

RAPORT SKONSOLIDOWANY

za 2020 rok

Organic Farma Zdrowia S.A.

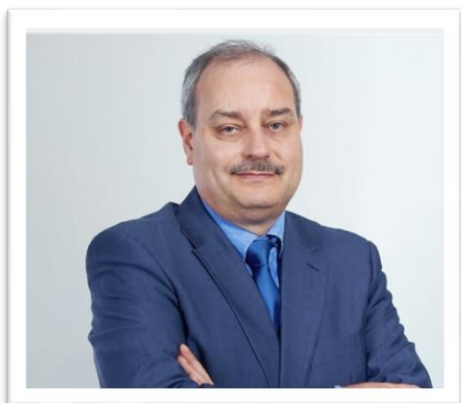


SPIS TREŚCI:

| | |
|--|------------|
| List Prezesa Zarządu jednostki dominującej do Akcjonariuszy | 3 |
| Wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej za rok 2020 | 6 |
| Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za rok 2020 | 7 |
| Wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego | 8 |
| Bilans skonsolidowany | 18 |
| Skonsolidowany rachunek zysków i strat | 24 |
| Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych | 27 |
| Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym | 30 |
| Dodatkowe informacje i objaśnienia do skonsolidowanego sprawozdania finansowego | 33 |
| Sprawozdanie Zarządu jednostki dominującej z działalności Grupy Kapitałowej | 57 |
| Sprawozdanie z badania sprawozdania finansowego za 2020 rok Niezależnego Biegłego Rewidenta | 105 |
| Oświadczenie dotyczące przestrzegania Dobrych Praktyk przez jednostkę dominującą | 116 |
| Oświadczenia Zarządu jednostki dominującej | 117 |



List Prezesa Zarządu jednostki dominującej do Akcjonariuszy



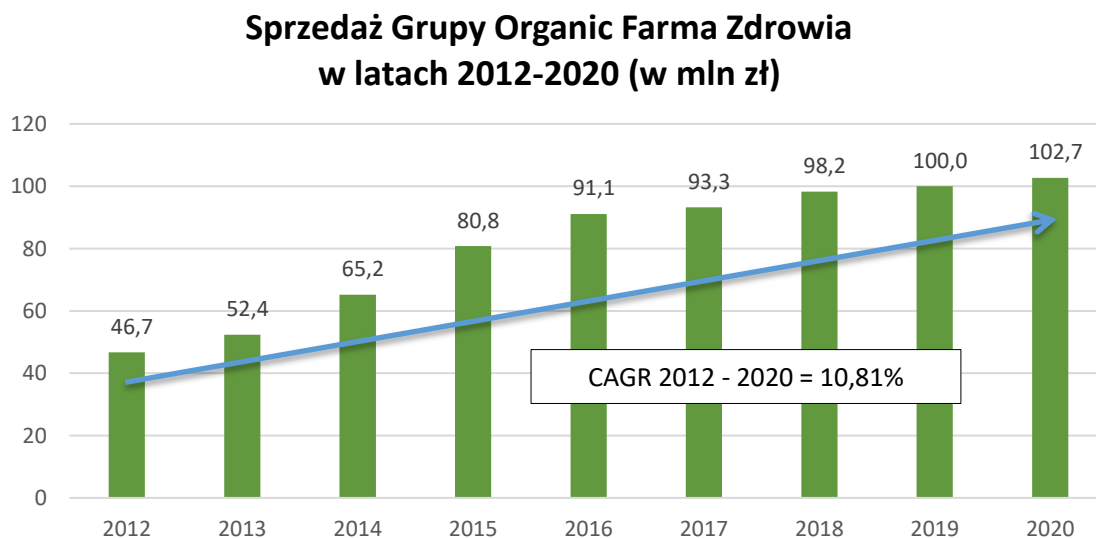
Szanowni Akcjonariusze,

102,7 mln złotych - tyle wyniosła sprzedaż Grupy Organic Farma Zdrowia w 2020 roku. To rekordowy poziom sprzedaży w historii Grupy.

Sprzedaż Spółki detalicznej Organic Farma Zdrowia w 2020r. wyniosła 56,2 mln zł, co oznacza spadek o 8% w stosunku 2019 roku.

Sprzedaż Spółki dystrybucyjnej Eko-Wital wyniosła rekordowe 65,8 mln zł, co oznacza wzrost o 13% , z tym, że sprzedaż poza Grupę wzrosła w tym okresie o 16%.

Wykres . Przychody ze sprzedaży Grupy kapitałowej. w okresie 2012 – 2020:



Komentarz: Grupa przez ostatnie 8 lat działalności odnotowywała **120%** wzrostu sprzedaży

Skonsolidowana sprzedaż Grupy w wysokości 102,7 mln złotych oznacza 2,7% wzrostu. Motorem wzrostu w omawianych okresach była jak widać sprzedaż hurtowa realizowana przez spółkę dystrybucyjną Eko-Wital. Natomiast w segmencie sklepów detalicznych wysoka sprzedaż utrzymywała się przez pierwsze dwa miesiące oraz bardzo wysoka sprzedaż do 13 marca. Od drugiej połowy marca istotne wzrosty odnotowała większość sklepów przy ulicach, na osiedlach oraz sklepy internetowe, a szczególnie sklep www.organic24.pl. Natomiast od 14 marca znacząco spadła sprzedaż sklepów sieci Organic Farma Zdrowia znajdujących się w galeriach handlowych (w przypadku niektórych sklepów nawet o ponad 60%), po wprowadzeniu rządowych ograniczeń działalności galerii handlowych, w związku z pandemią koronawirusa. Z tych samych powodów musiały zostać zamknięte na wiele tygodni Bistra prowadzone przy markecie

w Warszawie i Wrocławiu. Sprzedaż sklepów w galeriach handlowych oraz Bistra, poprawiała się z miesiąca na miesiąc po zniesieniu w maju ograniczeń, ale do końca września nie wróciła do pełnego poziomu z 2019 roku, by odnotować ponownie duże spadki od połowy października do końca roku (z wyjątkiem okresu przedświątecznego), w związku z gwałtownym wzrostem zachorowań i wprowadzeniem przez rząd kolejnych ograniczeń i lockdown-ów.

Wyniki EBITDA Grupy w kwocie - 851 tysięcy złotych, z jednej strony nadal jest stratą, ale z drugiej strony jest to ogromna poprawa rentowności w stosunku do 2,43 mln złotych straty w roku ubiegłym, w głównej mierze spowodowanej ogromnym pożarem w styczniu 2019 roku, w wyniku którego całkowitemu spaleniu uległa siedziba i magazyny Grupy wraz z całym towarem.

Obecny, 2021 rok rozpoczął się niestety wzmożeniem negatywnych skutków pandemii, ciągiem dalszym lockdown-ów i jeszcze dłuższych i większych obostrzeń sanitarnych niż w roku poprzednim. Kierownictwo Spółki wierzy jednak, że tzw. 3-cia fala pandemii jest już opadająca, a coraz bardziej masowe szczepienia przeciw Covid-19, spowodują w nadchodzących tygodniach luzowanie obostrzeń i znoszenie lockdown-u. Jeśli tak się stanie, latem br., a już z pewnością po okresie wakacyjnym, funkcjonowanie handlu wróci do normalności, a sprzedaż wróci do poziomów z przed pandemią, a wręcz powinna wzrosnąć, ponieważ Konsumenci jeszcze bardziej dostrzegli i docenili pozytywny wpływ produktów ekologicznych na ich zdrowie i odporność.

Niezależnie od pozytywnych przesłanek co do przyszłej sprzedaży sklepów Spółki zlokalizowanych w galeriach handlowych, Spółka stawia obecnie bardzo mocno na rozwój wszystkich kanałów e-commerce realizujących rekordowe wzrosty sprzedaży. W ciągu kilku tygodni, główny sklep Internetowy organic24.pl, zostanie uruchomiony w całkowicie zmienionej formie. Nad realizacją projektu, od kilku miesięcy, pracuje wieloosobowy zespół z kilku firm eksperckich.

Dziękujemy naszym Klientom, Partnerom i Inwestorom,

Sławomir Chłoń i Przemysław Tomaszewski
Prezes Zarządu i Wiceprezes Zarządu



Definicja żywności ekologicznej:

Produkty organiczne = ekologiczne = BIO, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie znajdujące się na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, koloryzujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.

Certyfikat ekologiczny przyznawany jest gospodarstwom rolnym, przetwórcom i dystrybutorom produktów ekologicznych przez specjalistyczne, międzynarodowe lub krajowe jednostki certyfikujące. W Polsce jest obecnie 13 Jednostek certyfikujących posiadających licencję wydaną przez Ministerstwo Rolnictwa. Produkty posiadające certyfikat ekologiczny, aby trafić do dystrybucji i handlu muszą obowiązkowo- oprócz standardowo wymaganych opisów i informacji dla produktów spożywczych – mieć na etykiecie umieszczony unijny znaczek rolnictwa ekologicznego (zamieszczony poniżej) oraz numer jednostki certyfikującej. Takie oznaczenie daje Klientom 100% gwarancję, że produkt jest rzeczywiście ekologiczny. Często też na etykiecie stosowane są dodatkowe oznaczenia certyfikacyjne stosowane w niektórych krajach (jak Niemcy, Francja czy USA) lub oznaczenia największych, międzynarodowych jednostek certyfikujących (jak art. Demeter).



Wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej za rok 2020

| Pozycje | 01.01 - 31.12.2020 w tys. PLN | 01.01 - 31.12.2019 w tys. PLN | 01.01 - 31.12.2020 w tys. EUR | 01.01 - 31.12.2019 w tys. EUR |
|--|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Przychody netto ze sprzedaży | 102 696 | 100 011 | 22 953 | 23 249 |
| Koszty działalności operacyjnej | 106 225 | 102 655 | 23 742 | 23 863 |
| Amortyzacja | 3 259 | 2 863 | 729 | 666 |
| Zysk (strata) ze sprzedaży | -3 529 | -2 644 | -789 | -615 |
| Pozostałe przychody operacyjne | 1 407 | 5 719 | 314 | 1 329 |
| Pozostałe koszty operacyjne | 1 987 | 8 369 | 444 | 1 945 |
| Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT] | -4 110 | -5 294 | -919 | -1 231 |
| EBITDA (wynik operacyjny + amortyzacja) | -851 | -2 430 | -190 | -565 |
| Przychody finansowe | 257 | 1 773 | 58 | 412 |
| Koszty finansowe | 2 244 | 444 | 502 | 103 |
| Zysk (strata) na działalności gospodarczej | -6 096 | -6 020 | -1 363 | -1 400 |
| Wynik z udziałów w jedn. pod. wycenianych m. praw wł. | 993 | 416 | 253 | 97 |
| Odpis wartości firmy | 121 | 121 | 27 | 28 |
| Zysk (strata) brutto | -5 224 | -5 725 | -1 136 | -1 331 |
| Zysk (strata) netto | -5 331 | -5 672 | -1 160 | -1 319 |
| Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej | -1 020 | 686 | -228 | 159 |
| Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej | -1 527 | -2 110 | -341 | -491 |
| Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej | 672 | 3 553 | -60 | 826 |
| Aktywa razem | 46 423 | 49 247 | 10 826 | 11 506 |
| Aktywa trwałe | 27 551 | 26 645 | 6 438 | 6 225 |
| Udziały w jedn. pod. wyceniane m. praw własności | 4 294 | 3 301 | 1 031 | 771 |
| Aktywa obrotowe | 18 873 | 22 601 | 4 388 | 5 280 |
| Należności krótkoterminowe | 5 516 | 7 837 | 1 283 | 1 831 |
| Należności długoterminowe | 2 807 | 1 910 | 653 | 446 |
| Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne | 3 507 | 5 381 | 815 | 1 257 |
| Kapitał (fundusz) własny | 6 407 | 7 784 | 1 522 | 1 819 |
| Zobowiązania krótkoterminowe | 30 572 | 29 461 | 7 108 | 6 883 |
| Zobowiązania długoterminowe | 6 898 | 9 084 | 1 604 | 2 122 |
| Zysk/Strata netto na jedną akcję jedn. domin. (w zł) | -1,09 | -1,27 | -0,24 | -0,29 |
| Wartość księgowa na jedną akcję jedn. domin. (w zł) | 1,31 | 1,74 | 0,30 | 0,40 |

Zastosowane kursy EURO:

| | | |
|--|--------|--------------------|
| Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2020 | 4,4742 | Bilans 31.12.2020: |
| Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2019 | 4,3018 | Bilans 31.12.2019: |

Liczba akcji przyjęta do wskaźnika EPS: 4 884 000 4 482 326

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 Grudnia 2020 i 2019 roku, pozycje rachunku zysków i strat według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

**SKONSOLIDOWANE
SPRAWOZDANIE FINANSOWE**
Organic Farma Zdrowia S.A.
za 2020 rok



WPROWADZENIE DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

1. Podstawowe informacje o jednostce dominującej

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. („Grupa”, „Grupa Kapitałowa”) jest spółka Organic Farma Zdrowia S.A. („Spółka”)

| | |
|--------------------------------------|--|
| Nazwa jednostki dominującej: | ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A. |
| Siedziba spółki: | Warszawa |
| Forma prawna | Spółka akcyjna |
| Adres siedziby: | ul. Głębczycka 11/1, 02-417 Warszawa |
| Adres biura/korespondencyjny: | ul. Annopol 3, 03-236 Warszawa |
| Numer telefonu: | 22 851-50-22 |
| Adres strony internetowej: | www.organicmarket.pl |
| REGON: | 140478291 |
| NIP: | 522-280-57-93 |

Spółka została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w dniu 21.11.2007r. pod numerem KRS0000293247 w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

Podstawowym przedmiotem działalności jednostki dominującej, jest działalność handlowa obejmująca sprzedaż detaliczną produktów ekologicznych.

Działalność jednostki dominującej, według Europejskiej Klasyfikacji Działalności, została ujęta pod numerem EKD 4711Z „sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych”.

2. Skład osobowy organów Jednostki Dominującej

Na dzień sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego Zarząd Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. sprawowali:

| | |
|------------------------|--------------------|
| Sławomir Chłoń | Prezes Zarządu |
| Przemysław Tomaszewski | Wiceprezes Zarządu |

W roku 2020 nie zachodziły zmiany w składzie osobowym Zarządu Spółki.

Na dzień sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego skład Rady Nadzorczej Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. był następujący:

| | |
|------------------------|------------------------------------|
| Michał Dąbrowski | Przewodniczący Rady Nadzorczej |
| Fausto Iori | Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej |
| Fabio Silvio Brescacin | Członek Rady Nadzorczej |
| Raszkowski Wiktor | Członek Rady Nadzorczej |
| Anders Michael | Członek Rady Nadzorczej |

W roku 2020 nie zachodziły zmiany w składzie osobowym Rady Nadzorczej Spółki.

3. Dane jednostki dominującej wyższego szczebla

| | |
|---|---|
| Nazwa jednostki dominującej wyższego szczebla: | EcorNaturaSi S.p.A. al. n. 02010550263 – REA VR-367579 C.F.e P.IVA 02010550263 San Vendemiano TV/ Włochy Via Palu, 23 - 31020 www.ecornaturasi.it |
| Siedziba spółki: | |
| Adres siedziby: | |
| Adres strony internetowej: | |

4. Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

W skład Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.12.2020 wchodziły niżej wymienione podmioty:

| Nazwa i siedziba | Adres siedziby spółki | Rejestracja | Przedmiot działalności | Udział w kapitale |
|------------------------------|---|---------------|--|-------------------|
| Eko -Wital Sp. z o.o. | ul. Annapol 3, 03-236 Warszawa | KRS0000090525 | Sprzedaż hurtowa produktów ekologicznych | 100% |
| Biodyskont Sp. z o.o. | ul. Głębczycka 11/1, 02-417 Warszawa | KRS0000278053 | Sprzedaż detaliczna pozostała w niewyspecjalizowanych sklepach | 100% |
| Bio Planet S.A. | Wilkowa Wieś 7, 05-084 Leszno | KRS0000513365 | Sprzedaż hurtowa produktów ekologicznych | 25,07% |

5. Wykaz jednostek, których dane objęte są skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym

| Nazwa podmiotu | Stosunek powiązania | Udział w kapitale | Kapitał podstawowy |
|-----------------------------|----------------------|-------------------|--------------------|
| Eko-Wital Sp. z o.o. | Spółka zależna | 100% | 5 200 000,00 |
| Bio Planet S.A. | Spółka stowarzyszona | 25,07% | 2 800 000,00 |

6. Wykaz jednostek wyłączonych ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego

| Nazwa i siedziba | Stosunek powiązania | Udział w kapitale | Przyczyna wyłączenia i podstawa prawna |
|-----------------------|---------------------|-------------------|--|
| Biodyskont Sp. z o.o. | Spółka zależna | 100% | Dane nieistotne z punktu widzenia danych finansowych Grupy Kapitałowej na podstawie art. 58 ust 1 ustawy z dnia 29 września 1994 o rachunkowości |

7. Przyjęte metody konsolidacji

Sprawozdania finansowe jednostki zależnej będą konsolidowane metodą pełną. Udziały w jednostkach stowarzyszonych będą wycenione poprzez metodę praw własności.

8. Czas trwania działalności jednostek powiązanych

Czas trwania działalności jednostek podporządkowanych nie jest niczym ograniczony.

9. Okres objęty skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym

Okres sprawozdawczy poszczególnych jednostek tworzących Grupę obejmuje okres od 01.01.2020 do 31.12.2020 roku oraz dane porównawcze obejmują okres od 01.01.2019 do 31.12.2019 roku.

10. Wskazanie, że sprawozdania finansowe jednostek objętych skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym zawierają dane łączne

Sprawozdania finansowe jednostek powiązanych objętych konsolidacją nie zawierają danych łącznych. W skład jednostek powiązanych nie wchodzi wewnętrzne jednostki organizacyjne sporządzające samodzielne sprawozdania finansowe.

11. Założenie kontynuacji działalności

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości przez jednostki objęte skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym.

Zdaniem Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A., nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności przez jednostki tworzące Grupę.

12. Podstawowe czynniki ryzyka działalności Grupy

Podstawowe ryzyka działalności Grupy Organic Farma Zdrowia S.A. zostały przedstawione w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy w 2020 roku.

13. Zasady sporządzania skonsolidowanego sprawozdania

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone za okres od 1 stycznia 2020 do 31 grudnia 2020 roku.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok 2020 Grupy Organic Farma Zdrowia S.A. zostało sporządzone zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz.U. z 2021 poz. 217) oraz Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 25 września 2009 roku w sprawie szczegółowych zasad sporządzania przez jednostki inne niż banki, zakłady ubezpieczeń i zakłady reasekuracji skonsolidowanych sprawozdań finansowych grup kapitałowych.

Skonsolidowane sprawozdanie obejmuje:

- wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego,
- skonsolidowany rachunek zysków i strat,
- skonsolidowany bilans,
- skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych,
- skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym,
- informacje dodatkowe (noty objaśniające).

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w polskich złotych.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje sprawozdania Jednostki Dominującej oraz jednostek powiązanych objętych konsolidacją sporządzone za ten sam okres sprawozdawczy przy zastosowaniu jednakowych zasad rachunkowości.

Skonsolidowany rachunek zysków i strat został sporządzony w wariantcie porównawczym.

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych został sporządzony metoda pośrednią.

W okresie objętym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym nie nastąpiło połączenie spółek.

W roku obrotowym 2020 nie dokonano zmian zasad (polityki) rachunkowości.

14. Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę

Obowiązujące przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego zasady rachunkowości były spójne z zasadami stosowanymi przez jednostki powiązane przy sporządzeniu jednostkowych sprawozdań finansowych.

Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych

Wartość firmy stanowi nadwyżka ceny nabycia określonej jednostki lub zorganizowanej jej części nad wartością godziwą przejętych aktywów netto. Od wartości firmy Spółka dokonuje odpisów amortyzacyjnych metodą liniową przez okres jej ekonomicznej użyteczności.

Dla wartości firmy wykazanej w aktywach Spółki okres ekonomicznej użyteczności został oszacowany na 20 lat.

Ujemną wartość firmy stanowi nadwyżka wartości godziwej przejętych aktywów netto nad ceną nabycia jednostki zorganizowanej jej części.

Ujemna wartość firmy, do wysokości nieprzekraczającej wartości godziwej nabytych aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach, Spółka zalicza do rozliczeń międzyokresowych przychodów przez okres będący średnią ważoną okresu ekonomicznej użyteczności nabytych i podlegających amortyzacji aktywów.

Ujemna wartość firmy w wysokości przekraczającej wartość godziwą aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach, zaliczana jest do przychodów na dzień połączenia.

Ujemna wartość firmy odpisywana jest w pozostałe przychody operacyjne do wysokości, w jakiej dotyczy oszacowanych w sposób wiarygodny przyszłych strat i kosztów, ustalonych przez spółkę przejmującą na dzień połączenia, nie stanowiących zobowiązania.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia pomniejszone o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą liniową przez okres przewidywanej ekonomicznej użyteczności. Okresy te dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5 do 20 lat

Autorskie prawa majątkowe – 5 lat

Znaki towarowe i domena – 20 lat

Licencje i oprogramowanie – od 5 do 10 lat

Środki trwałe

Środki trwałe to składniki majątku, które:

- są kompletne, zdane do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane przez Spółkę dłużej niż rok,
- w stosunku do których istnieje prawdopodobieństwo, iż Spółka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym.

Środki trwałe na dzień przyjęcia do użytkowania ujmuje się według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia.

Na dzień bilansowy środki trwałe wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Koszty poniesione po przyjęciu środka trwałego do użytkowania, związane z jego użytkowaniem, takie jak: koszty eksploatacyjne, koszty napraw i przeglądów, są odnoszone na wynik okresu, w którym je poniesiono.

Koszty ulepszenia, polegające na przebudowie, rozbudowie modernizacji lub rekonstrukcji środka trwałego i powodujące wzrost jego wartości użytkowej w stosunku do stanu z dnia przyjęcia, stanowią zwiększenie jego wartości początkowej.

Amortyzacja środków trwałych

Amortyzacja środków trwałych jest dokonywana metodą liniową przez ustalony okres amortyzacji, odzwierciedlający okres ekonomicznej użyteczności danego środka trwałego.

Początek amortyzacji następuje w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Okres amortyzacji dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

inwestycje w obce środki trwałe - 10 lat

urządzenia techniczne i maszyny – 3,3-10 lat

środki transportu – 5 lat

pozostałe środki trwałe – 10 lat

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacyjnych środków trwałych podlega corocznej weryfikacji.

W roku sprawozdawczym 2020 nie dokonano zmian przyjętych okresów użytkowania środków trwałych.

Środki trwale w budowie

Obejmują środki trwale w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Wyceniane są w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Inwestycje długoterminowe

Inwestycje stanowią aktywa posiadane w celu osiągnięcia z nich korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania przychodów w formie odsetek, dywidend lub innych pożytków.

Inwestycje długoterminowe obejmują:

- udziały w jednostkach zależnych, wyceniane według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości
- udziały w jednostkach stowarzyszonych, wyceniane metodą praw własności pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Trwała utrata wartości

Trwała utrata wartości zachodzi wówczas, gdy istnieje duże prawdopodobieństwo, że kontrolowany przez jednostkę składnik aktywów nie przyniesie w przyszłości w znacznej części lub w całości przewidywanych korzyści ekonomicznych.

Na każdy dzień bilansowy udziały w jednostkach podporządkowanych oraz inne aktywa podlegają weryfikacji czy nie istnieją przesłanki mogące świadczyć o trwałej utracie wartości danego aktywa. W przypadku stwierdzenia wystąpienia przesłanek świadczących o trwałej utracie wartości, ustalany jest odpis aktualizujący, doprowadzający wartość danego składnika aktywów wynikającą z ksiąg rachunkowych do ceny sprzedaży netto, a w przypadku jej braku - do ustalonej w inny sposób wartości godziwej.

Skutki obniżenia wartości aktywów zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych.

W przypadku ustania przyczyn, dla których odpis aktualizujący został utworzony, dokonuje się przywrócenia wartości aktywów. Równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu odpowiednio do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów finansowych.

Należności długoterminowe i krótkoterminowe

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczy.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych.

Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Zapasy

Zapasy towarów wyceniany jest według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, nie wyższych od cen sprzedaży netto, skorygowane o dokonane odpisy aktualizujące.

Wartość stanu zapasu ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Zapasy materiałów wyceniane są według cen nabycia, nie wyższych od cen sprzedaży netto. Wartość stanu zapasów materiałów ustalana jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Cena nabycia obejmuje cenę zakupu powiększoną o koszty bezpośrednio związane z zakupem.

Inwestycje krótkoterminowe

Inwestycje krótkoterminowe to aktywa płatne, wymagalne lub przeznaczone do zbycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub od daty ich założenia, wystawienia lub nabycia oraz środki pieniężne.

Inwestycje krótkoterminowe obejmują:

- udzielone pożyczki - wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego
- środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Pożyczki wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane jako długoterminowe.

Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne dotyczą kosztów przyszłych okresów, których rozliczenie przypadnie w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. Koszty te obejmują:

- czynsz lokali handlowych obciążanych z góry,
- ubezpieczeń majątkowych,
- prenumerat i abonamentów,
- pakietów serwisowych programów informatycznych.

Kapitały własne

Kapitały własne wyceniane są w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w Statucie Spółki.

Kapitał zapasowy wykazany w sprawozdaniu finansowym utworzony jest z nadwyżki wartości emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną, po pomniejszeniu o koszty emisji akcji.

Rezerwy i bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Rezerwy tworzone są na:

- pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe straty lub zobowiązania, których wartość można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego,
- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów Spółka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych zobowiązań.

Rezerwy tworzone są w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. Rezerwę zmniejsza powstanie straty bądź zobowiązania, na które została utworzona. Niewykorzystane rezerwy rozwiązują się na dobro kont pozostałych przychodów operacyjnych bądź przychodów finansowych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów związane są z podstawową działalnością Spółki i dotyczą prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikający w szczególności ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez jej kontrahentów. Spółka wykazuje bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów w pozycji pozostałe rezerwy krótkoterminowe.

Zobowiązania

Zobowiązania na dzień bilansowy wyceniono w kwocie wymagającej zapłaty.

Kredyty i pożyczki

Pożyczki i kredyty na dzień bilansowy w kwocie wymaganej zapłaty.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują przychody, które zostaną rozliczone w przyszłych okresach sprawozdawczych. Przychody podlegające rozliczeniu w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego są zaliczane do rozliczeń międzyokresowych krótkoterminowych, a powyżej 12 miesięcy do rozliczeń międzyokresowych długoterminowych.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dotyczą rozliczenia otrzymanej przez Spółkę dotacji na sfinansowanie nabycia środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Dotacje, proporcjonalnie do odpisów amortyzacyjnych zmniejszają saldo rozliczeń międzyokresowych przychodów i zwiększają pozostałe przychody operacyjne.

Wycena transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na złote według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie:

- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - dla wyceny przychodów i kosztów,
- faktycznie zastosowanym w tym dniu - w przypadku sprzedaży lub kupna walut, w szczególności dotyczących przewalutowania środków pieniężnych,
- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - w przypadku wpływu należności bądź zapłaty zobowiązań, jeśli nie jest zasadne zastosowanie kursu faktycznie zastosowanego. W szczególności kurs średni NBP ma zastosowanie przy transakcjach płatniczych dokonywanych za pośrednictwem rachunku walutowego Spółki.

Na dzień bilansowy składniki aktywów i pasywów wyrażone w walutach obcych wycenia się po kursie średnim NBP na ten dzień.

Różnice kursowe powstające na walutowych środkach pieniężnych są ustalane metodą FIFO.

Różnice kursowe powstające na transakcjach gotówkowych oraz z wyceny bilansowej aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w rachunku zysków i strat w przychodach lub kosztach finansowych.

Ujmowanie przychodów i kosztów

Przychody i zyski

Za przychody i zyski uznaje się uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadza do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Przychody ze sprzedaży usług oraz towarów ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, którego dotyczą.

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług, pomniejszonej o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty.

Koszty i straty

Za koszty i straty uznaje się uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo

zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Ewidencję kosztów prowadzi się w układzie rodzajowym na kontach zespołu 4 i równocześnie według kosztów zgodnie z ich miejscem powstawania na kontach zespołu 5.

Koszty w rachunku zysków i strat ujmowane są w okresie, którego dotyczą.

Podatek dochodowy

Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych i są ustalane na podstawie aktualnie obowiązujących przepisów podatkowych i ustalonego dochodu do opodatkowania.

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W związku z wystąpieniem dodatnich i ujemnych różnic przejściowych pomiędzy bilansową a podatkową wartością aktywów i pasywów na dzień bilansowy ustala się aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego.

Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z wystąpieniem dodatnich różnic przejściowych.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, z zachowaniem zasady ostrożności.

Do ustalenia wartości aktywów i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego zastosowano stawkę podatku dochodowego od osób prawnych w wysokości 19%.

Aktywa oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego prezentowane są w bilansie oddzielnie w długoterminowych rozliczeniach międzyokresowych i rezerwach na zobowiązania.

Instrumenty finansowe

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności.

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech miesięcy) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający.

Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Pożyczki i należności spełniające definicję instrumentów finansowych w świetle art. 3. ust 1. pkt. 23 Ustawy o rachunkowości, powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie umowy środków pieniężnych, towarów lub usług, których Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie, klasyfikuje się do kategorii pożyczek udzielonych i należności własnych.

Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe nie będące pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymowanymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach nie będących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie.

Zobowiązania finansowe klasyfikowane są do jednej z dwóch kategorii: instrumenty pochodne, których wartość godziwa jest mniejsza od zera oraz zobowiązania do dostarczenia pożyczonych instrumentów finansowych w przypadku sprzedaży krótkiej zaliczane są do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu, wszelkie inne zobowiązania finansowe klasyfikowane są do pozostałych zobowiązań finansowych.

Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący, Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty. W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących.

Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, nie będących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia. W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i start danego okresu.

Warszawa, dnia 17 kwietnia 2021 roku

Podpisy Członków Zarządu Jednostki Dominującej:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

Justyna Rońda
Główna księgowa

Skonsolidowany Bilans na 31.12.2020

| AKTYWA | Nota | Na dzień 31.12.2019 | Na dzień 31.12.2020 |
|--|------|------------------------|------------------------|
| A. Aktywa trwałe | | 26 645 104,49 | 27 550 844,62 |
| I. Wartości niematerialne i prawne | 6a | 2 226 048,08 | 2 421 574,35 |
| 1. Koszty zakończonych prac rozwojowych | | 0,00 | 0,00 |
| 2. Wartość firmy | | 764 341,60 | 712 295,71 |
| 3. Inne wartości niematerialne i prawne | | 1 461 706,48 | 1 315 698,47 |
| 4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne | | 0,00 | 393 580,17 |
| II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych | 2 | 1 286 092,55 | 1 165 521,35 |
| 1. Wartość firmy - jednostki zależne | | 1 286 092,55 | 1 165 521,35 |
| 2. Wartość firmy - jednostki współzależne | | 0,00 | 0,00 |
| III. Rzeczowe aktywa trwałe | | 17 235 762,00 | 16 266 368,24 |
| 1. Środki trwałe | 6b | 17 128 740,86 | 16 112 693,44 |
| a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu) | | 0,00 | 0,00 |
| b) budynki, lokale, prawa do lokali i obiekty inżynierii lądowej i wodnej | | 10 595 195,39 | 9 871 406,88 |
| c) urządzenia techniczne i maszyny | | 3 039 020,18 | 3 076 011,98 |
| d) środki transportu | | 733 083,03 | 573 889,32 |
| e) inne środki trwałe | | 2 761 442,26 | 2 591 385,26 |
| 2. Środki trwałe w budowie | 6c | 29 000,00 | 0,00 |
| 3. Zaliczki na środki trwałe w budowie | | 78 021,14 | 153 674,80 |
| IV. Należności długoterminowe | | 1 910 282,35 | 2 807 210,07 |
| 1. Od jednostek powiązanych | | 0,00 | 0,00 |
| 2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale | | 0,00 | 0,00 |
| 3. Od pozostałych jednostek | | 1 910 282,35 | 2 807 210,07 |
| V. Inwestycje długoterminowe | | 3 366 728,09 | 4 359 350,74 |
| 1. Nieruchomości | | 0,00 | 0,00 |
| 2. Wartości niematerialne i prawne | | 0,00 | 0,00 |
| 3. Długoterminowe aktywa finansowe | 6d-e | 3 366 728,09 | 4 359 350,74 |
| a) w jednostkach zależnych, współzależnych niewycenianych metodą konsolidacji pełnej lub metodą proporcjonalną | 6f | 65 736,00 | 65 736,00 |

| | | | |
|--|-----|----------------------|----------------------|
| – udziały lub akcje | | 65 736,00 | 65 736,00 |
| – inne papiery wartościowe | | 0,00 | 0,00 |
| – udzielone pożyczki | | 0,00 | 0,00 |
| – inne długoterminowe aktywa finansowe | | 0,00 | 0,00 |
| b) w jednostkach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności | 6g | 3 300 992,09 | 4 293 614,74 |
| – udziały lub akcje | | 3 300 992,09 | 4 293 614,74 |
| – inne papiery wartościowe | | 0,00 | 0,00 |
| – udzielone pożyczki | | 0,00 | 0,00 |
| – inne długoterminowe aktywa finansowe | | 0,00 | 0,00 |
| c) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale | | 0,00 | 0,00 |
| – udziały lub akcje | | 0,00 | 0,00 |
| – inne papiery wartościowe | | 0,00 | 0,00 |
| – udzielone pożyczki | | 0,00 | 0,00 |
| – inne długoterminowe aktywa finansowe | | 0,00 | 0,00 |
| d) w pozostałych jednostkach | | 0,00 | 0,00 |
| – udziały lub akcje | | 0,00 | 0,00 |
| – inne papiery wartościowe | | 0,00 | 0,00 |
| – udzielone pożyczki | | 0,00 | 0,00 |
| – inne długoterminowe aktywa finansowe | | 0,00 | 0,00 |
| VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe | | 620 191,42 | 530 819,87 |
| 1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego | 19a | 591 462,00 | 508 517,00 |
| 2. Inne rozliczenia międzyokresowe | 18a | 28 729,42 | 22 302,87 |
| B. Aktywa obrotowe | | 22 601 435,72 | 18 872 505,27 |
| I. Zapasy | | 8 997 070,76 | 9 487 795,88 |
| 1. Materiały | | 88 558,27 | 72 169,81 |
| 2. Półprodukty i produkty w toku | | 0,00 | 0,00 |
| 3. Produkty gotowe | | 0,00 | 0,00 |
| 4. Towary | | 8 849 304,40 | 9 336 001,24 |
| 5. Zaliczki na dostawy i usługi | | 59 208,09 | 79 624,83 |
| II. Należności krótkoterminowe | | 7 837 279,94 | 5 516 263,35 |

| | | |
|---|---------------------|---------------------|
| 1. Należności od jednostek powiązanych | 0,00 | 0,00 |
| a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty: | 0,00 | 0,00 |
| – do 12 miesięcy | 0,00 | 0,00 |
| – powyżej 12 miesięcy | 0,00 | 0,00 |
| b) inne | 0,00 | 0,00 |
| 2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale | 0,00 | 0,00 |
| a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty: | 0,00 | 0,00 |
| – do 12 miesięcy | 0,00 | 0,00 |
| – powyżej 12 miesięcy | 0,00 | 0,00 |
| b) inne | 0,00 | 0,00 |
| 3. Należności od pozostałych jednostek | 7 837 279,94 | 5 516 263,35 |
| a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty: | 5 392 238,56 | 4 404 776,57 |
| – do 12 miesięcy | 5 392 238,56 | 4 404 776,57 |
| – powyżej 12 miesięcy | 0,00 | 0,00 |
| b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych | 311 841,62 | 561 397,45 |
| c) inne | 2 133 199,76 | 550 089,33 |
| d) dochodzone na drodze sądowej | 0,00 | 0,00 |
| III. Inwestycje krótkoterminowe | 5 484 386,81 | 3 575 080,53 |
| 1. Krótkoterminowe aktywa finansowe | 5 484 386,81 | 3 575 080,53 |
| a) w jednostkach zależnych i współzależnych | 0,00 | 0,00 |
| – udziały lub akcje | 0,00 | 0,00 |
| – inne papiery wartościowe | 0,00 | 0,00 |
| – udzielone pożyczki | 0,00 | 0,00 |
| – inne krótkoterminowe aktywa finansowe | 0,00 | 0,00 |
| b) w jednostkach stowarzyszonych | 0,00 | 0,00 |
| – udziały lub akcje | 0,00 | 0,00 |
| – inne papiery wartościowe | 0,00 | 0,00 |
| – udzielone pożyczki | 0,00 | 0,00 |
| – inne krótkoterminowe aktywa finansowe | 0,00 | 0,00 |
| c) w pozostałych jednostkach | 103 149,68 | 68 426,00 |
| – udziały lub akcje | 0,00 | 0,00 |

| | | | |
|--|-------------|--------------------------------|--------------------------------|
| – inne papiery wartościowe | | 0,00 | 0,00 |
| – udzielone pożyczki | | 103 149,68 | 68 426,00 |
| – inne krótkoterminowe aktywa finansowe | | 0,00 | 0,00 |
| d) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne | 37 | 5 381 237,13 | 3 506 654,53 |
| – środki pieniężne w kasie i na rachunkach | | 5 363 937,13 | 3 438 194,53 |
| – inne środki pieniężne | | 17 300,00 | 68 460,00 |
| – inne aktywa pieniężne | | 0,00 | 0,00 |
| 2. Inne inwestycje krótkoterminowe | | 0,00 | 0,00 |
| IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe | 18a | 282 698,21 | 293 365,51 |
| C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy | | 0,00 | 0,00 |
| D. Udziały (akcje) własne | | 0,00 | 0,00 |
| RAZEM AKTYWA | | 49 246 540,21 | 46 423 349,89 |
| PASYWA | Nota | Na dzień 31.12.2019 | Na dzień 31.12.2020 |
| A. Kapitał (fundusz) własny | | 7 784 128,82 | 6 406 966,06 |
| I. Kapitał (fundusz) podstawowy | 1 | 4 482 326,00 | 4 884 000,00 |
| II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym: | | 33 557 842,25 | 37 599 764,94 |
| - nadwyżka wartości sprzedaży/emisyjnej nad wartością nominalną udziałów (akcji) | | 33 938 888,65 | 37 657 475,12 |
| III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym: | | 0,00 | 0,00 |
| - z tytułu aktualizacji wartości godziwej | | 0,00 | 0,00 |
| IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, a tym: | | 401 674,00 | 235 530,00 |
| - tworzone zgodnie z umową/statutem spółki | | 0,00 | 0,00 |
| V. Różnice kursowe z przeliczenia | | 0,00 | 0,00 |
| VI. Zysk (strata) z lat ubiegłych | | - 24 985 251,98 | - 30 981 049,65 |
| VII. Zysk (strata) netto | | - 5 672 461,45 | - 5 331 279,23 |
| VIII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna) | | 0,00 | 0,00 |
| B. Kapitały mniejszości | | 0,00 | 0,00 |
| C. Ujemna wartość jednostek podporządkowanych | | 0,00 | 0,00 |
| I. Ujemna wartość – jednostki zależne | | 0,00 | 0,00 |
| II. Ujemna wartość – jednostki współzależne | | 0,00 | 0,00 |
| D. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania | | 41 462 411,39 | 40 016 383,83 |

| I. Rezerwy na zobowiązania | | 1 619 504,02 | 1 415 477,56 |
|---|--|----------------------|----------------------|
| 1. | Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego 19b | 489 309,00 | 376 390,00 |
| 2. | Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne | 0,00 | 55 157,47 |
| – | długoterminowa | 0,00 | 49 727,59 |
| – | krótkoterminowa | 0,00 | 5 429,88 |
| 3. | Pozostałe rezerwy 13,18b | 1 130 195,02 | 983 930,09 |
| – | długoterminowa | 0,00 | 0,00 |
| – | krótkoterminowa | 1 130 195,02 | 983 930,09 |
| II. Zobowiązania długoterminowe 15 | | 9 084 203,91 | 6 898 081,91 |
| 1. | Wobec jednostek powiązanych 39g | 0,00 | 0,00 |
| 2. | Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale | 0,00 | 0,00 |
| 3. | Wobec pozostałych jednostek | 9 084 203,91 | 6 898 081,91 |
| a) | kredyty i pożyczki 39e | 7 688 127,86 | 5 537 760,00 |
| b) | z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych | 0,00 | 0,00 |
| c) | inne zobowiązania finansowe 21a | 1 372 076,05 | 1 336 321,91 |
| d) | zobowiązania wekslowe | 0,00 | 0,00 |
| e) | inne | 24 000,00 | 24 000,00 |
| III. Zobowiązania krótkoterminowe | | 29 461 067,40 | 30 571 556,67 |
| 1. | Zobowiązania wobec jednostek powiązanych | 9 037 375,31 | 11 167 365,83 |
| a) | z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności: | 345 400,51 | 268 151,08 |
| – | do 12 miesięcy | 345 400,51 | 268 151,08 |
| – | powyżej 12 miesięcy | 0,00 | 0,00 |
| b) | inne | 8 691 974,80 | 10 899 214,75 |
| 2. | Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale | 1 427 606,89 | 1 266 655,64 |
| a) | z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności: | 1 427 606,89 | 1 266 655,64 |
| – | do 12 miesięcy | 1 427 606,89 | 1 266 655,64 |
| – | powyżej 12 miesięcy | 0,00 | 0,00 |
| b) | inne | 0,00 | 0,00 |
| 3. | Zobowiązania wobec pozostałych jednostek | 18 996 085,20 | 18 137 535,20 |
| a) | kredyty i pożyczki 39f | 3 748 242,66 | 2 895 308,45 |

| | | | | |
|---------------------------------------|---|-----|----------------------|----------------------|
| b) | z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych | | 0,00 | 0,00 |
| c) | inne zobowiązania finansowe | 21a | 481 992,68 | 672 075,71 |
| d) | z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności: | | 12 948 706,80 | 13 011 102,37 |
| – | do 12 miesięcy | | 12 948 706,80 | 13 011 102,37 |
| – | powyżej 12 miesięcy | | 0,00 | 0,00 |
| e) | zaliczki otrzymane na dostawy i usługi | | 0,00 | 0,00 |
| f) | zobowiązania wekslowe | | 0,00 | 0,00 |
| g) | z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych | | 966 883,99 | 770 216,53 |
| h) | z tytułu wynagrodzeń | | 841 769,08 | 772 397,85 |
| i) | inne | | 8 489,99 | 16 434,29 |
| 4. | Fundusze specjalne | | 0,00 | 0,00 |
| IV. Rozliczenia międzyokresowe | | | 1 297 636,06 | 1 131 267,69 |
| 1. | Ujemna wartość firmy | | 0,00 | 0,00 |
| 2. | Inne rozliczenia międzyokresowe | 20 | 1 297 636,06 | 1 131 267,69 |
| – | długoterminowe | | 1 131 267,48 | 981 083,43 |
| – | krótkoterminowe | | 166 368,58 | 150 184,26 |
| RAZEM PASYWA | | | 49 246 540,21 | 46 423 349,89 |

Warszawa, dnia 17 kwietnia 2021 roku

Podpisy członków Zarządu Jednostki Dominującej:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

Justyna Rośda
Główna księgowa

Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres 01.01.2020-31.12.2020

| | Nota | Za okres | Za okres |
|--|------|-----------------------|-----------------------|
| | | 01.01-31.12.2019 | 01.01-31.12.2020 |
| A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym: | 24 | 100 011 282,31 | 102 695 680,16 |
| - od jednostek powiązanych nieobjętych metodą konsolidacji pełnej | | 1 538,70 | 61 314,68 |
| I. Przychody netto ze sprzedaży produktów | | 1 038 455,94 | 778 650,78 |
| II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna) | | 0,00 | 0,00 |
| III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki | | 0,00 | 0,00 |
| IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów | | 98 972 826,37 | 101 917 029,38 |
| B. Koszty działalności operacyjnej | | 102 654 994,95 | 106 225 176,91 |
| I. Amortyzacja | | 2 863 262,45 | 3 259 481,99 |
| II. Zużycie materiałów i energii | | 3 382 022,02 | 3 102 886,03 |
| III. Usługi obce | | 16 085 459,71 | 17 583 754,09 |
| IV. Podatki i opłaty, w tym: | | 115 166,14 | 95 603,16 |
| - podatek akcyzowy | | 0,00 | 0,00 |
| V. Wynagrodzenia | | 13 955 126,53 | 13 491 092,76 |
| VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym: | | 2 535 053,12 | 2 526 053,75 |
| - emerytalne | | 1 245 984,11 | 1 194 233,29 |
| VII. Pozostałe koszty rodzajowe | | 1 103 427,53 | 1 008 871,71 |
| VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów | | 62 615 477,45 | 65 157 433,42 |
| C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B) | | - 2 643 712,64 | - 3 529 496,75 |
| D. Pozostałe przychody operacyjne | | 5 719 155,56 | 1 407 012,02 |
| I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych | | 0,00 | 0,00 |
| II. Dotacje | | 4 989,81 | 1 074 747,15 |
| III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych | | 0,00 | 0,00 |
| IV. Inne przychody operacyjne | | 5 714 165,75 | 332 264,87 |
| E. Pozostałe koszty operacyjne | | 8 368 949,44 | 1 987 498,90 |
| I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych | | 1 065 618,86 | 20 633,85 |
| II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych | | 413 059,39 | 241 511,56 |

| | | |
|--|-----------------------|-----------------------|
| III. Inne koszty operacyjne | 6 890 271,19 | 1 725 353,49 |
| F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E) | - 5 293 506,52 | - 4 109 983,63 |
| G. Przychody finansowe | 1 773 272,73 | 257 496,62 |
| I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym: | 14 040,00 | 231 660,00 |
| a) od jednostek powiązanych, w tym: | 0,00 | 0,00 |
| – w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale | 0,00 | 0,00 |
| b) od pozostałych jednostek, w tym: | 14 040,00 | 231 660,00 |
| – w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale | 14 040,00 | 231 660,00 |
| II. Odsetki, w tym: | 18 609,41 | 25 836,62 |
| - od jednostek powiązanych | 0,00 | 0,00 |
| III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym: | 0,00 | 0,00 |
| - w jednostkach powiązanych | 0,00 | 0,00 |
| IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych | 1 572 127,22 | 0,00 |
| V. Inne | 168 496,10 | 0,00 |
| H. Koszty finansowe | 443 952,36 | 2 243 954,67 |
| I. Odsetki, w tym: | 373 079,59 | 336 108,54 |
| - dla jednostek powiązanych | 151 882,11 | 132 981,49 |
| II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym | 0,00 | 0,00 |
| - w jednostkach powiązanych | 0,00 | 0,00 |
| III. Aktualizacji wartości aktywów finansowych | 12 940,94 | 0,00 |
| IV. Inne | 57 931,83 | 1 907 846,13 |
| I. Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych | - 2 056 254,10 | 0,00 |
| J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I) | - 6 020 440,25 | - 6 096 441,68 |
| K. Odpis wartości firmy | 120 571,20 | 120 571,20 |
| I. Odpis wartości firmy - jednostki zależne | 120 571,20 | 120 571,20 |
| II. Odpis wartości firmy - jednostki współzależne | 0,00 | 0,00 |
| L. Odpis ujemnej wartości firmy | 0,00 | 0,00 |
| I. Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki zależne | 0,00 | 0,00 |
| II. Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki współzależne | 0,00 | 0,00 |
| M. Zysk (strata) z udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności | 415 681,00 | 992 622,65 |

| | | |
|---|-----------------------|-----------------------|
| N. Zysk (strata) brutto (J-K+L+/-M) | - 5 725 330,45 | - 5 224 390,23 |
| O. Podatek dochodowy | - 52 869,00 | 106 889,00 |
| P. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenie straty) | 0,00 | 0,00 |
| R. Zyski (straty) mniejszości | 0,00 | 0,00 |
| S. Zysk (strata) netto (N-O-P+/-R) | - 5 672 461,45 | - 5 331 279,23 |

Warszawa, dnia 17 kwietnia 2021 roku

Podpisy członków Zarządu Jednostki Dominującej:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

Justyna Rońda
Główna księgowa

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za okres 01.01.2020 - 31.12.2020 (metoda pośrednia)

| | Za okres 01.01-31.12.2019 | Za okres 01.01-31.12.2020 |
|---|------------------------------|------------------------------|
| A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej | | |
| I. Zysk (strata) netto | - 5 672 461,45 | - 5 331 279,23 |
| II. Korekty razem | 6 358 428,53 | 4 310 940,59 |
| 1. Zyski (straty) mniejszości | 0,00 | 0,00 |
| 2. Zysk (strata) z udziałów (akcji) w jednostkach wycenianych metodą praw własności | - 415 681,00 | - 992 622,65 |
| 3. Amortyzacja | 2 863 762,30 | 3 259 481,99 |
| 4. Odpis wartości firmy | 120 571,20 | 120 571,20 |
| 5. Odpis ujemnej wartości firmy | 0,00 | 0,00 |
| 6. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych | - 120 427,31 | 1 550 384,70 |
| 7. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy) | 346 478,74 | 96 062,23 |
| 8. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej | 1 562 686,68 | 108 436,01 |
| 9. Zmiana stanu rezerw | 146 409,47 | - 204 026,46 |
| 10. Zmiana stanu zapasów | 761 755,14 | - 490 725,12 |
| 11. Zmiana stanu należności | - 935 307,60 | 1 424 088,87 |
| 12. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów | 1 845 441,05 | - 490 093,87 |
| 13. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych | 182 739,86 | - 70 616,31 |
| 14. Inne korekty z działalności operacyjnej | 0,00 | 0,00 |
| III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II) | 685 967,08 | - 1 020 338,64 |
| B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej | | |
| I. Wpływy | 2 024 863,20 | 319 938,58 |
| 1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych | 399 095,98 | 48 828,16 |
| 2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne | 0,00 | 0,00 |
| 3. Z aktywów finansowych, w tym | 1 625 767,22 | 271 110,42 |
| a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności | 17 240,00 | 0,00 |
| b) w pozostałych jednostkach | 1 608 527,22 | 271 110,42 |
| – zbycie aktywów finansowych | 0,00 | 0,00 |

| | | |
|--|-----------------------|-----------------------|
| – dywidendy i udziały w zyskach | 0,00 | 231 660,00 |
| – spłata udzielonych pożyczek długoterminowych | 1 608 527,22 | 39 000,00 |
| – odsetki | 0,00 | 450,42 |
| – inne wpływy z aktywów finansowy | 0,00 | 0,00 |
| 4. Inne wpływy inwestycyjne | 0,00 | 0,00 |
| II. Wydatki | 4 135 117,61 | 1 846 447,93 |
| 1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych | 4 101 117,61 | 1 846 447,93 |
| 2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne | 0,00 | 0,00 |
| 3. Na aktywa finansowe, w tym: | 34 000,00 | 0,00 |
| a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności | 0,00 | 0,00 |
| b) w pozostałych jednostkach | 34 000,00 | 0,00 |
| – nabycie aktywów finansowych | 0,00 | 0,00 |
| – udzielone pożyczki długoterminowe | 34 000,00 | 0,00 |
| 4. Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone udziałowcom (akcjonariuszom) mniejszościowym | 0,00 | 0,00 |
| 5. Inne wydatki inwestycyjne | 0,00 | 0,00 |
| III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II) | - 2 110 254,41 | - 1 526 509,35 |
| C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej | | |
| I. Wpływy | 4 557 643,22 | 1 699 324,11 |
| 1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału | 0,00 | 0,00 |
| 2. Kredyty i pożyczki | 4 557 643,22 | 1 699 324,11 |
| 3. Emisja dłużnych papierów wartościowych | 0,00 | 0,00 |
| 4. inne wpływy finansowe | 0,00 | 0,00 |
| II. Wydatki | 1 004 388,77 | 1 027 058,72 |
| 1. Nabycia udziałów (akcji) własnych | 0,00 | 0,00 |
| 2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli | 0,00 | 0,00 |
| 3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli wydatki z tytułu podziału zysku | 0,00 | 0,00 |
| 4. Spłata kredytów i pożyczek | 0,00 | 0,00 |
| 5. Wykup dłużnych papierów wartościowych | 0,00 | 0,00 |
| 6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych | 0,00 | 0,00 |
| 7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego | 693 095,94 | 659 149,66 |

| | | |
|--|---------------------|-----------------------|
| 8. Odsetki | 311 292,83 | 367 909,06 |
| 9. Inne wydatki finansowe | 0,00 | 0,00 |
| III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II) | 3 553 254,45 | 672 265,39 |
| D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III+/-B.III+/-C.III) | 2 128 967,12 | - 1 874 582,60 |
| E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym | 2 128 967,12 | - 1 874 582,60 |
| – zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych | 0,00 | 0,00 |
| F. Środki pieniężne na początek okresu | 3 252 270,01 | 5 381 237,13 |
| G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym | 5 381 237,13 | 3 506 654,53 |
| – o ograniczonej możliwości dysponowania | 11 078,54 | 10 236,04 |

Warszawa, dnia 17 kwietnia roku

Podpisy członków Zarządu Jednostki Dominującej:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

Justyna Rońda
Główna księgowa

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym za rok 2020

| | Na dzień 31.12.2019 | Na dzień 31.12.2020 |
|---|----------------------|----------------------|
| I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO) | 6 683 116,70 | 7 784 128,82 |
| – korekty błędów | 0,00 | 0,00 |
| I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach błędów | 6 683 116,70 | 7 784 128,82 |
| 1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu | 4 482 326,00 | 4 482 326,00 |
| 1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego | 0,00 | 401 674,00 |
| a) zwiększenie (z tytułu) | 0,00 | 401 674,00 |
| – emisji akcji | 0,00 | 401 674,00 |
| b) zmniejszenie (z tytułu) | 0,00 | 0,00 |
| – umorzenia akcji | 0,00 | 0,00 |
| 1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu | 4 482 326,00 | 4 884 000,00 |
| 2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu | 27 825 245,12 | 33 557 842,25 |
| 2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego | 5 732 597,13 | 4 041 922,69 |
| a) zwiększenie (z tytułu) | 7 027 760,96 | 7 508 961,36 |
| – emisji akcji powyżej wartości nominalnej | 6 371 799,57 | 3 718 586,47 |
| – korekt konsolidacyjnych | 655 961,39 | 3 790 374,89 |
| b) zmniejszenie (z tytułu) | 1 295 163,83 | 3 467 038,67 |
| – pokrycia straty | 0,00 | 0,00 |
| – korekt konsolidacyjnych | 1 295 163,83 | 3 467 038,67 |
| 4.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu | 33 557 842,25 | 37 599 764,94 |
| 3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu | 0,00 | 0,00 |
| 3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny | 0,00 | 0,00 |
| – zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości | 0,00 | 0,00 |
| a) zwiększenia (z tytułu) | 0,00 | 0,00 |
| b) zmniejszenia (z tytułu) | 0,00 | 0,00 |
| 3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu | 0,00 | 0,00 |
| 4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu | 0,00 | 401 674,00 |
| 4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych | 401 674,00 | - 166 144,00 |
| a) zwiększenia (z tytułu) | 401 674,00 | 235 530,00 |

| | | |
|--|------------------------|------------------------|
| b) zmniejszenia (z tytułu) | 0,00 | 401 674,00 |
| 4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu | 401 674,00 | 235 530,00 |
| 5. Różnice kursowe z przeliczenia | 0,00 | 0,00 |
| 6. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu | - 24 985 251,98 | - 30 981 049,65 |
| 6.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu | 0,00 | 0,00 |
| – korekty błędów | 0,00 | 0,00 |
| – zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości | 0,00 | 0,00 |
| 6.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach | 0,00 | 0,00 |
| a) zwiększenia (z tytułu) | 0,00 | 0,00 |
| – podziału zysku z lat ubiegłych | 0,00 | 0,00 |
| b) zmniejszenia (z tytułu) | 0,00 | 0,00 |
| 6.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu | 0,00 | 0,00 |
| 6.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu | 24 985 251,98 | 30 981 049,65 |
| – korekty błędów | 0,00 | 0,00 |
| – zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości | 0,00 | 0,00 |
| 6.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach | 24 985 251,98 | 30 981 049,65 |
| a) zwiększenie (z tytułu) | 0,00 | 0,00 |
| – przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia | 0,00 | 0,00 |
| b) zmniejszenie (z tytułu) | 0,00 | 0,00 |
| 6.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu | 24 985 251,98 | 30 981 049,65 |
| 6.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu | - 24 985 251,98 | - 30 981 049,65 |
| 7. Wynik netto | - 5 672 461,45 | - 5 331 279,23 |
| a) zysk netto | 0,00 | 0,00 |
| b) strata netto | 5 672 461,45 | 5 331 279,23 |
| c) odpisy z zysku | 0,00 | 0,00 |
| II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ) | 7 784 128,82 | 6 406 966,06 |
| III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty) | 7 784 128,82 | 6 406 966,06 |

Warszawa, dnia 17 kwietnia 2021 roku

Podpisy członków Zarządu Jednostki Dominującej:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

Justyna Rońda
Główna księgowa

DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO (NOTY)

1. Dane o strukturze własności kapitału podstawowego jednostki dominującej, z wyodrębnieniem akcji posiadanych przez jednostkę dominującą i inne jednostki powiązane, oraz o liczbie i wartości nominalnej akcji, w tym uprzywilejowanych

| Seria/ emisja | Rodzaj akcji | Rodzaj uprzywilejowania | Liczba akcji | Wartość nominalna jednej akcji w zł | Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej | Sposób pokrycia kapitału |
|---------------|----------------|-------------------------|------------------|-------------------------------------|---|--------------------------|
| A | Imienne | Uprzywilejowane | 625 725 | 1 | 625 725,00 | Gotówka |
| A | Imienne | Zwykłe | 139 050 | 1 | 139 050,00 | Gotówka |
| B | | Zwykłe | 764 775 | 1 | 764 775,00 | Gotówka |
| C | | Zwykłe | 73 530 | 1 | 73 530,00 | Gotówka |
| D | Na okaziciela* | Zwykłe | 338 681 | 1 | 338 681,00 | Gotówka |
| E | | Zwykłe | 257 003 | 1 | 257 003,00 | Gotówka |
| F | | Zwykłe | 1 273 973 | 1 | 1 273 973,00 | Gotówka |
| G | | Zwykłe | 410 959 | 1 | 410 959,00 | Gotówka |
| H | | Zwykłe | 298 630 | 1 | 298 630,00 | Gotówka |
| I | | Zwykłe | 300 000 | 1 | 300 000,00 | Aport |
| J | | Zwykłe | 401 674 | 1 | 401 674,00 | Gotówka |
| RAZEM | | | 4 884 000 | | 4 884 000 | - |

* Akcje serii od B do J są zdematerializowane i wprowadzone do obrotu na rynku NewConnect

W dniu 28 grudnia 2020 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę o podwyższeniu kapitału podstawowego poprzez emisję 235 530 akcji serii K o wartości nominalnej 1 zł. Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego za rok 2020 kapitał nie został zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym. Na dzień bilansowy kapitał w wysokości 235 530 zł z tytułu emisji akcji serii K został ujęty w kapitale rezerwowym.

Struktura własnościowa kapitału i procent posiadanych akcji

| Akcjonariusz | Wartość akcji | Udział % w kapitale zakładowym | Udział % w liczbie głosów |
|------------------------------|------------------|--------------------------------|---------------------------|
| EcorNaturaSi S.p.A. | 3 548 871 | 72,70 % | 64,40 % |
| Sławomir Chłoń | 694 838 | 14,30 % | 18,90 % |
| Przemysław Eliaż Tomaszewski | 361 478 | 7,30 % | 11,60 % |
| Pozostali akcjonariusze | 278 813 | 5,70 % | 5,10 % |
| RAZEM | 4 884 000 | 100% | 100% |

2. Wartość firmy lub ujemna wartość firmy dla jednostek objętych konsolidacją

a. Wartość firmy jednostki zależnej Eko -Wital Sp. z o.o.

| | |
|--|---------------------|
| Data objęcia kontroli | 02.09.2010 |
| Wartość firmy na dzień nabycia (02.09.2010) | 2 411 423,74 |
| Okres amortyzacji wartości firmy | 20 lat |
| Odpisy amortyzacyjne za lata 2010-2019 | 1 125 331,19 |
| Wartość firmy na dzień 31.12.2019 | 1 286 092,55 |
| Odpis amortyzacyjny za rok 2020 | 120 571,20 |
| Wartość firmy na dzień 31.12.2020 | 1 165 521,35 |

b. Wartość firmy jednostki stowarzyszonej Bio Planet S.A.

| | |
|---|-----------------------|
| Data nabycia | 06.02.2008/18.08.2008 |
| Wartość firmy na dzień nabycia (06.02.2008) | 276 572,20 |
| Wartość firmy na dzień nabycia (18.08.2008) | 260 493,10 |
| Okres amortyzacji wartości firmy | 20 lat |
| Odписы amortyzacyjne za lata 2008-2019 | 313 488,96 |
| Wartość firmy na dzień 31.12.2019 | 223 576,34 |
| Odпис amortyzacyjny za rok 2020 | 26 853,24 |
| Wartość firmy na dzień 31.12.2020 | 196 723,10 |

Wyjaśnienie okresu amortyzacji wartości firmy:

Opierając się na wiedzy, doświadczeniu i znajomości rynku Zarząd jednostki dominującej oszacował okres ekonomicznej użyteczności wartości firmy na 20 lat. Spółki Eko-Wital Sp. z o.o. oraz Bio Planet S.A. prowadzą sprzedaż hurtową produktów ekologicznych, działają na młodym i dynamicznie rosnącym rynku i zgodnie z oczekiwaniami mają przed sobą wiele lat ciągłego wzrostu by zbliżyć się do poziomów obserwowanych w Europie Zachodniej. W związku z powyższym okres amortyzacji wartości firmy w ustalonym okresie uznane jest przez Zarząd za najlepiej odpowiadające charakterowi podjętej inwestycji.

3. Przedstawienie dokonanych w roku obrotowym zmian zasad (polityki) rachunkowości.

W ciężar roku 2020 została ujęta rezerwa na świadczenia emerytalne w wysokości 55 157,47 zł, dotycząca roku bieżącego oraz lat poprzednich. Spółki Grupy nie dokonały korekty wyniku lat ubiegłych, ze względu na nie przekroczenie progu istotności. Poniższa tabela prezentuje wartość rezerwy na świadczenia emerytalne przypadająca na rok bieżący i lata poprzednie.

| | Wartość rezerwy |
|---|------------------|
| Rezerwa na świadczenia emerytalne przypadająca na rok 2020 | 1 506,73 |
| Rezerwa na świadczenia emerytalne przypadająca na lata poprzednie | 53 650,74 |
| RAZEM | 55 157,47 |

4. Porównywalność danych finansowych za rok poprzedzający z danymi skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący rok obrotowy

W związku ze zmianą prezentacji Strat z lat ubiegłych w Zestawieniu Zmian w Kapitale Własnym, została dokonana zmiana w prezentacji danych porównawczych za rok 2019 w sprawozdaniu finansowym za bieżący rok obrotowy.

| Aktywa | Zestawienie Zmian w Kapitale Własnym na dzień 31.12.2019 | |
|---|--|-----------------|
| | przekształcony | zatwierdzony |
| 5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu | - 24 985 251,98 | - 21 576 935,61 |
| 5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu | 0,00 | 0,00 |

| | | |
|---|------------------------|------------------------|
| - zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości | 0,00 | 0,00 |
| - korekty błędów | 0,00 | 0,00 |
| 5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach | 0,00 | 0,00 |
| a) zwiększenie (z tytułu) | 0,00 | 0,00 |
| - podziału zysków z lat ubiegłych | 0,00 | 0,00 |
| b) zmniejszenie (z tytułu) | 0,00 | 0,00 |
| 5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu | 0,00 | 0,00 |
| 5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu | 24 985 251,98 | - 21 576 935,61 |
| - zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości | 0,00 | 0,00 |
| - korekty błędów | 0,00 | 0,00 |
| 5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach | 24 985 251,98 | - 21 576 935,61 |
| a) zwiększenie (z tytułu) | 0,00 | - 3 408 316,37 |
| - przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia | 0,00 | 0,00 |
| b) zmniejszenie (z tytułu) | 0,00 | 0,00 |
| 5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu | 24 985 251,98 | - 24 985 251,98 |
| 5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu | - 24 985 251,98 | - 24 985 251,98 |
| 6. Wynik netto | - 5 672 461,45 | - 5 672 461,45 |
| a) zysk netto | 0,00 | 0,00 |
| b) strata netto | 5 672 461,45 | - 5 672 461,45 |
| c) odpisy z zysku | 0,00 | 0,00 |

5. Informacje o istotnych zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu bilansowym skonsolidowanego sprawozdania finansowego, a nie uwzględnione w tym sprawozdaniu

W dniu 29 marca 2021 zostało zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Sądowym podwyższenie kapitału emisji akcji K o wartości nominalnej 235 530 zł.

6. Informacje o istotnych zdarzeniach dotyczących lat ubiegłych, ujętych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym

Nie wystąpiły zdarzenia dotyczące lat ubiegłych, ujęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

7. Szczegółowy zakres zmian wartości grup rodzajowych środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych oraz inwestycji długoterminowych

a. Zmiana stanu wartości niematerialnych i prawnych

| | Koszty zakończonych prac rozwojowych | Wartość firmy | Inne | Zaliczki | Razem |
|---|--------------------------------------|---------------|--------------|------------|--------------|
| Wartość brutto | | | | | |
| Bilans otwarcia | 0,00 | 1 588 424,44 | 2 811 618,64 | 0,00 | 4 400 043,08 |
| Zwiększenia, w tym: | 0,00 | 0,00 | 108 550,96 | 393 580,17 | 502 131,13 |
| - aport | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| - zakup | 0,00 | 0,00 | 105 350,96 | 33 154,16 | 138 505,12 |
| - leasing | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 360 426,01 | 360 426,01 |
| - przyjęcie ze środków trwałych w budowie | 0,00 | 0,00 | 3 200,00 | 0,00 | 3 200,00 |
| Zmniejszenia | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Bilans zamknięcia | 0,00 | 1 588 424,44 | 2 920 169,60 | 393 580,17 | 4 902 174,21 |
| Umorzenie | | | | | |
| Bilans otwarcia | 0,00 | 824 082,84 | 1 349 912,16 | 0,00 | 2 173 995,00 |
| Zwiększenia, w tym: | 0,00 | 52 045,89 | 254 558,97 | 0,00 | 306 604,86 |
| - amortyzacja | 0,00 | 52 045,89 | 254 558,97 | 0,00 | 306 604,86 |
| Zmniejszenia | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Bilans zamknięcia | 0,00 | 876 128,73 | 1 604 471,13 | 0,00 | 2 480 599,86 |
| Odpisy aktualizujące | | | | | |
| Bilans otwarcia | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Zwiększenia | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Zmniejszenia | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Bilans zamknięcia | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Wartość netto na początek okresu | 0,00 | 764 341,60 | 1 461 706,48 | 0,00 | 2 226 048,08 |
| Wartość netto na koniec okresu | 0,00 | 712 295,71 | 1 315 698,47 | 393 580,17 | 2 421 574,35 |

Wyjaśnienie okresu amortyzacji wartości firmy:

Prezentowana w bilansie wartość firmy stanowi przejętą, w drodze aportu, w lipcu 2014 roku zorganizowaną część przedsiębiorstwa pod postacią sieci sklepów Tradycyjne Jadło oraz nabytą w 2019 roku zorganizowaną część przedsiębiorstwa w postaci sklepu internetowego Ecomania. Zarząd Spółki oszacował okres ekonomicznej użyteczności nabytych wartości na 20 lat w oparciu o silną pozycję na rynku, rozpoznawalność oraz pozyskaną wiedzę i doświadczenie w prowadzeniu tego typu jednostek i integracji pozyskanych zasobów z dotychczas posiadanymi. Mając powyższe na uwadze oraz opierając się na wiedzy, doświadczeniu i znajomości rynku Zarząd stoi na stanowisku że nabyte wartości będą przynosić korzyści spółce przez długi okres czasu – określony na 20 lat.

b. Zmiana stanu środków trwałych

| | Budynki, lokale | Urządzenia techniczne i maszyny | Środki transportu | Inne środki trwałe | Razem |
|---|-----------------|---------------------------------|-------------------|--------------------|---------------|
| Wartość brutto | | | | | |
| Bilans otwarcia | 17 600 697,12 | 6 719 879,59 | 1 368 901,19 | 5 269 221,48 | 30 958 699,38 |
| Zwiększenia, w tym: | 945 820,28 | 657 460,69 | 170 300,81 | 282 160,02 | 2 055 741,80 |
| - przyjęcie ze środków trwałych w budowie | 700 142,26 | 475 458,67 | 0,00 | 155 039,70 | 1 330 640,63 |

| | | | | | |
|---|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
| - zakup środków trwałych | 245 678,02 | 182 002,02 | 0,00 | 127 120,32 | 554 800,36 |
| - środki używane na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub leasingu | 0,00 | 0,00 | 170 300,81 | 0,00 | 170 300,81 |
| Zmniejszenia, w tym: | 0,00 | 3 219,35 | 155 939,60 | 0,00 | 159 158,95 |
| - sprzedaż | 0,00 | 0,00 | 155 939,60 | 0,00 | 155 939,60 |
| - likwidacja | 0,00 | 3 219,35 | 0,00 | 0,00 | 3 219,35 |
| Bilans zamknięcia | 18 546 517,40 | 7 374 120,93 | 1 383 262,40 | 5 551 381,50 | 32 855 282,23 |
| Umorzenie | | | | | |
| Bilans otwarcia | 7 005 501,73 | 3 680 859,41 | 635 818,16 | 2 507 779,22 | 13 829 958,52 |
| Zwiększenia, w tym: | 1 620 158,71 | 620 468,89 | 260 032,51 | 452 217,02 | 2 952 877,13 |
| - amortyzacja | 1 620 158,71 | 620 468,89 | 260 032,51 | 452 217,02 | 2 952 877,13 |
| Zmniejszenia, w tym: | 0,00 | 3 219,35 | 86 477,59 | 0,00 | 89 696,94 |
| - sprzedaż | 0,00 | 0,00 | 86 477,59 | 0,00 | 86 477,59 |
| - likwidacja | 0,00 | 3 219,35 | 0,00 | 0,00 | 3 219,35 |
| Bilans zamknięcia | 8 625 660,44 | 4 298 108,95 | 809 373,08 | 2 959 996,24 | 16 693 138,71 |
| Odpisy aktualizujące | | | | | |
| Bilans otwarcia | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Zwiększenia | 49 450,08 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 49 450,08 |
| Zmniejszenia | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Bilans zamknięcia | 49 450,08 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 49 450,08 |
| Wartość netto na początek okresu | 10 595 195,39 | 3 039 020,18 | 733 083,03 | 2 761 442,26 | 17 128 740,86 |
| Wartość netto na koniec okresu | 9 871 406,88 | 3 076 011,98 | 573 889,32 | 2 591 385,26 | 16 112 693,44 |

c. Zmiana stanu środków trwałych w budowie oraz zaliczek na środki trwałe

| | Środki trwałe w budowie | Zaliczki na środki trwałe | Razem |
|---|-------------------------|---------------------------|---------------------|
| Wartość brutto | | | |
| Bilans otwarcia | 29 000,00 | 78 021,14 | 107 021,14 |
| Zwiększenia, w tym: | 1 362 385,97 | 77 767,48 | 1 440 153,45 |
| - zakup środków trwałych | 1 075 374,97 | 77 767,48 | 1 153 142,45 |
| - środki używane na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub leasingu | 287 011,00 | 0,00 | 287 011,00 |
| - przeniesienie nakładów | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Zmniejszenia | 1 391 385,97 | 2 113,82 | 1 393 499,79 |
| - przeniesienie na środki trwałe | 1 362 385,97 | 2 113,82 | 1 364 499,79 |
| - zaniechana inwestycja | 29 000,00 | 0,00 | 29 000,00 |
| Bilans zamknięcia | 0,00 | 153 674,80 | 153 674,80 |

d. Zmiana w stanie inwestycji długoterminowych

| | Nieruchomości | Wartości niematerialne i prawne | Długoterminowe aktywa finansowe | Inne inwestycje długoterminowe | Razem |
|--|---------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------|
| Wartość brutto | | | | | |
| Bilans otwarcia | 0,00 | 0,00 | 3 366 728,09 | 0,00 | 3 366 728,09 |
| Zwiększenia | 0,00 | 0,00 | 992 622,65 | 0,00 | 992 622,65 |
| Zmniejszenia | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Zmiana klasyfikacji na krótkoterminową | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

| | | | | | |
|-----------------------------|------|------|--------------|------|--------------|
| Bilans zamknięcia | 0,00 | 0,00 | 4 359 350,74 | 0,00 | 4 359 350,74 |
| Odpisy aktualizujące | | | | | |
| Bilans otwarcia | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Zwiększenia | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Zmniejszenia | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Bilans zamknięcia | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Wartość netto | | | | | |
| Bilans otwarcia | 0,00 | 0,00 | 3 366 728,09 | 0,00 | 3 366 728,09 |
| Bilans zamknięcia | 0,00 | 0,00 | 4 359 350,74 | 0,00 | 4 359 350,74 |

e. Zmiana w stanie długoterminowych aktywów finansowych

| | Udziały i akcje | Inne papiery wartościowe | Udzielone pożyczki | Inne długoterminowe aktywa finansowe | Razem |
|---|-----------------|--------------------------|--------------------|--------------------------------------|--------------|
| Wartość brutto | | | | | |
| Bilans otwarcia | 3 366 728,09 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3 366 728,09 |
| Zwiększenia, w tym: udział w wyniku jednostki stowarzyszonej Bio Planet S.A. | 992 622,65 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 992 622,65 |
| Zmniejszenia, w tym: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Bilans zamknięcia | 4 359 350,74 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 4 359 350,74 |
| Odpisy aktualizujące | | | | | |
| Bilans otwarcia | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Zwiększenia | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Zmniejszenia | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Bilans zamknięcia | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Wartość netto | | | | | |
| Bilans otwarcia | 3 366 728,09 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3 366 728,09 |
| Bilans zamknięcia | 4 359 350,74 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 4 359 350,74 |

f. Udziały i akcje w jednostkach zależnych na dzień 31.12.2020

| Nazwa Spółki | Wartość brutto udziałów | Odpis aktualizujący | Wartość bilansowa udziałów | Udział w kapitale (%) | Udział w głosach (%) | Kapitały własne na dzień bilansowy | Zysk/Strata netto za rok obrotowy |
|------------------------|-------------------------|---------------------|----------------------------|-----------------------|----------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| Biodyskont Sp. z o.o. | 65 736,00 | 0,00 | 65 736,00 | 100% | 100% | 71 375,64 | - 2 296,22 |
| Razem, w tym | 65 736,00 | 0,00 | 65 736,00 | - | - | - | - |
| udziały długoterminowe | 65 736,00 | 0,00 | 65 736,00 | - | - | - | - |

g. Udziały i akcje w jednostkach stowarzyszonych na dzień 31.12.2020 wyceniane metodą praw własności

| Wyszczególnienie | Bio Planet S.A. |
|--|-----------------|
| Wartość udziałów na dzień nabycia | 1 016 936,00 |
| Odpisy wartości firmy/ujemnej wartości firmy za lata 2008-2019 | - 313 488,96 |

| | |
|--|---------------------|
| Udział w zmianie kapitału za lata 2008-2019 | 2 597 545,05 |
| Wartość udziałów według metody praw własności na dzień 31.12.2019 | 3 300 992,09 |
| Odpisy wartości firmy/ujemnej wartości firmy za rok 2020 | -26 853,24 |
| Udział w zmianie kapitału za rok 2020 | 1 019 475,89 |
| Wartość udziałów według metody praw własności na dzień 31.12.2020 | 4 293 614,74 |

8. Kwota dokonanych w trakcie roku obrotowego odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych

W roku obrotowym 2020 Jednostka dominująca dokonała odpisu aktualizującego wartość nakładów poniesionych na lokal przy ul. Hożej 54 w Warszawie w wysokości 49 450,08 zł, w związku z planowaną sprzedażą nakładów w roku 2021.

Stan odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych na dzień 31.12.2020 przedstawia poniżej tabela:

| Cel utworzenia odpisu | Stan na 01.01.2020 | Zwiększenia | Zmniejszenia | Stan na 31.12.2020 |
|----------------------------|--------------------|------------------|--------------|--------------------|
| Aktualizacja nakładów Hoża | 0,00 | 49 450,08 | 0,00 | 49 450,08 |
| RAZEM | 0,00 | 49 450,08 | 0,00 | 49 450,08 |

9. Kwota kosztów zakończonych prac rozwojowych wraz z wyjaśnieniem okresu ich odpisywania

Koszty zakończonych prac rozwojowych nie wystąpiły.

10. Wartość gruntów użytkowanych wieczysto przez jednostki powiązane

Jednostki tworzące Grupę nie posiadają umów wieczystej dzierżawy i nie posiadają gruntów użytkowanych wieczysto.

11. Wartość nieamortyzowanych lub nieumarzanych przez jednostki powiązane środków trwałych, używanych na podstawie umów najmu, dzierżawy i innych umów, w tym z tytułu leasingu

Spółki Grupy nie dokonują odpisów amortyzacyjnych od budynków będących przedmiotem umowy najmu powierzchni, tj. biura, magazynu oraz lokali handlowych. Kosztem w Grupie jest czynsz, który w roku 2020 wyniósł 7,86 mln zł.

Wszystkie środki trwałe użytkowane przez Spółkę na podstawie umowy leasingu są przez Spółkę amortyzowane.

12. Zobowiązania wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli

Nie wystąpiły zobowiązania wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli.

13. Liczba oraz wartość posiadanych papierów wartościowych lub praw, w tym świadectw udziałowych, zamiennych dłużnych papierów wartościowych, warrantów i opcji, ze wskazaniem praw jakie przyznają

Jednostki powiązane nie posiadają ww. papierów wartościowych.

14. Dane o stanie rezerw według celu ich utworzenia na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniach i stanie końcowym

Pozostałe rezerwy krótkoterminowe

| Cel utworzenia | Stan na 31.12.2019 | Zwiększenia | Wykorzystanie | Rozwiązanie | Stan na 31.12.2020 |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------|---------------------|
| Bierne RMK na koszty działalności operacyjnej | 744 149,07 | 3 209 230,39 | 3 313 484,84 | 0,00 | 639 894,62 |
| Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego | 489 309,00 | 376 390,00 | 0,00 | 489 309,00 | 376 390,00 |
| Rezerwa na zamknięcie lokali | 386 045,95 | 0,00 | 0,00 | 42 010,48 | 344 035,47 |
| Rezerwa na świadczenia emerytalne | 0,00 | 55 157,47 | 0,00 | 0,00 | 55 157,47 |
| RAZEM | 1 619 504,02 | 3 640 777,86 | 3 313 484,84 | 531 319,48 | 1 415 477,56 |

15. Dane o odpisach aktualizujących wartość należności, ze wskazaniem stanu na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniach i stanie na koniec roku obrotowego

| Stan na 31.12.2019 | Zwiększenia | Wykorzystanie | Rozwiązanie | Stan na 31.12.2020 |
|--------------------|-------------------|------------------|-------------|--------------------|
| 753 835,39 | 192 061,48 | 17 366,47 | 0,00 | 928 530,40 |
| 753 835,39 | 192 061,48 | 17 366,47 | 0,00 | 928 530,40 |

16. Podział zobowiązań długoterminowych według pozycji bilansu o pozostałym od dnia bilansowego, przewidywanym umową okresie spłaty

| Wyszczególnienie | Stan na 31.12.2020 | | | |
|---|--------------------|---------------------|-------------|---------------|
| | do 1 roku | 1 - 3 lata | 3 - 5 lat | powyżej 5 lat |
| Wobec powiązanych jednostek | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| pożyczki | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Wobec pozostałych jednostek | 0,00 | 6 898 081,91 | 0,00 | 0,00 |
| kredyty i pożyczki | 0,00 | 5 537 760,00 | 0,00 | 0,00 |
| z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| inne zobowiązania finansowe (z tytułu leasingu) | 0,00 | 1 336 321,91 | 0,00 | 0,00 |
| zobowiązania wekslowe | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| inne | 0,00 | 24 000,00 | 0,00 | 0,00 |
| RAZEM | 0,00 | 6 898 081,91 | 0,00 | 0,00 |

17. Wykaz grup zobowiązań zabezpieczonych na majątku jednostek powiązanych

| Rodzaj zobowiązania | Kwota zobowiązania | Kwota zabezpieczenia | Zabezpieczenie na majątku (rodzaj aktywów) |
|----------------------------|---------------------|----------------------------|--|
| Kredyt w rachunku bieżącym | 1 700 000,00 | 700 000,00 1 760 000,00 | Wierzytelność pieniężna (zastaw rejestrowy) Zapas towarów (zastaw rejestrowy) |
| RAZEM | 1 700 000,00 | 2 460 000,00 | |

18. Zobowiązania warunkowe, w tym również udzielone przez jednostki powiązane i stowarzyszone gwarancji i poręczeń, także wekslowych

- W związku z zawarciem umów leasingu zostały wystawione i podpisane przez jednostki powiązane weksle in blanco - bez protestu, z deklaracją wekslową, zabezpieczające spłatę leasingu.
- W związku z zawarciem umów kredytowych w rachunku bieżącym zostały wystawione i podpisane przez jednostki powiązane weksle in blanco.
- Spółka zależna poręczyła weksel wystawiony przez jednostkę dominującą stanowiący zabezpieczenie spłaty kredytu obrotowego w wysokości 700 000 zł.

19. Środki pieniężne zgromadzone na rachunku VAT

Na dzień bilansowy na rachunkach VAT spółek zgromadzonych było 10 236,04 zł.

20. Wykaz istotnych pozycji czynnych i biernych rozliczeń międzyokresowych

a. Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów

| Wyszczególnienie | Wartość na dzień 31.12.2019 | | Wartość na dzień 31.12.2020 | |
|--|-----------------------------|-------------------|-----------------------------|-------------------|
| | długoterminowe | krótkoterminowe | długoterminowe | krótkoterminowe |
| Koszty przyszłych okresów | 4 603,91 | 193 041,07 | 3 683,15 | 216 282,20 |
| Ubezpieczenia majątkowe | 72,13 | 49 447,58 | 0,00 | 38 388,47 |
| Abonament domeny | 14,29 | 3 309,20 | 0,00 | 650,97 |
| Licencja programu informatycznego | 0,00 | 9 037,49 | 0,00 | 7 001,06 |
| Pakiet serwisowy usług informatycznych | 873,18 | 14 616,52 | 1 747,94 | 14 755,16 |
| Ochrona patentowa | 13 273,55 | 3 066,03 | 10 487,54 | 4 457,35 |
| Prowizja od kredytu i gwarancji | 9 892,36 | 6 684,18 | 6 295,24 | 7 784,64 |
| Podpis elektroniczny | 0,00 | 196,14 | 89,00 | 229,00 |
| Opłata roczna - certyfikacja produkcji | 0,00 | 3 300,00 | 0,00 | 3 758,34 |
| Pozostałe | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 58,32 |
| RAZEM | 28 729,42 | 282 698,21 | 22 302,87 | 293 365,51 |

b. Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów

| Wyszczególnienie | Wartość na dzień 31.12.2019 | Wartość na dzień 31.12.2020 |
|---|--------------------------------|--------------------------------|
| Rezerwa na czynsze | 91 666,79 | 61 529,64 |
| Rezerwa na media | 111 823,35 | 110 514,86 |
| Rezerwa na usługi telekomunikacyjne | 100,00 | 629,42 |
| Rezerwa na paliwo | 5 509,00 | 3 575,56 |
| Rezerwa na usługi transportowe | 33 641,48 | 22 537,61 |
| Rezerwa na badanie sprawozdania finansowego | 28 500,00 | 30 000,00 |
| Rezerwa na czynsz marketing | 12 676,41 | 0,00 |
| Rezerwa na usługi marketingowe | 226 995,64 | 111 467,85 |
| Rezerwa na usługi prawne | 500,00 | 0,00 |
| Rezerwa na opłatę recyklingową | 2 044,40 | 0,00 |
| Rezerwa na premie | 177 796,00 | 283 327,00 |
| Rezerwa kary umowne | 46 600,00 | 0,00 |
| Rezerwa na usługi doradcze | 0,00 | 4 000,00 |
| Rezerwa na świadczenia emerytalne | 0,00 | 55 157,47 |
| Rezerwa na pozostałe usługi | 6 296,00 | 12 312,68 |
| RAZEM | 744 149,07 | 695 052,09 |

21. Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

a. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:

| Tytuł zdarzenia | Stan na 31.12.2019 | | | Stan na 31.12.2020 | | |
|---|----------------------------|----------------------------|------------------|----------------------------|----------------------------|------------------|
| | Ujemna różnica przejściowa | Stawka podatku odroczonego | Kwota aktywa | Ujemna różnica przejściowa | Stawka podatku odroczonego | Kwota aktywa |
| Ujemne niezrealizowane różnice kursowe | 1 211,46 | 19% | 230 | 1 382 328,66 | 19% | 262 642 |
| Koszty okresu niezrealizowane podatkowo | 1 212 200,57 | 19% | 230 318 | 1 084 716,07 | 19% | 206 096 |
| Spowolnienie amortyzacji podatkowej | 2 458 129,02 | 19% | 467 044 | 3 205 512,03 | 19% | 609 047 |
| Zobowiązania z tytułu leasingu | 1 854 068,73 | 19% | 352 273 | 1 749 959,22 | 19% | 332 492 |
| Odsetki od kredytu i pożyczki | 174 836,92 | 19% | 33 219 | 149 327,44 | 19% | 28 372 |
| Rezerwa na zamknięcie lokali | 386 045,95 | 19% | 73 349 | 344 035,47 | 19% | 65 367 |
| Straty podatkowe do odliczenia | 16 924 666,09 | 19% | 3 215 687 | 21 675 986,06 | 19% | 4 118 437 |
| Aktualizacja wartości środków trwałych | - | 19% | - | 49 450,08 | 19% | 9 396 |
| RAZEM | 23 011 158,74 | 19% | 4 372 120 | 29 641 315,03 | 19% | 5 631 849 |

b. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:

| Tytuł zdarzenia | Stan na 31.12.2019 | | | Stan na 31.12.2020 | | |
|---|------------------------------|----------------------------|----------------|------------------------------|----------------------------|----------------|
| | Dodatnia różnica przejściowa | Stawka podatku odroczonego | Kwota rezerwy | Dodatnia różnica przejściowa | Stawka podatku odroczonego | Kwota rezerwy |
| Dodatnie niezrealizowane różnice kursowe | 27 350,72 | 19% | 5 197 | 5 717,11 | 19% | 1 087 |
| Wycena pożyczki i kredytu w EUR | 218 140,90 | 19% | 41 447 | - | 19% | - |
| Odsetki od pożyczki udzielonej (niezapłacone) | 7 549,68 | 19% | 1 435 | 11 826,00 | 19% | 2 247 |
| Środki trwałe w leasingu | 2 183 750,63 | 19% | 414 912 | 1 908 325,16 | 19% | 362 582 |
| Przyspieszenie amortyzacji | 138 521,91 | 19% | 26 319 | 55 132,35 | 19% | 10 475 |
| RAZEM | 2 575 313,84 | 19% | 489 309 | 1 981 000,62 | 19% | 376 390 |

Kierując się zasadą ostrożności Jednostka dominująca na dzień 31.12.2020 ujęła aktywa na odroczonego podatku dochodowego do wysokości rezerwy na podatek odroczonego. Aktywa i rezerwy na podatek odroczonego na dzień 31.12.2020 wyniosły 274 190 zł.

Aktywa z tytułu podatku odroczonego ujęte w skonsolidowanym sprawozdaniu na dzień 31.12.2020

| Wyszczególnienie | Stan na 31.12.2020 |
|--|--------------------|
| Aktywa na podatek odroczonego jednostki dominującej | 5 397 522 |
| Korekta aktywa do wysokości rezerwy na podatek odroczonego w jednostce dominującej | - 5 123 332 |
| Aktywa na podatek odroczonego Jednostki zależnej | 234 327 |
| RAZEM | 508 517 |

22. Rozliczenia międzyokresowe przychodów

| Wyszczególnienie | Wartość na dzień 31.12.2019 | Wartość na dzień 31.12.2020 |
|---|-----------------------------|-----------------------------|
| Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe przychodów | | |
| Dotacja na zakup środków trwałych | 2 640,51 | 1 630,42 |
| Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego w związku z umową najmu | 1 128 626,97 | 979 453,01 |
| RAZEM | 1 131 267,48 | 981 083,43 |
| Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe przychodów | | |
| Dotacja na zakup środków trwałych | 1 215,05 | 1 010,10 |
| Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego w związku z umową najmu | 165 153,53 | 149 174,16 |
| RAZEM | 166 368,58 | 150 184,26 |

23. Wykaz składników aktywów i pasywów wykazany w więcej niż jednej pozycji bilansu

a. Zobowiązania finansowe

| Wyszczególnienie | Stan na 31.12.2019 | Stan za 31.12.2020 |
|---|----------------------|---------------------|
| Zobowiązania z tytułu leasingu, w tym: | | |
| krótkoterminowe | 481 992,68 | 672 075,71 |
| długoterminowe | 1 372 076,05 | 1 336 321,91 |
| RAZEM | 1 854 068,73 | 2 008 397,62 |
| Zobowiązania z tytułu kredytów, w tym: | | |
| krótkoterminowe | 3 748 242,66 | 2 895 308,45 |
| długoterminowe | 7 688 127,86 | 5 537 760,00 |
| RAZEM | 11 436 370,52 | 8 433 068,45 |

b. Rozliczenia międzyokresowe kosztów

| Wyszczególnienie | Stan na 31.12.2019 | Stan za 31.12.2020 |
|---|--------------------|--------------------|
| Rozliczenia międzyokresowe kosztów, w tym: | | |
| krótkoterminowe | 282 698,21 | 293 365,51 |
| długoterminowe | 28 729,42 | 22 302,87 |
| RAZEM | 311 427,63 | 315 668,38 |

c. Rozliczenie międzyokresowe przychodów

| Wyszczególnienie | Stan na 31.12.2019 | Stan za 31.12.2020 |
|--|---------------------|---------------------|
| Dotacje, w tym: | | |
| krótkoterminowe | 1 215,05 | 1 010,10 |
| długoterminowe | 2 640,51 | 1 630,42 |
| Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego w związku z umową najmu, w tym: | 1 293 780,50 | 1 128 627,17 |
| krótkoterminowe | 165 153,53 | 149 174,16 |
| długoterminowe | 1 128 626,97 | 979 453,01 |
| RAZEM | 1 297 461,29 | 1 131 267,69 |

24. Informacje o składnikach aktywów niebędących instrumentami finansowymi wycenianymi według wartości godziwej

Spółki powiązane nie posiadają ww. aktywów.

25. Informacje o wspólnych przedsięwzięciach, które nie podlegają konsolidacji

W roku obrotowym 2020 w Grupie Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. nie wystąpiły wspólne przedsięwzięcia, które nie podlegały konsolidacji.

26. Struktura rzeczowa i terytorialna przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów jednostek powiązanych wykazanych w skonsolidowanym rachunku zysków i strat

| Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży | Za okres | |
|--|-----------------------|-----------------------|
| | 1.01-31.12.2019 | 1.01-31.12.2020 |
| Sprzedaż produktów | 0,00 | 0,00 |
| Sprzedaż usług, w tym: | 1 038 455,94 | 778 650,78 |
| usługi marketingowe | 605 086,44 | 596 741,78 |
| usługi podnajmu lokalu i refaktury | 191 179,93 | 153 840,83 |
| pozostałe usługi | 242 189,57 | 28 068,17 |
| Sprzedaż towarów | 98 972 826,37 | 101 917 029,38 |
| sprzedaż hurtowa | 39 587 019,60 | 47 588 523,80 |
| sprzedaż detaliczna | 59 385 806,77 | 54 328 505,58 |
| Sprzedaż materiałów | 0,00 | 0,00 |
| RAZEM | 100 011 282,31 | 102 695 680,16 |

| Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży | Za okres | |
|--|-----------------------|-----------------------|
| | 1.01-31.12.2019 | 1.01-31.12.2020 |
| Przychody netto ze sprzedaży usług | 1 038 455,94 | 778 650,78 |
| kraj | 496 280,83 | 457 820,02 |
| eksport | 542 175,11 | 320 830,76 |
| Przychody netto ze sprzedaży towarów | 98 972 826,37 | 101 917 029,38 |
| kraj | 98 967 002,26 | 101 914 730,54 |
| eksport | 5 824,11 | 2 298,84 |
| RAZEM | 100 011 282,31 | 102 695 680,16 |

27. Wysokość i wyjaśnienie przyczyn odpisów aktualizujących środki trwałe

W roku obrotowym 2020 Jednostka dominująca dokonała odpisu aktualizującego wartość nakładów poniesionych na lokal przy ul. Hożej 54 w Warszawie w wysokości 49 450,08 zł, w związku z planowaną sprzedażą nakładów w roku 2021.

Stan odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych na dzień 31.12.2020 przedstawia poniżej tabela:

| Cel utworzenia odpisu | Stan na 31.12.2019 | Zwiększenia | Zmniejszenia | Stan na 31.12.2020 |
|----------------------------|--------------------|------------------|--------------|--------------------|
| Aktualizacja nakładów Hoża | 0,00 | 49 450,08 | 0,00 | 49 450,08 |
| RAZEM | 0,00 | 49 450,08 | 0,00 | 49 450,08 |

28. Wysokość odpisów aktualizacyjnych wartość zapasów

Spółka powiązane nie dokonały odpisów aktualizujących wartość zapasów.

29. Informacje o przychodach, kosztach i wynikach działalności zaniechanej w roku obrotowym lub przewidzianej do zaniechania w roku następnym

W roku obrotowym 2020 nie zaniechano żadnej z form prowadzonej działalności. Spółki powiązane nie przewidują zaniechania działalności w roku następnym.

30. Rozliczenia głównych pozycji różniących podstawę opodatkowania podatkiem dochodowym od wyniku finansowego (zysku, straty) brutto

| | Organic Farma Zdrowia S.A. | Eko-Wital Sp. z o.o. |
|------------------------------------|----------------------------|----------------------|
| Podatek dochodowy za bieżący okres | 0,00 | 136 863,00 |
| Odroczony podatek dochodowy | 0,00 | - 29 974,00 |
| Korekty podatku z lat poprzednich | 0,00 | 0,00 |
| | 0,00 | 106 889,00 |

| | Organic Farma Zdrowia S.A. | Eko-Wital Sp. z o.o. |
|---|----------------------------|-----------------------|
| Zysk/Strata brutto | - 6 635 397,52 | 568 103,71 |
| Koszty nie uznawane za koszty uzyskania przychodu | 4 571 739,32 | 1 400 125,03 |
| amortyzacja niepodatkowa | 621 478,63 | 258 816,77 |
| amortyzacja aktywów objętych dotacją | 1 040,26 | - |
| spowolnienie amortyzacji podatkowej | 745 035,84 | - |
| niewypłacone wynagrodzenia | 85 959,81 | 45 364,01 |
| niewypłacone składki ZUS | 296 453,26 | 63 906,74 |
| odsetki od zobowiązań niezapłacone | 26,71 | - |
| rezerwy na koszty roku obrotowego | 307 443,56 | 274 457,45 |
| odsetki od l. operacyjnego ujętego jako l. finansowy | 68 564,05 | 22 244,73 |
| straty na towarach objętych akcyzą | 1 274,95 | - |
| koszty eksploatacji samochodu osobowego | 3 467,19 | 41 145,60 |
| reprezentacja | 5 038,19 | 2 712,03 |
| odsetki budżetowe | 156,22 | - |
| wynagrodzenia objęte dotacją FGŚP w związku z COVID-19 | 887 406,28 | 186 125,83 |
| zaniechana inwestycja | 29 000,00 | - |
| naliczone odsetki od pożyczki i kredytu | 149 498,05 | - |
| odpisy aktualizujące środki trwałe | 49 450,08 | - |
| odpis aktualizujące należność | - | 192 061,48 |
| kary pieniężne | - | 45 364,01 |
| należności nieściągalne | 59 142,09 | 339,22 |
| ujemne różnice kursowe z wyceny | 1 237 563,77 | 148 458,59 |
| PFRON | - | 3 588,00 |
| pozostałe koszty | 23 740,38 | 115 540,57 |
| Przychody nie będące przychodami do opodatkowania (ze znakiem ujemnym) | - 1 331 997,10 | - 196 971,09 |
| naliczone odsetki od pożyczek | - 4 726,74 | - |
| dodatnie różnice kursowe z wyceny | - | - 9 410,85 |
| dotacja | - 888 446,55 | - 186 125,83 |
| dywidenda | - 231 660,00 | - |
| przychód bilansowo ujęty jako rozliczenie międzyokresowe przychodów | - 165 153,33 | - |
| rozwiązanie odpisów aktualizujących | - | - 1 434 41 |
| rozwiązane rezerwy | - 42 010,48 | - |
| Inne zmiany podstawy opodatkowania | - 1 167 744,20 | - 1 008 475,63 |
| zrealizowane różnice kursowe z lat poprzednich | - 761,54 | 26 900,78 |
| odsetki od pożyczki 2019 zapłacone w 2020 | - 174 370,37 | - |
| odsetki od pożyczki 2019 otrzymane w 2020 | 450,42 | - |
| nieodpłatny udział w posiedzeniu RN | 3 752,00 | - |

| | | |
|--|-----------------------|--------------------|
| nieodpłatne poręczenie kredytu | 3 500,00 | - |
| składki ZUS zapłacone w 2020 | - 316 526,44 | - 75 212,69 |
| wypłacone wynagrodzenia w 2020 | - 82 442,11 | - 44 213,55 |
| raty l. operacyjnego ujętego jako l. finansowy | - 304 498,83 | - 358 004,40 |
| opłata wstępna l. operacyjnego ujętego jako l. finansowy | - 28 701,10 | - 17 030,08 |
| rozwiązanie biernych rozliczeń międzyokresowych kosztów 2019 | - 205 978,04 | - 485 783,34 |
| odsetki od zobowiązań 2019 zapłacone w 2020 | - 47,19 | - |
| koszty bilansowo ujęte jako inwestycje w obce środki trwałe | - 23 154,38 | - |
| amortyzacja podatkowa środków trwałych | - 7 546,22 | - 55 132,35 |
| amortyzacja podatkowa - przyspieszenie | - | - |
| opłata recyklingowa 2019 zapłacona w 2020 | - 2 044,40 | - |
| koszty emisji akcji | - 29 376,00 | - |
| Wynik podatkowy | - 4 563 399,50 | 762 782,02 |
| Rozliczenie straty z lat ubiegłych | 0,00 | - 42 452,27 |
| Podstawa opodatkowania podatkiem dochodowym | 0,00 | 720 329,75 |
| Podatek dochodowy | 0,00 | 136 863,00 |
| Zmiana w podatku odroczonym | 0,00 | - 29 974,00 |
| RAZEM podatek dochodowy | 0,00 | 106 889,00 |

31. Dane o kosztach wytworzenia produktów na własne potrzeby

Spółki tworzące grupę w okresie objętym sprawozdaniem finansowym nie wytworzyły produktów na własne potrzeby.

32. Koszt wytworzenia środków trwałych w budowie oraz środków trwałych na własne potrzeby

Spółki tworzące Grupę w okresie objętym sprawozdaniem finansowym nie poniosły kosztów na wytworzenie środków trwałych w budowie oraz środków trwałych na własne potrzeby.

33. Odsetki oraz różnice kursowe, które powiększyły cenę nabycia towarów lub koszt wytworzenia produktów

W roku obrotowym nie wystąpiły odsetki oraz różnice kursowe, które powiększyły cenę nabycia towarów lub koszt wytworzenia produktów

34. Poniesione w ostatnim roku i planowane na następny rok nakłady na niefinansowe aktywa trwałe, w tym poniesione oraz planowane nakłady na ochronę środowiska

W roku obrotowym 2020 jednostki Grupy poniosły nakłady finansowe na niefinansowe aktywa trwałe w wysokości 1 846 447,93 zł. Planowane nakłady na niefinansowe aktywa trwałe w roku 2021 wynoszą 1,04 mln zł.

W roku obrotowym 2020 jednostki Grupy nie ponosiły nakładów na ochronę środowiska oraz nie planują ponoszenia takich nakładów w roku następnym.

35. Informacje o połączeniu jednostek powiązanych

W roku obrotowym 2020 nie wystąpiło połączenie jednostek powiązanych.

36. Przychody lub koszty o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie

| Zdarzenia o charakterze incydentalnym | Kwota kosztu (pozostałe koszty operacyjne) |
|---|--|
| Aktualizacja wartości nakładów w sklepie w Warszawie przy ul. Hożej | 49 450,08 |
| Koszt zaniechanej inwestycji w Konstancinie | 29 000,00 |
| RAZEM | 78 450,08 |

| Zdarzenia o charakterze incydentalnym | Kwota przychodu (pozostałe przychody operacyjne) |
|---|--|
| Dofinansowanie wynagrodzeń ze środków FGŚP w związku z COVID-19 | 1 073 532,11 |
| Odszkodowanie za szkodę | 88 159,90 |
| RAZEM | 1 161 692,01 |

| Zdarzenia o nadzwyczajnej wartości | Kwota kosztu (koszty finansowe) |
|--|---------------------------------|
| Wycena kredytów w EUR | 1 241 019,84 |
| Różnice kursowe od spłaty kredytów w EUR | 306 105,98 |
| Różnice kursowe z wyceny zobowiązań handlowych | 148 458,59 |
| RAZEM | 1 695 584,41 |

| Zdarzenia o nadzwyczajnej wartości | Kwota kosztu (pozostałe koszty operacyjne) |
|------------------------------------|--|
| Odpisy aktualizujące należności | 192 061,48 |
| RAZEM | 192 061,48 |

37. Wartość żywności przekazanej organizacjom pozarządowym, z przeznaczeniem na wykonywanie przez te organizacje zadań w zakresie określonym w art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 19 lipca 2019r. o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności lub kwotę opłaty za marnowanie żywności, o której mowa w art. 5 tej ustawy

Spółki Grupy nie podlegają przepisom ustawy z dnia 19 lipca 2019r. o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności.

38. Kursy przyjęte do wyceny pozycji bilansu oraz rachunku zysków i strat wyrażonych w walutach obcych

| Rodzaj waluty | Wartość kursu na dzień 31.12.2019 | Numer tabeli | Wartość kursu na dzień 31.12.2020 | Numer tabeli |
|---------------|-----------------------------------|----------------|-----------------------------------|----------------|
| EUR | 4,2585 | 251/A/NBP/2019 | 4,6148 | 255/A/NBP/2020 |
| USD | 3,7977 | 251/A/NBP/2019 | 3,7584 | 255/A/NBP/2020 |
| GBP | 4,9971 | 251/A/NBP/2019 | 5,1327 | 255/A/NBP/2020 |

39. W przypadku występowania niepewności co do możliwości kontynuowania działalności jednostki powiązanej opis tych niepewności oraz stwierdzenie, że taka niepewność występuje oraz informacja o korektach z tym związanych ujętych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym

Wpływ pandemii koronawirusa na kontynuowanie działalności przez Grupę:

- 1) Spółki Grupy działają na rynku sprzedaży artykułów spożywczych na które popyt nie podlega znaczącym wahanom w średnim i długim terminie. Zarząd Grupy nie oczekuje istotnego spadku popytu na produkty oferowane przez spółki Grupy.
- 2) Łańcuchy dostaw produktów spożywczych tak jak wszystkie inne w okresie pandemii są zagrożone w wyniku braku pracowników transportu lub ograniczaniem transportu pomiędzy krajami. Jednocześnie, w związku z podstawowym znaczeniem produktów żywnościowych dla funkcjonowania społeczeństwa oczekiwać należy, że sektor w jakim funkcjonują spółki Grupy nie spotka się z administracyjnymi ograniczeniami w transporcie. Na chwilę przygotowania niniejszego sprawozdania nie są obserwowane żadne próby blokowania przepływu produktów pomiędzy krajami.
- 3) Decyzje administracyjne ograniczające sprzedaż w centrach handlowych na chwilę obecną mają niewielki, ujemny wpływ na funkcjonowanie sklepów detalicznych spółki znajdujących się w tychże centrach (2/3 sklepów spółki znajduje się w centrach handlowych, a 1/3 sklepów znajduje się przy głównych ulicach miast lub na osiedlach mieszkaniowych). Zarząd nie oczekuje zamknięcia sprzedaży spożywczej w centrach handlowych – jednak nie można takiej ewentualności wykluczyć, natomiast delikatesy poza centrami handlowymi będą kontynuować sprzedaż nawet w takiej sytuacji. Wprowadzenie długoterminowego zakazu handlu w centrach handlowych także dla produktów spożywczych byłoby znaczącym zagrożeniem dla wyników i płynności spółki, jednakże niewielka szansa, że takie ograniczenie mogłoby być wprowadzone na długi okres czasu powoduje, że nie jest to istotne ryzyko dla kontynuowania działalności przez spółkę prowadzącą sprzedaż detaliczną.
- 4) W związku z pandemią koronawirusa Spółka otrzymała, ze środków FGŚP, dotację na wynagrodzenia pracowników oraz składki ZUS w wysokości 1 073 532,11 zł. Spółka rozliczyła wniosek o dotację. Zgodnie z warunkami pomocy otrzymane środki nie podlegają zwrotowi.
- 5) Spółki Grupy nie posiadają aktywów, które mogłyby istotnie stracić na wartości w związku z pandemią koronawirusa, co mogłoby mieć znaczenie dla kontynuacji działalności przez spółki.
- 6) Spółki Grupy będą kontynuować działalność w roku 2021.

40. Pozostałe informacje, które mogłyby w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej oraz wynik finansowy jednostek powiązanych

Czynniki wpływające na skonsolidowany wynik finansowy w roku 2020 i kontynuację działalności spółek Grupy:

- 1) Grupa Organic Farma Zdrowia S.A. osiągnęła w roku 2020 stratę w wysokości 5 331 279,23 zł. Wartość strat z lat ubiegłych na dzień 31.12.2020 wynosi 30 981 049,65 zł.
- 2) Na wyniki i działania Grupy w 2020 roku przeważający wpływ miała pandemia, która obniżyła wzrost sprzedaży do 2,7%. Sprzedaż spółki detalicznej Eko-Wital wzrosła o 13%, jednakże ograniczenia w handlu detalicznym w centrach handlowych związane z pandemią spowodowały blisko 8% spadek sprzedaży detalicznej realizowanej przez Grupę w Polsce. Obecnie procesy operacyjne w Grupie zostały dostosowane do pojawiających się okresowych utrudnień w handlu. Grupa zakończyła rok znaczącą kwotą środków pieniężnych w bilansie. Przyjęty został także w uzgodnieniu z inwestorem strategicznym budżet Grupy na 2021 rok uwzględniający plany inwestycyjne oraz wsparcie finansowe przez Inwestora bieżącej działalności jednostki dominującej poprzez kolejne transze pożyczek. Na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu zakończone zostały pozytywnie rozmowy z Santander Bank Polska w sprawie przedłużenia na kolejny rok kredytu obrotowego udzielonego spółce dominującej w kwocie 700.000 zł oraz nowego kredytu obrotowego w spółce zależnej Eko-Wital w kwocie 2,5 mln zł.
- 3) Sprzedaż Detaliczna:
Popyt na produkty ofertowane przez spółkę na rynku nie maleje. Spadek sprzedaży w centrach handlowych w związku z Covid został w dużej mierze skompensowany przez wzrosty sprzedaży w delikatesach zlokalizowanych przy ulicach miast i w otwartych parkach Handkowych. Jednocześnie bardzo dynamicznie – ponad 42% - wzrosła sprzedaż w kanale e-commerce, bardzo intensywnie rozwijanym też w 2021 roku. Spółka posiada więc dostęp do wszystkich kanałów sprzedaży za pośrednictwem których klienci nabywają produkty ekologiczne. Spółka ocenia, że po okresie pandemii największe i najlepsze dotąd centra handlowe w Polsce – w których posiada delikatesy spółka – odzyskają większość klientów i staną się ponownie centrum rozrywki dla szerokiego grona klientów.
- 4) Sprzedaż Hurtowa:
Sprzedaż Hurtowa Grupy w 2020 roku wzrosła o 13% pomimo znaczącego spadku zakupów przez spółkę Organic Farma Zdrowia S.A. Oznacza to, iż pozostali klienci – w tym rosnąca grupa sklepów specjalistycznych oraz internetowych - pokryli z nawiązką ten ubytek. Perspektywy rynkowe dla sprzedaży hurtowej są bardzo pozytywne.
- 5) Spółki Grupy dysponują wystarczającymi środkami finansowymi na pokrycie działalności spółek w roku 2021 i dalszy ich rozwój.
- 6) Zabezpieczone zasoby finansowe Grupy, posiadane kredyty obrotowe, silny inwestor strategiczny oraz pozytywne perspektywy dla rynku na jakim działa Grupa powodują, że Zarząd nie widzi istotnego ryzyka do kontynuowania działalności Grupy w 2021 roku i kolejnych okresach.

41. Objaśnienie struktury środków pieniężnych przyjętych w rachunku przepływów pieniężnych

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych został sporządzony metodą pośrednią poprzez sumowanie odpowiednich pozycji rachunków przepływów pieniężnych jednostek objętych konsolidacją pełną oraz dokonanie korekt konsolidacyjnych.

| Wyszczególnienie | Stan na 31.12.2019 | Stan na 31.12.2020 |
|---|---------------------|---------------------|
| Środki pieniężne w kasie | 322 537,74 | 251 219,94 |
| Środki pieniężne na rachunkach bankowych | 5 041 399,39 | 3 186 974,59 |
| Lokaty | 0,00 | 0,00 |
| Inne środki pieniężne (środki pieniężne w drodze) | 17 300,00 | 68 460,00 |
| RAZEM | 5 381 237,13 | 3 506 654,53 |

42. Przyczyny występujących różnic pomiędzy zmianami stanu pozycji bilansowych a zmianami stanu tych pozycji wykazanymi w rachunku przepływów pieniężnych

| Wyszczególnienie | Za okres 01.01.2020-31.12.2020 |
|---|-----------------------------------|
| DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA | |
| 1. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy) wynikają z: | 96 062,23 |
| przeniesienie otrzymanej dywidendy do działalności inwestycyjnej | - 231 660,00 |
| przeniesienie odsetek do działalności finansowej | 182 950,92 |
| korekta o odsetki naliczone od otrzymanej pożyczki | 149 498,05 |
| korekta o odsetki naliczone od udzielonych pożyczek | - 4 726,74 |
| 2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych wynikają z: | 1 550 384,70 |
| wycena bilansowa walutowych zobowiązań finansowych (kredyt, pożyczka) | 1 244 278,72 |
| przeniesienie różnic kursowych od spłaty kredytów do działalności finansowej | 306 105,98 |
| 3. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej wynika z: | 108 436,01 |
| likwidacja środków trwałych | 29 985,93 |
| odpis aktualizujący środki trwałe | 49 450,08 |
| zaniechana inwestycja w Konstancinie | 29 000,00 |
| DZIAŁALNOŚĆ INWESTYCYJNA | |
| Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych wynika z: | 1 846 447,93 |
| przyrost wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych | 3 998 026,38 |
| przeniesienie ze środków trwałych w budowie | - 1 333 840,63 |
| zakup w drodze leasingu | - 817 737,82 |
| DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA | |
| Wydatki - odsetki | 367 909,06 |
| przeniesienie odsetek z działalności operacyjnej | 182 950,92 |
| odsetki od pożyczki naliczone w 2019 zapłacone w 2020 | 184 958,14 |

43. Informacja o instrumentach finansowych

a. Aktywa finansowe:

| Rodzaj instrumentu: | Stan na 31.12.2019 | Stan na 31.12.2020 |
|---|---------------------|---------------------|
| Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu | 0,00 | 0,00 |
| Pożyczki udzielone i należności własne, w tym: | 5 487 838,56 | 4 461 376,57 |
| - udzielone pożyczki | 95 600,00 | 56 600,00 |
| - należności z tytułu dostaw i usług | 5 392 238,56 | 4 404 776,57 |
| Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności | 0,00 | 0,00 |
| Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży | 0,00 | 0,00 |
| Odpisy aktualizujące | 0,00 | 0,00 |
| RAZEM | 5 487 838,56 | 4 461 376,57 |

b. Zobowiązania finansowe:

| Rodzaj instrumentu: | Stan na 31.12.2019 | Stan na 31.12.2020 |
|--|----------------------|----------------------|
| Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu | 0,00 | 0,00 |
| Pozostałe zobowiązania finansowe, w tym: | 36 683 695,61 | 35 886 589,91 |
| - kredyty | 11 436 370,52 | 8 433 068,45 |
| - pożyczki | 8 671 542,16 | 10 899 214,75 |
| - zobowiązania z tytułu dostaw i usług | 14 721 714,20 | 14 545 909,09 |
| - zobowiązania finansowe inne | 1 854 068,73 | 2 008 397,62 |
| RAZEM | 36 683 695,61 | 35 886 589,91 |

c. Przychody finansowe z tytułu odsetek:

| Rodzaj aktywu | Przychody z odsetek w roku obrotowym 2020 | | | |
|------------------------------|---|---------------------------------|-----------------|--------------|
| | Odsetki naliczone i zapłacone | Odsetki naliczone, niezapłacone | | |
| | | do 3 m-cy | 3-12 m-cy | pow. 12 m-cy |
| Dłużne instrumenty finansowe | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Udzielone pożyczki | 0,00 | 1 084,47 | 3 642,27 | 0,00 |
| Należności | 134,69 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Środki pieniężne | 20 975,19 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Inne aktywa | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| RAZEM | 21 109,88 | 1 084,47 | 3 642,27 | 0,00 |

d. Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego:

| Płatne w okresie | Wartość nominalna minimalnych opłat | |
|--|-------------------------------------|---------------------|
| | Stan na 31.12.2019 | Stan na 31.12.2020 |
| do 1 roku | 579 278,14 | 782 280,08 |
| 1-3 lat | 1 520 058,29 | 1 452 268,79 |
| 3-5 lat | 0,00 | 0,00 |
| powyżej 5 lat | 0,00 | 0,00 |
| RAZEM | 2 099 336,43 | 2 234 348,87 |
| Przyszły koszt odsetkowy (wartość ujemna) | - 245 267,70 | - 225 951,25 |
| RAZEM wartość bieżąca min. opłat leasingowych, w tym: | 1 854 068,73 | 2 008 397,62 |
| Zobowiązania krótkoterminowe | 481 992,68 | 672 075,71 |
| Zobowiązania długoterminowe | 1 372 076,05 | 1 336 321,91 |

e. Zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek wobec jednostek pozostałych

| Kredytodawca | Rodzaj zobowiązania | Kwota kredytu | Zadłużenie na 31.12.2020 | Termin spłaty | Oprocentowanie | Zabezpieczenie |
|---------------------------|---------------------|---------------|--------------------------|---------------|--------------------------|----------------|
| Intesa Sanpaolo S.p.A. SA | Kredyt obrotowy | 1 200 000 EUR | 5 537 760 PLN | 09.2023 | EURIBOR 6M + marża banku | brak |

Kredyt Intesa Sanpaolo S.p.A. SA oddział w Polsce

| | Wartość w EUR | Wartość w PLN |
|---|---------------------|-----------------------|
| Stan zadłużenia na 01.01.2020 | 2 405 360,53 | 10 243 227,86 |
| Udzielenie kredytu | - | - |
| Spłata kredytu | - 600 000,00 | - 2 722 290,00 |
| Naliczone odsetki | 19 299,10 | 86 137,29 |
| Spłata odsetek | - 21 023,33 | - 95 383,67 |
| Różnice kursowe od spłaty | - | 135 146,73 |
| Wycena zobowiązania na dzień 31.12.2020 | - | 676 582,59 |
| Przekwalifikowanie do zobowiązań krótkoterminowych | - 603 636,30 | - 2 785 660,80 |
| Wartość zobowiązania na dzień 31.12.2020 | 1 200 000,00 | 5 537 760,00 |
| Termin spłaty | | 09.2023 |

f. Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek wobec jednostek pozostałych

| Kredytodawca | Rodzaj zobowiązania | Kwota kredytu | Zadłużenie na 31.12.2020 | Termin spłaty | Oprocentowanie | Zabezpieczenie |
|----------------------------|---------------------------------------|----------------|--------------------------|---------------|--------------------------|--|
| Intesa Sanpaolo S.p.A. SA | Kredyt obrotowy | 603 636,30 EUR | 2 785 660,80 PLN | 12.2021 | EURIBOR 6M + marża banku | brak |
| Santander Bank Polska S.A. | Kredyt w rachunku bieżącym | 700 000 PLN | - | 04.2021 | WIBOR1M+marża banku | poręczenie wekslowe, zastaw rejestrowy |
| ING Bank Śląski S.A. | Akredytywa/kredyt w rachunku bieżącym | 800 000 PLN | 109 647,65 PLN | 10.2021 | WIBOR1M+marża banku | weksel in blanco, zastaw rejestrowy |

g. Zobowiązania krótkoterminowe wobec jednostek powiązanych

| Pożyczka EcorNaturaSi S.p.A. | | |
|---|---------------------|----------------------|
| | Wartość w EUR | Wartość w PLN |
| Stan zadłużenia na 01.01.2020 | 2 036 290,28 | 8 671 542,16 |
| Udzielenie pożyczki | 1 220 000,00 | 5 508 368,00 |
| Spłata pożyczki | - 889 030,10 | - 3 989 878,20 |
| Naliczone odsetki | 29 695,79 | 132 981,49 |
| Spłata odsetek | - 35 160,28 | - 159 195,20 |
| Różnice kursowe od spłaty | | 170 959,25 |
| Wycena zobowiązania na dzień 31.12.2020 | - | 564 437,25 |
| Wartość zobowiązania na dzień 31.12.2020 | 2 361 795,69 | 10 899 214,75 |
| Termin spłaty | | 12.2021 |

44. Informacje o charakterze i celu gospodarczym zawartych przez jednostki powiązane umów nieuwzględnionych w bilansie skonsolidowanym w zakresie niezbędnym do oceny ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy grupy kapitałowej

W okresie objętym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym jednostki powiązane nie zawierały umów nieuwzględnionych w bilansie skonsolidowanym, które mogłyby mieć wpływ na sytuację majątkową, finansową oraz wynik finansowy Grupy.

45. Informacje o transakcjach zawartych przez jednostkę dominującą lub inne jednostki objęte skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym na innych warunkach niż rynkowe ze stronami powiązanymi

W okresie objętym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym podmioty powiązane zawierały transakcje wyłącznie na warunkach rynkowych.

W bieżącym roku obrotowym miały miejsce następujące transakcje jednostki dominującej z jednostkami powiązanymi:

- a. Jednostka dominująca dokonywała transakcji handlowych z jednostką zależną Eko-Wital Sp. z o.o. polegających na zakupie towarów od jednostki zależnej oraz świadczeniu usług na rzecz tej jednostki.

- b. Jednostka dominująca dokonywała transakcji handlowych z jednostką stowarzyszoną Bio Planet S.A. polegających na zakupie towarów od jednostki stowarzyszonej oraz świadczeniu usług na rzecz tej jednostki.
- c. Jednostka zależna Eko-Wital Sp. z o.o. dokonywała transakcji handlowych z jednostką dominującą wyższego szczebla polegającą na zakupie towarów od tej jednostki.
- d. Spółka uzyskała pożyczkę od podmiotu powiązanego EcorNaturaSi S.p.A. w wysokości 1,22 mln EUR. Stan pożyczek na dzień 31.12.2020 wynosi 2 332 101,90 EUR.

Informacja o stanie należności, zobowiązań oraz przychodów i kosztów za rok 2020 z jednostkami powiązanymi:

| Nazwa jednostki | Stan na dzień 31.12.2020 | | Za okres 01.01.2020-31.12.2020 | |
|-----------------------|--------------------------|--------------|--------------------------------|---------------------------|
| | Należności | Zobowiązań | Wartość transakcji sprzedaży | Wartość transakcji zakupu |
| Bio Planet S.A. | 0,00 | 1 266 655,64 | 18 900,00 | 3 539 034,33 |
| Biodyskont Sp. z o.o. | 0,00 | 55 126,00 | 100,00 | 0,00 |
| Eko-Wital Sp. z o.o. | 0,00 | 3 425 003,97 | 1 630 204,19 | 17 656 245,50 |
| EcorNaturaSi S.p.A. | 0,00 | 213 025,08 | 61 314,68 | 1 188 562,16 |

46. Informacje o przeciętnym w roku obrotowym zatrudnieniu, z podziałem na grupy zawodowe

| Grupa zawodowa | 01.01.2019-31.12.2019 | 01.01.2020-31.12.2020 |
|----------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Pracownicy bezpośredni | 179 | 187 |
| Pracownicy administracyjni | 73 | 64 |
| RAZEM | 252 | 251 |

47. Informacje o wynagrodzeniach, łącznie z wynagrodzeniem z zysku, wypłaconych lub należnym osobom wchodzącym w skład organów zarządzających i nadzorujących spółek handlowych

| Wyszczególnienie | 01.01.2019-31.12.2019 | 01.01.2020-31.12.2020 |
|-------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Wynagrodzenia Zarządu | 778 657,88 | 735 577,70 |
| Wynagrodzenia Rady Nadzorczej | 9 882,46 | 6 467,76 |
| RAZEM | 788 540,34 | 742 045,46 |

48. Informacje o kwotach zaliczek, kredytów, pożyczkach i świadczeń o podobnym charakterze udzielonych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających, nadzorujących i administrujących jednostki dominującej przyznanych przez jednostkę dominującą i jej jednostki zależne

Spółka, zgodnie z umową pożyczki z dnia 02.07.2018 r., udzieliła pożyczki członkowi zarządu Panu Przemysławowi Tomaszewskiemu na kwotę 110 000,00 zł. Wysokość oprocentowania w skali roku – 5%, zapłata odsetek nastąpi w momencie spłaty pożyczki.

Stan pożyczki udzielonej członkowi Zarządu Spółki na dzień 31.12.2020:

| Wyszczególnienie | Wartość |
|--|------------------|
| Kwota udzielonej pożyczki | 110 000,00 |
| Naliczone odsetki do dnia 31.12.2020 | 11 491,00 |
| Spłaty pożyczki | - 57 000,00 |
| Kwoty odpisane lub umorzone | 0,00 |
| Wycena pożyczki na dzień 31.12.2020 | 64 491,00 |

49. Informacje o wynagrodzeniu biegłego rewidenta lub podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy

| Wyszczególnienie | Wynagrodzenie w roku 2020 |
|--|---------------------------|
| Badanie sprawozdań finansowych za rok 2020: | |
| Jednostki Dominującej (jednostkowe i skonsolidowane) | 18 000,00 |
| Jednostki zależnej | 10 000,00 |
| Pozostałe usługi | 3 000,00 |
| RAZEM | 31 000,00 |

Warszawa, dnia 17 kwietnia 2021 roku

Podpisy członków Zarządu:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych:

Justyna Rońda
Główna księgowa

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ

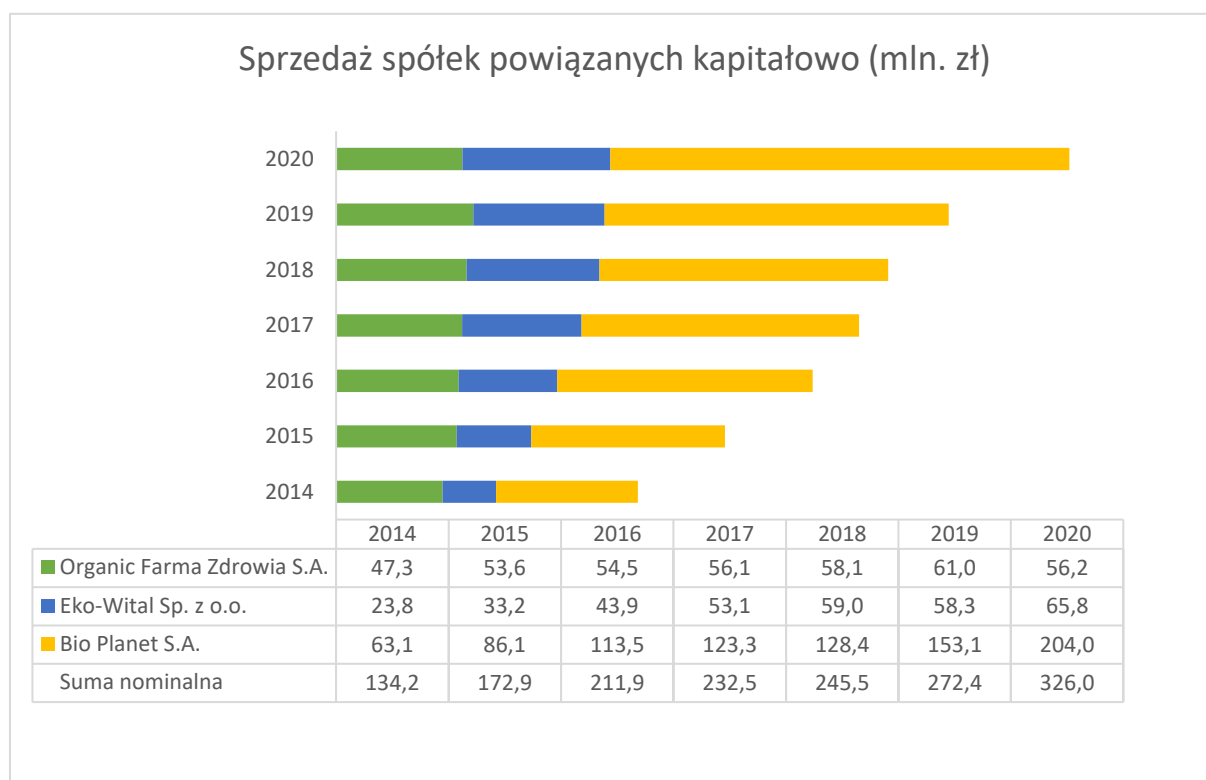
Organic Farma Zdrowia S.A
w 2020 roku



I. Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej

Od początku istnienia Spółki Zarząd ogromną wagę przykładął do działań konsolidacyjnych oraz aliansów strategicznych na rynku prozdrowotnej i ekologicznej żywności. Wąska specjalizacja poszczególnych podmiotów (Organic Farma Zdrowia - handel detaliczny, Eko-Wital- import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do kanału handlu nowoczesnego, Bio Planet- import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do sklepów specjalistycznych, (Organic24.pl, Biodyskont.pl handel detaliczny w Internecie); spowodowała, że każda z współdziałających w Grupie spółek jest liderem rynkowym! Wszystkie spółki Grupy są w fazie rozwoju oraz dalszego umacniania pozycji.

W 2020 roku spółki Grupy związane z rynkiem żywności ekologicznej odnotowały 20% wzrostu sprzedaży – wielkość uzyskanej sprzedaży to ponad 326 mln złotych! (liczone nominalnie wg. tabeli poniżej). Tyle wyniosła w 2020 roku sprzedaż Organic Farma Zdrowia i kapitałowo z nią powiązanych spółek. Grupa uzyskała wzrosty sprzedaży po raz kolejny z rzędu!



I.1. Powiązania organizacyjne i kapitałowe Spółki

Powiązania kapitałowe i jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień sporządzenia raportu

EcorNaturaSi
prodotti biologici e biodinamici



Od 6 lipca 2016 r. większościowym udziałowcem Organic Farma Zdrowia S.A. jest spółka EcorNaturaSi S.p.a. z siedzibą w San Vandemiano (Włochy), która posiada 73,92% akcji Spółki.

Spółka **EcorNaturaSi Spa** - powstała w styczniu 2009r. w wyniku połączenia Ecor - największego we Włoszech hurtowego dystrybutora produktów ekologicznych i biodynamicznych oraz NaturaSi - największej we Włoszech sieci supermarketów ekologicznych.

EcorNaturaSi
prodotti biologici e biodinamici

Grupa ma trzydzieści lat doświadczenia w branży i jest trzecią pod względem wielkości tego typu firmą w Europie. Główna siedziba firmy znajduje się w Weronie. **EcorNaturaSi Spa** jest znana we Włoszech ze swoich marek i wielu działań wspierających rolnictwo ekologiczne i ogólnie kulturę.

Działalność dystrybucyjna: EcorNaturaSi Spa zapewnia szeroką dystrybucję produktów ekologicznych, zarówno świeżych, jak i pakowanych. Główne centra logistyczne znajdują się w regionie Veneto, Emilia oraz w Bolonii.

W tym kanale Spółka prowadzi sprzedaż łącznie ponad 10.700 produktów i obsługuje ponad 500 sklepów z żywnością ekologiczną.

Najnowsze centrum logistyczne otwarte zostało w Bolonii - jest to ponad 40.000 m² zautomatyzowanego magazynu wybudowanego w celu sprawnego rozwoju dystrybucji w środkowych i południowych Włoszech. Jest to najbardziej technologicznie zaawansowane centrum logistyczne w branży na terenie Włoch.

W centrum logistycznym w Bolonii znajduje się również firma Baule Volante & Fior di Loto, w której EcorNaturaSi posiada większość udziałów. Założona w 2018 r. przez połączenie dwóch historycznych firm specjalizujących się w sektorze ekologicznym, spółka obsługuje obecnie około 4.800 Klientów, w tym sklepy z żywnością naturalną, kanał Horeca, sklepy zielarskie, apteki i drogerie.

Sprzedaż detaliczna:

NaturaSi - Marka założona w Weronie w 1992 roku. W tym formacie funkcjonuje obecnie ponad 500 ekologicznych supermarketów we Włoszech. Są to obiekty własne oraz prowadzone w ramach franczyzy.

NaturaSi jest obecny we wszystkich większych miastach Włoch. NaturaSi - oferuje konsumentom ponad 6.500 certyfikowanych produktów ekologicznych oraz biodynamicznych.

W ramach segmentu sprzedaży detalicznej funkcjonuje w Grupie też spółka Cuorebio. W ramach tej marki funkcjonują sklepy zlokalizowanych głównie w średnich i małych ośrodkach miejskich. Indywidualizacja i elastyczność usług są najbardziej charakterystycznymi elementami oferty.

Skonsolidowane obroty Grupy w 2020 roku wyniosły: **471 mln €**

Liczba supermarketów własnych pod marką NaturaSi: 330

Liczba sklepów powiązanych kapitałowo: 170

Liczba pracowników Grupy: 1.665

Oferta produktowa na terenie Włoch 10.700 produktów

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej w Polsce jest Organic Farma Zdrowia S.A. W skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty:

1) Zależne:

1. **Eko-Wital Sp. z o.o.**

2. Bio Dyskont Sp. z o.o. (wcześniejsza nazwa to Ekosfera Sp. z o.o., nie prowadzi działalności operacyjnej, więc jej dane są nieistotne dla Organic Farma Zdrowia i Grupy kapitałowej).

2) Stowarzyszone:

1. **Bio Planet S.A.**



II. Dane o podmiocie dominującym Organic Farma Zdrowia S.A.

II.1. Podstawowe informacje o Spółce

Pełna nazwa Spółki: Organic Farma Zdrowia Spółka Akcyjna

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny, 03-236 Warszawa ul. Annopol 3 Budynek nr 2

Poczta elektroniczna: info@organicmarket.pl

Strona internetowa: <http://www.organicmarket.pl>

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000293247

Regon: 140478291

NIP: 522-280-57-93

Kapitał własny Grupy na 31.12.2020r: 6 406 966,06 zł

Kapitał podstawowy na 31.12.2020r: 4 884 000,00 zł

Kapitał podstawowy na dzień sporządzenia sprawozdania: 5 119 530,00 zł

Przeciętne zatrudnienie w 2020 roku: 210 osób

Zarząd:

- **Sławomir Chłoń** – Prezes Zarządu
- **Przemysław Tomaszewski** – Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza:

- **Michał Dąbrowski** - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Fabio Brescacin** - Członek Rady Nadzorczej
- **Michael Anders** - Członek Rady Nadzorczej
- **Wiktor Raszkowski** – Członek Rady Nadzorczej
- **Fausto Iori** – Członek Rady Nadzorczej

Prawną (statutową) nazwą Spółki jest firma Spółki określona w §1 ust. 1 Statutu w brzmieniu: ORGANIC FARMA ZDROWIA Spółka Akcyjna. Zgodnie z art. 305 §2 Kodeksu spółek handlowych i §1 ust.2 Statutu w obrocie Spółka może używać skrótu firmy w brzmieniu: ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.. Spółka działa na podstawie prawa polskiego. Spółka nie posiada oddziałów (zakładów).

II.2. Data utworzenia Spółki i czas trwania

Spółka powstała w wyniku przekształcenia w spółkę akcyjną spółki pod firmą: ORGANIC FARMA ZDROWIA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000254117. Dnia 21 listopada 2007r. Spółka została zarejestrowana pod nowym nr KRS 0000293247. Czas trwania Spółki jest nieograniczony.

II.3. Kapitały (fundusze) własne Spółki i zasady ich tworzenia

Na dzień sporządzenia sprawozdania skonsolidowanego zarejestrowany kapitał podstawowy Jednostki Dominującej wynosi: 5.119.530 (słownie: pięć milionów sto dziewiętnaście tysięcy pięćset trzydzieści złotych) i dzieli się na 5.119.530 akcji o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty) za akcję. Spółka nie emitowała akcji niereprezentujących kapitału, kapitał zakładowy Spółki jest w pełni opłacony. Do dnia sporządzenia niniejszego Sprawozdania, Spółka nie emitowała obligacji zamiennych bądź obligacji z prawem pierwszeństwa do objęcia w przyszłości nowych emisji akcji.

II.4. Działalność Jednostki Dominującej

Podstawową działalnością spółki jest detaliczna sprzedaż żywności ekologicznej, ekologicznych kosmetyków i środków higieny osobistej i domowej. Sprzedaż jest realizowana poprzez sieć delikatesów stacjonarnych pod markami **Organic Farma Zdrowia** i **Organic Zielone Oko**, a także przez Delikatesy Internetowe pod markami **organic24.pl**, **biodyskont.pl**, oraz sklepy wielkopowierzchniowe **Organic Market** zlokalizowane w Warszawie (al. Jana Pawła II nr 22 i ul. Herbsta 4) oraz we Wrocławiu przy placu Nowy Targ 28.

Definicja żywności ekologicznej:

Produkty organiczne = ekologiczne = BIO, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się bardzo groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, koloryzujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.

Certyfikat ekologiczny przyznawany jest gospodarstwom rolnym, przetwórcom i dystrybutorom produktów ekologicznych przez specjalistyczne, międzynarodowe lub krajowe jednostki certyfikujące. W Polsce jest obecnie 13 Jednostek certyfikujących posiadających licencję wydaną przez Ministerstwo Rolnictwa.

Produkty posiadające certyfikat ekologiczny, aby trafić do dystrybucji i handlu muszą obowiązkowo - oprócz standardowo wymaganych opisów i informacji dla produktów spożywczych – mieć na etykiecie umieszczony unijny znaczek rolnictwa ekologicznego (zamieszczony poniżej) oraz numer jednostki certyfikującej. Takie oznaczenie daje Klientom 100% gwarancję, że produkt jest rzeczywiście ekologiczny. Często też na etykiecie stosowane są dodatkowe oznaczenia certyfikacyjne stosowane w niektórych krajach (jak Niemcy, Francja czy USA) lub oznaczenia największych, międzynarodowych jednostek certyfikujących (jak art. Demeter).

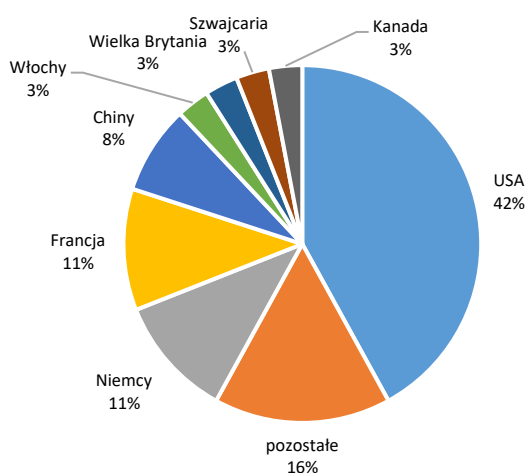
II.4.1. Rynek produktów ekologicznych na Świecie, w Europie i w Polsce

Rynek żywności ekologicznej:

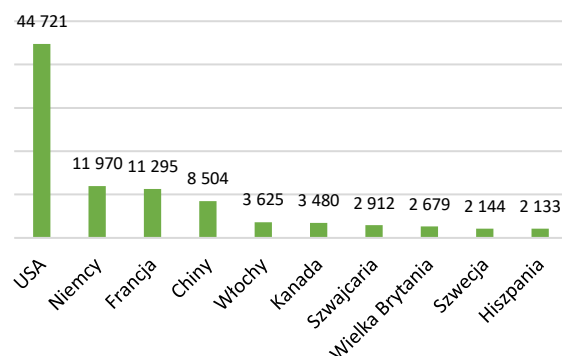
1. Rynek żywności ekologicznej jest od kilkunastu lat jedną z najszybciej - i mimo kryzysów - trwale rosnącą branżą. **W 2019 roku rynek globalny osiągnął już wielkość ponad 106 mld EUR. W 2019 roku, europejski rynek żywności ekologicznej odnotował wzrost o blisko 8% dochodząc do 45 mld EUR. W tym czasie rynek w Stanach Zjednoczonych szacowany jest na 44 mld. EUR.** Corocznie kontynuowane są znaczące wzrosty na większości rozwiniętych rynków i z pewnością będą kontynuowane w następnych latach i dekadach, w związku ze wzrostem świadomości społeczeństw w kwestii zdrowego odżywiania oraz zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 30%, ze względu na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż.

Rynek zbytu dzieli się na następujące główne rynki:

Rynki zbytu produktów ekologicznych w 2019r.

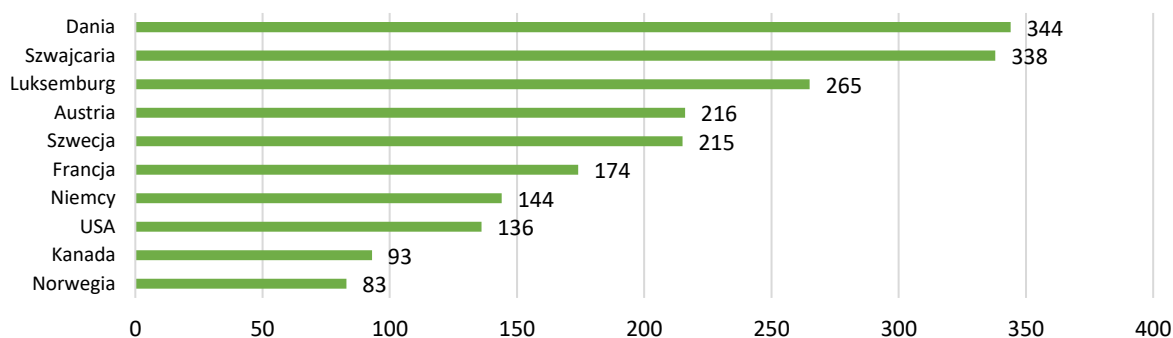


Największe rynki zbytu żywności ekologicznej na świecie w 2019r. (mln EUR)



Średnia europejska spożycia żywności ekologicznej wynosi **68 EUR na mieszkańca**. Kwota ta

Największe spożycie żywności ekologicznej (EUR per capita) w 2019r.

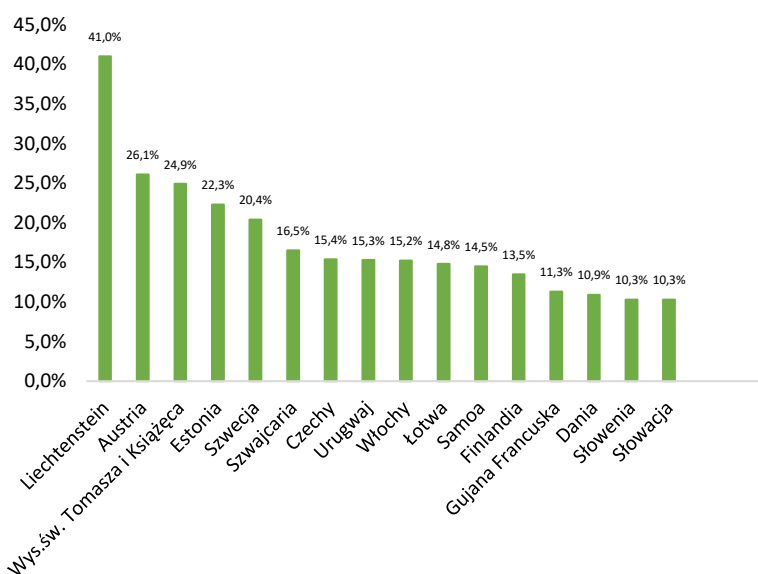


podwoiła się na przestrzeni ostatnich 10 lat. Prym wiodą Duńczycy, wydający średnio aż 344 EUR na mieszkańca rocznie.

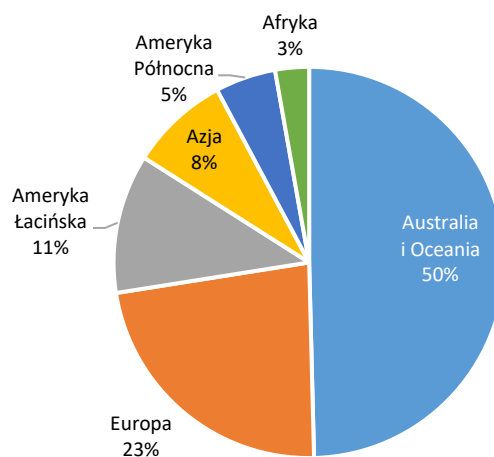
W 2019 roku 3,1 mln producentów rolnych na świecie posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne na 72,3 mln ha (wzrost liczby producentów o blisko 13% w porównaniu do 2018r.).

2. Największe obszary przeznaczone pod produkcję ekologiczną w 2019 roku (certyfikowane oraz w trakcie konwersji):

Udział upraw ekologicznych powyżej 10% w całkowitym areale upraw w 2019r.



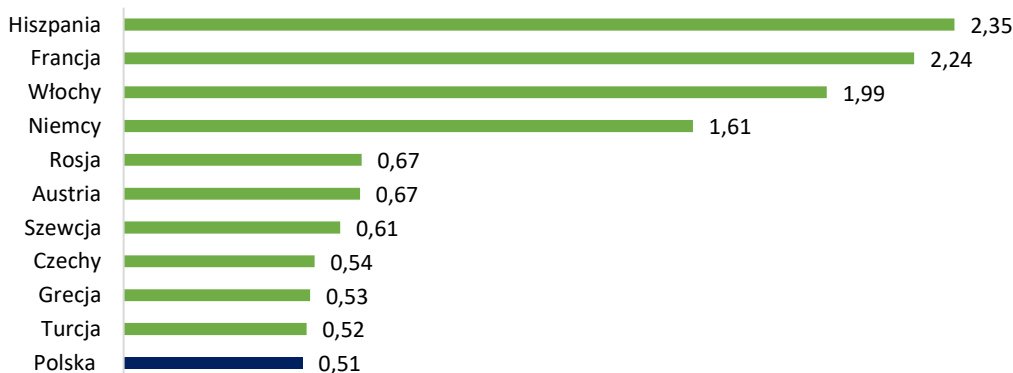
Ekologiczne grunty rolne wg. regionów w 2019r.



Powierzchnie gruntów przeznaczonych na uprawy ekologiczne na świecie zwiększyły się pomiędzy 2018 a 2019 rokiem o 1,6% (1.1 mln ha). W ostatnich 10 latach, wzrost ten osiągnął ponad 102%.

3. Europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął w 2019 roku **45 mld EUR po 8% wzroście** do roku 2018.

Europa: Największe obszary upraw ekologicznych w 2019r. (mln ha)

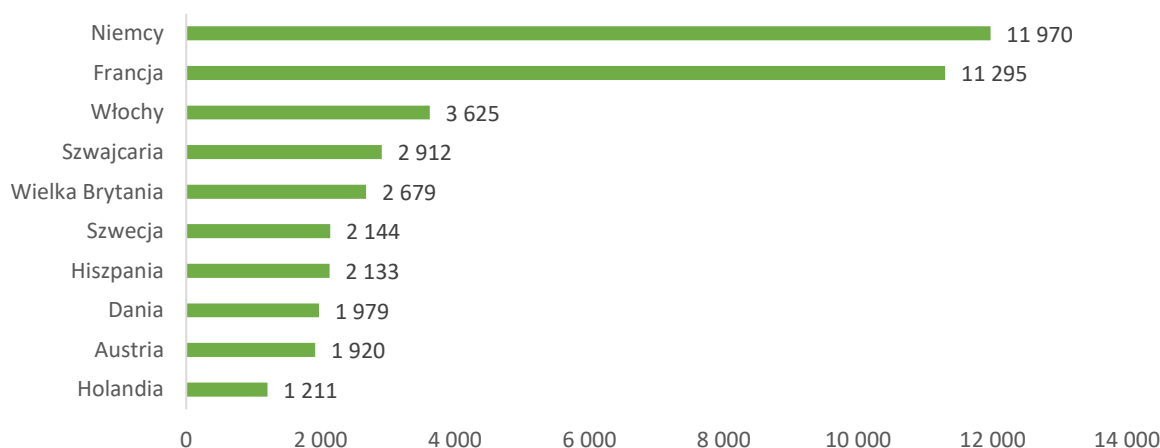


Udział upraw ekologicznych w 2019r. osiągnął w Europie 3% całej powierzchni uprawnej, a w samej Unii Europejskiej 8%. W Polsce to obecnie 3% powierzchni upraw.

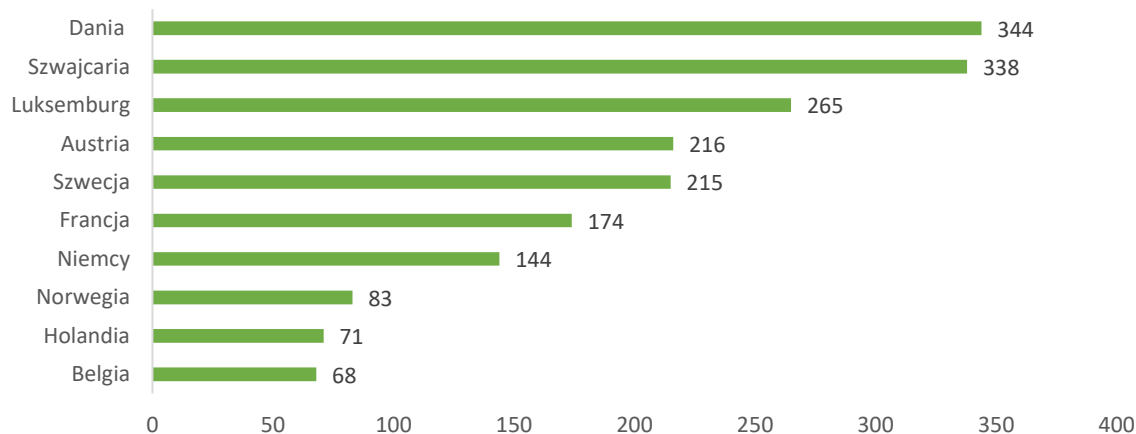
Największe rynki zbytu w Europie:

Najnowsze dane z 2019 roku z kilku krajów UE, pokazują kolejne, ogromne wzrosty sprzedaży:

Europejski rynek żywności i napojów ekologicznych: Kraje o największej sprzedaży w 2019 r. (dane w EUR)



Europa: Kraje o najwyższym spożyciu per capita w 2019 r. (dane w euro)

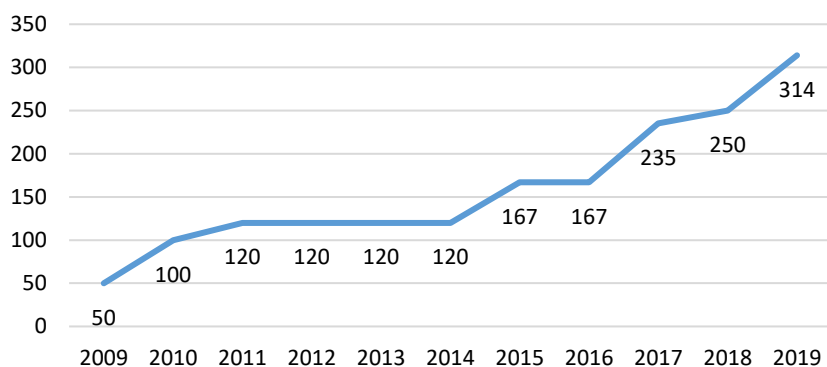


*wszystkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2021

4. W 2019 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacowany był na około 314 mln EUR (1,3 mld PLN), tj. ok. 0,5% całego polskiego handlu detalicznego produktami spożywczymi.

W 2018r. rynek szacowany był na 280 mln EUR, co by oznaczało ok. 11% wzrostu w 2019. **Przeciętne wydatki jednego mieszkańca Polski na produkty ekologiczne to zaledwie 32 złote, około 8 EUR rocznie.** 7% Polaków deklaruje zakupy żywności ekologicznej.

Polska: sprzedaż detaliczna produktów ekologicznych w latach 2009-2019 (mln EUR)



Przewiduje się co najmniej 10% wzrost rynku przez najbliższe kilkanaście lat. Pierwszy miliard złotych, został osiągnięty w 2017 roku. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w wielu krajach (ostatnio w Szwecji i Norwegii), że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 30 i więcej % rocznie.

Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:

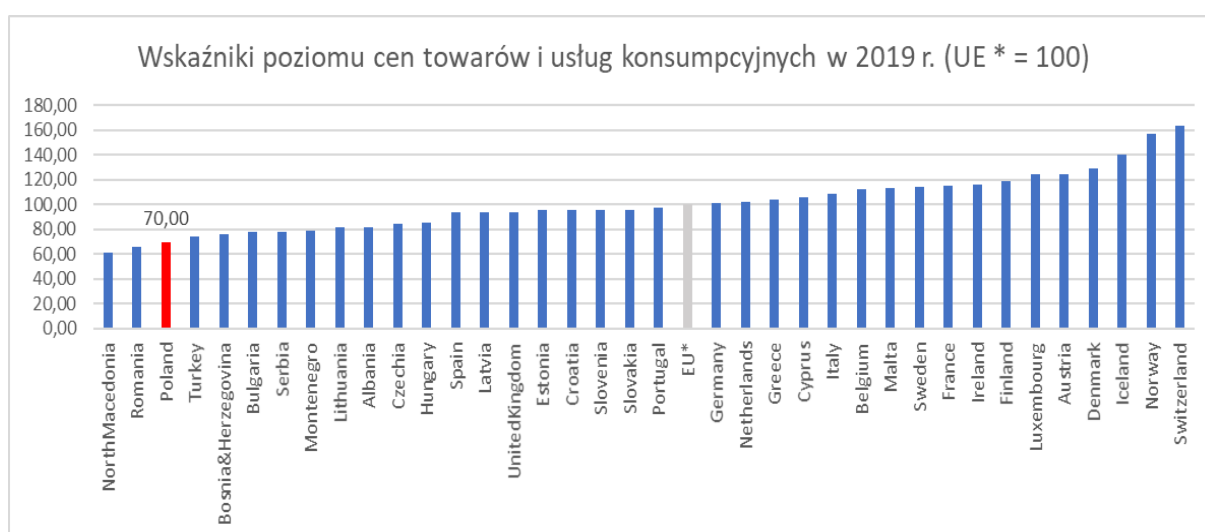
1. Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony.
2. Istnieje około 400 sklepów wyspecjalizowanych w sprzedaży eko-żywności (sklepów posiadających w swojej ofercie minimum 51% produktów certyfikowanych), i de facto tylko jedna sieć specjalistycznych sklepów ekologicznych - Organic Farma Zdrowia, ponad 20-stu wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące półek z produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych” w sieciach sklepów spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną (między innymi: Auchan, Carrefour, Piotr i Paweł, Spar, Netto, Makro, Kaufland, Intermarche, Tesco, Społem, Rossmann i wiele innych mniejszych, lokalnych sieci i pojedynczych sklepów). Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.
3. Jak podaje Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w 2018 r. gospodarstwa ekologiczne zajmowały powierzchnię 495 tys. ha. Liczba przetwórci w 2017 roku to 903.
4. Największymi dystrybutorami i konfeksjonerami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki Eko-Wital i Bio Planet – opisane dokładnie w dalszej części niniejszego Sprawozdania.
5. Główni pozostali gracze na rynku w zakresie dystrybucji produktów ekologicznych oraz konfeksjonowania produktów ekologicznych to Symbio Polska, Natu, VictualiaSaluber, Tast, Natura, Natura Avena, Vita Natura, Agro Natura, MyEcolife, Smak Życia, Smak Natury, Dary Natury, Batom, itd.

Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce

W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie ok. 3-4% rynku spożywczego ogółem, w USA i Niemczech już ponad 5%. Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 30-40%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 180 Euro, podczas gdy w Polsce kwota ta wynosi trochę ponad 8 EUR rocznie, a cały rynek ekologiczny to zaledwie 0,5% całego rynku spożywczego. Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania” przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, a obecnie jest on ciągle w bardzo wstępnej fazie rozwoju.

Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:

1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów odnośnie zasad rolnictwa ekologicznego, zalet produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.
2. Kampanii unijnych i krajowych promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego, które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na terenie wszystkich państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).
3. Zwiększającej się zamożności społeczeństwa i malejącej różnicy cen produktów ekologicznych w stosunku do produktów konwencjonalnych.
4. Z dynamicznie zwiększającej się produkcji, podaży i dostępności produktów ekologicznych. Żywność w Polsce jest zdecydowanie jedną z najtańszych w Europie – pokazuje to poniższy wykres cen żywności w krajach Europy – co powoduje nadal bardzo dużą różnicę cenową dla produktów ekologicznych i jest jednym z głównych powodów, że wzrost rynku mógłby już teraz być o wiele dynamiczniejszy niż jest.



II.4.2. Działalność operacyjna Jednostki Dominującej

Organic Farma Zdrowia to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i naturalnymi. Sieć – Organic Farma Zdrowia – składa się z 32 Delikatesów i Marketów stacjonarnych i 2 on-line. Obecnie w skład sieci wchodzi również markety ekologiczne: pierwszy market ekologiczny w Polsce, który znajduje się w prestiżowym budynku Q22 w Warszawie u zbiegu al. Jana Pawła II i ul. Grzybowskiej (w markecie znajduje się także ekologiczne Bistro), otwarty jesienią 2018 roku market przy ulicy Herbsta 4 w Warszawie oraz najnowszy, otwarty w grudniu 2019 roku Organic market ekologiczny we Wrocławiu przy placu Nowy Targ 28. Delikatesy stacjonarne działają w Warszawie, Gdańsku, Katowicach, Gliwicach, Krakowie, Łodzi, Płocku, Poznaniu, Konstancinie, Bydgoszczy, Tarnowskich Górach oraz w Białymstoku a Delikatesy on-line działają na terenie całego kraju oferując największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej. Oferują kilka tysięcy artykułów pochodzących od ponad 100 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna, a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy. Nad całością sprzedaży czuwa centrala spółki w Warszawie, gdzie mieści się Zarząd, dział handlowy, logistyka, dział finansowo-księgowy, kadry oraz dział marketingu i PR.

Zestawienie obiektów handlowych

| Sklepy należące do Organic Farma Zdrowia S.A. - stan na dzień publikacji raportu | | | |
|--|----------------|--|-----------|
| Marka i klasyfikacja | Organic market | Organic Farma Zdrowia i Zielone Oko Delikatesy ekologiczne | Razem |
| Delikatesy Stacjonarne | 3 | 29 | 32 |
| <i>Aglomeracja Warszawska</i> | 2 | 12 | 14 |
| <i>Poznań</i> | | 5 | 5 |
| <i>Pozostałe regiony Kraju</i> | 1 | 12 | 13 |
| Sklepy internetowe | | 2 | 2 |
| Razem | 3 | 31 | 34 |

Oferta delikatesów skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie, dla których bezpieczeństwo „czystej etykiety” jest najważniejsze i gwarantowane certyfikatem żywności ekologicznej. W sprzedaży znajduje się ponad 4 tys. produktów – najlepsze krajowe i europejskie marki - od kilkuset różnych dostawców, z których ponad 100 to firmy rodzinne. Głównie są to certyfikowane produkty ekologiczne, czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślin, nie zawierające także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowląt i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w Organic Farma Zdrowia dostępna jest również żywność z certyfikatem Fair Trade (sprawiedliwego handlu). W pierwszym w Polsce markecie ekologicznym,

który w listopadzie 2017 roku Organic Farma Zdrowia otworzyła w warszawskim prestiżowym budynku Q22, ofertę dopełniło ekologiczne Bistro. To pierwsza taka placówka w Polsce, gdzie serwuje się wyselekcjonowane dania w całości z certyfikowanych ekologicznych składników.

Delikatesy i markety oferują także bardzo bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących. Sklepy prowadzą dystrybucję dedykowanych materiałów edukacyjnych i promocyjnych mających na celu zwiększenie świadomości i wiedzy Klientów w tym zakresie.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Grupy pod jej markami: „Organic Farma Zdrowia”, „Eko-Wital”, „Dr. Zdrowie”, „Diet-Wital”, „Żółty Cesarz”, „Produkty Klasztorne”, „AM-AM” i „EUREKO”. Produkty te (ponad 400) są już doskonale rozpoznawane przez Klientów i cieszą się coraz większą popularnością.

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniam. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniam sezonowym sięgającym nawet 30%.

II.4.3. Działalność Jednostki Dominującej w 2020 roku

II.4.3.1. Działalność operacyjna w 2020 roku

1. Informacje ogólne

W 2020 roku Organic Farma Zdrowia S.A. odnotowała jednostkową sprzedaż na poziomie 56 mln zł. Na wyniki i działania spółki w 2020 roku przeważający wpływ miała pandemia i związane z nią ograniczenia handlu w centrach handlowych, które spowodowały blisko 8% spadek sprzedaży w stosunku do 2019 roku. Konieczność dostosowania działań operacyjnych do nowej sytuacji oraz niepewność związana z przyszłymi warunkami funkcjonowania skłoniły Zarząd do ograniczenia inwestycji w obiekty stacjonarne i skierowania większych nakładów na rozwój e-commerce, którego sprzedaż wzrosła w 2020 roku o ponad 42%. Spółka podjęła także szereg działań pro-rozwojowych w różnych sferach działalności nastawionych na osiągnięcie długoterminowych celów; regularnie zwiększane nakłady marketingowe, rozbudowa działu wsparcia i analizy - generują one zwiększone koszty lecz są traktowane przez spółkę jako niezbędne dla rozwoju na coraz bardziej konkurencyjnym rynku produktów ekologicznych.

2. Czynniki wpływające na sprzedaż/wyniki sprzedaży w 2020 roku:

- Podstawowym czynnikiem wpływającym na sprzedaż delikatesów prowadzonych przez Spółkę była w 2020 lokalizacja. Stan pandemii spowodował obniżenie skłonności konsumentów do odwiedzania dużych centrów handlowych a wprowadzone ograniczenia handlu w takich obiektach (nie dotyczące art. spożywczych) dodatkowo ograniczyły liczbę odwiedzających. W takich warunkach delikatesy spółki zlokalizowane w centrach handlowych odnotowały w 2020 roku blisko 23% spadek sprzedaży. Jednocześnie sprzedaż w delikatesach przy ulicach miast i otwartych parkach handlowych wzrosła o blisko 15%. Największy, kilkudziesięcioprocentowy wzrost sprzedaży przyniósł kanał e-commerce.

- Spółka obserwuje, iż coraz więcej Klientów dokonuje kompleksowych zakupów w sklepach sieci co przynosi nie tylko wzrost sprzedaży, ale także istotny wzrost średniego paragonu. Takim Klientom delikatesy Organic oferują unikalną i największą w skali kraju ofertę zdrowych produktów wysokiej jakości. Dostępność kompleksowej i powtarzalnej oferty produktowej jest niekwestionowaną przewagą konkurencyjną delikatesów Organic Farma Zdrowia a wzrost świadomości społeczeństwa w zakresie zdrowego stylu życia i odżywiania powoduje, że żywność ta nabiera coraz bardziej na znaczeniu.
- W okresie 2020 roku spółka zakończyła cykl rewitalizacji i rebrandingu obiektów handlowych – mających na celu między innymi zwiększenie i uatrakcyjnienie dla Klientów ekspozycji towarowej w delikatesach. Zmiana logo i materiałów komunikacyjnych podkreśla wartości wspólne dla włoskiej Grupy EcorNaturaSi, której częścią jest Organic Farma Zdrowia. Nowe logo nawiązuje do materiałów włoskiego partnera i jego historii. Akcentuje harmonię między rolnictwem ekologicznym, pozytywnym wpływem produktów BIO na człowieka, a działaniami biznesowymi prowadzonymi w sposób zrównoważony i neutralny dla środowiska. Kolory zielony i oliwkowy przypominają naturalny charakter jedzenia organicznego. W ramach rebrandingu spółka zmieniła m.in. comiesięczne gazetki promocyjne dla Klientów.
- W grudniu 2020 roku spółka otworzyła 2 pilotażowe obiekty handlowe prowadzone w formie miękkiej franczyzy. Na chwilę obecną nie stanowią one jeszcze istotnej części sprzedaży, jednakże spółka buduje know-how w tym zakresie postrzegając rozwój w tym kierunku jako istotny na przyszłość.

3. Czynniki wpływające na poziom kosztów i wyniki w okresie 2020 roku:

- W okresie pandemii i znaczącego spadku sprzedaży w delikatesach zlokalizowanych w centrach handlowych Zarząd prowadził działania mające na celu obniżenie kosztów funkcjonowania obiektów handlowych i spółki. Zarówno w zakresie czynszów jak i optymalizacji wynagrodzeń (dwie największe grupy kosztowe) uzyskano znaczące oszczędności. Jedną kategorią kosztową która istotnie wzrosła były koszty mediów – głównie energii elektrycznej.
- W kwietniu 2020 roku Spółka Organic Farma Zdrowia wynajęła nowy – 10 krotnie większy magazyn dedykowany jedynie pod działalność e-commerce. W maju ruszyła sprzedaż z nowej lokalizacji zaopatrzonej dodatkowo w najnowsze technologie wspierające kompletację produktów i kontakt z klientem. Dostępne przestrzeń pozwoli spółce na obsłużenie znaczących wzrostów sprzedaży w kolejnych latach. Znaczący wzrost sprzedaży kanału e-commerce w 2020 roku przyniósł na etapie intensywnego rozwoju tylko nieznaczną poprawę rentowności. Pozyskane doświadczenie i prowadzona optymalizacja działań pozwoli, na kontynuację wzrostów sprzedaży w 2021 roku.
- Poza elementami jednorazowymi, koszty finansowe w spółce stanowią głównie odsetki od kredytów, pożyczek i leasingów. W związku z faktem, iż kredyt inwestycyjny oraz pożyczki do większościowego akcjonariusza pozyskane zostały w kwocie EUR, spółka narażona jest na wahania kursów tej waluty. Ponieważ kurs zamknięcia roku 2020 był znacznie powyżej kursu zakończenia 2019 roku (aż o 40 groszy!), Spółka wykazała niezrealizowane ujemne różnice kursowe na poziomie 1,24 mln zł.
- Spółka uzyskała dofinansowanie wynagrodzeń ze środków FGŚP w związku z COVID-19 w kwocie 887 tys. zł.

4. Placówki handlowe

- Delikatesy stacjonarne sieci działają w najlepszych galeriach i centrach handlowych na terenie Polski oraz przy ulicach oraz w parkach handlowych. Delikatesy sieci pod marką Organic Farma Zdrowia w obrębie aglomeracji warszawskiej zlokalizowane są w następujących centrach handlowych: Złote Tarasy, Arkadia, Galeria Mokotów, Sadyba Best Mall, Atrium Targówek, Centrum Europlex przy ulicy Puławskiej 17, Stara Papiernia w Konstancinie. Ponadto w Warszawie działają Delikatesy przy ulicach: Chmielnej 16, Fiedorfa 10a, Zwycięzców 32, Wąwozowej 36 oraz markety ekologiczne o powierzchni kilkuset m². Pierwszy znajduje się w prestiżowym budynku Q22 u zbiegu alei Jana Pawła II 22 i ul. , połączony z ekologicznym bistro. a drugi przy ulicy Herbsta 5 w dzielnicy Ursynów. Delikatesy Organic Farma Zdrowia w innych miastach kraju znajdują się w centrach handlowych: Galeria Krakowska, CH Silesia w Katowicach, CH Manufaktura w Łodzi, CH Poznań Plaża, CH Posnania, Stary Browar, CH Kupiec Poznański i CH King-Cross w Poznaniu, CH Galeria Bałtycka, CH Auchan w Płocku, CH Zielone Arkady i CH Faktoria w Bydgoszczy, oraz w lokalizacjach poza centrami handlowymi: w Krakowie przy ulicy Kazimierza Wielkiego 43, w Tarnowskich Górach przy ulicy Fińskiej 53, w Gliwicach przy ulicy Raciborskiej 1 oraz we Wrocławiu przy placu Nowy Targ 28.

- **Działalność e-commerce**

Sprzedaż żywności poprzez kanał e-commerce dotąd stopniowo rosnąca szybko zyskała na znaczeniu wraz z wybuchem pandemii. Organic Farma Zdrowia S.A. prowadziła sprzedaż internetową praktycznie od początku działalności, dzięki czemu w obecnej sytuacji posiadała już zasoby umożliwiające szybki wzrost. W 2020 roku uruchomiony został znacząco powiększony magazyn dedykowany działalności e-commerce. Rozpoczęto przygotowania do nowej strategii dla tego kanału, której realizacja rozpoczęła się w Q1.2021.

Spółka prowadzi 2 sklepy internetowe (dostępne na różnych platformach handlowych):

organic24.pl - stanowiący pod względem cen i oferty odzwierciedlenie Delikatesów stacjonarnych, nacisk kładziony jest tu na najwyższą jakość produktów, szeroką i unikalną ofertę produktów świeżych oraz szybką dostawę i najlepszą obsługę Klienta.

biodyskont.pl – sklep ukierunkowany na klientów szukających produktów o niższym poziomie cenowym, kupowanych w większych ilościach.

Sprzedaż przez Internet stanowiła w 2020 roku już ponad 6% sprzedaży jednostkowej Organic Farma Zdrowia S.A. Jak dla całej sprzedaży jest to przyszłościowy i perspektywiczny rynek, jednakże uzyskanie rentowności w tym kanale możliwe jest po uzyskaniu odpowiedniej masy krytycznej i optymalizacji kosztów na każdym etapie.

W ramach rozwoju sprzedaży wielokanałowej (tzw. Omnichannel), Spółka zaoferowała Klientom nowe formy dokonywania zakupów w części sklepów stacjonarnych i to aż w trzech wariantach: **Click&Collect**, **Click&Drop** oraz **Click&Drive**. Click ("Kliknij"), oznacza możliwość zamówienia przez Klienta zakupów przez telefon, Facebooka lub e-mail, Collect ("Odbierz"), to odbiór osobisty lub pod sklepem, Drop to odbiór osobisty, ale z włożeniem zakupów do bagażnika samochodu Klienta, natomiast Drive to dostawa do domu Klienta. Wszystkie te

rozwiązania umożliwiają Klientom robienie zakupów w delikatesach Organic z znaczącym ograniczeniem bezpośredniego kontaktu z obsługą sklepu.

5. Działania zwiększające atrakcyjność asortymentu i zmiany w logistyce dostaw

- Spółka systematycznie poszerza projekt promocyjny, redukcji cen na wybrane, najbardziej powszechne produkty. Nazwa handlowa programu brzmi „**Bio dla każdego**”, ponieważ wybrane produkty mają pozostać w atrakcyjnie niskich cenach, w odróżnieniu produktów trafiających do powszechnie już znanych czasowych gazetek promocyjnych lub innego rodzaju promocji, jakie stosuje sieć np. Produkt Tygodnia. Wszystkie promocje sieci, jakie zostały wprowadzone, zostały bardzo dobrze przyjęte przez Klientów, a wiele produktów podstawowych jak ekologiczne mleko, makarony, niektóre warzywa lub owoce, są w cenach niższych lub równych do cen jakie można spotkać na promocjach w największych sieciach dyskontowych w Polsce.
- W ramach realizacji Strategii Produktowej, Spółka stawiała i stawia na ciągłą rozbudowę i poprawę oferty produktów świeżych. Rosnąca siła zakupowa i możliwości sprzedażowe pozwalają na nawiązywanie bezpośrednich kontaktów z producentami krajowymi i zagranicznymi w coraz to nowych kategoriach asortymentowych. Dobrym przykładem jest tu wprowadzenie do oferty słynnych Beyond Burgerów. To pierwsze burgery roślinne, które smakiem, wyglądem i w obróbce przypominają wołowinę tak bardzo, że w amerykańskich sklepach spożywczych są sprzedawane w opakowaniach na produkty mięsne. Organic Farma Zdrowia S.A., jako czołowy i renomowany detalista w branży, odgrywa istotną rolę i jest naturalnym partnerem dla dostawców/producentów chcących zaistnieć na polskim rynku.
- Dostrzegając trendy rynkowe Organic Farma Zdrowia sukcesywnie powiększa ilość produktów pod markami własnymi należącymi do Organic Farma Zdrowia lub spółki dystrybucyjnej Eko-Wital sp. z o.o. Zdecydowana większość produktów jest wytwarzana przez polskich producentów, ale również coraz więcej dostawców z zagranicy docenia pozycję lidera rynku, jaką Spółka osiągnęła w Polsce i są oni gotowi dla niej produkować.
- Spółki Grupy kontynuowały zacieśnianie współpracy z branżowym inwestorem strategicznym – EcorNaturaSi S.p.A. Głównymi analizowanymi zagadnieniami są: wspólne zaopatrzenie, strategię rozwoju poszczególnych spółek Grupy, transfer know-how, koordynacja komunikacji z rynkiem/klientami, plany inwestycyjne oraz działania w zakresie marketingu i PR. Poprzez ścisłą współpracę z włoskimi partnerami, pozyskanie know-how oraz wsparcie nowych inwestycji, Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oczekuje wykorzystania wielu synergii i znaczącego przyspieszenia rozwoju Grupy w najbliższych latach. EcorNaturaSi S.p.A. jest na swoim rynku największą spółką wyspecjalizowaną w hurtowym i detalicznym handlu produktami ekologicznymi (czwarta pod względem wielkości tego typu firma w Europie).

Podsumowując, Spółka nie podniosła jeszcze dostatecznie sprzedaży i kwoty marży by pokryć ponoszone koszty i znacząco poprawić wynik ze sprzedaży. Popyt na produkty ekologiczne w kraju stale rośnie co potwierdzają nie tylko wyniki sklepów zlokalizowanych poza centrami handlowymi, ale także wyniki sprzedażowe spółek dystrybucyjnych. Zarząd stale analizuje sytuację oraz trendy rynkowe i w porozumieniu z inwestorem strategicznym dostosowuje strategię dalszego rozwoju do oczekiwań Klientów.

Podsumowując, Grupa nie podniosła jeszcze dostatecznie sprzedaży i kwoty marży by pokryć ponoszone koszty i znacząco poprawić wynik ze sprzedaży. Popyt na produkty ekologiczne w kraju stale rośnie co potwierdzają nie tylko wyniki sklepów zlokalizowanych poza centralami handlowymi, ale także wyniki sprzedażowe spółek dystrybucyjnych. Zarząd stale analizuje sytuację oraz trendy rynkowe i w porozumieniu z inwestorem strategicznym dostosowuje strategię dalszego rozwoju do oczekiwań klientów.

6. Działania marketingowe i PR

Dział marketingu i PR Organic Farma Zdrowia w 2020 roku przede wszystkim zajmował się działaniami wspierającymi sprzedaż, komunikacją i uruchomieniem nowych możliwości bezpiecznych zakupów w trudnych czasach pandemii oraz kontynuował edukację konsumentów w zakresie zdrowego stylu życia, ekologicznej żywności, produktów na odporność, suplementów oraz kosmetyków. Marketing min. rozwijał akcję promocyjną „BIO dla KAŻDEGO” oraz działał przy uruchamianiu kolejnych delikatesów w Gdańsku i Białymstoku, otwartych 6 listopada i 12 grudnia 2020 roku.

Więszymi oraz istotniejszymi projektami w 2020 roku były:

Click & Collect, Click & Drop oraz Click & Drive

Spółka w czasie pandemii uruchomiła i nadal kontynuuje nowe możliwości bezpiecznego i wygodnego sposobu realizacji zakupów, w aż 3 wariantach: Click&Collect, Click& Drop oraz Click& Drive.

Click & Collect, Click & Drop oraz Click & Drive.

gdzie:

CLICK – to Zamówienie od Klienta, robione dowolnie przez Telefon, FB, e-mail.

COLLECT – Odbiór osobisty w sklepie lub pod sklepem

DROP – Odbiór „osobisty”, ale z włożeniem zakupów do bagażnika samochodu Klienta na Parkingu pod sklepem

DRIVE – Dostawa do domu Klienta

Pracownicy sklepów i magazynu Organic Farma Zdrowia byli zaopatrywani w środki ochrony osobistej jak przyłbice, maseczki, żele antybakteryjne, rękawiczki, płyny do dezynfekcji itp.

Zakupy bez wchodzenia do sklepu!

1. Zadzwoń.
2. Zamów.
3. Odbierz. Jeszcze dziś!*

Szczegóły i dane kontaktowe:
www.organicmarket.pl/sklepy-stacjonarne/
*Zamówienia złożone do godziny 13:00 realizujemy jeszcze tego samego dnia, po telefonicznym uzgodnieniu z personelem.

Akcja promocyjna „BIO dla KAŻDEGO”



Pod koniec kwietnia 2017 roku w delikatesach Organic Farma Zdrowia ruszyła akcja promocyjna Stale w niskiej Cenie, która w połowie roku 2019 zmieniła nazwę na **BIO dla KAŻDEGO**. Znalazły się w niej podstawowe produkty ekologiczne w obniżonych cenach (obniżki sięgają nawet 35%). Początkowo w ofercie znajdowało się 14 certyfikowanych produktów wysokiej jakości obecnych w codziennym jadłospisie. W ciągu 3,5 roku akcja była rozwijana – z końcem roku 2020, po głębszych analizach zdecydowaliśmy pozostać przy optymalnych 68 topowych produktach. Skupiliśmy się na rozszerzeniu w akcji produktów budujących odporność, działu wegetariańskiego i wegańskiego. Dodatkowo pozostaliśmy przy bestsellerowych produktach codziennych, takich jak: ekologiczne mleko, napoje roślinne, masło, bakalie, kasza. Spółka zamierza kontynuować akcję. Celem programu BIO dla KAŻDEGO jest zachęcenie konsumentów do sięgania po ekologiczną żywność, która powstała bez udziału pestycydów, chemicznych konserwantów, barwników czy wzmacniaczy smaku oraz oczywiście bez GMO.

Nowe sklepy w Gdańsku i Białymstoku

W dniu 6 listopada w Galerii Morena w Gdańsku spółka uruchomiła pierwsze delikatesy Organic Farma Zdrowia w nowej formule franczyzy, prowadzone są przez Francyzobiorcę, przy wsparciu organizacyjnym i know-how ze strony firmy. Natomiast już 12 grudnia otworzono kolejny sklep w tej formie franczyzy, tym razem w Białymstoku w Galerii Zielone Wzgórze. Ofertę obu punktów stanowią produkty pochodzące od lokalnych polskich producentów oraz uznanych światowych marek oferowane w całej sieci.



Materiały promocyjne były publikowane w social mediach i portalach regionalnych. **Z okazji otwarcia na klientów czekał 20% rabat powitalny na cały asortyment**, a następnie promocja paragonowa oraz delikatesy został bardzo dobrze przyjęty przez Klientów. Postawiliśmy na produkty świeże, obecnie mamy najszerszą w Polsce ofertę ekologicznych warzyw i owoców, mięsa, nabiału, pieczywa, a także dań gotowych, w tym dań i produktów wegetariańskich i wegańskich. Poza tym delikatesy oferują produkty bezlaktozowe, bezglutenowe, bezcukrowe i tradycyjne od lokalnych dostawców w bardzo atrakcyjnych cenach. Każdego dnia do dyspozycji klientów dostępny jest fachowy personel służący poradą odnośnie wyboru produktów. Otwarcie delikatesów towarzyszyła kampania promocyjna min. w social mediach (Facebook, Instagram) oraz portalach regionalnych.

Go Organic! – magazyn edukacyjny

Magazyn Go Organic! wydawany jest od 2006 roku. Poświęcony jest właściwemu odżywianiu oraz zdrowemu stylowi życia. Zespół redakcyjny współpracuje z ekspertami z obszaru żywienia: z dietetykami, psychologami, lekarzami, naukowcami ze Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Instytutu Żywności i Żywienia i innymi.



Organic Farma Zdrowia S.A. w 2020 roku wydał 4 numery kwartalnika **Go Organic!**, który dystrybuowany jest bezpłatnie na terenie delikatesów stacjonarnych oraz na wydarzeniach branżowych. Można go również bezpłatnie pobrać ze strony internetowej spółki pod adresem <http://organicmarket.pl/go-organic>

W kwartalniku prezentowane są przepisy kulinarne ze składników, które mają pozytywny wpływ na zdrowie. Pochodzą one od wybranych polskich kucharzy, naszych ekoosobowości, dietetyków i blogerów. Na łamach magazynu polecane i recenzowane są również promujące zdrowy sposób odżywiania książki.

Czytelnicy Go Organic! w dziale Dostawcy Zdrowia mogą również zapoznać się ze sposobami powstawania produktów dostępnych w sieci delikatesów. Natomiast rodzice znajdą w nim porady na temat odżywiania dzieci i kształcenia ich nawyków żywieniowych.

Przepisy na Święta Wielkanocne, Boże Narodzenie i Lato

Spółka przygotowała w 2020 roku trzy specjalne wydania gazetki z przepisami na Wielkanoc, Boże Narodzenie i na Lato, jako zdrową inspirację dla klientów. Przepisy zostały przygotowane przez blogerów kulinarnych, zawodowych kucharzy oraz firmową ekspertkę ds. odżywiania. Dostępne były nieodpłatnie w formie papierowej w delikatesach sieci, na firmowym profilu społecznościowym oraz na stronie internetowej Spółki. Wydane gazetki na Święta Wielkanocne i na Boże Narodzenie było wspierane szeroką kampanią na Facebooku, kierowaną do naszych Klientów.



Strona WWW, Facebook, Instagram

Spółka prowadzi - poprzez stronę www oraz firmowe profile na portalach społecznościowych Facebook i Instagram - regularne działania edukacyjne prezentując informacje nt. ekologii, produkcji,



wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz różnic produktów ekologicznych od konwencjonalnych i proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia. Prezentowane są promocje okazjonalne lub na wybrane produkty dostępne w ofercie spółki, gazetki, magazyny oraz komunikaty o możliwości zakupów bez wchodzenia do sklepu, które stały się szczególnie ważne

w czasie pandemii.

7. Finansowanie działalności

Historycznie Organic Farma Zdrowia S.A. finansowała działalność bieżącą oraz inwestycje ze środków pochodzących z emisji akcji, wypracowanych pozytywnych przepływów pieniężnych oraz kredytu obrotowego. Po zmianie głównego akcjonariusza w połowie 2016 roku, zdecydowano o finansowaniu działalności bieżącej oraz dalszych inwestycji z głównie z pożyczek od głównego akcjonariusza oraz z dostępnych dla spółki kredytów bankowych.

Rok 2020 spółka rozpoczęła posiadając pożyczki w kwocie 2,01 mln EUR od spółki matki EcorNaturaSi S.p.A. z siedzibą w San Vandemiano (zmiana miasta rejestracji spółki), kredyt inwestycyjny w banku Intesa w kwocie 2,4 mln EUR oraz uruchomiony kredyt obrotowy banku Santander w kwocie 699 tys. zł. Następnie w trakcie 2020 roku spółka:

- otrzymała nowe pożyczki od głównego akcjonariusza EcorNaturaSi S.p.A. w kwocie 1,22 mln EUR.
- dokonała częściowej spłaty pożyczek wobec głównego akcjonariusza w kwocie 0,89 mln EUR w grudniu 2020 – kwota ta została następnie przeznaczona przez EcorNaturaSi na podwyższenie kapitału w spółce (emisja akcji serii K).
- dokonała spłaty dwóch rat kredytu inwestycyjnego w banku Intesa na łączną kwotę 600 tys. EUR (dwie raty po 300 tys. zł w marcu i wrześniu).
- Dostępny Kredyt obrotowy w Banku Santander na kwotę 700 tys. zł został spłacony i na koniec 2020 roku nie był używany.

Rok 2020 Organic Farma Zdrowia S.A. zakończyła posiadając w bilansie 2,3 mln zł środków pieniężnych w kasie i na rachunkach.

II.4.4. Strategia Spółki na lata 2021-2023

Spółka zakłada, że głównym rynkiem odbiorców dla oferowanych przez nią produktów i usług, w ciągu najbliższych lat będzie rynek krajowy. Strategią Spółki na lata 2021-2023 jest stopniowa rozbudowa sieci stacjonarnych obiektów handlowych własnych i franczyzowych, ale **Zarząd Spółki uznaje kanał e-commerce za najważniejszy dla dalszego rozwoju.**

Podstawowe założenia strategii Spółki na lata 2021-2023:

- sieć detaliczna Spółki (obiekty własne i franczyzowe) będzie beneficjentem rozwoju rynku produktów ekologicznych w Polsce poprzez ciągły wzrost liczby nowych Klientów oraz wzrost wartości zakupów dokonywanych przez obecnych Klientów;
- rozwój kanału e-commerce – znaczące przekroczenie poziomu 10% sprzedaży;
- wzrost sprzedaży wynikający z osiągnięcia dojrzałości przez sklepy otwarte lub włączone do sieci Organic Farma Zdrowia w latach wcześniejszych;
- powiększenie sieci detalicznej o nowe lokalizacje przy ulicach handlowych i na najlepszych osiedlach;
- akwizycje istniejących, pojedynczych sklepów lub małych sieci z produktami ekologicznymi
- znacząca intensyfikacja działań promocyjnych i marketingowych.

II.4.5. Działania z zakresu CSR w 2020 roku (odpowiedzialności społecznej biznesu)

Promocja w wydawnictwach zewnętrznych i współpraca z zewnętrznymi podmiotami

Reklamy Organic Farma Zdrowia, które związane są ze zdrowym stylem życia i zdrowym odżywianiem, ukazywały się m.in. w magazynie online "Hipoalergiczni". Spółka przekazywała także produkty ekologiczne na warsztaty kulinarne dla dzieci oraz na warsztaty dla dorosłych. Pozwoliły one upowszechnić wiedzę o przewagach żywności ekologicznej nad konwencjonalną oraz rozwijać umiejętności gotowania wegańskich potraw i zastępowania czy ograniczenia spożywania mięsa.

W sierpniu 2019 roku rozpoczęła się emisja filmów promujących zdrowy tryb życia na kanale Youtube Ekobosacka. Organic Farma Zdrowia do końca 2020 roku była partnerem tego projektu. W ramach niego znana dziennikarka Katarzyna Bosacka prezentuje treści dla wszystkich, którym ekologia jest bliska, którzy chcieliby codziennie, małymi krokami rezygnować z plastiku, marnować mniej jedzenia, czy czytać ze zrozumieniem etykiety produktów spożywczych. Co tydzień we wtorek prezentowany jest kolejny odcinek.



Aktywna współpraca z Polską Izbą Żywności Ekologicznej to organizacja zrzeszająca rolników, producentów, przetwórców i sprzedawców branży żywności ekologicznej. Jej misją jest propagowanie zdrowego stylu życia poprzez szerokie edukowanie polskiego społeczeństwa na temat certyfikacji produktów ekologicznych, walorów zdrowotnych, sposobu uprawy, hodowli i przetwórstwa żywności ekologicznej oraz pokazywaniu czym się wyróżniają produkty bio od konwencjonalnych.



Edukacja personelu

Spółka przywiązuje dużą wagę do właściwej obsługi Klientów, dlatego personel sklepów jest regularnie edukowany przez Agnieszkę Kaniewską – firmowego eksperta ds. odżywiania. Pracownicy sklepów otrzymują regularnie materiały edukacyjne na temat produktów i ich działania w celu przekazywania specjalistycznej wiedzy Klientom.

Bezpłatne porady dietetyczne

Firmowe ekspertki ds. odżywiania udzielają telefonicznie lub poprzez email: mampytanie@organicmarket.pl nieodpłatnych indywidualnych porad klientom delikatesów i marketów ekologicznych.

Współpraca z Fair Trade



Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych. W ten sposób nie są szkodliwe dla środowiska. Spółka posiada w ofercie również produkty uprawiane i przetwarzane na zasadach Fair Trade, tj. z zachowaniem zasad sprawiedliwego handlu. Podstawowe założenia Sprawiedliwego Handlu to dialog, przejrzystość i szacunek wobec rolników, pracowników najemnych i rzemieślników. Jak co roku wspierała organizację promując krzewione przez nią idee.

Działalność inwestycyjna w 2020 roku:

W 2020 roku spółka przeznaczyła na inwestycje ponad 1,5 mln złotych. Głównymi celami inwestycyjnymi były:

- **Inwestycje związane z nową lokalizacją dla działalności e-commerce.**
- Budowa dwóch nowych obiektów franczyzowych.
- Rewitalizacje istniejących obiektów handlowych – w tym znaczące powiększenie delikatesów w Warszawskiej Sadybie.
- Systemy IT

Zgodnie z obowiązującą strategią spółka poza inwestycjami w zakładanie nowych obiektów kontynuować będzie przejmowanie i dołączanie do sieci istniejących sklepów ekologicznych charakteryzujących się atrakcyjnymi parametrami finansowymi. Wraz ze wzrostem powierzchni otwieranych obiektów handlowych – marketów – jednostkowe nakłady inwestycyjne znacząco rosną. **Głównym celem inwestycyjnym w najbliższych latach będzie rosnący kanał e-commerce.**

II.5. Ważne okoliczności lub zdarzenia z działalności gospodarczej Spółki jakie miały miejsce w czasie pomiędzy okresem objętym sprawozdaniem, a datą jego sporządzenia

Zarządy spółek Grupy na bieżąco monitorują ryzyko wynikające ze zdarzeń związanych z koronawirusem oraz reagują na zmieniającą się dynamicznie sytuację w kraju, mając na względzie szczególnie zdrowie swoich pracowników i bezpieczeństwo Klientów. Ograniczenia w handlu detalicznym z początku roku oraz ogłoszone na koniec marca 2021 nie dotyczą Spółki bezpośrednio – jako branża spożywcza sklepy mogą funkcjonować – jednakże spadek odwiedzności centrów handlowych ma negatywny wpływ na poziom sprzedaży i rentowności delikatesów własnych prowadzonych przez Grupę. Odbiorcy hurtowi w zależności od charakteru prowadzonej działalności w zróżnicowany sposób odczuwają kolejne ograniczenia w handlu, jednakże wzrost sprzedaży spółki Eko-Wital sp. z o.o. osiągnięty 2020 roku pozwala pokazuje, iż popyt na produkty dostarczane przez spółkę nie spadnie. Dzięki pozyskanemu do obecnego czasu doświadczeniu, kolejne przygotowania do ograniczenia w funkcjonowaniu centrów handlowych przebiegają coraz sprawniej, a klienci wiedzą już, że w delikatesach grupy można zrobić kompleksowe zakupy w bezpieczny sposób. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego sklepy spółki funkcjonują w pełnym zakresie. Wdrożono zasady szczególnego postępowania zalecone przez Ministerstwo Rozwoju dla branży handlowej, hurtowy magazyn centralny Grupy funkcjonuje w reżimie dwóch oddzielnych, nie mieszających się zmian. Nie zaobserwowano dotychczas istotnych problemów w dostawach towarów, zarówno krajowych, jak zagranicznych, co mogłoby utrudniać funkcjonowanie spółki w tym czasie.

1. Pozostałe informacje, które mogłyby w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej oraz wynik finansowy jednostki.

Wpływ pandemii koronawirusa na kontynuowanie działalności przez spółkę:

1) Spółka działa na rynku sprzedaży artykułów spożywczych, na które popyt nie podlega znaczącym wahaniom w średnim i długim terminie. Zarząd nie oczekuje istotnego spadku popytu na produkty oferowane przez spółkę.

2) Łańcuchy dostaw produktów spożywczych, tak jak wszystkie inne w okresie pandemii są zagrożone w wyniku braku pracowników transportu lub ograniczaniem transportu pomiędzy krajami. Jednocześnie, w związku z podstawowym znaczeniem produktów żywnościowych dla funkcjonowania społeczeństwa oczekiwać należy, że sektor w jakim funkcjonuje spółka nie spotka się z administracyjnymi ograniczeniami w transporcie. Na chwilę przygotowania niniejszego sprawozdania nie są obserwowane żadne próby blokowania przepływu produktów pomiędzy krajami.

3) Decyzje administracyjne ograniczające sprzedaż w centrach handlowych na mają ujemny wpływ na funkcjonowanie sklepów detalicznych spółki znajdujących się w tychże centrach (mniejsza liczba kupujących). Zarząd na podstawie dotychczasowej praktyki nie ma podstaw do oczekiwania zakazu sprzedaży spożywczej w centrach handlowych – jednak nie można takiej ewentualności wykluczyć, natomiast delikatesy poza centrami handlowymi będą kontynuować sprzedaż nawet w takiej sytuacji. Wprowadzenie długoterminowego zakazu handlu w centrach handlowych także dla produktów spożywczych byłoby znaczącym zagrożeniem dla wyników i płynności spółki.

4) Spółka nie posiada aktywów, które mogłyby istotnie stracić na wartości w związku z pandemią koronawirusa, co mogłoby mieć znaczenie dla kontynuacji działalności przez spółkę.

5) Spółka będzie kontynuować działalność w roku 2021.

Nie dostrzega się innych zagrożeń, które mogłyby mieć wpływ na sytuację finansową Spółki w 2021 roku oraz wynik finansowy.

II.6. Dane osób zarządzających i nadzorujących jednostki dominującej

II.6.1. Zarząd

Zgodnie ze Statutem Organic Farma Zdrowia S.A., Zarząd Spółki składa się z od 1 do 3 członków, w tym Prezesa i Wiceprezesa, jeżeli Zarząd jest wieloosobowy. Członkowie Zarządu powoływani są na 3-letnią kadencję. Zarząd powoływany jest przez Radę Nadzorczą za wyjątkiem pierwszego Zarządu, który został powołany przez Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Organic Farma Zdrowia S.A. w Warszawie na mocy uchwały z dnia 5 listopada 2007 roku. Obecna kadencja Zarządu rozpoczęła się w dniu 26 czerwca 2020 roku. Na dzień sporządzenia sprawozdania Zarząd składa się z dwóch osób:

Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu (reprezentacja jednoosobowa),

Przemysław Eliaz Tomaszewski – Wiceprezes Zarządu (reprezentacja jednoosobowa).

Zarząd prowadzi sprawy Spółki, reprezentuje Spółkę i jest władny podejmować wszelkie decyzje nie zastrzeżone do kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej.

Akcje Spółki posiadane przez Członków Zarządu na dzień 31.12.2020r.:

| Akcjonariusz | Liczba akcji | Łączna wartość nominalna | Udział w kapitale zakładowym (%) | Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%) |
|------------------------------|--------------|--------------------------|----------------------------------|--|
| Sławomir Chłoń | 660 178 | 660 178 zł | 12,90% | 17,54% |
| Przemysław Eliaz Tomaszewski | 361 478 | 361 478 zł | 6,12% | 11,13% |

Pan Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu

Ukończył studia magisterskie na Politechnice Warszawskiej, na Wydziale Samochodów i Maszyn Roboczych, gdzie w 1985 roku uzyskał dyplom mgr inż. mechanika. Od 1985 roku odbył liczne szkolenia w Polsce, Austrii, Wielkiej Brytanii, USA, Japonii i Singapurze z zakresu: marketingu, handlu, przywództwa i zarządzania (w tym 3 kursy na Harvard Business School w Bostonie i jedno w Insead, oddział w Singapurze). Zna biegle język angielski i niemiecki. W latach 1985-1990 pracował w przedstawicielstwie brytyjskiej firmy informatycznej ICL na stanowiskach specjalista ds. marketingu i PR, a następnie handlowiec. W latach 1990-1999 był kolejno współzałożycielem, dyrektorem zarządzającym, wiceprezesem oraz Prezesem spółki informatycznej CSBI S.A.. Od września 1996 r. do stycznia 1999 r. był doradcą Zarządu Grupy ComputerLand ds. Oprogramowania. Od stycznia 1999r. do lutego 2000 r. zajmował stanowisko wiceprezesa w spółce informatycznej Computerland S.A.. Od lutego 2000 do marca 2002 był Prezesem zarządzającym w ComputerLand S.A., a od marca 2002 do lutego 2006 roku był starszym wiceprezesem w

ComputerLand S.A.. Od marca 2006 r. Prezes Zarządu Organic Farma Zdrowia. Obecnie zajmuje również stanowisko Przewodniczącego Rady Nadzorczej Bio Planet S.A.. Mistrz Polski i kilkakrotny Wicemistrz Polski w Rajdowych Mistrzostwach Polski Samochodów Terenowych.

Pan Przemysław Eliaz Tomaszewski – Wiceprezes Zarządu

Ukończył studia magisterskie w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie na Wydziale Zarządzania i Finansów. Ukończył studia podyplomowe Poradnictwa Dietetycznego w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie na Wydziale Nauk o Żywieniu Człowieka i Konsumpcji i uzyskał tytuł dyplomowanego dietetyka. Współwłaściciel od 1995 "Provita" - Żywność dla Zdrowia, właściciel sklepu ze zdrową żywnością PHU "Janka" (2000 – 2006). Założył i zarządzał pierwszą w Polsce siecią 7 sklepów ze zdrową żywnością w centrach Handlowych Warszawy, Poznania i Łodzi – Organic Market (2003-2006). Obecnie Wiceprezes Zarządu Organic Farma Zdrowia. Ponadto Prezes Zarządu Vega Food Sp. z o.o., Prezes Zarządu Podkomorzanka Sp. z o.o., Członek Zarządu w Jadłodajnia Centralna Sp. z o.o. i w Massive Food Sp. z o.o.

II.6.2. Rada Nadzorcza

Zgodnie z zapisami Statutu Spółki Rada Nadzorcza składa się z od 5 do 7 członków, w tym Przewodniczącego i Wiceprzewodniczącego. Rada powoływana jest przez Walne Zgromadzenie na trzyletnią kadencję.

W dniu publikacji raportu w skład Rady Nadzorczej wchodzi:

- **Michał Dąbrowski** - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Fabio Brescacin** - Członek Rady Nadzorczej
- **Michael Anders** - Członek Rady Nadzorczej
- **Wiktor Raszkowski** - Członek Rady Nadzorczej
- **Fausto Iori** – Członek Rady Nadzorczej

W ocenie Spółki nie występują okoliczności mogące stanowić działania konkurencyjne pomiędzy Spółką a członkami Zarządu, Rady Nadzorczej oraz osobami zarządzającymi wyższego szczebla.

Pan Michał Dąbrowski – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Ukończył studia magisterskie na Akademii Ekonomicznej w Krakowie w 1994 roku. W latach 1994-1996 – Interimpex/BP Poland Sp. z o.o. pracował na stanowisku art. pozyskiwania lokalizacji pod stacje paliw. W latach 1996-1997 – Amoco Poland Sp. z o.o. pracował na stanowisku art. pozyskiwania lokalizacji pod stacje paliw. W latach 1997-1999 – Leroy Merlin Sp. z o.o. pracował na stanowisku art. pozyskiwania lokalizacji pod Centra Handlowe. Od 1999 prowadzi własną działalność gospodarczą pod nazwą „MD Consulting”. Zajmującą się pośrednictwem i doradztwem w nieruchomościach. Od 2005 roku współwłaściciel i Prezes firmy Wapienniki i Kamieniołomy Pychowickie Sp. z o.o. Od 2005 roku współwłaściciel firm celowych powołanych do projektów developerskich. W 2007 roku uzyskał licencję zawodową „pośrednik w obrocie nieruchomościami” nr 6855. Poza emitentem nie wykonuje działalności, która ma istotne znaczenie dla emitenta. Członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A. od 12 czerwca 2008.

Pan Silvio Fabio Brescacin, członek Rady Nadzorczej

Członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A. od 26.10.2016r. termin upływu kadencji upływa z chwilą zatwierdzenia przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie sprawozdania finansowego Organic Farma Zdrowia S.A. za 2018 r. Silvio Fabio BRESCACIN całe swoje życie zawodowe poświęcił produkcji i dystrybucji produktów pochodzących z upraw biologicznych i biodynamicznych. Po zdobyciu dyplomu z rolnictwa na Uniwersytecie w Padwie w 1979 roku, współpracuje przy tworzeniu Stowarzyszenia antropozoficznego Rudolfa Steinera w Conegliano w regionie Treviso. W 1985 był jednym z założycieli Ariele, jednego z pierwszych we Włoszech punktów sprzedaży żywności ekologicznej. W 1987 był współzałożycielem spółki dystrybucyjnej GEA, a później (1998) Ecor S.p.A., która staje się czołowym dystrybutorem produktów organicznych i biodynamicznych dedykowanym do wyspecjalizowanego handlu detalicznego.

W 2002 roku, za pośrednictwem spółki Ecor, gdzie pełnił funkcję dyrektora zarządzającego, promuje Cuorebio, projekt stowarzyszający sklepy z produktami ekologicznymi.

W 2007 roku firma Ecor rozpoczęła bezpośrednie zarządzanie gospodarstwem agroturystycznym Vaira w Petacciato. W 2009 roku był współtwórcą fuzji między Ecor S.p.A. i NaturaSi SpA, z której zrodziła się EcorNaturasi Group, lider włoskiego rynku w dystrybucji produktów biologicznych biodynamicznych i naturalnych.

Obecnie jest przewodniczącym Rady Dyrektorów EcorNaturasi S.p.A, posiadającej 73,92% akcji Organic Farma Zdrowia S.A.

Pan Michael Anders, członek Rady Nadzorczej

Członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A. od 24.05.2018r. termin upływu kadencji upływa z chwilą zatwierdzenia przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie sprawozdania finansowego Organic Farma Zdrowia S.A. za 2018 r. W 1993 roku ukończył studia na Uniwersytecie Witten/Herdecke na wydziale Ekonomii. Przez pierwsze lata pracy zdobył wyjątkowe doświadczenie w zakresie bankowości oraz zarządzania dużymi projektami non profit.

W kolejnych latach działalności:

styczeń 1996 - czerwiec 1999 IMBUS GmbH – Dyrektor Generalny;

sierpień 2004 - grudzień 2008 Kanclerz i Dyrektor Zarządzający Alanus University Alfter a także Dyrektor Zarządzający Fundacji Alanus, Alfter;

Grudzień 2008 - grudzień 2012 r. - Dyrektor Handlowy i Kanclerz przy University of Witten/Herdecke i Dyrektor Zarządzający filii uczelni;

od stycznia 2013 r. ISI Initiative of Social Impact GmbH - Dyrektor Generalny;

od sierpnia 2014 Software AG – Fundacja - Kierownik projektu;

od 2018 – Agri Cultura SpA członek Rady Nadzorczej.

Działalność poza emitentem nie ma dla emitenta znaczenia.

Pan Wiktor Raszkowski, członek Rady Nadzorczej

Członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia od 24.09.2018r. W 2012 roku ukończył studia I stopnia na kierunku Socjologia w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Również w 2012 r. rozpoczął pracę na rynku kapitałowym jako analityk biznesowy w spółce Invest Concept Sp. z o.o., która jest Autoryzowanym Doradcą w ASO NewConnect. Pracował w Getin Noble Bank S.A., jako specjalista od kredytów strukturalnych. Obecnie pracuje jako menedżer w Wydziale klientów strategicznych i strukturyzacji transakcji w Banku Polskiej Spółdzielczości S.A. Pełni również funkcję prokurenta w spółce Polaris IT Group S.A. Pan Wiktor Raszkowski jest współnikiem MAZOVIA REAL ESTATES Sp. z o.o. Nie pełnił funkcji w organach spółek w okresie ostatnich trzech lat i nie był

wspólnikiem innych spółek prawa handlowego poza wymienioną powyżej. Działalność poza emitentem nie ma dla emitenta znaczenia.

Pan Fausto Iori, członek Rady Nadzorczej

Członek Rady Nadzorczej od 18 marca 2019r.

Ukończył studia na kierunku Inżynierii elektronicznej na Uniwersytecie w Padwie (Włochy) oraz doktoranckie na Uniwersytecie Kalifornijskim w Berkeley (USA).

W latach 1996-2002 założyciel i członek zarządu firmy konsultingowej Efinance Consulting S.p.A.

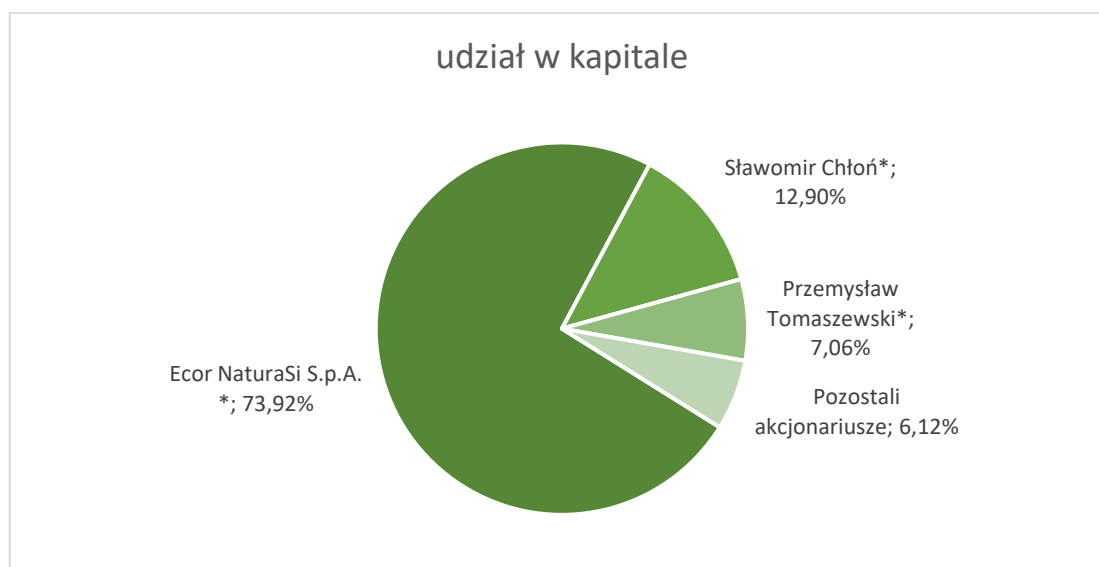
W latach 2002-2018 członek zarządu eFinance consulting Reply - Reply S.p.A REY notowanej w segmencie STAR włoskiej giełdy. Dyrektor Zarządzający EcorNaturaSi S.p.A.

II.7. Struktura akcjonariatu jednostki dominującej

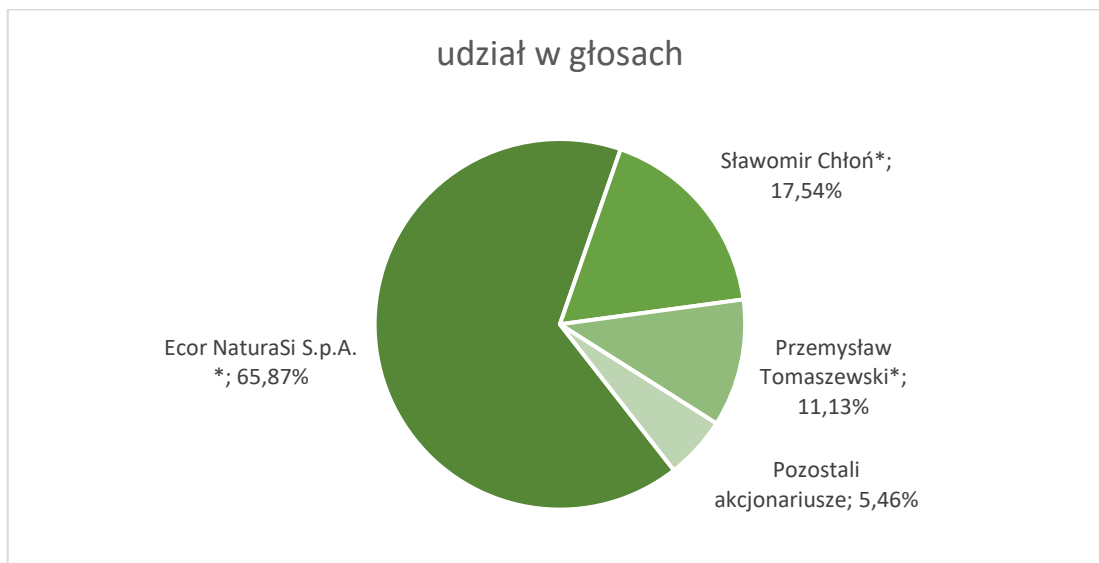
Na dzień sporządzenia sprawozdania struktura akcjonariatu Spółki była następująca:

| Tabela akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Organic Farma Zdrowia S. A. (wg danych posiadanych przez spółkę) | | | | |
|---|------------------|-------------------|------------------|------------------|
| Akcjonariusz | liczba akcji | udział w kapitale | liczba głosów | udział w głosach |
| Ecor NaturaSi S.p.A. * | 3 784 401 | 73,92% | 3 784 401 | 65,87% |
| Sławomir Chłoń* | 660 178 | 12,90% | 1 007 803 | 17,54% |
| Przemysław Tomaszewski* | 361 478 | 7,06% | 639 578 | 11,13% |
| Pozostali akcjonariusze | 313 473 | 6,12% | 313 473 | 5,46% |
| suma | 5 119 530 | 100,00% | 5 745 255 | 100,00% |

*porozumienie akcjonariuszy



*porozumienie akcjonariuszy



*porozumienie akcjonariuszy

Zestawienie obejmuje akcje serii K, wyemitowane w grudniu 2020r.. Liczba akcji, które zgodnie z informacjami jakie posiada spółka znajdowały się w wolnym obrocie (free-float) na dzień 31.12.2020 wynosiła: 278 353 sztuki (5,4% wszystkich akcji spółki uprawniających do 4,8% głosów na Walnym Zgromadzeniu).

W dniu 6 lipca 2016 roku zawarto porozumienie akcjonariuszy pomiędzy EcorNaturaSi S.p.A., a Panem Sławomirem Chłoniem i Panem Przemysławem Tomaszewskim dotyczące współdziałania w zakresie zarządzania spółką Organic Farma Zdrowia S.A. W związku z powyższym od dnia 6 lipca 2016r. wymienione osoby oraz spółka działają w porozumieniu na podstawie art. 69 w związku z art. 87 ust. 1 pkt 5 oraz ust. 3 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. Nr 184, poz. 1539, ze zm.). Na dzień 31.12.2020 roku porozumienie reprezentowało 93,88% kapitału zakładowego oraz 94,54% ogólnej liczby głosów na WZA (4.806.057 akcji /5.431.322 głosy).



III. Informacje o spółkach powiązanych

III.1. Profile spółek powiązanych

III.1.1. Eko-Wital Sp. z o.o. – Jednostka zależna

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Staniewicka 5, 03-310 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Annopol 3, 03-236 Warszawa

Poczta elektroniczna: info@eko-wital.pl Strona internetowa: www.eko-wital.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525; Regon: 017415765; NIP: 1230950438

Kapitał własny na dzień 31.12.2020: 5.086.753,73 zł

Kapitał podstawowy: 5.200.000,00 zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 100%

Przeciętne zatrudnienie w 2020r.: 39,67

Zarząd:

- **Zbigniew Czerniszewski** – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny
- **Joanna Świercz** – Członek Zarządu



Eko-Wital Sp. z o.o. jest wyspecjalizowanym importerem i dystrybutorem produktów ekologicznych i naturalnych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe i wegetariańskie oraz wegańskie. Oferta ekologicznych produktów świeżych jest cały czas priorytetem i Spółka dba o szeroką ofertę warzyw i owoców krajowych i importowanych, nabiału oraz wędlin i mięsa. Eko-Wital oferuje również produkty pod marką własną „Eko-Wital”, „Diet-Wital”, „Dr. Zdrowie”, pod marką „AM-AM”, a także „EUREKO”, „Produkty Klasztorne” i „Żółty Cesarz”. Pod główną marką „Eko-Wital” oferowanych jest już kilkaset pozycji, a ich liczba systematycznie wzrasta. Pod markami „Diet-Wital” i „Dr. Zdrowie” znajdują się produkty dla osób będących na specjalnych dietach. Marka „AM-AM” obejmuje wysokiej jakości ekologiczne produkty dla najmłodszych dzieci, w tym dania obiadowe, desery, kaszki, chrupki oraz wafelki ryżowe. „EUREKO” jest marką stworzoną specjalnie na potrzeby dużych sieci handlowych i obejmuje prawie 70 topowych produktów. Seria „Produkty Klasztorne” to produkty cechujące się tradycyjnymi polskimi recepturami, ręcznie produkowane w małych zakładach. W miarę jak procesy wytwarzania są korygowane, surowce są zastępowane składnikami ekologicznymi a produkty przechodzą proces certyfikacji ekologicznej. Najnowsza marka w portfolio Spółki, „Żółty Cesarz”, została wprowadzona w celu zwrócenia uwagi klientów na wysokiej jakości produkty wegetariańskie i wegańskie w przystępnych cenach.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny czyli sieci Delikatesów, Supermarkety i Hipermarkety. Równocześnie dynamicznie rozwijana jest sprzedaż do wyspecjalizowanych sklepów specjalistycznych, w tym do największej sieci w Polsce Organic Farma Zdrowia, która jest właścicielem spółki Eko-Wital oraz do sklepów konwencjonalnych w całej Polsce. Coraz ważniejszymi stają się dla spółki również takie kanały sprzedaży jak sklepy internetowe, HORECA (hotele-restauracje-catering), hurtownie lokalne.

III.1.2. Bio Planet S.A. – Jednostka Stowarzyszona

Siedziba: Wilkowa Wieś

Adres: Wilkowa Wieś 7, 05-084 Leszno k. Warszawy

Adres korespondencyjny: ul. Fabryczna 9B; 05-084 Leszno k. Warszawy

Poczta elektroniczna: info@bioplanet.pl

Strona internetowa: www.bioplanet.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIV Wydział

Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000513365

Regon: 220148650

NIP: 5862160738

Kapitał (fundusz) własny na dzień 31.12.2020 r.: 16 685 772,63zł

Kapitał podstawowy: 2 800 000,00 zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 25,07%

Przeciętne zatrudnienie w 2020 roku: 259

Zarząd:

- **Sylwester Strużyna** – Prezes Zarządu
- **Grzegorz Mulik** – Wiceprezes Zarządu



Bio Planet S.A. z siedzibą w Wilkowej Wsi pod Warszawą (otulina Puszczy Kampinoskiej) jest liderem rynku polskiego w zakresie produkcji (konfekcjonowania) i dystrybucji żywności ekologicznej. Spółka specjalizuje się w obsłudze specjalistycznych sklepów ekologicznych (indywidualne sklepy ekologiczne, sieci sklepów ekologicznych oraz sklepy internetowe) oraz regałów i wysp ekologicznych tworzonych w sklepach ogólnospożywczych (delikatesy, super i hipermarkety). Uzupełniające kanały sprzedaży stanowią HORECA (hotele-restauracje-catering), hurtownie lokalne, apteki, przetwórcy i producenci żywności BIO oraz eksport.

Spółka konfekcjonuje produkty ekologiczne pod marką BIO PLANET w Zakładach Konfekcjonowania w Wilkowej Wsi. Spółka rozwija też dział konfekcjonowania usługowego żywności ekologicznej dla sieci handlowych (Private Labels).

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. udziały Bio Planet S.A. podlegają wycenie metodą praw własności.

III.2. Działalność operacyjna spółek powiązanych w 2020 roku

III.2.1. Działalność operacyjna w 2020 roku Eko-Wital sp. z o.o.

W 2020 roku Spółka została przywrócona do pełni działania po pożarze (w styczniu 2019 roku). Odtworzyła zapasu i posiada nowy, dużo większy i nowocześniejszy magazyn. Początek roku pokazał, że wiele działań rozpoczętych w 2019 dało oczekiwany efekt i wyniki sprzedażowe były bardzo dobre. W marcu 2020 do Polski dotarła pandemia COVID-19, która zaburzyła rynek, w pierwszym okresie przynosząc znaczące zwiększenie sprzedaży, a później powodując zmiany w strukturze sprzedaży Spółki. **Finalnie, rok 2020 Spółka zakończyła ze sprzedażą w wysokości ponad 65 mln złotych, co oznacza wzrost o blisko 13% oraz zyskiem netto w wysokości 461 tys złotych i 1,5 mln złotych EBITDA.**

Wybrane dane finansowe spółki Eko-Wital w 2020r. (w tys. zł)

| WYBRANE DANE FINASOWE Eko-Wital Sp. z o.o. | 2020 | 2019 |
|--|--------|--------|
| Sprzedaż | 65 783 | 58 267 |
| Zysk/Strata ze sprzedaży | 1 847 | 1 133 |
| Zysk/Strata na działalności operacyjnej | 1 049 | -616 |
| EBITDA | 1 552 | -255 |
| Zysk/Strata netto | 461 | -574 |
| Kapitał własny | 5 087 | 4 626 |
| Suma bilansowa | 17 207 | 16 536 |

Najważniejsze wydarzenia 2020 roku

Wydarzeniem, które wpłynęło na codzienną pracę i wszelkie działania w 2020 był pandemia COVID-19, która w Polsce rozpoczęła się w marcu 2020 i wymusiła wiele nieplanowanych działań.

Pierwszym efektem pandemii był ogromny wzrost popytu na towary Spółki w marcu. Spółka osiągnęła wtedy rekordowy poziom sprzedaży w wysokości ponad 7 mln złotych. Wynik ten mógłby być wyższy, gdyby nie utrudnienia w transporcie i braki towarów u naszych dostawców w Polsce i Europie wywołanych pandemią, w tym ograniczeniami w działalności wielu przedsiębiorstw spowodowanych lockdown'ami w poszczególnych krajach i regionach.

Zarząd chcąc zabezpieczyć zdrowie pracowników i zapewnić płynne funkcjonowanie Spółki wprowadził pracę zdalną dla większości działów, co wymagało dostosowania infrastruktury IT i zwiększenia ilości sprzętu IT. Przedstawiciele handlowi przez okres pierwszego lockdown'u również pracowali zdalnie. Funkcjonowanie magazynu musiało zostać utrzymane, aby ograniczyć ryzyko wprowadzone zostały dwie niezachodzące na siebie zmiany. Pracownicy ze zmian nie mieli ze sobą styczności, a pomiędzy zmianami został wygospodarowany czas potrzebny na dezynfekcję kluczowych pomieszczeń i powierzchni. To działanie w pewnym stopniu wpłynęło na zmniejszenie efektywności działań logistycznych, ale w opinii Zarządu było to działanie konieczne, aby zapewnić ciągłość funkcjonowania Spółki w przypadku zakażenia koronawirusem wśród pracowników.

Pandemia i wprowadzane przez rząd ograniczenia i tzw. lockdown'y znacząco wpłynęły na zachowania konsumentów, a co za tym idzie na strukturę sprzedaży Spółki. Po okresie wzmożonej sprzedaży w marcu, zaczął klarować się trend obniżonej sprzedaży w sklepach zlokalizowanych w galeriach handlowych oraz dużych hipermarketach, a wzrosła sprzedaż do sklepów znajdujących się przy ulicy oraz w sklepach internetowych. W dużej mierze ten trend utrzymał się do końca roku. W tym okresie powstało też wiele nowych sklepów internetowych. Spółka, dzięki poczynionym wcześniej krokom miała gotowe rozwiązania do współpracy w takich warunkach, takie jak platforma B2B oraz możliwość integracji ze sklepami internetowymi. W czasie pandemii okazało się, jak kluczowym działem jest dział obsługi klienta, zostały więc podjęte kroki w celu rozbudowy tego działu.

Aby zapewnić możliwości rozwoju Spółki i rozbudowy systemów IT, podjęta została decyzja o zmianie systemu ERP na Comarch ERP XL i od lipca do końca roku trwały analizy i prace wdrożeniowe. Po tej zmianie Zarząd oczekuje znacznej automatyzacji procesów, zwiększenia wydajności pracowników, w tym przede wszystkim działu logistyki oraz umożliwienia łatwej integracji z wieloma rozwiązaniami informatycznymi wspierającymi różne obszary działalności Spółki, w tym sprzedaż mobilną, rozwiązania B2B, WMS i TMS i inne. System został uruchomiony z dniem 4 stycznia 2021.

Po pierwszym kwartale magazyn Spółki w Katowicach został przekształcony w punkt przeładunkowy, co pozwoliło Spółce na bardziej kompletniejszą obsługę klientów w regionie śląskim i małopolskim oraz pozwoliło na szybki wzrost obrotów w tych regionach. W maju 2020 nastąpiła zmiana na stanowisku Dyrektora Handlowego.

Przez cały rok do oferty wprowadzonych zostało kilkaset nowych produktów w wielu kategoriach asortymentowych. Część z tych produktów to produkty innowacyjne na rynku, np. roślinne alternatywy dla mięsa **Qurczak i Bobowina**, wegańskie zamienniki wędlin i sera **Vegan Deli**, wyśmienite zamienniki sera z fermentowanych nerkowców **Casa de Fermentino**, produkowane w Polsce kimchi **Old Friends Kimchi** o właściwościach prozdrowotnych. Wprowadzone zostały doskonałej jakości miody **Manuka Wilderness** z Nowej Zelandii oraz bardzo znane francuskie produkty dla dzieci i niemowląt **BabyBio**, polskie ekologiczne przysmaki na grilla z **Farm Rزتocza**, i inne. Poszerzona była oferta od dotychczasowych dostawców, takich jak **Voelkel, Auga, Ecomil, IsolaBio, Cantero de Letur**, oraz pod markami własnymi, w tym większe rodzinne opakowania ulubionych produktów **pod marką Eko-Wital**. Oferta została też poszerzona o wielorazowe maseczki i środki ochrony osobistej.

W roku 2020 wydarzenia branżowe zostały znacznie ograniczone, jednak przedstawiciele Spółki wzięli udział w kilku wydarzeniach branżowych, jako wystawca podczas targów BioExpo w Nadarzynie oraz jako odwiedzający w celu odbycia spotkań z dotychczasowymi i potencjalnymi dostawcami i aby zaobserwować najnowsze rynkowe trendy na targach BioFach w Norymberdze. Podczas tych targów pracownicy odbyli wiele rozmów handlowych z dotychczasowymi partnerami renegegując warunki współpracy, a także nawiązali wiele nowych kontaktów które zaowocowały trwałą współpracą i poszerzeniem oferty Eko-Wital o produkty zarówno pod markami partnerów jak i własnymi.

Kontynuowana jest strategia działań marketingowych obejmująca obecność spółki w pismach branżowych oraz w Internecie w celu promowania marki „Eko-Wital” i innych marek spółki oraz oferty hurtowej. Te działania wzmacniają postrzeganie spółki przez klientów biznesowych oraz końcowych i wpływa na jej coraz lepszą rozpoznawalność.

III.2.2. Działalność operacyjna w 2020 roku Bio Planet S.A.

Rok 2020 upłynął pod znakiem zwiększania udziału Bio Planet w rynku oraz dalszego zwiększania przychodów ze sprzedaży. Był to jednocześnie rok, w którym istotnie zwiększył się zysk netto Spółki (w stosunku do zysku osiągniętego w poprzednim roku). Dynamika sprzedaży na poziomie 33% pozwoliła na osiągnięcie 204 mln zł przychodów w porównaniu do 153 mln zł w 2019 roku. Zysk netto zwiększył się do 5,0 mln zł w stosunku do 1,8 mln zł w 2019 roku.

Najważniejsze wydarzenia 2020 roku

- Spółka kontynuowała intensywnie wprowadzanie nowych produktów do swojej oferty. W 2020 r. zwiększono ofertę dla sklepów o ponad 1.000 produktów osiągając na koniec roku około 7.000 produktów.
- Spółka wystawiała się na Targach Biofach w Norymberdze – największych światowych targach branży żywności ekologicznej. W związku z pandemią koronawirusa COVID-19 Spółka dla bezpieczeństwa pracowników jak i klientów odwołała wewnętrzne Targi Bio Planet, które miały odbyć się 14 marca 2020 r.
- Spółka uzyskała nowy certyfikat ekologiczny nr PL-EKO-07-07904 dla następujących rodzajów działalności: przetwórstwo, obrót, import. Certyfikat wydany jest na podstawie art. 29 ust. 1 Rozp. WE nr 834/2007. Jednostka wydająca Agro Bio Test Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Termin ważności certyfikatu do 31.05.2021 r.
- Spółka w czerwcu 2020 r. podpisała umowę na rozbudowę centrum logistyczno-magazynowego przy ul. Fabrycznej 9b, Leszno. Łączna wartość podpisanej umowy wynosi 7,96 mln zł netto. Rozbudowa centrum logistyczno-magazynowego zwiększy możliwości Spółki odnośnie maksymalnego poziomu realizowanych zamówień (w tym w zakresie produktów mrożonych oraz świeżych) oraz umożliwi dalszą rozbudowę oferty Spółki dla sklepów. Pełne uruchomienie rozbudowanego centrum logistyczno-magazynowego powinno nastąpić nie później niż do końca drugiego kwartału 2021 r.

III.3. Strategiczne kierunki rozwoju spółek Grupy

III.3.1. Strategiczne kierunki rozwoju Eko-Wital Sp. z o.o.

Pomimo trwającej pandemii i jej trudnych do przewidzenia następstw, Spółka poczyniła w 2020 inwestycje i kroki przygotowujące do jej dalszego rozwoju. Przygotowana została analiza przedwdrożeniowa i w styczniu 2021 uruchomiony został nowy system ERP z modułami WMS, platformą B2B, Mobilną Sprzedażą. Ta inwestycja pozwoli na automatyzację wielu procesów oraz zwiększenie efektywności kolejnych, zarówno w dziale zakupów, sprzedaży, jak i w logistyce.

Inwestycja otworzy też nowe możliwości rozbudowy systemu IT i pozwoli uruchomić nowe procesy w Spółce.

Spółka obecnie działa przy ul. Staniewickiej w magazynie o powierzchni odpowiedniej dla intensywnego rozwoju sprzedaży w 2021 roku, zarówno poprzez zwiększanie ilości SKU, odbiorców jak i zwiększonych obrotów z dotychczasowymi odbiorcami.

Podstawowe założenia strategii Spółki na lata 2021-2023:

- Zwiększenie sprzedaży do aktualnych klientów oraz pozyskanie nowych klientów, w szczególności sklepów detalicznych wyspecjalizowanych w produktach ekologicznych dzięki bogatej oraz stale poszerzanej ofercie produktowej Spółki;
- Dynamiczne dopasowywanie asortymentu produktów do obecnych i przyszłych trendów, ze specjalnym naciskiem na marki własne oraz produkty świeże, produkty dziecięce, produkty wegetariańskie i wegańskie;
- Wzrost efektywności logistyki, dzięki nowemu systemowi ERP i WMS oraz ciągle usprawnianym procesom logistycznym;
- Rozwój platformy sprzedażowej B2B usprawniający proces zamawiania i sprzedaży;
- Rozwój narzędzi IT takich jak Mobilna Sprzedaż czy pliki do integracji ze sklepami internetowymi w celu zapewnienia jak najlepszej i najwygodniejszej dla klientów współpracy;
- Rozbudowa Działu Obsługi Klienta oraz ich funkcji, wraz ze wzrostem liczby odbiorców;
- Promocja marek obecnych w portfolio Spółki i zapewnienie wzrostu świadomości klienta dotyczącej tych marek i reprezentowanej przez nie jakości;
- Promocja ekologii, w tym żywności ekologicznej, ochrony środowiska i postaw proekologicznych wśród klientów i konsumentów.

III.3.2. Strategiczne kierunki rozwoju Bio Planet S.A.

Cele strategiczne spółki to:

- utrzymanie pozycji marki Bio Planet jako najbardziej znanej i kupowanej marki konfekcjonowanych produktów ekologicznych w Polsce,
- wypromowanie marek produktów importowanych bezpośrednio przez Bio Planet artykułów m.in.: Natumi, Alce Nero, Bio Planete, Sobbeke.

III.4. Działania z zakresu CSR w 2020 roku spółek Grupy

III.4.1. Działania z zakresu CSR w 2020 spółki Eko-Wital sp. z o.o.

- Spółka cały czas zmniejsza swój odcisk na środowisko i przyglądając się codziennym procesom w firmie wdraża bardziej ekologiczne rozwiązania. Najważniejsze procesy zostały już zmodyfikowane:
 - zamówienia i faktury od rosnącej liczby klientów sieciowych - system EDI® pozwala znacznie zredukować ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów
 - proces składania zamówień – System B2B pozwala złożyć Klientom zamówienie bezpośrednio w systemie bez udziału Przedstawiciela Handlowego tylko z wykorzystaniem łącza internetowego

- proces kompletacji zamówień - mobilne rozwiązania magazynowe pozwoliły zmniejszyć ilość wydruków jak i bardziej ergonomicznie projektować ścieżkę zbierania i kompletacji.
- Produkty wprowadzane przez Spółkę na rynek pochodzą z upraw ekologicznych i biodynamicznych dzięki czemu minimalizowany jest negatywny wpływ na środowisko.
- Spółka sprzeciwia się marnowaniu i planowemu niszczeniu żywności, dlatego też regularnie wspiera Warszawski Bank Żywności przekazując znaczne ilości produktów do dystrybucji wśród osób najbardziej potrzebujących.
- Spółka wspiera małych polskich producentów w ich działalności oferując im sprawiedliwą cenę za ich produkty i pracę.
- Spółka systematycznie poprawia receptury i poszukuje producentów oferujących certyfikowane produkty bez oleju palmowego, by wspierać środowisko i przeciwdziałać wycince lasów tropikalnych i niszczeniu naturalnego środowiska orangutanów i innych dziko żyjących zwierząt.
- Spółka prowadzi ciągłe działania mające na celu optymalizację ścieżki dystrybucji towarów oraz pozyskiwanie surowców prosto od producentów, co pozwala znacząco zmniejszyć emisję dwutlenku węgla poprzez skrócenie tras dostaw.
- Spółka dba o wygodę i zdrowie Pracowników poprzez ergonomiczne wyposażenie stanowisk pracy. Stara się o ciągły rozwój i motywację na wszystkich szczeblach firmy, poprzez szkolenia, konferencje branżowe oraz system premiowania.
- Spółka jest członkiem Polskiej Izby Żywności Ekologicznej, której celem jest promowanie i edukacja na temat żywności ekologicznej w Polsce.
- Spółka stworzyła i prowadzi projekt Ekostory, który jest projektem wspierającym działalność właścicieli sklepów specjalistycznych poprzez udostępnienie im know-how, specjalistycznej wiedzy sprzedażowej czy narzędzi marketingowych.

III.4.2. Działania z zakresu CSR w 2020 roku Bio Planet S.A.

Spółka kontynuowała prowadzenie serwisu internetowego Gotujwstylueko.pl oraz wydawanie i dystrybucję drukowanego magazynu Gotujwstylueko.pl, w którym promuje dystrybuowane przez siebie produkty oraz rozwija świadomość ekologiczną w społeczeństwie polskim.

Spółka kontynuowała prace w ramach Polskiej Izby Żywności Ekologicznej – organizacji, której celem jest poprawianie świadomości ekologicznej w polskim społeczeństwie.

Spółka utworzyła w ciągu 2020 r. wiele nowych tras umożliwiających lepszy dostęp do ekologicznych produktów świeżych w kolejnych miastach Polski.

W związku z przedłużającą się epidemią Covid-19 wprowadzono na terenie Firmy podział na strefy ograniczające kontakt bezpośredni między pracownikami. W ramach bezpieczeństwa osoby z zewnątrz nie są wpuszczane do Firmy, nie odbywają się między innymi spotkania biznesowe. Rozliczanie kierowców odbywa się w wyznaczonym miejscu, co ogranicza kontakt z pracownikami. Dodatkowo został wdrożony bezdotykowy pomiar temperatury ciała Pracowników oraz aby zapewnić odpowiednie warunki higieniczne zostały dokupione i zainstalowane dozowniki do dezynfekcji rąk.

III.5. Dane osób zarządzających i nadzorujących spółki Grupy

III.5.1. Dane osób zarządzających i nadzorujących spółkę Eko-Wital Sp. z o.o.

Zarząd

Zarząd Eko-Wital Sp. z o.o. jest dwuosobowy:

Pan Zbigniew Czerniszewski – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny.

Działalność w branży spożywczej zaczynał w latach 90-tych od prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Od 2002 roku pracował w firmie PPH Compar Sp. z o.o. specjalizującej się w produkcji pieczywa cukierniczego trwałego, w kolejnych latach zakład jako jeden z pierwszych w Polsce wprowadził do sprzedaży ciastka i wafle bez cukru. Pracując w firmie Compar przeszedł szczeble od kierownika do spraw sprzedaży do dyrektora zarządzającego firmą. W firmie Eko-Wital pracuje od roku 2005, początkowo jako dyrektor do spraw sprzedaży a obecnie jako Dyrektor Generalny.

Pani Joanna Świercz – Członek Zarządu, Dyrektor ds. Rozwoju i Wdrożenia Strategii

Spędziła wiele lat w Wielkiej Brytanii, gdzie uzyskała dyplom licencjata na kierunku Stosunki Międzynarodowe. Ukończyła studia magisterskie w Szkole Głównej Handlowej na kierunku Zarządzanie, ze specjalizacją zarządzanie projektami. Pracowała w organizacji charytatywnej działającej na rzecz kobiet w regionach świata dotkniętych wojną oraz na stanowisku dyrektora zarządzającego w spółce Green Way LTD w Londynie. Doświadczenie w branży żywności ekologicznej zdobyła pracując w Dziale Zakupów sieci Organic Farma Zdrowia. Prywatnie również jest entuzjastką żywności ekologicznej i kucharzem-amatorem.

Rada Nadzorcza

W strukturze spółki nie występuje organ rady nadzorczej, ponieważ nadzór nad spółką jest bezpośrednio właścicielski poprzez Walne Zgromadzenie – jedynym, stuprocentowym udziałowcem jest Organic Farma Zdrowia S.A.

III.5.2. Dane osób zarządzających i nadzorujących Spółkę Bio Planet S.A.

Zarząd

Od kwietnia 2007 roku Zarząd funkcjonuje w następującym, dwuosobowym składzie:

Pan Sylwester Strużyna - Prezes Zarządu

Absolwent Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Szczecińskiego oraz Studium Podyplomowego na SGH o tematyce "Zarządzanie Wartością Firmy". W latach 1995-2002 zatrudniony w instytucjach finansowych (między innymi biuro maklerskie, fundusze inwestycyjne). Od 2002 r. do 2005 r. w Zarządzie Makarony Polskie S.A. Od 2006 roku w Zarządzie Bio Planet.

Pan Grzegorz Mulik - Wiceprezes Zarządu

Absolwent Wydziału Mechaniczno-Technologicznego Politechniki Warszawskiej. W latach 1986-2007 prowadził własną działalność gospodarczą (m.in. zakład szwalniczy, sklepy spożywcze, ośrodek turystyczno-wypoczynkowy). Od 2007 roku w Zarządzie Bio Planet.

Rada Nadzorcza

Aktualnie w skład Rady Nadzorczej wchodzi 5 osób:

Pan Sławomir Chłoń - Przewodniczący Rady

(życiorys wyżej)

Pani Barbara Strużyna - Członek Rady Nadzorczej

Barbara Strużyna jest absolwentką Wydziału Matematyczno-Fizycznego Uniwersytetu Szczecińskiego. Począwszy od roku 1999 zasiadała w organach zarządczych spółek. W Bio Planet S.A. pełni funkcję Specjalisty ds. Marketingu, odpowiadając za rozwój portalu www.gotujwstyluko.pl.

Historia zatrudnienia:

2010 – obecnie: Członek Rady Nadzorczej Bio Planet S.A.,

2013 – obecnie: Kierownik Zespołu Gotujwstyluko.pl Bio Planet S.A.,

2006 – 2008: prowadzenie własnej działalności gospodarczej pod nazwą Morgana Barbara Strużyna,

2000 – 2001: Członek Zarządu Vivid.pl S.A,

1999 – 2000: Członek Zarządu Vivid.pl Sp. z o.o.,

Pan Maciej Mulik - Członek Rady Nadzorczej

Absolwent Instytutu Historycznego Uniwersytetu Warszawskiego. Od 2008 związany z firmą Elavon Financial Services Designated Activity Company (Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością o Wyznaczonym Przedmiocie Działalności) oddział w Polsce. Od 2008 – Starszy Specjalista ds. Raportowania w Elavon Financial Services Designated Activity Company (Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością o Wyznaczonym Przedmiocie Działalności) Oddział w Polsce. W latach 2007 – 2008 pracował w Kancelarii Komornika Sądowego przy Sądzie Rejonowym dla Warszawy-Woli Jacek Bogiel.

Pan Michał Mulik - Członek Rady Nadzorczej

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. W 2012 roku zakończył aplikację radcowską przy Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Warszawie, a w grudniu 2012 r. po zdaniu z wyróżnieniem egzaminu zawodowego został wpisany na listę radców prawnych. Począwszy od 2006 roku zdobywa doświadczenie zawodowe w zakresie zastępstwa procesowego, przygotowywania opinii prawnych, bieżącej obsługi prawnej spółek prawa handlowego, osób fizycznych oraz organów postępowania upadłościowego (syndyków), ponadto zdobył praktykę w zakresie prawa cywilnego, postępowania cywilnego, prawa spółek handlowych, prawa upadłościowego i naprawczego oraz prawa administracyjnego.

Od 2014 Członek Rady Nadzorczej Bio Planet S.A., od 2012 prowadzi indywidualną kancelarię radcy prawnego, od 2009 świadczy pomoc prawną podmiotom gospodarczym w zakresie prawa cywilnego oraz prawa handlowego.

Pan Stanisław Grabowiec – Członek Rady Nadzorczej

Absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Począwszy od 2004 roku związany z branżą spożywczą: handel i produkcja. Doświadczenie zawodowe: od 2016 – członek Rady Nadzorczej Bio Planet S. A. od 2008 r. – obecnie: na stanowisku dyrektora finansowego Organic Farma Zdrowia S.A. od 2011 r. prokurent w Eko-Wital Sp. z o.o. W latach .2006 – 2008 – kontroler finansowy w spółce Makarony Polskie S.A. a w latach 2004-2006 analityk finansowy w AGRO-TECHNIKA S.A.

IV. Zatrudnienie w Grupie w 2020 roku

W 2020 roku spółka dominująca Organic Farma Zdrowia S.A. zatrudniała średnio 211 osób. W punktach handlowych na stanowiskach: sprzedawców, kierowników delikatesów oraz pomocników sprzedawcy zatrudnionych było średnio 187 osób, na pozostałych stanowiskach w tym w centrali pracowały średnio 24 osoby.

Zatrudnienie w delikatesach wynosi od kilku do kilkunastu osób w zależności od wielkości obiektu, godzin otwarcia oraz generowanego obrotu.

W Grupie Kapitałowej rozumianej jako jednostka dominująca i zależna (Eko-Wital sp. z o.o.) średnie zatrudnienie wynosiło w 2020 roku 250 osób, w tym 213 osób pracowało na stanowiskach bezpośrednich i 37 na stanowiskach administracyjnych.

Spółki dystrybucyjne Eko-Wital i Bio Planet zatrudniają głównie na stanowiskach magazynierów, kierowców, handlowców i pracowników produkcyjnych – w związku z ciągłym wzrostem skali działalności w tych obszarach można spodziewać się największych wzrostów zatrudnienia.

V. Nagrody i wyróżnienia otrzymane przez spółki Grupy Kapitałowej

Spółki Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia otrzymały dotychczas następujące wyróżnienia:

1. **Orzeł Agrobiznesu 2007** nagroda Agencji Promocyjno-Wydawniczej EMS pod honorowym patronem Wicemarszałka Sejmu RP za sukces rynkowy dla Organic Farma Zdrowia.
2. **„Gazete Biznesu 2011”** – tytuł przyznany spółce zależnej Eko-Wital Sp z o.o. jako najdynamiczniej rozwijającej się firmie, przez redakcję Pulsu Biznesu
3. **Nagroda „BOCIANA BIAŁEGO”** za wkład w rozwój i propagowanie polskiej ekologii przyznana przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie przetwórców i producentów produktów ekologicznych Polska ekologia w roku 2012 – dla Organic Farma Zdrowia S.A.
4. **Solidny Pracodawca Roku 2013** – Organic Farma Zdrowia S.A.- opis w punkcie I.4.6
5. **Złota Siódemka branży handlowej i usługowej edycja 2013** w kategorii sklepy ekologiczne (Organizator TVEXPO Targi Biznes News) - dla Organic Farma Zdrowia S.A.
6. **Najlepsza sieć sklepów ekologicznych w Polsce** – nagroda przyznana Spółce Organic Farma Zdrowia podczas największych, corocznych, środkowo-europejskich konferencji ORGANIC MARKETING FORUM w 2012 i 2013 roku
8. **„Gazete Biznesu 2013”**– tytuł przyznany Spółce stowarzyszonej Bio Planet S.A. jako najdynamiczniej rozwijającej się firmie, przez redakcję Pulsu Biznesu
9. **Najlepsza sieć sklepów ekologicznych w Polsce** – nagroda przyznana Spółce już dwukrotnie; podczas największych, corocznych, środkowo-europejskich konferencji Organic Marketing Forum
10. **„DOBRA MARKA 2014”** - Tytuł przyznany Spółce Green Way S.A.
11. **Best of Organic Silver Award** nagroda przyznana przez Organic Marketing Forum w 2014 roku – spółce Organic Farma Zdrowia S.A.
12. **„Best of Organic Silver Award”**– Produkt pod marką własną spółki „Eko-Wital” – „Ekologiczny Sok z Granatów” – otrzymał drugie miejsce na Organic Marketing Forum 2014 – konferencji połączonej z wystawą, zorganizowanej w czerwcu 2014r.

13. Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała wyróżnienie: „**Najlepsze sprawozdanie z działalności**” za 2014 rok – wyróżnienie przyznane zostało Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. w ramach konkursu „**The Best Annual Report 2014**” organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych.
14. Eko-Wital Sp. z o.o. – nagroda **EKO INNOWACJI** przyznana w 2015 roku przez magazyn branżowy „Ekodostawcy” dla produktu „Szynka dojrzewająca CosiBIO”.
15. Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała wyróżnienie: „**Najlepsze sprawozdanie z działalności**” za 2015 rok – wyróżnienie przyznane zostało Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. w ramach konkursu „**The Best Annual Report 2015**” organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych.
16. Spółka Eko-Wital została „**Gazetą Biznesu 2016**” **Pulsu Biznesu**
17. Eko-Wital Sp. z o.o. otrzymała Certyfikat „**Ekoinnowacja sierpnia 2016**” roku za Ekologiczne piwo bezglutenowe MNICH.
18. Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała wyróżnienie: „**Najlepsze sprawozdanie z działalności**” za 2016 rok – wyróżnienie przyznane zostało Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. w ramach konkursu „**The Best Annual Report 2016**” organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych.
19. Spółka zależna Eko-Wital została „**Gazetą Biznesu 2017**” **Pulsu Biznesu**

VI. Podstawowe czynniki ryzyka działalności spółek z Grupy

VI.1. Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy na chwilę obecną sprzedają wyłącznie na rynku krajowym w związku z tym działalność Spółki zależy od sytuacji makroekonomicznej Polski. Popyt na towary sprzedawane w Spółce związany jest głównie z poziomem wydatków konsumpcyjnych, a więc z sytuacją finansową konsumentów. W przypadku znacznego pogorszenia sytuacji makroekonomicznej w Polsce popyt na produkty spółki mógłby ulec obniżeniu.

VI.2. Ryzyko pogorszenia koniunktury na rynku produktów ekologicznych

Zdrowy, ekologiczny tryb życia staje się coraz bardziej popularny w Polsce, co przekłada się na ciągły wzrost zainteresowania „zdrową żywnością”, a szczególnie produktami ekologicznymi. Co prawda rynek żywności ekologicznej w Polsce ciągle jest w fazie kształtowania, ale przewiduje się dynamiczny jego rozwój oraz trwały wzrost zainteresowania produktami ekologicznymi. Przewidywania te potwierdzają informacje z rynków rozwiniętych (Niemcy/Francja), wielokrotnie większych niż w Polsce oraz dojrzałych, gdzie ciągle obserwowany jest wyraźny wzrost. Ostrożne szacunki mówią o możliwym wieloletnim średnim wzroście na poziomie 10%-20% rocznie. Spółka nie może jednak zapewnić, że szacunki okażą się prawdziwe. Nie jest wykluczone, że na skutek nieprzewidywalnych okoliczności obecnie obserwowana tendencja ulegnie zmianie, co może negatywnie wpłynąć na działalność, wyniki i sytuację finansową Spółki.

VI.3. Ryzyko związane z konkurencją i zmianą struktury rynku

Na polskim rynku nie istnieją sieci delikatesów ekologicznych czy sklepów specjalistycznych prowadzące działalność na taką samą skalę jak Organic Farma Zdrowia S.A. Rynek detalicznej sprzedaży produktów ekologicznych w Polsce jest bardzo rozdrobniony. Poza sklepami

specjalistycznymi sprzedaż prowadzą supermarkety, hipermarkety i dyskonty na wydzielonych półkach. Produkty ekologiczne można również nabyć na stałych lub okazjonalnych bazarach i jarmarkach. W związku z tym pozycję konkurencyjną Spółki można określić jako bardzo dobrą. Organic Farma Zdrowia S.A. jest pionierem i liderem na rynku detalicznej sprzedaży żywności ekologicznej i niemodyfikowanej.

Nie ma jednak pewności, że w przyszłości na rynku nie pojawią się inne podmioty prowadzące podobną w skali działalność. Ponadto istnieje ryzyko wzrostu konkurencji poprzez umocnienie pozycji podmiotów obecnie funkcjonujących na rynku – w tym ryzyko znaczącego zwiększenia oferty ekologicznej w dyskontach, super i hipermarketach. Organic Farma Zdrowia S.A. przeciwdziała temu ryzyku poprzez systematycznie poszerzaną i dostosowywaną do oczekiwań Klientów ofertę Spółki - szerokość i atrakcyjność oferty jest jedną z podstawowych przewag konkurencyjnych sieci. **Obecnie Spółka ma najlepszą i największą ofertę ekologiczną w Polsce!**

VI.4. Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniam. Najniższe obroty występują latem zwłaszcza w sezonie urlopowym, kiedy sprzedaż spada o 15-20% w stosunku do średniej rocznej. Najwyższe obroty występują zimą i wiosną, głównie w okresach przedświątecznych. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniam sezonowym. Spółka stara się zdywersyfikować ofertę wprowadzając do sprzedaży produkty dla alergików, diabetyków, kobiet w ciąży, karmiących mam, jak również produkty niespożywcze – kosmetyki, środki czystości. Działania te mają na celu między innymi zmniejszenie cyklicznych wahań sprzedaży.

VI.5. Ryzyko związane z lokalizacją punktów sprzedaży detalicznej

Jednym z najważniejszych czynników wpływających na przyszłe przychody i wyniki Organic Farma Zdrowia S.A. jest trafny wybór lokalizacji punktów sprzedaży, który decyduje o późniejszej ich rentowności. Obecnie działalność delikatesów koncentruje się głównie w dużych centrach handlowych w oparciu o umowy najmu na czas określony, co w przypadku podjęcia nietrafionej decyzji wiąże się z poniesieniem znacznych strat/kosztów związanych z funkcjonowaniem nierentownych obiektów/opuszczeniem lokalu, jeśli w ogóle umowa najmu dopuszcza taką możliwość. Wraz ze zmieniającymi się oferowanymi warunkami najmu oraz sytuacją na rynku sprzedaży produktów ekologicznych, Zarząd cały czas weryfikuje metodę oceny atrakcyjności lokalizacji. Pozyskanie branżowego inwestora strategicznego wniosło do spółki dodatkowy know-how w zakresie otwierania i prowadzenia sklepów z żywnością ekologiczną. Wiedza ta znacząco zwiększa szanse spółki na trafny wybór lokalizacji pod kolejne obiekty handlowe spółki. Zagadnienie to nie dotyczy spółek Eko-Wital i Bio Planet - nie prowadzą one sprzedaży detalicznej.

VI.6. Ryzyko kursu walutowego

Ze względu na fakt, iż ok. 40% produktów oferowanych w punktach sprzedaży Organic Farma Zdrowia S.A. stanowią produkty importowane (przez dostawców Spółki bądź bezpośrednio), Spółka narażona jest na ryzyko wzrostu kursu walut (głównie Euro), czyli w konsekwencji na wzrost cen zakupu u dostawców. Ponadto Organic Farma Zdrowia S.A. związany jest umowami najmu nieruchomości w większości denominowanymi w Euro. W przypadku niekorzystnych wahań kursów

walut koszty działalności Spółki wzrastają, co negatywnie przekłada się na wyniki Spółki. Każde wzmocnienie kursu waluty polskiej powoduje automatyczną obniżkę kosztów operacyjnych. Spółka monitoruje sytuację i wypracowuje metody zarządzania ryzykiem walutowym odpowiednie dla charakteru prowadzonej działalności oraz bierze pod uwagę działania w tym zakresie prowadzone przez partnerów handlowych i konkurencję (dotyczy to także spółek z Grupy).

VI.7. Ryzyko związane z prowadzeniem przez Grupę działalności handlowej na podstawie umów najmu lokali

Działalność handlowa Spółki prowadzona jest w wynajmowanych lokalach. Umowy najmu zawierane są na 5 albo 10 lat, na ogół bez prawa do ich przedterminowego rozwiązania, co zapewnia stabilność funkcjonowania placówek handlowych. W przypadku braku rentowności danej placówki handlowej, treść umów najmu ogranicza możliwość zmiany przeznaczenia lokalu na inny rodzaj działalności albo podnajem, a wcześniejsze opuszczenie lokalu dodatkowo jest obciążone jednorazowym kosztem niezamortyzowanych nakładów inwestycyjnych. Tworzenie sieci sprzedaży detalicznej w oparciu o własne lokale wymagałoby od Spółki wielokrotnie większych nakładów inwestycyjnych, w związku z tym taki model przy zbliżonej skali działalności nie jest praktykowany. W przyszłości spółka zamierza koncentrować się na otwieraniu supermarketów ekologicznych poza centrami handlowymi – gdzie warunki najmu w znacznie większym stopniu podlegają negocjacom i są dużo bardziej elastyczne (mniej ryzykowne).

Dystrybucyjna spółka zależna Eko-Wital także prowadzi działalność w wynajmowanych obiektach, co w przypadku braku możliwości przedłużenia umowy najmu, może wiązać się z istotnymi kosztami relokacji siedzib i magazynów.

VI.8. Ryzyko uzależnienia od głównych dostawców

Spółka zaopatruje się u ponad 100 różnych dostawców z czego około 10 można nazwać głównymi. W przypadku wstrzymania dostaw, od któregoś z głównych dostawców istnieje ryzyko chwilowego braku zaopatrzenia w pewne produkty i chwilowe zmniejszenie obrotów powodujące pogorszenie wyniku finansowego. Niemniej jednak żaden z dostawców nie jest na tyle dominujący, aby trwale i poważnie zagrozić płynności dostaw do Spółki. W każdej grupie produktowej na rynku specjalizuje się kilku dostawców w związku z czym wszelkie braki dostaw związane z wycofaniem się ze współpracy z dostawcą, mogą w krótkim czasie być zastąpione dostawcami konkurencyjnymi. Szerokość oferty produktowej dostępnej za granicą powoduje zwiększenie bezpieczeństwa zatowarowania delikatesów w przypadku ewentualnego braku dostaw od jednego z głównych dostawców zagranicznych Spółki (spółka posiada w Grupie spółki prowadzące import).

W celu uzyskania poprawy warunków handlowych Spółka będzie dążyć do zwiększania obrotów z najważniejszymi dostawcami co może wpłynąć na spadek ich ogólnej ilości w przyszłości, jednakże dywersyfikacja dostaw w zakresie konkretnych grup towarowych będzie zachowywana.

VI.9. Ryzyko związane z dominującym akcjonariuszem

Od połowy 2016 roku spółka posiada branżowego inwestora strategicznego wspierającego zarówno działalność operacyjną jak i zapewniającego finansowanie realizowanych inwestycji. EcorNaturaSi S.p.A. jest firmą rentowną - największą w branży we Włoszech i jedną z największych w Europie. Potencjalnie, w przypadku wystąpienia problemów finansowych u spółki matki, Organic Farma

Zdrowia S.A. mogłaby doświadczyć ograniczenia środków przeznaczonych na inwestycje co negatywnie wpłynęłoby na tempo rozwoju spółki.

VI.10. Ryzyko związane z czynnikami losowymi

Spółka jest narażona na ryzyko strat w wyniku pożaru, zalania, spięcia instalacji elektrycznej itp. W celu zminimalizowania skutków tego ryzyka Spółka zawsze posiada umowy ubezpieczenia mienia od ognia i innych zdarzeń losowych, mające na celu minimalizację strat w przypadku zdarzeń losowych. Rozproszenie lokalizacji działalności powoduje istotne zmniejszenie tego ryzyka.

VI.11. Ryzyko związane ze zmianą przepisów prawa – w tym ryzyko wynikające z przepisów ograniczających sprzedaż w niedziele

Regulacje prawne w Polsce ulegają ciągłym zmianom. Zachodzi więc konieczność ponoszenia kosztów monitoringu zmian legislacyjnych oraz dostosowywania działalności spółki do zmieniających się przepisów. Istnieje ryzyko rozbieżności interpretacyjnych przepisów prawa dokonywanych przez Spółkę oraz organy administracji państwowej.

VI.12. Ryzyko utraty doświadczonych pracowników

O sukcesie jednostek handlowych niejednokrotnie decyduje fachowa obsługa i doświadczona kadra. Częsta zmiana pracowników Delikatesów powodować może pogorszenie jakości obsługi klienta i spowodować obniżenie wyników sprzedaży. W latach 2016-2019 presja płacowa na całym rynku powodowała znaczną rotacją pracowników oraz trudność z pozyskiwaniem nowych. Spółka stale monitoruje zmieniające się warunki i wprowadza działania motywacyjne, aby zapobiec częstej fluktuacji kadry.

VII. Ważne okoliczności lub zdarzenia z działalności gospodarczej Grupy jakie miały miejsce w czasie pomiędzy okresem objętym sprawozdaniem, a datą jego sporządzenia.

Zarządy spółek Grupy na bieżąco monitorują ryzyko wynikające ze zdarzeń związanych z koronawirusem oraz reagują na zmieniającą się dynamicznie sytuację w kraju, mając na względzie szczególnie zdrowie swoich pracowników i bezpieczeństwo Klientów. Ograniczenia w handlu detalicznym z początku roku oraz ogłoszone na koniec marca 2021 nie dotyczą Spółki bezpośrednio – jako branża spożywcza sklepy mogą funkcjonować – jednakże spadek odwiedzalności centrów handlowych oraz liity ilości Klientów w sklepach, mają negatywny wpływ na poziom sprzedaży i rentowności delikatesów własnych prowadzonych przez Grupę. Odbiorcy hurtowi w zależności od charakteru prowadzonej działalności w zróżnicowany sposób odczuwają kolejne ograniczenia w handlu, jednakże wzrost sprzedaży spółki Eko-Wital sp. z o.o. osiągnięty 2020 roku pokazuje, iż popyt na produkty dostarczane przez spółkę nie spadnie. Dzięki pozyskanemu do obecnego czasu doświadczeniu, kolejne przygotowania do ograniczenia w funkcjonowaniu centrów handlowych przebiegają coraz sprawniej, a Klienci wiedzą już, że w delikatesach grupy można zrobić kompleksowe zakupy w bezpieczny sposób. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego sklepy spółki funkcjonują w pełnym zakresie. Wdrożono zasady szczególnego postępowania zalecone przez Ministerstwo Rozwoju dla branży handlowej, hurtowy magazyn centralny

Grupa funkcjonuje w reżimie dwóch oddzielnych, nie mieszających się zmian. Nie zaobserwowano dotychczas istotnych problemów w dostawach towarów, zarówno krajowych, jak zagranicznych, co mogłoby utrudniać funkcjonowanie spółki w tym czasie.

VIII. Sytuacja finansowa Grupy kapitałowej

VIII.1. Zasady rachunkowości

Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu sprawozdań finansowych są zgodne z ustawą o rachunkowości z 29 września 1994 roku z późniejszymi zmianami. Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu, że Spółka będzie kontynuować działalność gospodarczą w dającej się przewidzieć przyszłości, oraz że nie zamierza ani nie musi zaniechać działalności lub istotnie zmniejszyć jej zakresu. Zgodnie z wiedzą Zarządu Spółki nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności. Sprawozdanie finansowe oraz dane finansowe zostały zaprezentowane w sposób zapewniający ich ocenę przez zastosowanie jednolitych zasad rachunkowości we wszystkich prezentowanych okresach, zgodnie z zasadami rachunkowości stosowanymi przez Spółkę przy sporządzaniu sprawozdania finansowego.

VIII.2. Aktualna sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej

Poniższa tabela przedstawia najważniejsze, wybrane skonsolidowane dane finansowe za lata obrotowe 2020 i 2019 w tys. zł.

Wybrane skonsolidowane dane finansowe za lata 2020 i 2019, w tys. zł

| Pozycje | 01.01 - 31.12.2020 w tys. zł | 01.01 - 31.12.2019 w tys. zł | Zmiana wartościowa | Zmiana procentowa |
|--|------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|----------------------|
| Przychody netto ze sprzedaży | 102 696 | 100 011 | 2 684 | 2,7% |
| Koszty działalności operacyjnej | 106 225 | 102 655 | 3 570 | 3,5% |
| Amortyzacja | 3 259 | 2 863 | 396 | 13,8% |
| Zysk (strata) ze sprzedaży | -3 529 | -2 644 | -886 | -33,5% |
| Pozostałe przychody operacyjne | 1 407 | 5 719 | -4 312 | -75,4% |
| Pozostałe koszty operacyjne | 1 987 | 8 369 | -6 381 | -76,3% |
| Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT] | -4 110 | -5 294 | 1 184 | 22,4% |
| EBITDA (wynik operacyjny + amortyzacja) | -851 | -2 430 | 1 580 | 65,0% |
| Przychody finansowe | 257 | 1 773 | -1 516 | -85,5% |
| Koszty finansowe | 257 | 1 773 | -1 516 | -85,5% |
| Zysk (strata) z działalności gospodarczej | 2 244 | -6 020 | 8 264 | 137,3% |
| Wynik z udziałów w jedn. pod. wycenianych m. praw wł. | 993 | 416 | 577 | 138,8% |
| Odpis wartości firmy | 121 | 121 | 0 | 0,0% |
| Zysk (strata) brutto | -5 224 | -5 725 | 501 | 8,7% |
| Zysk (strata) netto | -5 331 | -5 672 | 341 | 6,0% |
| Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej | -1 020 | 686 | -1 706 | -248,7% |
| Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej | -1 527 | -2 110 | 584 | 27,7% |
| Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej | 672 | 3 553 | -2 881 | -81,1% |
| Aktywa razem | 46 423 | 49 247 | -2 823 | -5,7% |

| | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|
| Aktywa trwałe | 27 551 | 26 645 | 906 | 3,4% |
| Udziały w jedn. pod. wyceniane m. praw własności | 4 294 | 3 301 | 993 | 30,1% |
| Aktywa obrotowe | 18 873 | 22 601 | -3 729 | -16,5% |
| Należności krótkoterminowe | 5 516 | 7 837 | -2 321 | -29,6% |
| Należności długoterminowe | 2 807 | 1 910 | 897 | 47,0% |
| Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne | 3 507 | 5 381 | -1 875 | -34,8% |
| Kapitał (fundusz) własny | 6 407 | 7 784 | -1 377 | -17,7% |
| Zobowiązania krótkoterminowe | 30 572 | 29 461 | 1 110 | 3,8% |
| Zobowiązania długoterminowe | 6 898 | 9 084 | -2 186 | -24,1% |
| Zysk/Strata netto na jedną akcję jedn. domin. (w zł) | -1,09 | -1,27 | 0,17 | 13,7% |
| Wartość księgowa na jedną akcję jedn. domin. (w zł) | 1,31 | 1,74 | -0,42 | -24,5% |

VIII.3. Znaczące zdarzenia jednorazowe mające wpływ na wynik finansowy w okresie 2020 roku

W okresie 2020 roku saldo wydarzeń o charakterze jednorazowym wyniosło 498 tysięcy na stronę obniżenia wyniku netto Grupy.

Zdarzenia jednorazowo wpływające na wynik finansowy Grupy w 2020 roku:

| Zdarzenia jednorazowe wpływające negatywnie na wynik finansowy | Wpływ na wynik |
|---|------------------|
| (Organic) Aktualizacja wartości nakładów w sklepie w Warszawie przy ul. Hożej w Warszawie | 49 450 |
| (Organic) Koszt zaniechanej inwestycji w Konstancinie k. Warszawy | 29 000 |
| (Organic) Wycena kredytów w EUR (niezrealizowane różnice kursowe) | 1 241 019 |
| (Eko-Wital) Odpisy aktualizujące należności (niedotyczące działalności handlowej) | 192 061 |
| (Eko-Wital) Różnice kursowe z wyceny (niezrealizowane różnice kursowe) | 148 458 |
| Razem | 1 659 988 |

| Zdarzenia jednorazowe wpływające pozytywnie na wynik finansowy | Wpływ na wynik |
|---|------------------|
| (Organic) Dotacja na wynagrodzenia ze środków FGŚP w związku z COVID-19 | 887 406 |
| (Eko-Wital) Odszkodowanie uzupełniające za szkodę z 2019 roku | 88 160 |
| (Eko-Wital) Dotacja na wynagrodzenia ze środków FGŚP w związku z COVID-19 | 186 126 |
| Razem | 1 161 692 |

VIII.4. Analiza wskaźnikowa

| ANALIZA WSKAŹNIKOWA GRUPA KAPITAŁOWA ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A. | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|-------|-------|-------|--------|
| WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI | | | | | | | | | |
| Wskaźnik rentowności sprzedaży | -3,44% | -2,64% | -1,13% | -1,71% | 0,74% | 2,87% | 1,83% | 1,16% | -0,90% |
| Wskaźnik rentowności sprzedaży netto | -5,19% | -5,67% | -4,12% | -5,42% | -3,33% | 1,30% | 0,01% | 0,29% | -1,96% |
| Wskaźnik rentowności majątku (ROA) | -11,48% | -11,52% | -8,53% | -10,25% | -7,05% | 2,79% | 0,01% | 0,60% | -4,08% |
| Wskaźnik rentowności kapitału (ROE) | -83,21% | -72,87% | -60,56% | -47,14% | -19,20% | 5,58% | 0,02% | 1,02% | -6,19% |
| Wskaźnik rentowności operacyjnej | -4,00% | -5,29% | -2,56% | -3,64% | -2,28% | 1,31% | 0,26% | 0,26% | -1,78% |

| | | | | | | | | | |
|--|---------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|--------|-------|
| Wskaźnik rentowności EBITDA | -0,83% | -2,43% | 0,51% | -0,68% | 0,42% | 4,16% | 3,19% | 3,00% | 0,73% |
| WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI I ZADŁUŻENIA | | | | | | | | | |
| Stopa zadłużenia | 0,81 | 0,78 | 0,81 | 0,70 | 0,58 | 0,48 | 0,44 | 0,40 | 0,33 |
| Stopień pokrycia majątku kapitałem własnym | 0,14 | 0,16 | 0,14 | 0,22 | 0,37 | 0,50 | 0,55 | 0,59 | 0,66 |
| Kapitał obrotowy netto (tys. zł) | -11 699 | -6 860 | 6 443 | 6 216 | 6 182 | -3 472 | -3 890 | -2 356 | -384 |
| Wskaźnik płynności | 0,62 | 0,77 | 1,42 | 1,38 | 1,48 | 0,8 | 0,72 | 0,76 | 0,95 |
| Wskaźnik podwyższonej płynności | 0,31 | 0,46 | 0,78 | 0,86 | 0,88 | 0,49 | 0,43 | 0,44 | 0,52 |
| Wskaźnik natychmiastowej płynności | 0,12 | 0,19 | 0,22 | 0,34 | 0,32 | 0,14 | 0,09 | 0,06 | 0,17 |
| WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI | | | | | | | | | |
| wskaźnik rotacji zapasów w dniach | 53,15 | 52,45 | 57,42 | 52,22 | 49,02 | 40,52 | 37,92 | 39,03 | 40,05 |
| wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach | 81,48 | 85,82 | 77,51 | 63,93 | 67,9 | 78,07 | 81,12 | 78,83 | 71,36 |

Zastosowane wzory wskaźników:

Wskaźnik rentowności sprzedaży: wynik ze sprzedaży/przychody ze sprzedaży

Wskaźnik rentowności sprzedaży netto: wynik netto/przychody ze sprzedaży

Wskaźnik rentowności majątku (ROA): wynik netto/aktywa razem

Wskaźnik rentowności kapitału (ROE): wynik netto/kapitał własny

Wskaźnik rentowności operacyjnej: wynik na działalności operacyjnej/przychody ze sprzedaży

Wskaźnik rentowności EBITDA: (wynik na działalności operacyjnej + amortyzacja)/przychody ze sprzedaży

Stopa zadłużenia: (zobowiązania długoterminowe + zob. krótkoterminowe)/aktywa razem

Stopień pokrycia majątku kapitałem własnym: kapitały własne/aktywa razem

Kapitał obrotowy netto: aktywa obrotowe - zob. krótkoterminowe

Wskaźnik płynności: aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe

Wskaźnik podwyższonej płynności: (aktywa obrotowe - zapasy)/zobowiązania krótkoterminowe

Wskaźnik natychmiastowej płynności: inwestycje krótkoterminowe/zob. krótkoterminowe

wskaźnik rotacji zapasów w dniach: zapasy*365/wartość sprzed towarów i mat.

wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach: (zobow. z tyt. dostaw i usług - zobowiązania z tyt. środków trwałych*365)/wartość sprzed towarów i materiałów.

Komentarz do wskaźników i ogólnej sytuacji finansowej Grupy:

W 2020 roku Grupa osiągnęła niższe wyniki finansowe w porównaniu z rokiem poprzednim. W przeważającej mierze jest to konsekwencja pandemii koronawirusa, która spowodowała wprowadzenie ograniczeń w handlu detalicznym w centrach handlowych i w sklepach. Znaczący wzrost sprzedaży w obiektach handlowych zlokalizowanych przy ulicach i parkach handlowych oraz w kanale e-commerce nie zrekomensował ubytku sprzedaży w lokalizacjach galeryjnych. Zarząd ograniczył koszty funkcjonowania spółki, które tylko nieznacznie wzrosły r/r.

Zgodnie z aktualnym brzmieniem umów pożyczek od głównego akcjonariusza jakie posiada spółka dominująca, zakwalifikowane zostały księgowo do zobowiązań krótkoterminowych. Znalazły się w tej pozycji razem z przypadającymi na 2021 rok ratami spłaty kredytu inwestycyjnego z banku Intesa (600.000 EUR, spółka dominująca). Sytuacja ta spowodowała znaczący nieoperacyjny wzrost zobowiązań krótkoterminowych Spółki i negatywnie wpłynęła na wskaźniki płynności i zadłużenia Grupy. Zarząd spółki dominującej wraz z Inwestorem strategicznym znają zaistniałą sytuację. W przypadku ustalenia terminu spłaty pożyczek na okres dłuższy niż 1 rok, bądź konwersji na kapitał w/w wskaźniki znacząco się poprawią. W Q4.2020 spółka dominująca dokonała kolejnego podwyższenia kapitału poprzez konwersję części pożyczek.

Wspólną decyzją głównych właścicieli Grupa w Polsce w ostatnich latach finansuje rozwój i działalność operacyjną pożyczkami krótkoterminowymi do większościowego akcjonariusza. Wybrana forma finansowania przy utrzymywaniu się ujemnego wyniku finansowego Grupy wpłynęła na wzrost wskaźnika zadłużenia oraz zmniejszenie wskaźnika poziomu finansowania kapitałem własnym. Opisana wyżej polityka finansowania i jednocześnie poniesiona w 2020 roku strata finansowa spowodowały w ciągu roku spadek wysokości kapitału własnego spółki dominującej poniżej przewidzianego w Kodeksie Spółek Handlowych progu (art. 397 ksh). W związku z tym pod koniec 2020 roku zarząd dokonał podwyższenia kapitału w ramach kapitału docelowego spółki poprzez emisję akcji serii K. Kapitał podwyższony został poprzez emisję 235.530 akcji objętych przez większościowego akcjonariusza włoską Spółkę EcorNaturaSi. Kapitał wzrósł o blisko 4 mln zł. Nastąpiło także zmniejszenie zobowiązań finansowych Spółki wobec tego akcjonariusza o tożsamą kwotę.

Podsumowując, przy analizie wyników i zamieszczonych wskaźników istotne jest wzięcie pod uwagę, iż Organic Farma Zdrowia jest i będzie w najbliższych okresach spółką w fazie intensywnych działań inwestycyjnych finansowanych w większości długiem od głównego akcjonariusza i bankowym.

VIII.5. Przewidywana sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej

Od lipca 2016 roku Grupa Organic Farma Zdrowia S.A. jest częścią włoskiej grupy kapitałowej EcorNaturaSi S.p.A., która posiada 73,92% kapitału jednostki dominującej. Pozyskanie silnego inwestora branżowego ukierunkowanego na ekspansję rynkową znacząco zmieniło sytuację nie tylko finansową, ale także strategiczną Organic Farma Zdrowia S.A. oraz lokalnej Grupy spółek. Kwestie finansowania bieżącej działalności i inwestycji ustępują obecnie miejsca ustaleniu i realizacji strategicznych celów rozwoju na dynamicznie rozwijającym się rynku żywności ekologicznej w Polsce uwzględniając także trendy ogólnoeuropejskie.

Na wyniki i działania Grupy w 2020 roku przeważający wpływ miała pandemia, która obniżyła wzrost sprzedaży do 2,7%. Sprzedaż spółki detalicznej Eko-Wital wzrosła o 13%, jednakże ograniczenia w handlu detalicznym w centrach handlowych związane z pandemią spowodowały blisko 8% spadek sprzedaży detalicznej realizowanej przez Grupę w Polsce. Obecnie procesy operacyjne w Grupie zostały dostosowane do pojawiających się okresowych utrudnień w handlu. Grupa zakończyła rok znaczącą kwotą środków pieniężnych w bilansie. Przyjęty został także w uzgodnieniu z inwestorem strategicznym budżet Grupy na 2021 rok uwzględniający plany inwestycyjne oraz wsparcie finansowe przez Inwestora bieżącej działalności jednostki dominującej poprzez kolejne transze pożyczek. Na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu zakończone zostały pozytywnie rozmowy z Santander Bank Polska w sprawie przedłużenia na kolejny rok kredytu obrotowego udzielonego spółce dominującej w kwocie 700.000 zł oraz nowego kredytu obrotowego w spółce zależnej Eko-Wital w kwocie 2,5 mln zł.

VIII.5.1. Wpływ pandemii koronawirusa na kontynuowanie działalności przez spółki Grupy:

1) Grupa działa na rynku sprzedaży artykułów spożywczych, na które popyt nie podlega znaczącym wahaniom w średnim i długim terminie. Zarząd nie oczekuje istotnego spadku popytu na produkty oferowane przez spółkę.

2) Łańcuchy dostaw produktów spożywczych, tak jak wszystkie inne w okresie pandemii są zagrożone w wyniku braku pracowników transportu lub ograniczaniem transportu pomiędzy krajami. Jednocześnie, w związku z podstawowym znaczeniem produktów żywnościowych dla funkcjonowania społeczeństwa oczekiwać należy, że sektor w jakim funkcjonuje spółka nie spotka się z administracyjnymi ograniczeniami w transporcie. Na chwilę przygotowania niniejszego sprawozdania nie są obserwowane żadne próby blokowania przepływu produktów pomiędzy krajami.

3) Decyzje administracyjne ograniczające sprzedaż w centrach handlowych na mają ujemny wpływ na funkcjonowanie sklepów detalicznych spółki dominującej znajdujących się w tychże centrach (mniejsza liczba kupujących). Zarząd na podstawie dotychczasowej praktyki nie ma podstaw do oczekiwania zakazu sprzedaży spożywczej w centrach handlowych – jednak nie można takiej ewentualności wykluczyć, natomiast delikatesy poza centrami handlowymi będą kontynuować sprzedaż nawet w takiej sytuacji. Wprowadzenie długoterminowego zakazu handlu w centrach handlowych także dla produktów spożywczych byłoby znaczącym zagrożeniem dla wyników i płynności spółki dominującej.

4) Grupa nie posiada aktywów, które mogłyby istotnie stracić na wartości w związku z pandemią koronawirusa, co mogłoby mieć znaczenie dla kontynuacji działalności przez Grupę.

5) Grupa będzie kontynuować działalność w roku 2021.

Nie dostrzega się innych zagrożeń, które mogłyby mieć wpływ na sytuację finansową Grupy w 2021 roku oraz wynik finansowy.

VIII.6. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym

- a. W związku z zawieraniem przez spółki Grupy umów leasingu wystawiane i podpisywane są weksle in blanco – bez protestu, z deklaracją wekslową, zabezpieczające spłatę leasingu.
- b. Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. zostały udzielone gwarancje bankowe na zapłatę czynszu.
- c. Spółka zależna Eko-Wital Sp. z o.o. poręczyła wekslowo kredyt obrotowy udzielony spółce dominującej przez Santander Bank Polska S.A. na kwotę 0,7 mln złotych.

IX. Zasady spółek Grupy Kapitałowej co do wypłaty dywidendy

Wszystkie akcje jednostki dominującej są zrównane w prawach do dywidendy. Zarząd jednostki dominującej nie będzie wnioskował o wypłatę dywidendy w ciągu najbliższych lat, gdyż priorytetem jest rozwój oparty o wszelkie źródła kapitału, w tym zysku pozostawionego w spółce.

Pozostałe spółki Grupy Kapitałowej mają różne polityki w zakresie dywidend. Spółka zależna Eko-Wital sp. z o.o. historycznie wypłacała w formie dywidendy cały wypracowany zysk do Organic Farma Zdrowia S.A. Polityką spółki stowarzyszonej Bio Planet S.A. jest, w ramach możliwości finansowych, wypłacać dywidendę w wysokości połowy osiąganego zysku netto.

X. Osoby odpowiedzialne za informacje zawarte w sprawozdaniu.

W imieniu Spółki działają następujące osoby:

| | |
|------------------------------|----------------------|
| Sławomir Chłoń | - Prezes Zarządu |
| Przemysław Eliaż Tomaszewski | - Wiceprezes Zarządu |

Wymienione wyżej osoby są odpowiedzialne za wszystkie informacje zamieszczone w tym Sprawozdaniu.

Prezes Zarządu

Sławomir Chłoń

Warszawa, dnia 17 kwietnia 2021 r.

Wiceprezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski

Grażyna Cichosz KANCELARIA AUDYTORSKA
tel. kom. +48 505 158 261
e-mail: g.cichosz@wp.pl

SPRAWOZDANIE NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA ROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

za okres od 1 stycznia 2020 roku do 31 grudnia 2020 roku jednostki:

GRUPY KAPITAŁOWEJ

w której jednostką dominującą jest

ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.

z siedzibą w Warszawie (02-417), ul. Głębczycka nr 11 lok.1

Grażyna Cichosz „Kancelaria Audytorska” ul. Puszczyka 18/66, 02 – 785 Warszawa
NIP 715-122-81-76 ; Regon: 015447117
Konto : ING Bank Śląski Oddział w Warszawie nr 97 1050 1025 1000 0022 7195 3198
Firma audytorska uprawniona do badania sprawozdań finansowych pod nr 2770

Grażyna Cichosz KANCELARIA AUDYTORSKA
tel. kom. +48 505 158 261
e-mail: g.cichosz@wp.pl

Warszawa, dnia 20 kwietnia 2021 r.

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania

Dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej

Organic Farma Zdrowia S.A.

Sprawozdanie z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Opinia

Przeprowadziliśmy badanie roczne skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r. grupy kapitałowej, w której jednostką dominującą jest Organic Farma Zdrowia S.A. („Jednostka dominująca”) („Grupa”) **z siedzibą w Warszawie (02-417), ul. Głębczycka 11, lok.1**, na które składa się:

- 1) Wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego,
- 2) Skonsolidowany bilans sporządzony na dzień 31.12.2020 r., który po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę **46 423 349,89 zł**
- 3) Skonsolidowany rachunek zysków i strat wykazujący za okres od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r. stratę netto w wysokości **5 331 279,23 zł**
- 4) Skonsolidowany zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym za okres od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r. wykazujące zmniejszenie kapitału własnego o kwotę **1 377 162,76 zł**
- 5) Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za okres od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r wykazujący zmniejszenie stanu środków pieniężnych o kwotę **1 874 582,60 zł**
- 6) Dodatkowe informacje i objaśnienia („skonsolidowane sprawozdanie finansowe”).

Naszym zdaniem, załączone skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

- przedstawia rzetelny i jasny obraz skonsolidowanej sytuacji majątkowej i finansowej Grupy na dzień 31 grudnia 2020 r. oraz jej skonsolidowanego wyniku finansowego i skonsolidowanych przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony w tym dniu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości („Ustawa o rachunkowości” – t. j. Dz. U. z 2021 r. poz. 217) oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości;
- jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Grupę przepisami prawa oraz statutem Jednostki dominującej.

Podstawa opinii

Nasze badanie przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętymi uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów nr 3430/52a/2019 z dnia 21 marca 2019 r. w sprawie krajowych standardów badania oraz innych dokumentów, z późn. zm. („KSB”) oraz stosownie do ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym („Ustawa o biegłych rewidentach” – t. j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1415). Nasza odpowiedzialność zgodnie z tymi standardami została dalej opisana w sekcji naszego sprawozdania *Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego*.

Jesteśmy niezależni od Spółek Grupy zgodnie z Międzynarodowym Kodeksem etyki zawodowych księgowych (w tym Międzynarodowymi standardami niezależności) Rady Międzynarodowych Standardów Etycznych dla Księgowych („Kodeks IESBA”) przyjętym uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów nr 3431/52a/2019 z dnia 25 marca 2019 r. w sprawie zasad etyki zawodowej biegłych rewidentów oraz z innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do badania sprawozdań finansowych w Polsce. Wypełniliśmy nasze inne obowiązki etyczne zgodnie z tymi wymogami i Kodeksem IESBA. W trakcie przeprowadzania badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od Spółki zgodnie z wymogami niezależności określonymi w Ustawie o biegłych rewidentach.

Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

Objaśnienie – ze zwróceniem uwagi na stan finansowy jednostki

Zwracamy uwagę na notę 40 Informacji dodatkowej do skonsolidowanego sprawozdania finansowego, która opisuje aktualną sytuację finansową i majątkową, w tym wskazuje, że Grupa OFZ S.A. poniosła stratę netto w wysokości 5.331.279,23 zł za rok 2020. Natomiast wartość strat z lat ubiegłych stanowi kwotę 30.981.049,65 zł. Ponadto zwracamy uwagę na stan zobowiązań długo i krótkoterminowych finansowych Grupy na dzień 31.12.2020 roku- nota 43 b), które stanowią kwotę 35.886.589,91 zł. Natomiast aktywa finansowe wykazane w nocie 43 a) stanowią kwotę 4.461.376,57 zł, a należności długoterminowe (kaucje) stanowią kwotę 2.807.210,07 zł. Podane powyżej dane mają istotny wpływ na stan finansowy Spółki.

Nasza opinia nie zawiera zastrzeżenia w odniesieniu do tej sprawy.

Kluczowe sprawy badania

Kluczowe sprawy badania są to sprawy, które według naszego zawodowego osądu były najbardziej znaczące podczas badania rocznego sprawozdania finansowego za bieżący rok obrotowy. Obejmują one najbardziej znaczące ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia, w tym ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia spowodowane oszustwem. Do spraw tych odnieśliśmy się w kontekście naszego badania rocznego sprawozdania finansowego jako całości oraz przy formułowaniu naszej opinii oraz podsumowaliśmy naszą reakcję na te rodzaje ryzyka, w przypadkach, w których uznaliśmy za stosowne, przedstawiliśmy najważniejsze spostrzeżenia związane z tymi rodzajami ryzyka. Nie wyrażamy osobnej opinii na temat tych spraw.

| Kluczowa sprawa badania | Jak nasze badanie odniosło się do tej sprawy |
|--|--|
| Rzeczowe aktywa trwałe | Nasze procedury: |
| Rzeczowe aktywa trwałe na dzień 31.12.2020 roku stanowią kwotę w bilansie 16.266,4 tys. zł, co stanowi 35,04% sumy bilansowej. Ryzyko dotyczy w szczególności wyceny środków trwałych, w tym utraty wartości, klasyfikacji rodzajowej, kompletności ujęcia. | Nasze procedury obejmowały w szczególności: <ul style="list-style-type: none">• przegląd zasad (polityki) rachunkowości dotyczących rozpoznania i prezentacji rzeczowych aktywów trwałych,• zrozumienie i ocenę środowiska kontroli wewnętrznej, w tym dotyczącej ujęcia, |

| | |
|--|--|
| <p>Ryzyko w zakresie wyceny i utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych uznaliśmy za kluczowe ze względu na specyfikę rodzaju majątku trwałego, wartości rzeczowych aktywów trwałych wykazywanych w sprawozdaniu finansowym.</p> | <p>ustalenia wartości i prezentacji rzeczowych aktywów trwałych,</p> <ul style="list-style-type: none"> • weryfikacja ewidencji środków trwałych na dzień bilansowy oraz pozycji przyjętych i rozchodowanych w danym okresie, • analiza kosztów operacyjnych pod względem nieujawnionych aktywów trwałych, • weryfikacji przydatności i użytkowania środków trwałych posiadanych w Grupie, • sprawdzenie dokonania w Grupie aktualizacji wyceny, w tym przestaniek na utratę wartości, • szczegółowe procedury wiarygodności oparte na analizie dokumentów źródłowych, • ocenę poprawności i kompletności ujawnień w sprawozdaniu finansowym oraz notach objaśniających. |
| <p>Rozpoznanie przychody ze sprzedaży</p> | <p>Nasze procedury:</p> |
| <p>Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi w okresie od 1 stycznia do 31. grudnia 2020 roku wyniosły 102.695,7 tys zł w stosunku do okresu poprzedniego wzrosły o 2,68%, tj o kwotę 2.684,4 tys. zł. Na prawidłowość ujęcia przychodów ze sprzedaży może mieć wpływ między innymi realność występowania transakcji sprzedaży oraz poprawność ich ujęcia w odpowiednim okresie (odpowiednie rozgraniczenie w czasie). Ujawnienia dotyczące przychodów ze sprzedaży Grupa prezentuje między innymi w notce 26 Dodatkowych informacji i objaśnień do sprawozdania finansowego będącego przedmiotem badania.</p> <p>Ryzyko rozpoznania przychodów ze sprzedaży uznaliśmy za kluczowe ze względu na wpływ kwot na sprawozdanie finansowe oraz rodzaj sprzedaży prowadzonej przez Spółkę.</p> | <p>W ramach badania sprawozdania finansowego procedury obejmowały w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zapoznanie się z zasadami (polityką rachunkowości w zakresie ujmowania przychodów ze sprzedaży, • rozmowy z kluczowymi osobami w Spółce, • zrozumienie i ocenę środowiska kontroli wewnętrznej, w tym dotyczącej ujęcia, ustalenia i prezentacji przychodów ze sprzedaży, • szczegółowe procedury wiarygodności oparte na analizie dokumentów źródłowych (umów z kontrahentami, faktur sprzedaży), • zweryfikowanie prawidłowości rozgraniczenia przychodów ze sprzedaży w czasie, faktury korygujące, przychody ze sprzedaży wystawione po dniu bilansowym, a dotyczące badanego okresu, • ocenę zdarzeń po dniu bilansowym, • ocenę adekwatności ujawnień w informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi standardami sprawozdawczości finansowej. |
| <p>Finansowanie zewnętrzne</p> | <p>Nasze procedury:</p> |
| <p>Ze względu na fakt, że znaczący udział w sumie bilansowej Spółki ma finansowanie obce, uznaliśmy, że wycena tej pozycji oraz jej stabilność w kontekście przyszłego funkcjonowania Grupy jest kwestią w</p> | <p>W ramach badania sprawozdania finansowego procedury obejmowały w szczególności:</p> |

| | |
|---|--|
| znaczący sposób wpływającą na sprawozdanie finansowe. | <ul style="list-style-type: none">• zrozumienie procesu, w tym środowiska kontroli wewnętrznej dotyczącej finansowania zewnętrznego,• ocenę zgodności przyjętych polityk rachunkowości w zakresie zobowiązań długo i krótkoterminowych, ich wyceny i prezentacji,• sprawdzenie spełnienia warunków następczych zdefiniowanych w związku z finansowaniem obcym, |
|---|--|

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej Jednostki dominującej za skonsolidowane sprawozdanie finansowe

Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego, które przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej i wyniku finansowego Grupy zgodnie z przepisami Ustawy o rachunkowości, przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości oraz obowiązującymi Grupę przepisami prawa i statutem, a także za kontrolę wewnętrzną, którą Zarząd Jednostki dominującej uznaje za niezbędną aby umożliwić sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Sporządzając skonsolidowane sprawozdanie finansowe Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za ocenę zdolności Grupy do kontynuowania działalności, ujawnienie, jeżeli ma to zastosowanie, spraw związanych z kontynuacją działalności oraz za przyjęcie zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości, z wyjątkiem sytuacji, kiedy Zarząd Jednostki dominującej albo zamierza dokonać likwidacji Grupy, albo zaniechać prowadzenia działalności, albo nie ma żadnej realnej alternatywy dla likwidacji lub zaniechania działalności.

Zarząd Jednostki dominującej oraz członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są zobowiązani do zapewnienia, aby skonsolidowane sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości. Członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są odpowiedzialni za nadzorowanie procesu sprawozdawczości finansowej.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Naszymi celami są uzyskanie racjonalnej pewności, czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem oraz wydanie sprawozdania z badania zawierającego naszą opinię.

Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności, ale nie gwarantuje, że badanie przeprowadzone zgodnie z KSB zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie. Zniekształcenia mogą powstawać na skutek oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje gospodarcze użytkowników podjęte na podstawie tego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności Grupy ani efektywności lub skuteczności prowadzenia jej spraw przez Zarząd Jednostki dominującej obecnie lub w przyszłości.

Podczas badania zgodnego z KSB stosujemy zawodowy osąd i zachowujemy zawodowy sceptycyzm, a także:

- identyfikujemy i oceniamy ryzyka istotnego zniekształcenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem, projektujemy i przeprowadzamy procedury badania odpowiadające tym ryzykom i uzyskujemy dowody badania, które są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z oszustwa jest większe niż tego wynikającego z błędu, ponieważ oszustwo może dotyczyć zmywu, fałszerstwa, celowych pominięć, wprowadzenia w błąd lub obejścia kontroli wewnętrznej;
- uzyskujemy zrozumienie kontroli wewnętrznej stosownej dla badania w celu zaprojektowania procedur badania, które są odpowiednie w danych okolicznościach, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności kontroli wewnętrznej Grupy;
- oceniamy odpowiedniość zastosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych oraz powiązanych ujawnień dokonanych przez Zarząd Jednostki dominującej;

- wyciągamy wniosek na temat odpowiedniości zastosowania przez Zarząd Jednostki dominującej zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości oraz, na podstawie uzyskanych dowodów badania, czy istnieje istotna niepewność związana ze zdarzeniami lub warunkami, która może poddawać w znaczącą wątpliwość zdolność Grupy do kontynuacji działalności. Jeżeli dochodzimy do wniosku, że istnieje istotna niepewność, wymagane jest od nas zwrócenie uwagi w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta na powiązane ujawnienia w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie ujawnienia są nieadekwatne, modyfikujemy naszą opinię. Nasze wnioski są oparte na dowodach badania uzyskanych do dnia sporządzenia naszego sprawozdania biegłego rewidenta, jednakże przyszłe zdarzenia lub warunki mogą spowodować, że Grupa zaprzestanie kontynuacji działalności;
- oceniamy ogólną prezentację, strukturę i zawartość skonsolidowanego sprawozdania finansowego, w tym ujawnienia, oraz czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe przedstawia będące ich podstawą transakcje i zdarzenia w sposób zapewniający rzetelną prezentację;
- uzyskujemy wystarczające odpowiednie dowody badania odnośnie do informacji finansowych jednostek lub działalności gospodarczych wewnątrz Grupy w celu wyrażenia opinii na temat skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Jesteśmy odpowiedzialni za kierowanie, nadzór i przeprowadzenie badania Grupy i pozostajemy wyłącznie odpowiedzialni za naszą opinię z badania.

Przekazujemy Radzie Nadzorczej Jednostki dominującej informacje o, między innymi, planowanym zakresie i czasie przeprowadzenia badania oraz znaczących ustaleniach badania, w tym wszelkich znaczących słabościach kontroli wewnętrznej, które zidentyfikujemy podczas badania.

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności Grupy ani efektywności lub skuteczności prowadzenia jej spraw przez Zarząd Jednostki dominującej obecnie lub w przyszłości.

Składamy Radzie Nadzorczej Jednostki dominującej oświadczenie, że przestrzegaliśmy stosownych wymogów etycznych dotyczących niezależności oraz, że będziemy informować ich o wszystkich powiązaniach i innych sprawach, które

mogłyby być racjonalnie uznane za stanowiące zagrożenie dla naszej niezależności, a tam gdzie ma to zastosowanie, informujemy o zastosowanych zabezpieczeniach.

Spośród spraw przekazywanych Radzie Nadzorczej Jednostki dominującej ustaliliśmy te sprawy, które były najbardziej znaczące podczas badania sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy i dlatego uznaliśmy je za kluczowe sprawy badania. Opisujemy te sprawy w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta, chyba że przepisy prawa lub regulacje zabraniają publicznego ich ujawnienia lub gdy, w wyjątkowych okolicznościach, ustalimy, że kwestia nie powinna być przedstawiona w naszym sprawozdaniu, ponieważ można byłoby racjonalnie oczekiwać, że negatywne konsekwencje przeważąby korzyści takiej informacji dla interesu publicznego.

Inne informacje, w tym sprawozdanie z działalności

Na inne informacje składa się sprawozdanie z działalności Grupy za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 r. („Sprawozdanie z działalności”) wraz z oświadczeniem o stosowaniu ładu korporacyjnego, o którym mowa w art. 49 ust. 2a Ustawy o rachunkowości oraz Raport Roczny za rok badany rok obrotowy, który będzie dostępny po wydaniu niniejszego sprawozdania z badania (Raport roczny) (razem „Inne informacje”).

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej Jednostki dominującej

Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie Innych informacji w tym Sprawozdania z działalności Grupy zgodnie z przepisami prawa.

Zarząd Jednostki dominującej oraz członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są zobowiązani do zapewnienia, aby Sprawozdanie z działalności Grupy wraz z wyodrębnioną częścią spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Nasza opinia z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie obejmuje Innych informacji. W związku z badaniem skonsolidowanego sprawozdania finansowego naszym obowiązkiem jest zapoznanie się z Innymi informacjami, i czyniąc to, rozpatrzenie, czy Inne informacje nie są istotnie niespójne ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym lub naszą wiedzą uzyskaną podczas badania, lub w inny sposób wydają się istotnie zniekształcone. Jeśli na podstawie wykonanej pracy stwierdzimy istotne zniekształcenia w Innych informacjach, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym w naszym sprawozdaniu z badania. Naszym obowiązkiem zgodnie z wymogami Ustawy o biegłych rewidentach jest również wydanie opinii, czy sprawozdanie z działalności zostało sporządzone zgodnie z przepisami oraz, czy jest zgodne z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Ponadto jesteśmy zobowiązani do wydania opinii, czy Spółka w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego zawarła wymagane informacje.

Sprawozdanie z działalności Grupy uzyskaliśmy przed datą niniejszego sprawozdania z badania, a Raport roczny będzie dostępny po tej dacie. W przypadku, kiedy stwierdzimy istotne zniekształcenie w Raporcie rocznym, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym Radę Nadzorczą Jednostki dominującej.

Opinia o Sprawozdaniu z działalności

Na podstawie wykonanej w trakcie badania pracy, naszym zdaniem, Sprawozdanie z działalności Grupy:

- zostało sporządzone zgodnie z art. 49 Ustawy o rachunkowości,
- jest zgodne z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Ponadto, w świetle wiedzy o Grupie i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania oświadczamy, że nie stwierdziliśmy w Sprawozdaniu z działalności Grupy istotnych zniekształceń.

Opinia o oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego

Naszym zdaniem w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego Grupa zawarła informacje określone w par. 5 pkt. 7.1-7.2 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu (według stanu prawnego na dzień 1 marca 2020r. z

uwzględnieniem zmian mających zastosowanie odpowiednio od 1 lipca 2020 r. oraz od dnia 1 stycznia 2021 roku) „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”. Informacje zawarte są w istotnym zakresie zgodne z mającymi zastosowanie przepisami oraz informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Kluczowym biegłym rewidentem odpowiedzialnym za badanie, którego rezultatem jest niniejsze sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta jest **Grażyna Cichosz** działający w imieniu Grażyna Cichosz KANCELARIA AUDYTORSKA z siedzibą w Warszawie, wpisanej na listę firm audytorskich pod numerem 2770 w imieniu którego kluczowy biegły rewident zbadał skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

Warszawa, dnia 20 kwietnia 2021 roku

.....

Grażyna Cichosz

Biegły Rewident nr ewid. w rej. KRBR 9878

Kluczowy Biegły Rewident przeprowadzający badanie
w imieniu Grażyna Cichosz KANCELARIA AUDYTORSKA
firmy audytorskiej uprawnionej do badania
sprawozdań finansowych nr 2770
ul. Puszczyka 18 lok. 66
02-785 Warszawa

Oświadczenie dotyczące przestrzegania Dobrych Praktyk przez jednostkę dominującą oraz informacje wymagane przez ich zapisy

I. Wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy Spółki w 2020 roku z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.

Łączne wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy: Invest Concept Sp. z o.o. wyniosło w 2020 roku: 14760zł brutto.

II. Łączna wysokość wynagrodzeń wszystkich członków Zarządu i Rady Nadzorczej jednostki dominującej w 2020 roku.

Łączny koszt Spółki z tytułu pełnienia funkcji przez Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej w 2019r. wyniósł: 348538,73 zł brutto.

III. Oświadczenie w zakresie stosowania Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect przez jednostkę dominującą w 2020 roku

Spółka dominująca przestrzegała i stosowała zasady dobrych praktyk w 2020 roku. Wyjątkiem było nie stosowanie w pełni następujących zasad:

Zasada nr 1 – w części dotyczącej transmisji obrad Walnego Zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad oraz upublicznienia przebiegu obrad.

Wszystkie istotne informacje dotyczące zwołania i przebiegu Walnego Zgromadzenia były publikowane przez Organic Farma Zdrowia S.A. w formie raportów bieżących oraz umieszczane na stronie internetowej - zatem akcjonariusze nie biorący udziału osobiście w walnym zgromadzeniu oraz inni zainteresowani inwestorzy mieli możliwość zapoznania się ze sprawami poruszonymi na walnym zgromadzeniu. Koszty związane z infrastrukturą techniczną umożliwiającą transmisję obrad walnego zgromadzenia przez Internet Spółka uznaje za niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.

Zasada nr 11 – W 2020 roku Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. nie spotykał się publicznie z akcjonariuszami.

IV. Informacja w zakresie prognoz finansowych na 2020 rok.

Prognozy na 2020 rok nie były publikowane.

Warszawa, dnia 23 kwietnia 2021r.

Oświadczenie Zarządu jednostki dominującej w sprawie rzetelności skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2020 rok

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że według najlepszej wiedzy członków Zarządu Spółki, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za 2020 rok i dane porównawcze Grupy Kapitałowej wraz z opinią i raportem z badania sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej, sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej oraz jej wynik finansowy a także, że sprawozdanie zarządu z działalności Grupy Kapitałowej zawiera prawdziwy obraz sytuacji Grupy Kapitałowej, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Prezes Zarządu

Sławomir Chłoń

Wiceprezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski

Warszawa, dnia 23 kwietnia 2021r.

Oświadczenie Zarządu jednostki dominującej w sprawie biegłego uprawnionego do badania rocznych sprawozdań finansowych

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że biegły uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy kapitałowej za 2020 rok, został wybrany na podstawie uchwały nr 15/2020 Rady Nadzorczej z 26.11.2020r. zgodnie z przepisami prawa oraz że spełniał warunek wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Prezes Zarządu

Sławomir Chłoń

Wiceprezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski