

**RAPORT OKRESOWY
ZA OKRES TRZECH I DWUNASTU MIESIĘCY
ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2022 R.**

SPIS TREŚCI

	Strona
CZEŚĆ I SPRAWOZDANIE DYREKTORÓW Z DZIAŁALNOŚCI	4
CZEŚĆ II SPRAWZODANIE FINANSOWE	33

SPRAWOZDANIE DYREKTORÓW Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI I GRUPY

Niniejszy raport został przygotowany zgodnie z § 60 ustęp 2 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

PREZENTACJA DANYCH FINANSOWYCH I POZOSTAŁYCH DANYCH

Zawarte w niniejszym raporcie kwartalnym odwołania do Spółki dotyczą spółki ASBISc Enterprises Plc, natomiast wszelkie odwołania do Grupy dotyczą ASBISc Enterprises Plc oraz skonsolidowanych z nią podmiotów zależnych. Wyrażenia „my”, „nas”, „nasz” oraz podobne, co do zasady, odnoszą się do Grupy (w tym do jej odpowiednich podmiotów zależnych, w zależności od kraju, o którym mowa), chyba że z kontekstu jasno wynika, że odnoszą się one tylko do samej Spółki.

Dane finansowe i operacyjne

Niniejszy raport kwartalny zawiera sprawozdanie finansowe Grupy i inne dane finansowe w odniesieniu do Grupy. W szczególności niniejszy raport kwartalny zawiera śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres trzech i dwunastu miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 r. Załączone sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości ("MSR") 34 i zaprezentowane w dolarach amerykańskich.

Walutą funkcjonalną Spółki jest dolar amerykański. Z tego względu transakcje w walutach innych niż nasza waluta funkcjonalna są przeliczane na dolary amerykańskie zgodnie z kursem wymiany obowiązującym w dniu danej transakcji.

Niektóre dane arytmetyczne zawarte w niniejszym raporcie kwartalnym, w tym dane finansowe i operacyjne, zostały zaokrąglone. Z tego powodu, w niektórych z przedstawionych w tym raporcie kwartalnym tabel suma kwot w danej kolumnie lub wierszu może różnić się nieznacznie od wartości łącznej podanej dla danej kolumny lub wiersza.

Prezentacja walut

O ile nie wskazano inaczej, wszystkie odniesienia w niniejszym raporcie kwartalnym do „USD” i „dolara amerykańskiego” są odniesieniami do prawnego środka płatniczego w Stanach Zjednoczonych; wszystkie odniesienia do „EUR” i „Euro” są odniesieniami do prawnego środka płatniczego w państwach członkowskich Unii Europejskiej, które przyjęły jednolitą walutę zgodnie z Traktatem WE, czyli Traktatem ustanawiającym Wspólnotę Europejską, podpisanym 25 marca 1957 r. w Rzymie, zmienionym Traktatem o Unii Europejskiej, podpisanym 7 lutego 1992 r. w Maastricht i Traktatem z Amsterdamu podpisanym 2 października 1997 r. w Amsterdamie, z uwzględnieniem Rozporządzeń Rady (WE) nr 1103/97 i 974/98; wszystkie odniesienia do „PLN” i „Złotego” są odniesieniami do prawnego środka płatniczego w Polsce. Wszystkie kwoty w dolarach amerykańskich, złotych polskich, euro i innych walutach wyrażone są w tysiącach, z wyjątkiem danych dotyczących liczby akcji i wartości przypadających na akcję, o ile nie zaznaczono inaczej.

STWIERDZENIA ODNOSZĄCE SIĘ DO PRZYSZŁOŚCI

Niniejszy raport kwartalny zawiera stwierdzenia dotyczące oczekiwań związanych z przyszłością naszej działalności, sytuacji finansowej i wyników operacyjnych. Wiele stwierdzeń tego typu zawiera się w określeniach takich jak „może”, „będzie”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „uważać”, „szacować” oraz podobnych, użytych w niniejszym raporcie kwartalnym. Z natury stwierdzenia te podlegają wielu założeniom, ryzyku i niepewności. W związku z tym rzeczywiste wyniki mogą zasadniczo różnić się od tych, które wyrażono lub których można oczekiwać na podstawie stwierdzeń odnoszących się do oczekiwań co do przyszłości. Zwracamy uwagę czytelników, aby zbytnio nie polegali na takich stwierdzeniach, gdyż są one aktualne jedynie w momencie publikacji niniejszego raportu kwartalnego. Powyższe zastrzeżenia należy uwzględnić w związku z wszelkimi dalszymi pisemnymi lub ustnymi stwierdzeniami odnoszącymi się do oczekiwań wobec przyszłości, wydanymi przez nas lub przez osoby działające w naszym imieniu. Nie bierzemy na siebie żadnego zobowiązania do weryfikacji ani do potwierdzenia oczekiwań analityków lub danych szacunkowych, ani też do publicznego wydania jakichkolwiek korekt do tego typu stwierdzeń w celu odzwierciedlenia zdarzeń lub okoliczności zachodzących po dacie publikacji niniejszego raportu kwartalnego.

Część I SPRAWOZDANIE DYREKTORÓW Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI I GRUPY

1. Wprowadzenie

ASBISc Enterprises Plc jest jednym z czołowych dystrybutorów produktów branży informatycznej („IT”) na rynkach wschodzących Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki (EMEA) Europie Środkowo- Wschodniej, republikach nadbałtyckich, krajach byłego Związku Radzieckiego, na Bliskim Wschodzie i w Afryce Północnej, łączącym szeroki zasięg geograficzny działalności z szerokim portfolio produktów dystrybuowanych w modelu "one-stop-shop". Działalność Spółki koncentruje się w następujących krajach: Kazachstan, Ukraina, kraje Bliskiego Wschodu (tj. Zjednoczone Emiraty Arabskie, Katar i inne państwa Zatoki Perskiej), Słowacja, Polska, Czechy, Kaukaz (Armenia, Azerbejdżan, Gruzja), Rumunia, Chorwacja, Słowenia, Bułgaria, Serbia, Węgry, i Łotwa.

Grupa jest dystrybutorem komponentów komputerowych (dla podmiotów zajmujących się montażem sprzętu, integratorów systemów właścicieli marek lokalnych i sprzedawców detalicznych) oraz produktów gotowych marek klasy A, takich jak komputery stacjonarne, laptopy, serwery i urządzenia sieciowe dla małych i średnich przedsiębiorstw oraz dla sprzedawców detalicznych. Asortyment oferowanych przez nas produktów informatycznych obejmuje szerokie spektrum komponentów, modułów, urządzeń peryferyjnych oraz mobilnych systemów informatycznych. Większość oferowanych produktów nabywamy od wiodących międzynarodowych producentów, takich jak Apple, Intel, Advanced Micro Devices („AMD”), Seagate, Western Digital, Samsung, Microsoft, Toshiba, Dell, Acer, Lenovo i Hitachi. Ponadto istotna część naszych przychodów pochodzi ze sprzedaży produktów informatycznych i inteligentny dom oraz innych produktów pod markami własnymi Prestigio, Prestigio Solutions, Canyon, Perenio, AENO, LORGAR i CRON ROBOTICS.

ASBISc rozpoczął działalność w 1990 r. na Białorusi. W 1995 r. założona została spółka holdingowa na Cyprze, a Grupa przeniosła siedzibę do Limassol. Poprzez dwa główne centra dystrybucyjne (w Czechach i w Zjednoczonych Emiratach Arabskich) nasza cypryjska centrala wspiera i nadzoruje działalność sieci placówek, składającej się z 31 magazynów w 27 krajach. Za pośrednictwem naszej sieci dystrybucyjnej dostarczamy produkty do krajów, w których prowadzimy bezpośrednio działalność operacyjną, a także bezpośrednio do klientów, łącznie w ok. 56 krajach.

Siedziba i główne centrum administracyjne Spółki mieści się w 1, Iapetou Street, 4101, Agios Athanasios, Limassol, Cypr.

2. Podsumowanie wyników działalności w okresach trzech i dwunastu miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022.

W IV kwartale 2022 roku, pomimo toczącej się wojny na Ukrainie, wysokiej inflacji i niepewnej sytuacji geopolitycznej, ASBIS nie zwolnił tempa, a wręcz przeciwnie, zintensyfikował swoje działania i kontynuował swoją strategię skupioną na wzroście rentowności, rozwoju rynków i ulepszaniu portfolio produktów. Kontynuujemy inwestycje w regionie Azji Centralnej i Kaukazu, w szczególności: w Kazachstanie, Azerbejdżanie, Uzbekistanie, Gruzji i Armenii. W Gruzji otworzyliśmy nowe regionalne centrum dystrybucyjne o powierzchni ponad 3.000 m². Dynamicznie inwestujemy także w regionie Adriatyku i Bałkanów. Naszym zdaniem wszystkie te rynki mają znacznie większy potencjał wzrostu.

Równoległe z powyższym stale udoskonalamy nasze portfolio produktów i usług. Dlatego zdecydowaliśmy się na uruchomienie nowej dywizji biznesowej związanej z robotyką – ASBIS Robotic Solutions (AROS) w oparciu o dwa główne segmenty – dystrybucję robotów współpracujących (cobotów), wiodących światowych marek w branży oraz własne platformy pod własnymi markami. To bardzo obiecujący sektor, który według szacunków analityków za kilka lat będzie wart kilkaset miliardów dolarów.

W IV kwartale 2022 roku kontynuowaliśmy również dywersyfikację działalności inwestując w dwie spółki z sektora biotechnologii tj. PROMED BIOSCIENCE LTD oraz RSL Revolutionary Labs Ltd działające na rosnącym rynku i na wczesnym etapie rozwoju.

Patrząc na wyniki IV kwartału 2022 r., przychody wyniosły 780,3 mln USD (spadek o 17,69% w porównaniu do IV kwartału 2021 r.). Zysk operacyjny (EBIT) spadł o 6,91% i osiągnął 38,0 mln USD w porównaniu do 40,8 mln USD w IV kw. 2021 r. W IV kw. 2022 r. marża zysku brutto znacznie się poprawiła, wzrastając do 9,06% z 7,53% w IV kw. 2021 r. Zysk netto po opodatkowaniu osiągnął poziom zysku netto z IV kw. 2021 r. (najwyższego w historii zysku netto w IV kw.) i wyniósł 28,7 mln USD.

W 2022 roku ASBIS wygenerował przychody w wysokości 2.690 mln USD (spadek zaledwie o 12,60% w porównaniu z 2021 rokiem) i osiągnął zysk netto po opodatkowaniu w wysokości 75,9 mln USD, w porównaniu do 77,1 USD w analogicznym okresie ubiegłego roku. Na dzień 31 grudnia 2022 r. ASBIS miał 134,6 mln USD w gotówce i ekwiwalentach, w porównaniu do 184,6 mln USD na koniec 2021 r.

Warto wspomnieć, że zarówno czwarty kwartał 2021 r., jak i rok 2021 były najwyższe w historii ASBIS pod względem przychodów i rentowności.

W IV kwartale 2022 r. głównie z powodu wojny na Ukrainie, ale także pogarszającej się sytuacji gospodarczej i wysokiej inflacji wiele linii produktowych odnotowało spadki.

W zakresie marek własnych Spółka cały czas pracuje nad udoskonaleniem siedmiu marek własnych (Aeno, Canyon, Cron Robotics, Lorgar, Perenio, Prestigio i Prestigio Solutions) w celu generowania wyższych poziomów przychodów i jednocześnie wyższych marż zysku brutto.

Jesteśmy bardzo zadowoleni z tego, jak rozwija się AENO. Ważnym krokiem w strategii rozwoju marki AENO był debiut jej na rynkach w Hiszpanii oraz Portugalii. W IV kwartale 2022 roku jednym z bestsellerów wśród produktów naszej marki własnej był grzejnik AENO Premium Eco Smart Heater – stając się liderem sprzedaży wśród marek własnych.

Na rok 2023 planujemy dalszą ekspansję marek własnych w Europie Zachodniej i Afryce.

Patrząc na regiony naszej działalności, regiony byłego Związku Radzieckiego oraz Europy Środkowo-Wschodniej tradycyjnie miały największy udział w przychodach Grupy. Udział krajów byłego Związku Radzieckiego w przychodach ogółem wyniósł 53,47% w IV kwartale 2022 r. w porównaniu do 64,01% w IV kwartale 2021 r.

Analiza poszczególnych krajów potwierdza, że znaczny spadek sprzedaży w IV kwartale 2022 roku odnotowano na rynkach bezpośrednio dotkniętych wojną na Ukrainie. Z drugiej jednak strony Spółce udało się zwiększyć sprzedaż na rynkach niekonfliktowych, takich jak:

- Armenia – wzrost o 217,4%
- Niemcy – wzrost o 125,4%
- Gruzja – wzrost o 124,1%
- Azerbejdżan – wzrost o 58,3%
- Zjednoczone Emiraty Arabskie – wzrost o 40,3%
- Kazachstan – wzrost o 33,7%

W IV kwartale 2022 roku, Spółka doświadczyła kilku ważnych wydarzeń biznesowych:

- ASBIS podpisał umowę dystrybucyjną z BAS-IP w celu rozszerzenia portfolio dystrybucyjnego ASBIS o systemy interkomu IP i kontroli dostępu.
- ASBIS podpisał umowę partnerską z Q-NOMY, wiodącym dostawcą oprogramowania dostarczającego zaawansowane oprogramowanie dla biznesu.
- ASBIS otworzył w Erywaniu (Armenia) nowy salon iSpace, posiadający status Apple Premium Reseller. To drugi oficjalny sklep z produktami i akcesoriami Apple w Erywaniu, ale pierwszy i jedyny w tym kraju ze statusem Premium Reseller. Tym samym ASBIS zarządza łącznie 27 sklepami Apple.

- ASBIS rozpoczął współpracę w zakresie rozszerzenia obecności unikalnej linii produktów Pica8 dla klientów ASBIS na rynkach EMEA.
- ASBIS został oficjalnym dystrybutorem firmy ONKRON, światowego lidera w rozwoju i produkcji podstawek do wyświetlaczy biznesowych i paneli interaktywnych, a także do telewizorów, monitorów i innej elektroniki.
- ASBIS podwoił powierzchnię centrum dystrybucyjnego w Pradze (Czechy) do 10 000 m² oraz otworzył centrum dystrybucyjne w Tbilisi (Gruzja) o powierzchni ponad 3 000 m². Pierwsze centrum zaopatruje Europę Środkowo-Wschodnią, natomiast to w Tbilisi jest bazą dystrybucyjną dla regionu Kaukazu.

Zgodnie z naszą polityką dywidendową wypłaciliśmy naszym inwestorom zaliczkę na poczet dywidendy z zysku Spółki za 2022 r., w wysokości 0,20 USD na akcję. Widząc nasze wyniki za IV kwartał 2022 roku możemy założyć, że jeśli nie wystąpią żadne nieprzewidziane okoliczności, łączna dywidenda za 2022 rok będzie najwyższa w historii Spółki.

Warto podkreślić, że Spółka koncentruje się nie tylko na osiągnięciu dobrych wyników, ale także na społecznej odpowiedzialności biznesu. W czwartej edycji Badania Świadomości Klimatycznej Firm, przeprowadzonego w 2022 roku wśród 152 spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, ASBIS znalazł się wśród 22 spółek z najwyższą oceną, otrzymując tytuł: „**Firma Świadoma Klimatu**”.

Podsumowując, jesteśmy niezwykle zadowoleni z wyników Grupy w IV kwartale 2022 i 2022 roku. Takie wyniki są niesamowitym osiągnięciem i świadczą o tym, że Spółka była dobrze przygotowana do sprostania wszelkim trudnościom i potrafiła szybko dostosować się do nowych realiów. W rok 2023 wchodzimy z ufnością i optymizmem. Mamy wiele obszarów do wzrostu; dalej inwestujemy w rozwój nowych segmentów produktowych, takich jak robotyka oraz w nowe rynki, takie jak Azja Środkowa i Afryka.

Główne wydarzenia w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 grudnia 2022 (w tys. USD):

- Przychody w IV kw. 2022 spadły o 17,69% do 780.329 USD z 947.989 USD w IV kw. 2021.
- Zysk brutto w IV kw. 2022 wyniósł 70.692 USD w porównaniu z 71.370 USD w IV kw. 2021.
- Marża zysku brutto w IV kw. 2022 znacznie poprawiona, na poziomie 9,06% w porównaniu z 7,53% w IV kw. 2021.
- Koszty sprzedaży w IV kw. 2022 wzrosły o 9,67% do 19.190 USD z 17.498 USD w IV kw. 2021.
- Koszty ogólnego zarządu w IV kw. 2022 wzrosły o 3,45% do 13.503 USD z 13.052 USD w IV kw. 2021.
- EBITDA w IV kw. 2022 była pozytywna i osiągnęła poziom 39.710 USD w porównaniu do 42.217 USD w IV kw. 2021.
- Grupa zakończyła IV kw. 2022 imponującym zyskiem netto po opodatkowaniu w wysokości 28.655 USD, niemal na tym samym poziomie, co zysk netto po opodatkowaniu w IV kwartale 2021 r. – najwyższy w historii zysk netto w IV kwartale.
- W IV kw. 2022 wydatki środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej wyniosły 30.640 USD w porównaniu do wpływów środków pieniężnych netto w wysokości 45.569 USD w IV kw. 2021.

Poniższa tabela przedstawia strukturę przychodów w podziale na regiony za okresy trzech miesięcy zakończone 31 grudnia 2022 i 2021 roku (w tys. USD):

Region	IV kw. 2022	IV kw. 2021	Zmiana %
Kraje byłego ZSRR	417.259	606.844	-31,2%
Europa Środkowo- Wschodnia	192.521	187.900	2,5%
Blisko Wschód i Afryka	107.851	84.554	27,6%
Europa Zachodnia	57.723	57.813	3%
Pozostałe	4.975	10.878	-54,3%
Ogółem	780.329	947.989	-17,7%

Główne wydarzenia w okresie dwunastu miesięcy zakończonym 31 grudnia 2022 (w tys. USD):

- Przychody w I-IV kw. 2022 spadły o 12,60% do 2.690.039 USD z 3.077.976 USD w I-IV kw.2021.
- Zysk brutto w I-IV kw. 2022 wzrósł o 4,26% do 227.831 USD z 218.528 USD w I-IV kw. 2021.
- Marża zysku brutto w I-IV kw. 2022 znacznie poprawiona do poziomu 8,47% z 7,10% w I-IV kw. 2021.
- Koszty sprzedaży w I-IV kw. 2022 wzrosły o 11,13% do 69.217 USD z 62.286 USD w I-IV kw. 2021.
- Koszty ogólnego zarządu w I-IV kw. 2022 wzrosły o 12,07% do 47.620 USD z 42.493 USD w I-IV kw. 2021. Koszty te uwzględniają pomoc na rzecz Ukrainy.
- EBITDA w I-IV kw. 2022 była pozytywna i wyniosła 116.751 USD w porównaniu do 118.823 USD w I-IV kw. 2021.
- Grupa zakończyła 2022 rok zyskiem netto po opodatkowaniu w wysokości 75.870 USD. Zysk ten był prawie taki sam jak najwyższy w historii w 2021 r. Uważamy to za niesamowite osiągnięcie, które dowodzi, że Spółka jest dobrze przygotowana do nowych realiów i osiągnięcia satysfakcjonujących wyników dla swoich akcjonariuszy.
- W I-IV kw. 2022, wydatki środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej wyniosły 56.048 USD w porównaniu do wpływów w wysokości 41.367 USD w I-IV kw. 2021.

Poniższa tabela przedstawia strukturę przychodów w podziale na regiony za okresy dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2022 i 2021 roku (w tys. USD):

Region	I-IV kw. 2022	I-IV kw. 2021	Zmiana %
Kraje byłego ZSRR	1.407.196	1.774.834	-20,7%
Europa Środkowo- Wschodnia	653.643	654.117	-0,1%
Blisko Wschód i Afryka	407.717	327.799	24,4%
Europa Zachodnia	183.088	266.607	-31,3%
Pozostałe	38.395	54.621	-29,7%
Ogółem	2.690.039	3.077.976	-12,6%

Definicje i stosowanie alternatywnych miar:

Zysk brutto

Zysk brutto to zysk rezydualny obliczony po odjęciu kosztów sprzedaży od przychodów.

Marża zysku brutto

Marża zysku brutto jest obliczana jako stosunek zysku brutto do przychodu.

EBITDA

EBITDA (zysk przed odsetkami, podatkiem, amortyzacją) oblicza się jako zysk przed opodatkowaniem, koszty finansowe netto, inne dochody, udział w zysku / stracie jednostek rozliczanych metodą praw własności, amortyzację, utratę wartości firmy i ujemną wartość firmy, wszystkie które można bezpośrednio zidentyfikować w sprawozdaniach finansowych.

Powyższe alternatywne miary wyników zostały zaprezentowane w celu zapewnienia bardziej szczegółowej analizy wyników finansowych.

3. Wybrane dane finansowe

Poniższe tabele przedstawiają wybrane skonsolidowane dane finansowe za prezentowane okresy. Dane te powinny być analizowane w połączeniu ze śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym oraz wynikami działalności zawartymi w pozostałych częściach niniejszego raportu okresowego. Wartości wyrażone w dolarach amerykańskich na dzień oraz dla okresów trzech i dwunastu miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 i 2021 roku, zostały przeliczone na Euro i PLN zgodnie z następującymi zasadami:

- Poszczególne pozycje sprawozdania z sytuacji finansowej – przeliczone po kursie średnim Narodowego Banku Polskiego na dzień bilansowy 31 grudnia 2021: 1 USD = 4,0600 PLN oraz 1 EUR = 4,5994 PLN i na dzień 31 grudnia 2022: 1 USD = 4,4018 PLN oraz 1 EUR = 4,6899 PLN.
- Poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych przeliczone po kursie reprezentującym średnią arytmetyczną średnich kursów Narodowego Banku Polskiego na ostatni dzień każdego z miesięcy w danym okresie, tzn. dla okresu pomiędzy 1 października a 31 grudnia 2021: 1 USD = 4,0493 PLN oraz 1 EUR = 4,6345 PLN a dla okresu pomiędzy 1 października a 31 grudnia 2022: 1 USD = 4,5475 PLN oraz 1 EUR = 4,6891 PLN.

- Poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych – przeliczone po kursie reprezentującym średnią arytmetyczną średnich kursów Narodowego Banku Polskiego na ostatni dzień każdego z miesięcy w danym okresie, tzn. dla okresu pomiędzy 1 stycznia a 31 grudnia 2021: 1 USD = 3,8757 PLN oraz 1 EUR = 4,5775 PLN a dla okresu pomiędzy 1 stycznia a 31 grudnia 2022: 1 USD = 4,4679 PLN oraz 1 EUR = 4,6883 PLN.

	Okres od			Okres od		
	1 października do 31 grudnia 2022			1 października do 31 grudnia 2021		
	USD	PLN	EUR	USD	PLN	EUR
Przychody	780.329	3.548.520	756.765	947.989	3.838.660	828.273
Koszt własny sprzedaży	(709.637)	(3.227.051)	(688.207)	(876.620)	(3.549.668)	(765.917)
Zysk brutto	70.629	321.470	68.557	71.369	288.992	62.356
<i>Marża zysku brutto</i>	9,06%			7,53%		
Koszty sprzedaży	(19.190)	(87.266)	(18.611)	(17.498)	(70.854)	(15.288)
Koszty ogólnego zarządu	(13.503)	(61.404)	(13.095)	(13.052)	(52.851)	(11.404)
Zysk z działalności operacyjnej	37.999	172.799	36.852	40.819	165.287	35.664
Koszty finansowe	(7.894)	(35.898)	(7.656)	(7.450)	(30.167)	(6.509)
Przychody finansowe	2.925	13.301	2.837	1.660	6.722	1.450
Pozostałe zyski i straty	301	1.369	292	(155)	(628)	(135)
Udział w zyskach/ (stratach) od jednostek stowarzyszonych	(76)	(346)	(74)	6	24	5
Zysk przed opodatkowaniem	33.255	151.226	32.251	34.880	141.238	30.475
Podatek dochodowy	(4.600)	(20.918)	(4.461)	(6.209)	(25.142)	(5.425)
Zysk za okres	28.655	130.303	27.789	28.671	116.097	25.050
Przypisany:						
Udziałowcom mniejszościowym	21	95	20	59	239	52
Akcjonariuszom spółki dominującej	28.634	130.208	27.768	28.612	115.858	24.999

Sposób obliczenia EBITDA

	USD	PLN	EUR	USD	PLN	EUR
Zysk przed opodatkowaniem	33.255	151.221	32.250	34.880	141.238	30.475
Korekty:						
Koszty finansowe/netto	4.969	22.596	4.819	5.791	23.449	5.060
Pozostałe zyski i straty	(300)	(1.364)	(291)	155	628	135
Udział w zyskach i stratach w jednostkach	76	346	74	(6)	(24)	(5)
Amortyzacja	1.396	6.348	1.354	1.094	4.430	956
Amortyzacja wartości niematerialnych i	314	1.428	305	303	1.227	265
EBITDA za okres	39.710	180.580	38.511	42.217	170.948	36.886

	USD (centy)	PLN (grosze)	EUR (centy)	USD (centy)	PLN (grosze)	EUR (centy)
Podstawowy i rozwodniony zysk na akcję z działalności kontynuowanej	51,75	235,33	50,19	51,55	208,74	45,04

	Okres od 1 października do 31 grudnia 2022			Okres od 1 października do 31 grudnia 2021		
	USD	PLN	EUR	USD	PLN	EUR
(Wydatki)/wpływy środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej	(30.640)	(139.334)	(29.715)	45.569	184.521	39.814
Wydatki środków pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej	(3.840)	(17.462)	(3.724)	(3.968)	(16.067)	(3.467)
Wpływy środków pieniężnych netto z działalności finansowej	17.447	79.340	16.920	4.036	16.343	3.526
(Zmniejszenie)/zwiększenie netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(17.033)	(77.457)	(16.519)	45.637	184.796	39.874
Środki pieniężne na początek okresu	109.385	497.425	106.082	105.283	426.319	91.987
Środki pieniężne na koniec okresu	92.352	419.968	89.563	150.920	611.115	131.861

	Stan na 31 grudnia 2022			Stan na 31 grudnia 2021		
	USD	PLN	EUR	USD	PLN	EUR
Aktywa obrotowe	1.003.920	4.419.055	942.249	874.760	3.551.526	772.172
Aktywa trwałe	59.606	262.374	55.944	48.427	196.614	42.748
Aktywa ogółem	1.063.526	4.681.429	998.194	923.187	3.748.139	814.919
Zobowiązania	819.346	3.606.597	769.014	733.723	2.978.915	647.675
Kapitały własne	244.180	1.074.832	229.180	189.464	769.224	167.244

	Okres od			Okres od		
	1 stycznia do 31 grudnia 2022			1 stycznia do 31 grudnia 2021		
	USD	PLN	EUR	USD	PLN	EUR
Przychody	2.690.039	12.018.713	2.563.564	3.077.976	11.929.389	2.606.093
Koszt własny sprzedaży	(2.462.208)	(11.000.797)	(2.346.444)	(2.859.448)	(11.082.434)	(2.421.067)
Zysk brutto	227.831	1.017.917	217.119	218.528	846.954	185.026
<i>Marża zysku brutto</i>	8,47%			7,10%		
Koszty sprzedaży	(69.217)	(309.252)	(65.963)	(62.286)	(241.403)	(52.737)
Koszty ogólnego zarządu	(47.620)	(212.759)	(45.381)	(42.493)	(164.691)	(35.978)
Zysk z działalności operacyjnej	110.994	495.905	105.775	113.749	440.860	96.310
Koszty finansowe	(25.694)	(114.797)	(24.486)	(24.313)	(94.231)	(20.586)
Przychody finansowe	4.960	22.160	4.727	4.626	17.929	3.917
Pozostałe zyski i straty	948	4.236	903	180	698	152
Udział w zyskach/stratach od jednostek stowarzyszonych	(162)	(724)	(154)	0	0	0
Zysk przed opodatkowaniem	91.046	406.781	86.765	94.242	365.256	79.794
Podatek dochodowy	(15.176)	(67.804)	(14.462)	(17.175)	(66.566)	(14.542)
Zysk za okres	75.870	338.976	72.303	77.067	298.690	65.252
Przypisany:						
Udziałowcom mniejszościowym	3	13	3	44	171	37
Akcjonariuszom spółki dominującej	75.867	338.963	72.301	77.023	298.520	65.215

Sposób obliczenia EBITDA

	USD	PLN	EUR	USD	PLN	EUR
Zysk przed opodatkowaniem	91.046	406.781	86.765	94.242	365.256	79.794
Korekty:						
Koszty finansowe/netto	20.734	92.637	19.759	19.687	76.301	16.669
Pozostałe zyski i straty	(948)	(4.236)	(903)	(180)	(698)	(152)
Udział w zyskach i stratach w jednostkach	162	724	154	0	0	0
Amortyzacja	4.554	20.347	4.340	3.910	15.154	3.311
Amortyzacja wartości niematerialnych i	1.203	5.375	1.146	1.164	4.511	986
EBITDA za okres	116.751	521.627	111.262	118.82	460.525	100.606

	USD (centy)	PLN (grosze)	EUR (centy)	USD (centy)	PLN (grosze)	EUR (centy)
Podstawowy i rozwodniony zysk na akcję z działalności kontynuowanej	137,10	612,54	130,65	138,78	537,87	117,50

**Okres od
1 stycznia do
31 grudnia 2022**

**Okres od
1 stycznia do
31 grudnia 2021**

	USD	PLN	EUR	USD	PLN	EUR
(Wydatki)/wpływy środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej	(56.048)	(250.415)	(53.413)	41.367	160.327	35.025
Wydatki środków pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej	(11.075)	(49.482)	(10.554)	(15.029)	(58.248)	(12.725)
Wpływy środków pieniężnych netto z działalności finansowej	8.556	38.227	8.154	10.899	42.242	9.228
(Zmniejszenia)/zwiększenie netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(58.567)	(261.669)	(55.813)	37.238	144.324	31.529
Środki pieniężne na początek roku	150.919	674.285	143.823	113.683	440.604	96.254
Środki pieniężne na koniec roku	92.352	412.616	88.010	150.920	584.924	127.783

4. Struktura organizacyjna Grupy ASBIS

Poniższa tabela przedstawia strukturę korporacyjną według stanu na 31 grudnia 2022:

Spółka	Metoda konsolidacji
ASBISC Enterprises PLC	Spółka matka
Asbis Ukraine Limited (Kijów, Ukraina)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis PL Sp.z.o.o (Warszawa, Polska)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis Poland Sp. z o.o. (Warszawa, Polska)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis Romania S.R.L (Bukareszt, Rumunia)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis Cr d.o.o (Zagrzeb, Chorwacja)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis d.o.o Beograd (Belgrad, Serbia)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis Hungary Commercial Limited (Budapeszt, Węgry)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis Bulgaria Limited (Sofia, Bułgaria)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis CZ,spoI.s.r.o (Praga, Czechy)	Pełna (100% spółka zależna)
UAB Asbis Vilnius (Wilno, Litwa)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis Slovenia d.o.o (Trein, Słowenia)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis Middle East FZE (Dubaj, Zjednoczone Emiraty Arabskie)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis SK spol. s r.o (Bratysława, Słowacja)	Pełna (100% spółka zależna)
FPUE Automatic Systems of Business Control (Mińsk, Białoruś)	Pełna (100% spółka zależna)
E.M. Euro-Mall Ltd (Limassol, Cypr)	Pełna (100% spółka zależna)
OOO 'Asbis'-Moscow (Moskwa, Rosja)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis Morocco Limited (Casablanka, Moroko)	Pełna (100% spółka zależna)
Prestigio Plaza Ltd (Limassol, Cypr)	Pełna (100% spółka zależna)
Perenio IoT spol. s r.o. (Praga, Czechy)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis Kypros Ltd (Limassol, Cypr)	Pełna (100% spółka zależna)
"ASBIS BALTICS" SIA (Ryga, Łotwa)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis d.o.o. (Sarajewo, Bośnia i Hercegowina)	Pełna (90% spółka zależna)
ASBIS Close Joint-Stock Company (Mińsk, Białoruś)	Pełna (100% spółka zależna)
ASBIS Kazakhstan LLP (Almaty, Kazachstan)	Pełna (100% spółka zależna)
Euro-Mall SRO (Bratysława, Słowacja)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis China Corp. (poprzednio Prestigio China Corp.) (Szenzen, Chiny)	Pełna (100% spółka zależna)

ASBIS DE GMBH, (Monachium, Niemcy)	Pełna (100% spółka zależna)
EUROMALL BULGARIA EOOD (Sofia, Bułgaria)	Pełna (100% spółka zależna)
E-Vision Production Unitary Enterprise (Mińsk, Białoruś)	Pełna (100% spółka zależna)
iSupport Ltd (Kijów, Ukraina) (poprzednio ASBIS SERVIC Ltd)	Pełna (100% spółka zależna)
I ON Ltd (Kijów, Ukraina)	Pełna (100% spółka zależna)
ASBC MMC LLC (Baku, Azerbejdżan)	Pełna (65.85% spółka)
ASBC KAZAKHSTAN LLP (Almaty, Kazachstan)	Pełna (100% spółka zależna)
Atlantech Ltd (Ras Al Khaimah, Z.E.A)	Pełna (100% spółka zależna)
ASBC LLC (Tibilisi, Gruzja)	Pełna (100% spółka zależna)
Private Educational Institution "Center of excellence in Education for executives and specialists in Information Technology" (Mińsk, Białoruś)	Pełna (100% spółka zależna)
OOO Must (Moskwa, Rosja)	Pełna (100% spółka zależna)
Real Scientists Limited (Londyn, Wielka Brytania)	Pełna (55% spółka zależna)
i-Care LLC (Almaty, Kazachstan)	Pełna (100% spółka zależna)
ASBIS IT Solutions Hungary Kft. (Budapeszt, Węgry)	Pełna (100% spółka zależna)
Breezy LLC (Mińsk, Białoruś) (poprzednio Café-Connect LLC)	Pełna (100% spółka zależna)
MakSolutions LLC (Mińsk, Białoruś)	Pełna (100% spółka zależna)
Breezy TOO (Almaty, Kazachstan) (poprzednio TOO "ASNEW")	Pełna (100% spółka zależna)
Breezy Ltd (Kijów, Ukraina)	Pełna (100% spółka zależna)
I.O.N. Clinical Trading Ltd (Limassol, Cypr)	Pełna (70% spółka zależna)
R.SC. Real Scientists Cyprus Ltd (Limassol, Cypr)	Pełna (85% spółka zależna)
ASBIS CA LLC (Taszkient, Uzbekistan)	Pełna (100% spółka zależna)
Breezy Service LLC (Kijów, Ukraina)	Pełna (100% spółka zależna)
Breezy Trade-In Ltd (Limassol, Cypr) (poprzednio Redmond Europe Ltd)	Pełna (80% spółka zależna)
I.O. Clinic Latvia SIA (Ryga, Łotwa)	Pełna (100% spółka zależna)
SIA Joule Production (Ryga, Łotwa)	Pełna (100% spółka zależna)
ASBC LLC (Jerewan, Armenia)	Pełna (100% spółka zależna)
Breezy Georgia LLC (Tibilisi, Gruzja)	Pełna (100% spółka zależna)
ASBC Entity OOO (Taszkient, Uzbekistan)	Pełna (100% spółka zależna)
ASBIS HELLAS SINGLE MEMBER S.A. (Ateny, Grecja)	Pełna (100% spółka zależna)
Prestigio Plaza Kft (Budapeszt, Węgry)	Pełna (100% spółka zależna)
ASBC SRL (Chisinau, Mołdawia)	Pełna (100% spółka zależna)
Breezy-M (Chisinau, Mołdawia)	Pełna (100% spółka zależna)
Breezy Poland (Warszawa, Polska)	Pełna (100% spółka zależna)

5. Zmiany w strukturze Spółki i Grupy

W okresie trzech miesięcy zakończonym 31 grudnia 2022 miały miejsca następujące zmiany w strukturze Spółki i Grupy:

- W dniu 18 listopada 2022 roku Emitent założył spółkę Breezy Poland (Warszawa, Polska). Emitent posiada 100% udziałów w tej spółce zależnej, stanowiących kapitał zakładowy w wysokości 500.000 zł (110.084 USD). Podmiot ten założyliśmy w celu świadczenia usług gwarancyjnych.
- W dniu 8 listopada 2022 roku Emitent założył spółkę ASBC SRL (Kiszyniów, Mołdawia). Emitent posiada 100% udziałów w tej spółce zależnej, których kapitał zakładowy wynosi 4.874.000 MDL (254.412 USD). Podmiot ten założyliśmy w celu dystrybucji produktów IT.
- W dniu 18 listopada 2022 roku Emitent założył spółkę ASBIS HELLAS SINGLE MEMBER S.A. (Ateny, Grecja). Emitent posiada 100% udziałów w tej spółce zależnej, których kapitał zakładowy wynosi 100.000 EUR (103.280 USD). Założyliśmy ten podmiot w celu dystrybucji produktów IT.

- W dniu 24 listopada 2022 roku Emitent założył spółkę Prestigio Plaza Kft (Budapeszt, Węgry). Emitent posiada 100% udziałów w tej spółce zależnej, których kapitał zakładowy wynosi 200.000.000 HUF (532.368 USD). Podmiot ten założyliśmy, aby rozszerzyć naszą działalność detaliczną.
- W dniu 8 grudnia 2022 roku Emitent założył spółkę Breezy-M (Kiszyniów, Mołdawia). Emitent posiada 100% udziałów w tej spółce zależnej, których kapitał zakładowy wynosi 962.500 MDL (49.509 USD). Podmiot ten założyliśmy w celu świadczenia usług gwarancyjnych.

6. Stanowisko wobec różnic pomiędzy wynikami Spółki i publikowanymi prognozami

W dniu 4 maja 2022 roku Spółka ogłosiła prognozę finansową na 2022 rok, zakładającą przychody pomiędzy 2,2 miliarda USD a 2,4 miliarda USD oraz zysk netto po opodatkowaniu pomiędzy 48,0 milionów USD a 52 milionów USD.

W dniu 7 listopada 2022 roku Spółka podniosła prognozę finansową na 2022 rok, zgodnie z którą zaplanowała osiągnięcie przychodów pomiędzy 2,6 miliarda USD a 2,8 miliarda USD oraz zysku netto po opodatkowaniu pomiędzy 70,0 miliony USD a 74,0 milionów USD.

Wyniki za I-IV kw. 2022 r. pokazują, że Spółka nie tylko zrealizowała podwyższoną prognozę finansową na 2022 r., ale w przypadku zysku netto również ją przekroczyła.

7. Informacje o wypłacie dywidendy

W dniu 02 listopada 2022 r. Rada Dyrektorów podjęła decyzję o wypłacie zaliczki na poczet dywidendy z zysku za 2022 rok w wysokości 0,20 USD na akcję. Zaliczka na poczet dywidendy została wypłacona w dniu 1 grudnia 2022 r. Dzień ustalenia prawa akcjonariuszy do zaliczki na poczet dywidendy został wyznaczony na 17 listopada 2022 r.

8. Akcjonariusze posiadający ponad 5% akcji Spółki na dzień publikacji raportu okresowego

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy posiadających ponad 5% akcji Spółki na dzień publikacji niniejszego raportu i zgodnie z naszą najlepszą wiedzą. Informacje zawarte w tabeli oparte są o informacje otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 par. 1 pkt 2 Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

Akcjonariusz	Liczba akcji	% kapitału akcyjnego	Liczba głosów	% głosów
KS Holdings Ltd*	20.448.127	36,84%	20.448.127	36,84%
ASBISc Enterprises Plc (program skupu akcji własnych)	328.800	0,59%	328.800	0,59%
Free-float	34,723,073	62,56%	34,723,073	62,56%
RAZEM	55.500.000	100%	55.500.000	100%

* Pan Sierhei Kostevitch jest posiadaczem akcji jako udziałowiec spółki KS Holdings Ltd.

W okresie od przekazania raportu za III kwartał 2022 r. tj. od dnia 3 listopada 2022 roku do dnia publikacji niniejszego raportu nie nastąpiły żadne zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji Spółki.

9. Zmiany w ilości akcji posiadanych przez członków Rady Dyrektorów

W okresie trzech miesięcy zakończonym 31 grudnia 2022 oraz w okresie pomiędzy 3 listopada 2022 (data publikacji raportu okresowego za III kwartał 2022 roku) a 23 lutego 2023 roku (data niniejszego raportu) nie miały miejsce żadne inne zmiany w ilości akcji posiadanych przez członków Rady Dyrektorów.

Poniższa tabela przedstawia liczbę akcji posiadanych przez członków Rady Dyrektorów na dzień niniejszego raportu.

Imię i nazwisko	Liczba akcji	% kapitału zakładowego
Siarhei Kostevitch (pośrednio i bezpośrednio) *	20.448.127	36,84%
Constantinos Tziamalis	556.600	1,00%
Marios Christou	463.061	0,83%
Julia Prihodko	0	0%
Maria Petridou	0	0%
Tasos A. Panteli	0	0%

Członkowie Rady Dyrektorów nie posiadają uprawnień do akcji Spółki.

10. Zmiany w składzie organów zarządzających

W okresie trzech miesięcy zakończonym 31 grudnia 2022 nie nastąpiły żadne zmiany w składzie Rady Dyrektorów Spółki.

11. Informacje o istotnych postępowaniach administracyjnych lub sądowych dotyczących Spółki

Spółka ani jednostki zależne nie są stroną istotnych postępowań toczących się przed sądem organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczących zobowiązań albo wierzytelności Spółki lub jednostki od niej zależnej.

12. Transakcje z podmiotami powiązanymi

W okresie trzech miesięcy zakończonym 31 grudnia 2022 zarówno Spółka jak i podmioty zależne nie zawarły z podmiotami powiązanymi żadnej transakcji na warunkach innych niż rynkowe.

13. Informacje o gwarancjach udzielonych podmiotom trzecim

Na dzień 31 grudnia 2022 r. wartość udzielonych spółkom zależnym gwarancji korporacyjnych w celu wsparcia lokalnego finansowania wyniosła 176.223 USD. Łączna wartość uzyskanych przez Grupę gwarancji bankowych i akredytyw (głównie dla dostawców Grupy) według stanu na dzień 31 grudnia 2022 roku wyniosła 41.960 USD – jak wskazano w nocie 17 do sprawozdania finansowego.

14. Informacja o zmianach zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły po zakończeniu ostatniego roku obrotowego

Od zakończenia ostatniego roku obrotowego nie wystąpiły zmiany w zakresie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych.

15. Pozostałe informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, gospodarczej i finansowej Spółki, a także jej wyników finansowych

W okresie trzech i dwunastu miesięcy zakończonym 31 grudnia 2022 roku, na wyniki Spółki wpływało szereg czynników, których wpływ możliwy jest również w kolejnych okresach. Czynniki te zostały opisane poniżej:

Wojna pomiędzy Rosją i Ukrainą i sankcje nałożone na Rosję i Białoruś

Wojna między Rosją a Ukrainą (które były przed wojną dwoma głównymi rynkami zbytu dla ASBIS) spowodowała poważne zakłócenie popytu w obu krajach, w całym regionie i na świecie. Wojna stworzyła najbardziej niesprzyjające środowisko biznesowe w obu krajach. Pomimo dużej obecności geograficznej Grupy, nie jest możliwe całkowite przetrwanie skutków wojny na pełną skalę między tymi dwoma krajami. Spółka ocenia sytuację jako krytyczną i niezwykle trudno jest ocenić, jak się ona rozwinie.

Mamy wzajemne zrozumienie ze wszystkimi naszymi dostawcami i usługodawcami, że nasze partnerstwo będzie kontynuowane, ale nie możemy zagwarantować, że działalność zostanie utrzymana z powodu sankcji nałożonych na Rosję. Sankcje te są znaczące i ograniczają zdolność Grupy do sprzedaży określonych produktów, które mogą mieć dalej negatywny wpływ na nasze przychody. Grupa, w pełni podporządkowując się wskazaniom UE i jej dostawców, podjęła wszelkie niezbędne działania, aby zapobiec sprzedaży objętych sankcjami produktów podmiotom i/lub osobom objętym sankcjami.

Sytuacja pandemiczna z COVID-19

Pandemia COVID-19 miała i nadal ma znaczący wpływ na cały świat. Pandemia COVID-19 powodowała znaczną niestabilność i zakłócenia na światowych rynkach finansowych. Zamknięcie gospodarek nie jest już opcją, jednak polityka zero-COVID w Chinach i chińskie lockdowny związane z Covid zakłóciły łańcuchy dostaw i sprawiły, że konsumenci byli bardzo zaniepokojeni ogólną sytuacją

Niezwykle ważne jest, aby Spółka była w stanie przetrwać tę sytuację. Spółka podjęła już wszelkie niezbędne kroki, aby uniknąć poważnego wpływu ogólnej sytuacji.

Kryzys wewnętrzny wpływający na nasze największe rynki oraz na nasz zysk brutto i marżę zysku brutto

Przez lata działalności, Spółka cierpiała, od czasu do czasu, z powodu specyficznych problemów w poszczególnych krajach, wynikających z pogorszenia się sytuacji finansowej poszczególnych krajów ze względu na wiele kwestii włącznie z (ale nie tylko) niestabilnością polityczną. Musimy monitorować zachodzące zmiany, reagować szybko i pokonywać wszelkie ryzyka pojawiające się w poszczególnych krajach, aby zabezpieczyć nasze wyniki.

Jesteśmy świadomi, że problemy wewnętrzne w poszczególnych krajach mogą pojawić się w każdej chwili i wpłynąć negatywnie na naszą działalność. Pomimo poprawy naszych procedur, nie możemy zapewnić, iż wszystkie ryzyka zostały ograniczone.

Wahania kursów walut

Naszą walutą sprawozdawczą jest dolar amerykański. W okresie 12 miesięcy 2022 roku w tej walucie denominowanych była znaczna część naszych przychodów, podczas gdy pozostała część denominowana była w Euro, rosyjskim rublu (RUB), ukraińskiej hrywnie (UAH), kazachskim tenge (KZT) i innych walutach, w tym również powiązanych z Euro.

Większość naszych zobowiązań z tytułu dostaw i usług (około 85%) denominowanych jest w USD. Ponadto, w USD denominowane jest około połowy naszych kosztów operacyjnych, podczas gdy druga połowa denominowana jest w Euro i innych walutach, w tym powiązanych z Euro. W rezultacie na raportowane wyniki wpływają zmiany kursów wymiany, w szczególności USD do Euro i innych walut krajów, w których działamy, wliczając: rubla rosyjskiego, hrywnę ukraińską, koronę czeską, polskiego złotego, chorwacką kunę, kazachskie tenge i forinta węgierskiego.

W szczególności wzmocnienie USD wobec Euro i innych walut krajów naszej działalności, może skutkować zmniejszeniem przychodów i zysku brutto raportowanych w USD oraz stratami z przeliczenia walut związanymi z zobowiązaniami i należnościami z tytułu dostaw towarów i usług. Może to negatywnie wpływać na nasz zysk operacyjny i zysk netto, pomimo pozytywnego wpływu na koszty operacyjne. Z drugiej strony osłabienie USD wobec Euro i innych walut krajów w których działamy, może mieć pozytywny wpływ na nasze przychody i zysk brutto raportowane w USD, pozytywny wpływ na zysk operacyjny i zysk netto, mimo negatywnego wpływu na koszty operacyjne.

Ponadto, wahania kursów wymiany pomiędzy USD a EUR i innymi walutami krajów w których działamy, mogą skutkować zyskami lub stratami wynikającymi z przeliczenia walut, wpływającymi na rezerwę kursów wymiany.

Co więcej, istotna dewaluacja lub deprecjacja którejkolwiek z walut może skutkować zakłóceniami na międzynarodowym rynku walutowym i może zmniejszać możliwość transferu lub wymiany takiej waluty na USD lub inne waluty.

Pomimo wszystkich wysiłków Spółki, nie ma pewności, że wahania kursów wymiany Euro i/lub innych walut krajów naszej działalności wobec USD nie będą miały istotnego negatywnego wpływu na naszą działalność, sytuację finansową i rezultaty działalności. W wyniku działań wojennych ucierpieliśmy z powodu rządowego sterowania kursami walut (rubel rosyjski), a zdolność Spółki do zabezpieczenia walut znacząco ucierpiała. Dlatego uważna obserwacja otoczenia walutowego pozostaje ważkim czynnikiem naszego sukcesu.

Konkurencja i presja cenowa

Rynek dystrybucji produktów IT jest rynkiem silnie konkurencyjnym, zwłaszcza pod względem asortymentu i jakości produktów, poziomu zapasów, cen, zakresu usług dla klientów oraz dostępności kredytu kupieckiego. W związku z tym rynek ten jest podatny na presję na marże ze strony konkurujących podmiotów oraz nowych uczestników rynku.

Konkurujemy w skali międzynarodowej z wieloma różnej wielkości podmiotami prowadzącymi działalność na różnych rynkach geograficznych i oferującymi różne kategorie produktów. W szczególności, na każdym z rynków działalności Spółki spotyka się ona z konkurencją:

1. Dystrybutorów międzynarodowych IT i CE obecnych na większości rynków na których działa Grupa
2. Dystrybutorów regionalnych IT i CE mocnych w swoich regionach
3. Silnych Dystrybutorów lokalnych skoncentrowanych na pojedynczych rynkach
4. Pośredników międzynarodowych IT i telefonów komórkowych, którzy prowadzą sprzedaż oportunistyczną w dowolnym regionie czy kraju

Konkurencja i presja cenowa ze strony konkurujących podmiotów i nowych uczestników rynku może spowodować znaczny spadek oferowanych przez nas cen sprzedaży.

Wspomniana presja może również doprowadzić do zmniejszenia naszego udziału rynkowego na niektórych z naszych rynków. Presja cenowa może wywrzeć istotny, niekorzystny wpływ na osiąganą przez nas marżę zysku i naszą ogólną rentowność, w szczególności ze względu na fakt, że notowane przez nas marże brutto na sprzedaży są – podobnie, jak w wypadku większości naszych konkurentów – niskie i wrażliwe na zmiany cen sprzedaży.

Stabilność marży zysku brutto

Przedmiot działalności Spółki opiera się na tradycyjnej dystrybucji produktów innych producentów oraz sprzedaży produktów pod markami własnymi. W sprzyjających warunkach pozwala to Spółce osiągać lepsze marże zysku brutto na sprzedaży.

W biznesie tradycyjnej dystrybucji, osiąganą przez Spółkę marżę zysku brutto na sprzedaży są – podobnie, jak w przypadku innych dystrybutorów produktów IT – niskie i Spółka oczekuje, że w odniesieniu do dystrybucyjnego ramienia swojej działalności pozostaną one niskie w najbliższej przyszłości. Zwiększona konkurencja związana z konsolidacją branży i niskim popytem na niektóre produkty informatyczne może utrudnić nam utrzymanie lub podwyższenie marż brutto.

Część naszych kosztów operacyjnych jest stosunkowo stała, a wydatki planuje się częściowo na podstawie wartości spodziewanych zamówień, prognozowanych w warunkach ograniczonej znajomości przyszłego popytu. W rezultacie Spółka może nie być w stanie zmniejszyć procentowego udziału swoich kosztów operacyjnych w przychodach, aby ograniczyć spadki marż brutto na sprzedaży w przyszłości.

W celu zwiększenia marż brutto Spółka dynamicznie rozwijała biznes marek własnych, co pozwala na osiągnięcie wyższych marż brutto. W IV kwartale 2022 roku dodaliśmy do naszego portfolio nową markę własną „CRON Robotics” działającą w ramach nowej dywizji biznesowej – AROS – ASBIS Robotic Solutions. Spółka stale inwestuje również w biznes VAD, który zapewnia wyższą marżę zysku brutto.

Starzenie się zapasów i spadek cen

Spółka często musi nabywać komponenty i produkty gotowe zgodnie z przewidywanymi wymaganiami i zamówieniami swoich klientów oraz oczekiwanym popytem na rynku.

Rynek gotowych produktów i komponentów IT charakteryzuje się szybkimi zmianami technologii i krótkimi cyklami życia produktów, co powoduje, że zapasy mogą szybko stać się przestarzałe.

Przy szybkim tempie zmian technologicznych w branży występuje czasem deficyt, a czasem nadmiar produktów IT. W miarę zwiększania przez nas zakresu działalności i - w szczególności - wzrostu znaczenia efektywnego zarządzania zapasami, rośnie potrzeba utrzymywania pewnego poziomu zapasów jako bufora dla przewidywanych potrzeb klientów.

Taka sytuacja zwiększa ryzyko, że zgromadzone zapasy utracą wartość lub staną się przestarzałe, co może mieć negatywny wpływ na nasz zysk ze względu na to, iż ceny przestarzałych produktów mają tendencję do szybkiego spadku albo – w rezultacie - konieczność utworzenia rezerw lub nawet odpisów. W sytuacji nadmiernej podaży inni dystrybutorzy mogą obniżać ceny, aby pozbyć się zapasów, zmuszając nas w ten sposób do redukcji cen, w celu zachowania konkurencyjności.

Zdolność Spółki do właściwego zarządzania zapasami i zabezpieczenia się przed spadkiem cen jest niezwykle ważnym czynnikiem wpływającym na powodzenie jej działalności. Szereg najistotniejszych umów Spółki zawartych z jej najważniejszymi dostawcami zawiera korzystne postanowienia zapewniające Spółce ochronę przed ryzykiem wahań cen, wadliwych produktów oraz starzenia zapasów.

W części biznesu związanej z markami własnymi, Spółka musi balansować pomiędzy zaspokojeniem popytu wśród klientów z jednej strony oraz ryzykiem starzenia się zapasów i erozji cen z drugiej strony, przez utrzymywanie właściwego poziomu zapasów.

Ryzyko kredytowe

Spółka nabywa komponenty i sprzęt IT od dostawców na własny rachunek i odsprzedaje je swoim klientom. Niektórym klientom udzielamy kredytu kupieckiego na okres od 7 do 90 dni, a w niektórych przypadkach – do 120 dni.

Zobowiązania wobec dostawców z tytułu umów zakupu komponentów są zobowiązaniami odrębnymi, niezwiązanymi ze zobowiązaniami klientów do zapłaty za nabywany od nas towar, z wyjątkiem nielicznych przypadków, gdy umowy Spółki z jej dostawcami wymagają od Spółki sprzedaży towaru na rzecz określonych dalszych resellerów lub dystrybutorów. Tak więc mamy obowiązek regulować swoje zobowiązania wobec dostawców niezależnie od tego, czy uzyskamy płatność od swoich klientów za sprzedany im towar.

Ponieważ nasze marże są stosunkowo niskie w porównaniu z ceną sprzedawanych produktów, jeżeli nie będziemy w stanie uzyskać płatności od swoich klientów możemy być narażeni na ryzyko utraty płynności finansowej. Zawarliśmy umowy ubezpieczenia kredytu, które chronią nas przed takim ryzykiem, przy czym ubezpieczeniem tym objęta jest większość naszych przychodów.

Mimo naszych starań, aby zabezpieczyć przychody, niektóre kraje pozostają niezabezpieczone (Ukraina i Białoruś). Z tego względu bardzo ważnym jest dla nas upewnienie się, iż znajdziemy inne formy zabezpieczenia, które pomogą nam zminimalizować ryzyko kredytowe. Rada Dyrektorów zdecydowała się ulepszyć systemy zarządzania ryzykiem.

Wprawdzie nie gwarantują one uniknięcia wszystkich problemów, ale dają Spółce pewność przetrwania znaczących problemów kredytowych, które mogą powstać.

Światowe otoczenie finansowe

Ogólne otoczenie finansowe i krajobraz gospodarczy każdego kraju, w którym działamy, zawsze odgrywają znaczącą rolę w naszych wynikach. Zmieniona strategia i dostosowanie się do nowego otoczenia, tj. poprzez przebudowę naszego portfolio produktowego, opłaciło się pod względem rentowności i sprzedaży w ostatnich trzech latach.

Istnieje jednak wiele niepewności dotyczących światowej gospodarki w związku z wojną na Ukrainie, zmienności walut i kruchości popytu na wielu rynkach. Dodatkowo, od czasu do czasu na wybranych rynkach mogą wystąpić nieprzewidywalne sytuacje.

Wierzymy, że Spółka jest znacznie bardziej elastyczna i lepiej przygotowana na wszelkie przeszkody, jakie mogą pojawić się w związku z ogólnoswiatowym otoczeniem finansowym. Widzimy, że wojna między Rosją i Ukrainą niesie ze sobą bezprecedensowe konsekwencje.

Oprócz powyższego, ceny wielu surowców i produktów gotowych gwałtownie wzrosły, co może znacząco wpłynąć na generowanie popytu. Musi to być ściśle monitorowane, a Spółka jest ostrzegana o wszelkich anomaliach rynkowych.

Sezonowość

Tradycyjnie branża dystrybucji IT, w której działa Spółka, cieszy się dużym zainteresowaniem w miesiącach poprzedzających okres świąteczny i noworoczny. W szczególności popyt ze strony dystrybutorów IT ma tendencję wzrostową w okresie od września do końca roku.

Rozwój biznesu marek własnych

Strategią Spółki jest koncentracja bardziej na rentowności niż na przychodach, w związku z czym kontynuujemy rozwój biznesu marek własnych, który pozwala osiągać wyższe marże zysku brutto na sprzedaży.

Obejmuje to rozwój linii produktowych tabletów i innych linii produktowych, które są sprzedawane pod markami Prestigio, Canyon we wszystkich regionach działalności Spółki. Spółka również zainwestowała w rozwój kolejnej marki własnej – Perenio obejmującej sprzedaż rozwiązań z zakresu bezpieczeństwa (inteligentny dom, czujniki bezp.) jak i innych produktów.

W IV kwartale 2021 r. Spółka wprowadziła na rynek kolejne dwie marki własne Lorgar - marka akcesoriów dla graczy i AENO - marka inteligentnych urządzeń domowych.

Pod koniec listopada 2022 roku Spółka ogłosiła wejście w nowy perspektywiczny sektor biznesowy, uruchamiając dywizję biznesową ASBIS Robotic Solutions – AROS. Podstawowa działalność tej dywizji opiera się na dwóch głównych segmentach – dystrybucji robotów współpracujących (cobotów) wiodących światowych marek w branży oraz własnych platform robotycznych pod własną marką.

W celu utrzymania pod kontrolą jakości oraz osiągnięcia jak najwyższych marż brutto na sprzedaży, Spółka zdecydowała się działać w modelu „back-to-back”. Oznacza to, iż składamy zamówienia u dostawców tych produktów (producentów ODM) tylko wtedy, gdy są z góry potwierdzone przez klientów.

Spółka podejmuje szereg działań w zakresie kontroli jakości aby ograniczać to ryzyko ale biorąc pod uwagę wolumeny i dużą ilość fabryk wykorzystywanych do produkcji, działania te mogą się okazać niewystarczające. Co więcej, konkurencja już się zintensyfikowała i Spółka może nie być w stanie utrzymać poziomów zyskowności.

Pomimo wysiłków Spółki, nie może być pewności co do podobnego tempa rozwoju biznesu marek własnych w przyszłych okresach, ponieważ mogą nastąpić istotne zmiany w trendach rynkowych, preferencjach klientów lub w technologii, które mogą wpłynąć na rozwój biznesu marek własnych, a w związku z tym na jego wyniki.

Wysoki koszt długu

Biznes dystrybucyjny charakteryzuje się wysokim zapotrzebowaniem na środki pieniężne niezbędne do wzrostu. Grupa była w stanie zdobyć środki pieniężne w różnych instytucjach finansowych, jednakże w niektórych przypadkach koszt finansowania jest wysoki.

Spółka wynegocjowała już lepsze warunki z niektórymi podmiotami finansującymi i obecnie podejmuje pewne dodatkowe kroki w celu dalszego obniżenia kosztów finansowania. Stawki bazowe (US Libor, Euribor, inne lokalne stopy bazowe) wykazały ostatnio znaczną tendencję wzrostową, co zwiększyło Średnio Ważony Koszt Długu Spółki.

Zmiany środowiskowe i klimatyczne

Jeśli chodzi o ryzyko przejścia wynikające z przejścia na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmiany klimatu, możemy doświadczyć następujących ryzyk: ryzyka polityk i prawne (mogą zostać wdrożone przepisy prawne lub polityki, które mogą wymagać bardziej ostrożnego z punktu widzenia ochrony środowiska podejścia do surowców materiały i użytkowania gruntów), ryzyko technologiczne (zmiany technologii wykorzystywanej do produkcji sprzętu IT) - oba mogą prowadzić do wzrostu cen sprzętu i rozwiązań IT.

Możemy również doświadczyć ryzyka rynkowego, gdy konsumenci będą przechodzić na bardziej energooszczędne urządzenia lub dokonają bardziej świadomych zakupów, aby ograniczyć swój wpływ na środowisko.

Możemy również być narażeni na ryzyko utraty reputacji związanej z trudnościami w przyciąganiu klientów, partnerów biznesowych i pracowników, jeśli nie podejmiemy wystarczających działań przeciwko zmianom klimatu.

Jeśli chodzi o ryzyka fizyczne wynikające ze zmian klimatu możemy być narażeni zarówno na ostre, jak i przewlekłe ryzyka. Ostre ryzyka fizyczne mogą wynikać z wydarzeń pogodowych w postaci powodzi, pożarów lub susz, które mogą uszkodzić fabryki w niektórych regionach, spowodować ograniczenie lub tymczasowe zaprzestanie produkcji lub zakłócenie naszego łańcucha dostaw w inny sposób.

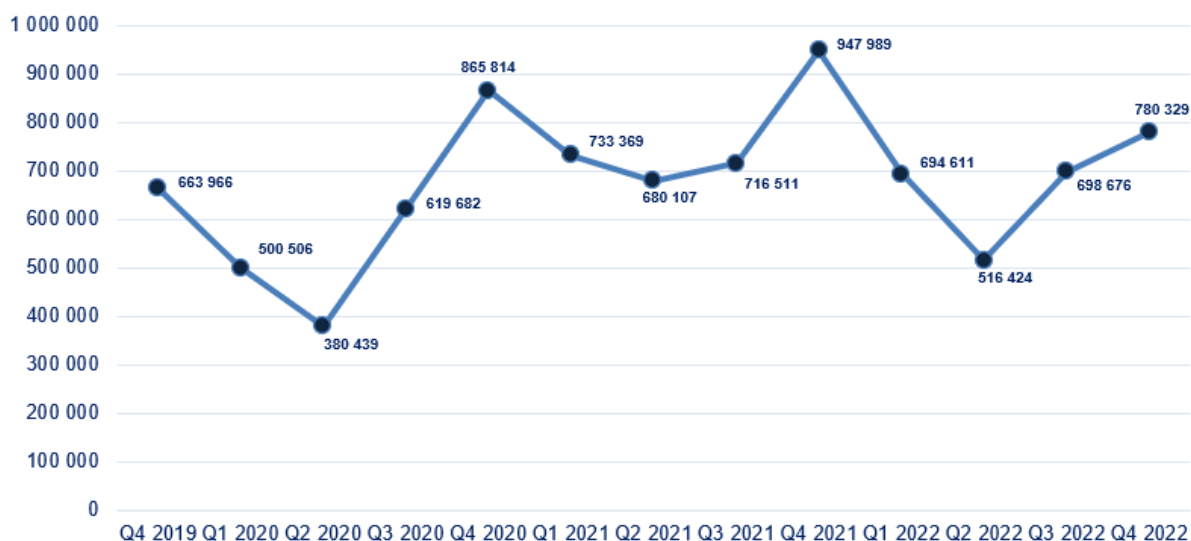
Może to spowodować tymczasowe ograniczenia w naszym portfolio produktowym lub wzrost cen sprzętu i komponentów. Przewlekłe ryzyka fizyczne, czyli ryzyka wynikające z długoterminowych zmian klimatu, również mogą wpływać na ASBIS.

Wyniki działalności (w tys. USD)

Dla okresów trzech i dwunastu miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 w porównaniu do okresów trzech i dwunastu miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021

- Przychody w IV kw. 2022 r. oraz I-IV kw. 2022 r. spadły w porównaniu do analogicznych okresów 2021 r., głównie z powodu wojny na Ukrainie oraz zdecydowanie niższej sprzedaży we wszystkich trzech krajach zaangażowanych w wojnę. Agresja Rosji na Ukrainę zdestabilizowała region Europy Środkowo-Wschodniej i negatywnie wpłynęła na naszą działalność w krajach ogarniętych wojną, jak również w krajach sąsiednich. Mimo wojny na Ukrainie, zawieszenia działalności w Rosji i ograniczonej działalności na Białorusi, ASBIS był w stanie w znacznym stopniu zrekompensować utracone przychody z innych rynków w szczególności: Kazachstanu, Armenii, Azerbejdżanu, Uzbekistanu, Gruzji, ale także poprzez wznowienie działalności na Ukrainie.
- Przychody: W IV kw. 2022 przychody spadły o 17,69% do 780.329 USD 947.989 USD w IV kw. 2021.
Przychody w I-IV kw. 2022 spadły tylko o 12,60% do 2.690.039 USD z 3.077.976 USD w I-IV kw. 2021.

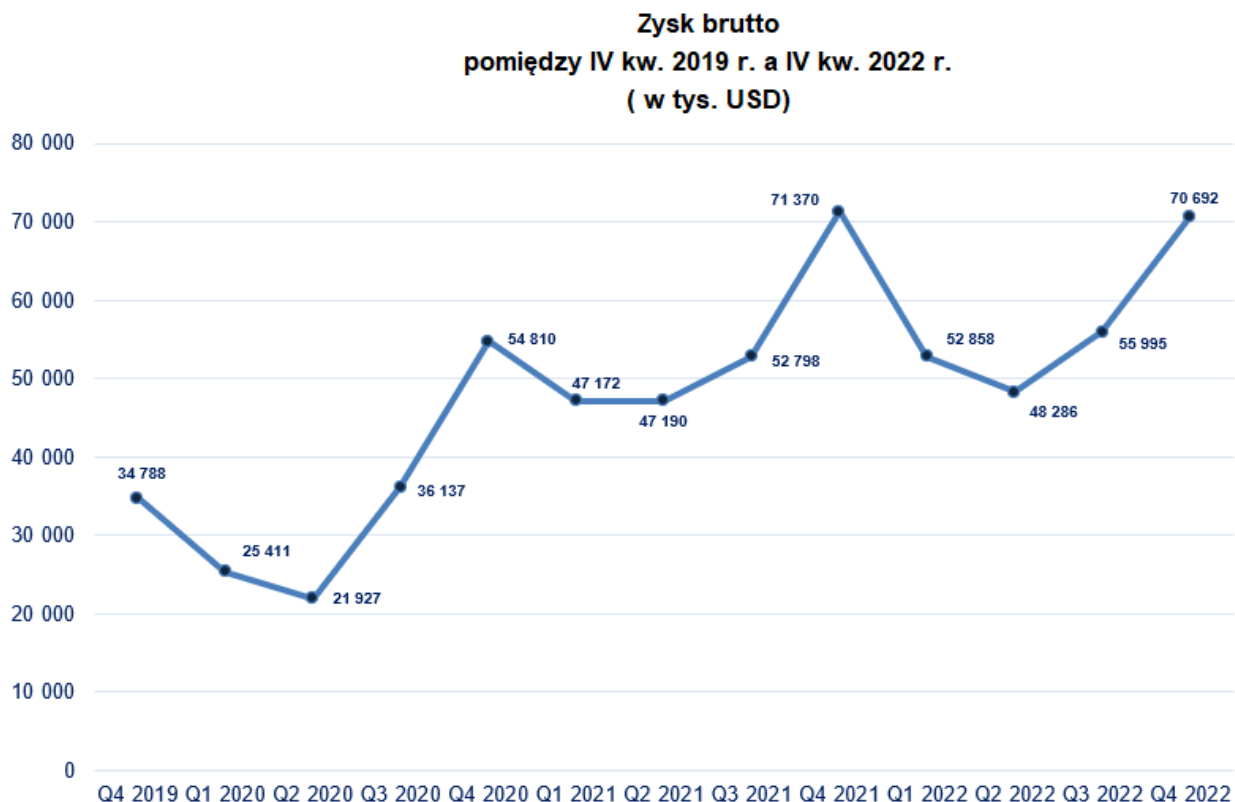
**Sezonowość i cykl wzrostu przychodów ASBIS
pomiędzy IV kw. 2019 r. a IV kw. 2022 r.
(w tys. USD)**



- **Zysk brutto:** W IV kw. 2022 nie uległ zmianie podczas gdy w I-IV kw. 2022 zysk brutto wzrósł w porównaniu do analogicznego okresu 2021.

Zysk brutto w IV kw. 2022 osiągnął 70.692 USD z 71.369 USD w IV kw. 2021.

Zysk brutto w I-IV kw. 2022 wzrósł o 4,26% do 227.831 USD z 218.528 USD w I-IV kw. 2021.

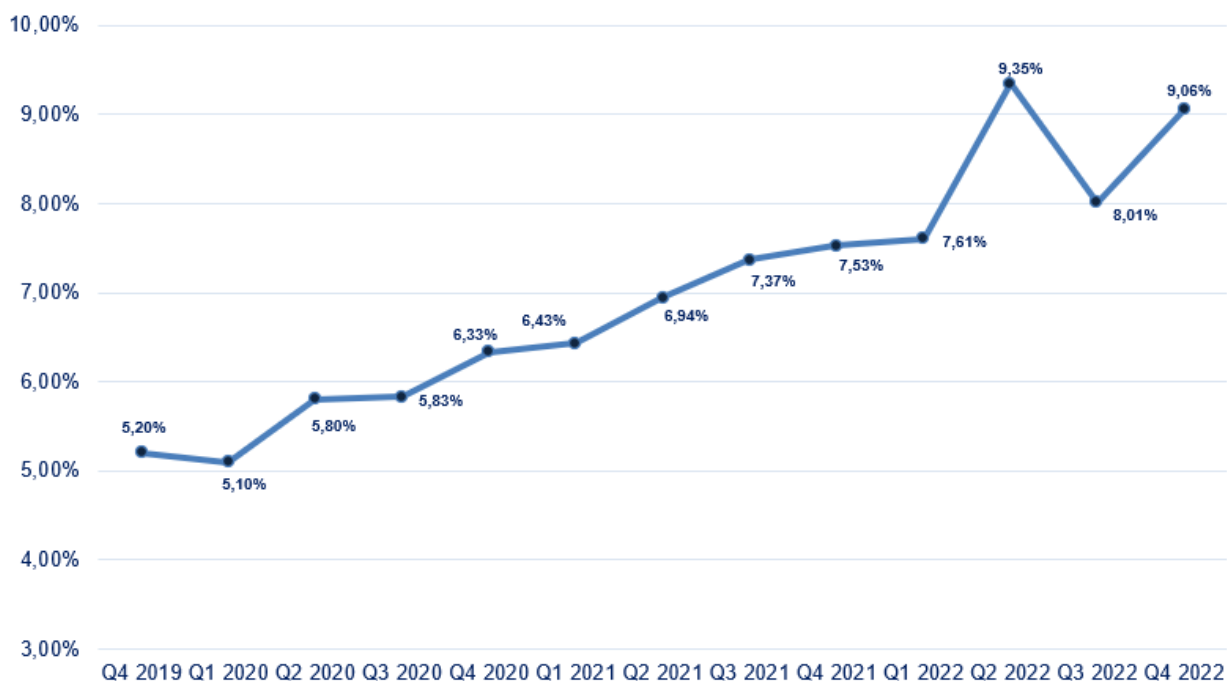


- **Marża zysku brutto:** Marża zysku brutto wzrosła znacząco zarówno w IV kw. 2022 jak i w okresie 12 miesięcy 2022 w porównaniu do analogicznych okresów 2021 roku.

Marża zysku brutto w IV kw. 2022 wzrosła znacznie do 9,06% z 7,53% w IV kw. 2021.

Marża zysku brutto w I-IV kw. 2022 wzrosła do 8,47% z 7,10% w I-IV kw. 2021.

**Marża zysku brutto
pomiędzy IV kw. 2019 r. a IV kw. 2022 r.
(w tys. USD)**



- **Koszty sprzedaży** składają się głównie z wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników (działy sprzedaży, marketingu i logistyki), kosztów PR i reklamowych, prowizji i kosztów podróży służbowych. Koszty sprzedaży zwykle rosną wraz (ale nie liniowo) z rosnącą sprzedażą i – przede wszystkim - zyskiem brutto.

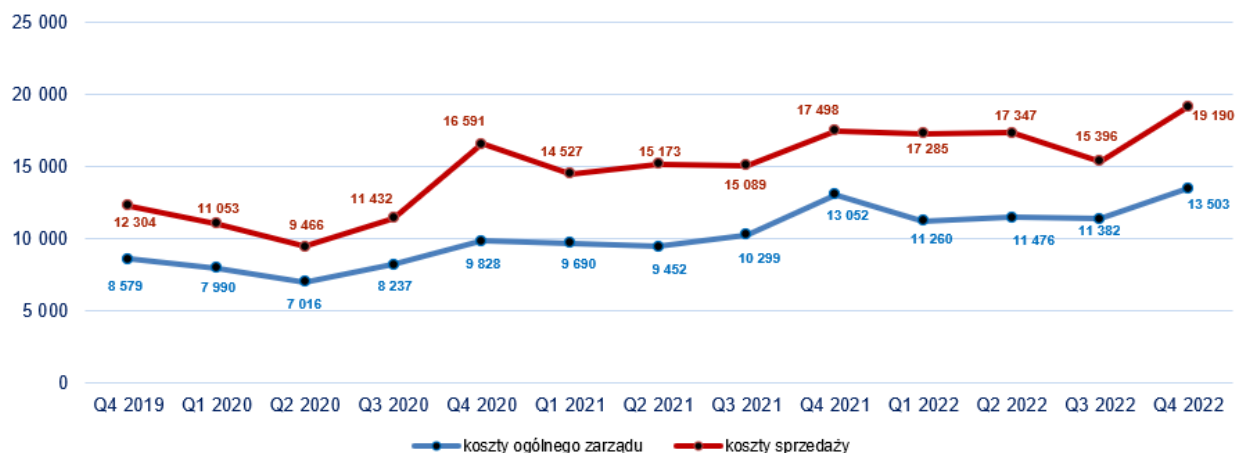
Koszty sprzedaży w IV kw. 2022 wzrosły o 9,67% do 19.190 USD z 17.498 USD w IV kw. 2021. Koszty sprzedaży w I-IV kw. 2022 wzrosły o 11,13% do 69.217 USD z 62.286 USD w I-IV kw. 2021.

- **Koszty ogólnego zarządu** składają się głównie z kosztów płac i wynagrodzeń pracowników administracji.

Koszty ogólnego zarządu w IV kw. 2022 wzrosły tylko o 3,45% do 13.503 USD z 13.052 USD w IV kw. 2021.

Koszty ogólnego zarządu w I-IV kw. 2022 wzrosły o 12,07% do 47.620 USD z 42.493 USD w I-IV kw. 2021.

Koszty ogólnego zarządu i koszty sprzedaży pomiędzy IV kw. 2019 r. a IV kw. 2022 r. (w tys. USD)



- **EBITDA:** W IV kw. 2022 EBITDA była pozytywna i wyniosła 39.710 USD w porównaniu do 42.217 USD w IV kw. 2021.

EBITDA w I-IV kw. 2022 wyniosła 116.751 USD w porównaniu do 118.823 USD w I-IV kw. 2021 (imponujący wzrost o%)

- **Zysk netto:** Zysk netto po opodatkowaniu zarówno w IV kw. 2022 r., jak i I-IV kw. 2022 r. oceniamy jako znakomity, biorąc pod uwagę wojnę na Ukrainie, wysoką inflację, niepewną sytuację geopolityczną oraz fakt, że zysk netto po opodatkowaniu zarówno w IV kw. 2021 r., jak i I-IV kw. 2022 r. był najwyższy w historii Spółki. Spółka po raz kolejny udowodniła gotowość operacyjną do sprostania wyzwaniom i zmieniającej się sytuacji geopolitycznej.

W IV kw. 2022 zysk netto po opodatkowaniu wyniósł do 28.655 USD w porównaniu do 28.671 USD w IV kw. 2021.

W I-IV kw. 2022 zysk netto po opodatkowaniu wyniósł 75.870 USD w porównaniu do 77.067 USD w I-IV kw. 2021.

Sprzedaż według regionów i krajów

Regiony krajów byłego ZSRR oraz Europy Środkowo-Wschodniej tradycyjnie generują większość naszych przychodów. Nie zmieniło się to zarówno w IV kw. jak i w okresie 12 miesięcy 2022 r. W IV kw. jak i 12 miesiącach 2022 r. sprzedaż krajów byłego ZSRR spadła odpowiednio o 31,2% oraz o 20,7%, podczas gdy sprzedaż w Europie Środkowo-Wschodniej wzrosła o 2,5% w IV kw. 2022 r. i pozostała bez zmian w okresie 12 miesięcy 2022 r.

Warto wspomnieć, że sprzedaż na Bliskim Wschodzie i w Afryce znacząco wzrosła zarówno w IV kw. 2022 r., jak i 12 miesięcy 2022 r. odpowiednio o 27,6% i 24,4% w porównaniu z rokiem ubiegłym.

Pokazuje to, że Spółka była w stanie zrekompensować niższą sprzedaż w krajach byłego ZSRR. (ze względu na sankcje nałożone na Rosję i Białoruś) wyższą sprzedażą w pozostałych regionach działalności. Głównymi przyczynami niższej sprzedaży były głównie wojna na Ukrainie (która dotknęła również sąsiednie kraje), wysoka inflacja i niższy popyt ze strony klientów.

W wyniku powyższych faktów, udział niektórych regionów – np. regionu Europy Środkowo-Wschodniej, w przychodach ogółem Spółki za IV kw. 2022 oraz w okresie 12 miesięcy 2022 uległ zmianie w stosunku do analogicznych okresów 2021 r. Udział Europy Środkowo-Wschodniej wzrósł zarówno w IV kw. 2022 r., jak i w okresie 12 miesięcy 2022 r. odpowiednio do 24,67% z 19,82% i do 24,30% z 21,25%. W tym samym okresie udział regionu krajów byłego ZSRR spadł do 53,47% (z 64,01%) w IV kw. 2022 r. i do 52,31% z (57,66%) w okresie 12 miesięcy 2022 r.

Analiza poszczególnych krajów potwierdza, że na rynkach bezpośrednio dotkniętych wojną na Ukrainie obserwuje się znaczny spadek sprzedaży. Nasza działalność na Ukrainie była tą, która najbardziej odczuła skutki wojny, ale dzięki niesamowitym charakterom członków naszego zespołu, którzy kontynuowali z powodzeniem pracę między atakami raketowymi i przerwami w dostawach prądu, Grupa była w stanie wypełnić lukę i zapewnić wysokie przychody zarówno w IV kwartale 2022 r., jak i w okresie 12 miesięcy 2022 r., co uczyniło Ukrainę naszym drugim największym pod względem wielkości rynkiem.

Z drugiej strony, Spółka była w stanie znacznie zwiększyć sprzedaż na rynkach, które nie zostały bezpośrednio dotknięte wojną na Ukrainie, takich jak Kazachstan – obecnie nasz największy rynek, gdzie przychody wzrosły o 33,7% w IV kwartale 2022 r. i 52,6% w okresie 12 miesięcy 2022 r. w porównaniu odpowiednio do IV kwartału 2021 roku i 12 miesięcy 2021 roku.

Zjednoczone Emiraty Arabskie – nasz trzeci co do wielkości rynek, wypracowały przychody w wysokości 312,7 mln USD w okresie 12 miesięcy 2022 r. (wzrost o 42,2% rok do roku).

Azerbejdżan i Gruzja wzrosły wyjątkowo zarówno w IV kw. 2022 r., jak i za 12 miesięcy 2022 r. w porównaniu do analogicznych okresów 2022 r.

Polska odnotowała solidny wzrost zarówno w IV kw. 2022 r., jak i w całym 2022 r. (odpowiednio +4,5% i +10,0%). Wzrost sprzedaży w Polsce wynikał głównie ze sprzedaży procesorów, telefonów i serwerów.

Poniższe tabele przedstawiają geograficzną strukturę sprzedaży w okresach trzech i dwunastu miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 i 2021 roku.

	IV kw. 2022		IV kw. 2021	
	tys. USD	% przychodów ogółem	tys. USD	% przychodów ogółem
Kraje byłego ZSRR	417.259	53,47%	606.844	64,01%
Europa Środkowo-Wschodnia	192.521	24,67%	187.900	19,82%
Bliski Wschód i Afryka	107.851	13,82%	84.554	8,92%
Europa Zachodnia	57.723	7,40%	57.813	6,10%
Pozostałe	4.975	0,64%	10.878	1,15%
Ogółem	780.329	100%	947.989	100%

	I-IV kw. 2022		I-IV kw. 2021	
	tys. USD	% przychodów ogółem	tys. USD	% przychodów ogółem
Kraje byłego ZSRR	1.407.196	52,31%	1.774.834	57,66%
Europa Środkowo-Wschodnia	653.643	24,30%	654.117	21,25%
Bliski Wschód i Afryka	407.717	15,16%	327.799	10,65%
Europa Zachodnia	183.088	6,81%	266.607	8,66%
Pozostałe	38.395	1,43%	54.619	1,77%
Ogółem	2.690.039	100%	3.077.976	100%

Struktura przychodów – Top 10 krajów w IV kw. 2022 oraz IV kw. 2021 (w tys. USD)

IV kw. 2022		IV kw. 2021		
Kraj	Sprzedaż	Kraj	Sprzedaż	
1.	Kazachstan	184.962	Ukraina	178.768
2.	Ukraina	107.746	Rosja	178.750
3.	Zjednoczone Emiraty Arabskie	80.348	Kazachstan	138.293
4.	Słowacja	74.744	Słowacja	67.477
5.	Niemcy	33.044	Białoruś	63.771
6.	Gruzja	31.695	Zjednoczone Emiraty Arabskie	57.279
7.	Polska	26.711	Czechy	32.886
8.	Azerbejdżan	26.296	Polska	25.573
9.	Czechy	24.993	Rumunia	19.958
10.	Armenia	24.551	Azerbejdżan	16.607

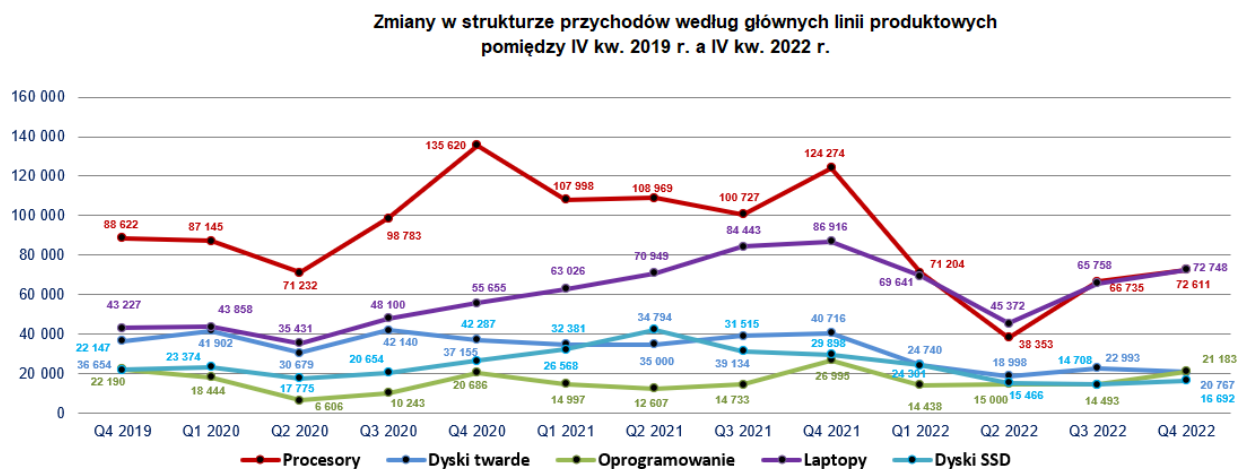
Struktura przychodów – Top 10 krajów w I-IV kw. 2022 oraz I-IV kw. 2021 (w tys. USD)

I-IV kw. 2021		I-IV kw. 2020		
Kraj	Sprzedaż	Kraj	Sprzedaż	
1.	Kazachstan	584.849	Rosja	575.615
2.	Ukraina	326.143	Ukraina	475.303
3.	Zjednoczone Emiraty Arabskie	312.705	Kazachstan	383.141
4.	Słowacja	239.905	Zjednoczone Emiraty Arabskie	219.940
5.	Rosja	134.520	Słowacja	197.708
6.	Czechy	97.583	Białoruś	190.028
7.	Azerbejdżan	91.414	Czechy	107.577
8.	Polska	85.780	Holandia	78.746
9.	Gruzja	80.942	Polska	77.981
10.	Niemcy	79.540	Rumunia	64.067

Sprzedaż według linii produktowych

Począwszy od 24 lutego 2022 r. przychody znajdują się pod poważną presją spowodowaną inwazją Rosji na Ukrainę, która wpłynęła na sprzedaż w wielu krajach naszej działalności. Covidowe lockdowny w Chinach i zmniejszone wydatki z powodu spowolnienia gospodarczego również negatywnie wpłynęły na naszą sprzedaż. W efekcie w IV kwartale 2022 roku przychody ze wszystkich głównych linii produktowych spadły w stosunku do IV kwartału 2021 roku.

Poniższy wykres wskazuje trendy w sprzedaży według linii produktowych:



W IV kwartale 2022 roku i w okresie 12 miesięcy 2022 roku głównymi komponentami napędzającymi nasze przychody były smartfony, laptopy i procesory.

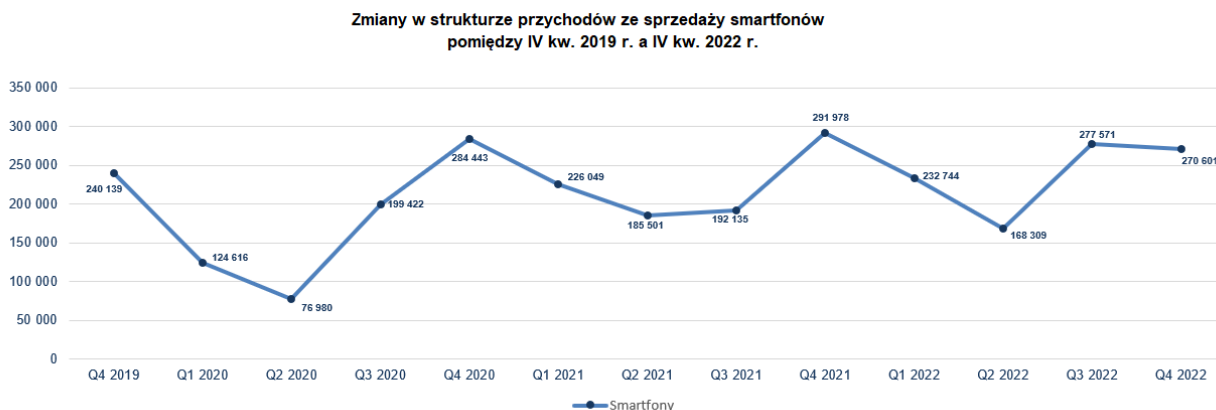
W ujęciu rok do roku przychody z procesorów spadły o 41,6% w IV kw. 2022 i o 43,7% w okresie 12 miesięcy 2022. Sprzedaż dysków twardech spadła o 49,0% w IV kw. 2022 i o 41,5% w okresie 12 miesięcy 2022. W IV kw. 2022 przychody z oprogramowania spadły o 21,5% i o 6,1% w okresie 12 miesięcy 2022. Sprzedaż laptopów spadła o 16,3% w IV kw. 2022 i o 17,0% w okresie 12 miesięcy 2022. Przychody z dysków SSD spadły o 44,2% w IV kw. 2022 i o 47,7% w okresie 12 miesięcy 2021.

Sprzedaż komputerów stacjonarnych spadła o 45,3% w czwartym kwartale 2022 r. i o 28,8% w okresie 12 miesięcy 2022 r.

Segment tabletów odnotował wzrost o 37,4% w IV kwartale 2022 r., ale zanotował spadek o 18,3% w okresie 12 miesięcy 2021 r.

Z linii produktowych „Inne” w okresie 12 miesięcy 2022 pozytywny trend odnotowano w urządzeniach inteligentnych (+10,3%) oraz monitorach (+12,1%).

Poniższy wykres wskazuje trendy w sprzedaży smartfonów:



Sprzedaż smartfonów, które odpowiadają za większość naszych przychodów, spadła w IV kwartale 2022 roku o 7,3%, ale wzrosła o 6,0% w ciągu 12 miesięcy 2022 roku w porównaniu do analogicznych okresów 2021 roku. Spadek obserwowany w IV kwartale 2022 roku był efektem niedoborów, z którymi mieliśmy do czynienia z powodu zamknięcia fabryk, w związku z Covid i bombardowaniami na Ukrainie, które przerwały łańcuch dostaw. W 2023 roku obserwujemy znacznie lepszą podaż produktów.

Poniższa tabela przedstawia strukturę przychodów w podziale na linie produktowe w IV kw. 2022 oraz w IV kw. 2021:

	IV kw. 2022		IV kw. 2021	
	tys. USD	% przychodów ogółem	tys. USD	% przychodów ogółem
Smartfony	270.601	34,68%	291.978	30,80%
Laptopy	72.748	9,32%	86.916	9,17%
Procesory	72.611	9,31%	124.274	13,11%
Urządzenia audio	43.431	5,57%	42.402	4,47%
Urządzenia peryferyjne	36.448	4,67%	45.376	4,79%
Serwery	31.455	4,03%	44.046	4,65%
Urządzenia smart	26.547	3,40%	29.323	3,09%
Produkty sieciowe	24.382	3,12%	19.543	2,06%
Monitory	22.318	2,86%	18.893	1,99%
Oprogramowanie	21.183	2,71%	26.995	2,85%
Dyski twarde	20.767	2,66%	40.716	4,29%
Tablety	18.493	2,37%	13.459	1,42%
Dyski SSD	16.692	2,14%	29.898	3,15%
Multimedia	15.496	1,99%	16.226	1,71%
Komputery stacjonarne	13.328	1,71%	24.372	2,57%
Akcesoria	12.411	1,59%	13.294	1,40%
Urządzenia domowe	9.079	1,16%	7.739	0,82%
Pozostałe	52.340	6,71%	72.542	7,65%
Przychody ogółem	780.329	100%	947.989	100%

Poniższa tabela przedstawia strukturę przychodów w podziale na linie produktowe w I-IV kw. 2022 oraz w I-IV kw. 2021:

	I-IV kw. 2022		I-IV kw. 2021	
	tys. USD	% przychodów ogółem	tys. USD	% przychodów ogółem
Smartfony	949.226	35,29%	895.664	29,10%
Laptopy	253.519	9,42%	305.333	9,92%
Procesory	248.903	9,25%	441.968	14,36%
Urządzenia peryferyjne	140.754	5,23%	148.669	4,83%
Urządzenia audio	117.158	4,36%	137.456	4,47%
Serwery	113.673	4,23%	119.608	3,89%
Dyski twarde	87.498	3,25%	149.644	4,86%
Urządzenia smart	80.244	2,98%	72.735	2,36%
Produkty sieciowe	71.646	2,66%	71.308	2,32%
Dyski SSD	71.166	2,65%	136.080	4,42%

Monitory	67.957	2,53%	60.607	1,97%
Oprogramowanie	65.115	2,42%	69.331	2,25%
Multimedia	57.972	2,16%	58.204	1,89%
Komputery stacjonarne	54.516	2,03%	76.589	2,49%
Tablety	48.422	1,80%	59.266	1,93%
Karty pamięci (RAM)	46.415	1,73%	63.578	2,07%
Akcesoria	36.704	1,36%	36.190	1,18%
Pozostałe	179.150	6,66%	175.745	5,71%
Przychody ogółem	2.690.039	100%	3.077.976	100%

Płynność i zasoby kapitałowe

W przeszłości Spółka zaspokajała swoje zapotrzebowanie na środki finansowe, wliczając w to bieżące wydatki operacyjne, nakłady kapitałowe i inwestycje, głównie z przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej, a także poprzez finansowanie dłużne i kapitały własne. Na przepływy pieniężne w IV kw. 2022 r. i za 12 miesięcy 2022 r. wpływ miał wzrost wykorzystania kapitału obrotowego (głównie z powodu wzrostu zapasów).

Poniższa tabela prezentuje podsumowanie przepływów pieniężnych za dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 i 2021 roku (w tys. USD):

	Dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia	
	2022	2021
(Wydatki)/wypływy środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej	(56,048)	41.367
Wydatki środków pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej	(11,075)	(15.029)
Wpływy środków pieniężnych netto z działalności finansowej	8,556	10.899
(Zmniejszenie)/zwiększenie stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(58,567)	37.237

Wydatki środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej

Wydatki środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej wyniosły 56.048 USD za dwanaście miesięcy 2022, w porównaniu do wpływów w wysokości 41.367 USD w analogicznym okresie 2021 r.

Wydatki środków pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej

Wydatki środków pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej wyniosły 11.075 USD za dwanaście miesięcy 2022, w porównaniu do wydatków w wysokości 15.029 USD w analogicznym okresie 2021 r.

Wpływy środków pieniężnych netto z działalności finansowej

Wpływy środków pieniężnych netto z działalności finansowej wyniosły 8.556 USD za dwanaście miesięcy 2022, w porównaniu do wpływów w wysokości 10.899 USD w analogicznym okresie 2021 r.

Zmniejszenie netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów

W wyniku zwiększonego wykorzystania kapitału obrotowego (głównie z powodu wzrostu zapasów) w I-IV kw. 2022 stan środków pieniężnych i ich ekwiwalentów wyniósł 92.352 USD, w porównaniu do 150.920 USD w na koniec 2021 r.

16. Czynniki, które mogą wpływać na wyniki Spółki w przyszłości

Możliwość wojny między Rosją a Ukrainą

Wojna między Rosją a Ukrainą (dwoma głównymi rynkami dla Spółki przed wybuchem wojny) jest kluczowym czynnikiem, który już wpłynął na nasze wyniki. Pomimo dużej obecności geograficznej Grupy, nie będzie możliwe całkowite przetrwanie skutków wojny. Spółka jest dobrze przygotowana do obrony swojej pozycji wobec sankcji nałożonych na Rosję i Białoruś; jednak uważamy, że sytuacja jest krytyczna i niezwykle trudno przewidywać jak się ona rozwinie. Ściśle przestrzegamy wszystkich sankcji nałożonych przez UE i dokładamy wszelkich starań, aby wspierać naszych ukraińskich kolegów i naszą działalność.

Rozprzestrzenianie się wirusa Covid-19 i kontynuacja restrykcji.

Pandemia COVID-19 miała i nadal ma znaczący wpływ na cały świat. Nadal żyjemy w czasach pandemii, a świat bacznie obserwuje rozwój sytuacji. Zamknięcie gospodarek nie jest już opcją; jednak lockdowny w Chinach zakłóciły łańcuchy dostaw i sprawiły, że konsumenci byli bardzo zaniepokojeni ogólną sytuacją.

Spółka bardzo uważnie monitoruje ewolucję tego wirusa i podjęła już pewne kroki, aby przetrwać tę sytuację. Pomimo tego, że pandemia nie wpłynęła do chwili obecnej na nasze wyniki, jesteśmy gotowi do podjęcia dalszych działań wraz z rozwojem sytuacji.

Polityczna i gospodarcza stabilność w Europie i regionach naszej działalności oraz wojny handlowe na całym świecie.

Rynki, na których działa Grupa, tradycyjnie pokazały wrażliwość na otoczenie polityczne i ekonomiczne. Słabe gospodarki w regionie krajów byłego ZSRR oraz napędzane polityką wydarzenia na wszystkich rynkach są uważane przez kierownictwo za kluczowy czynnik zewnętrzny, który może negatywnie wpłynąć na nasze wyniki w bliskiej perspektywie. Widać to było ostatnio w przypadku przemieszczania się wojsk między Rosją a Ukrainą na ich granicach.

Ponadto, rozwijamy obecnie coraz to więcej rynków w naszych regionach dzięki nowym liniom produktowym, a nasze przychody i rentowność powinny z tego skorzystać. Będziemy kontynuować tę strategię i skoncentrować się bardziej na naszych głównych regionach i mocnych stronach, tak aby maksymalizować zyski i wykorzystać zmiany rynkowe. Bardzo ważne jest, aby śledzić wszystkie zmiany i szybko dostosowywać się do wszelkich znaczących zmian.

Rosnąca inflacja i stopy procentowe oraz spadająca siła nabywcza konsumentów mają ogromne znaczenie i Spółka jest zobowiązana do znalezienia mechanizmów pozwalających na pokonanie obecnie napotykanym przeszkód.

Zdolność Grupy do zwiększanie przychodów i udziału rynkowego przy koncentracji na zyskach

Bardzo dobrze zdywersyfikowany zasięg geograficzny przychodów Grupy zapewnia, że minimalizujemy ryzyko niższej sprzedaży w danym kraju z możliwością wyższej sprzedaży w kilku innych krajach. Odkąd kraje regionu byłego ZSRR oraz Europy Środkowo-Wschodniej mają największy udział w przychodach Spółki, bardzo ważne jest, aby dostosować się do wszelkich zmian rynkowych, które mogą wystąpić w tych regionach. Jest to szczególnie ważne w obliczu wojny na Ukrainie, która dotyka również sąsiednie kraje. Dlatego teraz zwracamy coraz większą uwagę na wszelkie możliwe zmiany na rynku we wszystkich innych rozwijających się regionach.

W 2023 r. cel nadrzędny dla Grupy pozostaje niezmienny, jest nim rentowność, ale zawsze z mocnymi przepływami pieniężnymi.

Pomimo wszystkich działań podjętych przez Spółkę w erze pandemii koronawirusa, możliwość spadku popytu i sprzedaży w danym kraju lub regionie pozostaje dość wysoka. Taka sytuacja może ograniczyć ogólny wzrost.

Niezwykle ważne jest, aby Spółka jak najlepiej przygotowała swoją strukturę, aby zrównoważyć taką sytuację wyższą sprzedażą na innych rynkach. Oznacza to zarówno ciągłe ulepszanie portfolio produktów, jak i bliskie relacje z klientami w celu uzyskania większego udziału w rynku od słabszych konkurentów.

Zdolność Grupy do zwiększenia marż zysku brutto

Zdolność Grupy do zwiększenia marży zysku brutto ma bardzo duże znaczenie. Mocny wzrost zaobserwowany w IV kw. 2022 r. i w okresie 12 miesięcy 2022 r. w porównaniu do analogicznych okresów 2021 r. wynikał między innymi z:

- koncentracji na wysokomarżowych produktach i usługach,
- rozwoju marek własnych,
- silnej pozycji w regionie,
- rozbudowie sieci sklepów APPLE
- zawieszeniu działalności w Rosji, gdzie marże były niższe od średniej

Trudno oszacować tempo wzrostu marży brutto, która może pozostać pod wpływem zwiększonej konkurencji i mniejszego popytu na rynkach, na których jesteśmy obecni.

Ważne znaczenie dla Grupy ma zarządzanie poziomami zapasów i optymalizacja portfela produktów w celu osiągnięcia optymalnych marż zysku brutto.

Zmienność kursów walut

Multi-walutowe otoczenie, w którym działa Grupa sprawia, że jej wyniki finansowe są narażone na gwałtowne wahania kursów walut. Nasza polityka hedgingowa skutecznie nas chroniła przed wahaniami kursów walut w okresie 12 miesięcy 2022. Dlatego też zamierzamy ją kontynuować i dalej ulepszać bez żadnych odstępstw w 2022 roku oraz w kolejnych okresach.

Zdolność Grupy do kontroli kosztów

W IV kw. 2022 r. i 12 miesiącach 2022 r. koszty sprzedaży i ogólnego zarządu wzrosły odpowiednio o 11,5% i o 7% w porównaniu do analogicznych okresów 2021 r. Wyższe koszty administracyjne i sprzedaży wynikały głównie z inwestycji w kapitał ludzki w celu wsparcia rozwoju Spółki.

Kontrolę kosztów uważamy za istotny czynnik w celu osiągnięcia coraz to lepszych wyników w przyszłości. Bardzo ważne jest, aby Grupa podejmowała niezbędne działania w celu zmniejszenia swoich kosztów w przypadku spadku przychodów i zysku brutto.

Zdolność do dalszego rozwoju portfolio produktowego Grupy, zarówno marek własnych jak i innych producentów

W związku ze swoją wielkością, zasięgiem geograficznym oraz dobrymi relacjami z producentami, Spółka była w stanie zbudować szerokie portfolio produktowe.

Dla Spółki bardzo istotne jest ciągłe ulepszanie jej miksu produktowego przez dodawanie nowych linii produktowych z wyższymi marżami brutto (i netto), by zwiększać jej rentowność. Taka marka własna jak Perenio i inne usługi VAD dają nam nowe strumienie dochodów z wyższą marżą brutto dla Grupy.

17. Informacja o istotnych wydarzeniach, które nastąpiły po okresie zakończonym 31 grudnia 2022 roku, a przed datą publikacji niniejszego raportu

Zgodnie z naszą najlepszą wiedzą, w okresie pomiędzy 31 grudnia 2022 roku a 23 lutego 2023 roku nie wystąpiły żadne wydarzenia, które mogłyby negatywnie wpłynąć na działalność Spółki bądź jej stabilność finansową.

Część II Sprawozdanie finansowe

Sprawozdanie finansowe ASBISc Enterprises Plc przedstawiane jako część tego raportu zawiera:

Raport i Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres zakończony 31 grudnia 2022

Spis treści	Strona
Skrócony skonsolidowany śródroczny rachunek zysków i strat	1
Skrócone skonsolidowane śródroczne zestawienie całkowitych dochodów	2
Skrócone skonsolidowane śródroczne sprawozdanie z sytuacji finansowej	3
Skrócone skonsolidowane śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym	4
Skrócone skonsolidowane śródroczne sprawozdanie z przepływów pieniężnych	5-6
Noty objaśniające do skróconego skonsolidowanego śródrocznego sprawozdania finansowego	7-23

ASBISC ENTERPRISES PLC

SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE ŚRÓDROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2022

ASBISC ENTERPRISES PLC

SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE ŚRÓDROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2022

SPIS TREŚCI

STRONA

Skrócony skonsolidowany śródroczny rachunek zysków i strat	1
Skrócone skonsolidowane śródroczne zestawienie całkowitych dochodów	2
Skrócone skonsolidowane śródroczne sprawozdanie z sytuacji finansowej	3
Skrócone skonsolidowane śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym	4
Skrócone skonsolidowane śródroczne sprawozdanie z przepływów pieniężnych	5 - 6
Noty objaśniające do skróconego skonsolidowanego śródrocznego sprawozdania finansowego	7 - 23

ASBISC ENTERPRISES PLC

SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY ŚRÓDROCZNY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2022

(w tys. USD)

	Nota	Za trzy miesiące zakończone 31 grudnia 2022 USD	Za trzy miesiące zakończone 31 grudnia 2021 USD	Za dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 USD	Za dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 USD
Przychody	4,24	780.329	947.989	2.690.039	3.077.976
Koszt własny sprzedaży		(709.637)	(876.620)	(2.462.208)	(2.859.448)
Zysk brutto		70.692	71.369	227.831	218.528
Koszty sprzedaży		(19.190)	(17.498)	(69.217)	(62.286)
Koszty ogólnego zarządu		(13.503)	(13.052)	(47.620)	(42.493)
Zysk z działalności operacyjnej		37.999	40.819	110.994	113.749
Przychody finansowe	7	2.925	1.660	4.960	4.626
Koszty finansowe	7	(7.894)	(7.450)	(25.694)	(24.313)
Koszty finansowe netto		(4.969)	(5.790)	(20.734)	(19.687)
Pozostałe zyski i straty	5	301	(155)	948	180
Udział w (stracie)/ zysku jednostki rozliczanej metodą praw własności		(76)	6	(162)	-
Zysk przed opodatkowaniem	6	33.255	34.880	91.046	94.242
Podatek dochodowy	8	(4.600)	(6.209)	(15.176)	(17.175)
Zysk za okres		28.655	28.671	75.870	77.067
Przypisany:					
Akcjonariuszom spółki dominującej		28.634	28.612	75.867	77.023
Udziałowcom mniejszościowym		21	59	3	44
		28.655	28.671	75.870	77.067
		centy USD	centy USD	centy USD	centy USD
Zysk na akcję					
Podstawowy i rozwodniony z działalności kontynuowanej		51,75	51,55	137,10	138,78

ASBISC ENTERPRISES PLC

SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY ŚRÓDROCZNY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2022

(w tys. USD)

	Za trzy miesiące zakończone 31 grudnia 2022 USD	Za trzy miesiące zakończone 31 grudnia 2021 USD	Za dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 USD	Za dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 USD
Zysk za okres	<u>28.655</u>	<u>28.671</u>	<u>75.870</u>	<u>77.067</u>
Inna całkowita strata				
Różnica kursowa z przeliczenia operacji zagranicznych	(1.706)	(902)	(4.039)	(1.764)
Korekty reklasyfikacji dotyczące działalności zagranicznej zlikwidowanej w okresie	<u>-</u>	<u>63</u>	<u>282</u>	<u>62</u>
Inna całkowita strata za okres	<u>(1.706)</u>	<u>(839)</u>	<u>(3.757)</u>	<u>(1.702)</u>
Całkowity zysk za okres	<u><u>26.949</u></u>	<u><u>27.832</u></u>	<u><u>72.113</u></u>	<u><u>75.365</u></u>
Całkowity zysk przypisany do:				
Akcjonariuszom spółki dominującej	26.900	27.778	72.128	75.344
Udziałowcom mniejszościowym	<u>49</u>	<u>54</u>	<u>(15)</u>	<u>21</u>
	<u><u>26.949</u></u>	<u><u>27.832</u></u>	<u><u>72.113</u></u>	<u><u>75.365</u></u>

ASBISC ENTERPRISES PLC

SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2022

(w tys. USD)

	Nota	Na dzień 31 grudnia 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
AKTYWA			
Aktywa trwale			
Rzeczowe aktywa trwale	9	50.313	43.724
Wartości niematerialne i prawne	10	1.077	1.903
Nieruchomości inwestycyjne	11	4.404	-
Inwestycje rozliczane metodą praw własności	12	1.640	1.749
Wartość firmy	28	372	595
Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody	30	1.515	-
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	21	285	456
AKTYWA		<u>59.606</u>	<u>48.427</u>
Aktywa obrotowe			
Zapasy	13	514.804	324.560
Należności z tytułu dostaw i usług	14	328.931	352.275
Pozostałe aktywa obrotowe	15	23.586	11.959
Aktywa finansowe z tytułu derywatyw	26	413	192
Bieżące opodatkowanie	8	1.588	1.156
Środki pieniężne w banku i gotówka	27	134.598	184.618
Aktywa obrotowe ogółem		<u>1.003.920</u>	<u>874.760</u>
Aktywa ogółem		<u>1.063.526</u>	<u>923.187</u>
PASYWA			
Kapitały własne			
Kapitał zakładowy	16	11.100	11.100
Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej		23.721	23.721
Zatrzymane zyski i inne składniki kapitałów własnych		208.650	154.089
Kapitały własne przypadające na właścicieli podmiotu dominującego		243.471	188.910
Udziały mniejszościowe		709	554
Kapitały własne ogółem		<u>244.180</u>	<u>189.464</u>
Zobowiązania długoterminowe			
Pożyczki długoterminowe	18	9.183	5.105
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	19	859	791
Zobowiązania z tytułu podatku odroczonego	21	120	329
Zobowiązania długoterminowe ogółem		<u>10.162</u>	<u>6.225</u>
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania handlowe i przedpłaty	23	417.976	386.287
Zobowiązania z tytułu faktoringu		18.024	28.298
Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	22	164.023	129.290
Kredyty i pożyczki krótkoterminowe	17	205.296	178.704
Zobowiązania finansowe z tytułu derywatyw	25	263	299
Bieżące opodatkowanie	8	3.602	4.620
Zobowiązania krótkoterminowe ogółem		<u>809.184</u>	<u>727.498</u>
Zobowiązania ogółem		<u>819.346</u>	<u>733.723</u>
Pasywa ogółem		<u>1.063.526</u>	<u>923.187</u>

Sprawozdanie finansowe zostało zaakceptowane przez Radę Dyrektorów w dniu 22 lutego 2023.

.....
Constantinos Tziamalis
Dyrektor

.....
Marios Christou
Dyrektor

ASBISC ENTERPRISES PLC

SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2022

(w tys. USD)

	Przypisane akcjonariuszom spółki dominującej							
	Kapitał zakładowy USD	Kapitał zapasowy ze zbycia akcji powyżej ich wartości nominalnej USD	Akcje własne USD	Translacja operacji z zagranicznych USD	Zyski zatrzymane USD	Ogółem USD	Udziały mniejszościowe USD	Ogółem USD
Stan na 1 stycznia 2021	11.100	23.518	(212)	(10.752)	111.689	135.343	295	135.638
<i>Całkowite dochody</i>								
Zysk za okres od 1 stycznia 2021 do 31 grudnia 2021	-	-	-	-	77.023	77.023	44	77.067
Inna całkowita strata za okres od 1 stycznia 2021 do 31 grudnia 2021	-	-	-	(1.679)	-	(1.679)	(23)	(1.702)
<i>Transakcje z właścicielami Spółki</i>								
<i>Zmiany udziałów własnościowych</i>								
Udziały niekontrolujące na podwyższeniu kapitału zakładowego jednostki zależnej	-	-	-	-	-	-	103	103
Zbycie udziałów niekontrolujących bez zmiany w kontroli	-	-	-	-	-	-	108	108
Eliminacja udziałów niekontrolujących do zbycia	-	-	-	-	-	-	27	27
<i>Wkłady i wypłaty</i>								
Płatność finalnej dywidendy	-	-	-	-	(22.192)	(22.192)	-	(22.192)
Sprzedaż akcji własnych	-	203	212	-	-	415	-	415
Stan na 31 grudnia 2021	11.100	23.721	-	(12.431)	166.520	188.910	554	189.464
<i>Całkowite dochodw</i>								
Zysk za okres od 1 stycznia 2022 do 31 grudnia 2022	-	-	-	-	75.867	75.867	3	75.870
Inna całkowita strata za okres od 1 stycznia 2022 do 31 grudnia 2022	-	-	-	(3.739)	-	(3.739)	(18)	(3.757)
<i>Transakcje z właścicielami Spółki</i>								
<i>Zmiany udziałów własnościowych</i>								
Podwyższenie kapitału zakładowego spółki zależnej z udziałem niekontrolującym	-	-	-	-	-	-	170	170
<i>Wkłady i wypłaty</i>								
Nabycie akcji własnych	-	-	(997)	-	-	(997)	-	(997)
Płatność finalnej dywidendy	-	-	-	-	(16.571)	(16.571)	-	(16.571)
Stan na 31 grudnia 2022	11.100	23.721	(997)	(16.170)	225.816	243.470	709	244.179

ASBISC ENTERPRISES PLC

SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPLÝWÓW PIENIĘŻNYCH ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2022

(w tys. USD)

	Nota	Za trzy miesiące zakończone 31 grudnia 2022 USD	Za trzy miesiące zakończone 31 grudnia 2021 USD	Za dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 USD	Za dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 USD
Zysk za okres przed opodatkowaniem i udziałami mniejszościowymi		33.255	34.880	91.046	94.242
Korektyr:					
Różnica kursowa z konsolidacji		(2.824)	(283)	(2.766)	(580)
Amortyzacja	9	1.397	1.095	4.554	3.910
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	10	315	303	1.203	1.164
Amortyzacja nieruchomości inwestycyjnej	11	15	-	30	-
Rezerwa na wolnorotujące i przestarzałe zapasy		894	(93)	2.740	(604)
Udział w (stratach)/zyskach jednostki wycenianej metodą praw własności	12	76	(6)	162	-
Strata ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych i prawnych	5	47	22	48	67
Zysk ze sprzedaży spółki zależnej		-	-	(1)	-
Rezerwa na należności nieściągalne i odpisane należności		(858)	(882)	1.029	352
Odzyskane należności nieściągalne	5	(5)	-	(7)	(11)
Odsetki otrzymane	7	(336)	(67)	(999)	(146)
Odsetki zapłacone		3.612	2.034	11.387	6.065
Zysk z działalności operacyjnej przed zmianami stanu kapitału obrotowego		35.588	37.003	108.427	104.459
Zwiększenie stanu zapasów		(175.748)	(51.078)	(192.983)	(46.400)
(Zwiększenie)/zmniejszenia stanu należności z tytułu dostaw i usług		(136)	(72.751)	22.321	(56.770)
(Zwiększenie)/zmniejszenie pozostałych aktywów obrotowych		(1.512)	3.769	(11.848)	7.188
Zwiększenie stanu zobowiązań z tytułu dostaw i usług		91.612	149.026	31.688	50.277
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu zobowiązań faktoringowych		2.171	(19.831)	(10.274)	(23.105)
Zwiększenie stanu pozostałych zobowiązań krótkoterminowych		25.524	16.471	34.697	36.602
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu pozostałych zobowiązań długoterminowych		23	(3)	68	60
Zwiększenie/(zmniejszenie) w zakresie faktoringu		1.258	(8.854)	(10.857)	(6.914)
(Wydatki)/wpływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		(21.221)	53.752	(28.761)	65.397
Odsetki zapłacone		(3.405)	(1.924)	(10.886)	(5.660)
Podatki zapłacone, netto	8	(6.014)	(6.259)	(16.401)	(18.370)
(Wydatki)/wpływy środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej		(30.640)	45.569	(56.048)	41.367

ASBISC ENTERPRISES PLC

SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPIŃYWÓW PIENIĘŻNYCH ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2022

(w tys. USD)

	Nota	Za trzy miesiące zakończone 31 grudnia 2022 USD	Za trzy miesiące zakończone 31 grudnia 2021 USD	Za dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 USD	Za dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 USD
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej					
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych	10	(39)	(237)	(400)	(694)
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych		(2.579)	(2.627)	(11.109)	(13.284)
Płatność za nabycie udziałów w jednostce zależnej		-	-	-	(37)
Płatność za nabycie udziałów w jednostce stowarzyszonej		(1.515)	(1.149)	(1.568)	(1.149)
Przychody netto ze sprzedaży spółek zależnych		-	-	14	-
Środki pieniężne netto wydane ze zbycia jednostek zależnych		-	-	188	-
Podwyższenie kapitału zakładowego spółki zależnej z udziałami niekontrolującymi		-	-	170	-
(Odpisy)/wpływy ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych		(43)	(22)	631	(11)
Otrzymane odsetki	7	336	67	999	146
Wydatki środków pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej		(3.840)	(3.968)	(11.075)	(15.029)
Przepływy pieniężne z działalności finansowej					
Zbycie/(nabycie) akcji własnych		-	5	(997)	418
Płatność finalnej dywidendy		(11.034)	(11.100)	(16.571)	(22.192)
Wpływy/(spłaty) kredytów długoterminowych oraz zobowiązań długoterminowych z tytułu leasingu finansowego		290	(1.309)	(1.188)	(2.882)
Wpływy z tytułu kredytów i pożyczek krótkoterminowych oraz zobowiązań krótkoterminowych z tytułu leasingu finansowego		28.191	16.440	27.312	35.555
Wpływy środków pieniężnych netto z działalności finansowej		17.447	4.036	8.556	10.899
(Zmniejszenia)/zwiększenia netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów		(17.033)	45.637	(58.567)	37.237
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu		109.385	105.283	150.919	113.683
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	27	92.352	150.920	92.352	150.920

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2022

(w tys. USD)

1. Utworzenie Spółki i przedmiot jej działalności

Spółka Asbisc Enterprises Plc ("Spółka lub "the Spółka matka") została utworzona 9 listopada 1995 r. na Cyprze jako spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Przedmiotem działalności Grupy i Spółki jest obrót i dystrybucja sprzętu i oprogramowania komputerowego w wielu regionach jak to zostało ujawnione w nocie 23. Głównym akcjonariuszem Spółki jest K.S. Holdings Limited, Spółka zawiązana na Cyprze.

Od dnia 30 października 2007 roku Spółka jest notowana na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

2. Podstawa sporządzenia

(a) Oświadczenie o zgodności

Niniejsze śródroczne sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z MSR 34, Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa. Nie zawiera ono wszystkich informacji wymaganych dla pełnego sprawozdania finansowego zgodnego z MSSF i powinno być czytane w połączeniu ze zbadanym sprawozdaniem finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2021. Jednakże, wybrane noty objaśniające są załączone w celu wyjaśnienia wydarzeń i transakcji istotnych dla zrozumienia zmian w sytuacji finansowej oraz wyników działalności Grupy od daty ostatniego rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień i za rok zakończony 31 grudnia 2021.

Niniejsze śródroczne sprawozdanie finansowe zostało zaakceptowane do publikacji przez Radę Dyrektorów Spółki w dniu 22 lutego 2023.

(b) Oceny i szacunki

Przygotowanie śródrocznego sprawozdania finansowego wymaga od kierownictwa dokonania ocen, szacunków i założeń, które wpływają na zastosowanie zasad rachunkowości oraz na raportowane kwoty aktywów i pasywów, dochody i wydatki. Rzeczywiste wyniki mogą różnić się od tych szacunków. Istotne oceny dokonane przez kierownictwo w zakresie zastosowania polityki rachunkowości Spółki oraz kluczowe źródła niepewności co do szacunków były takie same jak te zastosowane do przygotowania skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień i za rok zakończony 31 grudnia 2021.

3. Istotne zasady rachunkowości

Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za dziewięć miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 są zgodne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu rocznego sprawozdania finansowego za rok 2020 wyjątkiem przyjęcia przez grupę wszystkich nowych i zmienionych standardów i interpretacji wydanych przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR) oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej (KIMSF) RMSR, które są istotne dla jego działalności i obowiązują w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2022. Grupa nie zastosowała wcześniej żadnego z przyszłych lub zmienionych standardów przy sporządzaniu niniejszego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

4. Przychody

	Za trzy miesiące zakończone 31 grudnia 2022 USD	Za trzy miesiące zakończone 31 grudnia 2021 USD	Za dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 USD	Za dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 USD
Sprzedaż towarów	772.347	934.916	2.661.703	3.042.908
Sprzedaż opcjonalnej gwarancji	300	127	426	370
Sprzedaż licencji	5.845	10.021	21.852	29.359
Świadczenie usług	1.837	2.925	6.058	5.339
	<u>780.329</u>	<u>947.989</u>	<u>2.690.039</u>	<u>3.077.976</u>

Effekt sezonowości

Przychody Grupy, a co za tym idzie również jej rentowność, są znacznie niższe w pierwszej połowie roku. Sezonowość wynika ze zwiększonych wydatków gospodarstw domowych w okresie Świąt Bożego Narodzenia, jak również z rozpoczęcia roku akademickiego w drugiej połowie roku, co korzystnie wpływa na popyt na produkty Grupy.

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2022

(w tys. USD)

5. Pozostałe zyski i straty

	Za trzy miesiące zakończone 31 grudnia 2022 USD	Za trzy miesiące zakończone 31 grudnia 2021 USD	Za dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 USD	Za dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 USD
Strata ze zbycia rzeczowych aktywów trwałych	(47)	(22)	(48)	(67)
Pozostały zysk/strata	202	(157)	636	150
Odzyskane należności nieściągalne	5	-	7	11
Przychody z najmu	141	24	353	86
	<u>301</u>	<u>(155)</u>	<u>948</u>	<u>180</u>

6. Zysk przed opodatkowaniem

	Za trzy miesiące zakończone 31 grudnia 2022 USD	Za trzy miesiące zakończone 31 grudnia 2021 USD	Za dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 USD	Za dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 USD
Zysk przed opodatkowaniem jest wykazywany po ujęciu:				
(a) Amortyzacji wartości niematerialnych i prawnych (Nota10)	315	303	1.203	1.164
(b) Amortyzacji (Nota9)	1.397	1.095	4.554	3.910
(c) Amortyzacja wartości inwestycji (Nota11)	15	-	30	-
(d) Wynagrodzenia biegłego rewidenta	125	112	536	437
(e) Wynagrodzenie dyrektorów - wykonawczych (Nota 29)	456	399	1.650	1.706
(f) Wynagrodzenie dyrektorów - niewykonawczych (Nota 29)	6	7	25	32
	<u>6</u>	<u>7</u>	<u>25</u>	<u>32</u>

7. Koszty finansowe, netto

	Za trzy miesiące zakończone 31 grudnia 2022 USD	Za trzy miesiące zakończone 31 grudnia 2021 USD	Za dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 USD	Za dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 USD
Przychody finansowe				
Przychody z tytułu odsetek	336	67	999	146
Pozostałe przychody finansowe	1.200	991	3.365	3.546
Zysk z wymiany walut	1.389	602	596	934
	<u>2.925</u>	<u>1.660</u>	<u>4.960</u>	<u>4.626</u>
Koszty finansowe				
Odsetki na rzecz banków	3.405	1.924	10.886	5.660
Opłaty za rzecz banków	1.303	1.493	4.617	4.928
Opłaty z tytułu derywatów	251	426	798	1.661
Odsetki z tytułu zobowiązań leasingowych	208	110	501	405
Odsetki z tytułu faktoringu	2.343	2.794	7.478	9.173
Opłaty z tytułu faktoringu	69	101	276	386
Pozostałe koszty finansowe	33	246	112	358
Pozostałe odsetki	282	356	1.026	1.742
	<u>7.894</u>	<u>7.450</u>	<u>25.694</u>	<u>24.313</u>
Netto	<u>(4.969)</u>	<u>(5.790)</u>	<u>(20.734)</u>	<u>(19.687)</u>

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2022

(w tys. USD)

8. Opodatkowanie

	Na dzień 31 grudnia 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Stan zobowiązań na 1 stycznia	3.464	4.676
Rezerwa za rok	15.223	17.532
Nadpłata rezerwy z lat poprzednich	(51)	(361)
Różnica kursowa z przeliczenia	(221)	(13)
Kwoty zapłacone, netto	<u>(16.401)</u>	<u>(18.370)</u>
Saldo zobowiązań netto na 31 grudnia	<u>2.014</u>	<u>3.464</u>

	Na dzień 31 grudnia 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Należności z tytułu podatków	(1.588)	(1.156)
Zobowiązania z tytułu podatków	<u>3.602</u>	<u>4.620</u>
Netto	<u>2.014</u>	<u>3.464</u>

Na skonsolidowane opłaty podatkowe za okres składają się:

	Za trzy miesiące zakończone 31 grudnia 2022 USD	Za trzy miesiące zakończone 31 grudnia 2021 USD	Za dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 USD	Za dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 USD
Rezerwa za okres	4.624	6.254	15.223	17.532
Niedopłata/(nadpłata) rezerwy z lat ubiegłych	-	3	(51)	(361)
Podatek odroczone (uznanie)/zobowiązanie (Nota 21)	<u>(24)</u>	<u>(48)</u>	<u>4</u>	<u>4</u>
Płatność za okres	<u>4.600</u>	<u>6.209</u>	<u>15.176</u>	<u>17.175</u>

Opodatkowanie Grupy obejmuje podatek dochodowy od osób prawnych od dochodów podlegających opodatkowaniu Spółki, które podlegają opodatkowaniu na Cyprze, oraz jej spółek zależnych, które podlegają opodatkowaniu w odpowiednich jurysdykcjach.

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2022 (w tys. USD)

9. Rzeczowe aktywa trwałe

	Grunty i budynki USD	Środki trwałe w budowie USD	Sprzęt komputerowy USD	Maszyny magazynowe USD	Środki transportu USD	Meble i wyposażenie USD	Sprzęt biurowy USD	Ogółem USD
Koszt								
Stan na 1 stycznia 2021	32.241	-	8.101	640	4.083	3.097	4.200	52.362
Zwiększenia	4.755	7.249	1.363	159	794	875	559	15.754
Zmniejszenia/odpisy	(250)	-	(495)	(24)	(335)	(74)	(87)	(1.265)
Różnica kursowa z przeliczenia	(896)	-	(169)	20	(57)	(68)	(72)	(1.242)
Stan na 31 grudnia 2021	35.850	7.249	8.800	795	4.485	3.830	4.600	65.609
Zwiększenia	8.923	2.991	1.368	52	726	1.617	1.784	17.461
Zmniejszenia/odpisy	(382)	-	(2.672)	(3)	(695)	(867)	(848)	(5.467)
Transfery	4.054	(9.855)	-	-	-	-	-	(5.801)
Różnica kursowa z przeliczenia	(429)	-	(258)	(1)	(77)	(330)	(211)	(1.306)
Stan na 31 grudnia 2022	48.016	385	7.238	843	4.439	4.250	5.325	70.496
Skumulowana amortyzacja								
Stan na 1 stycznia 2021	6.435	-	6.079	416	1.746	2.252	2.706	19.634
Opłata za rok	1.661	-	729	73	796	271	380	3.910
Zmniejszenia/odpisy	(250)	-	(495)	(24)	(290)	(74)	(87)	(1.220)
Różnica kursowa z przeliczenia	(136)	-	(140)	23	(85)	(68)	(33)	(439)
Stan na 31 grudnia 2021	7.710	-	6.173	488	2.167	2.381	2.966	21.885
Opłata za rok	1.999	-	811	84	734	461	465	4.554
Zmniejszenia/odpisy	(99)	-	(2.604)	(1)	(434)	(804)	(848)	(4.790)
Transfery	(1.367)	-	-	-	-	-	-	(1.367)
Różnica kursowa z przeliczenia	(173)	-	108	(1)	(71)	161	(123)	(99)
Stan na 31 grudnia 2022	8.070	-	4.488	570	2.396	2.199	2.460	20.183
Wartość księgową netto								
Stan na 31 grudnia 2022	39.946	385	2.750	273	2.043	2.051	2.865	50.313
Stan na 31 grudnia 2021	28.140	7.249	2.627	307	2.318	1.449	1.634	43.724

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2022

(w tys. USD)

9. Rzeczowe aktywa trwałe (ciąg dalszy)

	Grunty i budynki USD	Maszyny magazynowe USD	Środki transportu USD	Ogółem USD
Stan na 1 stycznia 2021	5.075	35	1.059	6.169
Odpis amortyzacyjny za rok	(1.233)	(7)	(435)	(1.675)
Zwiększenie prawa użytkowania aktywów	4.565	-	463	5.028
Różnica kursowa z przeliczenia	(120)	(2)	12	(110)
Stan na 31 grudnia 2021	8.287	26	1.099	9.412
Odpis amortyzacyjny za rok	(1.625)	(6)	(400)	(2.031)
Zwiększenie prawa użytkowania aktywów	6.155	-	234	6.389
Wyłączenie prawa użytkowania aktywów	(36)	-	-	(36)
Różnica kursowa z przeliczenia	(99)	(2)	(118)	(219)
Stan na 31 grudnia 2022	12.682	18	815	13.515

Grupa wynajmuje biura, magazyny i sklepy w różnych lokalizacjach w krajach działalności. Ponadto Grupa wynajmuje samochody do użytku służbowego i dojazdów pracowników, a także niektóre maszyny magazynowe do obsługi magazynów.

Łączne wydatki pieniężne z tytułu leasingu związanego z powyższymi aktywami z tytułu prawa do użytkowania wyniosły 2.252 USD (2021: 2.504 USD).

10. Wartości niematerialne i prawne

	Oprogramowanie komputerowe USD	Patenty i licencje USD	Ogółem USD
Koszt			
Stan na 1 stycznia 2021	10.592	1.573	12.165
Zwiększenia	548	146	694
Zmniejszenia/odpisy	(97)	(47)	(144)
Różnica kursowa z przeliczenia	(35)	18	(17)
Stan na 31 grudnia 2021	11.008	1.690	12.698
Zwiększenia	335	65	400
Zmniejszenia/odpisy	(2.198)	(338)	(2.536)
Różnica kursowa z przeliczenia	(37)	46	9
Stan na 31 grudnia 2022	9.108	1.463	10.571
Skumulowana amortyzacja			
Stan na 1 stycznia 2021	8.645	1.102	9.747
Odpis za rok	1.008	156	1.164
Zmniejszenia/odpisy	(93)	(39)	(132)
Różnica kursowa z przeliczenia	(6)	22	16
Stan na 31 grudnia 2021	9.554	1.241	10.795
Odpis za rok	1.050	153	1.203
Zmniejszenia/odpisy	(2.198)	(336)	(2,534)
Różnica kursowa z przeliczenia	(11)	41	30
Stan na 31 grudnia 2022	8.395	1.099	9.494
Wartość księgowa netto			
Stan na 31 grudnia 2022	713	364	1.077
Stan na 31 grudnia 2021	1.454	449	1.903

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2022

(w tys. USD)

11. Nieruchomości inwestycyjne

	Grunty i budynki USD
Koszt	
Stan na 1 stycznia 2022	-
Transfer	<u>5.801</u>
Stan na 31 grudnia 2022	<u>5.801</u>
Skumulowana amortyzacja	
Stan na 1 stycznia 2022	-
Odpis za okres	30
Transfery	<u>1.367</u>
Stan na 31 grudnia 2022	<u>1.397</u>
Wartość księgowa netto	
Stan na 31 grudnia 2022	<u>4.404</u>
Stan na 31 grudnia 2021	<u>-</u>

W omawianym okresie Grupa podjęła decyzję o zmianie sposobu użytkowania dwóch nieruchomości z nieruchomości zajmowanych przez właściciela na nieruchomość inwestycyjną. Nieruchomości są wynajmowane podmiotom trzecim na podstawie umów leasingu operacyjnego z czynszem płatnym miesięcznie.

12. Jednostka - wyceniana metodą praw własności

	Na dzień 31 grudnia 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Koszt		
Stan na 1 stycznia	1.790	868
Zwiększenia (i), (ii)	53	1.149
Zbycie inwestycji w jednostce stowarzyszonej (iii)	<u>-</u>	<u>(227)</u>
Stan na 31 Grudnia	<u>1.843</u>	<u>1.790</u>
Zakumulowany udział w stracie jednostki wycenianej metodą praw własności		
Stan na 1 January	(41)	(41)
Udział w stratach jednostki wycenianej metodą praw własności w roku	<u>(162)</u>	<u>-</u>
Stan na 31 Grudnia	<u>(203)</u>	<u>(41)</u>
Wartość bilansowa jednostek wycenianych metodą praw własności	<u>1.640</u>	<u>1.749</u>

(i) W maju 2022 roku Spółka nabyła 20% udziałów w Displayforce Global Ltd (Cypr) za cenę 53 USD. Inwestycja jest rozliczana jako jednostka stowarzyszona.

(ii) W grudniu 2021 Spółka nabyła 20% udziałów Embio Diagnostics Ltd (Cypr) za cenę 1.149 USD. Inwestycja jest rozliczana jako jednostka stowarzyszona.

(iii) W marcu 2021 roku Grupa nabyła pozostałe 50% udziałów w Breezy Trade-In Ltd (dawniej Redmond Europe Ltd) za cenę 31 USD.

Pożyczka udzielona spółce stowarzyszonej LLC Clevetura jest oprocentowana w wysokości 4% w skali roku i podlega spłacie w grudniu 2022. Ponadto Grupa w okresie do 31 grudnia 2022 nabyła usługi na łączną kwotę 532 USD (2021: 611 USD) od tej jednostki stowarzyszonej.

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2022

(w tys. USD)

13. Zapasy	Na dzień 31 grudnia 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Towary w tranzycie (i)	513.418	324.560
Zagospodarowanie terenu (ii)	1.386	-
	<u>514.804</u>	<u>324.560</u>
 (i) <u>Towary handlowe</u>	 Na dzień 31 grudnia 2022 USD	 Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Towary przeznaczone do odsprzedaży	449.733	269.686
Towary w tranzycie	71.069	59.620
Rezerwa na wolnorotujące i przestarzałe zapasy	(7.384)	(4.746)
	<u>513.418</u>	<u>324.560</u>

Na dzień 31 grudnia 2022, zapasy stanowiące zabezpieczenie finansowania wyniosły 82.547 USD (2021: 103.948 USD).

Zmiany w zakresie zapasów wolno rotujących i przestarzałych

	Na dzień 31 grudnia 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Stan na 1 stycznia	4.746	5.308
Rezerwa za okres/rok	3.294	716
Kwota odpisana jako nieściągalna	(554)	(1.319)
Różnice kursowe	<u>(102)</u>	<u>41</u>
Stan na 31 grudnia	<u>7.384</u>	<u>4.746</u>
 (ii) <u>Zagospodarowanie terenu</u>	 Na dzień 31 grudnia 2022 USD	 Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Grunt - jeszcze nie w budowie	<u>1.386</u>	<u>-</u>

W tym okresie Grupa nabyła dwie działki na Cyprze, na których w najbliższym czasie ma powstać kompleks domów.

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2022

(w tys. USD)

14. Należności z tytułu dostaw i usług

	Na dzień 31 grudnia 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Należności z tytułu dostaw i usług	313.503	344.645
Zaliczki dla dostawców	18.759	10.009
Odpis aktualizujący wartość należności	(3.331)	(2.379)
	<u>328.931</u>	<u>352.275</u>

Zmiana w rezerwie na wątpliwe długi:

	Na dzień 31 grudnia 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Stan na 1 stycznia	2.379	2.096
Rezerwa za okres/rok	1.269	652
Kwota odpisana jako nieściągalna	(240)	(300)
Odzyskane nieściągalne długi	(7)	(11)
Różnice kursowe	(70)	(58)
Stan na 31 grudnia	<u>3.331</u>	<u>2.379</u>

Na dzień 31 grudnia 2022, należności Grupy, które zostały przekazane jako zabezpieczenie finansowania wyniosły 80.040 USD (2021: 89.968 USD).

15. Pozostałe aktywa obrotowe

	Na dzień 31 grudnia 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
VAT i inne podatki podlegające zwrotowi	16.253	6.886
Depozyty i zaliczki dla dostawców usług	386	302
Rozliczenia z pracownikami	167	112
Inni dłużnicy i przedpłaty	6.780	4.659
	<u>23.586</u>	<u>11.959</u>

16. Kapitał zakładowy

	Na dzień 31 grudnia 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Kapitał statutowy		
63.000.000 (2021: 63.000.000) akcji o wartości 0,20 USD każda	<u>12.600</u>	<u>12.600</u>
Kapitał wyemitowany, objęty i w pełni opłacony		
55.500.000 (2021: 55.500.000) akcji zwykłych na okaziciela 0,20 USD każda	<u>11.100</u>	<u>11.100</u>

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2022

(w tys. USD)

16. Kapitał zakładowy (ciąg dalszy)

Na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy w dniu 28 marca 2022 r. zatwierdzono program skupu akcji własnych na następujących warunkach:

- maksymalna kwota, jaką można przeznaczyć na realizację programu to 1 000 000 USD
- maksymalna liczba akcji, jaką można nabyć w ramach programu to 2 000 000 akcji
- czas trwania programu to 12 miesięcy od daty rozwiązania
- akcje nabyte w ramach programu mogły być trzymane maksymalnie przez dwa lata od nabycia
- minimalna cena transakcji kupna akcji w ramach programu wynosi 1,0 zł za akcję przy maksymalnej cenie 30,0 zł za akcję

Na koniec okresu 31 grudnia 2022 Spółka posiadała łącznie 329 (2021: zero) akcji zakupionych za łączną kwotę 997 USD (2021: zero).

17. Kredyty i pożyczki krótkoterminowe

	Na dzień 31 grudnia 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Kredyty w bieżących rachunkach bankowych (Nota 27)	42.246	33.698
Bieżąca część długoterminowych kredytów	224	241
Krótkoterminowe pożyczki bankowe	98.146	69.885
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego (Nota 20)	<u>2.393</u>	<u>1.737</u>
Zadłużenie krótkoterminowe ogółem	<u>143.009</u>	<u>105.561</u>
Faktoring	<u>62.287</u>	<u>73.143</u>
	<u>205.296</u>	<u>178.704</u>

Podsumowanie pożyczek i bankowych kredytów w rachunkach bieżących

Na dzień 31 grudnia 2022 Grupa korzystała z linii faktoringowych w wysokości 199.952 USD (2021: 169.727 USD).

Ponadto, na dzień 31 grudnia 2022 Grupa korzystała z następujących instrumentów finansowania działalności oferowanych przez banki, w których Spółka i jej podmioty zależne prowadzą działalność:

- kredyty w rachunkach bieżących w wysokości 100.237 USD (2021: 119.776 USD)
- kredyty krótkoterminowe/ kredyty odnawialne w wysokości 133.686 USD (2021: 101.450 USD)
- gwarancje bankowe i akredytywy w kwocie 41.960 USD (2021: 60.275 USD)

Grupa korzystała w okresie zakończonym 31 grudnia 2022 linii kredytowych (kredyty w rachunku bieżącym, pożyczki i kredyty odnawialne) oraz z linii faktoringowych.

Średni ważony koszt zadłużenia (uwzględniając instrumenty kredytowe i umowy faktoringu) w okresie wyniósł 10,5% (za 2021: 6,0%)

Umowy faktoringu, kredyty w rachunkach bieżących i kredyty oraz pożyczki udzielone Spółce i jej podmiotom zależnym przez banki są zabezpieczone w następujący sposób:

- Zastaw rejestrowy na wszystkich aktywach Spółki
- Hipoteka na znajdujących się na Cyprze, w Czechach, Białorusi, na Bliskim Wschodzie, w Bułgarii, na Słowacji i na Ukrainie gruntach i budynkach będących własnością Grupy
- Zastaw na należnościach i zapasach
- Gwarancje korporacyjne w zakresie linii udostępnionych spółkom zależnym
- Cesja praw z polis ubezpieczeniowych
- Środki pieniężne objęte zastawem w wysokości 20.822 USD (31 grudnia 2021: 32.453 USD)

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2022

(w tys. USD)

18. Zadłużenie długoterminowe

	Na dzień 31 grudnia 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Kredyty bankowe	553	123
Zobowiązania długoterminowe z tytułu leasingu finansowego (Nota 20)	8.630	4.982
	<u>9.183</u>	<u>5.105</u>

19. Pozostałe zobowiązania długoterminowe

	Na dzień 31 grudnia 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	<u>859</u>	<u>791</u>

20. Leasing finansowy

	Na dzień 31 grudnia 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu finansowego (Nota 17)	2.393	1.737
Długoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu finansowego (Nota 18)	8.630	4.982
	<u>11.023</u>	<u>6.719</u>

21. Podatek odroczony

	Na dzień 31 grudnia 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
(Saldo debetowe)/kredytowe na dzień 1 stycznia	(127)	(160)
Opłata z tytułu podatku odroczonego/(nadpłata) za rok (Nota 8)	4	4
Różnice kursowe z przeliczenia	(42)	29
Stan na 31 grudnia	<u>(165)</u>	<u>(127)</u>

	Na dzień 31 grudnia 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	(285)	(456)
Zobowiązania z tytułu podatku odroczonego	120	329
Aktywa z tytułu podatku odroczonego netto	<u>(165)</u>	<u>(127)</u>

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2022

(w tys. USD)

22. Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe

	Na dzień 31 grudnia 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Wynagrodzenia i związane z nimi koszty	4.305	4.834
VAT należny	8.854	11.177
Rezerwa na gwarancje	7.465	7.448
Rozliczenia międzyokresowe i przychody przyszłych okresów	107.213	77.893
Rezerwa na marketing	30.182	19.857
Zobowiązania inne niż z tytułu dostaw i usług	6.004	8.081
	<u>164.023</u>	<u>129.290</u>

23. Zobowiązania handlowe i przedpłaty

	Na dzień 31 grudnia 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Zobowiązania handlowe	400.283	364.396
Przedpłaty od klientów	17.693	21.891
	<u>417.976</u>	<u>386.287</u>

24. Segmenty działalności

1.1 Segmenty działalności

Grupa prowadzi działalność głównie w jednym segmencie przemysłu jako dystrybutor produktów IT. Segmenty działalności Grupy są oparte na lokalizacji geograficznej, a środkiem pomiaru zysku segmentu jest zysk z działalności operacyjnej. Grupa działa w czterech głównych obszarach geograficznych – w krajach byłego ZSRR, Europie Środkowo-Wschodniej, Europie Zachodniej oraz na Bliskim Wschodzie i w Afryce.

1.2 Przychody w segmentach

	Za trzy miesiące zakończone 31 grudnia 2022 USD	Za trzy miesiące zakończone 31 grudnia 2021 USD	Za dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 USD	Za dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 USD
Kraje byłego ZSRR	417.259	606.844	1.407.196	1.774.834
Europa Środkowo-Wschodnia	192.521	187.900	653.643	654.117
Bliski Wschód i Afryka	107.851	84.554	407.717	327.799
Europa Zachodnia	57.723	57.813	183.088	266.607
Pozostałe	4.975	10.878	38.395	54.619
	<u>780.329</u>	<u>947.989</u>	<u>2.690.039</u>	<u>3.077.976</u>

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2022

(w tys. USD)

24. Segmenty działalności (ciąg dalszy)

1.3 Wyniki w segmentach

	Za trzy miesiące zakończone 31 grudnia 2022 USD	Za trzy miesiące zakończone 31 grudnia 2021 USD	Za dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 USD	Za dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 USD
Kraje byłego ZSRR	21.983	22.461	54.422	58.804
Europa Środkowo-Wschodnia	8.191	6.189	26.946	21.577
Europa Zachodnia	2.693	2.561	8.151	11.175
Bliski Wschód i Afryka	7.169	5.628	21.056	15.936
Pozostałe	(2.037)	3.980	419	6.257
Zysk z działalności operacyjnej	37.999	40.819	110.994	113.749
Koszty finansowe netto	(4.969)	(5.790)	(20.734)	(19.687)
Udział w (stracie)/zysku jednostki wycenianej metodą praw własności	(76)	6	(162)	-
Pozostałe zyski i straty	301	(155)	948	180
Zysk przed opodatkowaniem	33.255	34.880	91.046	94.242

1.4 Wydatki inwestycyjne według segmentów (CAPEX)

	Na dzień 31 grudnia 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Kraje byłego ZSRR	10.407	9.315
Europa Środkowo-Wschodnia	14.510	14.569
Bliski Wschód i Afryka	3.677	3.631
Cypr	27.541	18.668
Pozostałe	31	39
	<u>56.166</u>	<u>46.222</u>

1.5 Amortyzacja i amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych według segmentów

	Za trzy miesiące zakończone 31 grudnia 2022 USD	Za trzy miesiące zakończone 31 grudnia 2021 USD	Za dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 USD	Za dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 USD
Kraje byłego ZSRR	645	445	1.831	1.517
Europa Środkowo-Wschodnia	418	392	1.570	1.486
Bliski Wschód i Afryka	51	48	197	187
Pozostałe	612	513	2.189	1.884
	<u>1.726</u>	<u>1.398</u>	<u>5.787</u>	<u>5.074</u>

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2022

(w tys. USD)

24. Segmenty działalności (ciąg dalszy)

1.6 Aktywa według segmentów

	Na dzień 31 grudnia 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Kraje byłego ZSRR	408.154	500.800
Europa Środkowo-Wschodnia	118.280	68.868
Europa Zachodnia	210.638	168.729
Bliski Wschód i Afryka	<u>227.291</u>	<u>104.370</u>
Ogółem	964.363	842.767
Aktywa przypisane w wydatkach kapitałowych (1.4)	56.166	46.222
Pozostałe nieprzypisane aktywa	<u>42.997</u>	<u>34.198</u>
Skonsolidowane aktywa	<u>1.063.526</u>	<u>923.187</u>

Do celów monitorowania wyników segmentów i alokacji zasobów między segmentami tylko segmenty zostały przypisane do segmentów sprawozdawczych. Ponieważ zobowiązania Grupy są głównie wykorzystywane wspólnie przez segmenty sprawozdawcze, nie zostały one przypisane do każdego segment.

1.7 Informacje geograficzne

Ponieważ segmenty operacyjne Grupy opierają się na lokalizacji geograficznej, a informacje te podano powyżej (1.2 – 1.6) dalsza analiza nie jest uwzględniona.

25. Zobowiązania finansowe z tytułu instrumentów pochodnych

	Na dzień 31 grudnia 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
<u>Pochodne zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy</u>		
Kontrakty pochodne w walutach obcych	<u>263</u>	<u>299</u>

26. Aktywa finansowe z tytułu instrumentów pochodnych

	Na dzień 31 grudnia 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
<u>Pochodne aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy</u>		
Kontrakty pochodne w walutach obcych	<u>413</u>	<u>192</u>

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2022

(w tys. USD)

27. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

	Na dzień 31 grudnia 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Środki pieniężne na rachunkach bankowych i w kasie	134.598	184.618
Kredyty w bankowych rachunkach bieżących (Nota 17)	<u>(42.246)</u>	<u>(33.698)</u>
	<u>92.352</u>	<u>150.920</u>

Saldo środków pieniężnych w banku iw kasie obejmuje kwotę 20.822 USD (31 grudnia 2021: 32.453 USD) która stanowi zastawione depozyty na poczet przyznaných kredytów i rachunków zabezpieczających dla zabezpieczenia walutowego.

28. Wartość firmy

	Na dzień 31 grudnia 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Stan na 1 stycznia	595	629
Zmniejszenia	(201)	-
Różnica kursowa z przeliczenia	<u>(22)</u>	<u>(34)</u>
Stan na 31 grudnia (nota i)	<u>372</u>	<u>595</u>

(i) Skapitalizowana wartość firmy wynika z akwizycji następujących spółek zależnych:

	Na dzień 31 grudnia 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
OOO Must	-	201
ASBIS d.o.o. (BA)	<u>372</u>	<u>394</u>
	<u>372</u>	<u>595</u>

29. Transakcje z podmiotami powiązanymi

	Za trzy miesiące zakończone 31 grudnia 2022 USD	Za trzy miesiące zakończone 31 grudnia 2021 USD	Za dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 USD	Za dwanaście miesięcy zakończonych 1 grudnia 2021 USD
Wynagrodzenie dyrektorów – wykonawczych (Nota 6)	456	399	1.650	1.706
Wynagrodzenie dyrektorów – niewykonawczych (Nota 6)	<u>6</u>	<u>7</u>	<u>25</u>	<u>32</u>
	<u>462</u>	<u>406</u>	<u>1.675</u>	<u>1.738</u>

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2022

(w tys. USD)

30. Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody

Poniżej szczegóły inwestycji:

Nazwa	Kraj pochodzenia	Udział %	Koszt USD	Odpis USD	Na dzień 31 grudnia 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Promed Bioscience Ltd RSL	Cypr	16%	808	-	808	-
Revolutionary Labs Ltd	Cypr	15.5%	707	-	707	-
			<u>1.515</u>	<u>-</u>	<u>1.515</u>	<u>-</u>

31. Połączenia jednostek gospodarczych

1. Nabycia

1.1 Akwizycje spółek zależnych do 31 grudnia 2022

W okresie Grupa nabyła 100% udziałów w następujących spółkach zależnych:

Nazwa jednostki	Rodzaj działalności	Data nabycia	Nabyty %	Posiadany %
ACEAN.PL Sp. z o.o (Polska)	IT	12 kwietnia 2022	100%	100%
	Zarządzanie			
Entoliva Ltd (Cypr)	nieruchomościami	8 sierpnia 2022	100%	100%
Breezy Poland (Polska)	IT	18 listopada 2022	100%	100%
ASBC SRL (Mołdawia)	IT	8 listopada 2022	100%	100%
ASBIS Hellas Single Member S.A. (Grecja)	IT	18 listopada 2022	100%	100%
Prestigio Plaza Kft. (Węgry)	IT	24 listopada 2022	100%	100%
Breezy-M (Mołdawia)	IT	8 grudnia 2022	100%	100%

Akwizycje spółek zależnych do 31 grudnia 2021

W ciągu roku Grupa nabyła 30% udziałów w spółce Breezy Trade-In Ltd (poprzednio Redmond Europe Ltd) i 100% udziałów w spółkach: ASBIS CA LLC, Vizutors LLC, Breezy Service LLC, I.O. Clinic Latvia SIA, Joule Production SIA, ASBC LLC (Armenia), Breezy Georgia LLC and ASBC Entity LLC.

Nazwa jednostki	Rodzaj działalności	Data nabycia	Nabyty %	Posiadany %
Breezy Trade-In Ltd (Cypr) (former Redmond Europe Ltd)	IT	30 marca 2021	30%	80%
ASBIS CA LLC (Uzbekistan)	IT	5 lutego 2021	100%	100%
Vizutors LLC (Białoruś)	IT	1 lutego 2021	100%	100%
Breezy Service LLC (Ukraina)	IT	15 marca 2021	100%	100%
I.O. Clinic Latvia SIA (Łotwa)	IT	3 lutego 2021	100%	100%
Joule Production SIA (Łotwa)	IT	8 stycznia 2021	100%	100%
ASBC LLC (Armenia)	IT	23 sierpnia 2021	100%	100%
Breezy Georgia LLC (Gruzja)	IT	7 września 2021	100%	100%
ASBC Entity OOO (Uzbekistan)	IT	15 grudnia 2021	100%	100%

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2022

(w tys. USD)

31. Połączenia jednostek gospodarczych (ciąg dalszy)

1.2 Nabyte aktywa i zobowiązania

Wartość bilansowa netto oddzielnie identyfikowalnych aktywów i zobowiązań przeniesionych do Grupy na dzień przejęcia była następująca:

	Na dzień 31 grudnia 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Należności	-	11
Inne zobowiązania i rozliczenia międzyokresowe	-	(1)
Gotówka i ekwiwalenty	-	53
Możliwe do zidentyfikowania aktywa netto	-	63
Udział Grupy w nabytych aktywach netto	-	31
Całkowity koszt zakupu	-	(31)
Strata netto	-	-

2. Zbycia

Zbycia spółek zależnych do 31 grudnia 2022

W ciągu roku następujące spółki zależne zostały zlikwidowane i sprzedane. Łączy zysk ze zbycia wyniósł 1 USD.

Nazwa jednostki	Rodzaj działalności	Data likwidacji	Zlikwidowany %
Prywatna instytucja edukacyjna „Centrum doskonalenia kadry kierowniczej i specjalistów ds. technologii informatycznych” (Białoruś)	IT	19 maja 2022	100%

Nazwa jednostki	Rodzaj działalności	Data sprzedaży	Sprzedany %
LLC Must (Rosja)	IT	29 lipca 2022	100%

Zbycia spółek zależnych do 31 grudnia 2021

W ciągu roku następujące spółki zależne zostały zlikwidowane a strata na zbyciu wyniosła 124 USD.

Nazwa jednostki	Rodzaj działalności	Data likwidacji	Zlikwidowany %
LLC Vizuatika (Białoruś)	IT	24 maja 2021	75%
LLC Vizuator (Białoruś)	IT	24 maja 2021	75%
Vizuators LLC (Białoruś)	IT	24 maja 2021	100%
Prestigio Plaza Sp. z o.o (Polska)	IT	25 października 2021	100%
Advanced Systems Company LLC (Królestwo Arabii Saudyjskiej)	IT	30 października 2021	100%
Asbis TR Bilgisayar Limited Sirketi (Turcja)	IT	30 listopada 2021	100%
LLC Avectis (Moskwa)	IT	30 listopada 2021	100%
ALC Avectis (Białoruś)	IT	30 listopada 2021	100%

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2022

(w tys. USD)

32. Zobowiązana warunkowe

Na dzień 31 grudnia 2022 Grupa zobowiązała się do zakupu zapasów o łącznej wartości 32.603 USD (2021: 9.937 USD) które były w tranzycie w dniu 31 grudnia 2022 zostały dostarczone w styczniu 2023. Takie zapasy i odpowiadające im zobowiązania wobec dostawców nie zostały ujęte w niniejszym sprawozdaniu finansowym, ponieważ zgodnie z warunkami zakupu tytuł własności towarów nie przeszedł na Grupę na koniec okresu.

Na dzień 31 grudnia 2022 Grupa miała zobowiązania warunkowe wobec banków z tytułu gwarancji bankowych i akredytyw w wysokości 41.960 USD (2021: 60.275 USD).

Na dzień 31 grudnia 2022 Grupa nie miała innych zobowiązań warunkowych.

33. Wartości godziwe

Instrumenty finansowe składają się aktywa finansowe i zobowiązania finansowe. Na aktywa finansowe składają się głównie salda w bankach, należności oraz inwestycje. Na zobowiązania finansowe składają się głównie zobowiązania z tytułu dostaw i usług, salda faktoringu, kredyty w bankowych rachunkach bieżących oraz pożyczki. Dyrektorzy uważają, że wartość księgowa instrumentów finansowych Spółki/Grupy oddaje ich wartość godziwą na dzień bilansowy. Aktywa finansowe i zobowiązania finansowe wyceniane według wartości godziwej przez rachunek zysków i strat odnoszą się do kontraktów pochodnych na waluty obce skategoryzowanych jako poziom 2 (dane wejściowe inne niż notowane ceny ujęte w ramach poziomu 1, które są obserwowalne dla składnika aktywów lub zobowiązań bezpośrednio (tj. jako ceny) lub pośrednio (tj. pochodne cen).