



**bloober**  
t e a m

**BLOOBER TEAM S.A.**  
**RAPORT ROCZNY JEDNOSTKOWY**  
**ZA ROK 2021**

**DATA PUBLIKACJI: 18 MARCA 2022**



**Blobber Team S.A.**

ul. Cystersów 9  
31-553 Kraków  
Polska

[biuro@blooberteam.com](mailto:biuro@blooberteam.com)

tel.: +48 12 35 38 555

fax. +48 12 35 93 934

Blobber Team SA zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieście w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000380757, NIP 6762385817, kapitał zakładowy 176 729,90 zł w całości opłacony.

[www.blooberteam.com](http://www.blooberteam.com)

Kraków, dnia 18 marca 2022 roku

Szanowni Akcjonariusze,

Miniony 2021 rok był dla Bloober Team SA okresem ze wszech miar przełomowym. Wraz z premierą „The Medium” skończył się dla Spółki ważny etap jej rozwoju – symbolicznie - bo w 13-lecie jej istnienia. Z niewielkiego zespołu realizującego własne projekty wyrosliśmy na uznanego twórcę gier, lidera segmentu horrorów psychologicznych, dostrzeganego jako zaufanego partnera i zdolnego podjąć największe wyzwania gigantów branży. Zakończenie tego etapu nie oznacza jednak, że dajemy sobie teraz czas na zastanowienie się co dalej. Doskonale wiemy, w którą stronę pójdziemy. Nasza strategia długoterminowa konsekwentnie realizowana zarówno przez nowe projekty jak i rozwój organizacyjno - ludzki daje wymierne efekty biznesowe. Również te mniej widoczne, choć długofalowo bardziej istotne – w postaci fundamentalnego rozwoju możliwości spółki, które stały się kluczowe dla zainteresowania największych podmiotów branży. Bloober Team SA AD 2022 to jeden z najciekawszych i unikalnych podmiotów na rynku gier.

Wydane w ubiegłym roku „The Medium” było nie tylko naszym największym i najbardziej ambitnym projektem. Było też marzeniem do zrealizowania „na później”, kiedy będziemy zdolni, by sprostać technologicznym wymaganiom gry z fabułą rozgrywającą się w dwóch światach jednocześnie. 28 stycznia 2021 r. to marzenie zostało zrealizowane.



*The Medium*

*(Bloober Team)*

Nigdy wcześniej do produkcji nie zaangażowaliśmy takich sił i środków, nie wspierali jej fachowcy takiego pokroju jak Tomasz Bagiński, Troy Baker, Mary Elizabeth McGlynn czy Akira Yamaoka. Z ogromną satysfakcją obserwowaliśmy reakcje miłośników gier - zachwyty nad oprawą graficzną i muzyczną, udźwiękowieniem czy nietuzinkową fabułą. Mimo utrudnień, jakie narzuciły na naszą pracę realia pandemii COVID-19, udało nam się stworzyć i wprowadzić na rynek „The Medium” praktycznie bez opóźnień i kompromisów. Problemów nie zanotował także „Observer: System Redux”. Warto podkreślić, że obydwie nasze gry jako jedne z pierwszych ukazały się na konsolach nowej generacji - a ich debiutów nie zakłócały problemy techniczne. W ciągu kilku miesięcy od premiery udostępniliśmy „The Medium” także w wersji na PlayStation 5. Dokonaliśmy również małego technicznego cudu wydając - chyba jako jedyni - „Observer: System Redux” grę na konsole next-gen w wersji na konsole poprzedniej generacji. W dodatku jak podkreślili to recenzenci - bez zauważalnych uproszczeń. Mało tego, w porozumieniu z Sony i Microsoft zrealizowaliśmy także usługę darmowej migracji gry w przypadku, gdy gracz postanowi wymienić konsolę na nowszy model. Wspomniane przykłady były zresztą elementem szerszego programu rozbudowy portfolio naszych gier o praktycznie wszystkie dostępne platformy sprzętowe. W jej efekcie w gry takie jak nasze kultowe „Layers of Fear” czy „Blair Witch” można zagrać nie tylko na gamingowym PC czy domowych konsolach - ale także na urządzeniach mobilnych, jak Nintendo Switch, VR takich jak m. in. Oculus Quest, czy w serwisach streamujących rozgrywkę (Amazon Luna czy Nvidia GeForce Now).

W październiku podczas wspólnego wyjazdu na Hel, z okazji 13. rocznicy działalności Bloober Team, symbolicznie podsumowaliśmy i zamknęliśmy etap działalności spółki związany z realizacją projektów bogatych w fabułę i wybory moralne, ale ograniczonych pod kątem mechanik rozgrywki.

Nasza spółka podobnie jak w roku 2015 (kiedy to postawiliśmy na specjalizację - horror psychologiczny) stoi obecnie przed drugim w swej historii punktem zwrotnym - realizacją strategii osiągnięcia pozycji lidera jako twórcy horroru w całości. Wszystkie podjęte dotychczas kroki zarówno pod kątem realizacji konkretnych projektów, pozyskania zasobów ludzkich czy organizacji pracy są konsekwentnym elementem budowania tej pozycji. Naszym celem nie jest wyłącznie strategia krótkoterminowa, ale budowa jednego z największych i najlepiej zorganizowanych przedsiębiorstw w branży gier. Pod tym kątem rok 2021 jest kluczowy, wystarczy wspomnieć najbardziej istotne zdarzenia:

- ◆ Spółka realizuje projekt i strategiczną współpracę ze spółką Konami
- ◆ Spółka realizuje własny (największy dotychczas) projekt z liderem rynku wydawniczego - firmą Take Two Interactive, Inc. pod marką wydawniczą Private Division
- ◆ Spółka nawiązała współpracę z firmą Rogue Games, Inc.
- ◆ Największym Akcjonariuszem Bloober Team SA został największy na świecie fundusz technologiczny - firma Tencent
- ◆ Bloober Team to już blisko 200 najlepszych specjalistów w branży



*Observer: System Redux*

*(Bloober Team)*

Jak zawsze nie odkrywamy wszelkich posiadanych kart, można się więc spodziewać, że jeszcze nie raz zaskoczymy niespodziankami. Bloober Team SA wchodzi więc w 2022 rok na zupełnie nowej pozycji, a ten rok pokaże nie tylko nasze aspiracje, ale konkretne osiągnięcia dzięki pracom i decyzjom, które podjęliśmy w minionych latach.

Przy tych wszystkich przedsięwzięciach pamiętamy o najważniejszych aspektach naszego DNA - moralności, partnerskim traktowaniu naszych pracowników i współpracowników. Chcemy, aby Bloober Team był czymś więcej niż tylko jedną ze spółek na rynku gier. Poza pozycją lidera chcemy dać naszym Akcjonariuszom poczucie dumy w uczestnictwie w wyjątkowym przedsięwzięciu. Twórzmy tę historię wspólnie!

*Babieno*

**Piotr Babieno**  
Prezes Zarządu  
Bloober Team S.A.

*Karolina Nowak*

**Karolina Nowak**  
Wiceprezes Zarządu  
Bloober Team S.A.

*Rekić*

**Konrad Rekić**  
Członek Zarządu  
Bloober Team S.A.

*Lenart*

**Mateusz Lenart**  
Członek Zarządu  
Bloober Team S.A.



MEDIUM  
THE MEDIUM

OBSERVER  
SYSTEM REDUX

BLAIR WITCH

LAYERS  
OF FEAR



*The Medium*

*(Bloober Team)*



*The Medium*

*(Bloober Team)*



Observer System Redux

(Bloober Team)



Layers of Fear VR

(Bloober Team)



Blair Witch Quest Edition

(Bloober Team)

# RAPORT ROCZNY JEDNOSTKOWY ZA ROK 2021

---

- I. **WYBRANE DANE FINANSOWE, ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO (PRZELICZONE NA EURO)**

---
- II. **OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ BLOOBER TEAM**

---
- III. **WSKAZANIE JEDNOSTEK WCHODZĄCYCH W SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA, PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI ORAZ JEDNOSTEK NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ**

---
- IV. **WYBRANE DANE FINANSOWE SPÓŁEK ZALEŻNYCH EMITENTA NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ**

---
- V. **OŚWIADCZENIA ZARZĄDU**

---
- VI. **SPRAWOZDANIE FINANSOWE SPÓŁKI ZA OKRES 01.01.2021–31.12.2021**

---
- VII. **SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI ZA OKRES 01.01.2021–31.12.2021**

---
- VIII. **SPRAWOZDANIE Z BADANIA PRZEZ BIEGŁEGO REWIDENTA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA ROK 2021**

---
- IX. **INFORMACJA O STOSOWANIU PRZEZ SPÓŁKĘ ZASAD DOBRYCH PRAKTYK**

---



I.

**WYBRANE DANE FINANSOWE,  
ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE  
POZYCJE ROCZNEGO  
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO  
(PRZELICZONE NA EURO)**

I. WYBRANE DANE FINANSOWE, ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO (PRZELICZONE NA EURO)

	PLN 2021	EUR 2021	PLN 2020	EUR 2020
Przychody netto ze sprzedaży produktów	74 832 085	16 347 807	25 387 330	5 674 161
Koszty działalności operacyjnej	46 100 176	10 071 038	35 551 747	7 945 945
Zysk ze sprzedaży	12 548 340	2 741 308	6 373 541	1 424 510
Zysk z działalności operacyjnej	23 628 154	5 161 803	8 300 493	1 855 190
Zysk brutto	25 223 335	5 510 286	10 700 022	2 391 494
Zysk netto	21 783 862	4 758 899	9 707 704	2 169 707
Amortyzacja	11 607 564	2 535 787	7 023 041	1 569 675
Aktywa trwale	39 260 830	8 536 076	38 596 295	8 363 590
Aktywa obrotowe	44 633 221	9 704 140	43 386 058	9 401 504
Aktywa razem	86 292 886	18 761 770	82 085 310	17 787 404
Kapitał własny	56 549 860	12 295 052	35 662 180	7 727 784
Zobowiązanie krótkoterminowe	6 658 895	1 447 775	7 698 952	1 668 318
Zobowiązanie długoterminowe	1 390 046	302 223	1 485 497	321 898
Razem zobowiązania i rezerwy	29 743 026	6 466 719	46 423 130	10 059 619
Pasywa razem	86 292 886	18 761 770	82 085 310	17 787 404
Przepływy pieniężne netto z dz. operacyjnej	27 124 200	5 925 549	12 950 415	2 894 465
Przepływy pieniężne netto z dz. inwestycyjnej	-10 607 009	-2 317 206	-15 676 186	-3 503 685
Przepływy pieniężne netto z dz. finansowej	1 494 508	326 490	988 162	220 858
Przepływy pieniężne netto	18 011 700	3 934 833	-1 737 609	-388 362

WARTOŚCI W EUR PRZELICZONE WG NASTĘPUJĄCEGO KURSU:	2021	2020
rachunek wyników i przepływów	4,5775	4,4742
bilans	4,5994	4,6148

Poszczególne pozycje jednostkowego rachunku zysków i strat oraz jednostkowego sprawozdania z przepływów pieniężnych przeliczono według kursów stanowiących średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EURO obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie sprawozdawczym.

Poszczególne pozycje aktywów i pasywów jednostkowego i sprawozdania z sytuacji finansowej przeliczono według kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EURO obowiązujących na ostatni dzień okresu.

Data: 18 marca 2022 r. Kraków

# II.

## OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ BLOOBER TEAM



Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej emitenta (stan na dzień 31.12.2021 r.)

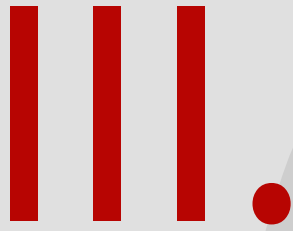
LP.	SPÓŁKA	SIEDZIBA	UDZIAŁ EMITENTA W KAPITAŁE ZAKŁADOWYM I OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW (%)	PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI
1	Freeky Games spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w likwidacji	Kraków	100	62, 01, Z, DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z OPROGRAMOWANIEM Spółka na ten moment nie prowadziła aktywnie żadnej działalności. Spółka na dzień publikacji raportu została zlikwidowana i wykreślona z KRS.
2	Digital Games Services spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w likwidacji	Kraków	100	62, 01, Z, DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z OPROGRAMOWANIEM Spółka na ten moment nie prowadzi aktywnie żadnej działalności.
3	Fearademic spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Kraków	88,74	58, 21, Z, DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA W ZAKRESIE GIER KOMPUTEROWYCH
4	iPlacement spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w likwidacji	Kraków	100	73, 12, C, POŚREDNICTWO W SPRZEDAŻY MIEJSCA NA CELE REKLAMOWE W MEDIACH ELEKTRONICZNYCH (INTERNET) Spółka na ten moment nie prowadzi aktywnie żadnej działalności.
5	Neuro- Code spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w likwidacji	Kraków	100	72, 19, Z, BADANIA NAUKOWE I PRACE ROZWOJOWE W DZIEDZINIE POZOSTAŁYCH NAUK PRZYRODNICZYCH I TECHNICZNYCH Spółka na ten moment nie prowadziła aktywnie żadnej działalności. Spółka na dzień publikacji raportu została zlikwidowana i wykreślona z KRS.
6	Bloober Team NA (California Corporation)	Palo Alto	100	DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA DOTYCZĄCA GIER KOMPUTEROWYCH

W dniu 30 lipca 2021 roku zgromadzenie wspólników spółki zależnej Emitenta - Fearademic sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie podjęło uchwałę w przedmiocie podwyższenia kapitału zakładowego Fearademic poprzez ustanowienie 1 449 nowych udziałów Fearademic, w ramach którego Emitent objął 1000 udziałów Fearademic za kwotę 4 900 000 zł, o czym Spółka informowała raportem bieżącym. Po zarejestrowaniu podwyższenia kapitału zakładowego w dniu 4 grudnia 2021 r. Fearademic zmieniła się struktura własności spółki, a Emitent posiada obecnie 3540 udziałów Fearademic, stanowiących 88,74% udziałów Fearademic.

Ponadto Bloober Team posiada udziały w następujących podmiotach (stan na dzień 31.12.2021 r.):

LP.	SPÓŁKA	SIEDZIBA	UDZIAŁ EMITENTA W KAPITAŁE ZAKŁADOWYM I OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW (%)	PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI
1	Draw Distance spółka akcyjna	Kraków	34,98	62. 01. Z. DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z OPROGRAMOWANIEM
2	Satus Games spółka z ograniczoną odpowiedzialnością alternatywna spółka inwestycyjna spółka komandytowa	Kraków	43,39	64. 30. Z. DZIAŁALNOŚĆ TRUSTÓW, FUNDUSZÓW I PODOBNYCH INSTYTUCJI FINANSOWYCH
3	Fearful Entertainment spółka akcyjna	Gdynia	45,00	58.21.Z DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA W ZAKRESIE GIER KOMPUTEROWYCH





**WSKAZANIE JEDNOSTEK  
WCHODZĄCYCH W SKŁAD  
GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA,  
PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI  
ORAZ JEDNOSTEK NIEOBJĘTYCH  
KONSOLIDACJĄ**

III. WSKAZANIE JEDNOSTEK WCHODZĄCYCH W SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA,  
PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI ORAZ JEDNOSTEK NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ

---

Konsolidacji metodą pełną podlegają następujące spółki: Bloober Team S.A., Digital Games Services sp. z o.o. w likwidacji, Feardemic sp. z o.o., Neuro-Code sp. z o.o. w likwidacji, iPlacement sp. z o.o. w likwidacji oraz Bloober Team NA. Spółka Freeky Games sp. z o.o. w likwidacji nie została objęta konsolidacją zgodnie z art. 58 ust. 1 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tj. z dnia 29 września 1994 r.)

Grupa wykazuje również w aktywach udziały w spółce inwestycyjnej – Satus Games spółka z ograniczoną odpowiedzialnością alternatywna spółka inwestycyjna spółka komandytowa z siedzibą w Krakowie oraz akcje w spółkach Draw Distance spółka akcyjna oraz Fearful Entertainment S.A. i w sprawozdaniu skonsolidowanym wycenia je metodą praw własności.

# IV.

## WYBRANE DANE FINANSOWE SPÓŁEK ZALEŻNYCH EMITENTA NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ

W związku ze zwolnieniem z obowiązku objęcia konsolidacją spółki Freeky Games sp. z o.o w likwidacji ponieważ dane finansowe tej spółki nie mają istotnego wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe zgodnie z art. 58 ust. 1 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tj. z dnia 29 września 1994 r. z późn. zm.), Emitent przekazuje wybrane dane finansowe tej spółki osiągnięte w 2021 roku, według zasad księgowości właściwych dla danego podmiotu:

#### Freeky Games sp. z o.o. w likwidacji

<b>Aktywa</b>	<b>Stan na 31.12.2021</b>	<b>Stan na 31.12.2020</b>
Aktywa trwałe	-	-
Aktywa obrotowe	-	24 399,50
<b>Aktywa razem</b>	<b>-</b>	<b>24 399,50</b>
<b>Pasywa</b>	<b>Stan na 31.12.2021</b>	<b>Stan na 31.12.2020</b>
Kapitał (fundusz własny)	-74 407,00	-50 007,50
Kapitał (fundusz) podstawowy	1 669 172,48	1 669 400,00
Zysk (strata) z lat ubiegłych	-1 719 407,50	-1 719 066,60
Zysk (strata) netto	-24 171,98	-340,90
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	74 407,00	74 407,00
Zobowiązania krótkoterminowe	74 407,00	74 407,00
Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	73 403,05	73 403,05
Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	1 003,95	1 003,95
<b>Pasywa razem</b>	<b>-</b>	<b>24 399,50</b>
<b>Rachunek zysków i strat</b>	<b>Stan na 31.12.2021</b>	<b>Stan na 31.12.2020</b>
Przychody netto ze sprzedaży	-	-
Koszty działalności operacyjnej	-417,00	340,90
Zysk/strata ze sprzedaży	-	-340,90
Pozostałe przychody operacyjne	-	-
Pozostałe koszty operacyjne	-23 754,98	-
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-24 171,98	-340,90
Przychody finansowe	-	-
Koszty finansowe	-	-
Zysk (strata) brutto	-24 171,98	-340,90
Podatek dochodowy	-	-
Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku (zwiększenie straty)	-	-
<b>Zysk/strata netto</b>	<b>-24 171,98</b>	<b>-340,90</b>



# V.

## OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

Kraków, dnia 18 marca 2022 r.

## OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI BLOOBER TEAM S.A. Z SIEDZIBĄ W KRAKOWIE

Zarząd spółki Bloober Team S.A. z siedzibą w Krakowie niniejszym oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy Członków Zarządu roczne sprawozdanie finansowe za rok 2021 i dane porównywalne zostały sporządzone zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę.

Roczne sprawozdanie finansowe spółki Bloober Team S.A. za rok 2021 oraz dane porównywalne odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy.

Sprawozdanie z działalności spółki Bloober Team S.A. za rok 2021 zawiera prawdziwy obraz Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.



**Piotr Babieno**  
Prezes Zarządu



**Karolina Nowak**  
Wiceprezes Zarządu



**Konrad Rekić**  
Członek Zarządu



**Mateusz Lenart**  
Członek Zarządu



Kraków, dnia 18 marca 2022 r.

## OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI BLOOBER TEAM S.A. Z SIEDZIBĄ W KRAKOWIE

Zarząd spółki Bloober Team S.A. z siedzibą w Krakowie niniejszym oświadcza, że PRO AUDIT Kancelaria Biegłych Rewidentów spółka z o.o. z siedzibą w Krakowie dokonująca badania rocznego sprawozdania finansowego spółki Bloober Team S.A. za rok 2021, została wybrana zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej.

Spółka PRO AUDIT Kancelaria Biegłych Rewidentów spółka z o.o. z siedzibą w Krakowie oraz członkowie zespołu wykonującego badanie sprawozdania finansowego spółki Bloober Team S.A. za 2021 rok spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.



**Piotr Babieno**  
Prezes Zarządu



**Karolina Nowak**  
Wiceprezes Zarządu



**Konrad Rekić**  
Członek Zarządu



**Mateusz Lenart**  
Członek Zarządu



# VI.

## SPRAWOZDANIE FINANSOWE SPÓŁKI ZA OKRES 01.01.2021–31.12.2021

Roczne sprawozdanie finansowe spółki Bloober Team S.A. zawiera Załącznik nr 1 do Raportu

---



# VII.

## **SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI ZA OKRES 01.01.2021–31.12.2021**

Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki Bloober Team S.A. zawiera Załącznik nr 2 do Raportu

---

# VIII.

## **SPRAWOZDANIE Z BADANIA PRZEZ BIEGŁEGO REWIDENTA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA ROK 2021**

Sprawozdanie z badania przez biegłego rewidenta sprawozdania finansowego Spółki stanowi Załącznik nr 3 do Raportu.

---

# IX.

## INFORMACJA O STOSOWANIU PRZEZ SPÓŁKĘ ZASAD DOBRYCH PRAKTYK

## OŚWIADCZENIE

### SPÓŁKI POD FIRMĄ BLOOBER TEAM S.A. Z SIEDZIBĄ W KRAKOWIE W PRZEDMIOCIE PRZESTRZEGANIA PRZEZ SPÓŁKĘ ZASAD ZAWARTYCH W ZAŁĄCZNIKU DO UCHWAŁY NR 293/2010 ZARZĄDU GIEŁDY PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W WARSZAWIE S.A. Z DNIA 31 MARCA 2010 R. „DOBRE PRAKTYKI SPÓŁEK NOTOWANYCH NA NEWCONNECT”.

LP.	DOBRA PRAKTYKA	STOSOWANIE
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	Spółka stosuje zapisy tego punktu z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad walnego zgromadzenia i upubliczniania go na stronie internetowej – w przypadku organizacji walnego zgromadzenia odbywającego się wyłącznie stacjonarnie. W opinii Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających. Spółka jednak zgodnie z art. 4065 § 4 k.s.h. w przypadku organizacji walnego zgromadzenia przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej jako spółka publiczna zapewnia transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym. Spółka przyjęła Regulamin określający szczegółowe zasady udziału w Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy przy wykorzystywaniu środków komunikacji elektronicznej.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej informacje w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Spółka dokonuje aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
3.1	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa).	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.2	Opis działalności Emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której Emitent uzyskuje największe przychody.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.3	Opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji Emitenta na tym rynku.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.4	Życiorysy zawodowe członków organów spółki.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.

LP.	DOBRA PRAKTYKA	STOSOWANIE
3.5	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.6	Dokumenty korporacyjne spółki.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.7	Zarys planów strategicznych spółki.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.8	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy Emitent publikuje prognozy).	Spółka nie publikuje prognoz finansowych.
3.9	Strukturę akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.10	Dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.11	(skreślony)	-----
3.12	Opublikowane raporty bieżące i okresowe.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.13	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.14	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych.	W przypadku pojawienia się informacji tego typu, Spółka zamieści je niezwłocznie na stronie internetowej.
3.15	(skreślony)	-----
3.16	Pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia wraz z odpowiedziami na zadawane pytania.	W przypadku pojawienia się informacji tego typu, Spółka zamieści je niezwłocznie na stronie internetowej.
3.17	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.

IX. INFORMACJA O STOSOWANIU PRZEZ SPÓŁKĘ ZASAD DOBRZYCH PRAKTYK

LP.	DOBRA PRAKTYKA	STOSOWANIE
3.18	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.19	Informacje na temat podmiotu, z którym Spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy.	Spółka nie ma aktualnie zawartej umowy z Autoryzowanym Doradcą (Spółka nie jest aktualnie zobowiązana do zawarcia umowy z Autoryzowanym Doradcą). W przypadku zawarcia umowy z Autoryzowanym Doradcą Spółka zamieści takie informacje niezwłocznie na stronie internetowej.
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji Emitenta.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) Spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
3.22	(skreślony)	-----
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru Emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta.	Emitent prowadzi korporacyjną stronę firmową w języku polskim, niektóre treści, m.in. dotyczące produktów Emitenta, dostępne są również w języku angielskim. Raporty bieżące i okresowe są publikowane, a następnie zamieszczane na korporacyjnej stronie internetowej w języku polskim.
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl.	W ocenie Emitenta, należyte wykonywanie obowiązków informacyjnych w drodze publikacji informacji na stronach internetowych Emitenta oraz NewConnect jest wystarczające i nie jest konieczne powielanie informacji opublikowanych na ww. stronach internetowych w serwisie www.GPWInfoStrefa.pl.
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec Emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	Spółka nie ma aktualnie zawartej umowy z Autoryzowanym Doradcą (Spółka nie jest aktualnie zobowiązana do zawarcia umowy z Autoryzowanym Doradcą).
7.	W przypadku, gdy w Spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie Emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	Spółka nie ma aktualnie zawartej umowy z Autoryzowanym Doradcą (Spółka nie jest aktualnie zobowiązana do zawarcia umowy z Autoryzowanym Doradcą).
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	Spółka nie ma aktualnie zawartej umowy z Autoryzowanym Doradcą (Spółka nie jest aktualnie zobowiązana do zawarcia umowy z Autoryzowanym Doradcą).

LP.	DOBRA PRAKTYKA	STOSOWANIE
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:	
9.1	Informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
9.2	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od Emitenta z tytułu świadczenia wobec Emitenta usług w każdym zakresie.	Spółka nie zawarła umowy z Autoryzowanym Doradcą (Spółka nie jest aktualnie zobowiązana do zawarcia umowy z Autoryzowanym Doradcą).
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
11	Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie. Na pytania ze strony inwestorów i mediów Spółka udziela odpowiedzi w granicach obowiązującego prawa. W przyszłości Spółka będzie organizować publicznie dostępne spotkania z inwestorami, analitykami i mediami, o częstotliwości dostosowanej do stopnia zainteresowania inwestorów i mediów. Spółka bierze również udział w wydarzeniach
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
13	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd Emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w Spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd Emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.



LP.	DOBRA PRAKTYKA	STOSOWANIE
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
16	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta,</li> <li>zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</li> <li>informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> <li>kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</li> </ul>	Emitent nie publikuje raportów miesięcznych. W opinii zarządu Spółki na obecnym etapie rozwoju Bloober Team S.A. raporty kwartalne w sposób pełny i właściwy spełniają funkcję informacyjną dotyczącą sytuacji finansowej Spółki.
16a	W przypadku naruszenia przez Emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) Emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
17	(skreślony)	-----

Kraków, dnia 18 marca 2022 roku



**Piotr Babieno**  
Prezes Zarządu  
Bloober Team S.A.



**Karolina Nowak**  
Wiceprezes Zarządu  
Bloober Team S.A.



**Konrad Rekić**  
Członek Zarządu  
Bloober Team S.A.



**Mateusz Lenart**  
Członek Zarządu  
Bloober Team S.A.



