



nowoczesna firma

# Raport roczny jednostkowy za 2018 rok Nowoczesna Firma S.A.

okres: 1 stycznia 2018 – 31 grudnia 2018



Warszawa, 15 grudnia 2021 roku

**medium wiedzy dla biznesu**

Nowoczesna Firma Spółka Akcyjna, ul. Puławska 457, 02-844 Warszawa, tel.: +48 22 314 14 00, faks: +48 22 314 14 10  
KRS: 0000372498, Regon: 140047036, NIP: 526-28-43-736  
[www.nf.pl](http://www.nf.pl), [info@nf.pl](mailto:info@nf.pl)



**nowoczesna firma**

**Spis treści:**

**Strona**

**JEDNOSTKOWY RAPORT ROCZNY NOWOCZESNA FIRMA S.A.**

1. List Prezesa Zarządu Nowoczesna Firma S.A. do Akcjonariuszy	3
2. Wybrane dane finansowe Nowoczesna Firma S.A.	5
3. Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe Nowoczesna Firma S.A. za rok obrotowy 2018	6
4. Sprawozdanie Zarządu Nowoczesna Firma S.A. na temat działalności Emitenta za rok 2018 oraz zasad sporządzenia rocznego sprawozdania finansowego	7
5. Oświadczenie Zarządu Nowoczesna Firma S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia jednostkowego sprawozdania finansowego za rok 2018	8
6. Oświadczenie Zarządu Nowoczesna Firma S.A. w sprawie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych	9
7. Opinia oraz raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych z badania jednostkowego sprawozdania finansowego za rok 2018	10
8. Oświadczenie Zarządu Nowoczesna Firma S.A. o stosowaniu dobrych praktyk w 2018 roku	11



**nowoczesna firma**

## **1. List Prezesa Zarządu Nowoczesna Firma S.A. do Akcjonariuszy**

*Szanowni Akcjonariusze,*

Rok 2018 to kolejny ważny rok dla historii rozwoju Nowoczesnej Firmy S.A.

Nowoczesna Firma SA – to medium wiedzy dla biznesu, którego misją jest pomoc setkom tysięcy przedsiębiorców i menedżerów w ich codziennej pracy poprzez dostęp do unikatowej wiedzy „how to” w różnych kanałach komunikacji: portal, eventy, multimedia, bazy firm itp. Nasz wyjątkowy użytkownik korzysta z przekazywanej wiedzy z potrzeby inspiracji i ulepszenia swojej firmy, łącząc swój rozwój osobisty z pragmatycznym podejściem zakupowym w kanale B2B.

Działalność Spółki jest atrakcyjna dla dostawców wiedzy i rozwiązań biznesowych i dla nich szukamy coraz to nowszych metod marketingowych budujących ich wizerunek, promujących produkty czy wręcz wspomagających sprzedaż przez generowanie leadów biznesowych.

W 2018 roku przychody Spółki wyniosły ponad 8,6 mln zł i były wyższe niż w roku 2017, co wynikało ze zwiększenia sprzedaży z działalności w unicie biznesowym : portal, a także było efektem działań podjętych przez Spółkę w tym segmencie.

Największy udział w przychodach Spółki miały przychody z reklamy (obejmujące portal nf.pl), które stanowiły około 30% przychodów ogółem. Spółka kontynuowała w 2018 roku działania związane z przebudową i rozwojem portalu, mające na celu jego unowocześnienie i dostosowanie do zmieniających się oczekiwań użytkowników.

Sprzedaż tradycyjnej oferty usług realizowana jest na relatywnie mniej zadowalającym poziomie, zwłaszcza w odniesieniu do segmentu imprez i eventów, w którym zanotowano mały wzrost przychodów o 1%. Wynikało to głównie z wysokiego nasycenia rynku ofertą szkoleniowo-eventową oraz z kalendarza eventów. W ramach działalności eventowej w 2018 roku Spółka zrealizowała m.in. kolejne 2 edycje prestiżowego Kongresu Kadry (po ok. 400 uczestników), Kongres Sprzedaż, Customer Congress, konferencje: oraz kilka warsztatów tematycznych.

W kategoriach zysku netto wykazano wynik 82 201,91 tys. zł, tj. w ujęciu wartościowym na poziomie ponad dwukrotnie wyższym niż w roku poprzednim.

Wolne środki zostały przeznaczone na kontynuację rozpoczętych i nowe projekty rozwojowe, których część była współfinansowana z pozyskanych projektów unijnych, gdzie intensywność wsparcia wynosiła 50-100%.

W 2018 roku kontynuowane były wieloletnie projekty unijne, rozpoczęte w latach wcześniejszych, m.in.:

„Wprowadzenie innowacyjnej usługi SMART LEARNING poprzez wdrożenie wyników projektu badawczo-rozwojowego Nowoczesna Firma S.A.”. Celem projektu był wzmocnienie konkurencyjności i innowacyjności Nowoczesna Firma S.A. poprzez wdrożenie wyników przeprowadzonych w latach wcześniejszych prac badawczo-rozwojowych, co za skutkowało wprowadzeniem innowacyjnej usługi Smart Learning. Wartość Projektu wynosił 14 405 130,00 zł, zaś wartość dofinansowania wynosił 6 078 600,00 zł. Projekt został zakończony i wdrożony do sprzedaży.

Projekt został zakończony i zrealizowany zgodnie z umową i harmonogramem rzeczowo-finansowym oraz wdrożony do sprzedaży. W roku 2019 spodziewany jest wzrost sprzedaży produktów, który zostanie pozyskany za pomocą tejże platformy. W przypadku tego projektu Nowoczesna Firma S.A.



**nowoczesna firma**

weszła w spór z PARP, o którym informowała w komunikatach w 2019 roku. Nowoczesna Firma S.A. nie otrzymała ostatniej refundacji wynikającej ze złożonych dokumentów. Sytuacja ta w chwili obecnej nie wpływa na działalności spółka w zakresie realizowania sprzedaży usług za pomoc platformy smart learning.

Zarząd Nowoczesnej Firmy S.A. w dniu 18 kwietnia 2017 r. podpisał z Mazowiecką Jednostką Wdrażania Programów Unijnych umowę o dofinansowanie projektu „Inteligentny system rozpoznawania profilu użytkowników B2B o wysokim stopniu efektywności wraz z systemem reguł personalizowanej komunikacji z wykorzystaniem Real Time Bidding wynikiem zaawansowanych badań przemysłowych i prac rozwojowych Nowoczesnej Firmy S.A.”. O umieszczeniu Projektu na liście projektów, które uzyskały pozytywną ocenę Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Projektów Unijnych, Emitent informował w raporcie ESPI 9/2017. Projekt realizowany był w ramach Osi Priorytetowej I „Działalność badawczo-rozwojowa przedsiębiorstw” dla Działania 1.2. „Projekty badawczo-rozwojowe” Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020. Celem projektu było wzmocnienie konkurencyjności i innowacyjności Nowoczesna Firma S.A. poprzez wdrożenie wyników przeprowadzonych prac badawczo-rozwojowych. Wartość Projektu wynosiła 4 717 080,00 zł, zaś wartość dofinansowania wynosiła 2 629 264,60 zł

Projekt został zakończony i zrealizowany zgodnie z umową i harmonogramem rzeczowo-finansowym oraz wdrożony do sprzedaży..

Analiza przychodów za rok 2018 skłania do dalszej dynamicznej ekspansji poprzez dalsze rozwijanie istniejących linii biznesowych oraz komercjalizację prac B+R.

W roku 2019 Nowoczesna Firma S.A. koncentrowała się również na procesie optymalizacji organizacyjnej, celem elastycznego dopasowania struktur wewnętrznych do bieżących wymagań rynku i zmian zachodzących w gospodarce. Równolegle, sukcesywnie redukował zasoby, które z przyczyn rynkowych nie mogły być wykorzystywane w optymalnym stopniu. Adekwatnie do prowadzonych działań następowały również relokacje kosztów. Rezultatem prowadzonych działań była m.in.: sprzedaż udziałów, które Nowoczesna Firma S.A. posiadała w spółkach Senuto Technology Sp. z o.o. i Seoratio Sp. Z o.o.

Rok 2018 był rokiem dla Nowoczesnej Firmy S.A. poszukiwania dróg w celu obniżenia kosztów funkcjonowania Spółki – szczególnie poprzez redukcję zatrudnienia.

Mamy nadzieję, że wprowadzone zmiany pozwolą nam na konkurencyjne zarządzanie Spółką, a wdrożone zmiany będą postrzegane przez Państwa jako pozytywne i w pełni satysfakcjonujące.

Ireneusz Tomczak

Prezes Zarządu  
Nowoczesna Firma S.A.



## nowoczesna firma

### 2. Wybrane dane finansowe (przeliczone na Euro) Nowoczesna Firma S.A.

Tabela nr 1. Wybrane dane finansowe z bilansu (tys. PLN i tys. Euro)

	31.12.2018 PLN	31.12.2017 PLN	31.12.2018 Euro	31.12.2017 Euro
Kapitał własny	9 161,49	9 079,30	2 130,57	2 176,82
Aktywa ogółem	17 413,17	17 029,53	4 049,57	4 082,94
Należności długoterminowe		0,00		0,00
Należności krótkoterminowe	3 301,5	4 919,07	767,79	1 179,38
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	84,45	25,38	19,64	6,08
Zobowiązania długoterminowe	0	0,00		0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	4 297,18	6 981,74	999,34	1 673,91

Tabela nr 2. Wybrane dane finansowe z rachunku zysku i strat (tys. PLN i tys. Euro)

	2018 r PLN	2017 r PLN	2018 r Euro	2017 r Euro
Amortyzacja	6 465,3	4 914,2	1 515,2	1 157,72
Przychody netto ze sprzedaży	8 628,1	7 800,2	2 022,1	1 837,63
Koszty działalności operacyjnej	9 363,17	8 636,98	2 194,37	2 034,76
Zysk/strata na sprzedaży	-735	-836,7	-172,3	-197,11
Zysk/strata na działalności operacyjnej	114,3	69,8	26,8	16,44
Zysk/strata brutto	89,3	31,1	20,9	7,32
Zysk/strata netto	82,2	28,9	19,3	6,8

Wybrane dane finansowe zostały przeliczone na euro według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów – średni kurs euro ogłoszony przez NBP obowiązujący na ostatni dzień roku obrotowego

4,3000 PLN/Euro - bieżący kurs średni NBP z dnia 31 grudnia 2018 roku,  
4,1709 PLN/Euro - bieżący kurs średni NBP z dnia 29 grudnia 2017 roku,

- pozycje rachunku zysków i strat – kurs stanowiący średnią arytmetyczną kursów miesięcznych euro ogłaszanych przez NBP obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca obrotowego

4,2669 PLN/Euro – dla roku zakończonego dnia 31 grudnia 2018 roku,  
4,2447 PLN/Euro - dla roku zakończonego dnia 31 grudnia 2017 roku.



**nowoczesna firma**

**3. Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe Nowoczesna Firma S.A. za rok obrotowy 2018**

Załącznik nr 1

**4. Sprawozdanie Zarządu Nowoczesna Firma S.A. na temat działalności Emitenta za rok 2018 oraz zasad sporządzenia rocznego sprawozdania finansowego („sprawozdanie z działalności emitenta”)**

Załącznik nr 2

**5. Oświadczenie Zarządu Nowoczesna Firma S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia jednostkowego sprawozdania finansowego za rok 2018**

Zarząd Nowoczesna Firma S.A. na podstawie § 5 pkt. 6.1 Załącznika Nr 1 do Uchwały nr 346/2007 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 30 maja 2007 r. „Informacje Bieżące i Okresowe w Alternatywnym Systemie Obrotu” oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, niniejsze roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok obrotowy od 1 stycznia 2018 do 31 grudnia 2018 r. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości i odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Nowoczesna Firma S.A. oraz jej wynik finansowy. Ponadto Zarząd oświadcza, iż roczne sprawozdanie Zarządu z działalności jednostki zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Nowoczesna Firma S.A., w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń związanych z prowadzoną działalnością.

*Ireneusz Tomczak*

*Prezes Zarządu*



**nowoczesna firma**

**6. Oświadczenie Zarządu Nowoczesna Firma S.A. w sprawie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych**

Zarząd Nowoczesna Firma S.A. na podstawie §5 pkt. 6.1 Załącznika Nr 1 do Uchwały nr 346/2007 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 30 maja 2007 r. „Informacje Bieżące i Okresowe w Alternatywnym Systemie Obrotu” oświadcza, że wybór firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego przeprowadzony został zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej, a także iż firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

*Ireneusz Tomczak*

*Prezes Zarządu*

*Nowoczesna Firma S.A.*



nowoczesna firma

## 7. Opinia oraz raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych z badania jednostkowego sprawozdania finansowego za rok 2018

Załącznik nr 3

## 8. Oświadczenie Zarządu Nowoczesna Firma S.A. o stosowaniu dobrych praktyk w 2018 roku

Numer zasady	Zasada	Zastosowanie zasady	Komentarz
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	<b>TAK</b>	Z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W opinii Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	<b>TAK</b>	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
	<b>3.1.</b> Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	<b>TAK</b>	





## nowoczesna firma

<b>3.2.</b> Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje największe przychodów	<b>TAK</b>	
<b>3.3.</b> Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku	<b>TAK</b>	
<b>3.4.</b> Życiorysy zawodowe członków organów spółki	<b>TAK</b>	
<b>3.5.</b> Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki	<b>TAK</b>	
<b>3.6.</b> Dokumenty korporacyjne spółki	<b>TAK</b>	
<b>3.7.</b> Zarys planów strategicznych spółki	<b>TAK</b>	
<b>3.8.</b> Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku, gdy emitent publikuje prognozy)	<b>NIE</b>	Obecnie Spółka nie publikuje prognoz wyniku finansowego z uwagi na dużą niestabilność w branży. Z tego względu publikacja wyników jest obciążona zbyt wysokim poziomem niepewności, a ich opublikowanie wymagałoby systematycznego publikowania korekt.
<b>3.9.</b> Strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie	<b>TAK</b>	
<b>3.10.</b> Dane oraz kontakt z do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami	<b>TAK</b>	
<b>3.11.</b> (skreślony) –		



	<b>3.12.</b> Opublikowane raporty bieżące i okresowe	<b>TAK</b>	
	<b>3.13.</b> Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych	<b>TAK</b>	
	<b>3.14.</b> Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych	<b>TAK</b>	
	<b>3.15.</b> (skreślony)		
	<b>3.16.</b> Pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania	<b>NIE</b>	Spółka uważa, iż publikacja pytań mogłaby naruszyć interesy akcjonariuszy.
	<b>3.17.</b> Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem	<b>TAK</b>	
	<b>3.18.</b> Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy	<b>TAK</b>	
	<b>3.19.</b> Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy	<b>TAK</b>	
	<b>3.20.</b> Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta	<b>TAK</b>	
	<b>3.21.</b> Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy	<b>TAK</b>	
	<b>3.22.</b> (skreślony) –		



## nowoczesna firma

	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	<b>TAK</b>	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta	<b>TAK</b>	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie <a href="http://www.GPWInfoStrefa.pl">www.GPWInfoStrefa.pl</a>	<b>NIE</b>	Spółka nie wykorzystuje obecnie indywidualnej sekcji relacji inwestorskich znajdującej się na stronie <a href="http://www.GPWInfoStrefa.pl">www.GPWInfoStrefa.pl</a> , jednakże zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu "Relacje Inwestorskie" na stronie <a href="http://www.nf.pl">www.nf.pl</a>
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakt z Autoryzowanym Doradcą.	<b>TAK</b>	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	<b>TAK</b>	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	<b>TAK</b>	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		



## nowoczesna firma

	<p><b>9.1.</b> Informacje na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej</p>	<b>NIE</b>	Kwestia wynagrodzeń członków zarządu oraz członków rady nadzorczej jest informacją poufną. Emitent bez zgody członków organów spółki nie będzie publikował takich informacji.
	<p><b>9.2</b> Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie</p>	<b>NIE</b>	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest informacją poufną zawartą w umowie. Emitent nie publikuje takich informacji bez zgody Autoryzowanego Doradcy
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	<b>TAK</b>	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	<b>NIE</b>	Spółka nie wyklucza zmiany swojego stanowiska odnośnie do stosowania tej zasady w przyszłości. Emitent przy współpracy z Autoryzowanym Doradcą będzie jednak organizować spotkania z inwestorami, analitykami i mediami tak często, jak będzie to możliwe i niezbędne dla prawidłowego funkcjonowania Spółki.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia	<b>TAK</b>	



## nowoczesna firma

	jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.		
13.	Uchwała walnego zgromadzenia powinna zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	<b>TAK</b>	
13a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez są rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	<b>TAK</b>	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	<b>TAK</b>	
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	<b>TAK</b>	
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: <ul style="list-style-type: none"><li>• informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</li><li>• zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</li><li>• informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli</li></ul>	<b>NIE</b>	W chwili obecnej zasada ta nie jest stosowana przez Emitenta. Z uwagi na fakt, iż publikowane raporty bieżące i okresowe zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do



**nowoczesna firma**

	taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.		kompletnych i wystarczających informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki, Zarząd Emitenta nie widzi w chwili obecnej konieczności publikacji raportów miesięcznych.
16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect informacje wyjaśniająca zaistniałą sytuację.	<b>TAK</b>	
17.	(skreślony) -		

*Ireneusz Tomczak*

*Prezes Zarządu*

*Nowoczesna Firma S.A.*