



**RAPORT ROCZNY**  
**CM International S.A.**

z siedzibą w Wilczycach  
za okres 01.01.2021 r. - 31.12.2021 r.

Wilczyce, dnia 31 maja 2022 r.

## Spis treści

I.	List do Akcjonariuszy i Inwestorów .....	3
II.	Informacje o Spółce .....	4
III.	Wybrane dane finansowe .....	5
IV.	Oświadczenia Zarządu CM International S.A. ....	7
V.	Stosowanie zasad ładu korporacyjnego.....	8
VI.	Załączniki .....	11

## I. List do Akcjonariuszy i Inwestorów

Szanowni Państwo,

w imieniu CM International S.A. przedstawiamy Państwu podsumowanie naszych działań zrealizowanych w 2021 r., a także omówienie wyników finansowych Spółki w tym okresie. 2021 r. stanowił dla Spółki ważny krok w kierunku ugruntowania swojej pozycji na rynku, bowiem wraz z 2020 r. zakończyliśmy realizację strategii rozwoju przyjętej na lata 2016-2020 i ogłosiliśmy założenia nowej strategii, które obejmują plany rozwojowe na lata 2021-2026. W nowej strategii w dużej mierze zamierzamy kontynuować dotychczasowe działania, bowiem przyniosły one wiele sukcesów i stanowią silny fundament pod nowe plany.

W nowej strategii skupiamy się na dalszym rozwoju prowadzonej działalności operacyjnej obejmującej produkcję i dostawę urządzeń kosmetycznych przy zachowaniu ciągłego zwiększenia skali produkcji. Ponadto kontynuować będziemy ekspansję zagraniczną, co rozumiemy zarówno jako wejście na nowe rynki, jak i poszerzenie zakresu działań na rynkach, gdzie nasze produkty są już obecne. W planach jest też dalsza realizacja usług o charakterze badawczo-rozwojowym, ponieważ z perspektywy Spółki stanowią nie tylko źródło przychodów, lecz dodatkowo dają perspektywy na pozyskanie nowych kontraktów na dostawy urządzeń, a znaczenie ma też fakt, iż w toku realizacji usług badawczo-rozwojowych nasz zespół nabywa nowe doświadczenia, które potem przydatne są w projektowaniu prototypów własnych urządzeń. Wszystkie z powyższych działań nie mogłyby być zrealizowane jedynie w oparciu o aktualnie posiadane moce produkcyjne oraz powierzchnie magazynowe, stąd jednym z celów strategicznych na lata 2021-2026 jest rozbudowa siedziby Spółki oraz dalsze nakłady inwestycyjne. Na moment przekazania raportu rocznego za 2021 rok obrotowy większość prac w zakresie planowanej rozbudowy została zrealizowana, a zakończenie planowane jest na III kw. 2022 r. W dalszej perspektywie planujemy dostosowanie nowych powierzchni do aktualnej skali i tempa produkcji urządzeń.

W omówieniu aktualnej sytuacji finansowej Spółki zwrócić uwagę należy na fakt, iż wartość przychodów ze sprzedaży produktów i usług ponownie jest znacznie wyższa niż w roku poprzednim. W 2021 r. odnotowaliśmy w tej kategorii łącznie 22,13 mln zł, czyli ok. 32% r/r więcej od 16,74 mln zł jakie Spółka wygenerowała w roku poprzednim. Należy przy tym dodatkowo nadmienić, iż kwota przychodów za 2021 r. jest też zdecydowanie wyższa niż w rekordowym dotąd 2019 roku, gdy odnotowaliśmy 18,30 mln zł przychodów ze sprzedaży produktów i usług, co świadczy o słuszności długoterminowych planów rozwoju i skuteczności Spółki w ich realizacji, nawet pomimo okresowych spadków ogólnej koniunktury, czy występowania innych problemów. W 2021 r. nastąpił więc powrót do długoterminowego trendu znaczącego wzrostu przychodów, a 2020 rok ze względu na pandemię był jedynie chwilowym przestojem. Również na poziomie wyniku netto rezultat Spółki uległ poprawie w stosunku do poprzedniego roku, ponieważ 2021 rok obrotowy zamknęliśmy zyskiem netto w wysokości 1,26 mln zł, przy 0,86 mln zł w roku poprzednim. Mamy też nadzieję, że uda się utrzymać wzrostową tendencję w aktualnym, 2022 roku, i zamknięty zostanie on jeszcze bardziej imponującym wynikiem. Dane finansowe zakomunikowane w raporcie okresowym Spółki za I kw. 2022 r. wskazują na uzasadniony optymizm w tym zakresie, natomiast ostatnie wydarzenia na rynkach światowych zmuszają do zachowania dużej ostrożności we wszelakich prognozach.

W zakresie realizacji bieżących dostaw ponownie najważniejsze były dwa kierunki: niemiecki oraz hiszpański. W 2021 r. wartość dostaw na rynek niemiecki wyniosła ok. 11,79 mln zł, co odpowiadało przeszło połowie całości zrealizowanych przychodów, natomiast dostawy na rynek hiszpański wyniosły po przeliczeniu ok. 7,91 mln zł i stanowiły ok. 36% przychodów ze sprzedaży produktów i usług w 2021 r. Bardziej szczegółowy opis postępu i efektów realizowanych zamówień zamieszczony został w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Spółki w 2021 roku. W ubiegłym roku Spółka świadczyła też usługi o charakterze badawczo-rozwojowym, a szczególnie istotne w tym zakresie były działania realizowane w obszarze zamówienia z listopada 2020 r., jakie Spółka otrzymała z rynku niemieckiego. Wartość usług świadczonych w ramach wspomnianego zamówienia określono na 0,44 mln EUR, natomiast w jego efekcie Spółka otrzymała już w 2022 roku zamówienie obejmujące dostawy docelowego urządzenia o wartości 8,60 mln EUR, które realizowane ma być do maja 2025 r. Ponownie udowodniliśmy swoją wartość w oczach partnera, co znacznie zwiększa prawdopodobieństwo zlecenia kolejnych prac badawczo-rozwojowych. Obecnie jednak koncentrujemy się na finalizacji prac nad ostateczną wersją produkcyjną.

Jak więc widać sukcesy odnotowano na wielu płaszczyznach, w tym również na kluczowej z perspektywy oceny sytuacji gospodarczej płaszczyźnie finansowej. Dziękujemy za Państwa dotychczasowe zaufanie dla Zarządu oraz pracowników Spółki, wyrażając jednocześnie nadzieję, że podejmowane przez nas działania przekonają akcjonariuszy i zainteresowanych inwestorów do długoterminowego związania się z CM International S.A.

Z poważaniem,

**Mariusz Kara**  
Prezes Zarządu  
CM International S.A.

**Michał Sebastian**  
Wiceprezes Zarządu  
CM International S.A.

## II. Informacje o Spółce

Spółka CM International S.A. działa na rynku medycyny estetycznej, skupiając się na projektowaniu, rozwijaniu, produkcji i dystrybucji urządzeń wykorzystywanych podczas zabiegów kosmetycznych. Produkty oferowane przez Emitenta mają zastosowanie w gabinetach kosmetycznych, salonach SPA i klinikach dermatologicznych na całym świecie.

Spółka posiada w swojej ofercie 9 typów jednofunkcyjnych urządzeń kosmetycznych, innowacyjne urządzenie M3, laser diodowy Nuximia, laser kompaktowy Nexus, falę uderzeniową o wysokiej energii Athor, wielofunkcyjne urządzenie do poprawy jakości powietrza AIO oraz skupione pole elektromagnetyczne Titans. Jednofunkcyjne urządzenia kosmetyczne, dzięki swojej budowie modułowej, mogą być dostarczane jako pojedyncze maszyny lub urządzenia wielofunkcyjne. Innowacyjne urządzenie wielofunkcyjne M3 pozwala na przeprowadzenie 8 różnych rodzajów zabiegów kosmetycznych oraz umożliwia wprowadzenie systemów rozliczeniowych: system sprzedażowy Fixed Price oparty na comiesięcznych (stałych) abonamentach oraz system rozliczeniowy Pay-As-You-Go oparty na prowizjach, których wielkość uzależniona jest od czasu pracy maszyny (w przypadku wyboru takiej formy rozliczeń przez dystrybutora). Urządzenie Nuximia to zaawansowany laser diodowy do epilacji (trwałej depilacji), które zostało wprowadzone do sprzedaży w lutym 2019 r. Od marca 2019 roku, w ofercie Spółki, pojawił się laser diodowy do epilacji w wersji kompaktowej pod nazwą Nexus oraz IPL Protheus. Obie maszyny zostały również wyposażone w moduł Reactify®. Od 2020 r. Spółka wprowadziła do oferty urządzenie do poprawy jakości powietrza pod nazwą AIO oraz urządzenie dla gabinetów medycyny estetycznej wykorzystujące efekt fali uderzeniowej pod nazwą Athor.

Urządzenia M3, Nuximia, Nexus, Protheus oraz Athor korzystają z koncepcji IoT (ang. Internet of Things), zostały wyposażone w moduł diagnostyczno-rozliczeniowy Reactify®, a także zostały zintegrowane z aplikacją Skinic do zarządzania salonem kosmetycznym. Produkcja, dystrybucja oraz rozwój urządzeń kosmetycznych stanowią aktualnie podstawowy profil działalności Spółki. Model biznesu Emitenta zakłada współpracę z dystrybutorami handlowymi działającymi na danym obszarze czy w danym kraju. Oznacza to, iż odbiorcami urządzeń Spółki są w pierwszej kolejności dystrybutorzy, którzy następnie docierają z ofertą Emitenta do swoich klientów, którymi są salony kosmetyczne, salony SPA, salony piękności, hotele, kliniki dermatologiczne, gabinety specjalistyczne, centra medyczne, centra odnowy biologicznej, a także inne podmioty rynku medycyny estetycznej i kosmetycznej.

**Tabela 1. Podstawowe dane o Emitencie**

<b>Firma:</b>	<b>CM International S.A.</b>
<b>Forma prawna:</b>	Spółka Akcyjna
<b>Siedziba:</b>	Wilczyce
<b>Adres:</b>	ul. Polna 24i, 51-361 Wilczyce
<b>Telefon:</b>	+ 48 733 900 078
<b>Faks:</b>	+ 48 (71) 719 90 48
<b>Adres poczty elektronicznej:</b>	info@cmisa.eu
<b>Adres strony internetowej:</b>	www.cmisa.eu
<b>NIP:</b>	8961530507
<b>REGON:</b>	021870354
<b>KRS:</b>	0000648450
<b>Zarząd Spółki:</b>	Mariusz Kara, Prezes Zarządu Michał Sebastian, Wiceprezes Zarządu
<b>Rada Nadzorcza Spółki:</b>	Bogumiła Kara, Przewodnicząca Rady Nadzorczej Grzegorz Duszyński, Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Robert Kara, Członek Rady Nadzorczej Jolanta Faściszewska-Sebastian, Członek Rady Nadzorczej Aleksander Łubniewski, Członek Rady Nadzorczej

Źródło: Emitent

### III. Wybrane dane finansowe

Podstawowe pozycje bilansu, rachunku zysku i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych ze sprawozdania finansowego przeliczono na walutę EURO według kursów średnich ustalonych przez Narodowy Bank Polski zgodnie ze wskazaną, obowiązującą zasadą przeliczenia:

- Bilans według kursu obowiązującego na ostatni dzień odpowiedniego okresu:
  - na dzień 31.12.2021 r. średni kurs wynosił **4,5994**,
  - na dzień 31.12.2020 r. średni kurs wynosił **4,6148**.
  
- Rachunek zysków i strat i rachunek przepływów pieniężnych według kursów średnich w odpowiednim okresie, obliczonych, jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie:
  - średnia arytmetyczna w okresie od 01.01.- 31.12.2021 r. wyniosła **4,5775**,
  - średnia arytmetyczna w okresie od 01.01.- 31.12.2020 r. wyniosła **4,4742**.

Przeliczenia dokonano poprzez podzielenie wartości wyrażonych w złotych przez kurs wymiany.

#### Tabela kursów wykorzystanych do przeliczenia wartości ze sprawozdania finansowego Spółki za 2021 rok obrotowy:

Wyszczególnienie	Średni kurs EUR/PLN na dzień bilansowy (31 grudnia)	Średnia arytmetyczna kursów średnich EUR/PLN z ostatniego dnia każdego miesiąca roku obrotowego
<b>2021</b>	4,5994	4,5775
<b>2020</b>	4,6148	4,4742

Źródło: Narodowy Bank Polski

### Wybrane pozycje bilansu Emitenta

Wyszczególnienie	Na dzień 31.12.2021 r. PLN	Na dzień 31.12.2020 r. PLN	Na dzień 31.12.2021 r. EUR	Na dzień 31.12.2020 r. EUR
Aktywa trwałe	9 081 816	6 109 766,75	1 974 565	1 323 950
Aktywa obrotowe	7 710 854	6 197 628	1 676 491	1 342 990
Należności krótkoterminowe	1 884 177	1 159 413	409 657	251 238
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 433 294	2 112 062	311 626	457 671
Kapitał własny	6 257 876	4 994 943	1 360 585	1 082 375
Zobowiązania długoterminowe	4 803 039	3 570 066	1 044 275	773 612
Zobowiązania krótkoterminowe	4 971 214	3 365 342	1 080 840	729 250

Źródło: Emitent

### Wybrane pozycje z rachunku zysków i strat Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r. PLN	Za okres od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r. PLN	Za okres od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r. EUR	Za okres od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r. EUR
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	22 565 092	16 526 363	4 929 567	3 693 702
Amortyzacja	442 893	380 545	96 754	85 053
Zysk (strata) ze sprzedaży	1 854 818	1 191 057	405 203	266 206
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	1 852 786	1 327 993	404 759	296 811
Zysk (strata) brutto	1 393 498	1 079 170	304 423	241 199
Zysk (strata) netto	1 262 932	861 599	275 900	192 571

Źródło: Emitent

### Wybrane pozycje z rachunku przepływów pieniężnych Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r. PLN	Za okres od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r. PLN	Za okres od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r. EUR	Za okres od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r. EUR
Przepływy pieniężne netto z dz. operacyjnej	1 154 065	1 025 476	252 117	229 198
Przepływy pieniężne netto z dz. inwestycyjnej	-2 950 940	-168 401	-644 662	-37 638
Przepływy pieniężne netto z dz. finansowej	1 118 107	106 751	244 262	23 859
Przepływy pieniężne netto razem	-678 768	963 826	-148 284	215 419

Źródło: Emitent

#### **IV. Oświadczenia Zarządu CM International S.A.**



##### **OŚWIADCZENIE W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Niniejszym oświadczamy, że wedle naszej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za 2021 rok obrotowy i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

	
.....	.....
<b>Mariusz Kara</b>	<b>Michał Sebastian</b>
Prezes Zarządu	Wiceprezes Zarządu
CM International S.A.	CM International S.A.

##### **OŚWIADCZENIE W PRZEDMIOCIE WYBORU BIEGŁEGO REWIDENTA DO BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Niniejszym oświadczamy, iż wybór firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego sprawozdania finansowego za 2021 rok obrotowy przeprowadzony został zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej, a także iż firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

	
.....	.....
<b>Mariusz Kara</b>	<b>Michał Sebastian</b>
Prezes Zarządu	Wiceprezes Zarządu
CM International S.A.	CM International S.A.

## V. Stosowanie zasad ładu korporacyjnego

Zarząd CM International S.A. z siedzibą w Wilczycach niniejszym oświadcza, iż Spółka w 2021 roku obrotowym podlegała zasadom ładu korporacyjnego określonym w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect", zmienionych Uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany dokumentu "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect". Spółka opublikowała raport EBI nr 05/2019 w którym określone zostały stosowane przez Spółkę zasady ładu korporacyjnego, zgodne z zakresem wskazanym w poniższej tabeli.

Lp.	ZASADA	TAK/NIE/NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK Z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestracji przebiegu obrad i upublicznienia go na stronie internetowej	Emitent stosuje niniejszą zasadę z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrowania przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W ocenie Zarządu Emitenta koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji przebiegu obrad walnego zgromadzenia są niewspółmierne do potencjalnych korzyści.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	3.1 Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej: podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
	3.2 opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
	3.3 opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
	3.4 życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
	3.5 powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
	3.6 dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
	3.7 zarys planów strategicznych spółki,	TAK	



3.8	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	TAK	
3.9	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
3.11	<i>(skreślony)</i>	-	
3.12	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
3.13	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15	<i>(skreślony)</i>	-	
3.16	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	
3.17	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22	<i>(skreślony)</i>	-	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji	TAK	

	umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.		
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	Emitent prowadzi korporacyjną stronę internetową w języku polskim
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl.	TAK	
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9.	9.1 Emitent przekazuje w raporcie rocznym: informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
	9.2 informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Ze względu na konieczność zachowania tajemnicy handlowej i poufności zawartej umowy, Emitent nie będzie stosował powyższej praktyki w sposób ciągły.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Z uwagi na fakt, iż koszty związane ze spotkaniami są niewspółmierne do potencjalnych korzyści takiego działania, Spółka nie zamierza w najbliższym czasie wprowadzić zasady organizowania publicznych spotkań i nie będzie stosowała przedmiotowej Dobrej Praktyki.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia.	TAK	

	Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.		
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</li> <li>• zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</li> <li>• informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> <li>• kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</li> </ul>	NIE	W opinii Zarządu Emitenta, w okresach miesięcznych wystarczające jest należyte wypełnianie przez Spółkę obowiązków informacyjnych. Spółka publikuje raporty kwartalne zawierające informacje pozwalające ocenić bieżącą działalność Emitenta.
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17.	<i>(skreślony)</i>	-	

## VI. Załączniki

### SPRAWOZDANIE FINANSOWE

**Załącznik nr 1** „Sprawozdanie finansowe CM International S.A. za okres 01.01.-31.12.2021 r.”

### SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

**Załącznik nr 2** „Sprawozdanie Zarządu z działalności CM International S.A. w roku obrotowym od 1 stycznia do 31 grudnia 2021 r.”

### SPRAWOZDANIE BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

**Załącznik nr 3** „Sprawozdanie Niezależnego Biegłego Rewidenta z badania sprawozdania finansowego CM International S.A za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2021 r.”