

**Raport bieżący nr 3/2021**

**Data sporządzenia:** 7 stycznia 2021 r.

**Temat:** Wstępne wybrane dane dotyczące sprzedaży Spółki za IV kwartał 2020 r. oraz cały 2020 r.

**Podstawa prawna:** art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylającego dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE

**Treść raportu:**

Zarząd Answear.com S.A. („Spółka”) przekazuje do publicznej wiadomości wstępne wybrane dane dotyczące sprzedaży Spółki za IV kwartał 2020 r. oraz cały 2020 r. wraz z wartościami porównawczymi za IV kwartał 2019 r. oraz cały 2019 r.

**Wstępne dane dotyczące sprzedaży za IV kwartał oraz cały 2020 rok:**

- W czwartym kwartale 2020 r. sprzedaż online (1) wzrosła o 42% w porównaniu do analogicznego okresu 2019 r., osiągając kwotę 159 mln zł. Sprzedaż online za cały 2020 r. wyniosła 433 mln zł i wzrosła o 33% w porównaniu do 2019 r.
- Przychody ze sprzedaży według sprawozdawczości MSSF (2) w czwartym kwartale 2020 r. wyniosły 144 mln zł osiągając dynamikę 4Q2020 / 4Q2019 na poziomie 37%. Przychody ze sprzedaży za cały 2020 r. wyniosły 408 mln zł i wzrosły o 31% w porównaniu do 2019 r.

**Komentarz Zarządu Spółki do danych liczbowych:**

- Spółka zbudowała zapas kolekcji jesień-zima 2020 w ilości i doborze asortymentu umożliwiającym zaspokojenie wzrastającego popytu klientów na zakupy on-line w tym okresie
- Akcje marketingowe związane z „Black November” oraz czasowe zamknięcie sklepów stacjonarnych w listopadzie 2020 r. pozytywnie wpłynęły na dynamikę sprzedaży Spółki i przyczyniły się do utrwalania obserwowanego trendu przechodzenia klientów z zakupów offline do online
- Stale rosnące wskaźniki odwiedzin, średniego koszyka oraz konwersji pozytywnie wpłynęły na dynamikę sprzedaży

**Objaśnienia:**

(1) Sprzedaż online obejmuje zafiskalizowaną sprzedaż w danym okresie (z uwzględnieniem zafiskalizowanych zwrotów), łącznie ze sprzedażą prowadzoną na zasadach komisji wyrażoną w pełnej wartości (w cenie sprzedaży do klienta), jak również opłatami klientów za transport przesyłek o wartości poniżej progu darmowej dostawy;

(2) Przychody ze sprzedaży według sprawozdawczości MSSF obejmują przychody ze sprzedaży towarów zakupionych na rachunek własny i przychody ze sprzedaży usług, czyli głównie prowizje z tytułu sprzedaży komisowej, prowizję za prowadzenie sklepu [www.wearmedicine.com](http://www.wearmedicine.com) oraz opłaty

klientów za transport przesyłek poniżej progu darmowej dostawy. Przychody ze sprzedaży są pomniejszone również o wartość rezerw na spodziewane w kolejnym okresie zwroty dotyczące sprzedaży z raportowanego okresu oraz wartość rezerwy na program lojalnościowy dla klientów.

Zastrzeżenie: Spółka informuje, że przedstawione dane sprzedażowe są wstępne, a ich obliczenia zostały dokonane według aktualnej wiedzy Zarządu i mogą różnić się od ostatecznych danych za IV kwartał 2020 r. oraz cały 2020 r., które będą znane po pełnym zamknięciu ksiąg rachunkowych.