

Prognoza i jej realizacja:

	Prognoza 2018 (w mln zł)	Szacowane wyniki 2018 (w mln zł)	Realizacja prognozy
Skonsolidowane przychody netto ze sprzedaży	53,0	52,7	99,4%
EBIT	12,0	12,0	100%
EBITDA	16,5	16,5	100%
Zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	9,0	9,3	103,3%

Sprzedaż w podziale na segmenty działalności:

Segment	Sprzedaż 2018 (w mln zł)	Sprzedaż 2017 (w mln zł)	Wzrost r/r
Usługi reklamowe audio i wideo	18,6	15,2	22%
Abonamenty audio i wideo	17,1	15,9	8%
Abonamenty Aroma	6,9	6,0	15%
Systemy Digital Signage	5,1	6,1	-16%
Eventy	2,7	3,7	-27%
Pozostała sprzedaż	2,3	1,2	109%
Przychody netto ze sprzedaży	52,7	48,1	10%

Lokalizacje abonamentowe w latach 2000 - 2018

