
13 lipca 2023 r.

Strategia Cannabis Poland SA na lata 2023-2025

Spis treści

Wstęp.....	3
Misja.....	4
Cele strategiczne.....	4
Segment THC.....	5
Podmiot odpowiedzialny.....	5
Zakład farmaceutyczny.....	6
Hurtownia farmaceutyczna.....	6
Edukacja.....	7
Segment CBD.....	8
HempWish.pl.....	8
VAPE’M.....	8
Inwestycje i budowa grupy kapitałowej.....	9
Cele uzupełniające.....	9
Podsumowanie.....	9

Wstęp

Konopie są źródłem związków chemicznych nazywanych kanabinoidami z których najbardziej znane są CBD¹ oraz THC².

Branża konopi przeżywa w ostatnich latach znaczny wzrost³. Dzieje się tak w USA, Kanadzie jak i w wielu krajach Unii Europejskiej, uwzględniając Polskę, która np. pod względem wielkości sprzedaży THC, jest drugim rynkiem europejskim po Niemczech.

Wynika to z faktu, iż pacjenci oraz inne grupy społeczne, jak np. sportowcy, zdali sobie sprawę z faktu, iż bogata gama produktów pochodzenia konopnego może działać wiele dobrego dla organizmu człowieka, będąc jednocześnie wyrobem naturalnym, a nie produktem chemicznym.

Biotechnologia w tym sektorze jest stosowana do hodowli konopi o pożądanej zawartości i stosunku CBD do THC oraz innych kanabinoidów, jak również do ekstrakcji i produkcji żywności, suplementów oraz leków na bazie kanabinoidów.

Biotechnologia może być też stosowana do wytwarzania opartych na konopiach produktów, takich jak leki, olejki, suplementy diety, kosmetyki czy produkty spożywcze, a do ich produkcji mogą być wykorzystywane procesy biotechnologiczne: np. ekstrakcja, fermentacja czy modyfikacja enzymatyczna oraz genetyczna.

Działając w branży biotechnologicznej Cannabis Poland zajmuje się dystrybucją produktów pochodzenia konopnego: zarówno w segmencie CBD, jak i docelowo THC, czyli surowca farmaceutycznego popularnie zwanego marihuaną medyczną.

CBD jest wykorzystywany w leczeniu wielu dolegliwości takich jak padaczka, zaburzenia lękowe, lęk czy stres, ma właściwości przeciwgrzybiczne, przeciwalergiczne, przeciwnowotworowe, przeciwzapalne, przeciwbakteryjne, neuroaktywne, immunologiczne a nawet dermatologiczne.

Z kolei bazująca na THC marihuana medyczna wykazuje m.in. silne działanie przeciwzapalne, przeciwbólowe, neuroprotektoryjne, obniża ciśnienie wewnątrzgałkowe, redukuje spastyczność i napięcie mięśniowe oraz zwiększa apetyt. Może też pomagać w leczeniu chorób takich jak ADHD, ADD, zespół stresu pourazowego (PTSD), endometrioza, łuszczyca, atopowe zapalenie skóry (AZS) i wiele innych. Terapeutyczne właściwości THC znajdują także zastosowanie w opiece paliatywnej oraz u osób w wieku podeszłym, zwiększając jakość życia pacjentów, co może mieć duże znaczenie z uwagi na starzejące się społeczeństwo Europy.

¹ CBD – kanabidiol, niepsychoaktywny

² THC – tetrahydrokanabinol, psychoaktywny

³ <https://www.statista.com/outlook/hmo/cannabis/europe#revenue>

Misja

Misją Cannabis Poland jest dystrybucja wysokiej jakości produktów pochodzenia konopnego pomagających uzyskać dobrostan fizyczny i psychiczny.

Cele strategiczne

Głównym celem strategicznym na lata 2023-2025 dla Spółki będzie **wprowadzenie do sprzedaży aptecznej suszu oraz olejków zawierających THC** powyżej 0,3% jako surowiec farmaceutyczny („Segment THC”). Sprzedaż w Segmencie THC wymaga stosownych pozwoleń, wobec czego musi być poprzedzona wnioskiem złożonym w Urzędzie Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych ("URPL").

Uzupełniającym celem strategicznym w tym okresie będzie **działalność w segmencie CBD** mająca za zadanie wesprzeć budowanie marki Cannabis Poland jako podmiotu działającego w branży konopnej oraz medycznej, poprzez dystrybucję na rynku aptecznym oraz pozaaptecznym produktów nie będących lekami: zarówno dla ludzi, jak i zwierząt („Segment CBD”).

Spółka planuje także na bieżąco **monitorować kwestie prawne w krajach unijnych** Europy Środkowej, aby w miarę możliwości prowadzić w poszczególnych jurysdykcjach dystrybucję produktów w segmentach THC i CBD.

O ile w Europie jest dozwolona prawem sprzedaż wyłącznie marihuany medycznej – a i to nie we wszystkich krajach Unii Europejskiej – to w Kanadzie oraz 23 stanach USA, dozwolona jest także sprzedaż marihuany rekreacyjnej, nie wymagającej do jej zakupu recepty.

Wprowadzanie w Polsce na rynek marihuany medycznej następuje na podstawie właściwych pozwoleń uzyskanych z URPL i Głównego Inspektora Farmaceutycznego (GIF).

Dla segmentu CBD rejestracji produktów spożywczych dokonuje Inspektorat Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych (IJAR), kosmetyki zgłasza się do Portalu Notyfikacji Produktów Kosmetycznych (CPNP), a suplementy do Głównego Inspektoratu Sanitarnego (GIS).

Spółka zaznacza, iż na realizację wyżej wymienionych celów strategicznych uzyskała finansowanie dzięki zawarciu w dniu 25 stycznia 2023 r. umowy inwestycyjnej, której przedmiotem jest inwestycja 10.000.000,00 zł. Na dzień publikacji niniejszej strategii inwestor dotychczas opłacił akcje serii I za łączną kwotę przekraczającą 1,8 miliona zł.

Segment THC

THC, to tetrahydrokanabinol, czyli organiczny związek chemiczny z grupy kanabinoidów – jest to główna substancja psychoaktywna zawarta w konopiach.

THC jest jednocześnie nazwą używaną dla określenia segmentu rynku konopi z zawartością powyżej 0,3% THC, czyli surowca farmaceutycznego zwanego także marihuaną medyczną. Jest ona w Polsce klasyfikowana jako substancja kontrolowana i podlega surowym przepisom prawnym, a w efekcie w Polsce może być sprzedawana wyłącznie w aptekach na podstawie recepty wystawionej przez lekarza.

W ramach niniejszej strategii Emitent nie planuje prowadzić własnych upraw THC, natomiast planuje doprowadzić do uzyskania pełnej kontroli nad całym łańcuchem sprzedaży po przekroczeniu granic naszego kraju przez surowiec farmaceutyczny.

W związku z powyższym, celem Emitenta w kolejnych latach jest rozwój działalności poprzez rejestrację, import i dystrybucję marihuany medycznej - głównie na terenie Polski.

Taktyczne działania Spółki w segmencie THC to pozyskanie, uruchomienie i dopracowanie poszczególnych elementów pełnego łańcucha dostaw od importu po dystrybucję, aby w momencie legalnego dopuszczenia do sprzedaży w Polsce marihuany rekreacyjnej, Spółka była gotowa do sprawnej i skalowalnej obsługi tego rynku.

W tym celu Emitent przewiduje uzyskanie:

1. statusu podmiotu odpowiedzialnego,
2. uruchomienie zakładu farmaceutycznego,
3. prowadzenie hurtowni farmaceutycznej.

Podmiot odpowiedzialny

Spółka od dłuższego czasu prowadzi działania w celu uzyskania pozwoleń na import surowca farmaceutycznego THC w postaci suszu oraz olejków, który będzie można sprzedawać pod marką należącą do Emitenta. Uzyskanie zgody na import konkretnego produktu z THC oznacza uzyskanie statusu podmiotu odpowiedzialnego – MAH⁴.

Z powodu ograniczeń prawnych w Polsce nie można swobodnie uprawiać konopi z THC powyżej 0,3%, co wymusza wyszukanie odpowiednich dostawców poza Polską.

Proces od pozyskania dostawcy suszu do wprowadzenia go na rynek zajmuje średnio kilkanaście miesięcy, gdyż wymaga dostarczenia przez dostawcę obszernej i specjalistycznej dokumentacji, posiadania przez niego m.in. badań stabilności (trwających co najmniej 8 miesięcy) oraz GMP⁵. Mając powyższe na uwadze, znalezienie odpowiedniego partnera/dostawcy do współpracy z Emitentem jest trudne i czasochłonne.

Po uzyskaniu kompletu wymaganych dokumentów dotyczących danego surowca farmaceutycznego składa się wnioski do URPL, a urząd ma na jego rozpatrzenie 210 dni od dnia otrzymania kompletnego wniosku (bieg terminu rozpatrzenia wniosku ulega każdorazowo zawieszeniu w przypadku konieczności uzupełnienia dokumentów lub złożenia wyjaśnień).

⁴ MAH – Marketing Authorisation Holder

⁵ Good Manufacturing Practice – Dobra Praktyka Wytwarzania to zestaw standardów stosowanych w produkcji przemysłowej

Po uzyskaniu z URPL wpisu produktu na listę surowców farmaceutycznych, przed samym importem należy jeszcze uzyskać każdorazowo zezwolenie z GIS na sprowadzenie określonej ilości suszu lub olejku, które jest ważne 3 miesiące.

Biorąc pod uwagę powyższe, jak też biznesową potrzebę uzyskania licencji importowej w możliwie najkrótszym czasie, wyżej opisana procedura wymaga od Zarządu Emitenta maksymalnej dywersyfikacji i pozyskania możliwie największej liczby potencjalnych dostawców pod kątem kraju produkcji i eksportera, gdyż z jednej strony najtańsze produkty można znaleźć w Kolumbii, a najdroższe w Niemczech, jednak z drugiej strony, kolumbijskie produkty są obarczone największą wadą prawną i trudnościami proceduralnymi z niemożnością uzyskania statusu GMP w miejscu produkcji (wówczas taki status musi być uzyskany w innym kraju niż siedziba producenta), z kolei dostawcy niemieccy mają zazwyczaj dużą część dokumentacji tożsamą z polskimi wymaganiami posiadając status GMP, co potencjalnie może ułatwić przygotowanie i złożenie wniosku do URPL.

Emitent planuje **zostać MAH-em** dla co najmniej kilku surowców farmaceutycznych zawierających od 9% do 32% THC – lub więcej jeśli uda się pozyskać taki produkt.

W celu przyspieszenia sprzedaży surowca farmaceutycznego z THC, Emitent nie wyklucza możliwości nabycia praw do już zarejestrowanego w Polsce produktu przez inne podmioty.

Zakład farmaceutyczny

Pierwszym ogniwem łańcucha w imporcie marihuany medycznej do Polski spoza Unii Europejskiej jest zakład farmaceutyczny, który musi posiadać odpowiednie zezwolenia i licencje na obrót substancjami kontrolowanymi oraz uzyskać zezwolenie od GIF-u na import konkretnego produktu zawierającego marihuanę.

Zakład taki może nadawać status GMP i przeprowadzać badania stabilności dla wszelkich produktów oraz zajmować się konfekcjonowaniem: zarówno dla produktów z Europy, jak i spoza niej.

Warto podkreślić, iż posiadając taki zakład Emitent będzie mógł prowadzić wyżej wymienione procedury w sposób niezależny od podwykonawców nie tylko dla własnych produktów z THC, ale i dla wszelkich innych leków oraz klientów zewnętrznych, co pozwala na generowanie dodatkowych przychodów.

Emitent planuje **uruchomić taki zakład farmaceutyczny** lub nabyć udziały w już działającym podmiocie. Zanim do tego dojdzie Emitent planuje współpracować z zakładem farmaceutycznym w Polsce lub za granicą.

Hurtownia farmaceutyczna

Drugim ogniwem w łańcuchu jest hurtownia działająca w reżimie farmaceutycznym.

Emitent planuje **prowadzenie własnej hurtowni**, która pozwoli kontrolować import bezpośredni z krajów UE lub pośredni dla produktów spoza UE z wykorzystaniem zakładu farmaceutycznego.

Hurtownia pozwoli również na dystrybucję marihuany medycznej bez pośredników, a także umożliwi konsolidację wyników sprzedaży oraz uzyskanie wyższych marż. W tym celu Emitent wraz z Hemp & Health S.A. z siedzibą w Warszawie zawiązały spółkę pod firmą THC Pharma S.A., w której objęły po 50% akcji.

W dniu 26 maja 2023 roku THC Pharma S.A. zawarła umowę najmu lokalu, w którym prowadzono już wcześniej hurtownię farmaceutyczną. Dzięki temu proces adaptacji lokalu do potrzeb THC Pharma S.A. zostanie skrócony do minimum, co powinno pozwolić na wcześniejsze niż pierwotnie zakładano złożenie w Głównym Inspektoracie Farmaceutycznym wniosku o wydanie zezwolenia na prowadzenie hurtowni farmaceutycznej przez THC Pharma S.A.

Edukacja

Niezwykle istotnym elementem budowania świadomości marki Cannabis Poland jako dystrybutora CBD i THC będzie także edukacja: zarówno lekarzy i farmaceutów, jak i pacjentów.

W tym celu emitent planuje uruchomić lub zainwestować w **internetową platformę edukacyjną** obejmującą pełen zakres wiedzy dla wszystkich wymienionych wyżej grup. Jej elementem mają być także szkolenia na żywo skoncentrowane na lekarzach. Spółka planuje rozpocząć działania edukacyjne jeszcze przed wprowadzeniem THC do sprzedaży.

Emitent planuje także stworzyć **sieć partnerskich przychodni oraz gabinetów lekarskich** pod swoim patronatem. Lekarze pracujący w takich punktach uzyskaliby dodatkowe szkolenia, natomiast Emitent uzyskałby wsparcie przy promowaniu własnej marki oraz wsparcie dystrybucji swoich produktów.

Segment CBD

CBD to skrót od nazwy kanabidiol, czyli od najpopularniejszego kanabinoidu występującego w konopiach, który nie jest psychoaktywny.

CBD jest jednocześnie nazwą używaną dla określenia segmentu rynku konopi z zawartością poniżej 0,3% THC obejmującą suplementy diety, żywność oraz kosmetyki.

Na pozytywne postrzeżenie produktów CBD miały wpływ dwie ważne kwestie: Światowa Organizacja Zdrowia (WHO) oficjalnie zatwierdziła CBD jako substancję bezpieczną, natomiast Światowa Agencja Antydopingowa (WADA) wykreśliła w 2018 roku kanabidiol z listy substancji niedozwolonych, dzięki czemu CBD, jest obecnie jedynym kanabinoidem legalnie dopuszczonym do stosowania przez sportowców bez obaw o stosowanie niedozwolonych środków dopingujących.

Segment CBD rozwija się także coraz mocniej w odniesieniu produktów dla zwierząt: jest to bardzo chłonna i rozwojowa kategoria, a właściciele zwierząt – nie tylko domowych, ale i koni - coraz chętniej sięgają po olejki CBD, które mają zastosowanie m.in. w leczeniu chorób zwyrodnieniowych stawów, stanów lękowych, bólowych i wielu innych.

Działanie na rynku CBD pozwoli Emitentowi zbudować znajomość i świadomość marki Cannabis Poland, jako podmiotu wyspecjalizowanego w konopiach, aby przygotować rynek do wprowadzenia i dystrybucji w kolejnych latach marihuany medycznej jako leku sprzedawanego w polskich aptekach.

Emitent przewiduje także budowę lub nabycie nowych marek w segmencie CBD, jak również dystrybucję cudzych marek – w miarę możliwości na wyłączność w celu zdobycia pozycji lidera w niszach takich jak produkty CBD dla sportowców, zwierząt lub innych.

Obecnie w segmencie CBD **Emitent prowadzi działalność polegającą na sprzedaży detalicznej i hurtowej produktów zawierających CBD** i inne związki niepsychoaktywne poprzez swoje dwie platformy sprzedażowe. Docelowo produkty CBD mają mieć zdywersyfikowaną strukturę sprzedaży: zarówno poprzez sklepy online, jak i poprzez współpracę z partnerami branżowymi, hurtowniami, a w przypadku produktów dla zwierząt poprzez gabinety weterynaryjne oraz sklepy zoologiczne.

Taktyczne działania w segmencie CBD to:

1. Rozwój marek i sklepów HempWish oraz VAPEM pod kątem produktowym.
2. Poszerzanie bazy klientów.
3. Zwiększenie obrotów Spółki poprzez kanały internetowe i sprzedaż B2B.

HempWish.pl

Jest to sklep internetowy którego oferta obejmuje przede wszystkim **produkty konopne dla ludzi i zwierząt**. W sklepie znaleźć można olejki i susz CBD, inhalatory i waporyzatory. Sklep ten jest głównym narzędziem dzięki któremu Spółka ma szansę zaistnieć w nowych kategoriach produktów oraz znaleźć nowe kanały dystrybucji i nowych klientów.

VAPE'M

Marka i sklep VAPEM.eu skupiona jest na dystrybucji urządzeń do waporyzacji suszu oraz inhalatorów. Marka jest rozwijana także w oparciu o urządzenia w jakości i kategoryzacji wyrobów medycznych oraz pozamedycznych wyrobów akcyzowych.

Inwestycje i budowa grupy kapitałowej

Emitent nie wyklucza inwestycji w podmioty z szeroko rozumianej branży konopnej, które mogą obejmować wszystkie opisane wyżej elementy wzmacniające lub uzupełniające strategię.

Emitent posiada obecnie 50% akcji spółki THC Pharma S.A., która będzie ubiegać się w Głównym Inspektoracie Farmaceutycznym („GIF”) o zgodę na wydanie zezwolenia na prowadzenie hurtowni farmaceutycznej.

Ponadto Emitent posiada 19,98% akcji w Bioenca S.A., która planuje prace nad lekiem na padaczkę lekooporną i będzie ubiegać się o dofinansowanie swojej działalności z krajowych i europejskich funduszy.

Emitent uwzględni możliwość zawiązywania innych podmiotów w ramach budowy grupy kapitałowej lub inwestycji w działające już przedsiębiorstwa.

Przykładem może być chęć uzyskania kontroli nad procesem produkcji olejków CBD: w 2022 roku Emitent podpisał list intencyjny w oparciu o który rozpoczął negocjacje dotyczące nabycia pakietu udziałów w spółce posiadającej zakład produkujący olejki CBD. Na dzień sporządzenia niniejszej strategii negocjacje są w toku, a strony ustaliły, że po zamknięciu drugiego kwartału 2023 r. podejmą decyzję w sprawie ewentualnego przystąpienia do transakcji i wyceny podmiotu.

Cele uzupełniające

1. Wprowadzenie do obrotu na rynek NewConnect akcji serii I.
2. Emitent nie wyklucza inwestycji zapewniających ochronę kapitału, poprzez lokaty bankowe lub wyżej oprocentowane od nich weksle.
3. Emitent nie wyklucza nowych emisji akcji w przypadku wystąpienia potrzeb inwestycyjnych.

Podsumowanie

Realizacja wymienionych wyżej elementów strategii pozwoli Spółce przygotować się do kolejnych działań w branży biotechnologicznej, do których należeć mogą zarówno prace B+R, jak i produkcja na licencji produktów opartych o konopie zawierające CBD, THC i inne kanabinoidy.

Produkty bazujące na konopiach mają bowiem pozytywny wpływ na poprawę zdrowia psychicznego poprzez walkę między innymi z depresją, bezsennością oraz stresem pourazowym (PTSD). Emitent planuje monitorować sytuację na rynku produktów pomagających zwalczać powyższe schorzenia i uwzględni możliwość rozwoju produkcji oraz dystrybucji produktów wspierających leczenie w/w chorób.