

The image shows a grocery store aisle with a large display of fresh vegetables in crates. A woman in a brown dress is standing in the aisle, holding a green shopping basket. The background shows shelves stocked with various products. A green banner at the top contains the 'organic market' logo, which features a stylized green leaf above the word 'organic' and the word 'market' below it. The text 'Największy market ekologiczny w Polsce!' is overlaid on the vegetable display.

**organic**  
market

**Największy market  
ekologiczny w Polsce!**

## **RAPORT**

jednostkowy i skonsolidowany  
za III kwartał 2021 roku

## Spis treści

List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A. ....	3
Wybrane jednostkowe i skonsolidowane dane finansowe Organic Farma Zdrowia S.A. ....	6
Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. ....	8
1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca. ....	10
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej ....	18
Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w II kwartale 2021 roku: .....	20
1) Organic Farma Zdrowia S.A. ....	20
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej ....	20
Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w II kwartale 2021 roku: .....	22
1) Organic Farma Zdrowia S.A. ....	22
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej ....	22
Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy Kapitałowej: .....	24
1) Organic Farma Zdrowia S.A. ....	24
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej ....	25
Sprawozdania finansowe za II kwartał 2021 roku. ....	26
Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie II kwartału 2021 roku. ....	42
Oświadczenie w sprawie prognoz .....	42
Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego.....	42



## List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.



*Szanowni Akcjonariusze,*

*III kwartał 2021 zakończył się dla naszej Spółki sprzedażą 12,5 mln zł, co oznacza wzrost o 2,6% r/r.*

*Grupa odnotowała sprzedaż na poziomie 22,5 mln w stosunku do 22,8 mln zł rok wcześniej, co oznacza spadek o 1,3%.*

*III kwartał br., zarówno Spółka jak i Grupa zakończyła poziomem sprzedaży podobnym do sprzedaży w III kwartale ubiegłego roku, jednak daleko nie satysfakcjonującym Zarząd, ponieważ porównanie jest robione do niskiej bazy III kwartału z zeszłego roku, kiedy to sprzedaż była na bardzo niskim poziomie po wprowadzeniu daleko idących ograniczeń w związku z pandemią Covid-Sars2 oraz fatalnymi nastrojami wśród Konsumentów po pierwszych miesiącach życia i funkcjonowania z pandemią. Natomiast na popyt w okresie lata 2021, istotnie negatywnie wpłynęła realizacja skumulowanych urlopów z okresu 2020 i praca zdalna grupy docelowej Konsumentów zainteresowanych żywnością ekologiczną. Spółka inwestuje znaczące środki w marketing i rozwój kanału E-commerce, M-commerce i budowy Omnichannel-u. Utrzymujący się od 2 lat 50% wzrost sprzedaży E-commerce jest potwierdzeniem słuszności tej strategii, niemniej wysokość sprzedaży w tym kanale nie zastępuje jeszcze w całości spadków sprzedaży sklepów stacjonarnych zlokalizowanych w centrach handlowych, a koszty sprzedaży w kanale E-commerce są bardzo wysokie (wbrew powszechnej i bardzo błędnej opinii).*

*Najwyższa od 20 lat inflacja oraz bardzo słaba złotówka, powodują niespotykany wzrost kosztów wynagrodzeń, czynszów, energii, zakupów, opakowań i materiałów oraz usług obcych, czyli wzrost wszystkich kosztów. Przy obniżonej sprzedaży (w stosunku do okresu sprzed pandemii), nieuniknione są ujemne wyniki netto i EBITDA. Wyniki Spółki i Grupy oraz wszelkie czynniki jakie miały wpływ na ich wysokość są szczegółowo opisane w niniejszym raporcie.*

*Wysokość strat jest na tyle duża, że Zarząd Grupy opracował i wdraża plan restrukturyzacji mający na celu takie ograniczenie i optymalizację kosztów, które pozwolą w ciągu kilku miesięcy znacząco poprawić wyniki. Wszystkie sygnały rynkowe co do zwyczajów zakupowych Polaków, wskazują, że Konsumenty chcą się coraz lepiej i zdrowiej odżywiać, że coraz bardziej poszukują jakości i „czystej etykiety”, chcą produktów organicznych=ekologicznych=Bio. Właściciele, Zarząd i Kierownictwo wierzą, że wiosną 2022 roku – po zakończeniu 4 fali*

*pandemii, Konsumenci wrócą do pełnej normalności funkcjonowania i „deklaracja żywieniowa Polaków” przełoży się na wzmożone zakupy produktów oferowanych przez Spółkę i Grupę. Spodziewany wzrost sprzedaży, w połączeniu z działaniami restrukturyzacyjnymi, pozwoli wypracować dodatnie wyniki w kolejnych latach.*

*Dziękujemy naszym Klientom, Partnerom i Inwestorom,*

Sławomir Chłoń i Przemysław Tomaszewski

Prezes Zarządu i Wiceprezes Zarządu



**Organic Market** to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i tradycyjnymi. Podstawową działalnością spółki jest detaliczna sprzedaż żywności ekologicznej, ekologicznych kosmetyków i środków higieny osobistej i domowej. Sprzedaż jest realizowana poprzez sieć 30 delikatesów stacjonarnych pod markami Organic Market i poprzez 2 sklepy internetowe.

**Produkty organiczne = ekologiczne = BIO**, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się bardzo groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, kolorujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.

**Certyfikat ekologiczny** przyznawany jest gospodarstwom rolnym, przetwórcom i dystrybutorom produktów ekologicznych przez specjalistyczne, międzynarodowe lub krajowe jednostki certyfikujące. W Polsce jest obecnie kilkanaście jednostek certyfikujących posiadających licencję wydawaną przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Produkty posiadające certyfikat – oprócz opisów i informacji obowiązkowych dla produktów spożywczych – muszą mieć na etykiecie umieszczony unijny znaczek rolnictwa ekologicznego (zamieszczony poniżej) oraz numer jednostki certyfikującej. Takie oznaczenie daje Klientom 100% gwarancję, że produkt jest rzeczywiście ekologiczny. Często też na etykiecie stosowane są dodatkowe oznaczenia certyfikacyjne stosowane w niektórych krajach (jak Niemcy, Francja czy USA) lub oznaczenia największych, międzynarodowych jednostek certyfikujących (jak art. Demeter).

Obowiązujące oznaczenie UE dla  
produkcji i produktów rolnictwa  
ekologicznego



Dodatkowe, nieobowiązkowe  
oznaczenie produktów rolnictwa  
ekologicznego w Niemczech



**Wybrane jednostkowe dane finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.**

	III kwartał 2021 w tys. PLN	III kwartał 2020 w tys. PLN	III kwartał 2021 w tys. EUR	III kwartał 2020 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	12 526	12 211	2 734	2 748
Zysk (strata) ze sprzedaży	-2 136	-1 759	-466	-396
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-2 446	-1 640	-534	-369
EBITDA	-1 773	-946	-387	-213
Zysk (strata) brutto	-2 364	-1 819	-516	-409
Zysk (strata) netto	-2 364	-1 819	-516	-409
Amortyzacja	672	694	147	156
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-77	-1 787	-17	-402
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	602	-221	131	-50
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	86	1 028	19	231
Kapitał (fundusz) własny	5 714	3 150	1 233	696
Zobowiązania krótkoterminowe	21 652	23 201	4 674	5 125
Zobowiązania długoterminowe	3 660	6 263	790	1 384
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	973	673	210	149
Należności krótkoterminowe	1 237	1 275	267	282
Należności długoterminowe	2 759	2 803	596	619

	01.01 - 30.09.2021 w tys. PLN	01.01 - 30.09.2020 w tys. PLN	01.01 - 30.09.2021 w tys. EUR	01.01 - 30.09.2020 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	40 471	41 253	8 878	9 287
Zysk (strata) ze sprzedaży	-5 661	-4 042	-1 242	-910
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-6 224	-3 598	-1 365	-810
EBITDA	-4 160	-1 525	-912	-343
Zysk (strata) brutto	-5 886	-4 692	-1 291	-1 056
Zysk (strata) netto	-5 886	-4 692	-1 291	-1 056
Amortyzacja	2 065	2 073	453	467
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-4 363	-2 828	-957	-637
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	189	-1 005	41	-226
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	2 810	468	617	105

Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 30.09.2021/III kwartał:	4,5585	4,5811	Bilans 30.09.2021:	4,6329
Rachunek zysków i strat narastająco 30.09.2020/III kwartał:	4,4420	4,4436	Bilans 30.09.2020:	4,5268

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 30 września 2021 i 2020 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

## Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

	III kwartał 2021 w tys. PLN	III kwartał 2020 w tys. PLN	III kwartał 2021 w tys. EUR	III kwartał 2020 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	22 505	22 815	4 913	5 134
Zysk (strata) ze sprzedaży	-2 232	-1 596	-487	-359
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-2 752	-1 681	-601	-378
EBITDA	-1 902	-860	-415	-194
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporząd. wycenianych m. praw własności	-492	-111	-107	-25
Zysk (strata) brutto	-3 258	-1 973	-711	-444
Zysk (strata) netto	-3 258	-1 945	-711	-438
Amortyzacja	850	821	186	185
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-465	-1 382	-102	-311
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	452	-252	99	-57
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	603	1 039	132	234
Kapitał (fundusz) własny	6 975	4 347	1 506	960
Zobowiązania krótkoterminowe	28 055	29 488	6 056	6 514
Zobowiązania długoterminowe	4 237	7 266	915	1 605
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 050	1 589	227	351
Należności krótkoterminowe	6 099	6 009	1 316	1 327
Należności długoterminowe	2 764	2 807	597	620

	01.01 - 30.09.2021 w tys. PLN	01.01 - 30.09.2020 w tys. PLN	01.01 - 30.09.2021 w tys. EUR	01.01 - 30.09.2020 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	73 316	75 577	16 083	17 014
Zysk (strata) ze sprzedaży	-5 443	-2 800	-1 194	-630
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-6 493	-2 646	-1 424	-596
EBITDA	-3 914	-195	-859	-44
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporząd. wycenianych m. praw własności	424	788	93	177
Zysk (strata) brutto	-5 872	-3 352	-1 288	-754
Zysk (strata) netto	-5 872	-3 437	-1 288	-774
Amortyzacja	2 579	2 450	566	552
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-6 040	-2 818	-1 325	-634
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-149	-1 097	-33	-247
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	3 732	123	819	28

Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 30.09.2021/III kwartał:	4,5585	4,5811	Bilans 30.09.2021:	4,6329
Rachunek zysków i strat narastająco 30.09.2020/III kwartał:	4,4420	4,4436	Bilans 30.09.2020:	4,5268

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 30 września 2021 i 2020 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

**Komentarze do tabel finansowych:**

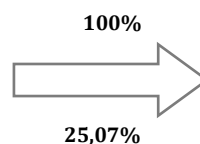
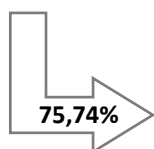
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej obejmuje, poza jednostką dominującą, jednostkę zależną Eko-Wital Sp. z o.o. (konsolidacja metodą pełną) oraz spółkę stowarzyszoną Bio Planet S.A. (wycena udziałów metodą praw własności).

Spółka dominująca odnotowała znacząco niższe wyniki od zeszłorocznych. Przy sprzedaży i marży procentowej na zbliżonym poziomie (nieznacznie niższym), znacząco wzrosły wszystkie koszty - głównie usług obcych, czynszów i wynagrodzeń ale również energii, materiałów i opakowań. Dodatkowymi czynnikami obniżającymi wyniki były całkowite koszty zamknięcia sklepu w Poznaniu, w galerii handlowej Kupiec Poznański. Decyzja o likwidacji sklepu była podyktowana faktem ciągłego spadku ilości Klientów i braku perspektyw zmiany tego negatywnego trendu. Obecnie odnotowywane poziomy sprzedaży - przy istotnie zwiększonych kosztach prowadzenia sklepów - są zbyt niskie by prowadzona przez Spółkę działalność mogła być rentowna. Pomimo utrzymania sprzedaży na poziomie zbliżonym do 2020 roku, sprzedaż wielu sklepów jest o ponad 10% poniżej tej z 2019 roku. Trwają intensywne działania restrukturyzacyjne, zmierzające do przebudowy organizacji, ograniczenia kosztów i dostosowania modelu funkcjonowania do zmiany struktury popytu.

Także niższe wyniki III kwartału zależnej spółki dystrybucyjnej Eko-Wital (spadek sprzedaży i marży przy wyższych kosztach) spowodowały, że wyniki całej Grupy za III kwartał 2021 roku są niższe niż w roku ubiegłym. Również narastająco, po III kwartałach Spółka i Grupa, odnotowały znacząco obniżone wyniki z powodu o 3% niższej sprzedaży i znaczącego, wyżej opisanego wzrostu wszystkich kosztów.

**Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.****Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.**

**EcorNaturaSi**  
prodotti biologici e biodinamici



Powiązania kapitałowe i jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień sporządzenia raportu

Od 6 lipca 2016 r. większościowym udziałowcem Organic Farma Zdrowia S.A. jest spółka EcorNaturaSi S.pa. z siedzibą w San Vandemiano (Włochy), która posiada 75,74% akcji Spółki.



Spółka EcorNaturaSi Spa - powstała w styczniu 2009r. w wyniku połączenia Ecor - największego we Włoszech hurtowego dystrybutora produktów ekologicznych i biodynamicznych oraz NaturaSi – największej we Włoszech sieci supermarketów ekologicznych.

Grupa ma trzydzieści lat doświadczenia w branży i jest trzecią pod względem wielkości tego typu firmą w Europie. Główna siedziba firmy znajduje się w Weronie. EcorNaturaSi Spa jest znana we Włoszech ze swoich marek i wielu działań wspierających rolnictwo ekologiczne i ogólnie kulturę.

Działalność dystrybucyjna: EcorNaturaSi Spa zapewnia szeroką dystrybucję produktów ekologicznych, zarówno świeżych, jak i pakowanych. Główne centra logistyczne znajdują się w regionie Veneto, Emilia oraz w Bolonii.

W tym kanale Spółka prowadzi sprzedaż łącznie ponad 10.700 produktów i obsługuje ponad 500 sklepów z żywnością ekologiczną.

Najnowsze centrum logistyczne otwarte zostało w Bolonii – jest to ponad 40.000 m<sup>2</sup> zautomatyzowanego magazynu wybudowanego w celu sprawnego rozwoju dystrybucji w środkowych i południowych Włoszech. Jest to najbardziej technologicznie zaawansowane centrum logistyczne w branży na terenie Włoch.

W centrum logistycznym w Bolonii znajduje się również firma Baule Volante & Fior di Loto, w której EcorNaturaSi posiada większość udziałów. Założona w 2018 r. przez połączenie dwóch historycznych firm specjalizujących się w sektorze ekologicznym, spółka obsługuje obecnie około 4.800 Klientów, w tym sklepy z żywnością naturalną, kanał Horeca, sklepy zielarskie, apteki i drogerie.

Sprzedaż detaliczna:

NaturaSi - Marka założona w Weronie w 1992 roku. W tym formacie funkcjonuje obecnie ponad 500 ekologicznych supermarketów we Włoszech. Są to obiekty własne oraz prowadzone w ramach franczyzy.

NaturaSi jest obecny we wszystkich większych miastach Włoch. NaturaSi - oferuje konsumentom ponad 6.500 certyfikowanych produktów ekologicznych oraz biodynamicznych.

W ramach segmentu sprzedaży detalicznej funkcjonuje w Grupie też spółka Cuorebio. W ramach tej marki funkcjonują sklepy zlokalizowanych głównie w średnich i małych ośrodkach miejskich. Indywidualizacja i elastyczność usług są najbardziej charakterystycznymi elementami oferty.

Skonsolidowane obroty Grupy w 2020 roku wyniosły: 471 mln €

Liczba supermarketów własnych pod marką NaturaSi: 330

Liczba sklepów powiązanych kapitałowo: 170

Liczba pracowników Grupy: 1.665

Oferta produktowa na terenie Włoch 10.700 produktów

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej w Polsce jest Organic Farma Zdrowia S.A. W skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty:

1) Zależne:

1. Eko-Wital Sp. z o.o.
2. Bio Dyskont Sp. z o.o. (wcześniejsza nazwa to Ekosfera Sp. z o.o., nie prowadzi działalności operacyjnej, więc jej dane są nieistotne dla Organic Farma Zdrowia i Grupy kapitałowej).

2) Stowarzyszone:

1. Bio Planet S.A.

**1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.**

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Głębczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Staniewicka 5,  
03-310 Warszawa Prologis Park Warsaw II, Budynek DC2

Poczta elektroniczna: info@organicmarket.pl

Strona internetowa: <http://www.organicmarket.pl>

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000293247

Regon: 140478291

NIP: 522-280-57-93

Kapitał własny na 30.09.2021r.: 5 714 451,31zł

Kapitał podstawowy: 5 119 530,00 zł

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na 30.09.2021r.: 197

**Zarząd:**

- Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu
- Przemysław Tomaszewski – Wiceprezes Zarządu

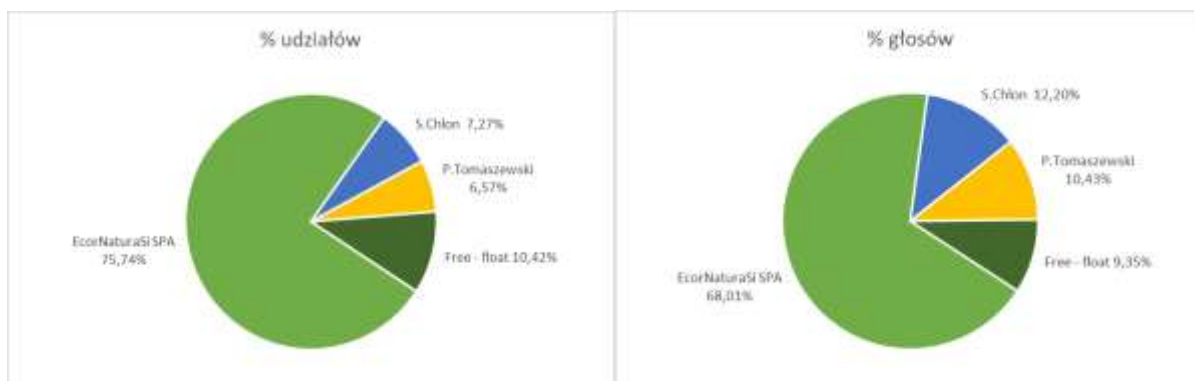
**Rada Nadzorcza:**

- Michał Dąbrowski - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Fabio Brescacin - Członek Rady Nadzorczej
- Michael Anders - Członek Rady Nadzorczej
- Wiktor Raszkowski – Członek Rady Nadzorczej
- Fausto Iori – Członek Rady Nadzorczej

Tabela akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Organic Farma Zdrowia S. A. stan na dzień publikacji raportu (wg danych posiadanych przez spółkę)

Akcjonariusz	liczba akcji	udział w kapitale	liczba głosów	udział w głosach
Ecor NaturaSi S.p.A. *	4 168 759	75,74%	4 168 759	68,01%
Sławomir Chłoń*	400 331	7,27%	747 956	12,20%
Przemysław Tomaszewski*	361 478	6,57%	639 578	10,43%
Pozostali akcjonariusze	573 320	10,42%	573 320	9,35%
suma	5 503 888	100%	6 129 613	100%

\* porozumienie akcjonariuszy

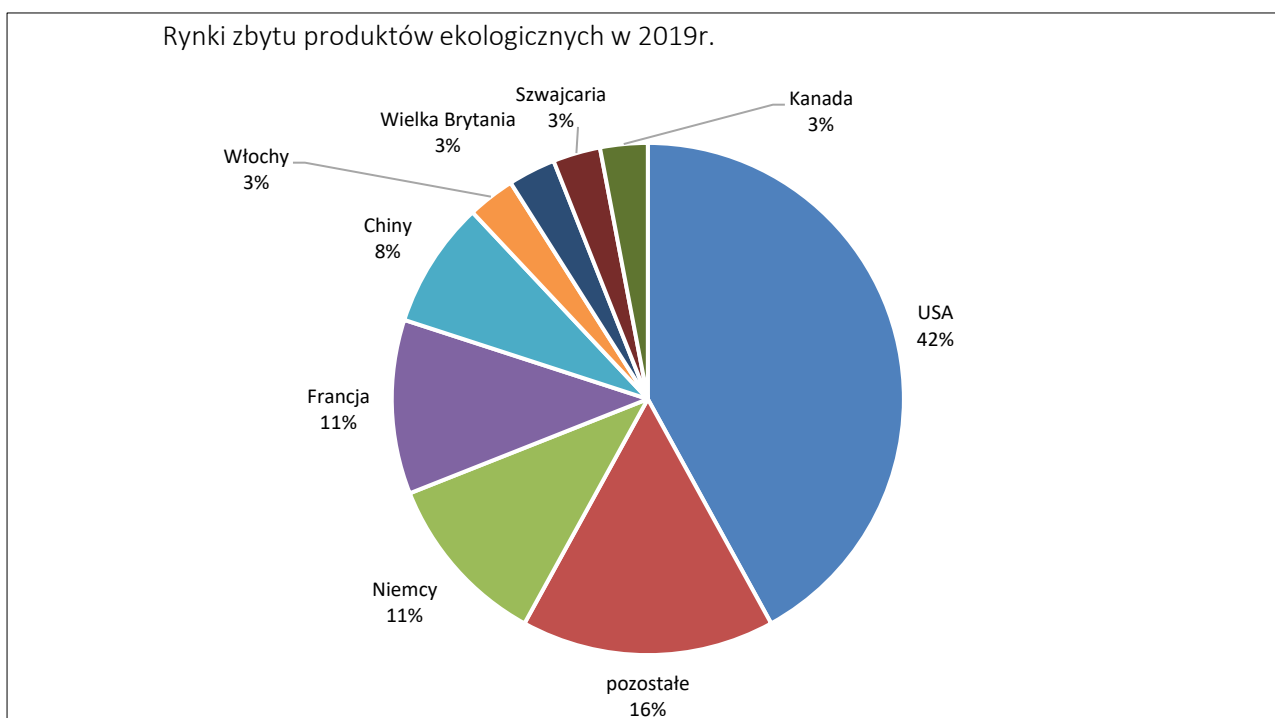


Zakres działalności Spółki:

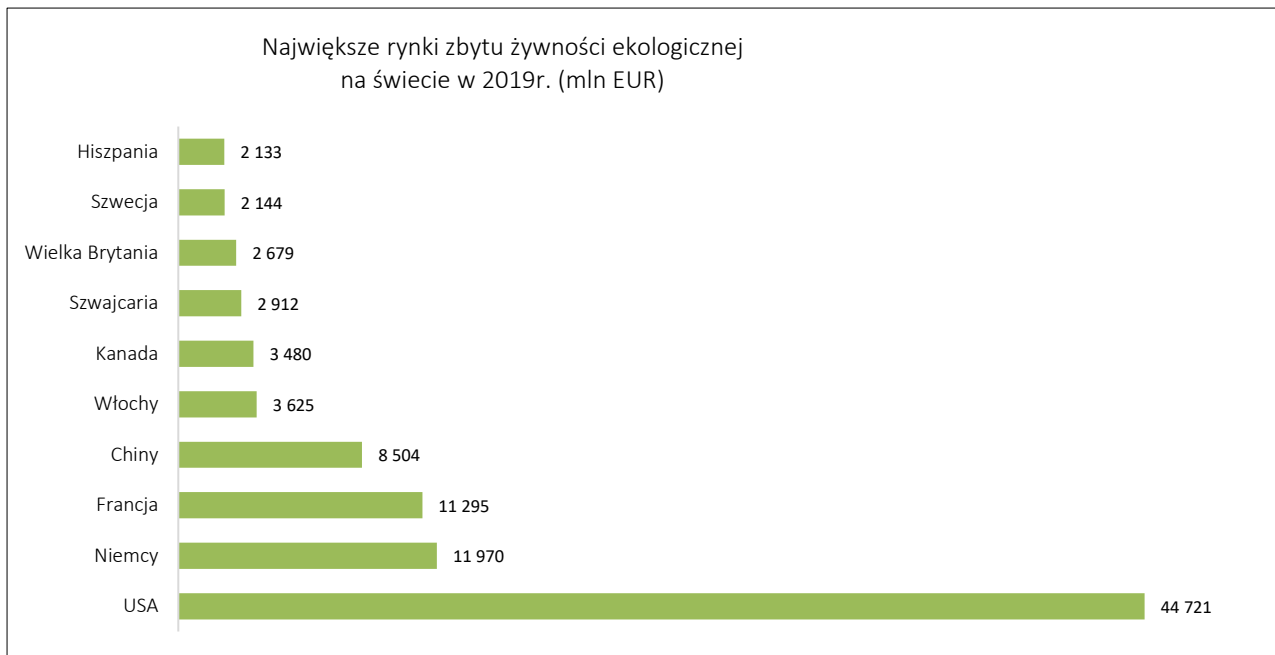
Organic Farma Zdrowia S.A. to pierwsza i obecnie największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów pod nazwą Organic Market, z ekologiczną i pro-zdrowotną żywnością, kosmetykami i środkami higieny osobistej oraz domowej.

Rynek żywności ekologicznej:

1. Rynek żywności ekologicznej jest od kilkunastu lat jedną z najszybciej - i mimo kryzysów - trwale rosnącą branżą. W 2019 roku rynek globalny osiągnął już wielkość ponad 106 mld EUR. W 2019 roku, europejski rynek żywności ekologicznej odnotował wzrost o blisko 8% dochodząc do 45 mld EUR. W tym czasie rynek w Stanach Zjednoczonych szacowany jest na 44 mld. EUR. Corocznie kontynuowane są znaczące wzrosty na większości rozwiniętych rynków i z pewnością będą kontynuowane w następnych latach i dekadach, w związku ze wzrostem świadomości społeczeństw w kwestii zdrowego odżywiania oraz zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 30%, ze względu na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż.

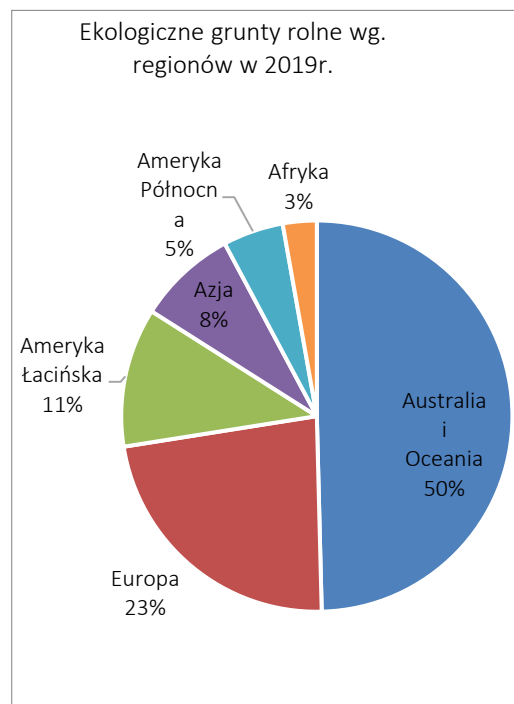
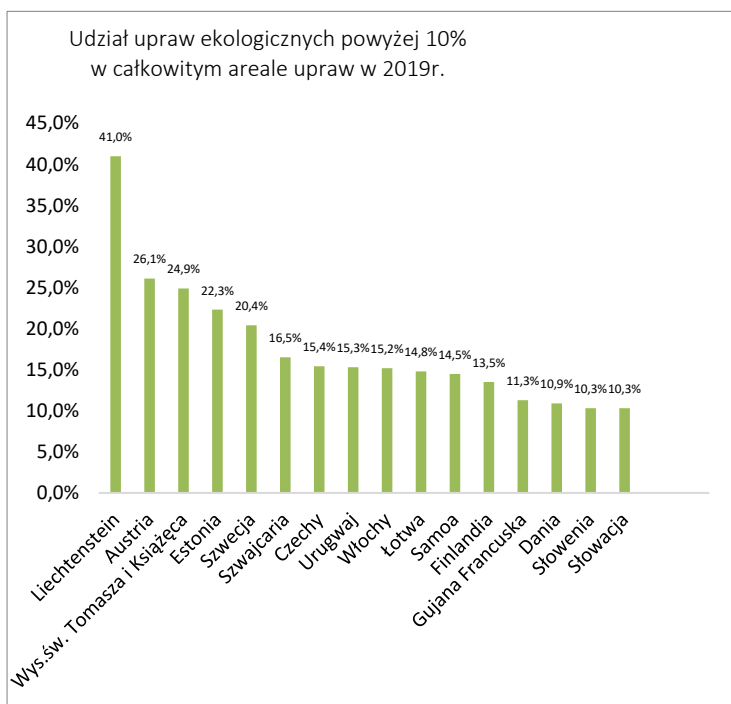


Średnia europejska spożycia żywności ekologicznej wynosi 68 EUR na mieszkańca. Kwota ta podwoiła się na przestrzeni ostatnich 10 lat. Prym wiodą Duńczycy, wydający średnio aż 344 EUR na mieszkańca rocznie.



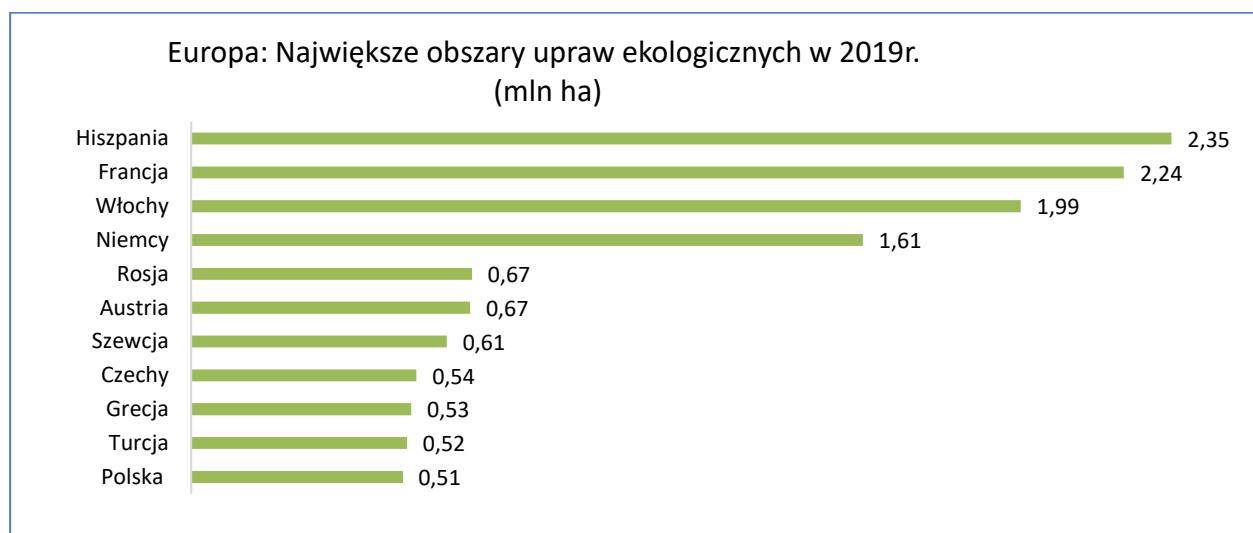
W 2019 roku 3,1 mln producentów rolnych na świecie posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne na 72,3 mln ha (wzrost liczby producentów o blisko 13% w porównaniu do 2018r.).

2. Największe obszary przeznaczone pod produkcję ekologiczną w 2019 roku (certyfikowane oraz w trakcie konwersji):



Powierzchnie gruntów przeznaczonych na uprawy ekologiczne na świecie zwiększyły się pomiędzy 2018 a 2019 rokiem o 1,6% (1.1 mln ha). W ostatnich 10 latach, wzrost ten osiągnął ponad 102%.

3. Europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął w 2019 roku 45 mld EUR po 8% wzroście do roku 2018.

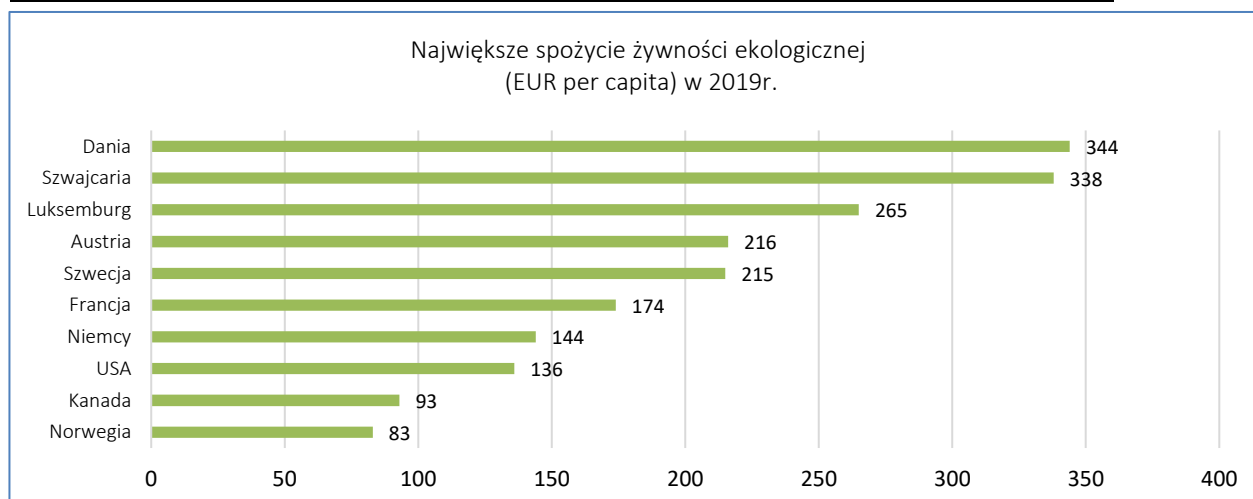


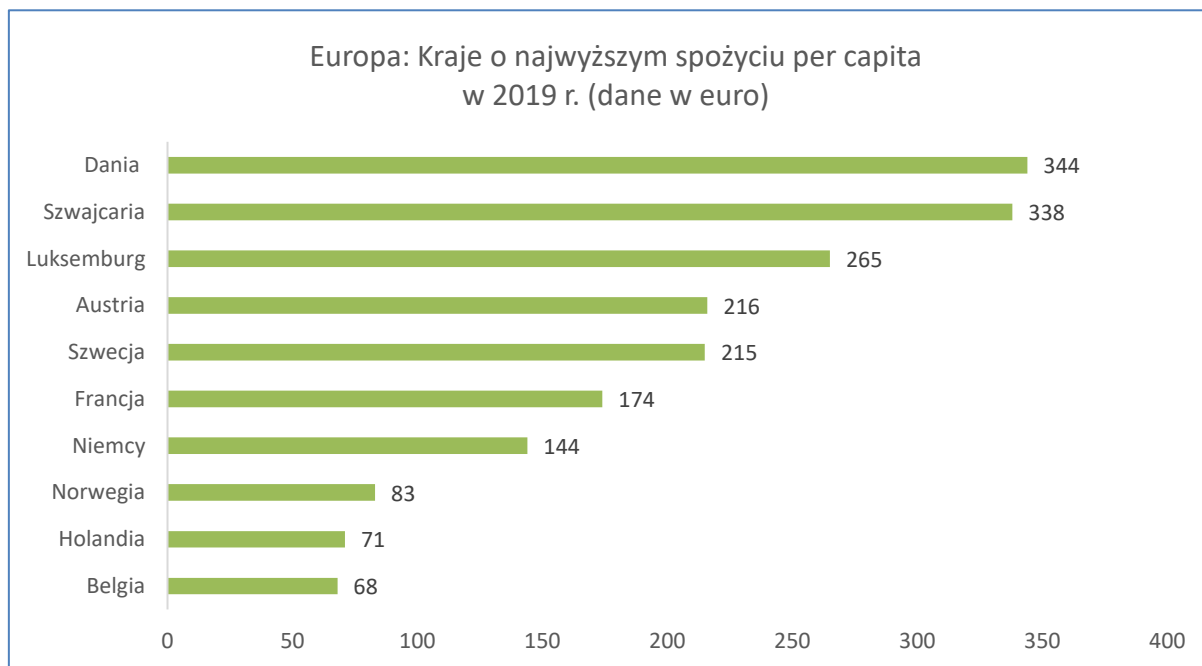
Udział upraw ekologicznych w 2019r. osiągnął w Europie 3% całej powierzchni uprawnej, a w samej Unii Europejskiej 8%. W Polsce to obecnie 3% powierzchni upraw.

Największe rynki zbytu w Europie:



Najnowsze dane z 2019 roku z kilku krajów UE, pokazują kolejne, ogromne wzrosty sprzedaży:





\*wszystkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2021

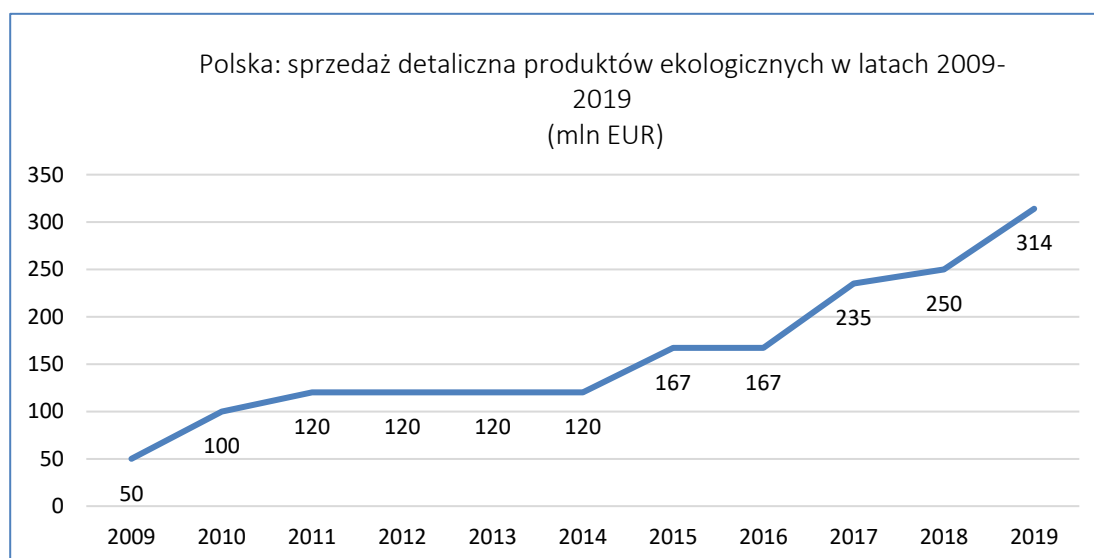
4. W 2019 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacowany był na około 314 mln EUR (1,3 mld PLN), tj. ok. 0,5% całego polskiego handlu detalicznego produktami spożywczymi.

W 2018r. rynek szacowany był na 280 mln EUR, co by oznaczało ok. 11% wzrostu w 2019. Przeciętne wydatki jednego mieszkańca Polski na produkty ekologiczne to zaledwie 32 złote, około 8 EUR rocznie. 7% Polaków deklaruje zakupy żywności ekologicznej.

Przewiduje się co najmniej 10% wzrost rynku przez najbliższe kilkanaście lat. Pierwszy miliard złotych, został osiągnięty w 2017 roku. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w wielu krajach (ostatnio w Szwecji i Norwegii), że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 30 i więcej % rocznie.

Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:

1. Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony.



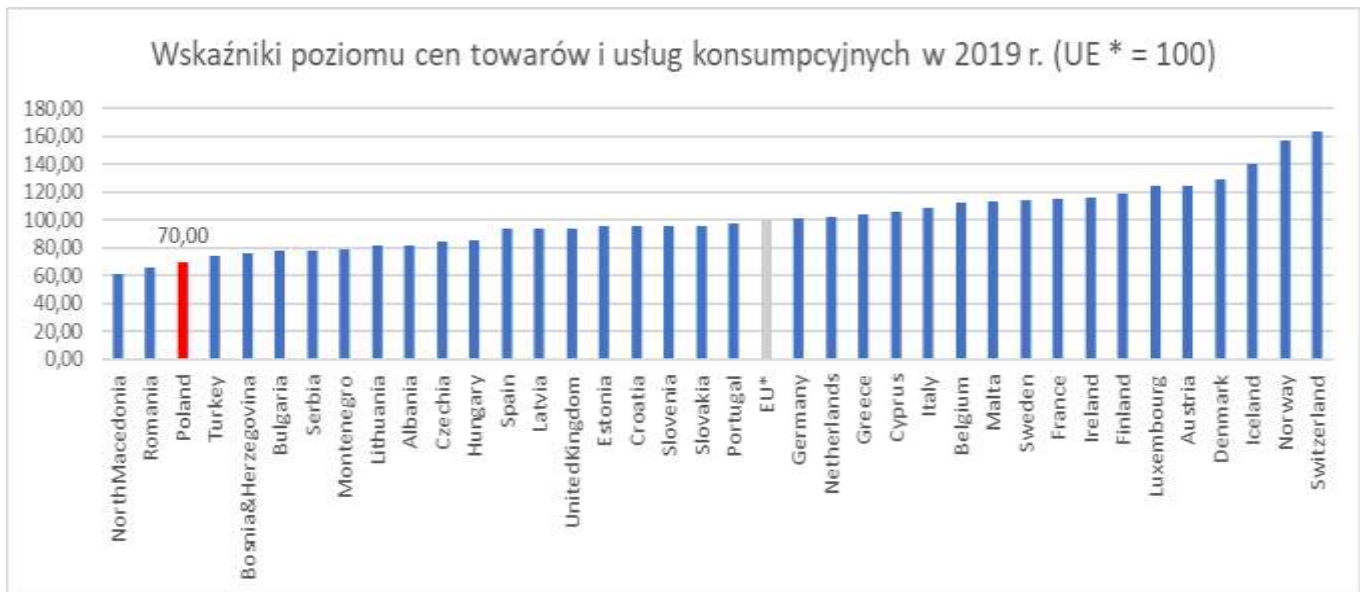
2. Istnieje około 400 sklepów wyspecjalizowanych w sprzedaży eko-żywności (sklepów posiadających w swojej ofercie minimum 51% produktów certyfikowanych), i de facto tylko jedna sieć specjalistycznych sklepów ekologicznych - Organic Market. Na rynku funkcjonuje ponad 20-stu wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące półek z produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych” w sieciach sklepów spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną (między innymi: Auchan, Carrefour, Spar, Netto, Makro, Kaufland, Intermarche, Tesco, Społem, Rossmann i wiele innych mniejszych, lokalnych sieci i pojedynczych sklepów). Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.
3. Jak podaje Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w 2018 r. gospodarstwa ekologiczne zajmowały powierzchnię 495 tys. ha. Liczba przetwórci w 2017 roku to 903.
4. Największymi dystrybutorami i konfektionerami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki Eko-Wital i Bio Planet – opisane dokładnie w dalszej części niniejszego Sprawozdania.

### Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce

W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie ok. 3-4% rynku spożywczego ogółem, w USA i Niemczech już ponad 5%. Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 30-40%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 180 Euro, podczas gdy w Polsce kwota ta wynosi trochę ponad 8 EUR rocznie, a cały rynek ekologiczny to zaledwie 0,5% całego rynku spożywczego. Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania” przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, a obecnie jest on ciągle w wstępnej fazie rozwoju.

### Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:

1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów odnośnie zasad rolnictwa ekologicznego, zalet produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.
2. Kampanii unijnych i krajowych promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego, które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na terenie wszystkich państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).
3. Zwiększającej się zamożności społeczeństwa i malejącej różnicy cen produktów ekologicznych w stosunku do produktów konwencjonalnych.
4. Z dynamicznie zwiększającej się produkcji, podaży i dostępności produktów ekologicznych. Żywność w Polsce jest zdecydowanie jedną z najtańszych w Europie – pokazuje to poniższy wykres cen żywności w krajach Europy – co powoduje nadal bardzo dużą różnicę cenową dla produktów ekologicznych i jest jednym z głównych powodów, że wzrost rynku mógłby już teraz być o wiele dynamiczniejszy niż jest.



### Struktura handlowa Spółki:

**Organic Market to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i naturalnymi.** Sieć – Organic Market – składa się z 30 Delikatesów stacjonarnych i 2 on-line..

Delikatesy stacjonarne działają w Warszawie, Gdańsku, Katowicach, Gliwicach, Krakowie, Łodzi, Płocku, Poznaniu, Konstancinie, Bydgoszczy, Tarnowskich Górach oraz w Białymstoku a Delikatesy on-line działają na terenie całego kraju oferując największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej. Oferują kilka tysięcy artykułów pochodzących od ponad 100 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna, a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy.

Nad całością sprzedaży czuwa centrala spółki w Warszawie, gdzie mieści się Zarząd, dział handlowy, logistyka, dział finansowo-księgowy, kadry oraz dział marketingu i PR.

### Oferta Spółki:

Oferta delikatesów skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie, dla których bezpieczeństwo „czystej etykiety” jest najważniejsze i gwarantowane certyfikatem żywności ekologicznej. W sprzedaży znajduje się ponad 4 tys. produktów – najlepsze krajowe i europejskie marki - od kilkuset różnych dostawców, z których ponad 100 to krajowe firmy rodzinne. Głównie są to certyfikowane produkty ekologiczne, czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślin, nie zawierające także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowląt i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w delikatesach Organic Market dostępna jest również żywność z certyfikatem Fair Trade (sprawiedliwego handlu). W pierwszym w Polsce markecie ekologicznym, który w listopadzie 2017 roku Organic Farma Zdrowia otworzyła w warszawskim prestiżowym budynku Q22, ofertę



dopełniło ekologiczne Bistro. To pierwsza taka placówka w Polsce, gdzie serwuje się wyselekcjonowane dania w całości z certyfikowanych ekologicznych składników.

Delikatesy i markety oferują także bardzo bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących. Sklepy prowadzą dystrybucję dedykowanych materiałów edukacyjnych i promocyjnych mających na celu zwiększenie świadomości i wiedzy Klientów w tym zakresie.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Grupy pod jej markami: „Organic Farma Zdrowia”, „Eko-Wital”, „Dr. Zdrowie”, „Diet-Wital”, „Żółty Cesarz”, „Produkty Klasztorne”, „AM-AM”. Produkty te (ponad 400) są już doskonale rozpoznawane przez Klientów i cieszą się coraz większą popularnością.

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniom. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniom sezonowym sięgającym nawet 30%.



## 2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

### Eko-Wital Sp. z o.o. – Jednostka Zależna



Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Staniewicka 5,

03-310 Warszawa Prologis Park Warsaw II, Budynek DC2

Poczta elektroniczna: info@eko-wital.pl

Strona internetowa: www.eko-wital.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525

Regon: 017415765

NIP: 1230950438

Kapitał własny na dzień 30.09.2021: 4 724 660,03zł

Kapitał podstawowy: 5 200 000zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 100%

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na dzień 30.09.2021r.: 40

Zarząd:

- Zbigniew Czerniszewski – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny
- Joanna Świercz – Członek Zarządu

Eko-Wital Sp. z o.o. jest wyspecjalizowanym importerem i dystrybutorem produktów ekologicznych i naturalnych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe i wegetariańskie oraz wegańskie. Oferta ekologicznych produktów świeżych jest cały czas priorytetem i Spółka dba o szeroką ofertę warzyw i owoców krajowych i importowanych, nabiału oraz wędlin i mięsa, a także dań gotowych, również wegetariańskich i wegańskich. Eko-Wital oferuje również produkty pod markami własnymi: „Eko-Wital”, „Diet-Wital”, „Dr. Zdrowie”, " pod marką „AM-AM”, a także „EUREKO”, „Produkty Klasztorne” i „Żółty Cesarz”. **Pod główną marką „Eko-Wital” oferowanych jest już kilkaset pozycji, a ich liczba systematycznie wzrasta.** Pod markami „Diet-Wital” i „Dr. Zdrowie” znajdują się produkty dla osób będących na specjalnych dietach. Marka „AM-AM” obejmuje wysokiej jakości ekologiczne produkty dla najmłodszych dzieci, w tym dania obiadowe, desery, kaszki i chrupki. „EUREKO” jest marką stworzoną specjalnie na potrzeby dużych sieci handlowych i obejmuje prawie 70 topowych produktów. Seria „Produkty Klasztorne” to produkty cechujące się tradycyjnymi polskimi recepturami, ręcznie produkowane w małych zakładach. W miarę jak procesy wytwarzania są korygowane, surowce są zastępowane składnikami ekologicznymi a produkty przechodzą proces certyfikacji ekologicznej. Najnowsza marka w portfolio Spółki, „Żółty Cesarz”, została wprowadzona w celu zwrócenia uwagi klientów na wysokiej jakości produkty wegetariańskie i wegańskie w przystępnych cenach.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci delikatesów, supermarkety, hipermarkety, ale również setki specjalistycznych i konwencjonalnych sklepów w całej Polsce, a także hurtownie oraz sklepy internetowe. W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.

## **Bio Planet S.A. – Jednostka Stowarzyszona**

Siedziba: Wilkowa Wieś

Adres: Wilkowa Wieś 7, 05-084 Leszno

Adres korespondencyjny: ul. Fabryczna 9B; 05-084 Leszno  
k. Warszawy

Poczta elektroniczna: info@bioplanet.pl

Strona internetowa: www.bioplanet.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego  
pod numerem KRS 0000513365

Regon: 220148650

NIP: 5862160738

Kapitał własny na dzień 30.09.2021 r.: 18 456 tys. zł

Kapitał podstawowy: 2 800 tys. zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 25,07%

Zatrudnienie na dzień 30.09.2021 r. w przeliczeniu na pełne etaty: 261



Zarząd:

- Sylwester Strużyna – Prezes Zarządu
- Grzegorz Mulik – Wiceprezes Zarządu

Bio Planet S.A. jest liderem rynku polskiego w zakresie produkcji (konfekcjonowania) i dystrybucji żywności ekologicznej. Firma od kilkunastu lat prowadzi sprzedaż żywności ekologicznej, którą produkuje pod markami: Bio Planet, Biominki oraz Bio Raj.

Pozostała część oferty dystrybucyjnej firmy to starannie wyselekcjonowane produkty ekologiczne renomowanych producentów z Polski oraz z kilkudziesięciu innych krajów świata, m.in. Alce Nero, Allos, Amaizin, Amylon, Bio Food, Bio Planete, Cocoa, Cocomi, Dary Natury, La Bio Idea, Lebensbaum, Lima, Limeko, Natumi, Rapunzel, Sobbeke, Sojade, Terrasana, Vivani, Wasąg, Yogi Tea, Zakwasownia i Zwergenwiese.

Szczególnie ważną rolę w ofercie Bio Planet odgrywają produkty świeże: nabiał, warzywa i owoce oraz wędliny i mięso. Pełna oferta dla sklepów to około siedem tysięcy produktów. Podstawowym kanałem sprzedażowym firmy są sklepy specjalistyczne (stacjonarne oraz internetowe) oferujące żywność ekologiczną na terenie całej Polski. Spółka zapewnia sklepom materiały reklamowe i edukacyjne, możliwości korzystania z narzędzi integracyjnych b2b (zarówno dla sklepów stacjonarnych jak również dla sklepów internetowych). Dodatkowe kanały sprzedaży to sklepy ogólnospożywcze (w tym sieci sklepów ogólnospożywczych), apteki, HORECA oraz przetwórstwo. Od roku 2015 akcje spółki notowane są w Alternatywnym Systemie Obrotu, rynku NewConnect prowadzonym przez GPW. Obecnie spółka ubiega się o wejście na rynek główny GPW.

## **Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w III kwartale 2021 roku:**

### **1) Organic Farma Zdrowia S.A.**

W III kwartale 2021 roku sprzedaż Grupy Organic Farma Zdrowia S.A. wyniosła 12,5 mln zł, o 2,6% więcej niż w roku ubiegłym. Wynik ten jednak znacząco odbiega od oczekiwań co skłoniło Zarząd do podjęcia znaczących działań restrukturyzacyjnych mających na celu ograniczenie kosztów działalności i dostosowania struktur i organizacji do nowej sytuacji rynkowej.

- Najistotniejszy wpływ na wyniki spółki w III kwartale miała znacząco za niska sprzedaż w sklepach zlokalizowanych w centrach i galeriach handlowych – gdzie spółka realizuje większość sprzedaży. Utrzymująca się niższa odwiedzalność centrów handlowych przełożyła się na znacząco niższą sprzedaż sklepów Spółki dominującej i jednocześnie zależnej spółki dystrybucyjnej. Okres letni był w tym roku wyjątkowo trudny nie ze względu na prawne ograniczenia funkcjonowania, ale na fakt iż lato było wyjątkowo słoneczne i grupa docelowa klientów Spółki realizowała dłuższe niż zwykle i też odłożone urlopy z 2020 roku. Również większość Klientów Spółki pracowała w trybie zdalnym robiąc zakupy spożywcze głównie w najbliższej okolicy zamieszkania. Pomimo dostępnej oferty z dostawą online do każdego miejsca w Polsce, okresy wakacyjno-urlopowe są i długo jeszcze będą okresami niższej sprzedaży Spółki.
- Spółka inwestuje znaczące środki w marketing i rozwój kanału E-commerce, M-commerce i budowy Omnichannel-u. Utrzymujący się od 2 lat 50% wzrost sprzedaży E-commerce jest potwierdzeniem słuszności tej strategii, niemniej wysokość sprzedaży w tym kanale nie zastępuje jeszcze w całości spadków sprzedaży sklepów stacjonarnych zlokalizowanych w centrach handlowych, a koszty sprzedaży w kanale E-commerce są (wbrew błędnej opinii, zwłaszcza wśród Klientów) są bardzo wysokie.
- Zarząd kontynuował i kontuuje trudne rozmowy z zarządcami centrów handlowych w zakresie okresowych obniżek czynszów związanych z okresami lock-down'ów oraz dalszej obecności w lokalizacjach przynoszących największe straty. Większość rozmów dotyczących okresu 2020 roku została zakończona satysfakcjonująco. Trudne negocjacje (sklepy Spółki nie są bezpośrednio objęte zakazem prowadzenia działalności), są i będą kontynuowane w kolejnych okresach w związku utrzymującą się wciąż, obniżoną odwiedzalnością większości centrów handlowych. Sklepy uznane za trwale nierentowe, przynoszące największe straty dla Grupy są zamykane - z końcem sierpnia zamknięte zostały delikatesy w centrum handlowym Kupiec Poznański w Poznaniu.
- Średni kurs EUR liczony dla potrzeb raportu za Q3 wyniósł ponad 4,58 co jest postrzegane przez Spółkę i Grupę jako negatywny, bardzo wysoki kurs. Grupa (jak i cała branża) importuje znaczącą część produktów i surowców oraz opłaca czynsze indeksowane walutą EUR – wysoki kurs wpływa na poziom kosztów, cen sprzedawanych towarów oraz marż w spółce i Grupie. Wpływa również negatywnie na przelicznik z końcem okresu, pożyczek i kredytów zawartych w EUR.

### **2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej**

#### **Eko-Wital Sp. z o.o.**

W III kwartale 2021 Spółka Eko-Wital wypracowała sprzedaż w wysokości 14,3mln zł, tj. o 600 tys. zł mniej niż w analogicznym okresie w 2020 roku. Wynik i EBITDA uzyskany przez Spółkę w tym kwartale wyniósł

odpowiednio -405 tys. zł i -161 tys. zł., natomiast narastająco strata netto wynosi -362 tys. zł a zysku EBITDA wynoszącym 202 tys. zł.

W trzecim kwartale 2021, mimo likwidacji i poluzowania wszystkich obostrzeń, rynek nie powrócił jeszcze do poziomów sprzedaży sprzed pandemii. Zaobserwowany trend pokazywał, że Klienci z grupy docelowej kupujący żywność ekologiczną, nadal pracują w dużej mierze zdalnie i spędzili większość okresu wakacyjnego poza dużymi miastami, gdzie odnotowuje się większość sprzedaży produktów Bio.

Zmiana trendu z zeszłego roku, gdy Konsumenci dużo chętniej kupowali w sklepach specjalistycznych, wyraźnie zmienili swoje zwyczaje zakupowe i przenieśli się do mniejszych sklepów osiedlowych i znajdujących się przy ulicy, bliżej miejsca zamieszkania. Nadal nie nastąpił powrót do zakupów w dużych galeriach handlowych oraz formatach sklepu typu super czy hipermarket. Utrzymuje się natomiast duży wzrost sprzedaży w kanale internetowym.

Wraz z początkiem III kwartału uruchomiona została nowa platforma B2B. Platforma ta pozwala lepiej zarządzać portfelem produktów dla grup Klientów oraz w pełni spełnia oczekiwania Klientów związane z procesem zamawiania oferując intuicyjne, szybkie i sprawne działanie.

Działania podjęte przez spółkę wykraczające poza raportowany okres:

Ze względu na niezadawalające wyniki za III kwartał 2021 oraz zmiany w strukturze sprzedaży i jej spadku spółka zdecydowała się wprowadzić szereg działań optymalizacyjnych, w tym:

- reorganizacja działu zakupów
- usprawnione zarządzanie portfelem produktów
- nowe sposoby zarządzania terminami przydatności produktów na magazynie
- rozbudowa Działu Obsługi Klienta
- aktualizacja cen sprzedaży ze względu na rosnący kurs Euro i USD, postępującą inflację i rosnące koszty zakupu i transportu towarów/surowców.

### **Bio Planet S.A.**

Sprzedaż spółki Bio Planet w III kwartale 2021 r. wyniosła ponad 43mln zł, co stanowi 2% spadku w stosunku do III kwartału 2020r. Zysk netto w III kwartale 2021 r. wyniósł 165 tys. zł, podczas gdy w III kwartale 2020 r. wyniósł 508 tys. zł. (niższy o 68 % R/R). Zysk netto po III kwartałach 2021r. wyniósł 3,87 mln zł i był o 275 tys. zł niższy od zysku netto po III kwartałach 2020 r.

Najistotniejsze zdarzenia mające wpływ na osiągnięte wyniki:

Spółka w III kwartale 2021 r. wykazała 28,6% marży na sprzedaży, podczas gdy w III kwartale 2020 r. marża wyniosła 30,4%. Jest to marża podstawowa, z której Spółka musi pokryć wszelkie koszty funkcjonowania i przygotowania produktów w tym koszty paczkowania.

W III kwartale 2021 r. nastąpił spadek przychodów o 2%. Koszty operacyjne wzrosły o 1,22%. Zarząd na bieżąco analizuje wpływ wzrastających kosztów działalności na rentowność spółki i uruchamia działania ukierunkowane na wzrost tej rentowności (także poprzez aktualizacje cen sprzedaży towarów).

W III kwartale 2021 roku Spółka wykazała ujemne różnice kursowe w kwocie 140 tys. zł podczas gdy w III kwartale 2020 roku ujemne różnice kursowe wyniosły 48 tys. zł.

## Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie III kwartału 2021 roku:

### 1) Organic Farma Zdrowia S.A.

- Największy w Polsce sklep internetowy z żywnością ekologiczną [www.organic24.pl](http://www.organic24.pl) – działający od połowy sierpnia w nowej wersji, opracowanej z grupą ekspertów e-commerce z różnych dziedzin – przeszedł we wrześniu pozytywnie wszelkie testy. Sklep został opracowany wg. najnowszych trendów światowych i co jest bardzo ważne, działa równie doskonale na smartphonach jak i wszelkich urządzeniach komputerowych. Pierwsze tygodnie od uruchomienia [www.organic24.pl](http://www.organic24.pl), pokazują, że liczba Klientów sklepu ulegała znaczącemu zwiększeniu. Funkcje sklepu są na bieżąco poszerzane tak aby doświadczenia zakupowe Klientów były na najwyższym poziomie.
- Organic Farma Zdrowia prowadziła działania związane z wdrażaniem nowej, Omnichannelowej strategii. Jednym z jej elementów był intensywny proces rebrandingu. Wszystkie obiekty handlowe spółki będą funkcjonować pod jedną marką „Organic Market”.
- Organic Farma Zdrowia wspólnie z firmą WOLT od lipca dostarcza zakupy bezpośrednio do domu i biur klientów ze sklepów w Warszawie oraz we Wrocławiu. Dodatkowo wspólnie z WOLT doręcza na terenie stolicy gotowe zestawy lodów z owocami, posypkami i polewami w ramach usługi Organic Ice Market. Planowane jest poszerzenie współpracy o kolejne miasta.
- Spółka Organic Farma Zdrowia była partnerem medialnym tegorocznego Kongresu BioExpo, a spółka Eko-Wital była partnerem strategicznym podczas BioExpo - największych w Polsce targów żywności ekologicznej
- We wrześniu Spółka uruchomiła nową akcję marketingową związaną z kalendarzem promocji – „Jesienna rozgrzewka”: wystrój sklepów nawiązuje do aktualnej pory roku, zachęca do skorzystania z oferty produktów podnoszących odporność organizmu. Promowana też była kuchnia roślinna, sklepy Organic Market oferują największą w Polsce liczbę produktów roślinnych – zamienników mięsa, nabiału, a nawet ryb.

### 2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

#### Eko-Wital Sp. z o.o.

Najistotniejsze działania prorozwojowe realizowane w okresie III kwartału 2021 roku:

W odpowiedzi na potrzeby i sugestie kierowane do spółki przez Klientów z segmentu sklepów specjalistycznych, spółka zdecydowała się na wdrożenie platformy B2B firmy Solex. Uruchomienie platformy nastąpiło w lipcu i do połowy września wszyscy użytkownicy zostali przeniesieni na nową platformę. Opinie uzyskane od klientów są pozytywne, platforma usprawniła proces zamawiania produktów, a Spółce ułatwiła zarządzanie portfolio produktowym oraz promocjami i komunikacją z Klientami.

Cały czas trwa intensywna praca nad coraz lepszymi rozwiązaniami dla integracji ze sklepami internetowymi oraz elektroniczną wymianą danych z największymi podmiotami e-grocery. Sprzedaż w tym kanale dynamicznie rośnie a połączenie typu API jest wygodnym dla obu stron rozwiązaniem pozwalającym na maksymalizację sprzedaży przy minimalizacji obsługi procesów.

Poprawa sytuacji epidemiologicznej w okresie III kwartału sprawiła, że pracownicy Eko-Wital powrócili do pracy stacjonarnej w biurze co usprawnia komunikację i pozwala na większą efektywność pracy.

We wrześniu spółka wzięła udział w największych w Polsce targach żywności ekologicznej BioExpo, gdzie prezentowała wraz ze swoimi dostawcami szeroką ofertę swoich produktów. Targi pozwoliły nie tylko na zaprezentowanie produktów obecnym i potencjalnym odbiorcom, ale też pozwoliła nawiązać kontakty z nowymi dostawcami oraz umożliwiła spotkanie na żywo z dotychczasowymi dostawcami, często po raz pierwszy od rozpoczęcia pandemii. Dzięki tym spotkaniom udało się ustalić wiele przyszłych działań marketingowych oraz sprzedażowych na ten i kolejny rok.

Dla poprawy jakości dostaw wprowadzona została podwójna kontrola wysyłek na magazynie oraz wprowadzone zostały gwarantowane terminy przydatności dla odbiorców Spółki.

Przygotowana została strategia marketingowa dla spółki na kolejne lata.

Spółka systematycznie poszerzała ofertę wprowadzając do oferty kilkadziesiąt produktów, między innymi:

- herbaty ekologiczne w wersji liściastej;
- ekologiczne pasty z łososia w 4 smakach;
- hit światowych trendów pod marką własną – **erytrytol** – zamiennik cukru;
- rozszerzenie oferty polskich produktów **Primavika** o zamienniki mięsa i tuńczyka;
- ekologiczne jogurty i kefiry wegańskie pod marką **Biogurt**,
- szeroka oferta dezodorantów **Ben&Anna** na bazie sody;
- nowe ekologiczne chrupki z dinozaurami **KIMIFINNE**;
- bezalkoholowe ekologiczne piwa i wina
- dziesiątki innych produktów

### Bio Planet S.A.

Najistotniejsze działania prorozwojowe realizowane w okresie III kwartału 2021 roku:

- W III kwartale Spółka kontynuowała wprowadzanie do oferty licznych nowych produktów zarówno w markach własnych jak i w markach dystrybuowanych. W III kwartale Spółka wprowadziła około 470 nowych produktów do oferty.
- Spółka zawarła z osobami fizycznymi umowę przeniesienia prawa użytkowania wieczystego nieruchomości za kwotę 1,45 mln. Umową objęte są działki o łącznej powierzchni 17.112 m<sup>2</sup>. Zakup Nieruchomości umożliwi Spółce w przyszłości budowę nowych zakładów konfekcjonowania. W ocenie Zarządu Spółki budowa nowoczesnych zakładów konfekcjonowania jest ważnym etapem w rozwoju Bio Planet.
- W Urzędzie Komisji Nadzoru Finansowego został złożony wniosek o zatwierdzenie prospektu Spółki, sporządzonego w związku z planowaną ofertą publiczną akcji Spółki oraz w celu ubiegania się o dopuszczenie i wprowadzenie papierów wartościowych Spółki do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez GPW.
- Spółka rozpoczęła prace testowe nad nowym narzędziem sprzedażowym jakim będzie Platforma Dropshippingowa Bio Planet. Platforma Dropshippingowa będzie skierowana do partnerów biznesowych spółki działających w kanale sprzedaży internetowej. Zakończenie fazy testowej platformy planowane jest do końca 2021 roku.
- We wrześniu Spółka przygotowywała się do udziału w targach Bio Expo, które odbyły się w dniach 30 września – 2 października 2021 r.

## Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i Eko-Wital:

### 1) Organic Farma Zdrowia S.A.

Staramy się **dbać o zdrowie i bezpieczeństwo naszych Klientów i pracowników**, dlatego w ostatnim czasie Spółka postawiła na rozwiązania zakupowe pozwalające skrócić czas przebywania Klienta w sklepie bądź zupełnie przenieść obsługę do kanału online. Rozwiązania, które wdrożyliśmy to:

- **zakupy bez wchodzenia do sklepu**, to 3 warianty bezpiecznego i wygodnego sposobu realizacji zakupów: Click & Collect, Click & Drop oraz Click & Drive.

Gdzie: CLICK – to Zamówienie od Klienta, robione dowolnie przez Telefon, FB, e-mail; COLLECT – Odbiór osobisty w sklepie lub przed sklepem; DROP – Odbiór „osobisty”, ale z włożeniem zakupów do bagażnika samochodu Klienta na parkingu przed sklepem; DRIVE – Dostawa do domu Klienta

- intensywne promowanie zakupów przez nasz sklep internetowy w postaci akcji ‘Zabierz nas na wakacje’ gdzie uruchomiliśmy wysyłkę produktów chłodniczych i mrożonek na terenie całej Polski, tak by klienci mogli robić **bezpieczne i bezkontaktowe zakupy online na cały asortyment gdziekolwiek się znajdują**.

- współpraca z firmą WOLT, która pozwala na zrobienie szybkich zakupów przez aplikację w pobliskim sklepie stacjonarnym bez wychodzenia z domu, gdzie nasi pracownicy kompletują zamówienia dla kuriera i dostawa następuje w czasie mniejszym niż 1 godzina od zamówienia.

Akcje mające na celu **ograniczenie marnowania żywności**. Dla Spółki oprócz promocji żywności ekologicznej ważne jest by wspomóc ograniczanie wyrzucania jedzenia. Systematycznie współpracujemy z aplikacją Foodsi, dzięki której Klienci odbierają od Spółki żywność która ma krótki termin przydatności, w bardzo atrakcyjnej cenie.

Akcja **#StopFoodWaste!** - w naszym sklepie internetowym organic24.pl proponujemy Klientom dodanie paczki niespodzianki do każdego koszyka - gdzie znajdują się w niej produkty z krótkim terminem przydatności bądź owoce i warzywa, które nie spełniają wymagań jakościowych pod względem wizualnym.



#### Akcja „Bio dla Każdego”!

W akcji Bio dla Każdego skupiliśmy się na bestsellerowych produktach codziennych, takich jak: ekologiczne mleko, jogurty, napoje roślinne, masło, bakalie, kasza, herbata. Należy zaznaczyć, że są to ekologiczne codzienne produkty, wysokiej jakości, z czystych ekologicznie regionów. Nasza akcja Bio Dla Każdego liczyła 65 ekologicznych produktów, na które istotnie obniżyliśmy ceny! Przygotowując korzystniejszą dla konsumentów ofertę cenową Organic Farma Zdrowia zachęca Polaków do zmiany żywności konwencjonalnej na ekologiczną, powstającą w zgodzie z naturą: bez chemii rolnej, sztucznych konserwantów, barwników i polepszaczy smaku czy GMO.



#### Go Organic! – magazyn edukacyjny teraz online!

Spółka wydaje magazyn „Go Organic!” kwartalnie. W obrębie działań z zakresu odpowiedzialności społecznej Organic Farma Zdrowia prowadzi regularne działania w dziedzinie prozdrowotnej edukacji Polaków. Swoją wiedzę w magazynie dzielą się naukowcy, psycholodzy i dietetycy oraz nasi dostawcy i ekoosobowości. Od tego kwartału, by zmniejszyć zmniejszyć negatywny wpływ procesu druku na środowisko, będzie wydawany w formie elektronicznej.





### **Aktywna współpraca z Polską Izbą Żywności Ekologicznej,**

organizacją zrzeszającą rolników, producentów, przetwórców i sprzedawców braży żywności ekologicznej. Jej misją jest propagowanie zdrowego stylu życia poprzez szerokie edukowanie polskiego społeczeństwa na temat certyfikacji produktów ekologicznych, walorów zdrowotnych, sposobu uprawy, hodowli i przetwórstwa żywności ekologicznej oraz pokazywanie czym się odróżniają produkty bio od konwencjonalnych.

### **Strona www, Facebook oraz Instagram**

Spółka prowadzi - poprzez stronę www oraz firmowe profile na portalach społecznościowych Facebook i Instagram - regularne działania edukacyjne prezentując informacje nt. ekologii, produkcji, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz różnic produktów ekologicznych i konwencjonalnych a także proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia.

### **Etyczny handel i ochrona środowiska**

Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych, dzięki czemu nie przyczyniają się do degradacji środowiska. Jednocześnie spółka posiada w ofercie produkty uprawiane i przetwarzane na zasadach Fairtrade tzn. z zachowaniem zasad sprawiedliwego handlu.

### **Edukacja personelu**

Spółka przywiązuje dużą wagę do właściwej obsługi Klientów, dlatego personel sklepów jest regularnie edukowany przez firmowego eksperta ds. odżywiania. Pracownicy sklepów otrzymują regularnie materiały edukacyjne na temat produktów i ich właściwości, by mogli dzielić się tą wiedzą z Klientami.

### **Bezpłatne porady dietetyczne**

Firmowe ekspertki ds. odżywiania udzielają telefonicznie lub poprzez email: [mampytanie@organicmarket.pl](mailto:mampytanie@organicmarket.pl) nieodpłatnych indywidualnych porad Klientom delikatesów i marketów ekologicznych.

## **2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej**

### **Eko-Wital Sp. z o.o.**

Spółka systematycznie pracuje nad **zmniejszeniem swojego odcisku na środowisko, poprzez wdrażanie innowacyjnych i elektronicznych rozwiązań w codziennych procesach** w firmie:

- zamówienia i faktury od rosnącej liczby klientów sieciowych - system EDI® pozwala znacznie zredukować ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów
- proces składania zamówień – System B2B pozwala złożyć Klientom zamówienie bezpośrednio w systemie bez udziału Przedstawiciela Handlowego tylko z wykorzystaniem łącza internetowego
- proces kompletacji zamówień - mobilne rozwiązania magazynowe pozwoliły zmniejszyć ilość wydruków jak i bardziej ergonomicznie projektować ścieżkę zbierania i kompletacji.

Produkty wprowadzane przez spółkę na rynek **pochodzą z upraw ekologicznych** i biodynamicznych dzięki czemu minimalizowany jest negatywny wpływ rolnictwa na środowisko. Owoce i warzywa staramy się pozyskiwać bezpośrednio od producentów, a produkty które są uprawiane w **Polsce od lokalnych dostawców**.

**Spółka sprzeciwia się marnowaniu i planowemu niszczeniu żywności**, dlatego też regularnie wspiera Warszawski Bank Żywności przekazując znaczne ilości produktów do dystrybucji wśród osób najbardziej potrzebujących.

Spółka wspiera małych polskich producentów w ich działalności oferując im **sprawiedliwą cenę** za ich produkty i pracę.

Spółka systematycznie poprawia receptury i poszukuje producentów oferujących **certyfikowane produkty bez oleju palmowego**, by wspierać środowisko i przeciwdziałać wycince lasów tropikalnych i niszczeniu naturalnego środowiska orangutanów i innych dziko żyjących zwierząt.

Spółka prowadzi ciągłe działania mające na celu **optymalizację ścieżki dystrybucji towarów** oraz pozyskiwanie surowców prosto od producentów, co pozwala znacząco zmniejszyć emisję dwutlenku węgla poprzez skrócenie tras dostaw.

**Spółka dba o wygodę i zdrowie Pracowników** poprzez ergonomiczne wyposażenie stanowisk pracy. Stara się o ciągły rozwój i motywację na wszystkich szczeblach firmy, poprzez szkolenia, konferencje branżowe oraz system premiowania.

**Spółka jest członkiem Polskiej Izby Żywności Ekologicznej**, której celem jest promowanie i edukacja na temat żywności ekologicznej w Polsce.

## Sprawozdania finansowe za III kwartał 2021 roku.

### 1. Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę Kapitałową Organic Farma Zdrowia S.A.

#### Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych

Wartość firmy stanowi nadwyżka ceny nabycia określonej jednostki lub zorganizowanej jej części nad wartością godziwą przejętych aktywów netto. Od wartości firmy Spółka dokonuje odpisów amortyzacyjnych metodą liniową przez okres jej ekonomicznej użyteczności.

Dla wartości firmy wykazanej w aktywach Spółki okres ekonomicznej użyteczności został oszacowany na 20 lat. Ujemną wartość firmy stanowi nadwyżka wartości godziwej przejętych aktywów netto nad ceną nabycia jednostki zorganizowanej jej części.

#### Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia pomniejszone o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą liniową przez okres przewidywanej ekonomicznej użyteczności. Okresy te dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5 do 20 lat

Autorskie prawa majątkowe – 5 lat

Znaki towarowe i domena – 20 lat

Licencje i oprogramowanie – od 5 do 10 lat

#### Środki trwałe

Środki trwałe to składniki majątku, które:

- są kompletne, zdadne do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane przez Spółkę dłużej niż rok,

- w stosunku do których istnieje prawdopodobieństwo, iż Spółka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym.

Środki trwałe na dzień przyjęcia do użytkowania ujmuje się według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia. Na dzień bilansowy środki trwałe wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Koszty poniesione po przyjęciu środka trwałego do użytkowania, związane z jego użytkowaniem, takie jak: koszty eksploatacyjne, koszty napraw i przeglądów, są odnoszone na wynik okresu, w którym je poniesiono.

Koszty ulepszenia, polegające na przebudowie, rozbudowie modernizacji lub rekonstrukcji środka trwałego i powodujące wzrost jego wartości użytkowej w stosunku do stanu z dnia przyjęcia, stanowią zwiększenie jego wartości początkowej.

#### Amortyzacja środków trwałych

Amortyzacja środków trwałych jest dokonywana metodą liniową przez ustalony okres amortyzacji, odzwierciedlający okres ekonomicznej użyteczności danego środka trwałego.

Początek amortyzacji następuje w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Okres amortyzacji dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

inwestycje w obce środki trwałe – 10 lat

urządzenia techniczne i maszyny – od 3 do 10 lat

środki transportu – 5 lat

pozostałe środki trwałe – 10 lat

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacyjnych środków trwałych podlega corocznej weryfikacji.

#### Środki trwałe w budowie

Obejmują środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Wyceniane są w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

#### Inwestycje długoterminowe

Inwestycje stanowią aktywa posiadane w celu osiągnięcia z nich korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania przychodów w formie odsetek, dywidend lub innych pożytków.

Inwestycje długoterminowe obejmują udziały w jednostkach podporządkowanych, wyceniane według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

#### Trwała utrata wartości

Trwała utrata wartości zachodzi wówczas, gdy istnieje duże prawdopodobieństwo, że kontrolowany przez jednostkę składnik aktywów nie przyniesie w przyszłości w znacznej części lub w całości przewidywanych korzyści ekonomicznych.

Na każdy dzień bilansowy udziały w jednostkach podporządkowanych oraz inne aktywa podlegają weryfikacji czy nie istnieją przesłanki mogące świadczyć o trwałej utracie wartości danego aktywa. W przypadku stwierdzenia wystąpienia przesłanek świadczących o trwałej utracie wartości, ustalany jest odpis aktualizujący, doprowadzający wartość danego składnika aktywów wynikającą z ksiąg rachunkowych do ceny sprzedaży netto, a w przypadku jej braku - do ustalonej w inny sposób wartości godziwej.

Skutki obniżenia wartości aktywów zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych.

W przypadku ustania przyczyn, dla których odpis aktualizujący został utworzony, dokonuje się przywrócenia wartości aktywów. Równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu odpowiednio do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów finansowych.

#### Należności długoterminowe i krótkoterminowe

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczą.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych.

Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

#### Zapasy

Zapasy towarów wyceniany jest według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, nie wyższych od cen sprzedaży netto, skorygowane o dokonane odpisy aktualizujące.

Wartość stanu zapasu ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Zapasy materiałów wyceniany jest według cen nabycia, nie wyższych od cen sprzedaży netto. Wartość stanu zapasu materiałów ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Cena nabycia obejmuje cenę zakupu powiększoną o koszty bezpośrednio związane z zakupem.

#### Inwestycje krótkoterminowe

Inwestycje krótkoterminowe to aktywa płatne, wymagalne lub przeznaczone do zbycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub od daty ich założenia, wystawienia lub nabycia oraz środki pieniężne.

Inwestycje krótkoterminowe obejmują:

- udzielone pożyczki - wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego
- środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Pożyczki wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane jako długoterminowe.

Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych.

#### Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne dotyczą kosztów przyszłych okresów, których rozliczenie przypadnie w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. W główności koszty te obejmują:

- czynsz lokali handlowych obciążanych z góry,
- ubezpieczeń majątkowych,
- prenumerat i abonamentów,
- pakietów serwisowych programów informatycznych.

### Kapitały własne

Kapitały własne wyceniane są w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w Statucie Spółki.

Kapitał zapasowy wykazany w sprawozdaniu finansowym utworzony jest z nadwyżki wartości emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną, po pomniejszeniu o koszty emisji akcji.

### Rezerwy i bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Rezerwy tworzone są na:

- pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe straty lub zobowiązania, których wartość można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego,
- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów Spółka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych zobowiązań.

Rezerwy tworzone są w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. Rezerwę zmniejsza powstanie straty bądź zobowiązania, na które została utworzona. Niewykorzystane rezerwy rozwiązuje się na dobro kont pozostałych przychodów operacyjnych bądź przychodów finansowych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów związane są z podstawową działalnością Spółki i dotyczą prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikający w szczególności ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez jej kontrahentów. Spółka wykazuje bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów w pozycji pozostałe rezerwy krótkoterminowe.

### Zobowiązania

Zobowiązania na dzień bilansowy wyceniono w kwocie wymagającej zapłaty.

### Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują przychody, które zostaną rozliczone w przyszłych okresach sprawozdawczych. Przychody podlegające rozliczeniu w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego są zaliczane do rozliczeń międzyokresowych krótkoterminowych, a powyżej 12 miesięcy do rozliczeń międzyokresowych długoterminowych.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dotyczą rozliczenia otrzymanej przez Spółkę dotacji na sfinansowanie nabycia środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Dotacje, proporcjonalnie do odpisów amortyzacyjnych zmniejszają saldo rozliczeń międzyokresowych przychodów i zwiększają pozostałe przychody operacyjne.

### Wycena transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na złote według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie:

- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - dla wyceny przychodów i kosztów,
- faktycznie zastosowanym w tym dniu - w przypadku sprzedaży lub kupna walut, w szczególności dotyczących przewalutowania środków pieniężnych.
- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - w przypadku wpływu należności bądź zapłaty zobowiązań, jeśli nie jest zasadne zastosowanie kursu faktycznie zastosowanego. W szczególności kurs średni NBP ma zastosowanie przy transakcjach płatniczych dokonywanych za pośrednictwem rachunku walutowego Spółki.

Na dzień bilansowy składniki aktywów i pasywów wyrażone w walutach obcych wycenia się po kursie średnim NBP na ten dzień.

Różnice kursowe powstające na walutowych środkach pieniężnych są ustalane metodą FIFO.

Różnice kursowe powstające na transakcjach gotówkowych oraz z wyceny bilansowej aktywów

i pasywów wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w rachunku zysków i strat w przychodach lub kosztach finansowych.

### **Ujmowanie przychodów i kosztów**

#### Przychody i zyski

Za przychody i zyski uznaje się uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadza do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Przychody ze sprzedaży usług oraz towarów ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, którego dotyczą.

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług, pomniejszonej o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty.

#### Koszty i straty

Za koszty i straty uznaje się uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Ewidencję kosztów prowadzi się w układzie rodzajowym na kontach zespołu 4 i równocześnie według kosztów zgodnie z ich miejscem powstawania na kontach zespołu 5.

Koszty w rachunku zysków i strat ujmowane są w okresie, którego dotyczą.

#### Podatek dochodowy

Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych i są ustalane na podstawie aktualnie obowiązujących przepisów podatkowych i ustalonego dochodu do opodatkowania.

#### Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W związku z wystąpieniem dodatnich i ujemnych różnic przejściowych pomiędzy bilansową a podatkową wartością aktywów i pasywów Spółka ustala na dzień bilansowy aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego.

Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z wystąpieniem dodatnich różnic przejściowych.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, z zachowaniem zasady ostrożności.

Do ustalenia wartości aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego zastosowano stawkę podatku dochodowego od osób prawnych w wysokości 19%.

Aktywa oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego prezentowane są w bilansie oddzielnie w długoterminowych rozliczeniach międzyokresowych i rezerwach na zobowiązania.

#### Instrumenty finansowe

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności.

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech miesięcy) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści w wyniku wahań cen. Instrumenty

pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający.

Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Pożyczki i należności spełniające definicję instrumentów finansowych w świetle art. 3. ust 1. pkt. 23 Ustawy o rachunkowości, powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie umowy środków pieniężnych, towarów lub usług, których Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie, klasyfikuje się do kategorii pożyczek udzielonych i należności własnych.

Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe nie będące: pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymywanymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach nie będących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie.

Zobowiązania finansowe klasyfikowane są do jednej z dwóch kategorii: instrumenty pochodne, których wartość godziwa jest mniejsza od zera oraz zobowiązania do dostarczenia pożyczonych instrumentów finansowych w przypadku sprzedaży krótkiej zaliczane są do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu, wszelkie inne zobowiązania finansowe klasyfikowane są do pozostałych zobowiązań finansowych. Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący, Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty.

W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących.

Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, nie będących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia. W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i strat danego okresu.

## 2. Jednostkowe sprawozdanie finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.

## Jednostkowy rachunek zysków i strat za III kwartał 2021 roku w tys. zł

Nazwa pozycji	IIIQ.2021	NA 30.09.2021	IIIQ.2020	NA 30.09.2020
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	12 526	40 471	12 211	41 253
- od jednostek powiązanych	412	863	430	1 177
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	497	1 488	467	1 299
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	12 028	38 983	11 744	39 954
B. Koszty działalności operacyjnej	14 662	46 132	13 970	45 295
I. Amortyzacja	672	2 065	694	2 073
II. Zużycie materiałów i energii	684	2 057	678	1 987
III. Usługi obce	2 893	8 681	2 545	7 717
IV. Podatki i opłaty, w tym:	9	30	14	34
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	2 619	7 980	2 483	7 909
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	490	1 521	468	1 502
- emerytalne	234	727	227	748
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	179	660	162	578
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	7 115	23 139	6 926	23 495
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-2 136	-5 661	-1 759	-4 042
D. Pozostałe przychody operacyjne	48	144	337	1 045
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
II. Dotacje	0	1	285	888
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	48	143	52	157
E. Pozostałe koszty operacyjne	358	707	218	601
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	120	120	0	0
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
III. Inne koszty operacyjne	237	587	218	601
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	-2 446	-6 224	-1 640	-3 598
G. Przychody finansowe	527	529	192	256
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	527	527	232	232
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
b) od jednostek pozostałych, w tym:	527	527	232	232
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	527	527	232	232
II. Odsetki, w tym:	1	3	-40	24
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
V. Inne	0	0	0	0
H. Koszty finansowe	445	191	370	1 350
I. Odsetki, w tym:	49	173	74	217
- dla jednostek powiązanych	22	87	36	94
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
IV. Inne	396	18	296	1 132
I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)	-2 364	-5 886	-1 819	-4 692
J. Podatek dochodowy	0	0	0	0
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	-2 364	-5 886	-1 819	-4 692



## Jednostkowy bilans Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 30.09.2021 w tys. zł

AKTYWA	Na 30.09.2021	Na 30.09.2020
<b>A. AKTYWA TRWAŁE</b>	<b>27 354</b>	<b>28 961</b>
I. Wartości niematerialne i prawne	1 888	1 901
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	673	725
3. Inne wartości niematerialne i prawne	922	1 176
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	293	0
II. Rzeczowe aktywa trwałe	13 242	14 741
1. Środki trwałe	13 242	14 448
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	8 337	9 463
c) urządzenia techniczne i maszyny	2 612	2 656
d) środki transportu	203	20
e) inne środki trwałe	2 090	2 309
2. Środki trwałe w budowie	0	140
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0	154
III. Należności długoterminowe	2 759	2 803
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
2. Od pozostałych jednostek	2 759	2 803
IV. Inwestycje długoterminowe	9 171	9 171
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	9 171	9 171
a) w jednostkach powiązanych	8 050	8 050
- udziały lub akcje	8 050	8 050
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 121	1 121
- udziały lub akcje	1 121	1 121
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	293	345
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	274	321
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	19	24
<b>B. AKTYWA OBROTOWE</b>	<b>5 599</b>	<b>5 662</b>
I. Zapasy	3 176	3 376
1. Materiały	38	92
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	3 139	3 284
5. Zaliczki na dostawy i usługi	0	0
II. Należności krótkoterminowe	1 237	1 275
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	232
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	232
3. Należności od pozostałych jednostek	1 237	1 043
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	214	265
- do 12 miesięcy	214	265
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	574	325
c) inne	448	454
d) dochodzone na drodze sądowej	0	0
III. Inwestycje krótkoterminowe	1 015	779
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	1 015	779
a) w jednostkach powiązanych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0

# Organic Farma Zdrowia S.A.

## Jednostkowy i skonsolidowany raport za III kwartał 2021 roku

- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach	42	106
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	42	106
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	973	673
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	951	640
- inne środki pieniężne	21	32
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	172	233
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
<b>RAZEM AKTYWA</b>	<b>32 953</b>	<b>34 623</b>
<b>PASYWA</b>	<b>Na 30.09.2021</b>	<b>Na 30.09.2020</b>
A. Kapitał (fundusz) własny	5 714	3 150
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	5 120	4 884
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	43 713	33 939
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	43 713	33 939
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0	0
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	384	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
- na udziały (akcje) własne	0	0
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-37 616	-30 981
VI. Zysk (strata) netto	-5 886	-4 692
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	27 239	31 474
I. Rezerwy na zobowiązania	908	838
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	274	321
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	50	0
- długoterminowa	44	0
- krótkoterminowa	5	0
3. Pozostałe rezerwy	584	517
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	584	517
II. Zobowiązania długoterminowe	3 660	6 263
1. Wobec jednostek powiązanych	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	3 660	6 263
a) kredyty i pożyczki	2 780	5 432
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	854	807
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	26	24
III. Zobowiązania krótkoterminowe	21 652	23 201
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	14 549	15 745
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	4 134	2 176
- do 12 miesięcy	4 134	2 176
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	10 415	13 569
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	927	1 092
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	927	1 092
- do 12 miesięcy	927	1 092
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	6 176	6 363
a) kredyty i pożyczki	2 780	2 716
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	90	55
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	2 092	2 286
- do 12 miesięcy	2 092	2 286
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	646	697
h) z tytułu wynagrodzeń	560	601
i) inne	8	8
3. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	1 019	1 172
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	1 019	1 172
- długoterminowe	981	1 092
- krótkoterminowe	38	80
<b>RAZEM PASYWA</b>	<b>32 953</b>	<b>34 623</b>

## Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych Organic Farma Zdrowia S.A. za III kwartał 2021r. w tys. zł

	IIIQ.2021	NA 30.09.2021	IIIQ.2020	NA 30.09.2020
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	-2 364	-5 886	-1 819	-4 692
II. Korekty razem	2 287	1 524	31	1 864
1. Amortyzacja	672	2 065	694	2 073
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	404	20	297	1 203
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	-478	-356	-159	-18
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	120	120	29	29
5. Zmiana stanu rezerw	-55	-95	-20	-127
6. Zmiana stanu zapasów	113	434	88	-3
7. Zmiana stanu należności	115	-27	929	1 252
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	1 499	-528	-1 821	-2 401
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-103	-110	-6	-143
10. Inne korekty	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I ± II)	-77	-4 363	-1 787	-2 828
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	694	707	0	0
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	145	145	0	0
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	549	562	0	0
a) w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	549	562	0	0
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	527	527	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	23	35	0	0
- odsetki	0	0	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	92	518	221	1 006
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	92	511	221	1 006
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	7	0	0
a) w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	7	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	7	0	0
4. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	602	189	-221	-1 005
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	217	3 174	1 156	831
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	217	3 174	1 156	831
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0	0	0
II. Wydatki	130	363	129	364
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	0	0	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	91	260	66	215
8. Odsetki	40	103	62	148
9. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	86	2 810	1 028	468
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III ± B.III ± C.III)	612	-1 363	-980	-3 365
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	361	2 336	1 653	4 038
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F ± D), w tym - o ograniczonej możliwości dysponowania	973	973	673	673
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	0	0	0

## Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale własnym Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 30.09.2021r. w tys. zł

	NA 30.09.2021	NA 30.09.2020
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	5 161	7 842
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	5 161	7 842
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 884	4 482
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	236	402
a) zwiększenie z tytułu:	236	402
- wydania udziałów (emisji akcji)	236	402
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	5 120	4 884
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	37 657	33 939
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	6 056	0
a) zwiększenie z tytułu:	6 056	0
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	6 056	0
- z podziału zysku (ustawowo)	0	0
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- pokrycia straty	0	0
- koszt pozyskania kapitału	0	0
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	43 713	33 939
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu-zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	236	402
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	149	-402
a) zwiększenie z tytułu:	384	0
b) zmniejszenie z tytułu:	384	0
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	236	402
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	384	0
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	-37 616	-24 985
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	37 616	-24 985
- korekty błędów	0	0
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	37 616	-24 985
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0	-5 996
b) zmniejszenie z tytułu:	0	-5 996
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	37 616	-30 981
6. Wynik netto	-37 616	-30 981
a) zysk netto	-5 886	-4 692
b) strata netto	0	0
c) odpisy z zysku	5 886	-4 692
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	0	0
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	5 714	3 150

## 3) Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

## Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres III kwartału 2021 roku w tys. zł

	IIIQ.2021	Na 30.09.2021	IIIQ.2020	Na 30.09.2020
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	22 505	73 316	22 815	75 577
- od jednostek powiązanych nieobjętych metodą konsolidacji pełnej	0	0	0	61
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	205	301	129	335
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	22 300	73 015	22 686	75 243
B. Koszty działalności operacyjnej	24 738	78 759	24 411	78 378
I. Amortyzacja	850	2 579	821	2 450
II. Zużycie materiałów i energii	747	2 266	762	2 352
III. Usługi obce	4 564	13 922	4 344	12 954
IV. Podatki i opłaty, w tym:	31	109	26	66
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	3 283	10 006	3 135	9 978
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	598	1 839	578	1 830
- emerytalne	287	888	274	905
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	261	812	227	746
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	14 404	47 226	14 519	48 001
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-2 232	-5 443	-1 596	-2 800
D. Pozostałe przychody operacyjne	86	362	340	1 334
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0	5	5
II. Dotacje	0	1	281	1 074
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	35	215	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	51	147	55	255
E. Pozostałe koszty operacyjne	606	1 412	426	1 180
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	120	120	0	8
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	9	9
III. Inne koszty operacyjne	485	1 292	417	1 163
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	-2 752	-6 493	-1 681	-2 646
G. Przychody finansowe	527	545	192	256
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	527	527	232	232
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
b) od jednostek pozostałych, w tym:	527	527	232	232
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	527	527	232	232
II. Odsetki, w tym:	1	3	-40	24
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
V. Inne	0	16	0	0
H. Koszty finansowe	511	257	343	1 659
I. Odsetki, w tym:	70	215	87	252
- dla jednostek powiązanych	22	87	36	94
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
IV. Inne	441	42	256	1 408
I. Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	0	0	0	0
J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)	-2 736	-6 205	-1 832	-4 049
K. Odpis wartości firmy	30	90	30	90
I. Odpis wartości firmy – jednostki zależne	30	90	30	90
II. Odpis wartości firmy –j jednostki współzależne	0	0	0	0
L. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
I. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki zależne	0	0	0	0
II. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki współzależne	0	0	0	0
M. Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporządk. wycenianych metodą praw własności	-492	424	-111	788
N. Zysk (strata) brutto (J-K+L+/-M)	-3 258	-5 872	-1 973	-3 352
O. Podatek dochodowy	0	0	-29	85
P. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
R. Zyski (straty) mniejszości	0	0	0	0
S. Zysk (strata) netto (N-O-P+/-R)	-3 258	-5 872	-1 945	-3 437

## Skonsolidowany bilans na dzień 30.09.2021 roku w tys. zł

AKTYWA	IIIQ.2021	IIIQ.2020
<b>A. AKTYWA TRWAŁE</b>	<b>26 007</b>	<b>27 354</b>
I. Wartości niematerialne i prawne	2 490	2 437
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	673	725
3. Inne wartości niematerialne i prawne	1 524	1 352
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	293	360
II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych	1 075	1 196
1. Wartość firmy – jednostki zależne	1 075	1 196
2. Wartość firmy – jednostki współzależne	0	0
III. Rzeczowe aktywa trwałe	14 363	16 139
1. Środki trwałe	14 363	15 845
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	8 666	9 834
c) urządzenia techniczne i maszyny	2 804	2 800
d) środki transportu	611	656
e) inne środki trwałe	2 283	2 556
2. Środki trwałe w budowie	0	140
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0	154
IV. Należności długoterminowe	2 764	2 807
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Od pozostałych jednostek	2 764	2 807
V. Inwestycje długoterminowe	4 783	4 154
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	4 783	4 154
a) w jednostkach zależnych, współzależnych niewycenianych metodą konsolidacji pełnej lub metodą proporcjonalną	66	66
- udziały lub akcje	66	66
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w jednostkach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	4 717	4 089
- udziały lub akcje	4 717	4 089
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	532	620
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	509	591
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	24	29
<b>B. AKTYWA OBROTOWE</b>	<b>15 563</b>	<b>16 190</b>
I. Zapasy	8 110	8 176
1. Materiały	637	92
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	7 474	8 084
5. Zaliczki na dostawy	0	0
II. Należności krótkoterminowe	6 099	6 009
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	232
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	232
3. Należności od pozostałych jednostek	6 099	5 777
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	5 039	4 929
- do 12 miesięcy	5 039	4 929
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	611	394
c) inne	448	454
d) dochodzone na drodze sądowej	0	0
III. Inwestycje krótkoterminowe	1 092	1 696
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	1 092	1 696
a) w jednostkach zależnych i współzależnych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w jednostkach stowarzyszonych	0	0

## Organic Farma Zdrowia S.A.

## Jednostkowy i skonsolidowany raport za III kwartał 2021 roku

- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	42	106
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	42	106
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 050	1 589
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	1 020	1 557
- inne środki pieniężne	30	32
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	262	309
C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
<b>RAZEM AKTYWA</b>	<b>41 571</b>	<b>43 543</b>

PASYWA	NA 30.09.2021	NA 30.09.2020
A. Kapitał (fundusz) własny	6 975	4 347
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	5 120	4 884
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	44 960	33 881
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	43 713	33 939
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0	0
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	384	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
V. Różnice kursowe z przeliczenia	0	0
VI. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-37 616	-30 981
VII. Zysk (strata) netto	-5 872	-3 437
VIII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Kapitały mniejszości	0	0
C. Ujemna wartość jednostek podporządkowanych	0	0
I. Ujemna wartość - jednostki zależne	0	0
II. Ujemna wartość - jednostki współzależne	0	0
D. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	34 595	39 196
I. Rezerwy na zobowiązania	1 285	1 269
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	376	489
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	55	0
- długoterminowa	50	0
- krótkoterminowa	5	0
3. Pozostałe rezerwy	853	780
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	853	780
II. Zobowiązania długoterminowe	4 237	7 266
1. Wobec jednostek powiązanych	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	4 237	7 266
a) kredyty i pożyczki	2 780	5 432
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	1 431	1 810
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	26	24
III. Zobowiązania krótkoterminowe	28 055	29 488
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	10 747	13 821
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	332	252
- do 12 miesięcy	332	252
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	10 415	13 569
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	927	1 092
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	927	1 092
- do 12 miesięcy	927	1 092
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	16 381	14 575
a) kredyty i pożyczki	4 147	3 138
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	189	122
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	10 504	9 455
- do 12 miesięcy	10 504	9 455
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, cel, ubezpieczeń i innych świadczeń	799	1 083
h) z tytułu wynagrodzeń	727	767
i) inne	13	12
4. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	1 019	1 172
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	1 019	1 172
- długoterminowe	981	1 092
- krótkoterminowe	38	80
<b>RAZEM PASYWA</b>	<b>41 571</b>	<b>43 543</b>

## Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za III kwartał 2021 roku w tys. zł

	IIIQ.2021	30.09.2021	IIIQ.2020	30.09.2020
<b>A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>				
I. Zysk strata netto	-3 258	-5 872	-1 945	-3 437
II. Korekty razem	2 793	-168	563	619
1. Zyski straty mniejszości	0	0	0	0
2. Zysk/strata z udziałów akcji w jednostkach wycenianych m. praw własności	492	-424	111	-788
3. Amortyzacja	850	2 579	821	2 450
4. Odpis wartości firmy	30	90	30	90
5. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
6. Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	404	25	297	1 204
7. odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	-457	-314	-146	16
8. Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	120	120	34	41
9. Zmiana stanu rezerw	-37	-131	32	-350
10. Zmiana stanu zapasów	605	1 377	258	821
11. Zmiana stanu należności	113	-539	712	1 163
12. Zmiana stanu zob. krótkoterminowych z wyjątkiem pożyczek i kredytów	751	-2 800	-1 599	-3 900
13. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-77	-153	13	-130
14. Inne korekty z działalności operacyjnej	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	-465	-6 040	-1 382	-2 818
<b>B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>				
I. Wpływy	694	707	31	49
1. Zbycie WnIP oraz rzeczowych aktywów trwałych	145	145	31	49
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz WNIIP	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	549	562	0	0
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	527	527	0	0
b) w pozostałych jednostkach	23	35	0	0
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	23	35	0	0
- odsetki	0	0	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	243	856	283	1 146
1. Nabycie WNIIP oraz rzeczowych aktywów trwałych	243	849	283	1 146
2. Inwestycje w nieruchomości oraz WnIP	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	7	0	0
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	7	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	7	0	0
4. Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone udziałowcom (akcjonariuszom) mniejszościowym	0	0	0	0
5. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	452	-149	-252	-1 097
<b>C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>				
I. Wpływy	850	4 426	1 271	759
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	850	4 426	1 271	759
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0	0	0
II. Wydatki	247	693	232	636
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	0	0	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	186	549	156	453
8. Odsetki	61	145	76	183
9. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	603	3 732	1 039	123
<b>D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III +/- B.III +/- C.III)</b>	<b>590</b>	<b>-2 457</b>	<b>-595</b>	<b>-3 792</b>
<b>E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:</b>	<b>590</b>	<b>-2 457</b>	<b>-595</b>	<b>-3 792</b>
zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
<b>F. Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>460</b>	<b>3 507</b>	<b>2 184</b>	<b>5 381</b>
<b>G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym</b>	<b>1 050</b>	<b>1 050</b>	<b>1 589</b>	<b>1 589</b>
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	0	0	0



## Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym na dzień 30.09.2021 roku w tys. zł

	NA 30.09.2021	NA 30.09.2020
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	6 407	7 784
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach błędów	6 407	7 784
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 884	4 482
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	236	402
a) zwiększenie z tytułu:	236	402
- wydania udziałów (emisji akcji)	236	402
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	5 120	4 884
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	37 600	33 558
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	7 360	323
a) zwiększenie z tytułu:	7 934	3 790
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	6 056	0
- podziału zysku (ustawowo)	0	0
- podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
- korekt konsolidacyjnych	1 878	3 790
b) zmniejszenie z tytułu:	574	3 467
- pokrycia straty	0	0
- korekt konsolidacyjnych	574	3 467
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	44 960	33 881
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0	0
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	236	0
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	149	0
a) zwiększenie z tytułu:	384	0
b) zmniejszenie z tytułu:	236	0
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	384	0
1. Różnice kursowe z przeliczenia	0	0
6. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-37 616	-30 981
6.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
6.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
6.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	37 616	30 981
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	37 616	30 981
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
6.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	37 616	30 981
6.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-37 616	-30 981
7. Wynik netto	-5 872	-3 437
a) zysk netto	0	0
b) strata netto	5 872	3 437
C) odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	6 975	4 347
III. Kapitał (fundusz) własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	6 975	4 347

## **Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie III kwartału 2021 roku.**

### Raporty EBI:

17/2021 – Informacje o subskrypcji akcji serii L – opublikowany 8 lipca 2021 roku

18/2021 – Raport miesięczny za czerwiec 2021 – opublikowany 14 lipca 2021 roku

19/2021 – Rejestracja zmian w Statucie i wysokości kapitału zakładowego – opublikowany 22 lipca 2021 roku

20/2021 – Raport miesięczny za lipiec 2021 – opublikowany 13 sierpnia 2021 roku

21/2021 – Raport za II kwartał 2021r. – opublikowany 16 sierpnia 2021 roku

22/2021 – Korekta raportu za II kwartał – opublikowany 20 sierpnia 2021 roku

23/2021 – Raport miesięczny za sierpień 2021 – opublikowany 14 września 2021 roku

### Raporty ESPI:

4/2021 – Zawiadomienie od osoby zobowiązanej – opublikowany 8 lipca 2021 roku

5/2021 – Zawiadomienie o zmianie udziału w głosach – opublikowany 8 lipca 2021 roku

6/2021 – Zawiadomienie o zmianie udziału w głosach – opublikowany 8 lipca 2021 roku

7/2021 – Zawiadomienie o zmianie udziału w głosach – opublikowany 22 lipca 2021 roku

8/2021 – Zawiadomienie od osoby zobowiązanej – opublikowany 22 lipca 2021 roku

9/2021 – Zawiadomienie o zmianie udziału w głosach – opublikowany 26 lipca 2021 roku

## **Oświadczenie w sprawie prognoz**

Spółka nie publikowała prognoz finansowych

## **Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego**

Warszawa, 15.11.2021r.

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy informacje finansowe publikowane w niniejszym raporcie sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową oraz wynik finansowy Spółki oraz Grupy Kapitałowej.

Sławomir Chłoń

Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski

Wiceprezes Zarządu