

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI
AGENCJI ROZWOJU INNOWACJI S.A.
W ROKU OBROTOWYM 2021



Wrocław, 12 maja 2022 r.

I. CHARAKTERYSTYKA FIRMY

I.1. Informacje podstawowe

Firma: **Agencja Rozwoju Innowacji S.A.**
Adres korespondencyjny: **ul. Wielka 67, 53-340 Wrocław**
KRS: **0000406260**
REGON: **020568392**
NIP: **899-261-64-11**
Telefon: **71 354 07 93**
Faks: **71 354 07 93**
Internet: www.aridotacje.pl
Email: biuro@aridotacje.pl

I.2. Dane o strukturze własności kapitału podstawowego oraz liczbie i wartości nominalnej subskrybowanych udziałów, w tym uprzywilejowanych Spółki Agencji Rozwoju Innowacji S.A.

Stan na dzień 31.12 2021 r.

Akcjonariusz	Akcje	%	Głosy	%
INC S.A.	7 404 187	30,52%	7 404 187	30,52%
Szymon Gawryszczak	2 241 553	9,24%	2 241 553	9,24%
Katarzyna Sapa	228 580	0,94%	228 580	0,94%
Tomasz Kurek	171 436	0,71%	171 436	0,71%
Agata Chlebicka-Gądek	5.495.316	22,66%	5.495.316	22,66%
Jolanta Krawiec	5.495.316	22,66%	5.495.316	22,66%
Pozostali	1 377 000	5,67%	1 377 000	5,67%
Suma	24 266 197	100,00%	24 266 197	100,00%

I.3. Zarząd Spółki

Na dzień 31 grudnia 2021 r. Zarząd Emitenta przedstawiał się następująco:

- Jolanta Krawiec – Prezes Zarządu od dnia 13 sierpnia 2019 r.,
- Agata Chlebicka – Gądek – Członek Zarządu od dnia 10 lipca 2020 r.

I.3.1. Rada Nadzorcza Spółki dominującej

Na dzień 31 grudnia 2021 r. oraz dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania skład Rady Nadzorczej Emitenta prezentuje się następująco:

- Joanna Sitarz – Przewodnicząca Rady Nadzorczej
- Jakub Gądek – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Jakub Sitarz – Członek Rady Nadzorczej.
- Karina Glińska – Tkocz – Członek Rady Nadzorczej
- Anna Sitarz – Członek Rady Nadzorczej

I.4. Zakres działalności Spółki

I.4.1. Usługi w zakresie pozyskiwania finansowania zewnętrznego

Zakres działalności Spółki w 2021 nie uległ zmianie wobec lat poprzednich. Spółka świadczy usługi doradczo-finansowe związane z pozyskiwaniem kapitału na rozwój przedsiębiorstw oraz jednostek samorządu terytorialnego. Agencja Rozwoju Innowacji S.A. pozyskuje przede wszystkim kapitał bezzwrotny (dotacje współfinansowane ze środków Unii Europejskiej, dotacje współfinansowane z budżetu RP), ale też kapitał dłużny (preferencyjne pożyczki dofinansowane ze środków Unii Europejskiej, jak i kredyty i pożyczki bankowe). Agencja Rozwoju Innowacji S.A. specjalizuje się w projektach dotyczących działalności inwestycyjnej i innowacyjnej przedsiębiorstw (rozwoju działalności B+R przedsiębiorstw; wdrażania innowacji produktowych i procesowych obecnych na rynku) oraz usługach doradztwa gospodarczego. Spółka świadczy również usługi szkoleniowe. Zakres usług doradczych związanych z pozyskiwaniem kapitału na rozwój firm i innych podmiotów obejmuje m.in. analizę potrzeb klienta w zakresie źródeł finansowania planowanych projektów inwestycyjnych, analizę możliwych źródeł finansowania, przygotowanie niezbędnej dokumentacji, w tym wniosków aplikacyjnych z wymaganymi załącznikami, a także bieżący monitoring realizacji projektu i prowadzenie niezbędnej dokumentacji w celu rozliczenia projektu.

Spółka w 2021 r. świadczyła również usługi w zakresie realizacji usług doradczych oraz szkoleń dedykowanych kadrze menadżerskiej w ramach projektu „Akademia Menadżera PARP” oraz Usług Rozwojowych. Usługi dla klientów dofinansowane były ze środków unijnych.

Spółka w 2021 r. realizowała projekt pn. „Czwarty wymiar zmiany”, w ramach którego jako Lider projektu koordynowała działania zmierzające do wdrożenia rozwiązań z zakresu Przemysłu 4.0. w polskich przedsiębiorstwach produkcyjnych (więcej na ten temat poniżej).

W roku 2021 wystąpiły w Spółce zmiany w Radzie Nadzorczej Spółki – nowy Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej p. Jakub Gądek.

Głównymi klientami Spółki były przedsiębiorstwa prywatne oraz Wspólnoty Mieszkaniowe.

Dnia 1 października 2019 r. Spółka rozpoczęła realizację projektu „Czwarty wymiar zmiany” złożonego w odpowiedzi na II rundę konkursu nr POWR.04.03.00-IP.07-00-005/18, Instytucja Pośrednicząca dla Działania 4.3 PO WER – Centrum Projektów Europejskich. Wartość projektu: 1 853 676,07 zł.

Harmonogram realizacji projektu to 01.10.2019 – 28.02.2022 (pierwotna data zakończenia projektu, 31.12.2021r. została zmieniona ze względu na konsekwencje pandemii COVID-19).

Celem głównym projektu jest dostosowanie przedsiębiorstw produkcyjnych z Polski i ich pracowników do wymagań wynikających ze zmian technologicznych (Przemysł 4.0) przez wzrost kompetencji pracowników i kadr zarządzających w obszarze nowych technologii i wdrożenie nowych modeli biznesowych poprzez wypracowanie, przetestowanie i wdrożenie narzędzi, stworzonych dzięki współpracy z niemieckim partnerem zagranicznym, dotyczących audytu potencjału przedsiębiorstw do wdrażania zmian i narzędzi wspomagających zarządzanie zmianą, opartymi na Lean Management i programach rozwoju kompetencji oraz wdrożenie wypracowanych w ramach projektu programów rozwojowych przez instytucje szkoleniowe.

Projekt realizowany w partnerstwie z HR ARENA – partner ponadnarodowy (Niemcy), NOEZA NON PROFIT Sp. z o.o. – partner krajowy (pierwszy etap projektu), DOHMAYER Construction – partner krajowy.

Spółka przez cały rok 2021 realizowała kolejne etapy projektu.

W 2021 r. Spółka zatrudniła doświadczonego specjalistę w zakresie opracowania i realizacji projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej, panią Sylwię Olichwiruk. P. Olichwiruk od marca 2021r. pełniła funkcję koordynatora merytorycznego projektu.

I.4.2. *Komercjalizacja wiedzy*

Działalność z zakresu komercjalizacji wiedzy opiera się głównie na doradztwie dla przedsiębiorstw w doborze i wdrażaniu odpowiedniej strategii komercjalizacji wiedzy. Nasze usługi obejmują: identyfikację potrzeb technologicznych i innowacyjnych firmy, audyt technologiczny, budowanie strategii rozwoju nowych produktów i usług, budowanie strategii innowacji i komercjalizacji, identyfikację źródeł finansowania projektów badawczych od etapu badań podstawowych po proces dyfuzji innowacji, wsparcie doradcze na etapie aplikowania o środki zewnętrzne, doradztwo prawne w zakresie ochrony własności intelektualnej, badanie stanu techniki, wycenę projektów innowacyjnych, zarządzanie projektami badawczo-rozwojowymi.

ARI S.A. w zakresie działalności doradczej oferuje klientom możliwość nawiązania współpracy z doświadczonymi specjalistami w zakresie tworzenia innowacji, w tym m. in. z Politechniki Wrocławskiej, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

I.4.3. *Doradztwo gospodarcze*

Spółka w 2021 r. prowadziła doradztwo w ramach usług BUR oraz projektu „Akademia Menadżera” z zakresie diagnozy potrzeb i rozwoju przedsiębiorstwa.

I.4.4. *Usługi szkoleniowe*

Działalność szkoleniowa w 2021 roku prowadzona była w formule szkoleń otwartych oraz zamkniętych, przygotowywanych z uwzględnieniem specyficznych potrzeb klientów. Głównymi odbiorcami szkoleń były przedsiębiorstwa z sektora MŚP z woj. dolnośląskiego.

Obszar tematyczny realizowanych szkoleń to m.in.

– szkolenia z zakresu zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem,

- szkolenia z zakresu zarządzania kadrami,
- szkolenia z zakresu rozwoju personalnego i przywództwa,
- szkolenia z zakresu komercjalizacji innowacji
- i wiele innych.

II. ZDARZENIA ISTOTNIE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ JEDNOSTKI, JAKIE NASTĄPIŁY W OKRESIE OBROTOWYM, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU, DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

- 1) Realizacja projektu „Czwarty wymiar zmiany” w ramach 4.3 POWER – projekt ponadnarodowy realizowany w partnerstwie z podmiotami krajowymi jak i podmiotem zagranicznym.
- 2) Świadczenie usług szkoleniowych oraz usług doradczych w ramach Bazy Usług Rozwojowych.
- 3) Przygotowanie dokumentacji projektowej w ramach do działań 3.3.3 POIR, 2.3.5 POIR, 6.2 POIR
- 4) W dniu 6 września 2021 Pan Jakub Gądek został powołany do pełnienia funkcji Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej.
- 5) W dniu 6 września 2021 r. odbyło się WZA, na którym została podjęta uchwała o kontynuacji działalności.
- 6) Opóźnienie we wdrożeniu nowej perspektywy finansowej na lata 2021-2027, opóźnienie we wdrożeniu Krajowego Planu Odbudowy (KPO), wpływające na zmniejszenie przychodów z tytułu realizacji usług pozyskiwania finansowania zewnętrznego.
- 7) W związku z przedłużającą się pandemią COVID-19 pojawił się problem ze ściągalsnością niezapłaconych należności od klientów.
- 8) W IV kw 2021 roku został zmieniony harmonogram realizacji projektu „Czwarty wymiar zmiany” – zmiana dotyczyła przesunięcia terminów realizacji poszczególnych zadań w projekcie oraz wydłużenia realizacji projektu do końca lutego 2022, co spowodowane było sytuacją związaną z pandemią COVID-19.
- 9) W 2021 roku Spółka na koniec okresu rozliczeniowego osiągnęła przychód w wysokości 909 482,68 zł z zyskiem 218 324,72 zł.
- 10) W II kwartale 2021 r. Spółka przeprowadziła cykl webinarów z zakresu możliwości dofinansowania MŚP, cyberbezpieczeństwa, zarządzania procesami oraz narzędzi, które powstały w wyniku realizacji projektu Czwarty wymiar zmiany.
- 11) W I i II kwartale 2021 r. Spółka prowadziła aktywną kampanię nt. własnych działań i możliwości dofinansowania w mediach społecznościowych. Powstała również nowa strona www projektu Spółki. (www.przemysl.aridotacje.pl).
- 12) Pozyskanie nowych klientów w związku z kampanią promocyjną.
- 13) Dnia 1 marca 2021 r. zatrudnienie nowego i doświadczonego Specjalisty ds. projektów UE p. Sylwii Olichwiruk.
- 14) Przesunięcie planowanego wdrożenia nowego produktu Spółki, tj. Business Box Startup na rok 2022.

III. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI

W średnioterminowej, kilkuletniej perspektywie czasowej planuje się zwiększoną dywersyfikację usług z naciskiem na rozwój instrumentów nie powiązanych bezpośrednio z działalnością w obszarze środków unijnych. Spółka obecnie realizuje proces strategiczny skierowany na analizę otoczenia makro- i mikroekonomicznego przedsiębiorstwa, weryfikację dotychczasowych celów przedsiębiorstwa oraz wyznaczenie nowych celów, zarówno w perspektywie krótko-, jak i długoterminowej.

Głównym obszarem zainteresowania Spółki w okresie 2022 r. będą:

A. Kontynuacja działań w ramach dotychczasowej działalności Spółki

- Realizacja działań doradczych w zakresie pozyskiwania finansowania zewnętrznego dla przedsiębiorstwa w ramach perspektywy finansowej 2021-27 oraz KPO
- Zakończenie i rozliczenie realizacji rzeczowej i finansowej projektu „Czwarty wymiar zmiany”
- Realizacja działań szkoleniowych w ramach BUR
- Rozliczanie projektów dofinansowanych ze środków UE na zlecenie klientów

B. Opracowanie i wdrożenie nowych produktów/ usług

- Usługa doradcza związana z rozwojem przedsiębiorstw w kierunku Przemysłu 4.0.
- Usługa inkubacji i/lub akceleracji start-upów (produkt Business Box Startup.)

C. Rozwój doświadczenia i kompetencji wewnątrz Spółki

D. Podjęcie działań zmierzających do pozyskania dofinansowania zewnętrznego dla projektu realizowanego jako Wnioskodawca/ Lider/ Partner projektu

Wdrożenie nowych produktów, tj. usługa inkubacji i/lub akceleracji start-upów (produkt Business Box Startup.), usługi doradcze w zakresie przygotowania firmy do przeprowadzenia procesu wdrożenia zmian w zakresie zasobów ludzkich jak i w zakresie technologicznym w kierunku Przemysłu 4.0 będą realizowane na kanwie budowanego doświadczenia i kompetencji Spółki, jak również poprzez nawiązanie współpracy z podmiotami zewnętrznymi.

Dotychczas podjęto wstępne działania zmierzające do nawiązania wieloletnich partnerstw w zakresie współpracy przy budowie i realizacji działań akceleracyjnych, prowadzenia audytu technologicznego, doradztwa dot. procesu zmian w przedsiębiorstwach (m.in. współprace z jednostkami naukowymi, badawczymi, kadrą menadżerską, specjalistami).

Bardzo duże znaczenie dla Spółki ma realizacja projektu „Czwarty wymiar zmiany”, dzięki któremu Spółka ma możliwość dotarcia do dużej liczby przedsiębiorstw chcących wdrożyć działania dotyczące innowacji technologicznych, optymalizacji produkcji, podniesienia kwalifikacji pracowników zgodnie z paradygmatem Przemysłu 4.0.

I. Działania przygotowujące:

- Nawiązanie/kontynuacja współpracy z jednostkami naukowymi (m.in. Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Politechnika Wrocławska)
- Udział w budowaniu społeczności Inkubatora Przedsiębiorczości InQube Uniwersytetu Ekonomicznego
- Realizacja projektu „Czwarty wymiar zmiany”, który pozwolił Spółce wyspecjalizować się w dziedzinie Przemysłu 4.0, pozyskać kadre specjalistów w dziedzinie nowych technologii, budowania zespołów pracowników Przemysłu 4.0, prowadzenia specjalistycznych audytów technologicznych. Wszelkie narzędzia projektu udostępnione bezpłatnie grupie docelowej przedsiębiorstw zawierają informację o Liderze i Partnerach projektu.
- Budowanie bazy klientów, zarządzanie kontaktami biznesowymi
- Nawiązanie współpracy z partnerami w celu pozyskania klientów (tu m. in. przedsiębiorstwa z branż up- i downstream wobec ARI S.A.)
- Organizacja webinarium tematycznych – wypracowanie wizerunku „Eksperta”

II. Wdrożenie nowych usług

- Usługi doradcze w zakresie przeprowadzenia procesu wdrożenia zmian w kierunku Przemysłu 4.0 dla firm (zakres kompetencyjny i technologiczny)
- Usługi doradcze związane z inkubacją i/lub akceleracją start-upów (Business Box Startup)

III. Rozwój terytorialny

Planowane wdrożenie obecnych oraz nowych usług na terenie woj. dolnośląskiego, wielkopolskiego, śląskiego, zachodniopomorskiego.

Spółka rozważa uruchomienie oddziału na terenie woj. śląskiego. Wiążące decyzje dotyczące rozwoju terytorialnego będą determinowane m. in. przez ujawnione zapisy programów operacyjnych nowej perspektywy finansowej na lata 2021-27.

Należy dodać, że bardzo mocną stroną Spółki jest aktualnie silny i doświadczony zespół pracowników jak również renoma i rozpoznawalność marki ARI na rynku doradczym, co przyczynia się do budowania dużej sieci kontaktów, polecaniu Spółki kolejnym potencjalnym klientom, chęci nawiązania dalszej współpracy z podmiotami, które w przeszłości były przez Spółkę obsługiwane.

IV. AKTUALNA I PRZEWDYWANA SYTUACJA FINANSOWA

Przychody Spółki w roku 2021 wyniosły 991 833,75 PLN.

Zysk netto w okresie od stycznia do grudnia 2021 r. ukształtował się na poziomie 38 054,87 PLN.

Suma aktywów trwałych wg bilansu sporządzonego na dzień 31 grudnia 2021 r. wynosiła 27 261,42 PLN.

Kapitały własne na koniec roku obrotowego wyniosły -781 023,05 PLN.

Środki pieniężne wg stanu na dzień 31 grudnia 2021 r. wyniosły 653 045,42 PLN.

Spółka aktualnie przygotowuje się do podjęcia działań związanych z obsługą konkursów dotacyjnych w ramach nowej perspektywy finansowej na lata 2021-27, jak również do rozliczenia projektu „Czwarty wymiar zmiany”.

W kolejnych miesiącach działalności (III i IV kw. 2022) planowane jest podjęcie intensywnych działań związanych z opracowaniem i wdrożeniem nowych produktów/ usług.

V. CZYNNIKI RYZYKA ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ SPÓŁKI

1. Ryzyko zagrożenia kontynuacji działalności

Przesunięcie w czasie wdrożenia naborów konkursowych w ramach nowej perspektywy finansowej na lata 2021-27 (ryzyka opisane szerzej w pkt. 9 i 10) przy jednoczesnym wystąpieniu czynników hamujących rozwój gospodarczy w postaci rosnącej inflacji, zmienności prawa podatkowego, pandemii COVID-19 oraz sytuacji geopolitycznej (ryzyka opisane szerzej w pkt. 11, 12, 13, 14) może powodować organicznie w zakresie głównego segmentu operacyjnej działalności Spółki (brak funduszy UE wpłynie na brak możliwości świadczenia usług w zakresie pozyskiwania finansowania zewnętrznego dla firm). Spółka przeciwdziałając zagrożeniu podejmie szereg działań związanych z rozwojem innych segmentów działalności (w tym usługa doradcza w ramach Przemysłu 4.0. oraz Business Box Startup).

2. Ryzyko związane z konkurencją

Rynek usług doradczych cechuje się dużym rozproszeniem podmiotów aktywnie działających, wysokim poziomem konkurencyjności i relatywnie niskimi barierami wejścia. Na rynku działa wiele podmiotów zarówno tych lokalnych, jak i ogólnokrajowych posiadających wieloletnie doświadczenie oraz zaplecze finansowe. Nasilenie się konkurencji oraz pojawianie się nowych podmiotów może skutkować ograniczeniem liczby klientów, spadkiem przychodów, obniżeniem realizowanej marży oraz trudnościami w dostępie do wykwalifikowanych pracowników.

3. Ryzyko związane ze zmiennością wyników finansowych w czasie

Działalność Agencji Rozwoju Innowacji S.A. polega w dużej mierze na doradztwie z zakresu pozyskiwania finansowania zewnętrznego, współpracy podczas pozyskiwania dotacji z Unii Europejskiej oraz szkoleniach. Wyniki finansowe Spółki są zatem silnie skorelowane z liczbą pozyskanych klientów, wielkością środków finansowych pozyskiwanych dla klientów w wyniku działań doradczych Spółki Agencja Rozwoju Innowacji S.A. oraz harmonogramu wpływu środków finansowych do klientów. Nie ma pewności, że Spółka pozyska w przyszłości wystarczającą liczbę odbiorców swoich usług, która zapewni utrzymanie planowanej dynamiki rozwoju, a w konsekwencji osiągnięcie wyników ekonomiczno-finansowych na pożądanym poziomie.

4. Ryzyko związane ze wzrostem kosztów pracowniczych

Usługowy charakter działalności Spółki determinuje strukturę kosztów operacyjnych Spółki. Dominującą pozycję stanowią koszty wynagrodzeń wraz z narzutami oraz usługi obce. Obserwowany wzrost wartości wynagrodzeń w Polsce w ostatnich latach negatywnie wpływa na rentowność Spółki. Kontynuacja tego trendu bez jednoczesnego wzrostu cen oraz ilości realizowanych usług może negatywnie wpłynąć na osiągnięte wyniki finansowe.

5. Ryzyko związane z utratą kluczowych pracowników

Charakter świadczonych przez Spółkę usług opiera się na kompetencjach, wiedzy oraz umiejętnościach pracowników i kadry zarządzającej. Zwiększony popyt na rynku pracy, działania ze strony konkurencji lub inne okoliczności mogą doprowadzić do utraty kluczowych pracowników. Zakończenie współpracy z kluczowymi specjalistami mogłoby negatywnie wpłynąć na możliwości firmy do realizacji projektów i sprawnego zarządzania Spółką. Utrata pracowników o unikatowych umiejętnościach mogłaby

spowodować powstanie luki kompetencyjnej w określonym zakresie działalności, a w efekcie Agencja Rozwoju Innowacji S.A. mogłaby odnotować gorsze wyniki finansowe.

6. Ryzyko związane ze współpracą z kadrami szkoleniową

Spółka prowadzi działalność na rynku usług szkoleniowych. W związku z tym wynik finansowy w tym zakresie jest zależny od wiedzy, doświadczenia oraz umiejętności kadry specjalistów prowadzących szkolenia. Prowadzącymi szkolenia są pracownicy Spółki lub zewnętrzni specjaliści w zakresie korzystania ze środków Unii Europejskiej. Zakończenie współpracy z doświadczonym specjalistą lub rozpoczęcie przez niego prowadzenia działalności konkurencyjnej w stosunku do Spółki może mieć negatywny wpływ na potencjał Emitenta w zakresie świadczenia usług oraz realizacji podpisanych wcześniej kontraktów, co w konsekwencji może negatywnie wpłynąć na wyniki finansowe Spółki Agencja Rozwoju Innowacji S.A.

7. Ryzyko związane ze świadczeniem usług doradczych

Działalność Spółki realizowana jest na podstawie indywidualnych umów zawieranych z klientami. Spółka ponosi odpowiedzialność za należyte, staranne, terminowe i zwinione działanie wobec klienta do wysokości pozostałego do wypłaty wynagrodzenia od klienta. Istnieje ryzyko, że w przypadku spełnienia przesłanek dotyczących odpowiedzialności Spółki, nie otrzyma on ustalonej kwoty wynagrodzenia, a tym samym uzyska niższe, niż zakładane wyniki finansowe.

8. Ryzyko związane z umowami o dofinansowanie

W związku z faktem, iż Spółka realizuje projekty unijne dofinansowane z Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, istnieje ryzyko, iż w przypadku spełnienia przesłanek umownych instytucja wdrażająca zawiesi wypłacanie transzy dotacji rozwojowej oraz, że Spółka będzie zobowiązana do zwrotu całości lub części dotacji z odsetkami co może istotnie negatywnie wpłynąć na płynność finansową, sytuację ekonomiczną Spółki oraz możliwość kontynuacji działalności. Spółka planuje również w przyszłości ubiegać się o dofinansowanie na kolejne projekty, dlatego wymieniony czynnik ryzyka może występować również po okresie realizacji obecnych projektów.

9. Ryzyko zmiany wartości środków w ramach Polityki Spójności Unii Europejskiej

Działalność Spółki w znacznym stopniu polega na doradztwie podczas procesu pozyskiwania dotacji w ramach programów operacyjnych Unii Europejskiej. Ewentualna zmiana wartości środków przekazywanych w ramach tych źródeł przełoży się na liczbę oraz wartość zaakceptowanych wniosków o przyznanie finansowania. Spółka nie ma wpływu na decyzję odnośnie ewentualnego ograniczenia tej liczby. Ostatecznie zmniejszenie wartości środków przeznaczanych na finansowe wspieranie projektów może negatywnie wpłynąć na wyniki finansowe Spółki.

10. Ryzyko niekorzystnych zmian przepisów prawnych związanych z pozyskiwaniem funduszy w ramach programów Unii Europejskiej, w tym opóźnienia wdrożenia nowej perspektywy finansowej na lata 2021-27

Niekorzystne zmiany przepisów prawnych regulujących sposób pozyskiwania środków pieniężnych w ramach programów Unii Europejskiej stanowią istotny czynnik ryzyka dla Spółki. Zmiana ograniczająca wartość przyznawanych środków dla potencjalnych klientów Spółki lub sposób ich pozyskiwania może w istotny sposób ograniczyć liczbę pozyskanych przez Emitenta zleceń, a w konsekwencji negatywnie wpłynąć na wynik finansowy Spółki. Ewentualna zmiana może wiązać się z utratą przewagi kompetencyjnej nad pozostałymi podmiotami w zakresie pozyskiwania środków unijnych.

11. Ryzyko niekorzystnych zmian polskich przepisów prawnych, w tym podatkowych

Zmiany w zakresie przepisów prawa handlowego, prawa autorskiego, przepisów kodeksu cywilnego, prawa zamówień publicznych, ochrony środowiska, prawa pracy i ubezpieczeń społecznych i innych

przepisów, mogą mieć pośredni lub bezpośredni wpływ na działalność Spółki. Nowelizacje ustaw mogą mieć związek m.in. z ciągłym dostosowywaniem prawa krajowego do wymogów unijnych. Częste zmiany oraz brak jednoznacznej wykładni krajowych przepisów podatkowych stanowią dla Spółki istotne źródło ryzyka. Niestabilność systemu podatkowego i związane z nią próby wprowadzania uregulowań mogą okazać się niekorzystne dla Spółki oraz jej klientów, co w konsekwencji może przełożyć się na pogorszenie wyników finansowych Spółki. Możliwe różnice w interpretacji przepisów prawnych zwiększają wymienione ryzyko – w razie nieprawidłowego odczytania i zastosowania się Spółki do obowiązujących wymogów organy podatkowe uprawnione są do nakładania kar, które mogą mieć znaczny wpływ na wyniki Spółki. Realizacja zagrożenia wynikającego z nieprawidłowości podatkowych nie jest przewidywana oraz nie miała miejsca w przeszłości, jednak nie można jej zupełnie wykluczyć.

12. Ryzyko związane ze zmianami spowodowanymi pandemią Covid-19

Zmiany gospodarcze jakie pojawiły się w związku z pandemią Covid-19, spowodowały brak stabilności na polskim rynku wśród przedsiębiorstw. Stale zmieniające się przepisy oraz pojawiające się obostrzenia, powodowały duże ograniczenia w podejmowaniu ryzyka czy inwestycji przez przedsiębiorców. Pomimo zainteresowania środkami UE, firmy rezygnowały z możliwości pozyskania dofinansowania bojąc się o brak środków własnych na realizację a co za tym idzie utrzymania płynności finansowej, brak możliwości eksportowych i importowych, zmiany przepisów w zakresie prawa unijnego. Ryzyko pojawienia się kolejnej fali zachorowań spowodowanych COVID-19 może powodować zagrożenie w mniejszej liczbie klientów chcących realizować projekty i inwestycje lub czasowym wstrzymaniem realizacji projektu wśród obecnych klientów Spółki.

13. Ryzyko związane z rosnącą inflacją

Niekontrolowany wzrost poziomu inflacji wpływa niekorzystnie na rozwój gospodarczy, powodując spadek wartości przedsiębiorstw, spadek wartości oszczędności, presję pracowniczą na wzrost płac, czy w końcu utrudniając dostęp do finansowania zewnętrznego (rosnące stopy procentowe). Tym samym klienci Spółki, mając ograniczone zaufanie dotyczące wartości pieniądza i przewidywanych zysków z działalności gospodarczej mogą podjąć kroki prewencyjne, zmierzające do ograniczenia poziomu inwestycji w stosunku do lat ubiegłych. Może to wpłynąć negatywnie na poziom zainteresowania usługami Spółki w zakresie pozyskiwania dofinansowania na rozwój (wymagany wkład własny oraz zabezpieczenie finansowej realizacji projektu może stanowić wyzwanie dla klientów).

14. Ryzyko związane z czynnikami politycznymi, w tym konfliktem w Ukrainie

Niepewność wynikająca z dalszego rozwoju konfliktu zbrojnego, zwiększone nakłady państwa powodujące wzrost deficytu fiskalnego i długu publicznego, a w konsekwencji perspektywa podwyższenia podatków oraz wzrost inflacji mogą wpływać negatywnie na poziom zainteresowania usługami Spółki w zakresie pozyskiwania dofinansowania na rozwój przedsiębiorstw.

VI. POZOSTAŁE INFORMACJE WYMAGANE

1. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju.

Spółka w 2021 roku w ramach prac działu B+R nie odnotowała ważniejszych osiągnięć.

2. Nabycie udziałów własnych, a w szczególności cel ich nabycia, liczba i wartość nominalna ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych akcji w przypadku ich zbycia.

Spółka w 2021 roku nie podjęła działań w tym zakresie.

3. Stosowanie przez Spółkę zasad ładu korporacyjnego.

Spółka nie jest zobowiązana do stosowania zasad ładu korporacyjnego zgodnie z przepisami Ustawy o rachunkowości.

W przedmiocie stosowania przez Spółkę w roku obrotowym 2021 zasad określonych w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA z dnia 31.10.2008 r. „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”, w sprawie przyjęcia zbiorów zasad dobrych praktyk obowiązujących na rynku NewConnect (zmienionej Uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA z dnia 31.03.2010 r. w sprawie zmiany dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”).

DOBRA PRAKTYKA SPÓŁEK NOTOWANYCH NA RYNKU NEWCONNECT (Zgodnie z tekstem jednolitym dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” stanowiącym załącznik do uchwały nr 293/2010)	STANOWISKO SPÓŁKI Wyłączenia, uwagi
1. Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK Spółka stosuje zasady opisane w tym punkcie, z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez internet oraz rejestrowania przebiegu obrad i publikowania go na stronie internetowej.
2. Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK
3. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej: 3.1. Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa), 3.2. Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów, 3.3. Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku, 3.4. Życiorysy zawodowe członków organów spółki, 3.5. Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami	TAK Z wyłączeniem: pkt. 3.3., 3.4., 3.5., 3.7., 3.8., 3.10., 3.13., 3.19., 3.20., 3.21

- reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,
- 3.6. Dokumenty korporacyjne spółki,
 - 3.7. Zarys planów strategicznych spółki,
 - 3.8. Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),
 - 3.9. Strukturę akcjonariatu emitenta, wraz ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,
 - 3.10. Dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,
 - 3.11. (skreślony)
 - 3.12. Opublikowane raporty bieżące i okresowe,
 - 3.13. Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,
 - 3.14. Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,
 - 3.15. (skreślony),
 - 3.16. Pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,
 - 3.17. Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,
 - 3.18. Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,
 - 3.19. Informację na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,
 - 3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,
 - 3.21. Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,
 - 3.22. (skreślony).

Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W

<p>przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.</p>	
<p>4. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.</p>	<p>TAK</p> <p>W języku polskim</p>
<p>5. Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.gpwinfostrefa.pl.</p>	<p>TAK/ NIE</p> <p>W chwili obecnej Spółka nie zamierza wykorzystywać do celów informacyjnych sekcji „relacje inwestorskie” znajdującą się na stronie www.infostrefa.com. Spółka prowadzi własną korporacyjną stronę internetową, która zawiera zakładkę „relacje inwestorskie” ze wszystkimi ważnymi dla inwestorów informacjami. Sekcja ta odpowiada oczekiwaniom inwestorów i jest na bieżąco uzupełniana o informacje zgodnie z uwagami inwestorów.</p>
<p>6. Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.</p>	<p>NIE DOTYCZY</p> <p>Spółka nie posiada Autoryzowanego Doradcy</p>
<p>7. W przypadku, gdy w Spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie Emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.</p>	<p>NIE DOTYCZY</p> <p>Spółka nie posiada Autoryzowanego Doradcy</p>
<p>8. Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.</p>	<p>NIE DOTYCZY</p> <p>Spółka nie posiada Autoryzowanego Doradcy</p>
<p>9. Emitent przekazuje w raporcie rocznym:</p> <p>9.1. Informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,</p> <p>9.2. Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od Emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.</p>	<p>TAK/ NIE</p> <p>Spółka nie posiada Autoryzowanego Doradcy</p>
<p>10. Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.</p>	<p>TAK</p>

<p>11. Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.</p>	<p>NIE</p> <p>Spółka na bieżąco odpowiada na pytania inwestorów, analityków i mediów wykorzystując ogólnodostępne środki komunikacji oraz organizując spotkania indywidualne.</p> <p>Nie wyklucza się organizowania spotkań publicznych po zdiagnozowaniu takiej potrzeby.</p>
<p>12. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.</p>	<p>NIE DOTYCZY</p> <p>W 2021 roku walne zgromadzenie Spółki nie podjęło uchwały w sprawie emisji akcji z zachowaniem prawa poboru. W przypadku podjęcia takiej uchwały, Spółka zamierza stosować tę zasadę.</p>
<p>13. Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalone są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.</p>	<p>TAK</p>
<p>13a. W przypadku otrzymania przez Zarząd Emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, Zarząd Emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i prze- prowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.</p>	<p>NIE DOTYCZY</p> <p>W Spółce w 2021 r. nie występowała sytuacji, w której akcjonariusz posiadałby co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w Spółce.</p>
<p>14. Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.</p>	<p>NIE DOTYCZY</p> <p>W 2021 roku walne zgromadzenie nie podjęło uchwały w sprawie wypłaty dywidendy.</p>
<p>15. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.</p>	<p>NIE DOTYCZY</p> <p>W 2021 roku walne zgromadzenie nie podjęło uchwały w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej.</p>
<p>16. Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p>	<p>NIE</p> <p>Spółka nie będzie publikować raportów miesięcznych, z uwagi na fakt, iż w</p>

<ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	<p>Spółce nie zachodzą na tyle dynamiczne zmiany wymagające publikacji danych finansowych na koniec każdego miesiąca.</p> <p>Spółka publikuje raporty kwartalne.</p>
<p>16a. W przypadku naruszenia przez Emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu ("Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect") Emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>	<p>TAK</p>
<p>17. (skreślony)</p>	<p>-</p>