



voicetel
COMMUNICATIONS S.A.

**RAPORT ROCZNY ZA OKRES 01.01.2017 R.
- 31.12.2017 R.**

Gdańsk, 20.05.2018 r.

Spis treści

1. Pismo Zarządu Voicetel Communications S.A.	3
2. Wybrane dane finansowe Spółki Voicetel Communications S.A.	6
3. Roczne sprawozdanie finansowe Spółki Voicetel Communications S.A.	7
4. Opinia oraz raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych z badania rocznego sprawozdania finansowego Voicetel Communications S.A.....	7
5. Oświadczenie Zarządu Voicetel Communications S.A. dotyczące rzetelnego sporządzenia sprawozdania finansowego	7
6. Oświadczenie Zarządu Voicetel Communications S.A. dotyczące wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych	8
7. Informacje na temat stosowania przez Voicetel Communications S.A. zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”	9

1. Pismo Zarządu Voicetel Communications S.A.

Do Akcjonariuszy Voicetel Communications S.A.

Szanowni Państwo,

Niniejszym z przyjemnością przekazujemy do Państwa wiadomości raport, opisujący najważniejsze dla Spółki wydarzenia 2017 roku, a także osiągnięte wyniki finansowe.

W okresie od 01.01.2017 r. do 31.12.2017 r. przychód netto Spółki Voicetel Communications wyniósł 12.566.572,43 zł, natomiast zysk netto ukształtował się na poziomie 9.346.199,94 zł. Wartości te są ponad dwukrotnie wyższe od wartości uzyskanych na dzień 31 grudnia 2016 r.

W kwietniu 2017 roku Spółka wyemitowała 2.134 obligacji serii A na łączną kwotę 2.134.000,00 zł. Obligacje zostały następnie wykupione przez Spółkę w dniu 12 października ub.r. W dniu 13 września 2017 roku akcjonariusz większościowy Spółki - Voicetel Investments Sp. z o.o. - zaoferował na sprzedaż 150.000 akcji serii A i B w ramach procedury ABB. Pozostałe 850.010 akcji serii A i B zostało w dniu 18 września 2017 objętych 12-miesięcznym lock-up'em. Do końca 2017 roku w ramach procedury ABB udziałowiec Spółki sprzedał 89 330 akcji za łączną sumę 10.719.600,00 zł, z czego na dzień publikacji niniejszego raportu 3,5 mln zł zostało wniesione pożyczką do Voicetel Communications S.A. w celu sfinansowania intensywnych prac rozwojowych nad nowymi produktami Spółki. 8 listopada 2017 roku NWZA Voicetel Communications S.A. podjęło uchwałę o dematerializacji akcji serii A i B, w następstwie czego 22 grudnia 2017 Spółka złożyła wniosek do GPW o wprowadzenie akcji serii A i akcji serii B do obrotu na NewConnect.

W 2017 roku do Rady Nadzorczej Spółki powołano trzech nowych członków - Jakub Kleban, Grzegorz Wapiński oraz Włodzimierz Wójcicki.

Rok 2017 pozwolił Spółce dostosować organizację w zakresie procesów wytwarzania oraz procedur zamówień do trzech głównych obszarów rozwoju, tj. projektów opartych na specyficznych założeniach klientów (custom development), masowe kampanie outboundowe (Maya, Lydia, Zoya, Pola, Sara) oraz rozwiązania „pudełkowe” (Dialla). Do końca roku 2017 głównym źródłem przychodów Spółki pozostawał pierwszy z wymienionych obszarów, natomiast w chwili obecnej - poza istotnie rosnącą dynamiką

przychodów z tego obszaru – na przychody Spółki coraz większy wpływ mają wyniki generowane w obszarze outboundowym. Spółka zakłada, że rok 2018 pozwoli odnotować wyniki w obszarze outbound na poziomie porównywalnym z poziomem w obszarze custom development, zaś koniec roku 2018 i rok 2019 pokaże istotną przewagę przychodów z obszaru rozwiązań pudełkowych, tj. z produktu Dialla.

Zapotrzebowanie rynku na inteligentne rozwiązania automatyzujące kampanie wychodzące istotnie wyprzedziło pierwotne plany Spółki dotyczące tej kategorii produktów. Wprowadzony został nowy model rozliczania usług – tj. minutowy, w którym klient lub partner rozlicza się za Spółką na podstawie liczby minut dialogu przeprowadzonego przez bota z klientami końcowymi. Najważniejsze na chwilę obecną gotowe rozwiązania w obszarze outboundowym to:

Lydia – umożliwiająca realizację procesu prewalidacji leadów (potwierdzania zainteresowania klienta produktem przed przekazaniem kontaktu sprzedażowego do działu contact center),

Zoya – umożliwiająca uzyskiwanie deklaracji spłat u klientów końcowych w ramach procesu miękkiej windykacji,

Pola – bot pozyskujący zgody od klientów końcowych na przetwarzanie danych osobowych w celach zdefiniowanych przez daną organizację,

Sara – pozwalająca na swobodny dialog z klientem końcowym w zakresie badania satysfakcji (np. po rozmowie z konsultantem, po transakcji, po rozpatrzeniu reklamacji, itp.), oraz

Maya – narzędzie do realizacji dowolnego typu masowych kampanii wychodzących, w tym np. mających na celu potwierdzenie wizyty, umówienie spotkania, zbadanie zainteresowania produktem u klientów w ramach tzw. „zimnej bazy”.

Voicetel Communications S.A. w ramach każdego z wyżej wymienionych obszarów rozwoju realizuje strategię sprzedaży opartą o sieć wyspecjalizowanych partnerów (odpowiednich dla każdego z obszarów). W 2017 roku zawarte zostały kolejne umowy z partnerami będącymi specjalistycznymi integratorami i dystrybutorami rozwiązań IT, jak również z product developerami, zajmującymi się dostarczaniem technologii Spółki do podmiotów realizujących procesy obsługi klientów w ramach kompleksowych procedur sprzedażowych lub utrzymaniowych. Model sprzedaży partnerskiej wpływa na istotne

zwiększenie możliwości dystrybucyjnych Spółki, a także na wysoką marżę sprzedaży i budowę rozpoznawalności wśród potencjalnych klientów.

W celu zwiększenia rozpoznawalności, jak również kształtowania potrzeb rynku, w ubiegłym roku reprezentanci Voicetel wzięli także udział w licznych konferencjach branżowych. Spółka dostarczyła także obfitą ilość materiałów video, pełniących funkcję informacyjną, promocyjną i sprzedażową. Głównym kanałem dystrybucji informacji promocyjnych są kanały społecznościowe oraz komunikacja elektroniczna.

W roku 2017 zrealizowane zostały również kolejne milestone'y rozwojowe kluczowej technologii, rozwijanej przez Voicetel Communications - Brilliance. Boty oparte o Brilliance (w przypadku wykorzystania nagrań lektora zamiast syntezy) komunikują się w ramach kampanii outboundowych z klientami w taki sposób, że jedynie 0,04% klientów końcowych jest w stanie zorientować się, że rozmawia z automatem, a nie z żywym człowiekiem.

W kwietniu 2017 r. Spółka zmieniła biuro w Gdańsku na większe, ze względu na konieczność nawiązania współpracy z kolejnymi zleceniobiorcami, zaś we wrześniu ub.r. siedzibą Voicetel Communications została Warszawa.

Rok 2017 był dla Spółki udany pod wieloma względami. Zrealizowane prace i projekty, a także poczynione założenia organizacyjne przełożą się na jeszcze większe sukcesy Voicetel Communications w roku 2018.

Zapraszamy Państwa do bieżącego śledzenia informacji o Spółce na naszej stronie internetowej: www.voicetel.pl oraz do monitorowania kanałów społecznościowych Voicetel Communications na portalach Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube i Instagram.

Serdecznie zapraszamy do lektury całego raportu.

Z wyrazami szacunku

Dawid Wójcicki

Prezes Zarządu

Krzysztof Płachta

Wiceprezes Zarządu

2. Wybrane dane finansowe Spółki Voicetel Communications S.A.

Wyszczególnienie	w tys. zł		w tys. EUR	
	01.01.2017 - 31.12.2017	01.01.2016 - 31.12.2016	01.01.2017 - 31.12.2017	01.01.2016 - 31.12.2016
dane dotyczące rocznego sprawozdania finansowego				
I. Przychody netto ze sprzedaży	12 567	5 348	2 960	1 222
II. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	11 682	4 941	2 752	1 129
III. Zysk (strata) brutto	11 504	4 910	2 710	1 122
IV. Zysk (strata) netto	9 346	3 958	2 202	905
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	13 727	2 823	3 234	645
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-12 455	-5 007	-2 934	-1 144
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	- 1 159	2 213	-273	506
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	113	29	27	7
IX. Aktywa razem	26 246	12 412	6 183	2 837
X. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	9 043	4 555	2 130	1 041
XI. Zobowiązania długoterminowe	0	645	0	146
XII. Zobowiązania krótkoterminowe	5 098	2 294	1 201	524
XIII. Kapitał własny (aktywa netto)	17 203	7 857	4 053	1 795
XIV. Kapitał zakładowy	112	112	25	25
XV. Liczba akcji (w szt.)	1 120	1 120	1 120	1 120
	010	010	010	010
XVI. Zysk (strata) netto na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	8,34	3,54	1,97	0,81
XVII. Wartość księgową na jedną akcję (w zł/EUR)	15,36	7,01	3,62	1,60

Sposób przeliczenia kwot na EUR:

- w celu przeliczenia pozycji bilansu wybranych danych finansowych zastosowano kurs średni NBP na ostatni dzień roku,
- pozycje rachunku zysków i strat i rachunku przepływów pieniężnych przeliczono przy zastosowaniu średniej arytmetycznej kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie.

	2017	2016
kurs na koniec okresu	4,1709	4,4240
kurs średni	4,2447	4,3757

Dawid Wójcicki



Prezes Zarządu

Krzysztof Płachta



Wiceprezes Zarządu

3. Roczne sprawozdanie finansowe Spółki Voicetel Communications S.A.

Roczne sprawozdanie finansowe Spółki Voicetel Communications S.A. stanowi załącznik do niniejszego raportu

4. Opinia oraz raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych z badania rocznego sprawozdania finansowego Voicetel Communications S.A.

Opinia i raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych z badania rocznego sprawozdania finansowego Voicetel Communications S.A. stanowi załącznik do niniejszego raportu.

5. Oświadczenie Zarządu Voicetel Communications S.A. dotyczące rzetelnego sporządzenia sprawozdania finansowego

Oświadczenie Zarządu Voicetel Communications S.A.

Oświadczamy, że według naszej najlepszej wiedzy roczne sprawozdanie finansowe Voicetel Communications S.A.. według stanu na 31 grudnia 2017 r. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wyniki finansowe, oraz że sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Gdańsk, 20 maja 2018 r.

Dawid Wójcicki


Prezes Zarządu

Krzysztof Płachta


Wiceprezes Zarządu

6. Oświadczenie Zarządu Voicetel Communications S.A. dotyczące wyboru podmiotu
uprawnionego do badania sprawozdań finansowych

Oświadczenie Zarządu Voicetel Communications S.A.

Oświadczamy, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Emitenta, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tych sprawozdań, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Gdańsk, 20 maja 2018 r.

Dawid Wójcicki

Prezes Zarządu

Krzysztof Plachta

Wiceprezes Zarządu

7. Informacje na temat stosowania przez Voicetel Communications S.A. zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”

Informacja o stosowaniu przez Voicetel Communications S.A. zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w załączniku do Uchwały nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010 r.

„Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”

Lp.	Dobra praktyka	Oświadczenie Spółki o zamiarze stosowania	Uzasadnienie Spółki zamiaru niestosowania
1	<p>Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.</p>	<p>TAK z wyłączeniem transmisji obrad WZA, rejestracji video i upubliczniania nagrania.</p>	<p>Spółka prowadzi przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, wszystkie informacje dotyczące WZA są publikowane w formie raportów bieżących oraz są umieszczane na stronie internetowej Spółki http://voicetel.pl w dziale „Relacje inwestorskie”. Spółka nie posiada w chwili obecnej warunków technicznych ani lokalowych do przeprowadzenia transmisji obrad walnego zgromadzenia akcjonariuszy.</p>

2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
3.1.	podstawowe informacje o Spółce i jej działalności.	TAK	
3.2	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów	TAK	
3.3	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku.	TAK	
3.4	życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiazaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki.	TAK	
3.6	dokumenty korporacyjne spółki.	TAK	
3.7	zarys planów strategicznych spółki.	TAK	
3.8	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do	NIE	Spółka nie publikuje prognoz wyników finansowych. W przypadku podjęcia decyzji o

	tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje).		publikowaniu prognoz, zostaną one umieszczone na stronie internetowej Emitenta w dziale „Relacje inwestorskie”
3.9	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie.	TAK	
3.10	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami.	TAK	
3.11	skreślony		
3.12	opublikowane raporty bieżące i okresowe.	TAK	
3.13	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych.	TAK	
3.14	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji	TAK	

	inwestycyjnych.		
3.15	skreślony		
3.16	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania.	TAK	
3.17	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem.	TAK	
3.18	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy	TAK	
3.19	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy.	TAK	
3.20	informacje na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta.	TAK	
3.21	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy.	TAK	
3.22	skreślony		
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób	TAK	

	<p>umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji dokonywanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna nastąpić niezwłocznie.</p>		
4	<p>Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczone na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.</p>	TAK	
5.	<p>Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.gpwinfastrefa.pl.</p>	TAK	
6.	<p>Emitent powinien utrzymywać</p>		


	bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7	W przypadku gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonania obowiązków Autoryzowanego Doradcy	TAK	
9.1	Emitent przekazuje w raporcie rocznym informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
9.2	Emitent przekazuje w raporcie rocznym informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymanego od emitenta z tytułu świadczenia	NIE	Umowy zawierane przez Spółkę w tym z Autoryzowanym Doradcą stanowią tajemnicę handlową

	wobec emitenta usług w każdym zakresie.		
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka prowadzi własną stronę internetową, na której na bieżąco zamieszcza wszelkie informacje istotne dla inwestorów. W chwili obecnej Spółka nie organizuje publicznie dostępnych spotkań z inwestorami, analitykami i mediami, nie wyklucza jednak organizacji takich spotkań w przyszłości
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu	TAK	

	<p>czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.</p>		
13a	<p>W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399§ 3</p>	TAK	
14	<p>Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.</p>	TAK	
15	<p>Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.</p>	TAK	
16	<p>Emitent publikuje raporty</p>		

	<p>miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	NIE	<p>Spółka informuje o wszystkich zdarzeniach mających istotny wpływ na Spółkę za pomocą raportów bieżących oraz raportów kwartalnych</p>
16a	<p>W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w</p>	TAK	

	Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect informacje wyjaśniającą zaistniałą sytuację.		
17	skreślony		

Dawid Wójcicki

Prezes Zarządu

Krzysztof Płachta

Wiceprezes Zarządu