



Beata Porowska

Dyrektor zarządzająca z ponad 25-letnim doświadczeniem na stanowiskach zarządczych w obszarze strategii, rozwoju biznesu oraz sprzedaży i marketingu w wiodących globalnych firmach FMCG w sektorach: spożywczym, kosmetycznym oraz środków czystości i higieny. Posiada wszechstronne doświadczenie w zakresie: tworzenia i wdrażania kompleksowych strategii biznesowych, w tym drogi dotarcia do rynku, zarządzania kategorią i wzrostem przychodów, budowy oraz rozwoju organizacji i zespołu, optymalizacji efektywności operacyjnej, oraz integracji biznesu i organizacji po przejęciu jako lider.

Pełniła m.in. funkcje: członka zarządu, członka Globalnej Rady Liderów Sprzedaży i dyrektora ds. sprzedaży w Nestle Polska, wcześniej Alima-Gerber(Novartis), dyrektor zarządzającej AFH w Kraft Foods Polska, dyrektora ds. marki w Estee Lauder Poland oraz dyrektora ds. rozwoju biznesu w Procter&Gamble Operations Polska. Zarządzała dużymi zespołami sprzedażowymi oraz wielofunkcyjnymi. W ostatnich latach pełniła funkcję prezesa zarządu DESA Modern. Mentorka w Vital Voices, BNP Paribas Bank Polska, Fundacji Liderów Biznesu. Wyróżniona w Top 10 rankingu Rzeczypospolitej w roku 2014 „Wschodzące Gwiazdy Biznesu”.

Absolwentka Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego, posiada tytuł magistra prawa. Absolwentka studiów podyplomowych Zarządzanie na Rynku Dziej Sztuki na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, studiów podyplomowych Profesjonalna Rada Nadzorcza na Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie oraz szeregu programów managerskich, m.in. Business Executive Management i Oxford Strategic Marketing Building Winning Brands . Członkini Stowarzyszenia Niezależnych Członków Rad Nadzorczych.

Entuzjastka sztuki współczesnej i designu, mecenas sztuki, podróżniczka.