencji.

Nakłady takie jak koszty tłumaczeń oraz koszty techniczne, związane z dostarczonymi przez licencjodawcę materiałami, stanowią element cen nabycia danego składnika aktywów programowych.

Zawarte i obowiązujące kontrakty dotyczące zakupu aktywów programowych, dla których nie są spełnione kryteria ujęcia jako aktywa programowe, nie są ujmowane w bilansie, lecz ujawniania się je jako przyszłe zobowiązania w wysokości niespłaconych na dzień bilansowy zobowiązań wynikających z tych kontraktów.

Aktywa programowe są klasyfikowane jako krótkoterminowe lub długoterminowe zależnie od okresu licencji. Aktywa programowe, dla których okres licencji jest krótszy niż 1 rok, klasyfikowane są jako krótkoterminowe.

Amortyzacja licencji filmowych rozpoczyna się w miesiącu uzyskania prawa do korzystania z nich (rozpoczęcie okresu licencji) i jest naliczana metodą liniową przez okres ważności danej licencji (przeważnie do 3 lat).

Amortyzacja filmów własnych i koprodukcji naliczana jest metodą liniową przez okres 10 lat lub inną metodą odzwierciedlającą ich wykorzystanie w czasie. Filmy własne i koprodukcje wytworzone przed 2013 r. amortyzowane są przez okres 10 lat od 1 lipca 2014 r. (ostatnia data ustalenia szacowanego okresu ekonomicznej użyteczności). W grudniu 2017 r. Zarząd przeprowadził analizę szacowanego okresu ekonomicznej użyteczności wspomnianych powyżej koprodukcji i uznał, że od stycznia 2018 r. okres amortyzacji zostanie skrócony do 2020 roku, co będzie odpowiadać zmodyfikowanym szacunkom dotyczącym ich wykorzystania.

Niektóre umowy, na podstawie których Spółka rozpoznaje i korzysta z licencji filmowych, zawierają dodatkowe ograniczenia (poza okresem trwania licencji) w postaci maksymalnej dozwolonej liczby emisji. Spółka na bieżąco analizuje posiadane licencje pod kątem liczby wykonanych emisji oraz ograniczeń z nimi związanych, wynikających z umów z licencjodawcami, i dokonuje stosowanych korekt okresu amortyzacji oraz odpisów z tytułu utraty wartości. Korekty te traktowane są jak zmiany wartości szacunkowych i są ujmowane w zysku lub stracie okresu w pozycji Koszty operacyjne/ Amortyzacja długoterminowych aktywów programowych.

Zaprzestaje się ujmowania składnika aktywów programowych (usuwa się go z bilansu) w momencie zbycia lub zakończenia okresu licencji. Zyski lub straty powstające z tytułu zaprzestania ujmowania składnika wartości niematerialnych ustala się w kwocie różnicy między wpływami netto ze sprzedaży, jeśli takie wystąpią i wartością bilansową składnika. Ujmuje się je w zysku lub stracie okresu w momencie zaprzestania ujmowania tego składnika w pozycji Pozostałych przychodów lub Kosztów operacyjnych.

Utrata wartości aktywów programowych

Spółka dokonuje istotnych inwestycji w licencje filmowe prezentowane jako Aktywa programowe. Zakres użytkowania takich licencji zależy od warunków umownych. Większość licencji udzielana jest na określony czas, przy czym część zezwala jednocześnie jedynie na określoną liczbę emisji.

Charakterystyczne dla branży telewizyjnej jest to, że atrakcyjność posiadanych aktywów programowych może spadać z upływem czasu i/lub liczby zrealizowanych emisji. W efekcie, w przyszłości nie można wykluczyć konieczności aktualizacji ich wartości poprzez utworzenie odpisów z tytułu trwałej utraty wartości.

W trakcie roku obrotowego zakończonego 31 grudnia 2018 r. Zarząd dokonał analizy posiadanych aktywów programowych zarówno pod kątem wykorzystania dozwolonej liczby emisji, jak i pod kątem innych przesłanek utraty wartości. W wyniku tej analizy dokonano dodatkowych odpisów przyspieszających amortyzację aktywów programowych w kwocie 470 tys. zł - z tytułu wykorzystania dozwolonej liczby emisji.

Zakupy aktywów programowych prezentowane są jako działalność operacyjna w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych.

	Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2017 r. (przekształcony*, w tys. zł)
Nabyte licencje filmowe	33 471	38 503
Zaliczki	3 899	1 976
Razem	37 370	40 479

w tym:

<i>długoterminowe aktywa programowe</i>	<i>33 678</i>	<i>36 136</i>
<i>krótkoterminowe aktywa programowe</i>	<i>3 692</i>	<i>4 343</i>

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

Zmiana stanu aktywów programowych	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (przekształcone*, w tys. zł)
Wartość księgowa netto na dzień 1 stycznia	40 479	39 841
Zwiększenia:		
- nabycie licencji filmowych (w tym zaliczki)	23 282	24 621
Zmiana stanu odpisów z tytułu utraty wartości	(25)	(52)
Amortyzacja licencji filmowych	(24 208)	(19 919)
Likwidacja	(61)	(7)
Sprzedaż	(2 097)	(4 005)
Wartość księgowa netto na dzień 31 grudnia	37 370	40 479

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

5.9 Noty objaśniające do pozostałych pozycji sprawozdania z całkowitych dochodów

5.9.1 Koszty świadczeń pracowniczych

Program określonych składek

Spółka zobowiązana jest na mocy obowiązujących przepisów, do pobierania i odprowadzania składek na świadczenia emerytalne pracowników. Świadczenia te, zgodnie z MSR 19 „Świadczenia pracownicze”, stanowią program państwowy oraz mają charakter programu określonych składek. W związku z powyższym, zobowiązanie Emitenta za każdy okres jest szacowane na podstawie kwot składek do wniesienia za dany okres. W 2018 r. Spółka rozpoznała w rachunku wyników składki emerytalne w kwocie 1 053 tys. zł (1 010 tys. zł w 2017 r.).

Program określonych świadczeń – odprawy emerytalne

Spółka jest zobowiązana na podstawie obowiązujących przepisów do wypłaty odpraw emerytalnych w wysokości zgodnej z przepisami kodeksu pracy. Minimalna wysokość odpraw emerytalnych wynika z przepisów kodeksu pracy obowiązujących na dzień wypłaty odprawy emerytalnej.

Kalkulacja przeprowadzana jest przy zastosowaniu metody prognozowanych uprawnień jednostkowych. Rotacja pracowników jest szacowana na podstawie danych historycznych oraz przewidywań poziomu zatrudnienia w przyszłości.

Zmiany wielkości zobowiązania z tytułu odpraw emerytalnych są odnoszone w ciężar rachunku wyników netto. Aktualne zyski i straty są odnoszone w kapitał własny w inne całkowite dochody w okresie, w którym zaistniały.

Krótkoterminowe świadczenia pracownicze

Zobowiązania z tytułu krótkoterminowych świadczeń pracowniczych są wyceniane bez uwzględnienia dyskonta i są odnoszone w koszty w momencie wykonania świadczenia.

Emitent tworzy rezerwę w ciężar kosztów w wysokości przewidzianych płatności dla pracowników z tytułu krótkoterminowych premii pieniężnych, jeśli Spółka jest prawnie lub zwyczajowo zobowiązana do takich wypłat na podstawie usług świadczonych przez pracowników w przeszłości, a zobowiązanie to może zostać rzetelnie oszacowane.

5.9.2 Wynagrodzenie wyższej kadry kierowniczej

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (przekształcone*, w tys. zł)</i>
Krótkoterminowe świadczenia pracownicze (wynagrodzenia i narzuty)	2 052	1 914
Razem	2 052	1 914

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

Zarząd	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (przekształcone*, w tys. zł)</i>
Bogusław Kisielewski	850	729
Berk Uziyel	247	300
Marcin Kowalski	589	558
Alber Uziyel	150	120
Razem	1 836	1 707

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

Rada Nadzorcza	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (przekształcone*, w tys. zł)</i>
Loni Farhi	2	4
Stacey Sobel	2	3
Piotr Orłowski	32	28
Krzysztof Rudnik	62	53
Leszek Stypulkowski	30	54
Piotr Reisch	1	8
Katarzyna Woźnicka	60	57
Levent Gültan	27	-
Razem	216	207

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

5.9.3 Struktura zatrudnienia

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (przekształcone*, w tys. zł)</i>
Zarząd	4	6
Kierownictwo i administracja	28	24
Pracownicy ds. produkcji i programingu	73	71
Marketing i sprzedaż	13	12
Dział techniczny	7	8
Razem	125	121

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

5.9.4 Informacje o wynagrodzeniu biegłego rewidenta lub podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (przekształcone*, w tys. zł)</i>
Obowiązkowe badanie lub przegląd sprawozdania finansowego	381	360
Pozostałe usługi	-	27
Razem	381	387

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

5.9.5 Pozostałe przychody i koszty operacyjne

Pozostałe przychody operacyjne	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (przekształcone*, w tys. zł)</i>
Odpis aktualizujący wartości niematerialne i środki trwałe	14	-
Rozwiązanie odpisu aktualizującego należności	179	8
Dotacja	248	134
Różnice kursowe	-	550
Wycena instrumentów pochodnych typu forward	481	-
Otrzymane odszkodowania	12	-
Inne	73	6
Razem	1 007	698

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

Pozostałe koszty operacyjne	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (przekształcone*, w tys. zł)</i>
Strata z likwidacji rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych	(19)	-
Odpis aktualizujący wartości niematerialne i środki trwałe	-	(94)
Spisanie należności	(20)	(170)
Utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności	-	(3)
Kary umowne	(20)	(5)
Darowizny przekazane	-	(1)
Odsetki z tytułu dostaw i usług	(24)	(2)
Odsetki budżetowe	(67)	(3)
Różnice kursowe	(219)	-
Rozliczenie inwentaryzacji	(16)	(1)
Odpisy na towary	-	(26)
Wycena instrumentów pochodnych typu forward	-	(769)
Inne	(76)	(5)
Razem	(461)	(1 079)

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

5.9.6 Przychody i koszty finansowe

Przychody finansowe	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (przekształcone*, w tys. zł)</i>
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	36	42
- z tytułu pożyczek	36	42
Pozostałe przychody finansowe	-	2
Razem	36	44

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

Koszty finansowe	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (przekształcone*, w tys. zł)</i>
Koszty z tytułu odsetek, w tym:	(1 399)	(360)
- z tytułu kredytów i pożyczek	(1 349)	(324)
- z tytułu leasingu finansowego	(50)	(36)
Prowizje bankowe	(2)	-
Dyskonto koncesji	(364)	(401)
Wycena zobowiązań finansowych wycenianych w wartości godziwej	(18)	(456)
Wycena instrumentów pochodnych typu IRS	(417)	-
Razem	(2 200)	(1 217)

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

5.9.7 Opodatkowanie

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (przekształcone*, w tys. zł)</i>
Bieżący podatek dochodowy	(3 486)	(3 447)
Podatek bieżący od dochodów roku obrotowego	(3 486)	(3 447)
Podatek odroczony	512	(135)
Powstanie i odwrócenie różnic przejściowych	512	(135)
Podatek dochodowy	(2 974)	(3 582)

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

Uzgodnienie efektywnej stawki podatkowej

Uzgodnienie podatku dochodowego do wyniku finansowego brutto przed opodatkowaniem według ustawowej stawki podatkowej z podatkiem dochodowym liczonym według efektywnej stawki podatkowej Spółki za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2018 r. i 31 grudnia 2017 r. przedstawia się następująco:

Różnice między kwotą podatku wykazaną w wyniku finansowym a kwotą obliczoną według stawki od zysku przed opodatkowaniem	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (przekształcone*, w tys. zł)</i>
Wynik przed opodatkowaniem	16 389	12 423
Podatek dochodowy obliczony wg obowiązującej w poszczególnych okresach stawki (19% w Polsce)	(3 114)	(2 360)
Dochody niepodlegające opodatkowaniu	-	190
Koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów	(394)	(264)
Wpływ opłat z tytułu znaku towarowego	-	1 482
Dochody podatkowe nie stanowiące przychodów księgowych	(8)	-
Koszty podatkowe nie stanowiące kosztów księgowych	-	19
Straty podatkowe, z tytułu których nie rozpoznano aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego	-	(2 283)
Wpływ nierozpoznanego aktywa z tytułu podatku odroczonego na innych ujemnych różnicach przejściowych	-	(366)
Ujemne różnice przejściowe, na których nie rozpoznano wcześniej aktywa z tytułu podatku odroczonego	167	-
Rozwiązanie rezerwy z tytułu podatku odroczonego w związku z brakiem konieczności tworzenia tej rezerwy	375	-
Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego	(2 974)	(3 582)

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

W świetle obowiązujących od 15 lipca 2016 r. postanowień Ogólnej Klauzuli Zapobiegającej Nadużyciom („GAAR”), która ma zapobiegać powstawaniu i wykorzystywaniu sztucznych struktur prawnych tworzonych w celu uniknięcia zapłaty podatku w Polsce, Zarząd dokonał całościowej analizy sytuacji podatkowej Spółki w zakresie identyfikacji i oceny transakcji i operacji, które mogłyby być potencjalnie objęte przepisami GAAR, rozważył wpływ na podatek odroczonego, wartość podatkową aktywów oraz rezerwy na ryzyko podatkowe. W ocenie Zarządu przeprowadzona analiza nie wykazała konieczności dokonania korekty wykazanych pozycji bieżącego i odroczonego podatku dochodowego nie mniej jednak w ocenie Zarządu w przypadku przepisów GAAR występuje nieodłączna niepewność co do przyjętej przez Spółkę interpretacji przepisów prawa podatkowego, która może wpłynąć na konieczność zapłaty dodatkowego podatku za okresy przeszłe. Władze podatkowe mogą w Polsce przeprowadzić kontrole ksiąg rachunkowych i rozliczeń podatkowych w ciągu 5 lat od zakończenia roku, w którym złożono deklaracje podatkowe i obciążyć Spółkę dodatkowym wymiarem podatku wraz z karami i odsetkami. W opinii Zarządu nie istnieją okoliczności wskazujące na możliwość powstania istotnych zobowiązań z tego tytułu.

5.10 Pozostałe pozycje aktywów i pasywów

5.10.1 Rzeczowe aktywa trwałe

Środki trwałe są wykazywane wg modelu kosztowego tj. w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia pomniejszonym o umorzenie i łączne odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Amortyzacja jest naliczana metodą liniową. Wartość końcową, okres użytkowania oraz metodę amortyzacji składników aktywów weryfikuje się corocznie, i w razie konieczności koryguje, a skutki zmian odnosi się prospektywnie. Średnia stawka amortyzacyjna dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

- urządzenia techniczne i maszyny – 10%-30%,
- inne środki trwałe – 20%.

Dana pozycja rzeczowych aktywów trwałych może zostać usunięta z bilansu po dokonaniu jej zbycia lub w przypadku, gdy nie są spodziewane żadne ekonomiczne korzyści wynikające z dalszego użytkowania takiego składnika aktywów. Wszelkie zyski lub straty wynikające z usunięcia danego składnika aktywów z bilansu (obliczone jako różnica pomiędzy ewentualnymi wpływami ze sprzedaży netto a wartością bilansową danej pozycji) są ujmowane w zysku lub stracie okresu, w którym dokonano takiego usunięcia w pozycji odpowiednio Pozostałych przychodów lub kosztów operacyjnych.

Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości ujmuje się niezwłocznie jako koszt w zysku lub stracie okresu w pozycji Pozostałych kosztów operacyjnych.

Ujęty w ubiegłych latach odpis z tytułu utraty wartości danego składnika aktywów można odwrócić wtedy i tylko wtedy, gdy od czasu ujęcia ostatniego odpisu nastąpiła zmiana wartości szacunkowych stosowanych do ustalenia wartości odzyskiwalnej danego składnika aktywów.

Odwrocenie odpisu z tytułu utraty wartości składnika aktywów ujmuje się jako przychód w zysku lub stracie okresu – w pozycji Pozostałych przychodów operacyjnych.

W 2018 r. Spółka odwróciła odpisy z tytułu utraty wartości (a w ich ciężar dokonała likwidacji składników majątkowych) w odniesieniu do:

- inwestycji w niewykorzystane pomieszczenia biurowe;
- sprzętu elektronicznego, który ostatecznie nie został Spółce przekazany.

	Urządzenia techniczne i maszyny (w tys. zł)	Środki transportu (w tys. zł)	Inne środki trwałe (w tys. zł)	Inwestycje w obce środki trwałe (w tys. zł)	Środki trwałe w budowie (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2018 r.						
Stan na 1 stycznia						
Wartość brutto	15 017	565	1 148	121	26	16 877
Umorzenie	(11 258)	(306)	(864)	(53)	-	(12 481)
Odpis aktualizujący	-	-	-	(68)	(26)	(94)
Wartość księgowa netto	3 759	259	284	-	-	4 302
Wartość księgowa netto na początek roku	3 759	259	284	-	-	4 302
Zwiększenia	407	-	647	42	1 203	2 299
Zmniejszenia	-	-	(30)	(49)	(26)	(105)
Transfery	(2)	-	2	957	(970)	(13)
Amortyzacja	(1 240)	(105)	(153)	(109)	-	(1 607)
Odpis aktualizujący	-	-	-	67	26	93
Wartość księgowa netto na koniec roku	2 924	154	750	908	233	4 969
Stan na 31 grudnia						
Wartość brutto	15 256	557	1 451	998	233	18 495
Umorzenie	(12 332)	(403)	(701)	(90)	-	(13 526)
Wartość księgowa netto	2 924	154	750	908	233	4 969

**Rok obrotowy zakończony
31 grudnia 2017 r.**

Wartość księgowa netto na początek roku	4 316	359	378	88	26	5 167
Zwiększenia	663	-	31	19	-	713
Zmniejszenia	(9)	-	-	-	-	(9)
Transfery	10	(8)	-	-	-	2
Amortyzacja	(1 221)	(92)	(125)	(39)	-	(1 477)
Odpis aktualizujący	-	-	-	(68)	(26)	(94)
Wartość księgowa netto na koniec roku	3 759	259	284	-	-	4 302
Stan na 31 grudnia						
Wartość brutto	15 017	565	1 148	121	26	16 877
Umorzenie	(11 258)	(306)	(864)	(53)	-	(12 481)
Odpis aktualizujący	-	-	-	(68)	(26)	(94)
Wartość księgowa netto	3 759	259	284	-	-	4 302

5.10.2 Pozostałe wartości niematerialne

Wartości niematerialne są wykazywane wg modelu kosztowego tj. w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia pomniejszonym o umorzenie i łączne odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartości niematerialne są amortyzowane metodą liniową przez oczekiwany (najczęściej określony umownie) okres użytkowania oraz poddawane testom na utratę wartości każdorazowo, gdy istnieją przesłanki wskazujące na utratę ich wartości. Średni okres amortyzacji dla poszczególnych grup wartości niematerialnych wynosi:

- nabyte koncesje – przez okres obowiązywania koncesji z uwzględnieniem spodziewanego okresu przedłużenia,
- inne wartości niematerialne – 2 lata,
- znaki towarowe – 10 lat.

Zaprzestaje się ujmowania składnika wartości niematerialnych (usuwa się go z bilansu) w momencie zbycia lub wówczas, gdy nie przewiduje się osiągnięcia przyszłych korzyści ekonomicznych z jego użytkowania (likwidacja).

Zyski lub straty powstające z tytułu zaprzestania ujmowania składnika wartości niematerialnych ustala się w kwocie różnicy między wpływami netto ze sprzedaży, jeśli takie wystąpią i wartością bilansową składnika. Ujmuje się je w zysku lub stracie okresu w momencie zaprzestania ujmowania tego składnika w pozycji Pozostałych przychodów lub kosztów operacyjnych.

	Koncesje (w tys. zł)	Inne wartości niematerialne (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2018 r.			
Stan na 1 stycznia			
Wartość brutto	33 757	3 488	37 245
Umorzenie	(2 679)	(3 113)	(5 792)
Wartość księgowa netto	31 078	375	31 453
Wartość księgowa netto na początek roku	31 078	375	31 453
Zwiększenia	-	57	57
Amortyzacja	(1 599)	(180)	(1 779)
Wartość księgowa netto na koniec roku	29 479	252	29 731
Stan na 31 grudnia			
Wartość brutto	33 757	3 545	37 302
Umorzenie	(4 278)	(3 293)	(7 571)
Wartość księgowa netto	29 479	252	29 731
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2017 r.			
Wartość księgowa netto na początek roku	32 767	351	33 118
Zwiększenia	-	176	176
Amortyzacja	(1 689)	(152)	(1 841)
Wartość księgowa netto na koniec roku	31 078	375	31 453
Stan na 31 grudnia			
Wartość brutto	33 757	3 488	37 245
Umorzenie	(2 679)	(3 113)	(5 792)
Wartość księgowa netto	31 078	375	31 453

Głównym składnikiem wartości niematerialnych jest koncesja na nadawanie kanału Zoom TV. W dniu 5 listopada 2015 r. KRRiT podjęła uchwałę o przyznaniu spółce Cable Television Networks & Partners Sp. z o.o. (połączonej ze Spółką w dniu 26 czerwca 2018 r.) koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego o charakterze uniwersalnym w sygnale multipleksu ósmego. Decyzja o przyznaniu koncesji stała się ostateczna w dniu 16 marca 2016 r. Zgodnie z założeniami biznesowymi dotyczącymi działalności kanału Zoom TV Zarząd planuje prowadzić działalność w oparciu o przyznaną Koncesję przez okres co najmniej 20 lat. W konsekwencji Zarząd przyjął 20-letni okres amortyzacji koncesji.

Wartość koncesji Zoom TV na dzień bilansowy wynosi 29 457 tys. zł.

Informacje na temat płatności koncesyjnych zawarto w nocie 5.10.10.

Inne wartości niematerialne obejmują nabyte programy komputerowe oraz poniesione koszty rejestracji znaków towarowych.

5.10.3 Podatek odroczony

	<i>Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2017 r. (przekształcony[*], w tys. zł)</i>
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:		
- przypadające do realizacji po upływie 12 miesięcy	-	106
- przypadające do realizacji w ciągu 12 miesięcy	1 434	917
	1 434	1 023
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:		
- przypadająca do uregulowania po upływie 12 miesięcy	(343)	(82)
- przypadające do uregulowania w ciągu 12 miesięcy	(328)	(754)
	(671)	(836)
Aktywo/ rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego (netto)	763	187

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

Zmiany stanu brutto odroczonego podatku dochodowego	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (przekształcone[*], w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia	187	322
Uznanie wyniku finansowego	512	(135)
Obciążenie podatkowe dotyczące transakcji ujętych bezpośrednio w kapitale własnym	64	-
Stan na 31 grudnia	763	187

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

	Odsetki naliczone	Różnice kursowe	Rezerwy	Odpisy aktualizujące	Wycena instrumentów pochodnych	Zobowiązania	Zobowiązania z tytułu umów z klientami	Aktywa z tytułu umów z klientami	Pozostałe	Razem
Aktywa z tytułu podatku odroczonego										
Stan na 1 stycznia 2017 r.	23	82	120	125	-	-	696	-	225	1 271
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	(18)	(82)	1	57	146	-	(332)	-	(21)	(249)
Stan na 31 grudnia 2017 r.	5	-	121	182	146	-	364	-	204	1 022
Stan na 1 stycznia 2018 r.	5	-	121	182	146	-	364	-	204	1 022
Obciążenie wyniku finansowego	(5)	-	8	27	(29)	300	117	134	(204)	348
Obciążenie pozostałych całkowitych dochodów	-	-	-	63	-	-	-	-	-	64
Stan na 31 grudnia 2018 r.	-	-	129	273	117	300	481	134	-	1 434

	Amortyzacja podatkowa wartości niematerialnych	Odsetki naliczone	Różnice kursowe	Różnice w ujęciu księgowym i podatkowym leasingu	Zobowiązania z tytułu umów z klientami	Aktywa z tytułu umów z klientami	Wycena koncesji	Razem
Zobowiązania z tytułu podatku odroczonego								
Stan na 1 stycznia 2017 r.		429	40	9	371	4		853
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego		(127)	11	79	20	-		(17)
Stan na 31 grudnia 2017 r.		302	51	88	391	4	-	836
Stan na 1 stycznia 2018 r.		302	51	88	391	4	-	836
Obciążenie wyniku finansowego		(115)	(35)	125	(391)	(5)	30	(165)
Stan na 31 grudnia 2018 r.		187	16	213	-	-	30	671

Na dzień 31 grudnia 2017 r. Spółka nie skompensowała aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego z uwagi na fakt, iż rozliczenia podatkowe na ten dzień dotyczyły odrębnych spółek i nie mogły podlegać kompensacie (nota 5.11.4).

5.10.4 Instrumenty finansowe oraz zarządzanie ryzykiem finansowym

5.10.4.1 Instrumenty finansowe – polityka rachunkowości stosowana od 1 stycznia 2018 r.

Instrumenty finansowe obejmują należności z tytułu dostaw i usług, środki pieniężne i ich ekwiwalenty, kredyty i pożyczki, zobowiązania handlowe oraz inwestycyjne (tj. zobowiązania z tytułu zakupu licencji filmowych i podobnych).

Klasyfikacja aktywów finansowych

Spółka klasyfikuje aktywa finansowe do następujących kategorii wyceny:

- wyceniane według zamortyzowanego kosztu;
- wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy;
- wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody.

Klasyfikacja jest uzależniona od przyjętego przez Spółkę modelu zarządzania aktywami finansowymi oraz warunków umownych przepływów pieniężnych. Spółka dokonuje reklasyfikacji inwestycji w instrumenty dłużne wtedy i tylko wtedy, gdy zmienia się model zarządzania tymi aktywami. Na dzień bilansowy Spółka nie posiadała innych aktywów niż wyceniane według zamortyzowanego kosztu.

Ujmowanie i zaprzestanie ujmowania

Aktywa finansowe ujmuje się, gdy Spółka staje się stroną postanowień umownych instrumentu. Aktywa finansowe wyłącza się z ksiąg rachunkowych, gdy prawa do uzyskania przepływów pieniężnych z aktywów finansowych wygasły lub zostały przeniesione, a Spółka dokonała przeniesienia zasadniczo całego ryzyka i wszystkich pożytków z tytułu ich własności.

Wycena na moment początkowego ujęcia

Na moment początkowego ujęcia Spółka wycenia składnik aktywów finansowych według wartości godziwej powiększonej o, w przypadku składnika aktywów finansowych, który nie wycenia się w wartości godziwej przez wynik finansowy, koszty transakcji, które można bezpośrednio przyporządkować nabyciu składnika aktywów finansowych. Koszty transakcji dotyczących aktywów finansowych w wartości godziwej przez wynik finansowy są ujmowane w wyniku finansowym.

Spółka rozpoznaje następujące kategorie aktywów finansowych:

- **Należności handlowe**

Należności handlowe klasyfikowane są jako aktywa finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu. Należności handlowe są narażone na ryzyko kredytowe. Odpisy z tytułu utraty wartości ujmuje się zgodnie z zasadami rachunkowości wskazanymi w nocie 5.10.4.3.1 Ryzyko kredytowe.

- **Środki pieniężne i ekwiwalenty**

Środki pieniężne na rachunkach bankowych i w kasie spełniają test SPPI oraz test modelu biznesowego „utrzymywane w celu ściągnięcia”, w związku z tym wyceniane są według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem odpisu z tytułu utraty wartości ustalonego zgodnie z modelem strat oczekiwanych (5.10.4.3.1 Ryzyko kredytowe).

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty narażone są na ryzyko kredytowe.

- **Pożyczki udzielone**

Pożyczki udzielone spełniają test SPPI oraz test modelu biznesowego „utrzymywane w celu ściągnięcia”, w związku z tym wyceniane są według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem odpisu z tytułu utraty wartości ustalanego zgodnie z modelem strat oczekiwanych (5.10.4.3.1 Ryzyko kredytowe).

5.10.4.2 Instrumenty finansowe – polityka stosowana do 31 grudnia 2017 r.

Instrumenty finansowe obejmują należności z tytułu dostaw i usług, środki pieniężne i ich ekwiwalenty, kredyty i pożyczki, zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz część pozostałych zobowiązań.

Instrumenty finansowe są ujmowane początkowo według wartości godziwej, powiększonej o bezpośrednie koszty związane z nabyciem.

Instrument finansowy jest ujmowany, jeśli Spółka staje się stroną umowy danego instrumentu finansowego. Aktywa finansowe zostają wyłączone z bilansu, jeśli wynikające z umowy prawa Spółki do przepływów pieniężnych z aktywów finansowych wygasną lub, jeśli Spółka przeniesie aktywa finansowe nie zachowując nad nimi (lub związanymi zeń ryzykami i korzyściami) kontroli. Zobowiązania finansowe przestają być wykazywane w bilansie, jeśli zobowiązania te wygasną (to znaczy, kiedy obowiązek określony w umowie został wypełniony, umorzony lub wygasł).

- **Należności z tytułu dostaw i usług**

Należności z tytułu dostaw i usług (handlowe) zaliczane są do aktywów finansowych z grupy należności i pożyczki. Co do zasady, początkowo aktywa te są wyceniane wg wartości godziwej powiększonej o koszty transakcyjne. Po początkowym ujęciu stosowana jest metoda zamortyzowanego kosztu z zastosowaniem efektywnej stopy procentowej, zgodnie z wymogami MSR 39 dla tej kategorii aktywów finansowych. Jednakże, w przypadku krótkoterminowych należności z tytułu dostaw i usług, które nie mają charakteru odsetkowego, Spółka stosuje uproszczenie polegające na tym, że należności takie są ujmowane i wykazywane według wartości nominalnych (kwot pierwotnie zafakturowanych lub które zostaną zafakturowane). Zdaniem Zarządu zastosowane uproszczenie nie powoduje istotnego zniekształcenia sytuacji finansowej i majątkowej Spółki, jak i jej wyniku finansowego.

Na każdy dzień bilansowy Spółka dokonuje oceny, czy istnieją obiektywne dowody, że należności handlowe utraciły wartość, czyli ściągnięcie pełnej kwoty należności przestało być prawdopodobne. Spółka dokonuje tej oceny indywidualnie dla każdej pozycji należności.

W przypadku należności handlowych, utrata wartości liczona jest jako różnica między wartością księgową a prawdopodobną do uzyskania wartością przyszłych przepływów pieniężnych.

Utrata wartości ujmowana jest w zysku lub stracie okresu w pozycji Pozostałych kosztów operacyjnych.

• **Środki pieniężne i ich ekwiwalenty**

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty obejmują środki pieniężne w kasie oraz krótkoterminowe depozyty bankowe (do 3 miesięcy). Saldo środków pieniężnych i ich ekwiwalentów wykazane w rachunku przepływów pieniężnych składa się z określonych powyżej środków pieniężnych i ich ekwiwalentów.

	Wartość bilansowa		
	MSSF 9		MSR 39
	<i>Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 1 stycznia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2017 r. (przekształcony*, w tys. zł)</i>
Aktywa finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu	25 475	24 504	24 791
Należności handlowe	22 431	21 466	21 753
Udzielone pożyczki	2 758	1 022	1 022
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	286	2 016	2 016

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

Zobowiązania finansowe	Wartość bilansowa	
	<i>Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2017 r. (przekształcony*, w tys. zł)</i>
Inne zobowiązania finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu:	100 125	45 546
Kredyty i pożyczki otrzymane	63 192	13 658
Zobowiązania z tytułu leasingu	1 321	762
Zobowiązanie z tytułu koncesji	10 523	11 621
Zobowiązania inwestycyjne	7 751	7 618
Zobowiązania handlowe	17 338	11 887
Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik:	618	10 752
Zobowiązania wyceniane w wartości bieżącej kwoty do zapłaty (opcja put)	-	9 983
Pochodne instrumenty finansowe (forward i IRS)	618	769

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego

5.10.4.3 Ryzyko finansowe

Działalność prowadzona przez Spółkę naraża ją na wiele różnych rodzajów ryzyka finansowego:

- ryzyko płynności,
- ryzyko kredytowe,
- ryzyko rynkowe:
 - ryzyko walutowe,
 - ryzyko stopy procentowej.

Ogólny program Spółki dotyczący zarządzania ryzykiem skupia się na nieprzewidywalności rynków finansowych, starając się minimalizować potencjalne niekorzystne wpływy na wyniki finansowe Spółki.

Ryzykiem zarządza Zarząd Emitenta, który identyfikuje i ocenia zagrożenia finansowe, a także zabezpiecza Spółkę przed nimi w ścisłej współpracy z jednostkami operacyjnymi. Zarząd ustala ogólne zasady zarządzania ryzykiem oraz politykę dotyczącą konkretnych dziedzin, takich jak ryzyko zmiany kursu walut, ryzyko zmiany stopy procentowej, ryzyko kredytowe oraz inwestowanie nadwyżek płynności.

5.10.4.3.1 Ryzyko kredytowe

Spółka zawiera transakcje wyłącznie z renomowanymi firmami o dobrej zdolności kredytowej. Wszyscy klienci, którzy zamierzają korzystać z kredytów kupieckich, poddawani są procedurom wstępnej weryfikacji. Ponadto, dzięki bieżącemu monitorowaniu stanów należności, narażenie Spółki na ryzyko nieściągalnych należności jest nieznaczne.

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe równa jest wartości księgowej aktywów finansowych i na dzień bilansowy była następująca:

	Wartość bilansowa		
	MSSF 9		MSR 39
	<i>Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 1 stycznia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2017 r. (przekształcony*, w tys. zł)</i>
Należności handlowe	22 431	21 466	21 753
Udzielone pożyczki	2 758	1 022	1 022
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	286	2 016	2 016
	25 475	24 504	24 791

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego

Tabela poniżej przedstawia koncentrację ryzyka kredytowego:

	Wartość bilansowa		
	MSSF 9		MSR 39
	<i>Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 1 stycznia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2017 r. (przekształcony*, w tys. zł)</i>
Pożyczki udzielone:	2 758	1 022	1 022
Stopklatka S.A.	2 758	1 022	1 022
Należności handlowe	22 431	21 466	21 753
Należności od domów mediowych	3 556	3 392	3 426
Należności od operatorów kablowych	10 287	10 480	10 336
Pozostałe należności od jednostek niepowiązanych	1 713	701	627
Należności od jednostek powiązanych	6 875	6 893	7 364
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	286	2 016	2 016
Santander S.A. (Polska) - dawniej BZ WBK S.A.	285	2 012	2 012
Gotówka w kasie	1	4	4

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego

W przypadku należności handlowych oraz aktywów z tytułu utraty wartości Spółka stosuje podejście uproszczone wymagane w MSSF 9 i wycenia odpisy z tytułu utraty wartości w wysokości strat kredytowych oczekiwanych w całym okresie życia należności od momentu jej początkowego ujęcia. Spółka stosuje matrycę odpisów, w której

odpisy oblicza się dla należności handlowych zaliczonych do różnych przedziałów wiekowych lub okresów przeterminowania. Na potrzeby ustalenia oczekiwanych strat kredytowych Spółka pogrupowała należności handlowe w oparciu o charakterystykę ryzyka kredytowego poszczególnych grup odbiorców. W celu ustalenia ogólnego współczynnika niewypelnienia zobowiązania przeprowadza się analizę nieściągalności za rok obrotowy poprzedzający rok, którego dotyczy analiza i obliczenie odpisów aktualizujących. Współczynniki niewypelnienia zobowiązania oblicza się dla następujących przedziałów : (1) bieżące; (2) do 30 dni; (3) od 30 do 60 dni; (4) od 60 do 90 dni; oraz (5) powyżej 90 dni. W celu określenia współczynnika niewypelnienia zobowiązania dla danego przedziału wiekowania, saldo należności niespłaconych porównuje się z saldem wszystkich należności w danym przedziale. Dla należności handlowych Spółka stosuje dwustopniowy model utraty wartości:

- Stopień 2 – obejmuje należności handlowe, dla których zastosowano podejście uproszczone do wyceny oczekiwanych strat kredytowych w całym okresie życia należności;
- Stopień 3 – obejmuje należności handlowe zidentyfikowane indywidualnie jako niespłacalne; przesłanki obejmują długoterminowy (tj. powyżej 1 roku) brak płatności lub / oraz brak możliwości kontaktu z kontrahentem.

W przypadku środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz pożyczek udzielonych Spółka stosuje trzystopniowy model utraty wartości:

- Stopień 1 – salda, dla których ryzyko kredytowe nie wzrosło znacząco od początkowego ujęcia; oczekiwane straty kredytowe określa się na podstawie prawdopodobieństwa niewypelnienia zobowiązania w ciągu 12 m-cy (tj. całkowita oczekiwana strata kredytowa pomnożona jest przez prawdopodobieństwo, że strata wystąpi w ciągu następnych 12 miesięcy);
- Stopień 2 – obejmuje salda, dla których nastąpił znaczny wzrost ryzyka kredytowego od początkowego ujęcia, ale brak jest obiektywnych przesłanek utraty wartości; oczekiwane straty kredytowe określa się na podstawie prawdopodobieństwa niewypelnienia zobowiązania przez cały umowny okres życia danego aktywa;
- Stopień 3 – obejmuje salda z obiektywną przesłanką utraty wartości; przesłanki obejmują długoterminowy (tj. powyżej 1 roku) brak płatności lub / oraz brak możliwości kontaktu

Na dzień bilansowy, zdaniem Zarządu, prawdopodobieństwo niewypelnienia zobowiązań (tj. całkowitej lub częściowej utraty środków zgromadzonych na rachunkach bankowych) przez bank, z którego usług korzysta Spółka, jest znikome; tym samym całość środków pieniężnych zakwalifikowano jako Stopień 1 i nie utworzono odpisu z tytułu utraty wartości.

(w tys. zł)	MSSF 9				MSSF 9			
	Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)				Stan na 1 stycznia 2018 r. (w tys. zł)			
	Stopień 1	Stopień 2	Stopień 3	Razem	Stopień 1	Stopień 2	Stopień 3	Razem
Wartość bilansowa brutto	3 044	23 002	654	26 700	3 038	22 265	639	25 942
Pożyczki udzielone	2 758		291	3 049	1 022	-	276	1 298
Należności handlowe	-	23 002	363	23 365	-	22 265	363	22 628
Środki pieniężne	286	-	-	286	2 016	-	-	2 016
Odpisy aktualizujące (MSSF 9)	-	(571)	(654)	(1 225)	-	(798)	(639)	(1 437)
Pożyczki udzielone	-	-	(291)	(291)	-	-	(276)	(276)
Należności handlowe	-	(571)	(363)	(934)	-	(798)	(363)	(1 161)
Środki pieniężne	-	-	-	-	-	-	-	-
Wartość bilansowa (MSSF 9)	3 044	22 431	-	25 475	3 038	21 467	-	24 505

**Kalkulacja odpisów aktualizujących na dzień 1 stycznia 2018 r. (w tys. zł)
(po uwzględnieniu MSSF 9)**

Należności od jednostek powiązanych	Razem	Bieżące	Do 30 dni	30-60 dni	60-90 dni	Powyżej 90 dni
Saldo należności	7 226	4 663	946	173	659	785
Wskaźnik niewypelnienia zobowiązania	-	3%	3%	5%	10%	30%
Oczekiwane straty kredytowe	(471)	(132)	(30)	(9)	(67)	(234)
Odbiorcy o dobrym standingu finansowym						
Saldo należności	9 589	6 080	3 304	123	82	-
Wskaźnik niewypelnienia zobowiązania	-	1%	1%	1%	1%	1%
Oczekiwane straty kredytowe	(96)	(61)	(33)	(1)	(1)	-
Pozostałe grupy						
Saldo należności	5 450	2 816	1 362	578	225	469
Wskaźnik niewypelnienia zobowiązania	-	0%-4%	0%-5%	0%-10%	1%-37%	1%-37%
Oczekiwane straty kredytowe	(231)	(25)	(26)	(26)	(19)	(135)
Należności indywidualnie zidentyfikowane jako niespłacalne						
Saldo należności	363	-	-	-	-	(363)
Wskaźnik niewypelnienia zobowiązania	-	100%	100%	100%	100%	100%
Oczekiwane straty kredytowe	(363)	-	(363)	-	-	(363)

Kalkulacja odpisów aktualizujących na dzień 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)

Należności od jednostek powiązanych	Razem	Bieżące	Do 30 dni	30-60 dni	60-90 dni	Powyżej 90 dni
Saldo należności	7 153	5 992	364	450	103	244
Wskaźnik niewypelnienia zobowiązania	-	3%	3%	5%	10%	30%
Oczekiwane straty kredytowe	(282)	(166)	(12)	(21)	(10)	(72)
Odbiorcy o dobrym standingu finansowym						
Saldo należności	11 545	10 950	260	296	-	39
Wskaźnik niewypelnienia zobowiązania	-	1%	1%	1%	1%	1%
Oczekiwane straty kredytowe	(123)	(118)	(3)	(2)	-	-
Pozostałe grupy						
Saldo należności	4 304	2 086	517	269	198	1 234
Wskaźnik niewypelnienia zobowiązania	-	0%-4%	0%-5%	0%-10%	1%-37%	1%-37%
Oczekiwane straty kredytowe	(169)	-	(10)	(18)	(22)	(119)
Należności indywidualnie zidentyfikowane jako niespłacalne						
Saldo należności	363	-	-	-	-	363
Wskaźnik niewypelnienia zobowiązania	-	100%	100%	100%	100%	100%
Oczekiwane straty kredytowe	(363)	-	-	-	-	(363)

Zmiany stanu łącznego odpisu aktualizującego wartość należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności przedstawiały się następująco:

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (przekształcone*, w tys. zł)</i>
Na dzień 1 stycznia - wyliczone wg MSR 39	(875)	(885)
Kwoty ujęte w zyskach zatrzymanych w momencie pierwszego zastosowania MSSF 9	(287)	-
Saldo otwarcia odpisów aktualizujących na 1 stycznia 2018 r. (obliczone zgodnie z MSSF 9)	(1 162)	(885)
Odpisy aktualizujące ujęte w wyniku finansowym	(847)	(804)
Należności spisane jako nieściągalne	49	-
Odwroćenie niewykorzystanych odpisów	1 026	814
Bilans zamknięcia wg MSSF 9 za 2018 r. i MSR 39 za 2017 r.	(934)	(875)

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

Pozostałe kategorie należności nie zawierają pozycji o obniżonej wartości. Pożyczki o obniżonej wartości wykazano w nocie 5.10.7.

5.10.4.3.2 Ryzyko walutowe

Spółka narażona jest na ryzyko walutowe wynikające z zawieranych transakcji sprzedaży i kupna oraz utrzymywania środków pieniężnych w walutach obcych. Przychody generowane przez Spółkę są wyrażone głównie w PLN, główne pozycje kosztów i nakładów inwestycyjnych ponoszonych w walutach obcych EUR i USD to nabycie licencji filmowych.

W chwili obecnej Spółka nie stosuje formalnej rachunkowości zabezpieczeń. Spółka zabezpiecza częściowo przepływy walutowe wynikające z realnych kursów instrumentami pochodnymi typu forward.

Tabela poniżej przedstawia ekspozycję Spółki na ryzyko walutowe oparte na kwotach w walutach (po przeliczeniu na PLN):

	Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)						Stan na 31 grudnia 2017 r. (przekształcony*, w tys. zł)			
	EUR	USD	GBP	HUF	TRY	CZK	EUR	USD	HUF	CZK
Należności handlowe	5 836	988	7	482	-	145	7 266	790	387	138
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	148	132	-	-	-	-	246	392	-	-
Pochodne instrumenty finansowe	-	(618)	-	-	-	-	-	(769)	-	-
Leasing finansowy	(136)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zobowiązania handlowe i inwestycyjne	(5 041)	(6 177)	(28)	(6)	(150)	(149)	(6 317)	(5 690)	-	(9)
Ekspozycja bilansowa	807	5 675	(21)	476	(150)	(5)	1 195	5 277	387	129

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (przekształcone*, w tys. zł)
	Szacowana zmiana w wyniku netto w PLN	Szacowana zmiana w wyniku netto w PLN
Szacowana zmiana kursu o +10%		
EUR	81	120
USD	(568)	(528)
GBP	(2)	-
HUF	48	39
TRY	(15)	-
CZK	-	13
Szacowana zmiana kursu o -10%		
EUR	(81)	(120)
USD	568	528
GBP	2	-
HUF	(48)	(39)
TRY	15	-
CZK	-	(13)

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

5.10.4.3.3 Ryzyko stopy procentowej

Zmiany rynkowych stóp procentowych nie wpływają bezpośrednio na przychody Spółki, wpływają natomiast zarówno na przepływy pieniężne z działalności operacyjnej poprzez wysokość odsetek od rachunków bieżących i lokat, jak i na przepływy pieniężne z działalności finansowej poprzez koszt obsługi posiadanych przez Spółkę kredytów.

Poniższa tabela przedstawia profil ryzyka stopy procentowej na dzień bilansowy dla instrumentów finansowych posiadających stopy procentowe.

	Wartość na dzień	
	Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2017 r. (przekształcony**, w tys. zł)
Instrumenty oparte na stałej stopie procentowej:		
Zobowiązanie z tytułu koncesji*	(11 757)	(13 220)
Zobowiązanie z tytułu leasingu*	(1 446)	(816)
Instrumenty wrażliwe na zmianę stopy procentowej:		
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	286	2 016
Pożyczki udzielone*	2 758	1 022
Kredyty i pożyczki otrzymane*	(66 627)	(13 658)
Pochodne instrumenty finansowe	(618)	(769)
Ekspozycja netto	(64 201)	(11 389)

*wartości nominalne

** *informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

Analiza wrażliwości przepływów pieniężnych na instrumenty o zmiennej stopie procentowej (przed opodatkowaniem):

	Wynik netto		Kapitały własny	
	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb
Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)				
Instrumenty finansowe o zmiennej stopie procentowej	(642)	642	(642)	642
Wrażliwość przepływów pieniężnych	(642)	642	(642)	642
Stan na 31 grudnia 2017 r. (przekształcony*, w tys. zł)				
Instrumenty finansowe o zmiennej stopie procentowej	(114)	114	(114)	114
Wrażliwość przepływów pieniężnych	(114)	114	(114)	114

* informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

5.10.4.4 Porównanie wartości godziwej i wartości księgowej

Spółka stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań,
- poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio,
- poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe aktywów i zobowiązań finansowych nie wycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

	Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)			Stan na 31 grudnia 2017 r. (przekształcony*, w tys. zł)	
	Poziom hierarchii wartości godziwej	Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	2	22 430	22 430	21 753	21 753
Pożyczki udzielone	2	2 758	2 758	1 022	1 022
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	*	286	286	2 016	2 016
Kredyty i pożyczki otrzymane	2	(63 192)	(63 523)	(13 658)	(13 658)
Zobowiązanie z tytułu koncesji	2	(10 523)	(10 739)	(11 621)	(11 532)
Zobowiązanie z tytułu leasingu	2	(1 321)	(1 401)	(762)	(783)
Zobowiązania handlowe i inwestycyjne	2	(25 089)	(25 089)	(19 505)	(19 505)
Razem		(74 652)	(75 279)	(20 755)	(20 687)
Nierozpoznany zysk/(strata)			(627)		68

* przyjmuje się, że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów stanowi ich wartość nominalna, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych

** informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

Na należności z tytułu dostaw i usług, pozostałe należności, zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej.

Podobne uproszczenia Spółka zastosowała w przypadku zobowiązań inwestycyjnych, których wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta.

Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do 27 lutego 2025 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki.

W przypadku otrzymanego przez Spółkę kredytu w rachunku bieżącym ostateczny termin spłaty został ustalony na dzień 9 czerwca 2020 r. Jednakże, z uwagi na charakter przyznanego kredytu (kredyt w rachunku bieżącym), spodziewany przez Spółkę termin spłaty obecnego salda nie jest możliwy do ustalenia. Z tego względu przyjęto, że wartość godziwa kredytu w rachunku bieżącym jest zbliżona do jego wartości bilansowej.

Do ustalenia wartości godziwej pozostałych dwóch kredytów (kredyty inwestycyjne) przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do odpowiednio 28 lutego 2022 r. oraz 30 kwietnia 2023 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki.

5.10.5 Należności z tytułu dostaw i usług

	<i>Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2017 r. (przekształcony*, w tys. zł)</i>
Należności od pozostałych jednostek	181	175
- pozostałe należności	181	175
Razem należności długoterminowe brutto	181	175
Należności krótkoterminowe		
Należności od jednostek powiązanych	7 156	7 364
- należności handlowe	2 540	3 189
- rezerwy na przychody	4 616	4 175
Należności od pozostałych jednostek	18 328	17 198
- należności handlowe	8 298	9 331
- rezerwy na przychody	7 911	5 933
- rozliczenia międzyokresowe czynne	841	465
- należności budżetowe inne niż z tytułu podatku dochodowego	1 241	1 396
- pozostałe należności	37	73
Razem należności krótkoterminowe brutto	25 484	24 562
Odpis aktualizujący należności	(934)	(875)
Razem należności handlowe oraz pozostałe	24 731	23 862

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

Zasady wyceny oraz tworzenia odpisów z tytułu utraty wartości należności handlowych opisano w nocie 5.10.4.

Utrata wartości ujmowana jest w zysku lub stracie okresu w pozycji Pozostałych kosztów operacyjnych. Pozostałe należności obejmują w szczególności należności budżetowe, zaliczki oraz należności wynikające z rozliczeń z pracownikami.

Pozostałe należności wyceniane są w wartościach nominalnych.

Rozliczenia międzyokresowe czynne wykazywane w aktywach zawierają w sobie pozycje do rozliczenia w czasie dotyczące kosztów przyszłych.

5.10.6 Aktywa z tytułu umów z klientami

Od 1 stycznia 2018 r. Spółka wydziela pozycję Aktywa z tytułu umów z klientami.

Na dzień bilansowy aktywa z tytułu umów z klientami obejmują wartość przyszłych rabatów dotyczących aktywnych umów z klientami, które w kolejnych 3 latach (w równych ratach) pomniejszą przychody Spółki z tytułu tych umów – w kwocie 3 008 tys. zł.

5.10.7 Pożyczki udzielone

Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)							
Podmiot otrzymujący finansowanie	Waluta	Wielkość pożyczki/limitu	Wartość pożyczki na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w walucie	w złotych			
Tramway Sp. z o.o.	PLN	240	nd	291	oprocentowanie stałe - 10% rocznie	30.06.2014	poręczenie osoby fizycznej oraz oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 par. 1 pkt. 4 k.p.c. przez pożyczkobiorcę i poręczyciela
Stopklatka S.A.	PLN	2 000	nd	1 056	WIBOR 3M + 1,7%	30.06.2019	brak
Stopklatka S.A.	PLN	1 800	nd	1 702	WIBOR 1M + 1,7%	1 rok od dnia wyплаты danej transzy	brak
Razem pożyczki		3 940		3 049			
Odpis aktualizujący				(291)			
Razem pożyczki		3 940		2 758			

Stan na 31 grudnia 2017 r. (przekształcony*, w tys. zł)							
Podmiot otrzymujący finansowanie	Waluta	Wielkość pożyczki/limitu	Wartość pożyczki na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w walucie	w złotych			
Tramway Sp. z o.o.	PLN	240	nd	276	oprocentowanie stałe - 10% rocznie	30.06.2014	poręczenie osoby fizycznej oraz oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 par. 1 pkt. 4 k.p.c. przez pożyczkobiorcę i poręczyciela
Stopklatka S.A.	PLN	2 000	nd	1 022	WIBOR 3M+1,5%	31.03.2018	brak
Razem pożyczki		2 240		1 298			
Odpis aktualizujący				(276)			
Razem pożyczki		2 240		1 022			

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

5.10.8 Zapasy

Spółka w pozycji materiałów ujmuje materiały zużywane na wewnętrzne potrzeby Emitenta i zaliczane w rachunek wyników w momencie ich wydania oraz nośniki danych zaliczane w rachunek wyników w momencie ich wydania kontrahentowi. Towary obejmują płyty DVD.

Rozchód zapasów odbywa się zgodnie z zasadą „pierwsze weszło – pierwsze wyszło”.

	<i>Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2017 r. (przekształcony*, w tys. zł)</i>
Materiały	51	19
Towary	27	48
Produkcja w toku	-	22
Produkty gotowe	1 071	796
Razem	1 149	885

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

5.10.9 Środki pieniężne

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty obejmują środki pieniężne w kasie oraz krótkoterminowe depozyty bankowe (do 3 miesięcy). Saldo środków pieniężnych i ich ekwiwalentów wykazane w rachunku przepływów pieniężnych składa się z określonych powyżej środków pieniężnych i ich ekwiwalentów.

	<i>Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2017 r. (przekształcony*, w tys. zł)</i>
Środki pieniężne w kasie i na rachunku bankowym	286	2 016
Razem	286	2 016

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

5.10.10 Zobowiązanie z tytułu koncesji

Zobowiązania z tytułu koncesji dotyczą koncesji Zoom TV (nota 5.10.2). Łączna opłata z tytułu koncesji wynosi 13 545 tys. zł i zostanie uregulowana w ratach rocznych do dnia 27 lutego 2025 r. Wartość zobowiązania z tego tytułu podlega corocznej redukcji zgodnie z planem płatności kolejnych rat ustalonym z regulatorem i na dzień 31 grudnia 2018 r. wynosi 10 523 tys. zł. Po początkowym ujęciu zobowiązania koncesyjne są wyceniane według zamortyzowanego kosztu, przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej. Przy ustalaniu zamortyzowanego kosztu uwzględnia się koszty związane z uzyskaniem kredytu lub pożyczki oraz dyskonta lub premie uzyskane w związku z zobowiązaniem. Efektywna stopa procentowa jest stopą, która dokładnie dyskontuje oszacowane przyszłe pieniężne wpływy lub płatności dokonane w oczekiwanym okresie od wartości w momencie wygaśnięcia instrumentu finansowego do bilansowej wartości netto zobowiązania finansowego.

	<i>Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2017 r. (przekształcony[*], w tys. zł)</i>
Przyszłe płatności		
27 lutego 2018 r.	-	1 463
27 lutego 2019 r.	1 517	1 517
27 lutego 2020 r.	1 571	1 571
27 lutego 2021 r.	1 625	1 625
27 lutego 2022 r.	1 680	1 680
27 lutego 2023 r.	1 734	1 734
27 lutego 2024 r.	1 788	1 788
27 lutego 2025 r.	1 842	1 842
Płatności razem	11 757	13 220
Dyskonto	(1 234)	(1 599)
Obecna wartość przyszłych płatności - wartość bilansowa zobowiązania z tytułu koncesji	10 523	11 621
<i>Część krótkoterminowa</i>	<i>1 193</i>	<i>1 098</i>
<i>Część długoterminowa</i>	<i>9 330</i>	<i>10 523</i>

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

5.10.11 Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania

	<i>Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2017 r. (przekształcony[*], w tys. zł)</i>
Zobowiązania długoterminowe		
Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	669	1 240
- zobowiązania inwestycyjne	669	1 240
Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	524	645
- zobowiązania inwestycyjne	524	645
Razem zobowiązania długoterminowe	1 193	1 885
Zobowiązania krótkoterminowe		
Zobowiązania krótkoterminowe wobec jednostek powiązanych	5 262	4 181
- zobowiązania handlowe	4 954	3 496
- zobowiązania inwestycyjne	308	685
Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	19 360	14 569
- zobowiązania handlowe	12 384	8 391
- zobowiązania inwestycyjne	6 250	5 048
- zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	15	476
- zobowiązania budżetowe z innych tytułów niż bieżący podatek dochodowy	711	652
- inne zobowiązania niefinansowe	-	2
Razem zobowiązania krótkoterminowe	24 622	18 750

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz zobowiązania inwestycyjne zaliczane są do zobowiązań finansowych i, co do zasady, wyceniane są według zamortyzowanego kosztu zgodnie z wymogami MSR 39 dla zobowiązań finansowych innych niż te wyceniane w wartości godziwej przez zysk lub stratę. Jednakże w przypadku krótkoterminowych zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz zobowiązań inwestycyjnych Spółka stosuje

uproszczenie polegające na tym, że zobowiązania takie wykazywane są w kwocie wymagającej zapłaty. Zdaniem Zarządu zastosowane uproszczenie nie powoduje istotnego zniekształcenia sytuacji finansowej i majątkowej Spółki, jak i jej wyniku finansowego.

Pozostałe zobowiązania niefinansowe obejmują w szczególności zobowiązania budżetowe oraz zobowiązania z tytułu rozliczeń z pracownikami.

Pozostałe zobowiązania niefinansowe ujmowane są w kwocie wymagającej zapłaty.

5.10.12 Zobowiązania z tytułu umów z klientami (dawniej Przychody przyszłych okresów)

	Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	Do rozliczenia w okresie: (w tys. zł)	
		do 12 m-cy	od 2 do 5 lat
Zafakturowana i niezrealizowana sprzedaż licencji	2 521	2 041	480
Zafakturowana i niezrealizowana sprzedaż komisowa	47	47	-
Otrzymane dotacje - do rozliczenia w przyszłości	983	983	-
	3 551	3 071	480

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

5.10.13 Instrumenty pochodne

Forwardy

W 2017 r. Spółka zawarła z bankiem Santander S.A. (wcześniej BZ WBK S.A.) umowy na zakup kontraktów terminowych typu forward na USD o łącznej wartości 1 476 tys. zł USD z terminami zapadalności ustalonymi w okresie od 31.01.2018 r. do 31.07.2020 r.

Wartość godziwa instrumentów forward jest ustalana przez bank, z którego usług korzysta Spółka, w oparciu o przyszłe przepływy dyskontowane do dnia wyceny krzywymi rynkowymi uwzględniającymi punkty swapowe. Zdyskontowane przepływy są przeliczane na PLN po fixingu NBP z dnia wyceny.

Różnice z wyceny są ujmowane na koniec każdego miesiąca i prezentowane w pozycji Pozostałe przychody/ koszty operacyjne. W roku 2018 Spółka rozpoznała łącznie 481 tys. zł zysków z tytułu wyceny posiadanych instrumentów forward (w 2017 r. było to 769 tys. zł strat).

Zgodnie z MSSF 13 Grupa klasyfikuje wartość godziwą forwardów do poziomu 3 hierarchii wartości godziwej.

Poniższa tabela prezentuje podstawowe parametry forwardów.

	31 grudnia 2018 r.	31 grudnia 2017 r.
Typ instrumentu	Forward	Forward
Zabezpieczane ryzyko	Płatności licencyjne w USD	Płatności licencyjne w USD
Wartość nominalna instrumentu zabezpieczającego	984 tys. USD	1 080 tys. USD
Wartość godziwa instrumentu zabezpieczającego	288 tys. zł	769 tys. zł
Klasyfikacja rachunkowa	Inne niż zabezpieczające	Inne niż zabezpieczające
Okres wpływu instrumentu zabezpieczającego na rachunek zysków i strat	Do 31 lipca 2020 r.	Do 31 lipca 2020 r.

IRS

W 2018 r. Spółka zawarła z bankiem Santander S.A. (wcześniej BZ WBK S.A.) transakcję zamiany stóp procentowych typu IRS (Interest Rate Swap) polegającą na zamianie płatności odsetek opartych o zmienną stopę procentową WIBOR 1M na płatność odsetek opartych o stałą stopę procentową 2,62%.

Powyższa transakcja zabezpiecza zobowiązania Spółki z tytułu odsetek od kredytu inwestycyjnego.

Transakcja została zawarta na okres od 15 czerwca 2018 r. do 28 kwietnia 2023 r. i zabezpiecza łącznie kwotę nominalną kredytu w wysokości 16 100 tys. zł.

Celem zawarcia Transakcji IRS jest ograniczenie ryzyka niekorzystnej zmiany stopy procentowej, a tym samym uzyskanie stabilizacji kosztu finansowania kredytu.

	31 grudnia 2018 r.	31 grudnia 2017 r.
Typ instrumentu		IRS
Zabezpieczane ryzyko	Płatności z tytułu kredytu inwestycyjnego	
Wartość godziwa instrumentu zabezpieczającego	330 tys. zł	
Klasyfikacja rachunkowa	Inne niż zabezpieczające	
Okres wpływu instrumentu zabezpieczającego na rachunek zysków i strat	Do 28 kwietnia 2023 r.	

5.10.14 Rezerwy

	Rezerwa na niewykorzystane urlopy (w tys. zł)	Rezerwa na odprawy emerytalne (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Stan na 1 stycznia 2018 r.	454	72	526
Utworzone w ciągu roku obrotowego	110	44	154
Stan na 31 grudnia 2018 r.	564	116	680

	Rezerwa na niewykorzystane urlopy (w tys. zł)	Rezerwa na odprawy emerytalne (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Stan na 1 stycznia 2017 r.	581	77	658
Utworzone w ciągu roku obrotowego	12	11	23
Rozwiązane	(139)	(16)	(155)
Stan na 31 grudnia 2017 r.	454	72	526

5.10.15 Zobowiązania wyceniane w wartości bieżącej kwoty do zapłaty

Zobowiązania wyceniane w wartości godziwej bieżącej kwoty do zapłaty obejmowały na koniec 2017 r. zobowiązanie do zakupu kolejnego (30%) pakietu udziałów Cable Television Networks&Partners Sp. z o. Zgodnie z MSSF 13 Spółka klasyfikowała wartość godziwą tych zobowiązań do poziomu 2 hierarchii wartości godziwej. W dniu 23 stycznia 2018 r. Spółka wykupiła 30% udziałów Cable Television Networks&Partners Sp. z o.o. za kwotę 10 000 tys. zł i tym samym powyższe zobowiązanie zostało usunięte z bilansu.

5.11 Pozycje nierozpoznane

5.11.1 Program wynagrodzeń oparty na akcjach

W 2016 r. wybrani członkowie kluczowego personelu Spółki w łącznej liczbie 6 osób, zostali objęci klauzulą ochronną uprawniającą ich do otrzymania od jednostki dominującej wyższego szczebla, tj. Cooperative SPI International UA, płatności w środkach pieniężnych w przypadku zmiany kontroli nad Spółką lub jej znaczącą działalnością. Kwota płatności dla każdego uprawnionego stanowić będzie określony procent wartości godziwej zbywanej działalności w przypadku określonego rodzaju transakcji. Warunkiem otrzymania płatności jest również pozostawanie przez te osoby w relacji ze Spółką (zdefiniowanej jako zajmowanie pozycji w organach zarządczych i nadzorujących lub świadczenie usług na bazie stosunku pracy lub innej relacji umownej) na moment zmiany kontroli. 50% świadczenia przysługiwać będzie członkowi kluczowego personelu w momencie realizacji transakcji, kolejne 50% po 3 latach od jej realizacji.

Powyższe świadczenie objęte jest zakresem MSSF 2 i stanowi dla Spółki program oparty na akcjach. Ponieważ na Spółce nie ciąży obowiązek wypłaty tego świadczenia, zgodnie z zapisami MSSF 2 program jest traktowany jako rozliczany w instrumentach kapitałowych. W przypadku ziszczenia się warunków wypłaty, świadczenie będzie w całości wypłacane przez Cooperative SPI International UA. Na Spółce nie ciąży również obowiązek dokonania na rzecz Cooperative SPI International UA rekompensaty wypłacanych świadczeń.

Ze względu na fakt, iż świadczenie na rzecz pracowników Spółki nie jest realizowane przez Spółkę, będzie ono z punktu widzenia jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki stanowić „dodatkový wkład od udziałowca”, który zostanie ujęty w kapitale własnym przez okres nabywania praw do tego świadczenia i jednocześnie w tej samej kwocie ujęty zostanie koszt tego świadczenia w wyniku finansowym w pozycji „Koszty operacyjne”. Łączny wpływ na kapitał własny z tytułu tego świadczenia będzie neutralny, tj. kwota świadczenia obciążająca wynik finansowy przez okres nabywania uprawnień stanowić będzie jednocześnie zwiększenie kapitału własnego jako „dodatkový wkład od udziałowca”.

Łączna wartość świadczenia na dzień przyznania uprawnień tj. 31 grudnia 2016 r. wynosi 3 608 tys. zł, a ich ilość na dzień bilansowy wyniosła 345 368. Wyceny dokonano na bazie oszacowania wartości rynkowej ceny akcji Spółki.

Spółka nie ujęła w bieżącym okresie kosztów z tytułu programu, gdyż w ocenie Zarządu spełnienie warunku uprawniającego do otrzymania tych świadczeń (tj. zmiana kontroli) nie jest prawdopodobne na dzień bilansowy. W przypadku, gdyby spełnienie tego warunku stało się prawdopodobne, Spółka ujmie koszt tego świadczenia

w okresie nabywania uprawnień (tj. 50% przez okres do oszacowanego dnia realizacji transakcji oraz 50% przez okres do dnia upływu 36 miesięcy od oszacowanego dnia realizacji transakcji); koszt ten zostanie ujęty w korespondencji z kapitałem własnym. Ujęcie programu nie będzie więc miało wpływu na łączną wartość kapitałów własnych Spółki. Wypłata świadczeń z programu nie będzie miała również wpływu na przepływy pieniężne Spółki, gdyż płatność zostanie zrealizowana przez Cooperative SPI International UA.

5.11.2 Zobowiązania z tytułu leasingu oraz przyszłe zobowiązania

Od czerwca 2012 r. Kino Polska TV S.A. wynajmuje powierzchnię biurową przy ul. Puławskiej 435A, i podnajmuje ją spółce zależnej, na bazie umowy zawartej z Octa LH Sp. z o.o. obowiązującej do 31 grudnia 2023 r.

Z tytułu tej umowy w 2018 r. Spółka uiszczala miesięczny czynsz oraz opłaty eksploatacyjne w wysokości około 141 tys. zł. Czynsz podlega corocznej rewaloryzacji z tytułu wskaźnika inflacji. Minimalne opłaty leasingowe (uwzględniające opłaty eksploatacyjne) z tytułu nieodwoływalnej umowy wynoszą 8 460 tys. zł na 31 grudnia 2018 r. (9 397 tys. zł na 31 grudnia 2017 r.).

Spółka nie posiada wiedzy odnośnie aktualnej wartości rynkowej wynajmowanej powierzchni biurowej.

Przyszłe zobowiązania z tytułu leasingu operacyjnego z tytułu umów najmu powierzchni biurowej:

Przyszłe zobowiązania z tytułu leasingu operacyjnego – leasingobiorca	Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2017 r. (przekształcony*, w tys. zł)
W okresie 1 roku	1 709	1 604
W okresie od 1 do 5 lat	6 775	7 906
Razem	8 484	9 510

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług:

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług	Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2017 r. (przekształcony*, w tys. zł)
W okresie 1 roku	19 414	18 924
W okresie od 1 do 5 lat	49 990	27 403
Powyżej 5 lat	16 337	19 800
Razem	85 741	66 127

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych:

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych	Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2017 r. (przekształcony*, w tys. zł)
W okresie 1 roku	8 395	10 538
W okresie od 1 do 5 lat	11 736	6 462
Razem	20 131	17 000

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie nr 5.11.4 do Jednostkowego Sprawozdania finansowego

5.11.3 Zobowiązania warunkowe

W dniu 26 czerwca 2018 r. Spółka udzieliła poręczenia wekslowego spółce zależnej Stopklatka S.A. dotyczącego kredytu w rachunku bieżącym zaciągniętego przez Stopklatka S.A. w banku Santander S.A. (dawniej BZ WBKS.A.) na maksymalną kwotę 4 000 tys. zł. Umowa kredytu odnawialnego obowiązuje do dnia 31 sierpnia 2019 r.

Zdaniem Zarządu realizacja zobowiązania warunkowego na dzień bilansowy nie jest prawdopodobna.

5.11.4 Przekształcenie

W dniu 26 czerwca 2018 r. zarejestrowano połączenie Kino Polska TV S.A. („Spółka Przejmująca”) ze spółkami zależnymi CTN&P, KPTV Media Sp. z o.o. oraz Cyfrowym Repozytorium Sp. z o.o. („Spółki Przejęte”). Połączenie Spółek dokonywane zostało na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku Spółek Przejętych do Spółki Przejmującej. Zgodnie z art. 494 § 1 Kodeksu spółek handlowych Spółka Przejmująca wstąpiła z dniem połączenia, tj. 26 czerwca 2018 r., we wszystkie prawa i obowiązki Spółek Przejętych.

Ze względu na fakt, iż Kino Polska TV S.A. było 100% udziałowcem Spółek Przejmowanych, transakcja połączenia miała charakter transakcji pod wspólną kontrolą/ restrukturyzacji kapitałowej. W odniesieniu do transakcji o takim charakterze Spółka stosuje metodę poprzednich wartości („predecessor accounting”), tj. na dzień połączenia aktywa i zobowiązania przejmowanych spółek (biznesów) są wykazywane w wartościach pochodzących ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego przygotowywanego przez Spółkę. Różnica pomiędzy wynagrodzeniem związanym z nabyciem jednostek przejmowanych a łączną wartością przejętych aktywów netto wykazanych w wartościach ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest ujmowana w kapitałach własnych jako różnica z połączenia.

W odniesieniu do danych porównawczych Spółka stosuje podejście retrospektywne, tj. rachunek wyników oraz bilans połączonych jednostek są prezentowane w taki sposób, jakby jednostki były połączone od dnia przejęcia nad nimi kontroli przez Grupę Kapitałową Kino Polska TV S.A.

Rozliczenie połączenia na dzień 26 czerwca 2018 r. zostało przedstawione poniżej.

**ROZLICZENIE POŁĄCZENIA NA DZIEŃ
26 CZERWCA 2018 r.**

<i>Kino Polska TV S.A.</i>	<i>KPTV Media Sp. z o.o.</i>	<i>Cyfrowe Repozytorium filmowe Sp. z o.o.</i>	<i>Cable Television Networks & Partners Sp. z o.o.</i>	<i>Korekty z tytułu rozliczenia połączenia metodą poprzednich wartości</i>	<i>Stan na 26 czerwca 2018 r. (w tys. zł) - spółka połączona</i>	
AKTYWA						
Aktywa trwałe						
Rzeczowe aktywa trwałe	3 619	1 274	3	5	(29)	4 872
Aktywa programowe długoterminowe	28 167	-	13	6 451	(177)	34 454
Pozostałe wartości niematerialne	229	4	-	12 087	18 258	30 578
Udziały w spółkach zależnych i wspólnych przedsięwzięciach	188 748	-	-	-	(30 020)	158 728
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	8	175	-	-	-	183
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	1 613	-	-	-	(260)	1 353
Razem aktywa trwałe	222 384	1 453	16	18 544	(12 228)	230 168
Aktywa obrotowe						
Zapasy	46	-	633	-	-	679
Aktywa programowe krótkoterminowe	4 721	-	-	1 326	-	6 047
Pożyczki udzielone	16 722	-	-	-	(15 684)	1 038
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	25 443	4 797	720	2 881	(5 329)	28 513
Należności leasingowe	-	4 780	-	-	(4 780)	-
Należności z tytułu podatku dochodowego	-	140	-	-	(140)	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	212	1 284	161	158	-	1 815
Razem aktywa obrotowe	47 144	11 002	1 513	4 364	(25 933)	38 092
SUMA AKTYWÓW	269 528	12 455	1 529	22 909	(38 161)	268 260
PASYWA						
Kapitał własny						
Kapitał zakładowy	1 982	10	8	39	(57)	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	148 940	-	1 528	9 981	(11 508)	148 940
Zyski zatrzymane/Niepodzielone straty	18 603	4 776	(2 158)	(16 134)	968	12 160
Zysk bieżący	11 742	465	(263)	(5 330)	(511)	-
Razem kapitał własny	181 268	5 251	(886)	(11 444)	(11 108)	163 082

Zobowiązania długoterminowe						
Kredyty i pożyczki otrzymane	50 131	-	-	-	-	50 131
Pochodne instrumenty finansowe	455	-	-	-	-	455
Zobowiązania z tytułu koncesji	-	-	-	9 169	-	9 169
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	1 078	-	-	-	-	1 078
Rezerwy	72	-	-	-	-	72
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	476	353	-	-	-	829
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	-	260	-	-	(260)	-
Razem zobowiązania długoterminowe	52 212	613	-	9 169	(260)	61 734
Zobowiązania krótkoterminowe						
Kredyty i pożyczki otrzymane	5 915	-	1 145	15 492	(16 638)	5 915
Pochodne instrumenty finansowe	228	-	-	-	-	228
Zobowiązania z tytułu koncesji	-	-	-	1 173	-	1 173
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	8 321	6 134	113	8 488	(5 235)	17 821
Rezerwy	447	108	11	31	-	597
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	4 366	110	1 146	-	-	5 622
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	5 021	239	-	-	(4 780)	479
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	848	-	-	-	(140)	707
Zobowiązanie z tytułu dywidendy	10 902	-	-	-	-	10 902
Razem zobowiązania krótkoterminowe	36 048	6 591	2 415	25 184	(26 794)	43 444
SUMA PASYWÓW	269 528	12 455	1 530	22 909	(38 161)	268 260

W odniesieniu do danych porównawczych Spółka stosuje podejście retrospektywne, tj. rachunek wyników oraz bilans połączonych jednostek są prezentowane w taki sposób, jakby jednostki były połączone od dnia przejęcia nad nimi kontroli przez Grupę Kapitałową Kino Polska TV S.A.

Przekształcenie jednostkowego sprawozdania z całkowitych dochodów za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2017 r.

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (dane zaraportowane, w tys. zł)</i>	<i>Połączenie spółek</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (przekształcone, w tys. zł)</i>
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	114 063	18 477	132 540
Koszty operacyjne	(89 056)	(29 507)	(118 563)
Pozostałe przychody operacyjne	414	284	698
Pozostałe koszty operacyjne	(1 001)	(78)	(1 079)
Zysk na działalności operacyjnej	24 420	(10 824)	13 596
Przychody finansowe	1 387	(1 343)	44
Koszty finansowe	(568)	(649)	(1 217)
Zysk przed opodatkowaniem	25 239	(12 816)	12 423
Podatek dochodowy	(3 357)	(225)	(3 582)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	21 882	(13 041)	8 841
Zysk netto za okres	21 882	(13 041)	8 841
Calkowite dochody ogółem	21 882	(13 041)	8 841
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej i zaniechanej podstawowy i rozwodniony:			
- z działalności kontynuowanej	1,10	(0,65)	0,45
- z zysku roku obrotowego	1,10	(0,65)	0,45

Przekształcenie jednostkowego sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2017 r.

	<i>Stan na 31 grudnia 2017 r. (dane zaraportowane, w tys. zł)</i>	<i>Połączenie spółek</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2017 r. (przekształcony*, w tys. zł)</i>
AKTYWA			
Aktywa trwale			
Rzeczowe aktywa trwale	2 952	1 350	4 302
Aktywa programowe długoterminowe	29 166	6 970	36 136
Pozostałe wartości niematerialne	245	31 208	31 453
Udziały w spółkach zależnych i wspólnych przedsiębiorstwach	146 155	(20 020)	126 135
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	-	175	175
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	525	-	525
Razem aktywa trwale	179 043	19 683	198 726
Aktywa obrotowe			
Zapasy	51	834	885
Aktywa programowe krótkoterminowe	4 229	114	4 343
Pożyczki udzielone	11 005	(9 983)	1 022
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	25 864	(2 177)	23 687
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	274	1 742	2 016
Razem aktywa obrotowe	41 423	(9 470)	31 953
SUMA AKTYWÓW	220 466	10 213	230 679
PASYWA			
Kapitał własny			
Kapitał zakładowy	1 982	-	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	148 940	-	148 940
Zyski zatrzymane/Niepodzielone straty	28 984	(12 218)	16 766
Razem kapitał własny	179 906	(12 218)	167 688
Zobowiązania długoterminowe			
Pochodne instrumenty finansowe	559	-	559
Zobowiązania z tytułu koncesji	-	10 523	10 523
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	1 885	-	1 885
Rezerwy	57	15	72
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	113	378	491
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	-	338	338
Razem zobowiązania długoterminowe	2 614	11 254	13 868
Zobowiązania krótkoterminowe			
Kredyty i pożyczki otrzymane	13 658	-	13 658
Pochodne instrumenty finansowe	210	-	210
Zobowiązania z tytułu koncesji	-	1 098	1 098
Zobowiązania wyceniane w wartości bieżącej kwoty do zapłaty - część krótkoterminowa	-	9 983	9 983
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	11 172	7 578	18 750
Rezerwy	355	99	454
Przychody przyszłych okresów	3 667	957	4 624
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	8 667	(8 396)	271
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	217	(142)	75
Razem zobowiązania krótkoterminowe	37 946	11 177	49 123
SUMA PASYWÓW	220 466	10 213	230 679

Przekształcenie jednostkowego sprawozdania za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2017 r.

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (dane zaraportowane, w tys. zł)</i>	<i>Połączenie spółek (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (przekształcone*, w tys. zł)</i>
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk netto	21 882	(13 041)	8 841
Korekty o pozycje:			
Amortyzacja	16 863	6 375	23 238
Likwidacja rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	8	8	16
Odpisy aktualizujące majątku	146	-	146
Różnice kursowe			
Odsetki i dywidendy, netto	(811)	1 527	716
Korekta z tytułu nabycia jedn. zależnej			
Wynik na działalności inwestycyjnej	(104)	104	-
Wynik z tytułu zmian wartości godziwej pochodnych instrumentów finansowych	769	456	1 225
Nabycie aktywów programowych	(18 541)	(6 870)	(25 411)
Zmiana stanu należności	4 996	220	5 216
Zmiana stanu zapasów	73	(801)	(728)
Zmiana stanu zobowiązań	3 076	1 877	4 953
Zmiana stanu przychodów przyszłych okresów	(4 409)	728	(3 681)
Zmiana stanu rezerw	(126)	(6)	(132)
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony	(6 257)	(241)	(6 498)
Podatek dochodowy naliczony	3 357	225	3 582
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	20 922	(9 439)	11 483
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	7 940	(7 940)	-
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(334)	(1 466)	(1 800)
Nabycie dodatkowych udziałów w jednostce wspólnie kontrolowanej	(406)	-	(406)
Nabycie dodatkowych udziałów w jednostce zależnej	(10 000)	10 000	-
Sprzedaż jednostki zależnej		-	-
Dywidendy otrzymane	1 000	(1 000)	-
Odsetki otrzymane	404	(316)	88
Zwrot udzielonych pożyczek	11 110	(10 110)	1 000
Udzielenie pożyczek	(9 950)	9 950	-
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(236)	(882)	(1 118)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	(7 621)	7 289	(332)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	7 386		7 386
Dywidendy wypłacone akcjonariuszom jednostki dominującej	(22 398)	-	(22 398)
Koszty związane z wypłatą dywidendy	(40)	-	(40)
Odsetki zapłacone	(567)	209	(358)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(23 240)	7 498	(15 742)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(2 554)	(2 823)	(5 377)
Różnice kursowe netto			
Środki pieniężne na początek okresu	2 828	4 564	7 392
Środki pieniężne na koniec okresu	274	1 742	2 016

5.11.5 Zdarzenia po dacie bilansowej

W dniu 25 lutego 2019 r. Spółka otrzymała pożyczkę z Santander S.A. na sfinansowanie zakupu oprogramowania na kwotę 0,6 mln zł.

Na mocy aktu notarialnego z dnia 12 marca 2019 r. została zawiązana spółka zależna Emitenta – Filmbox Iberia S.L.U., której kapitał zakładowy wynosi 3 500 euro. Kapitał został opłacony w dniu 27 lutego 2019 r.