



GRUPA KAPITAŁOWA

4FUN MEDIA S.A.

**ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY
ZA OKRES TRZECH I DZIEWIĘCIU MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2016 ROKU**

Warszawa, 10 listopada 2016 roku

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE

1.	WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE	5
2.	KOMENTARZ ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA III KWARTAŁ 2016 ROKU	7
2.1	Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w III kwartale 2016 roku	7
2.2	Opis pozostałych czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz notowania akcji Spółki	12
2.3	Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe	13
2.4	Opis podstawowych czynników ryzyka i zagrożeń dla działalności związanych z działalnością 4fun Media S.A. w kolejnych miesiącach roku obrotowego 2016	13
2.5	Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału	17
2.6	Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie	17
2.7	Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników	17
2.8	Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta	17
3.	SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2016 ROKU	18
4.	SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2016 ROKU	35
5.	POZOSTAŁE INFORMACJA DODATKOWE	50
5.1	Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji	50
5.2	Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności	51
5.3	Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych	51
5.4	Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie	51
5.5	Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych	51
5.6	Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta	52
5.7	Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta	52
5.8	Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji 4fun Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta	52
5.9	Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego	53
5.10	Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe	53
5.11	Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta	53

WPROWADZENIE

Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. jest firmą działającą na rynku telewizyjnym i mediów cyfrowych ze szczególnym uwzględnieniem rynku telewizji tematycznych, a za pośrednictwem spółek zależnych także na rynku reklamowym obejmującym segmenty wykraczające poza tradycyjną reklamę telewizyjną (reklama zewnętrzna, agencja reklamowa). 4fun Media S.A. jest nadawcą Pierwszej Społecznościowej Telewizji Muzycznej w Polsce, na którą składają się trzy kanały, emitowane od czerwca 2015 roku pod wspólnym brandem parasolowym 4FUN. Stacje muzyczne: 4FUN.TV, 4FUN HITS oraz 4FUN DANCE tworzą interaktywną platformę telewizyjną, która dystrybuuje treści video poprzez telewizję, telefonię komórkową, platformy IPTV, Internet oraz dedykowaną aplikację 4FUN APP, dającą widzom m.in. bezpośredni wpływ na kontent programowy oraz możliwość bezpośredniego wystąpienia w telewizji muzycznej. W wyniku przeprowadzonego rebrandingu kanałów należących do 4fun Media S.A. odświeżony został dotychczasowy profil muzyczny stacji.

Główny kanał 4FUN.TV prezentuje najbardziej aktualne przeboje, będące w czołówce światowych list. Stacja proponuje swoim widzom nowe twarze prezenterów i aktywności programowe dedykowane dla młodych widzów, świadomych wydarzeń na rynku muzycznym ostatnich miesięcy. 4FUN.TV jest powiązana z aplikacją second screen 4FUN APP, grupującą 280 tysięcy użytkowników. Stacja jest obecna na wszystkich platformach cyfrowych oraz w największych sieciach kablowych, co gwarantuje jej maksymalny zasięg techniczny możliwy na rynku kablowo-satelitarnym i oznacza możliwość dotarcia z sygnałem telewizyjnym do blisko 60% gospodarstw domowych w Polsce. 4FUN.TV jest dodatkowo nadawana za pośrednictwem trzech lokalnych platform naziemnych i należy do najchętniej oglądanych kanałów muzyczno-rozrywkowych na rynku polskim.

Drugą stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN HITS. To kanał nadający największe przeboje z kategorii OLDIES dedykowanych dla fanów muzyki lat 80-tych, 90-tych oraz tej powstałej po 2000 roku, a także nowsze utwory rangi wielkich przebojów. Dzięki bogatemu archiwum klipów muzycznych ułożonych w odpowiednie playlisty, stacja daje widzom, także tym starszym, unikalną na polskim rynku możliwość przeniesienia w sentymentalną podróż do przeszłości muzycznej. Po wejściu na platformę Cyfrowy Polsat (w październiku 2015 roku) zasięg techniczny stacji wynosi obecnie 55% gospodarstw domowych w Polsce.

Trzecią stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN DANCE. Jej profil muzyczny odpowiada nowemu, wyróżniającemu się na rynku trendowi promowania muzyki tanecznej. Pasma z muzyką DANCE wypełniają starannie dobrane teledyski i specjalne imprezowe pasma muzyczne pozwalające na wieczorne aktywności taneczne i dobrą zabawę. Obecny zasięg techniczny stacji 4FUN DANCE, kształtuje się na poziomie zbliżonym do 4FUN HITS.

Istotnym obszarem działalności telewizyjnej Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. jest świadczenie usług dystrybucyjnych i consultingowych dedykowanych nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych) obecnym na polskim rynku telewizyjnym.

Zgodnie ze strategiczną dywersyfikacją działalności, Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. systematycznie rozwija działalność także poza rynkiem telewizyjnym. Dotyczy to rynku reklamowego, wykraczającego poza rynek tradycyjnej reklamy telewizyjnej, obejmujący segmenty reklamy zewnętrznej oraz działalność prowadzoną w ramach agencji reklamowej.

Działalność na rynku reklamy zewnętrznej prowadzona jest za pośrednictwem spółki Screen Network S.A., lidera rynku Digital Signage w Polsce. Digital Signage to dynamicznie rozwijająca się gałąź reklamy bezpośredniej opartej o ekrany cyfrowe, umiejscowione w przestrzeniach miejskich i zarządzane w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Ekrany te proponują atrakcyjniejszą od tradycyjnych, wizualną formę przekazu, której jakość ekspozycji nie jest uzależniona od warunków atmosferycznych i pozwala na jednym nośniku na emitowanie przekazów reklamowych wielu klientów, zarządzanych on-line (w czasie rzeczywistym).

Za działalność Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., opartą na konsultingu i komunikacji marketingowej, prowadzoną na rynku reklamowym, odpowiada agencja reklamowa Bridge2Fun. Jest to pierwsza na rynku agencja hybrydowa, łącząca kompetencje z obszaru telewizji muzycznych, świata rozrywki i show biznesu oraz kompetencje osobowe swoich przedstawicieli.

W związku z powyższym, na dzień 30 września 2016 roku, Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. tworzyły następujące podmioty:

- 1) 4fun Media S.A., prowadząca działalność w następujących obszarach:
 - nadawanie stacji telewizyjnych o profilu muzycznym: 4FUN.TV, 4FUN HITS oraz 4FUN DANCE,
 - innowacje technologiczne integrujące telewizję i Internet (aplikacja mobilna 4FUN APP),
 - multimedialna platforma internetowa,
 - akcje specjalne dedykowane dla klientów z obszaru B2B.

- 2) Screen Network S.A., prowadząca działalność w następującym obszarze:
 - prowadzenie kampanii reklamowych na zewnętrznych nośnikach ulokowanych w przestrzeni miejskiej

- 3) Program Sp. z o. o., prowadząca działalność w następujących obszarach:
 - dystrybucja i wsparcie sprzedaży na rzecz nadawców kanałów telewizyjnych,
 - działania marketingowe i usługi konsultingowe.

- 4) Bridge2FUN Sp. z o.o. (pośrednio jako spółka zależna od Program Sp. z o. o) dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej. Jest to pierwsza na polskim rynku hybrydowa agencja reklamowa, specjalizująca się w łączeniu biznesu ze światem rozrywki, rynkiem muzycznym oraz mediami społecznościowymi.

Dane historyczne dotyczące jednostki dominującej 4fun Media S.A.

Dnia 2 września 2003 roku została zawiązana Spółka 4fun.tv Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Aktem Notarialnym sporządzonym przez Pawła Chałupczaka, notariusza w Warszawie - repertorium A nr 13123/03) i wpisana w dniu 7 listopada 2003 roku do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem 0000177490 (sygn. akt: WA.XX NS-Rej.KRS/19158/3/569).

W dniu 17 maja 2005 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki 4fun.tv Sp. z o.o., działając stosownie do art. 562, art. 563 i art. 577 § 1 KSH, podjęło uchwałę o przekształceniu spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w spółkę akcyjną pod firmą 4fun.tv Spółka Akcyjna (akt notarialny sporządzony przez Annę Malinowską, notariusza w Warszawie, repertorium A nr 2163/2005). Przekształcenie spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w 4fun.tv S.A. zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 2 czerwca 2005 roku (sygn. akt WA.XX NS-REJ. KRS/11685/05/272).

Uchwałę z dnia 24 października 2006 roku zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 14 listopada 2006 roku (sygn. akt WA.XIII NS-REJ. KRS/035165/06/426), Walne Zgromadzenia dokonało zmiany firmy z 4fun.tv Spółka Akcyjna na 4fun Media Spółka Akcyjna.

Spółka została utworzona na czas nieograniczony.

Podstawowe dane

Siedziba: Warszawa
Forma prawna: Spółka akcyjna
Kraj siedziby: Polska
Adres siedziby: Ul. Bobrowiecka 1 A, 00-728 Warszawa
Telefon: (022) 488 42 00, (022) 488 43 00
NIP: 951-20-85-470
Regon: 015547050

1. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE

	PLN	PLN	EUR	EUR
	01.01.2016 30.09.2016	01.01.2015 30.09.2015	01.01.2016 30.09.2016	01.01.2015 30.09.2015
Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów				
Przychody netto ze sprzedaży	26 092 863,31	14 382 382,21	5 972 546,99	3 458 550,49
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	355 084,31	1 224 768,90	81 277,31	294 521,80
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	306 439,18	1 467 106,16	70 142,64	352 796,96
Zysk (strata) netto	58 951,62	1 159 183,86	13 493,78	278 750,48
Zysk przypadający na Akcjonariuszy podmiotu dominującego	254 610,43	1 159 183,86	58 279,26	278 750,48
Średnioważona liczba akcji	4 014 077	4 014 077	4 014 077	4 014 077
Zysk (Strata) na jedną akcję przypadająca Akcjonariuszom 4fun Media S.A. (w zł/EUR)	0,06	0,29	0,01	0,07

Skrócony śródroczny rachunek przepływów	01.01.2016 30.09.2016	01.01.2015 30.09.2015	01.01.2016 30.09.2016	01.01.2015 30.09.2015
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	2 434 810,70	-127 383,27	557 317,96	-30 632,02
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	-2 238 633,73	-2 508 465,29	-512 413,87	-603 213,97
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	-199 380,23	584 647,20	-45 637,30	140 590,89
Przepływy pieniężne netto razem	-3 203,26	-2 051 201,36	-733,21	-493 255,10

	PLN	PLN	EUR	EUR
	30.09.2016	31.12.2015	30.09.2016	31.12.2015
Skrócone śródroczne sprawozdanie z sytuacji finansowej				
Aktywa trwałe	29 005 578,44	30 696 139,84	6 726 711,14	7 201 778,35
Aktywa obrotowe	13 004 117,39	10 713 655,89	3 015 797,17	2 513 585,60
Aktywa razem	42 009 695,83	41 409 795,73	9 742 508,31	9 715 363,94
Zobowiązania razem	13 355 527,94	13 429 237,25	3 097 293,12	3 151 293,50
Zobowiązania długoterminowe	1 224 440,06	2 427 957,71	283 961,05	569 742,51
Zobowiązania krótkoterminowe	12 131 087,88	11 001 279,54	2 813 332,07	2 581 550,99
Kapitały własne	28 654 944,73	28 428 634,90	6 645 395,35	6 671 039,52
Kapitał akcyjny	4 063 500,00	4 063 500,00	942 370,13	953 537,49

Kursy przyjęte do wyceny bilansowej

Kurs obowiązujący na ostatni dzień:	30.09.2016	31.12.2015
1 EURO / 1 PLN	4,3120	4,2615

Kursy przyjęte do wyceny rachunku zysków i strat i rachunku przepływów pieniężnych

Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie:	01.01.2016 30.09.2016	01.01.2015 30.09.2015
1 EURO / 1 PLN	4,3688	4,1585

Dane przedstawione w zestawieniach „Wybrane dane finansowe” ze sprawozdania z sytuacji finansowej, sprawozdania z zysków i strat i innych całkowitych dochodów oraz rachunku przepływów pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2016 roku zostały przeliczone według kursu średniego obowiązującego na dzień 30 września 2016 roku ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski dla EUR, czyli 1 EUR = 4,3120 zł oraz według kursu 4,2615 zł za 1 EUR obowiązującego na dzień 31 grudnia 2015 roku,
- poszczególne pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz rachunku przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2016 roku do 30 września 2016 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EUR obowiązujących na ostatni dzień pierwszych dziewięciu miesięcy 2016 roku i wynoszącego 4,3688 zł za 1 EUR oraz według kursu 4,1585 za 1 EUR dla analogicznego okresu 2015 roku.

2. KOMENTARZ ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA III KWARTAŁ 2016 ROKU

2.1 Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w III kwartale 2016 roku

(w tys. złotych)	01.01.2016 30.09.2016	01.01.2015 30.09.2015	Zmiana 2016/2015 %
Przychody ze sprzedaży	26 093	14 382	81%
Zysk z działalności operacyjnej	355	1 225	-71%
EBITDA	3 201	2 781	15%
Zysk netto	59	1 159	-95%

Główne źródła przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

(w tys. złotych)	01.01.2016 30.09.2016	01.01.2015 30.09.2015	Zmiana 2016/2015 %
Reklama	14 770	13 159	12%
Usługi Interaktywne	50	187	-73%
Usługi Dystrybucyjne	577	596	-3%
Działalność agencji reklamowych	2 501	46	5 436%
Reklama zewnętrzna	6 083	0	-
Pozostałe	1 319	394	334%
Przychody ze sprzedaży towarów	792	0	-
Przychody netto ze sprzedaży razem	26 093	14 382	81%

Wzrost przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. o 81%, wskaźnika EBITDA o 15%. Spółka utrzymuje procentowo dwucyfrowe wzrosty sprzedaży reklam telewizyjnych.

W ciągu 9 miesięcy 2016 roku Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. zanotowała wzrost przychodów o 11 711 tys. złotych tj. o 81% w stosunku do analogicznego okresu 2015 roku. Tak dynamiczny wzrost był możliwy dzięki coraz wyraźniejszej dywersyfikacji sprzedaży, która była realizowana w kilku segmentach działalności. Głównym źródłem przychodów Spółki po III kwartałach pozostaje reklama telewizyjna, stanowiąca blisko 57% całości sprzedaży Grupy Kapitałowej. Mimo rosnącej konkurencji na rynku telewizji muzycznych, na której obecnych jest 25 kanałów nadających pasma muzyczne lub muzyczno-rozrywkowe, 4fun Media S.A. utrzymuje pozycję jednego z liderów oglądalności. Przełożyło się to na dwucyfrowy wzrost przychodów (o 12%) pochodzących z reklamy telewizyjnej, a jej główna stacja telewizyjna 4FUN.TV utrzymała pozycję jednej z trzech najchętniej oglądanych stacji muzycznych w kraju. Dwucyfrowy wzrost telewizyjnych przychodów reklamowych Grupy Kapitałowej był możliwy zarówno dzięki stabilnym poziomom oglądalności głównego kanału 4FUN.TV oraz poprawiającej się oglądalności dwóch pozostałych kanałów nadawanych przez Spółkę: 4FUN HITS i 4FUN DANCE. To jeden z pozytywnych efektów rebrandingu przeprowadzonego w 2015 roku oraz zmian programowych, których celem jest dostosowywanie zawartości treści telewizyjnego do oczekiwań widzów. Ważnym elementem wpływającym na oglądalność stacji telewizyjnych 4FUN HITS i 4FUN DANCE jest fakt pojawienia się ich (od października 2015 roku) w ofercie Cyfrowego Polsatu.

Drugim segmentem wpływającym na znaczący wzrost przychodów Spółki po III kwartałach 2016 roku jest sprzedaż reklam zewnętrznych z obszaru Digital Signage, prowadzona przez spółkę zależną Screen Network S.A. W raportowanym okresie wyniosła ona łącznie 6 875 tysięcy złotych (pochodzących z sprzedaży zewnętrznej oraz ze sprzedaży towarów).

Na koniec III kwartału 2016 roku stanowiły one 26% całej sprzedaży Grupy Kapitałowej. Spółka ta dysponuje największą w Polsce siecią ekranów cyfrowych, umiejscowionych w przestrzeniach miejskich i zarządzanych w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Obecnie prowadzony jest proces alokacji części ekranów wielkoformatowych klasy LED CITY do topowych lokalizacji w największych miastach Polski, natomiast w planach na kolejne kwartały dalsza rozbudowa sieci, zwłaszcza w segmencie nośników typu LED CITY i BLOWUP oraz akwizycje nowych lokalizacji pod ekrany wielkoformatowe.

Trzecim, dynamicznie rozwijającym się źródłem przychodów 4fun Media S.A. jest działalność agencji reklamowej prowadzonej przez spółkę Bridge2FUN. Przychody z tego tytułu wyniosły na koniec III kwartału 2 501 tysięcy złotych co stanowiło blisko 10% łącznych przychodów Grupy Kapitałowej. CEO agencji Rafał Baran, posiada wieloletnie doświadczenie na rynku reklamowym zdobyte m.in. jako autor wielu głośnych kampanii dla największych firm w Polsce. Potwierdzeniem jego kompetencji było pozyskanie jeszcze w ubiegłym roku wiodącego na polskim rynku dostawcy usług telekomunikacyjnych T-Mobile. Współpraca ta zaowocowała już w IV kwartale 2015 roku kilkoma rozpoznawalnymi kampaniami w stacjach telewizyjnych oraz w zewnętrznej przestrzeni reklamowej, które w okresie 9 miesięcy 2016 roku były kontynuowane w rosnącej skali. Agencja bierze udział w kolejnych przetargach na największe budżety reklamowe w kraju, systematycznie poszerzając portfolio swoich klientów. Zarząd 4fun Media S.A. spodziewa się, że w IV kwartale bieżącego roku, który jest sezonowo najlepszy w roku) przychody tego segmentu mają szansę osiągnąć znaczący wzrost.

Rosnącym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. jest sprzedaż tzw. akcji specjalnych czyli działań promocyjnych realizowanych dla klientów w czasie antenowym stacji telewizyjnych poza blokami reklamowymi. W okresie 9 miesięcy 2016 roku sprzedaż tej oferty przyniosła Spółce przychody na poziomie 1 319 tysięcy złotych co stanowiło nieco ponad 5% całości przychodów. Akcje specjalne wykorzystują zasięgi kanałów telewizyjnych 4fun Media S.A., skupiając się z wykorzystaniem działań typu *product placement*, *branded content*, *eventy masowe* itd. Dlatego należy się spodziewać, iż przychody osiągnięte z tego tytułu w kolejnych kwartałach będą miały dalszą tendencję wzrostową.

Budowanie zasięgu i większej rozpoznawalności kanałów telewizyjnych

W raportowanym okresie III kwartałów 2016 roku nastąpił wzrost nakładów ponoszonych przez 4fun Media S.A. na produkcję kanałów telewizyjnych, oprawy graficznej oraz nowych formatów. Dzięki temu zrealizowano szereg projektów służących budowaniu zasięgów oraz większej rozpoznawalności stacji telewizyjnych. Stworzona została redakcja skupiająca redaktorów wyspecjalizowanych w dziedzinach muzyka & lifestyle oraz obsłudze kanałów social media, które skupiają już blisko milion użytkowników (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat). Pracowano nad poprawą wskaźnika ATS czyli wydłużeniem średniego czasu oglądalności przez widzów stacji telewizyjnych należących do 4fun Media S.A. Warto przypomnieć, iż kanały muzyczne 4FUN.TV, 4FUN HITS oraz 4FUN DANCE są jedynymi polskimi kanałami muzycznymi nadającymi w standardzie DOLBY DIGITAL PLUS, co poprawia jakość odbioru. Rozwój technologiczny stacji znajdujących się w portfolio Grupy Kapitałowej wpisuje się w strategię budowania pierwszej społecznościowej telewizji muzycznej w Polsce i będzie kontynuowany w kolejnych okresach.

Wzrost kosztów działalności Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. i wpływ na wyniki

Dynamicznemu wzrostowi przychodów w okresie 9 miesięcy 2016 roku oraz działaniom skierowanym na poprawę rozpoznawalności marki 4FUN musiał towarzyszyć znaczący wzrost bazy kosztowej, której nie było w porównywalnym okresie 2015 roku. Była ona związana przede wszystkim z powiększeniem Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. o dwie spółki: Screen Network S.A. przejętej z dniem 1 października 2015 roku oraz (w znacząco mniejszym stopniu) kosztami utworzenia i rozwoju agencji hybrydowej Bridge2FUN, która rozpoczęła działalność w drugiej połowie 2015 roku.

Konsekwencją wzrostu kosztów operacyjnych było obniżenie wskaźników rentowności. W efekcie zysk z działalności operacyjnej Grupy spadł z poziomu 1 225 tysięcy złotych do poziomu 355 tysięcy złotych (o 71%), a zysk netto do poziomu 59 tysięcy złotych (zysk netto za 9 miesięcy 2016 roku przypadający Akcjonariuszom jednostki dominującej to 255 tysięcy złotych). Przy analizie wyników osiągniętych przez 4fun Media S.A. na poziomie skonsolidowanym w tym okresie należy wziąć pod uwagę fakt, iż III kwartał jest sezonowo najłagodniejszym okresem w roku zarówno jeśli chodzi o ceny reklam telewizyjnych jak i sprzedaż powierzchni w reklamie zewnętrznej. Mimo to należy odnotować, iż poziom wskaźnika EBITDA wzrósł w raportowanym okresie o 15% z

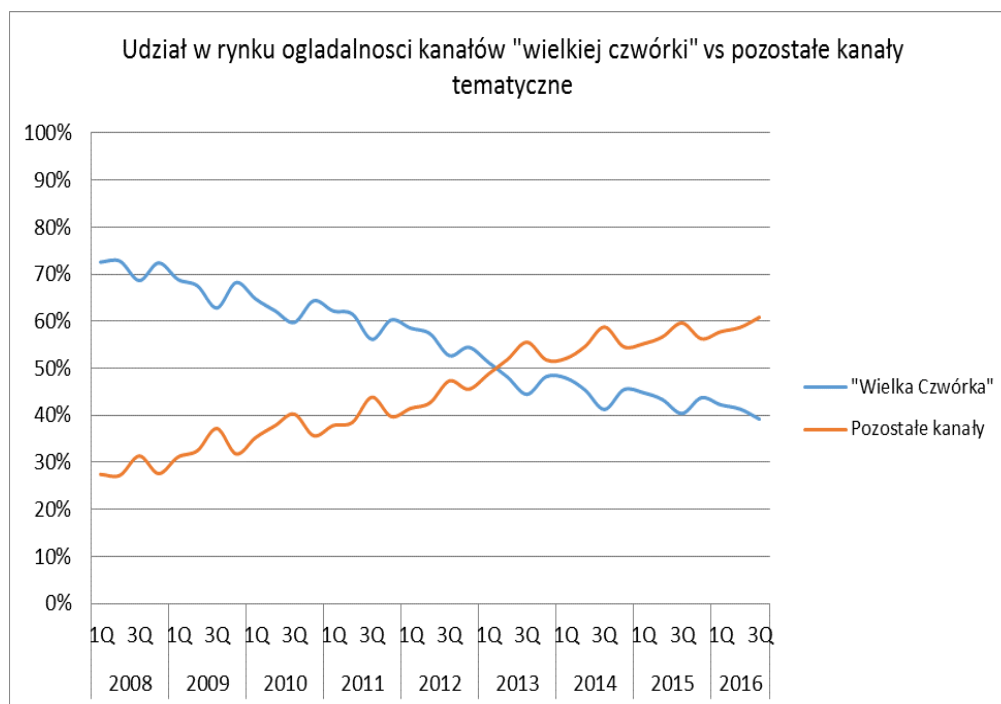
2 781 tysięcy złotych w roku poprzednim do poziomu 3 201 tysięcy złotych po III kwartałach 2016 roku, co uznać należy za trend, który powinien być kontynuowany także w kolejnych kwartałach.

Opis perspektyw rozwoju Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w IV kwartale 2016 roku

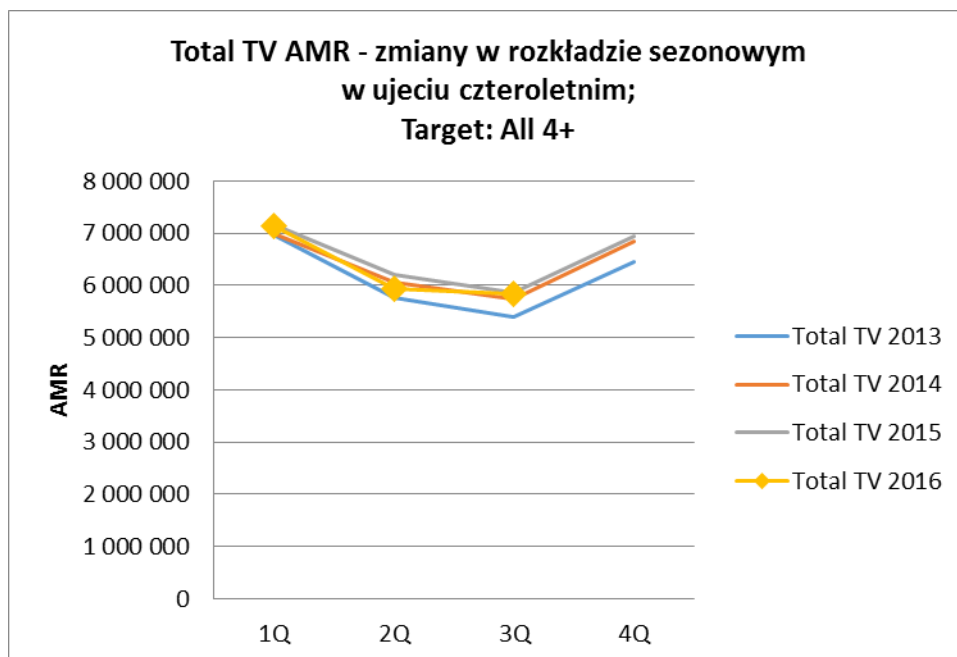
W ocenie Zarządu 4fun Media S.A., kolejny kwartał powinien utrzymać dalszą dywersyfikację przychodów Spółki oraz systematyczny wzrost sprzedaży pochodzącej z innych źródeł niż tradycyjna reklama telewizyjna. W ocenie spodziewanych wyników najbliższego kwartału, Zarząd wskazuje, iż IV kwartał każdego roku jest zwykle najlepszym okresem w roku, co powinno mieć miejsce także w roku bieżącym. Zarząd 4fun Media S.A. spodziewa się równocześnie rosnących przychodów pochodzących z pozostałych źródeł tj. działalności agencji reklamowej oraz akcji specjalnych.

Dominujące trendy na rynku telewizyjnym na koniec III kwartału 2016 roku

W okresie 9 miesięcy 2016 roku, widoczny był dalszy wzrost udziałów rynkowych kanałów tematycznych kosztem kanałów generalistycznych (ogólnotematycznych) czyli tzw. „Wielkiej Czwórki” (tj.TVP1, TVP2, Polsat i TVN). W grupie wiekowej 4+ skumulowany udział w rynku oglądalności kanałów tematycznych, do których zalicza się stacje należące do Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., wyniósł na dzień 30 września 2016 roku odpowiednio 60,74%, co jest najwyższym w historii wynikiem oglądalności tego segmentu.

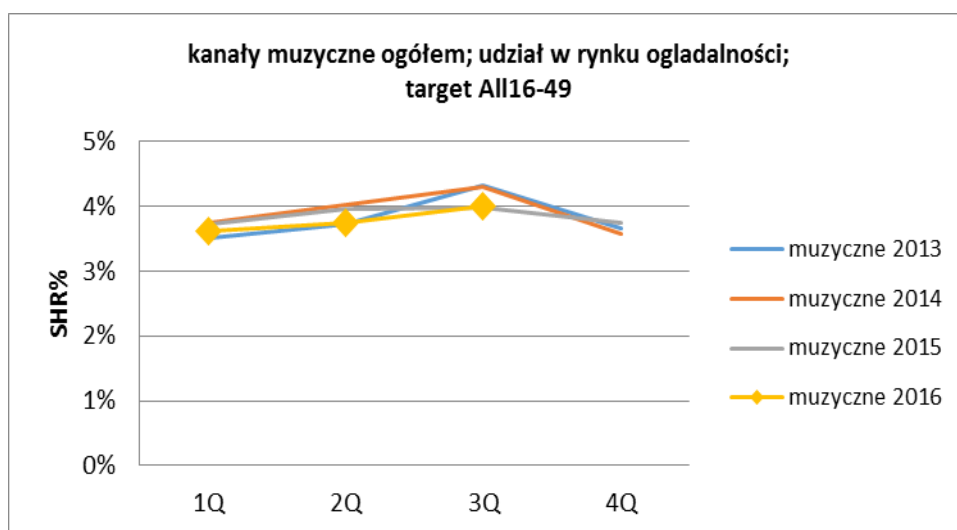


Mimo wzrostu udziałów naziemnej telewizji cyfrowej, rynek dystrybucji kablowo-satelitarnej w okresie 9 miesięcy 2016 roku utrzymał się na stabilnym poziomie, notując nieznacznie niższy wynik w stosunku do osiągniętego w 2015 roku (poziom: 5 831 AMR ws. 5 857 AMR).



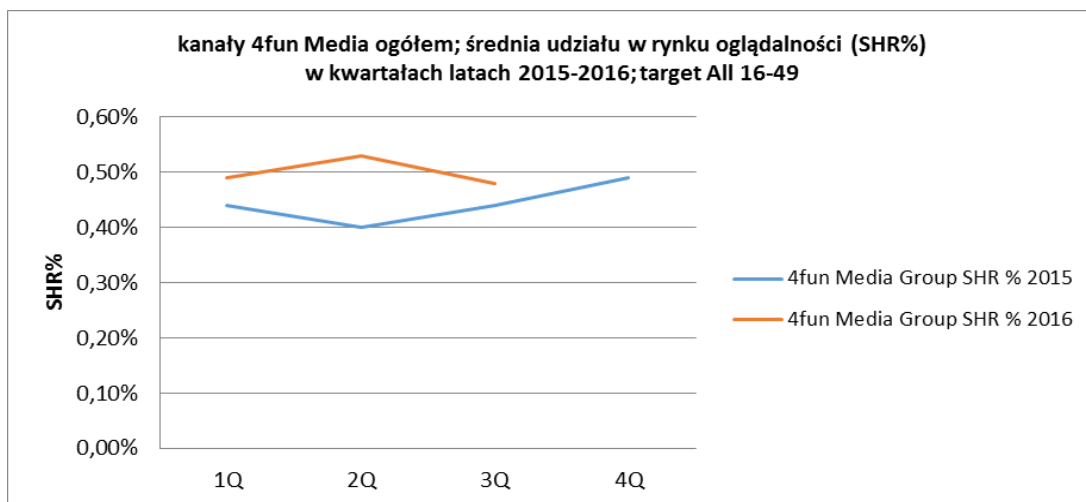
Oglądalność kanałów muzycznych w okresie III kwartałów 2016 roku

Oglądalność segmentu kanałów muzycznych w raportowanym okresie utrzymywała się na zbliżonym poziomie w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego, nieco wyższym w stosunku do III kwartału 2015 (o 0,4%). Można stąd wnioskować, że kanały muzyczne zachowują stałą, wysoką atrakcyjność dla widowni telewizyjnej, co stanowi potencjał dla dalszych wzrostów oglądalności. Istotnym czynnikiem tego zjawiska jest widoczne rozdrobnienie rynku oraz jego wysokie nasycenie co stanowi naturalną barierę wejścia w segment dla kolejnych nadawców.

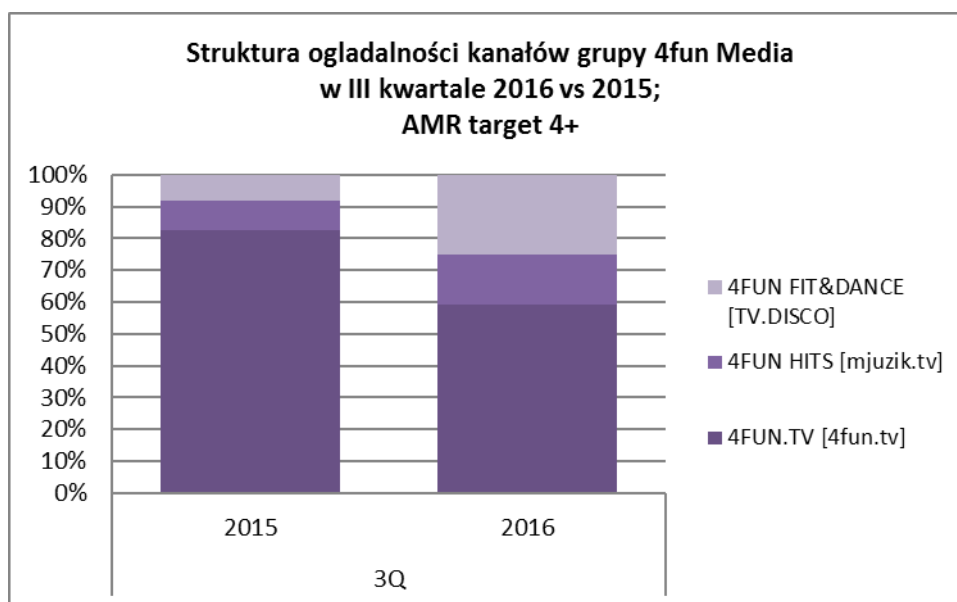


Wzrost oglądalności kanałów nadawanych przez 4fun Media S.A. w piątym, kolejnym kwartale

Na koniec trzeciego kwartału 2016 roku udział w rynku oglądalności (SHR) – kanałów należących do 4fun Media S.A. był wyższy niż w III kwartale 2015 roku i wyniósł 0,48% vs. 0,44% osiągnięty rok wcześniej. Dzięki działaniom rebrandingowym, zmianom programowych dostosowujących content telewizyjny do oczekiwań widzów oraz wejściu 4FUN HITS i 4FUN DANCE do oferty Polsatu Cyfrowego, III kwartał 2016 był kolejnym, piątym już kwartałem, w którym 4fun Media S.A. osiąga wzrosty oglądalności. Dotyczy to zwłaszcza dwóch mniejszych kanałów. Wzrost SHR na koniec trzeciego kwartału 2016 roku osiągnął w przypadku 4FUN HITS 100%, a w przypadku 4FUN DANCE 400%.



Wzrost oglądalności 4FUN HITS i 4FUN DANCE przełożył się na zmianę struktury oglądalności kanałów Grupy 4fun Media S.A., w której na koniec III kwartału 2016 roku, udział wymienionych kanałów wynosił nieco ponad 40% całej oglądalności telewizji należących do portfela 4fun Media S.A. podczas gdy w analogicznym okresie roku ubiegłego wynosił on niecałe 24%.



2.2 Opis pozostałych czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz notowania akcji Spółki

1) W dniu 25 stycznia 2016 roku odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. na którym podjęto uchwałę dotyczącą zmiany zasad programu opcji menedżerskich dedykowanego dla Członków Zarządu, kluczowych osób zarządzających oraz innych osób pracujących dla Grupy kapitałowej 4fun Media S.A. spełniających kryteria określone w Regulaminie Programu Opcji Menedżerskich. Zmiany dotyczyły zmniejszenia ilości akcji będących przedmiotem warunkowego podwyższenia kapitału, celem zmniejszenia poziomu rozwodnienia dotychczasowych akcjonariuszy oraz procentowego wzrostu wskaźnika EBITDA osiągniętego przez 4fun Media S.A. za rok będący okresem rozliczeniowym w stosunku do roku bezpośrednio go poprzedzającego. Postanowiono aby zmniejszeniu uległa jednocześnie cena nabycia akcji dla osób uprawnionych do poziomu 1 zł za akcją z dotychczas ustalonej ceny na poziomie 3,9 zł, co ma zmniejszyć barierę finansową możliwości przystąpienia do programu oraz zwiększyć ich motywację do osiągnięcia wyznaczonych mierników finansowych. Utrzymany zostanie wymóg zapłaty za obejmowane akcje. Zmianie uległ harmonogram oraz wysokość emisji poszczególnych transz akcji, która została określona w sposób następujący:

- Transza 1 - 55 874 sztuk akcji (przyznawana w 2 Q 2016 na podstawie oceny wyników za 2015)
- Transza 2 - 88 381 sztuk akcji (przyznawana w 2 Q 2017 na podstawie oceny wyników za 2016)
- Transza 3 - 88 381 sztuk akcji (przyznawana w 2 Q 2018 na podstawie oceny wyników za 2017)
- Transza 4 - 88 380 sztuk akcji (przyznawana w 2 Q 2019 na podstawie oceny wyników za 2018)

W związku z powyższym, zmniejszony zostanie poziom warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego łącznie z 9,9% do 7,9% aktualnego kapitału zakładowego Spółki (tj. zmniejszenie o 2 punkty procentowe), rozłożonego na okres 3 lat, co ma na celu postulowane zmniejszenie efektu rozwodnienia dotychczasowej struktury akcjonariatu. Liczba nowoemitowanych akcji może wynieść maksymalnie 321 016.

2) W dniu 24 lutego 2016 roku zarejestrowane zostało podwyższenie wysokości kapitału zakładowego spółki Screen Network S.A. poprzez emisję z prawem poboru 14 572 781 akcji zwykłych imiennych serii E. Przedmiotowe akcje objęte zostały w ramach subskrypcji zamkniętej, w wyniku czego kapitał zakładowy spółki Screen Network S.A. został podwyższony o kwotę 1 457 278,10 złotych do kwoty 3 601 028,10 złotych. Przydział akcji serii E został dokonany w sposób taki, że 4fun Media S.A. zostało przydzielonych 12 386 864 akcji serii E, a Januszowi Malinowskiemu zostało przydzielonych 2 185 917 akcji serii E. W związku z powstałą wierzytelnością spółki Screen Network S.A. o pokrycie wkładu gotówkowego na pokrycie obejmowanych akcji serii E w wysokości 2.105.766,88 złotych oraz faktem, iż 4fun Media S.A. przysługuje w stosunku do spółki Screen Network S.A. wierzytelność pieniężna w wysokości 3 183 796,96 zł powiększona o odsetki, spółka Screen Network S.A. wyraziła zgodę, aby wierzytelność spółki o pokrycie wkładu gotówkowego została zaspokojona poprzez potrącenie umowne, dopuszczalne na podstawie art.14 § 3 Kodeksu spółek handlowych z wierzytelnością pieniężną 4fun Media S.A. w stosunku do spółki. Akcjonariusze mniejszościowi brali częściowo udział w podwyższeniu.

3) W dniu 7 kwietnia 2016 roku Zarząd 4fun Media S.A., podał do wiadomości treść Regulaminu Programu Opcji Menedżerskich w 4fun Media S.A. w latach 2016-2018, który został uchwalony przez Radę Nadzorczą Spółki. W dniu 13 października 2015 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości informację o zamiarze wprowadzenia w Spółce 4fun Media S.A. programu opcji menedżerskich dedykowanego dla członków zarządu Spółki oraz kluczowych osób zarządzających Spółką, jak również członków zarządów oraz kluczowych osób zarządzających spółkami zależnymi, a także innych osób spełniających kryteria określone w Regulaminie Programu Opcji Menedżerskich. Program ma być realizowany w okresie do 31 grudnia 2019 roku. Uchwała Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy w tej sprawie została podjęta w dniu 10 listopada 2015 roku. Program został następnie zmodyfikowany Uchwałą Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy w dniu 25 stycznia 2016 roku.

4) W dniu 20 kwietnia 2016 roku Zarząd Spółki 4fun Media S.A. poinformował o otrzymaniu zawiadomienia w trybie art. 160 ustawy od Członka Zarządu Emitenta, Pani Anety Parafiniuk, która poinformowała o transakcjach zakupu akcji zwykłych na okaziciela Spółki 4fun Media S.A. w łącznej liczbie 2 200 sztuk za kwotę 12 813,20 złote po średniej cenie 5,82 zł za sztukę, dokonanych na sesji giełdowej w dniu 18 kwietnia 2016 roku, przez osobę blisko związaną. Wcześniej, w dniu 6 października 2015 roku (raport 19/2015) Pani Aneta Parafiniuk poinformowała o

zakupie 7800 sztuk akcji zwykłych na okaziciela Spółki 4fun Media S.A. przez osobę blisko związaną w rozumieniu art. 160 powołanej ustawy. Obecnie, Pani Aneta Parafiniuk jest w posiadaniu (przez osobę blisko związaną) łącznie 10 000 (dziesięć tysięcy) sztuk akcji zwykłych na okaziciela Spółki 4fun Media S.A.

5) W dniu 6 lipca 2016 roku, Zarząd 4fun Media S.A. powziął wiadomość od spółki zależnej Screen Network S.A. dotyczącej wstępnej estymacji wyników na dzień 30 czerwca 2016 roku. Spółka Screen Network S.A. osiągnęła w pierwszym półroczu 2016 roku przychody w wysokości 4 823 tysiące złotych oraz wskaźnik EBITDA na poziomie 512 tysięcy złotych. Wyniki miały charakter wstępnej estymacji.

6) W dniu 17 sierpnia 2016 roku, w związku z wprowadzeniem w 4fun Media S.A. programu opcji menedżerskich, o czym Zarząd Spółki poinformował w raporcie bieżącym nr 21/2015 z dnia 13 października 2015 roku, a następnie w raporcie bieżącym nr 28/2015 z dnia 27 grudnia 2015 roku oraz w związku ze zmianą Statutu Spółki w sprawie udzielenia Zarządowi Spółki upoważnienia do podwyższenia kapitału zakładowego w ramach kapitału docelowego, na podstawie którego Zarząd Spółki upoważniony jest do podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego o kwotę nie wyższą niż 321.016,00 złotych poprzez emisję do 321.016 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 złoty każda, w okresie do dnia 6 kwietnia 2019 roku, Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości, iż Rada Nadzorcza 4fun Media S.A. działając w trybie pisemnego głosowania podjęła następujące uchwały:

- w sprawie udzielenia zgody na pozbawienie przez Zarząd Spółki akcjonariuszy Spółki w całości prawa poboru 55.874 akcji zwykłych na okaziciela serii E o wartości nominalnej 1,00 złoty każda akcja, które Zarząd Spółki zamierza wyemitować na podstawie upoważnienia do podwyższania kapitału zakładowego udzielonego uchwałą nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 10 listopada 2015 roku w sprawie zmiany statutu Spółki poprzez udzielenie Zarządowi Spółki upoważnienia do podwyższenia kapitału zakładowego w ramach kapitału docelowego, zmienionej uchwałą nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 25 stycznia 2016 roku;
- złożenia przez Spółkę Ofert Objęcia Akcji Członkom Zarządu Spółki: Rafałowi Baranowi i Anecie Parafiniuk, co nastąpi w terminie 14 dni od otrzymania przez Radę Nadzorczą Spółki uchwały o podwyższeniu przez Zarząd Spółki kapitału zakładowego poprzez emisję 55.874 Akcji Serii E, co stanowi realizację Wstępnego Okresu Programu Opcji Menedżerskich. Objęcie Akcji Serii E przez Członków Zarządu Spółki nastąpi w formie subskrypcji prywatnej w rozumieniu art. 431 § 2 pkt. 1 Kodeksu spółek handlowych.

2.3 Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe

W dniu 18 października Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości informację o podpisaniu umowy pomiędzy T-Mobile Polska S.A. oraz Bridge2Fun Sp. z o.o., precyzującej warunki współpracy pomiędzy Stronami. Przedmiotem umowy jest świadczenie przez Bridge2Fun Sp. z o.o. usług w zakresie strategii komunikacji oraz usług kreatywnych poszczególnych kampanii reklamowych dla marek i wdrożonych produktów oraz platformy komunikacji T-Mobile. Współpraca obejmuje całość komunikacji ATL realizowanej przez T-Mobile Polska S.A. na potrzeby polskiego rynku.

2.4 Opis podstawowych czynników ryzyka i zagrożeń dla działalności związanych z działalnością 4fun Media S.A. w kolejnych miesiącach roku obrotowego 2016

Ryzyko niepowodzenia strategii Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

Powodzenie przedstawionej powyżej strategii Zarządu 4fun Media S.A. opierającej się z jednej strony na umacnianiu pozycji na rynku telewizji muzycznych, bazującej na intensywnym rozwoju Pierwszej Telewizji Społecznościowej, a z drugiej na wyraźniej dywersyfikacji przychodów pochodzących z rynku reklamowego, poza telewizją zależy w dużej mierze od właściwego zrozumienia preferencji i upodobań widzów telewizji, użytkowników Internetu oraz telefonów komórkowych, dlatego Spółka - projektując nowe produkty i usługi – stara się wychodzić naprzeciw potrzebom odbiorców.

Istnieje jednak ryzyko błędnej oceny tendencji rynkowych. W związku z tym, Zarząd 4fun Media S.A. nie może zapewnić, że:

- nie nastąpią istotne zmiany dotyczące poziomu oglądalności własnych i dystrybuowanych kanałów tematycznych,
- rynek reklam Digital Out of Home nie będzie rozwijał się zgodnie z założeniami,
- zainteresowanie nowymi produktami i usługami multimedialnymi oferowanymi przez telefonię mobilną media cyfrowe (VoD, stream) nie okaże się mniejsze od prognozowanego,
- wielkość społeczności gromadzących się wokół kanałów tematycznych osiągnie zakładany poziom.

W przypadku wystąpienia któregoś z wyżej wymienionych czynników, mogących mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Spółkę oraz jej wartość rynkową, Zarząd 4fun Media S.A. zmodyfikuje odpowiednio strategię rozwoju w taki sposób, aby założone cele zostały osiągnięte i dokona niezbędnej korekty przyjętych założeń w taki sposób, który zapewni realizację zakładanych celów strategicznych.

Ryzyko związane z odejściem wykwalifikowanych pracowników

Część działań operacyjnych w ramach Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. wykonywanych jest przez osoby, których nagłe odejście lub przymusowa absencja mogłoby utrudnić lub uniemożliwić zrealizowanie założonych celów strategicznych.

Dotyczy to w szczególności:

- kadry zarządzającej - sukces jest w znacznej mierze uzależniony od pracy osób zajmujących stanowiska kierownicze w organizacji. Ich odejście mogłoby negatywnie wpłynąć na osiągnięte przychody, zawartość programową, jakość oferowanych usług i w konsekwencji na wynik finansowy,
- wykwalifikowanych osób dedykowanych do obsługi systemu emisyjnego. System emisyjny jest tworzony i obsługiwany przez określony zespół osób. W przypadku np. nagłej choroby, wypadku lub innych nieprzewidzianych zdarzeń dotyczących wszystkich tych osób, przeszkolenie nowego zespołu w stopniu gwarantującym skuteczne zarządzanie systemem i zapewniającym usługę na dotychczasowym poziomie trwałoby około miesiąca.

Zdaniem Zarządu, ilość pracowników potrafiących obsługiwać i zarządzać systemem jest wystarczająca, aby zminimalizować ryzyko nagłych i nieprzewidzianych braków kadrowych. Na bieżąco prowadzone są szkolenia kadry, która byłaby gotowa, w razie takiej konieczności do skutecznego zastąpienia obecnych specjalistów. Niezależnie, Emitent realizuje długoterminową politykę zarządzania kadrami na kluczowych z punktu widzenia działalności operacyjnej stanowiskach oraz systematycznego podnoszenia jej kwalifikacji zawodowych. Jest ona ukierunkowana na indywidualny rozwój poszczególnych pracowników oraz utrzymywania odpowiedniej motywacji, która minimalizuje ryzyko ich odejścia ze Spółki.

Ryzyka techniczne związane z działalnością 4fun Media S.A.

Ryzyko energetyczne

Istnieje ryzyko czasowego braku dopływu energii elektrycznej. Stały dostęp do energii elektrycznej jest niezbędny do działania systemu emisyjnego. Serwerownia w Radiowo-Telewizyjnym Centrum Nadawczym Raszyn firmy Emitel, w której znajdują się kluczowe elementy systemu emisyjnego niweluje to ryzyko niemal do zera. Centrum to zabezpieczone jest przed utratą energii zarówno poprzez dedykowane łącza elektryczne, jak i specjalne umowy z dostawcami energii zapewniające ciągłość dostaw.

Mniej istotne elementy infrastruktury, nie wpływające bezpośrednio na emisję znajdują się w serwerowni w budynku będącym siedzibą Grupy. Ta serwerownia posiada dedykowane łącza elektryczne. W przypadku awarii polegającej na braku dopływu energii elektrycznej, system podtrzymywany będzie przez zasilanie awaryjne przez 30 minut. Jest to czas wystarczający do bezpiecznego wyłączenia urządzeń, które nastąpi w sposób automatyczny. Budynek, w którym znajduje się zaplecze techniczne Grupy nie posiada dodatkowego źródła prądu ani generatora. Do tej pory nie nastąpiły dłuższe przerwy w dopływie prądu.

Ryzyko związane z awarią telewizyjnego systemu emisyjnego

Najpoważniejsze zagrożenia w obszarze systemu emisyjnego dotyczą awarii następujących elementów:
Awaria serwerów emisyjnych – system emisyjny funkcjonuje na dedykowanych serwerach. Cały czas dostępny jest jeden serwer dodatkowy mogący zastąpić dowolny uszkodzony serwer emisyjny. W przypadku awarii takiego

serwera czas przełączenia sygnału na serwer zapasowy nie przekracza 1 godziny. W tym czasie emisja cechuje się ograniczoną funkcjonalnością co może skutkować gorszą jakością emisji, brakiem warstwy interaktywnej, brakiem możliwości głosowania lub całkowitym brakiem sygnału wideo zależnie od rodzaju uszkodzenia.

Awaria serwerów bazodanowych lub aplikacyjnych – te serwery są całkowicie redundantne i awaria jednego nich powoduje automatyczne przełączenie ruchu na drugi działający serwer.

Awaria macierzy emisyjnej – również te elementy infrastruktury są zabezpieczone redundancją. Przez cały czas działają dwie instancje macierzy (każda w trybie RAID5). Awaria jednej z nich nie wpłynie na ciągłość emisji.

Aby zminimalizować skutki ewentualnej awarii, Spółka posiada również zarchiwizowane kopie całego oprogramowania serwerowego oraz bazy danych. Jeśli awaria dotyczy wszystkich instancji baz danych, utratą informacji zagrożone są dane wytworzone w ciągu maksymalnie jednego dnia roboczego. Naprawa awarii bazy danych, niezależnie od jej zakresu, trwa do 2 godzin. Dodatkowo Spółka dysponuje zapasowymi macierzami dyskowymi, na których przechowywane są wszystkie materiały emisyjne i dane przetwarzane przez bazę danych. W przypadku awarii dane te umieszczone są na dwóch niezależnych urządzeniach, z których każde działa w RAID10 (tryb pracy macierzy) co oznacza, że dane na każdym urządzeniu są dodatkowo zabezpieczone przed awariami sprzętowymi.

Ryzyko związane z uzależnieniem od łączy internetowych

Istnieje ryzyko awarii łącza internetowego. Awaria łącza może wstrzymać otrzymywanie wiadomości SMS, aż do wznowienia pracy łącza. Nie ma to jednak wpływu na samą emisję. Spółka ocenia ryzyko ich wystąpienia w przyszłości jako mało znaczące. Zaistnienie zdarzeń opisanych powyżej jako ryzyka techniczne może co prawda doprowadzić do krótkookresowych problemów z nadawaniem sygnału telewizyjnego, jednakże w ocenie Spółki i na bazie posiadanych procedur zabezpieczających, ich ewentualne wystąpienie nie powinno mieć znaczącego wpływu na wyniki finansowe.

Ryzyko nieodnowienia bądź utraty koncesji

Obowiązujące regulacje prawne, w szczególności Ustawa o Radiofonii i Telewizji nie gwarantują Spółce ponownego udzielenia koncesji po upływie terminu, na jaki została udzielona. W związku z powyższym nie można zagwarantować, iż przyznane zostaną nowe koncesje. Nie można zagwarantować również, iż w przypadku uzyskania nowej koncesji zawierać ona będzie warunki analogiczne do posiadanych obecnie, oraz że nie zostaną nałożone na Spółkę dodatkowe ograniczenia.

Jednocześnie, zgodnie z obowiązującymi regulacjami prawnymi, koncesję cofa się przed upływem okresu, na jaki została wydana w następujących przypadkach:

- wydano prawomocne orzeczenie zakazujące nadawcy wykonywania działalności gospodarczej objętej koncesją;
- nadawca rażąco narusza warunki określone w ustawie lub w koncesji;
- działalność objęta koncesją jest wykonywana w sposób sprzeczny z ustawą lub z warunkami określonymi w koncesji a nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego KRRiT, w wyznaczonym terminie nie usunął stanu faktycznego lub prawnego niezgodnego z warunkami określonymi w koncesji lub w ustawie;
- nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego KRRiT, nie rozpoczął rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji lub trwale zaprzestał wykonywania rozpowszechniania programu za pomocą wszystkich lub niektórych stacji nadawczych – chyba, że nadawca wykaże, że opóźnienie rozpoczęcia rozpowszechniania programu lub zaprzestanie rozpowszechniania programu, zostały spowodowane okolicznościami od niego niezależnymi. Za trwałe zaprzestanie rozpowszechniania programu uważa się fakt nierozpowszechniania programu przez okres trzech, kolejno następujących po sobie, miesięcy.

Koncesja może również zostać cofnięta, jeżeli:

- rozpowszechnianie programu powoduje zagrożenie interesów kultury narodowej, bezpieczeństwa i obronności państwa lub narusza normy dobrego obyczaju;
- nastąpi ogłoszenie upadłości nadawcy;
- rozpowszechnianie programu powoduje osiągnięcie przez nadawcę pozycji dominującej w dziedzinie środków masowego przekazu na danym rynku właściwym w rozumieniu przepisów Ustawy o Ochronie Konkurencji i Konsumentów;

- nastąpi przejęcie bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad działalnością nadawcy przez inną osobę.

Cofnięcie koncesji posiadanych przez Spółkę może mieć istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, sytuację finansową, wyniki z działalności operacyjnej oraz przepływy pieniężne. Cofnięcie którejkolwiek z posiadanych koncesji, uniemożliwi dalsze prowadzenie działalności objętej koncesjonowaniem.

Ryzyko związane z wygaśnięciem lub rozwiązaniem umów z kluczowymi operatorami sieci kablowych i platform cyfrowych

Na podstawie stosownych umów licencyjnych, kanały telewizyjne 4fun Media S.A. dystrybuowane są w największych sieciach kablowych i platformach cyfrowych w kraju, takich jak, Vectra, Multimedia, UPC, nc+, Polsat Cyfrowy, Platforma TP SA, Toya, Inea. Umieszczenie w ofercie programowej wyżej wymienionych operatorów, gwarantuje Spółce dotarcie do największej z możliwych rzeszy odbiorców, zwiększanie oglądalności kanałów, a tym samym rosnącego zainteresowania ze strony reklamodawców. Przekłada się to na zwiększone wpływy reklamowe oraz umożliwia firmie stabilny rozwój. Rozwiązanie umów, na podstawie których odbywa się reemisja kanałów 4fun Media S.A., w następstwie ich wypowiedzenia lub nie przedłużenia okresu ich obowiązywania na dalsze okresy, może mieć istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, sytuację finansową, wyniki z działalności operacyjnej oraz przepływy pieniężne 4fun Media S.A.

Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. prowadzi działalność

Ryzyko związane z czynnikami ekonomicznymi i politycznymi w Polsce

Na wysokość generowanych przychodów przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A., podobnie jak na inne podmioty prowadzące działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, mogą mieć wpływ takie czynniki jak: poziom PKB i zamożności społeczeństwa, inflacja, podatki, zmiany ustawodawstwa, stopy procentowe, kursy walut. Niekorzystny trend kształtowania się tych czynników gospodarczych może negatywnie wpływać na działalność Spółki, w tym na poziom przychodów uzyskiwanych z reklam oraz z innych źródeł poprzez pogorszenie ogólnych warunków rynkowych prowadzenia działalności gospodarczej. Emitent na bieżąco obserwuje zmiany otoczenia makroekonomicznego starając się, w razie wystąpienia takiej konieczności, wprowadzać stosowne modyfikacje do realizowanej strategii rozwoju.

Ryzyko wzrostu konkurencji

Wielkość przychodów reklamowych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. zależy w dużym stopniu od dalszego rozwoju rynku tematycznych stacji telewizyjnych. Dynamiczny rozwój konkurencji na tym rynku, owocujący powstawaniem nowych stacji telewizyjnych może doprowadzić do zmniejszenia budżetów przeznaczonych na każdą stację (rozdrobienie budżetów). Agresywna polityka cenowa innych stacji telewizyjnych, w szczególności dużych graczy na rynku, może zmniejszyć ilość globalnych budżetów przeznaczonych na stacje tematyczne.

Ryzyko związane ze spadkiem wydatków na reklamy telewizyjne

Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. jest wystawiona, podobnie jak podmioty konkurujące z nią na rynku mediów, na ryzyko związane z ogólną sytuacją makroekonomiczną kraju i poszczególnych podmiotów gospodarczych, co przekłada się wprost proporcjonalnie na wysokość globalnych budżetów reklamowych całego rynku reklamowego. Wysokość przychodów reklamowych Spółki może zależeć także od przesunięć budżetów pomiędzy poszczególnymi sektorami rynku reklamowego. Nie należy wykluczyć wzrostu atrakcyjności reklamowej mediów drukowanych, Internetu, radia czy reklam zewnętrznych, co może skutkować ulokowaniem w nich większej niż do tej pory części budżetów reklamowych. Emitent dostrzega ryzyko spadku wydatków na reklamy telewizyjne w skali całego rynku, choć w 2015 roku rynek ten znajdował się w stabilnym trendzie wzrostowym. Według wszelkich, niezależnych badań, trend ten zostanie utrzymany także w 2016 roku. Warto też zaznaczyć, iż reklamy w telewizjach tematycznych rosną jeszcze dynamiczniej niż cały rynek telewizyjny, ponieważ za ich pośrednictwem reklamodawca ma szansę dotarcia z przekazem do precyzyjnie określonej grupy docelowej.

Ryzyko związane z zawieraniem przez konkurencję umów o wyłączność

Umowy o wyłączność zawierane pomiędzy reklamodawcami i innymi mediami - wykluczające z definicji możliwość reklamy w mediach konkurencyjnych. Może mieć to oczywisty negatywny wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. Na dzień dzisiejszy Spółka nie dostrzega realnego ryzyka zaistnienia takiej sytuacji, ponieważ zawieranie umów tego typu nie jest zjawiskiem powszechnie występującym na tym rynku.

Ryzyko wpływu regulacji prawnych dotyczących rozpowszechniania programów telewizyjnych na strukturę nadawanych przez Emitenta programów telewizyjnych oraz emitowanych reklam

Działalność nadawcza Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. podlega regulacjom prawnym dotyczącym, m.in. struktury programów telewizyjnych rozpowszechnianych przez Spółkę oraz treści i czasu nadawanych reklam. Wynikają one z przepisów Ustawy o Radiofonii i Telewizji, aktów wykonawczych wydanych na jej podstawie oraz ze szczegółowych warunków określonych w nadanych koncesjach. W szczególności postanowienia Ustawy o Radiofonii i Telewizji wymagają, aby określony procent nadawanych audycji stanowiły audycje wyprodukowane pierwotnie w języku polskim oraz audycje europejskie. Nie można wykluczyć, że w przyszłości przepisy te nie ulegną zaostrzeniu, co spowoduje wprowadzenie surowszych przepisów prawa polskiego i regulacji, w tym również dalszych zmian mających na celu dostosowanie polskich rozwiązań prawnych do wymogów Unii Europejskiej. W przypadku, gdy okaże się, iż Spółka rażąco naruszyła warunki określone we wskazanych powyżej regulacjach lub w posiadanych przez nią koncesjach bądź działalność objęta koncesją jest przez 4fun Media S.A. wykonywana w sposób sprzeczny z Ustawą o Radiofonii i Telewizji oraz postanowieniami koncesji, a naruszenia takie nie zostały usunięte w wyznaczonym czasie, koncesja posiadana przez Spółkę może zostać cofnięta. Cofnięcie posiadanej koncesji uniemożliwi 4fun Media S.A. dalsze prowadzenie działalności objętej koncesjonowaniem. Może mieć to istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, jego sytuację finansową, wyniki z działalności operacyjnej oraz osiągnięty poziom przychodów i zysków przez 4fun Media S.A.

2.5 Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału

Szczegółowy opis perspektyw dalszego rozwoju Spółki został opisany w pkt 2.1.

2.6 Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie

Zarząd 4fun Media S.A. stara się minimalizować skutki, charakterystyczne dla całego rynku telewizyjnego, zjawiska sezonowości. W związku z obniżeniem przez reklamodawców wydatków reklamowych w I i III kwartale roku, skutkuje to zwykle niższym poziomem przychodów generowanych z emisji reklam niż kwartał II i IV.

2.7 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników

Zarząd 4fun Media S.A. nie publikował prognozy dotyczącej wyniku jednostkowego ani skonsolidowanego za 2016 rok.

2.8 Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta

Istotne informacje dotyczące działalności Spółki w raportowanym okresie, w tym te omawiające wyniki finansowe oraz pozostałe, mogące mieć wpływ na działalność 4fun Media S.A. i możliwości realizacji zobowiązań, zostały zaprezentowane w komentarzu Zarządu w pkt 2.1.

3. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2016 ROKU

3.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa, a w zakresie nieuregulowanym w tych Standardach stosownie do wymogów Ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych.

Prezentowane sprawozdanie zawiera dane skonsolidowane metodą pełną dla Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., w skład której wchodzi 4fun Media S.A., Screen Network S.A, Bridge2fun Sp. z o.o. i Program Sp. z o.o.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za III kwartał 2016 roku sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości wszystkich podmiotów wchodzących w skład Grupy Kapitałowej.

Zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres zakończony 30 września 2016 roku, są spójne z zasadami zastosowanymi przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2015 roku.

Okresy, za które prezentowane jest skonsolidowane oraz jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2016 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2015 roku.

Dane zawarte w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2016 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2015 roku.

Dane zawarte w śródrocznym zestawieniu zmian w skonsolidowanym kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 30 września 2016 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2015 roku.

Dane zawarte w śródrocznym skonsolidowanym rachunku przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2016 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2015 roku.

3.2 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów.

	Nota	01.01.2016 30.09.2016	01.07.2016 30.09.2016	01.01.2015 30.09.2015	01.07.2015 30.09.2015
Działalność kontynuowana					
Przychody ze sprzedaży	1,2	26 092 863,31	8 154 765,36	14 382 382,21	4 813 726,28
Koszt własny sprzedaży	3	20 307 701,00	6 639 747,30	10 216 792,22	3 585 214,01
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		5 785 162,31	1 515 018,06	4 165 589,99	1 228 512,27
Koszty sprzedaży	3	2 306 916,01	1 036 269,28	1 305 941,37	760 162,20
Koszty ogólnego zarządu	3	3 136 388,32	1 142 990,17	1 550 213,38	522 812,94
Pozostałe przychody operacyjne	4	35 516,75	1 092,98	204,09	3 519,79
Pozostałe koszty operacyjne		22 290,42	18 110,24	84 870,43	1 170,67
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		355 084,31	-681 258,65	1 224 768,90	-52 113,75
Przychody (koszty) finansowe - netto	5	-48 645,13	-28 262,29	242 337,26	70 718,96
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		306 439,18	-709 520,94	1 467 106,16	18 605,21
Podatek dochodowy	6	247 487,56	-24 635,34	307 922,30	10 434,09
Zysk (strata) netto		58 951,62	-684 885,60	1 159 183,86	8 171,12
przypadający na:					
Akcjonariuszom podmiotu dominującego		254 610,43	-561 557,22	1 159 183,86	8 171,12
Udziały niekontrolujące		-195 658,81	-123 328,38	0,00	0,00
Zysk (strata) na jedną akcję					
Podstawowy	7	0,06	-0,14	0,29	0,00
Rozwodniony	7	0,06	-0,14	0,29	0,00
Sprawozdanie z całkowitych dochodów					
Całkowite dochody przypadające na:		58 951,62	-684 885,60	1 159 183,86	8 171,12
- Akcjonariuszy podmiotu dominującego		254 610,43	-561 557,22	1 159 183,86	8 171,12
- Udziały niekontrolujące		-195 658,81	-123 328,38	0,00	0,00
Inne całkowite dochody		0,00	0,00	0,00	0,00
Całkowite dochody razem		58 951,62	-684 885,60	1 159 183,86	8 171,12

3.3 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	30.09.2016	31.12.2015
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	8	6 024 942,75	6 328 503,51
Wartości firmy	9	16 308 260,95	16 308 260,95
Inne wartości niematerialne	10	5 004 960,25	6 469 534,70
Nakłady na wartości niematerialne i środki trwałe		580 744,89	601 473,87
Inwestycje w jednostkach podporządkowanych		15 017,00	46 517,00
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		1 071 652,60	941 849,81
		29 005 578,44	30 696 139,84
Aktywa obrotowe			
Należności handlowe	11	10 275 911,39	7 890 479,30
Pozostałe należności	11	436 530,35	234 656,76
Należności z tytułu podatku dochodowego		30 211,62	14 918,14
Pożyczki udzielone	12	21 700,53	237 887,40
Rozliczenia międzyokresowe	13	474 392,95	567 140,48
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		1 765 370,55	1 768 573,81
		13 004 117,39	10 713 655,89
Aktywa razem		42 009 695,83	41 409 795,73

	Nota	30.09.2016	31.12.2015
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	14	4 063 500,00	4 063 500,00
Akcje własne		-865 902,74	-865 902,74
Pozostałe kapitały		28 089 379,35	31 057 168,83
Zyski zatrzymane		-2 632 031,88	-5 826 131,19
Kapitały przypadające akcjonariuszom podmiotu dominującego		28 654 944,73	28 428 634,90
Udziały akcjonariuszy mniejszościowych		-776,84	-448 076,42
		28 654 167,89	27 980 558,48
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego		13 275,58	19 534,82
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		1 211 164,48	990 332,13
Pozostałe zobowiązania długoterminowe		0,00	1 418 090,76
		1 224 440,06	2 427 957,71
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania handlowe		7 916 355,65	7 330 179,35
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		187 546,08	96 088,27
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego		11 643,00	11 267,00
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego		19 565,34	54 050,71
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe		372 750,35	524 517,83
Pozostałe zobowiązania		303 664,33	793 629,16
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe i rozliczenia międzyokresowe		3 319 563,13	2 191 547,22
		12 131 087,88	11 001 279,54
Pasywa razem		42 009 695,83	41 409 795,73

3.4 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2016 30.09.2016	01.01.2015 30.09.2015
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej		
Zysk netto	58 951,62	1 159 183,86
Korekty:	2 547 234,08	-1 828 129,13
Podatek dochodowy	247 487,56	307 922,30
Amortyzacja	2 845 850,08	1 556 685,47
Koszty/przychody z tytułu odsetek	10 633,09	-283 910,89
Zysk/strata na sprzedaży i likwidacji niefinansowych aktywów trwałych	-32 521,00	39 373,09
Strata/zysk na sprzedaży udziałów w jednostkach zależnych	0,00	-22 550,00
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	-2 568 639,32	97 781,88
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	580 608,33	-5 124 086,30
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i pozostałych rezerw krótkoterminowych	1 220 763,44	1 600 655,32
Inne korekty	243 051,90	0,00
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	2 606 185,70	-668 945,27
Podatek dochodowy zapłacony	-171 375,00	541 562,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 434 810,70	-127 383,27
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	32 521,00	243,90
Zwrot udzielonych pożyczek	200 000,00	216 000,00
Wpływy ze sprzedaży jednostek zależnych pomniejszone o środki pieniężne tych jednostek	0,00	-177 482,09
Wydatki na zakup majątku trwałego	-1 056 985,89	-1 924 878,28
Wydatki na aktywa finansowe – udziały i akcje	-1 426 590,76	0,00
Pożyczki udzielone	-10 000,00	-625 000,00
Odsetki otrzymane	22 421,92	2 651,18
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 238 633,73	-2 508 465,29
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Spłata pożyczek	-115 000,00	0,00
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	-40 744,61	0,00
Spłata odsetek z tytułu leasingu finansowego	-2 714,82	0,00
Odsetki	-40 920,80	-12 814,90
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	0,00	597 462,10
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-199 380,23	584 647,20

Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-3 203,26	-2 051 201,36
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	1 768 573,81	2 548 446,24
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	-3 203,26	-2 051 201,36
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	1 765 370,55	497 244,88

3.5 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem	Kapitał akcjonariuszy mniejszościo- wych	Razem kapitały własne
Kapitał własny na dzień 01.01.2016	4 063 500,00	-865 902,74	31 057 168,83	-5 826 131,19	28 428 634,90	-448 076,42	27 980 558,48
Emisja akcji	0,00	0,00	0,00	-271 352,50	-271 352,50	642 958,39	371 605,89
Realizacja programu opcji managerskich	0,00	0,00	243 051,90	0,00	243 051,90	0,00	243 051,90
Podział zysku netto	0,00	0,00	-3 210 841,38	3 210 841,38	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	254 610,43	254 610,43	-195 658,81	58 951,62
Kapitał własny na dzień 30.09.2016	4 063 500,00	-865 902,74	28 089 379,35	-2 632 031,88	28 654 944,73	-776,84	28 654 167,89
Kapitał własny na dzień 01.01.2015	4 063 500,00	-865 902,74	32 618 004,45	-8 522 610,51	27 292 991,20	0,00	27 292 991,20
Podział zysku netto	0,00	0,00	88 852,72	-88 852,72	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	1 159 183,86	1 159 183,86	0,00	1 159 183,86
Kapitał własny na dzień 30.09.2015	4 063 500,00	-865 902,74	32 706 857,17	-7 452 279,37	28 452 175,06	0,00	28 452 175,06

3.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

Grupa wyróżnia segment operacyjny, gdy stanowi on część składową jednostki:

- a) która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którą może uzyskiwać przychody i ponosić koszty (w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi tej samej jednostki),
- b) której wyniki działalności są regularnie przeglądane przez Zarząd oraz wykorzystywane przy decydowaniu o alokacji zasobów do segmentu i przy ocenie wyników działalności segmentu, a także
- c) w przypadku której są dostępne oddzielne informacje finansowe.

Identyfikowalne segmenty operacyjne łączone są w jeden segment, gdy posiadają podobną charakterystykę ekonomiczną, w szczególności mają podobny charakter sprzedawanych produktów i usług, klientów, sposobów dystrybucji i obowiązujących regulacji.

Na podstawie powyższych kryteriów Grupa wyróżniła trzy podstawowe segmenty działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna
- dystrybucja kanałów tematycznych
- działalność agencji reklamowych
- reklama zewnętrzna

Segment nadawania i produkcji telewizyjnej obejmuje produkcję i emisję programów w ramach poszczególnych kanałów telewizyjnych nadawanych przez Grupę. Przychody tego segmentu dotyczą głównie przychodów z emisji reklam oraz usług interaktywnych.

Segment dystrybucji kanałów tematycznych obejmuje usługi związane z dystrybucją tematycznych kanałów telewizyjnych, badaniem rynku telewizji płatnych, działalnością marketingową i promocyjną na rzecz klientów. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od nadawców kanałów tematycznych.

Segment działalności agencji reklamowych obejmuje usługi związane z tworzeniem koncepcji oraz realizacją kampanii reklamowych na rzecz klientów.

Segment reklamy zewnętrznej obejmuje usługi związane z emisją reklam na nośnikach Digital Out of Home. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od reklamodawców.

Poniżej zostały zaprezentowane podstawowe dane finansowe dla każdego z segmentów działalności Grupy.

	01.01.2016 30.09.2016	01.07.2016 30.09.2016	01.01.2015 30.09.2015	01.07.2015 30.09.2015
Przychody segmentu				
Nadawanie i produkcja telewizyjna	16 817 678,05	5 342 574,66	13 740 070,11	4 564 058,11
Dystrybucja	583 242,95	229 982,33	633 848,10	203 782,17
Działalność agencji reklamowych	2 519 033,80	981 116,00	45 886,00	45 886,00
Reklama zewnętrzna	7 276 147,76	2 384 679,87	0,00	0,00
Wyłączenia	-1 103 239,25	-783 587,50	-37 422,00	0,00
Razem	26 092 863,31	8 154 765,36	14 382 382,21	4 813 726,28

Koszty operacyjne				
Nadawanie i produkcja telewizyjna	16 181 163,02	5 681 173,23	12 369 105,40	4 437 787,62
Dystrybucja	413 229,81	135 395,42	489 419,15	178 557,11
Działalność agencji reklamowych	2 259 520,83	919 233,73	251 844,42	251 844,42
Reklama zewnętrzna	8 000 330,92	2 866 791,87	0,00	0,00
Wyłączenia	-1 103 239,25	-783 587,50	-37 422,00	0,00
Razem	25 751 005,33	8 819 006,75	13 072 946,97	4 868 189,15

Amortyzacja				
Nadawanie i produkcja telewizyjna	1 755 690,28	550 652,63	1 554 672,05	565 358,68
Dystrybucja	1 575,92	481,31	2 013,42	671,14
Działalność agencji reklamowych	16 467,74	9 442,85	0,00	0,00
Reklama zewnętrzna	1 072 116,14	349 203,06	0,00	0,00
Razem	2 845 850,08	909 779,85	1 556 685,47	566 029,82

EBITDA				
Nadawanie i produkcja telewizyjna	2 425 585,56	212 144,16	2 841 074,74	690 760,14
Dystrybucja	171 590,94	95 069,78	146 338,75	29 115,05
Działalność agencji reklamowych	275 962,87	71 325,47	-205 959,12	-205 959,12
Reklama zewnętrzna	327 795,02	-150 018,21	0,00	0,00
Wyłączenia	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	3 200 934,39	228 521,20	2 781 454,37	513 916,07

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2016 30.09.2016	01.07.2016 30.09.2016	01.01.2015 30.09.2015	01.07.2015 30.09.2015
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	25 300 602,31	7 721 756,36	14 382 382,21	4 813 726,28
- Reklama	14 770 265,22	4 463 259,70	13 159 324,61	4 322 937,64
- Usługi Interaktywne	49 657,58	4 999,56	186 792,16	34 559,13
- Usługi Dystrybucyjne	577 242,95	229 982,33	596 426,10	203 782,17
- Reklama zewnętrzna	6 083 401,75	1 678 383,37	0,00	0,00
- Usługi agencji reklamowych	2 500 677,30	981 116,00	45 886,00	45 886,00
- Pozostałe	1 319 357,51	364 015,40	393 953,34	206 561,34
3. Przychody ze sprzedaży towarów	792 261,00	433 009,00	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	26 092 863,31	8 154 765,36	14 382 382,21	4 813 726,28

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2016 30.09.2016	01.07.2016 30.09.2016	01.01.2015 30.09.2015	01.07.2015 30.09.2015
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	25 300 602,31	7 721 756,36	14 382 382,21	4 813 726,28
- kraj	24 533 649,88	7 396 389,19	13 750 754,93	4 568 840,12
- UE	766 952,43	325 367,17	631 627,28	244 886,16
- poza UE	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Przychody ze sprzedaży towarów	792 261,00	433 009,00	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	26 092 863,31	8 154 765,36	14 382 382,21	4 813 726,28

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2016 30.09.2016	01.07.2016 30.09.2016	01.01.2015 30.09.2015	01.07.2015 30.09.2015
Amortyzacja	2 845 850,08	909 779,85	1 556 685,47	566 029,82
Materiały i energia	1 433 412,49	739 072,53	182 136,11	112 832,46
Usługi obce	16 384 120,90	4 812 492,74	8 700 924,61	3 273 157,71
Podatki i opłaty	677 397,17	252 020,30	624 523,12	256 410,22
Wynagrodzenia	2 336 390,50	1 057 208,68	709 078,54	279 153,38
Świadczenia na rzecz pracowników	104 600,84	42 763,10	63 292,69	17 958,33
Reprezentacja i reklama	1 637 627,29	917 777,80	1 152 001,21	300 984,77
Pozostałe koszty	331 606,06	87 891,75	84 305,22	61 662,46
Razem koszty według rodzaju	25 751 005,33	8 819 006,75	13 072 946,97	4 868 189,15
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
Koszty w układzie kalkulacyjnym	25 751 005,33	8 819 006,75	13 072 946,97	4 868 189,15
z tego :				
Koszt własny sprzedaży	20 307 701,00	6 639 747,30	10 216 792,22	3 585 214,01
Koszty sprzedaży	2 306 916,01	1 036 269,28	1 305 941,37	760 162,20
Koszty ogólnego zarządu	3 136 388,32	1 142 990,17	1 550 213,38	522 812,94

4. Pozostałe przychody operacyjne

	01.01.2016 30.09.2016	01.07.2016 30.09.2016	01.01.2015 30.09.2015	01.07.2015 30.09.2015
Zysk na sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	32 521,00	0,00	0,00	0,00
Inne przychody operacyjne	2 995,75	1 092,98	204,09	3 519,79
Razem pozostałe przychody operacyjne	35 516,75	1 092,98	204,09	3 519,79

5. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2016 30.09.2016	01.07.2016 30.09.2016	01.01.2015 30.09.2015	01.07.2015 30.09.2015
Zysk ze zbycia inwestycji	10 000,00	0,00	7 035,86	7 035,86
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	1 580,21	1 093,11	1 146,70	265,34
Pozostałe odsetki	3 176,32	0,00	296 689,79	100 475,89
Pozostałe przychody finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem przychody finansowe	14 756,53	1 093,11	304 872,35	107 777,09
Kredyty bankowe odsetki i prowizje	29 149,72	4 400,16	20 742,75	5 378,03
Odsetki leasingowe	2 714,82	772,74	0,00	0,00
Pozostałe odsetki	25 147,19	15 436,43	3 537,69	2,90
Straty z tytułu różnic kursowych	6 389,93	8 746,07	13 967,40	7 389,95
Inne koszty	0,00	0,00	24 287,25	24 287,25
Razem koszty finansowe	63 401,66	29 355,40	62 535,09	37 058,13
Przychody (koszty) finansowe netto	-48 645,13	-28 262,29	242 337,26	70 718,96

6. Podatek dochodowy

	01.01.2016 30.09.2016	01.07.2016 30.09.2016	01.01.2015 30.09.2015	01.07.2015 30.09.2015
Podatek bieżący	156 458,00	33 659,00	32 416,00	2 850,00
Podatek odroczony	91 029,56	-58 294,34	275 506,30	7 584,09
Razem	247 487,56	-24 635,34	307 922,30	10 434,09

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

7. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie okresu, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2016 30.09.2016	01.07.2016 30.09.2016	01.01.2015 30.09.2015	01.07.2015 30.09.2015
Zysk przypadający na akcjonariuszy	254 610,43	-561 557,22	1 159 183,86	8 171,12
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 014 077	4 014 077	4 014 077	4 014 077
Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)	0,06	-0,14	0,29	0,00

8. Rzeczowe aktywa trwałe

	30.09.2016	31.12.2015
Środki transportu	149 031,65	150 538,06
Urządzenia	5 498 404,93	5 979 742,18
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	377 506,17	198 223,27
Razem rzeczowe aktywa trwałe	6 024 942,75	6 328 503,51

9. Wartość firmy

Wartość firmy w kwocie 8 281 991,02 złotych dotyczy zakupu przez 4fun Media S.A. w latach 2008 i 2009 łącznie 100 % udziałów w spółce Program Sp. z o.o. oraz w kwocie 8 026 269,93 złotych zakupu pakietu kontrolnego 60% akcji spółki Screen Network S.A. w 2015 roku.

Wartość firmy Program 30.09.2016	8 281 991,02
Wartość firmy Screen Network SA	
Cena nabycia 60% akcji	6 945 750,00
Wartość aktywów netto Spółki Screen Network SA	-1 800 866,55
60% nabytych aktywów netto	-1 080 519,93
udziały niekontrolujące	-720 346,62
Wartość firmy 60% akcji	8 026 269,93
Wartość firmy Screen Network S.A. na 30.09.2016	8 026 269,93

10. Wartości niematerialne

	30.09.2016	31.12.2015
Autorskie prawa majątkowe	4 540 138,13	5 984 465,68
Oprogramowanie i licencje	416 437,21	431 116,18
Pozostałe	48 384,91	53 952,84
Razem inne wartości niematerialne	5 004 960,25	6 469 534,70

11. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	30.09.2016	31.12.2015
Należności handlowe	10 586 921,47	8 201 499,38
Odpis aktualizujący wartość należności	-311 010,08	-311 020,08
Razem należności handlowe netto	10 275 911,39	7 890 479,30

	30.09.2016	31.12.2015
Należności z tytułu podatków	240 987,62	39 399,16
Pozostałe należności od jednostek powiązanych	0,00	5 551,11
Inne należności	195 542,73	189 706,49
Razem pozostałe należności	436 530,35	234 656,76

12. Pożyczki udzielone

	30.09.2016	31.12.2015
Pożyczki dla jednostek powiązanych	21 700,53	237 887,40
Razem pożyczki udzielone	21 700,53	237 887,40

Pożyczki dla jednostek powiązanych wykazane w skonsolidowanym bilansie dotyczą pożyczki dla spółki 4fun TV Sp. z o.o. udzielonej przez 4fun Media S.A. oraz pożyczki dla spółki Dooh.net Sp. z o.o. udzielonej przez Screen Network S.A. Jednostki te ze względu na nieistotność nie podlegają konsolidacji.

13. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	30.09.2016	31.12.2015
VAT do rozliczenia	161 747,70	232 004,98
Ubezpieczenia	27 611,23	24 017,41
Przychody i koszty nefakturowane	157 409,49	281 197,70
Inne	127 624,53	29 920,39
Razem rozliczenia międzyokresowe	474 392,95	567 140,48

14. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	30.09.2016	31.12.2015
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 063 500	4 063 500
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	4 063 500,00	4 063 500,00

	30.09.2016	31.12.2015
Liczba wyemitowanych akcji:		
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000
Razem:	4 063 500,00	4 063 500,00

Struktura właścicielska spółki 4fun Media S.A. na dzień 30.09.2016 oraz na dzień publikacji niniejszego raportu prezentuje się w sposób następujący:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	54,42%
Pozostali Akcjonariusze	1 852 001	1,00	1 852 001	45,58%
Razem	4 063 500		4 063 500	100%

W dniu 18 sierpnia 2016 roku Zarząd 4fun Media S.A. działając na podstawie uposażenia udzielonego w uchwale Rady Nadzorczej w związku z realizacją programu opcji menedżerskich podjął uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału 4fun Media S.A. w drodze emisji akcji serii E.

Kapitał zakładowy podwyższa się z kwoty 4.063.500,00 złotych do kwoty 4.119.374,00 złotych, to jest o kwotę 55.874,00 złote poprzez emisję 55.874 akcji zwykłych na okaziciela serii E o wartości nominalnej 1,00 złoty każda. Emisja akcji nastąpiła w formie subskrypcji prywatnej a oferta objęcia wszystkich akcji serii E została skierowana do Rafała Barana – Prezesa Zarządu (50.000 sztuk akcji) oraz Anety Parafiniuk – Członka Zarządu (5.874 sztuk akcji).

Akcje zostały opłacone po dniu bilansowym 30.09.2016 roku. Do dnia publikacji niniejszego raportu nie nastąpiła rejestracja podwyższenia kapitału spółki w Krajowym Rejestrze Sądowym.

15. Pochodne instrumenty finansowe

Na dzień 30 września 2016 roku Grupa nie posiada pochodnych instrumentów finansowych.

16. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Na dzień bilansowy Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. nie posiada zobowiązań warunkowych.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Grupy mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Grupy na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

17. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Nie utworzono żadnych odpisów aktualizujących wartość należności wątpliwych od podmiotów powiązanych.

	30.09.2016	31.12.2015
Należności od podmiotów powiązanych		
Hatak Media sp. z o.o.	0,00	12 177,00
Dooh.Net sp. z o.o.	33 579,48	21 180,60
Razem należności handlowe	33 579,48	33 357,60

	30.09.2016	31.12.2015
Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych		
Dooh.Net sp. z o.o.	0,00	58 250,00
Razem zobowiązania handlowe	0,00	58 250,00

Pozostałe zobowiązania wobec podmiotów powiązanych		
Janusz Malinowski - wpłata na kapitał	0,00	371 605,89
Razem zobowiązania wobec podmiotów powiązanych	0,00	429 855,89

	30.09.2016	31.12.2015
Pożyczki dla podmiotów powiązanych		
4fun TV Sp. Z o.o.	10 293,18	0,00
Dooh.Net sp. z o.o.	21 591,10	20 877,98
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	31 884,28	20 877,98

	30.09.2016	31.12.2015
Pożyczki otrzymane od podmiotów powiązanych		
Janusz Malinowski – wierzytelność	383 043,53	372 585,58
Janusz Malinowski	0,00	58 301,41
Nova Group Cyprus Ltd.	0,00	93 630,84
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	383 043,53	524 517,83

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązаныmi

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązаныmi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	01.01.2016 30.09.2016	01.07.2016 30.09.2016	01.01.2015 30.09.2015	01.07.2015 30.09.2015
Przychody ze sprzedaży i pozostałe przychody operacyjne				
Screen Network S.A.	0,00	0,00	403 500,00	202 000,00
Dooh.Net sp. z o.o.	27 300,39	12 322,27	0,00	0,00
Razem	27 300,39	12 322,27	403 500,00	202 000,00

	01.01.2016 30.09.2016	01.07.2016 30.09.2016	01.01.2015 30.09.2015	01.07.2015 30.09.2015
Zakupy towarów i usług				
Screen Network S.A.	0,00	0,00	310 500,02	94 000,00
Dooh.Net sp. z o.o.	195 000,00	60 000,00	0,00	0,00
Razem	195 000,00	60 000,00	310 500,02	94 000,00

4. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2016 ROKU

4.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa, a w zakresie nieuregulowanym w tych Standardach stosownie do wymogów Ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe 4fun Media S.A. za III kwartał 2016 roku, sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości.

Zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu śródrocznego sprawozdania finansowego za okres zakończony 30 września 2016 roku, są spójne z zasadami zastosowanymi przy sporządzaniu sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2015 roku.

Niniejsze sprawozdanie finansowe uwzględnia wymogi wszystkich zatwierdzonych przez Unię Europejską Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej oraz związanych z nimi interpretacji, za wyjątkiem standardów i interpretacji, które oczekują na zatwierdzenie przez Unię Europejską bądź zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, ale weszły lub wejdą w życie dopiero po dniu bilansowym.

Okresy, za które prezentowane jest jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w skróconym śródrocznym sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2016 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2015 roku.

Dane zawarte w skróconym śródrocznym sprawozdaniu z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2016 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2015 roku.

Dane zawarte w śródrocznym zestawieniu zmian w kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 30 września 2016 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2015 roku.

Dane zawarte w śródrocznym rachunku przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2016 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2015 roku.

4.2 Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów.

	Nota	01.01.2016 30.09.2016	01.07.2016 30.09.2016	01.01.2015 30.09.2015	01.07.2015 30.09.2015
Działalność kontynuowana					
Przychody ze sprzedaży	1,2	16 817 678,05	5 342 574,66	13 786 870,11	4 609 658,12
Koszt własny sprzedaży	3	13 287 280,41	4 579 830,43	9 869 950,44	3 290 121,29
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		3 530 397,64	762 744,23	3 916 919,67	1 319 536,83
Koszty sprzedaży	3	1 144 487,77	398 300,97	1 305 813,33	760 146,20
Koszty ogólnego zarządu	3	1 749 394,84	703 041,83	1 288 647,52	424 597,82
Pozostałe przychody operacyjne	4	33 380,25	90,10	2,60	1,33
Pozostałe koszty operacyjne		0,00	0,00	84 564,49	869,96
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		669 895,28	-338 508,47	1 237 896,93	133 924,18
Przychody (koszty) finansowe - netto	5	353 761,34	23 712,52	578 865,49	97 045,80
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		1 023 656,62	-314 795,95	1 816 762,42	230 969,98
Podatek dochodowy	6	156 449,47	-55 898,92	309 379,89	45 945,10
Zysk (strata) netto		867 207,15	-258 897,03	1 507 382,53	185 024,88
Zysk (strata) na jedną akcję					
Podstawowy	7	0,22	-0,06	0,38	0,05
Rozwodniony	7	0,22	-0,06	0,38	0,05
Sprawozdanie z całkowitych dochodów					
Wynik netto		867 207,15	-258 897,03	1 507 382,53	185 024,88
Inne całkowite dochody		0,00	0,00	0,00	0,00
Całkowite dochody razem		867 207,15	-258 897,03	1 507 382,53	185 024,88

4.3 Skrócone sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	30.09.2016	31.12.2015
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	8	803 435,25	660 278,20
Inne wartości niematerialne	9	5 004 960,25	6 468 884,45
Nakłady na wartości niematerialne i środki trwałe		509 031,44	285 189,00
Inwestycje w jednostkach podporządkowanych	10	19 829 470,64	17 715 203,76
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		908 889,17	871 980,36
		27 055 786,75	26 001 535,77
Aktywa obrotowe			
Należności handlowe	11	6 305 403,58	3 823 937,01
Pozostałe należności	11	2 308 680,02	4 577 813,75
Pożyczki udzielone	13	632 014,39	600 139,03
Rozliczenia międzyokresowe	14	240 346,82	200 102,05
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		499 446,05	893 533,78
		9 985 890,86	10 095 525,62
Aktywa razem		37 041 677,61	36 097 061,39

	Nota	30.09.2016	31.12.2015
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	15	4 063 500,00	4 063 500,00
Akcje własne		-865 902,74	-865 902,74
Pozostałe kapitały		27 005 816,89	29 973 606,37
Zyski zatrzymane		867 207,15	-3 210 841,38
		31 070 621,30	29 960 362,25
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		1 178 595,06	985 236,78
Pozostałe zobowiązania długoterminowe		0,00	1 418 090,76
		1 178 595,06	2 403 327,54
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania handlowe		3 036 437,34	2 843 021,90
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		81 145,14	58 880,15
Pozostałe zobowiązania		215 892,68	22 884,01
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe i rozliczenia międzyokresowe		1 458 986,09	808 585,54
		4 792 461,25	3 733 371,60
Pasywa razem		37 041 677,61	36 097 061,39

4.4 Skrócone sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2016 30.09.2016	01.01.2015 30.09.2015
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk netto okresu sprawozdawczego	867 207,15	1 507 382,53
Korekty:	505 339,27	-2 199 420,18
Podatek dochodowy	156 449,47	309 379,89
Amortyzacja	1 755 690,28	1 554 672,05
Strata/zysk na sprzedaży udziałów w jednostkach zależnych	0,00	-22 550,00
Strata/zysk na sprzedaży/likwidacji rzeczowych aktywów trwałych	-32 521,00	23 858,95
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-77 338,16	-285 345,14
Dywidendy	-300 000,00	-305 030,46
Zmiana stanu należności handlowych i pozostałych należności	-2 258 838,10	-136 708,29
Zmiana stanu zobowiązań handlowych i pozostałych zobowiązań	408 689,10	-4 939 733,31
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i rezerw krótkoterminowych	610 155,78	1 602 036,13
Inne korekty	243 051,90	0,00
Wpływy netto z działalności operacyjnej	1 372 546,42	- 692 037,65
Podatek dochodowy zapłacony /otrzymany zwrot	0,00	588 891,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 372 546,42	-103 146,65
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	32 521,00	243,90
Zwrot udzielonych pożyczek	0,00	231 000,00
Pożyczki udzielone	-10 000,00	-575 000,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-658 765,57	-1 920 091,41
Wydatki na aktywa finansowe – udziały i akcje	-1 426 590,76	-8 450,00
Odsetki otrzymane	0,00	3 292,28
Dywidendy otrzymane	300 000,00	305 030,46
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 762 835,33	-1 963 974,77
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Odsetki	-3 798,82	-12 814,90
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	0,00	597 462,10
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-3 798,82	584 647,20
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-394 087,73	-1 482 474,22
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	893 533,78	1 488 731,44
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	-394 087,73	-1 482 474,22
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	499 446,05	6 257,22

4.5 Skrócone sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem
Kapitał własny na dzień 01.01.2016	4 063 500,00	-865 902,74	29 973 606,37	-3 210 841,38	29 960 362,25
Realizacja programu opcji managerskich	0,00	0,00	243 051,90	0,00	243 051,90
Podział zysku netto	0,00	0,00	-3 210 841,38	3 210 841,38	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	867 207,15	867 207,15
Kapitał własny na dzień 30.09.2016	4 063 500,00	-865 902,74	27 005 816,89	867 207,15	31 070 621,30
Kapitał własny na dzień 01.01.2015	4 063 500,00	-865 902,74	29 973 606,37	-6 248 358,76	26 922 844,87
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	1 507 382,53	1 507 382,53
Kapitał własny na dzień 30.09.2015	4 063 500,00	-865 902,74	29 973 606,37	-4 740 976,23	28 430 227,40

4.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

W Spółce występuje wyłącznie jeden segment działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2016 30.09.2016	01.07.2016 30.09.2016	01.01.2015 30.09.2015	01.07.2015 30.09.2015
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	16 817 678,05	5 342 574,66	13 786 870,11	4 609 658,12
- Reklama	14 770 265,22	4 463 259,70	13 159 324,61	4 322 937,64
- Usługi Interaktywne	49 657,58	4 999,56	186 792,16	34 559,13
- Usługi Dystrybucyjne	0,00	0,00	0,00	0,00
- Usługi Produkcyjne	0,00	0,00	0,00	0,00
- Pozostałe	1 997 755,25	874 315,40	440 753,34	252 161,35
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	16 817 678,05	5 342 574,66	13 786 870,11	4 609 658,12

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2016 30.09.2016	01.07.2016 30.09.2016	01.01.2015 30.09.2015	01.07.2015 30.09.2015
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	16 817 678,05	5 342 574,66	13 786 870,11	4 609 658,12
- kraj	16 817 678,05	5 342 574,66	13 716 055,24	4 556 624,11
- UE	0,00	0,00	70 814,87	53 034,01
- poza UE	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	16 817 678,05	5 342 574,66	13 786 870,11	4 609 658,12

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2016 30.09.2016	01.07.2016 30.09.2016	01.01.2015 30.09.2015	01.07.2015 30.09.2015
Amortyzacja	1 755 690,28	550 652,63	1 554 672,05	565 358,68
Materiały i energia	137 143,60	41 753,76	180 430,08	111 797,47
Usługi obce	11 034 034,00	3 556 698,35	8 288 396,78	2 970 658,34
Podatki i opłaty	660 710,07	250 701,30	622 119,12	254 706,22
Wynagrodzenia	1 195 165,69	583 410,77	562 296,17	206 949,08
Świadczenia na rzecz pracowników	45 601,16	21 260,90	36 508,79	7 293,42
Reprezentacja i reklama	1 124 641,76	618 861,24	1 151 671,41	300 968,77
Pozostałe koszty	228 176,46	57 834,28	68 316,89	57 133,33
Razem koszty według rodzaju	16 181 163,02	5 681 173,23	12 464 411,29	4 474 865,31
Zmiana stanu produktów				
Koszty w układzie kalkulacyjnym	16 181 163,02	5 681 173,23	12 464 411,29	4 474 865,31
z tego :				
Koszt własny sprzedaży	13 287 280,41	4 579 830,43	9 869 950,44	3 290 121,29
Koszty sprzedaży	1 144 487,77	398 300,97	1 305 813,33	760 146,20
Koszty ogólnego zarządu	1 749 394,84	703 041,83	1 288 647,52	424 597,82

4. Pozostałe przychody operacyjne

	01.01.2016 30.09.2016	01.07.2016 30.09.2016	01.01.2015 30.09.2015	01.07.2015 30.09.2015
Zysk na sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	32 521,00	0,00	0,00	0,00
Inne przychody operacyjne	859,25	90,10	2,60	1,33
Razem	33 380,25	90,10	2,60	1,33

5. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2016 30.09.2016	01.07.2016 30.09.2016	01.01.2015 30.09.2015	01.07.2015 30.09.2015
Dywidenda otrzymana	300 000,00	0,00	305 030,46	0,00
Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	22 550,00	22 550,00
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	1 417,44	1 093,11	503,37	147,84
Pozostałe odsetki	82 298,66	27 270,67	298 160,04	100 663,56
Razem przychody finansowe	383 716,10	28 363,78	626 243,87	123 361,40
Kredyty bankowe odsetki i prowizje	29 149,72	4 400,16	20 742,75	5 378,03
Pozostałe odsetki	53,85	0,00	3 537,69	2,90
Straty z tytułu różnic kursowych	751,19	251,10	2 260,69	97,42
Inne koszty	0,00	0,00	20 837,25	20 837,25
Razem koszty finansowe	29 954,76	4 651,26	47 378,38	26 315,60
Przychody (koszty) finansowe netto	353 761,34	23 712,52	578 865,49	97 045,80

6. Podatek dochodowy

	01.01.2016 30.09.2016	01.07.2016 30.09.2016	01.01.2015 30.09.2015	01.07.2015 30.09.2015
Podatek bieżący	0,00	0,00	0,00	0,00
Podatek odroczony	156 449,47	-55 898,92	309 379,89	45 945,10
Razem	156 449,47	-55 898,92	309 379,89	45 945,10

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

7. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie roku, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2016 30.09.2016	01.07.2016 30.09.2016	01.01.2015 30.09.2015	01.07.2015 30.09.2015
Zysk przypadający na akcjonariuszy Spółki	867 207,15	-258 897,03	1 507 382,53	185 024,88
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 014 077	4 014 077	4 014 077	4 014 077
Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)	0,22	-0,06	0,38	0,05

8. Rzeczowe aktywa trwałe

	30.09.2016	31.12.2015
Środki transportu	30 158,52	0,00
Urządzenia	456 103,02	469 062,74
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	317 173,71	191 215,46
Razem rzeczowe aktywa trwałe	803 435,25	660 278,20

9. Wartości niematerialne

	30.09.2016	31.12.2015
Autorskie prawa majątkowe	4 540 138,13	5 984 465,68
Oprogramowanie i licencje	416 437,21	430 465,93
Pozostałe	48 384,91	53 952,84
Razem inne wartości niematerialne	5 004 960,25	6 468 884,45

10. Inwestycje w jednostkach zależnych

Pozycja inwestycji w jednostkach podporządkowanych dotyczy wartości zakupionych udziałów w spółce Program Sp. z o.o. w kwocie 9.351.363 złotych oraz w spółce Screen Network S.A. w kwocie 10.469.607,64 złotych.

Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane bezpośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Udział	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
Program Sp. z o.o.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	100%	100%	bezpośredni	9 351 363,00
Screen Network S.A.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	72,25%	77,41%	bezpośredni	10 469 607,64

Po dniu bilansowym w dniu 27 października 2016 roku miało miejsce Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Screen Network S.A. Zgromadzenie podjęło uchwałę odnośnie podwyższenia kapitału spółki w formie emisji akcji zwykłych imiennych serii F. Kapitał zakładowy spółki Screen Network S.A. ma być podwyższony o kwotę nie niższą niż 10 groszy oraz nie wyższą niż 1.654.515,40 złotych. Emisja akcji serii F nastąpi w formie subskrypcji zamkniętej, wartość nominalna jednej akcji została ustalona na 10 groszy a cena emisyjna na 17 groszy. Prawo poboru przysługuje dotychczasowym akcjonariuszom spółki proporcjonalnie do liczby posiadanych akcji, w taki sposób, że na każdą 1 posiadaną akcję będzie przypadać do objęcia 0,459456398 akcji serii F. W dniu 10 listopada 4fun Media S.A. dokonała zapisu na 12.807.558 sztuk akcji. Do momentu publikacji niniejszego raportu akcje serii F nie zostały przydzielone.

11. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	30.09.2016	31.12.2015
Należności handlowe	6 450 645,36	3 969 188,79
Odpis aktualizujący wartość należności	-145 241,78	-145 251,78
Razem należności handlowe netto	6 305 403,58	3 823 937,01
Pozostałe należności od jednostek powiązanych	2 170 579,61	4 442 635,98
Inne należności	138 100,41	135 177,77
Razem pozostałe należności	2 308 680,02	4 577 813,75

W pozostałych należnościach wobec jednostek powiązanych wykazano należności od Screen Network S.A. w kwocie 2 170 tysięcy złotych, wynikające z nierozliczonej części wierzytelności nabytej w 2013 roku, której spłata zabezpieczona jest zastawem rejestrowym na środkach trwałych tej spółki.

12. Pochodne instrumenty finansowe

Na dzień 30 września 2016 roku Spółka nie posiadała żadnych pochodnych instrumentów finansowych.

13. Pożyczki udzielone

	30.09.2016	31.12.2015
Pożyczki dla jednostek powiązanych	632 014,39	600 139,03
Razem pożyczki udzielone	632 014,39	600 139,03

W pozycji pożyczki udzielone wykazana została pożyczka dla Screen Network SA w kwocie 575.000 złotych wraz z naliczonymi do dnia bilansowego odsetkami oraz pożyczka w dla 4fun TV Sp. z o.o. w kwocie 10.000 złotych wraz z naliczonymi do dnia bilansowego odsetkami.

14. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	30.09.2016	31.12.2015
VAT do rozliczenia	121 006,73	171 216,60
Ubezpieczenia	13 093,19	8 584,13
Inne	106 246,90	20 301,32
Razem rozliczenia międzyokresowe	240 346,82	200 102,05

15. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	30.09.2016	31.12.2015
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 063 500	4 063 500
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	4 063 500,00	4 063 500,00

Struktura kapitału zakładowego Emitenta wg. serii akcji

	30.09.2016	31.12.2015
Liczba wyemitowanych akcji:		
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000
Razem:	4 063 500,00	4 063 500,00

Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość serii
A	na okaziciela	brak	brak	1 956 500	1,00	1 956 500,00
B	na okaziciela	brak	brak	470 000	1,00	470 000,00
C	na okaziciela	brak	brak	837 000	1,00	837 000,00
D	na okaziciela	brak	brak	800 000	1,00	800 000,00
Razem				4 063 500		4 063 500,00

Na dzień 30 września 2016 roku oraz na dzień publikacji niniejszego raportu, struktura właścicielska spółki 4fun Media S.A. prezentuje się w sposób następujący:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	54,42%
Pozostali Akcjonariusze	1 852 001	1,00	1 852 001	45,58%
Razem	4 063 500		4 063 500	100%

W dniu 18 sierpnia 2016 roku Zarząd 4fun Media S.A. działając na podstawie uposażenia udzielonego w uchwale Rady Nadzorczej w związku z realizacją programu opcji menedżerskich podjął uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału 4fun Media S.A. w drodze emisji akcji serii E.

Kapitał zakładowy podwyższa się z kwoty 4.063.500,00 złotych do kwoty 4.119.374,00 złotych, to jest o kwotę 55.874,00 złote poprzez emisję 55.874 akcji zwykłych na okaziciela serii E o wartości nominalnej 1,00 złoty każda. Emisja akcji nastąpiła w formie subskrypcji prywatnej a oferta objęcia wszystkich akcji serii E została skierowana do Rafała Barana – Prezesa Zarządu (50.000 sztuk akcji) oraz Anety Parafiniuk – Członka Zarządu (5.874 sztuk akcji).

Akcje zostały opłacone po dniu bilansowym 30.09.2016 roku. Do dnia publikacji niniejszego raportu nie nastąpiła rejestracja podwyższenia kapitału spółki w Krajowym Rejestrze Sądowym.

16. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Na dzień bilansowy 4fun Media S.A. nie posiada zobowiązań warunkowych.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Spółki mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Spółki na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

17. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Nie utworzono żadnych odpisów aktualizujących wartość należności wątpliwych od podmiotów powiązanych.

	30.09.2016	31.12.2015
Należności od podmiotów powiązanych		
BRIDGE 2 FUN Sp. z o.o.	1 351 068,94	746 056,75
Screen Network SA	591 033,44	665 430,00
Razem należności handlowe	1 942 102,38	1 411 486,75

Pozostałe należności od podmiotów powiązanych		
BRIDGE 2 FUN Sp. z o.o.	0,00	220 000,00
Screen Network SA - pozostałe należności zabezpieczone	2 170 579,61	2 111 317,99
Screen Network SA - wpłata na podwyższenie kapitału	0,00	2 105 766,88
Razem należności od podmiotów powiązanych	4 112 681,99	5 848 571,62

	30.09.2016	31.12.2015
Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych		
Program Sp. z o.o.	0,00	289 282,47
Razem zobowiązania handlowe	0,00	289 282,47

	30.09.2016	31.12.2015
Pożyczki dla jednostek powiązanych		
Screen Network S.A.	621 721,21	600 139,03
4FUN.TV sp. z o.o.	10 293,18	0,00
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	632 014,39	600 139,03

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązаныmi

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązаныmi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	01.01.2016 30.09.2016	01.07.2016 30.09.2016	01.01.2015 30.09.2015	01.07.2015 30.09.2015
Przychody ze sprzedaży towarów i usług				
Program sp. z o.o.	6 000,00	0,00	0,00	0,00
Screen Network S.A.	400 000,00	280 000,00	403 500,00	202 000,00
BRIDGE 2 FUN sp. z o.o.	275 709,96	230 300,00	178 115,90	178 115,90
Razem	681 709,96	510 300,00	581 615,90	380 115,90

	01.01.2016 30.09.2016	01.07.2016 30.09.2016	01.01.2015 30.09.2015	01.07.2015 30.09.2015
Zakupy towarów i usług				
Program	0,00	0,00	37 422,00	0,00
Screen Network S.A.	400 485,01	273 287,50	310 500,02	94 000,00
BRIDGE 2 FUN sp. z o.o.	18 356,50	0,00	0,00	0,00
Razem	418 841,51	273 287,50	347 922,02	94 000,00

5. POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE

5.1 Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. jest firmą działającą na rynku telewizyjnym i mediów cyfrowych ze szczególnym uwzględnieniem rynku telewizji tematycznych, a za pośrednictwem spółek zależnych także na rynku reklamowym obejmującym segmenty wykraczające poza tradycyjną reklamę telewizyjną (reklama zewnętrzna, agencja reklamowa). 4fun Media S.A. jest nadawcą Pierwszej Społecznościowej Telewizji Muzycznej w Polsce, na którą składają się trzy kanały, emitowane od końca czerwca ubiegłego roku pod wspólnym brandem parasolowym 4FUN. Stacje muzyczne: 4FUN.TV, 4FUN HITS oraz 4FUN DANCE tworzą interaktywną platformę telewizyjną, która dystrybuuje treści video poprzez telewizję, telefonię komórkową, platformy IPTV, Internet oraz dedykowaną aplikację 4FUN APP, dającą widzom m.in. bezpośredni wpływ na kontent programowy oraz możliwość bezpośredniego wystąpienia w telewizji muzycznej. W wyniku przeprowadzonego rebrandingu kanałów należących do 4fun Media S.A. odświeżony został dotychczasowy profil muzyczny stacji.

Główny kanał 4FUN.TV prezentuje najbardziej aktualne przeboje, będące w czołówce światowych list. Stacja proponuje swoim widzom nowe twarze prezenterów i aktywności programowe dedykowane dla młodych widzów, świadomych wydarzeń na rynku muzycznym ostatnich miesięcy. 4FUN.TV jest powiązana z aplikacją second screen 4FUN APP, grupujących 280 tysięcy użytkowników. Stacja jest obecna na wszystkich platformach cyfrowych oraz w największych sieciach kablowych, co gwarantuje jej maksymalny zasięg techniczny możliwy na rynku kablowo-satelitarnym i oznacza możliwość dotarcia z sygnałem telewizyjnym do blisko 60% gospodarstw domowych w Polsce. 4FUN.TV jest dodatkowo nadawana za pośrednictwem trzech lokalnych platform naziemnych i należy do najchętniej oglądanych kanałów muzyczno-rozrywkowych na rynku polskim.

Drugą stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN HITS. To kanał nadający największe przeboje z kategorii OLDIES dedykowanych dla fanów muzyki lat 80-tych, 90-tych oraz tej powstałej po 2000 roku, a także nowsze utwory rangi wielkich przebojów. Dzięki bogatemu archiwum klipów muzycznych ułożonych w odpowiednie playlisty, stacja daje widzom, także tym starszym, unikalną na polskim rynku możliwość przeniesienia w sentymentalną podróż do przeszłości muzycznej. Po wejściu na platformę Cyfrowy Polsat (w październiku 2015 roku) zasięg techniczny stacji wynosi obecnie 55% gospodarstw domowych w Polsce.

Trzecią stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN DANCE. Jej profil muzyczny odpowiada nowemu, wyróżniającemu się na rynku trendowi promowania muzyki tanecznej. Pasma z muzyką DANCE wypełniają starannie dobrane teledyski i specjalne imprezowe pasma muzyczne pozwalające na wieczorne aktywności taneczne i dobrą zabawę. Obecny zasięg techniczny stacji 4FUN DANCE, kształtuje się na poziomie zbliżonym do 4FUN HITS.

Istotnym obszarem działalności telewizyjnej Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. jest świadczenie usług dystrybucyjnych i consultingowych dedykowanych nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych) obecnym na polskim rynku telewizyjnym.

Zgodnie ze strategiczną dywersyfikacją działalności, Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. systematycznie rozwija działalność także poza rynkiem telewizyjnym. Dotyczy to rynku reklamowego, wykraczającego poza rynek tradycyjnej reklamy telewizyjnej, obejmujący segmenty reklamy zewnętrznej oraz działalność prowadzoną w ramach agencji reklamowej.

Działalność na rynku reklamy zewnętrznej prowadzona jest za pośrednictwem spółki Screen Network S.A., lidera rynku Digital Signage w Polsce. Digital Signage to dynamicznie rozwijająca się gałąź reklamy bezpośredniej opartej o ekrany cyfrowe, umiejscowione w przestrzeniach miejskich i zarządzane w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Ekrany te proponują atrakcyjniejszą od tradycyjnych, wizualną formę przekazu, której jakość ekspozycji nie jest uzależniona od warunków atmosferycznych i pozwala na jednym nośniku na emitowanie przekazów reklamowych wielu klientów, zarządzanych on-line (w czasie rzeczywistym).

Za działalność Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., opartą na konsultingu i komunikacji marketingowej, prowadzoną na rynku reklamowym, odpowiada agencja reklamowa Bridge2Fun. Jest to pierwsza na rynku agencja

hybrydowa, łącząca kompetencje z obszaru telewizji muzycznych, świata rozrywki i show biznesu oraz kompetencje osobowe swoich przedstawicieli.

W związku z powyższym, na dzień 30 września 2016 roku, Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. tworzyły następujące podmioty:

1) 4fun Media S.A., prowadząca działalność w następujących obszarach:

- nadawanie stacji telewizyjnych o profilu muzycznym: 4FUN.TV, 4FUN HITS oraz 4FUN DANCE,
- innowacje technologiczne integrujące telewizję i Internet (aplikacja mobilna 4FUN APP),
- multimedialna platforma internetowa,
- akcje specjalne dedykowane dla klientów z obszaru B2B.

2) Screen Network S.A., prowadząca działalność w następującym obszarze:

- prowadzenie kampanii reklamowych na zewnętrznych nośnikach ulokowanych w przestrzeni miejskiej

3) Program Sp. z o. o., prowadząca działalność w następujących obszarach:

- dystrybucja i wsparcie sprzedaży na rzecz nadawców kanałów telewizyjnych,
- działania marketingowe i usługi konsultingowe.

4) Bridge2FUN Sp. z o.o. (pośrednio jako spółka zależna od Program Sp. z o. o) dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej. Jest to pierwsza na polskim rynku hybrydowa agencja reklamowa, specjalizująca się w łączeniu biznesu ze światem rozrywki, rynkiem muzycznym oraz mediami społecznościowymi.

5.2 Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

W lutym 2016 roku nastąpiła rejestracja podwyższenia kapitału Screen Network S.A. wynikającej z emisji akcji serii E w wyniku której wzrósł udział 4fun Media S.A. w kapitale spółki z 72,25% do 77,41%.

W lutym 2016 roku 4fun Media S.A. zakupiła 100% udziałów w spółce Marinello Sp. z o.o. (obecnie 4fun TV Sp. z o.o.). Na chwilę obecną spółka ta nie prowadzi działalności.

W marcu 2016 roku spółka Program Sp. z o.o. sprzedała całość posiadanych udziałów w spółce Hatak Media Sp. z o.o. stanowiących 20% udziałów tej spółki.

5.3 Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

W okresie 3 kwartałów 2016 roku, 4fun Media S.A. nie przeprowadzała emisji oraz operacji wykupu bądź spłaty dłużnych bądź kapitałowych papierów wartościowych.

5.4 Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie

Zarząd Spółki nie podjął jeszcze decyzji odnośnie rekomendacji wypłaty dywidendy. Decyzja zostanie podjęta biorąc pod uwagę potrzeby oraz plany inwestycyjne Spółki.

5.5 Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły zmiany w stanie zobowiązań i aktywów warunkowych.

5.6 Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta

W okresie objętym niniejszym raportem nie zaszły zmiany w strukturze organizacyjnej spółki ani Grupy 4fun Media S.A. poza opisanymi w punkcie 5.2.

5.7 Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta

Zarząd 4fun Media S.A. wskazuje, zgodnie z posiadaną wiedzą na dzień publikacji niniejszego raportu pochodzącą z zawiadomień przesyłanych spółce w trybie dokonanego w trybie art.69 ust.1 pkt 2 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz.U. Dz 2005 r. Nr 184, poz. 1539), Akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki 4fun Media S.A. na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale, liczbie głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki oraz wraz ze wskazaniem zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji w okresie od dnia 1 stycznia 2016 roku do dnia 10 listopada 2016 roku.

Szczegółowa informacja na temat aktualnej struktury akcjonariatu z uwzględnieniem Akcjonariuszy posiadających powyżej 5% głosów na WZA Spółki, przedstawia się następująco:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	54,42%
Pozostali Akcjonariusze	1 852 001	1,00	1 852 001	45,58%
Razem	4 063 500		4 063 500	100%

5.8 Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji 4fun Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta

Aktualny stan posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień przekazania niniejszego raportu tj. na dzień 10 listopada 2016 roku wraz z uwzględnieniem zmian w stanie posiadania, odrębnie dla każdej z osób, począwszy od dnia 1 stycznia 2016 roku tj. dnia rozpoczęcia okresu objętego niniejszym raportem kształtuje się w sposób następujący:

Członkowie Zarządu Spółki

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2016 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 10 listopada 2016 roku
Rafał Baran	0	0	0	0
Aneta Parafiniuk *	7800	2200	0	10000

*Aneta Parafiniuk nabyła akcje za pośrednictwem Michała Parafiniuka

Członkowie Rady Nadzorczej Spółki na 10 listopada 2016 roku

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2016 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 26 sierpnia 2016 roku
Dariusz Stokowski	0	0	0	0
Ross Newens	0	0	0	0
Jakub Bartkiewicz	0	0	0	0
Marek Tarnowski	0	0	0	0
Alexander Overweter	0	0	0	0

5.9 Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego

Na dzień zatwierdzenia sprawozdań finansowych nie toczą się żadne postępowania przed organami rządowymi ani postępowania sądowe lub arbitrażowe, które mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości istotny wpływ na sytuację finansową lub rentowność Emitenta lub Grupy Kapitałowej.

5.10 Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe

Nie wystąpiły inne transakcje z podmiotami powiązanymi niż transakcje wykazane w nocie 18 skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Transakcje z jednostkami powiązanymi miały charakter typowy i rutynowy, a ich warunki i charakter wynikały z bieżącej działalności operacyjnej prowadzonej przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. oraz zostały zawarte na warunkach rynkowych.

5.11 Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta

W okresie objętym niniejszym raportem, Emitent nie udzielił poręczeń kredytu, pożyczki lub gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, których łączna wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

Niniejszy raport kwartalny został zatwierdzony do publikacji w dniu 10 listopada 2016 roku.

Rafał Baran

Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk

Członek Zarządu

Warszawa, 10 listopada 2016 roku