



Raport miesięczny
1.2017

1. Spis treści

1. Spis treści	2
2. Informacje podstawowe	3
3. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.	4
4. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.....	4
5. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.....	5
6. Informacje na temat istotnych zdarzeń związanych z działalnością Emitenta, które miały miejsce w okresie objętym raportem.....	5
7. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	5

2. Informacje podstawowe

SESCOM S.A. oferuje usługi facility management, czyli zarządzania procesami serwisu technicznego budynków, instalacji budowlanych ze szczególną specjalizacją w utrzymaniu sprawności, modernizacji klimatyzacji, wentylacji i ogrzewania oraz chłodniczych (HVACiR), infrastruktury IT oraz instalacji elektrycznych. Aktualnie obsługuje ponad 30 tysięcy obiektów w Polsce i Europie.

Emitent świadczy usługi dla klientów w następujących segmentach rynku:

- handel detaliczny;
- telekomunikacja;
- bankowość i ubezpieczenia.

Emitent kieruje swoją ofertę do klientów będących zarządcami infrastruktury technicznej w obiektach należących do klientów sieciowych. Spółka zdejmuje ze swoich klientów obowiązki wynikające z konieczności zapewnienia sprawnego funkcjonowania urzędów, instalacji i systemów technicznych. Klienci Emitenta to zarządzający nieruchomościami komercyjnymi - sieciami placówek handlowych - ulokowanymi w centrach handlowych, sklepami wielkopowierzchniowymi, placówkami bankowymi i ubezpieczeniowymi, w tym biurowymi, a także przedstawiciele sektora telekomunikacyjnego. Umowy podpisywane przez Emitenta dotyczą zarówno obsługi całej sieci placówek, jak i obsługi regionalnej lub wybranej grupy placówek jednego operatora.

W ramach oddziału we Wrocławiu Emitent świadczy na rzecz klientów sektora retail usług IT, w tym usług dostaw, integracji i serwisu infrastruktury IT, instalacji i wdrożeń sieci komputerowych, wyposażenia i instalacji stanowisk sprzedaży POS oraz dostaw i wdrożeń aplikacji.

Emitent poprzez spółkę zależną rozwija również usługi związane z optymalizacją zużycia energii elektrycznej i innych mediów. Usługi te obejmują przeprowadzenie audytu zużycia mediów i energii elektrycznej oraz wdrożenie autorskiego systemu SES Control®, umożliwiającego zarówno optymalizację zużycia energii elektrycznej i innych mediów, jak i zdalny monitoring parametrów technicznych, analizę danych oraz zdalne sterowanie urządzeniami technicznymi i oświetleniem. Emitent będzie świadczył usługi w oparciu o rozwiązania SES Control® w ramach nowej spółki SDC sp. z o.o,

Emitent ponadto przez spółkę zależną SESTORE Sp. z o.o. prowadzi działalność w zakresie adaptacji, remontów, modernizacji placówek handlowych oraz obiektów użyteczności publicznej.

3. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

Miesiąc styczeń nie przyniósł nadzwyczajnych zmian w postrzeganiu otoczenia gospodarczego Emitenta, ale coraz widoczniejsze stają się zjawiska gospodarcze i społeczne wpływające na koszty pracy.

Emitent analizuje sytuację na rynku polskim i zagranicznym i obserwuje presję na obniżanie kosztów oferowanych usług związaną z przewidywanym skutkiem fiskalizmu w Polsce oraz spadającą marżą przypadającą na m² powierzchni handlowych większości firm sektora retail. Istotnym czynnikiem wpływającym na wyniki spółki, który jest już faktem to presja na wzrost wynagrodzeń oraz trudności w pozyskaniu kadr.

Emitent przygotowuje strategię działania do 2020, planuje istotne zmiany w identyfikacji oraz wizerunku firmy z początkiem nowego roku 2017 oraz zmiany w zakresie definicji produktów i usług a także promowania nowej roli firmy jako integratora usług. Elementem strategii będzie także promocja spółki poprzez obecność na głównym parkiecie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Emitent będzie rozwijał elastyczny model biznesowy pozwalający na łatwą i szybką adaptację do zaistniałej sytuacji oraz reakcję na potrzeby klientów, a także nowe możliwości budowania partnerstw z dostawcami usług i technologii. Zarząd Emitenta zamierza korzystać ze środków UE na prace badawcze i rozwojowe w zakresie podstawowej działalności spółek należących do Grupy Kapitałowej Emitenta lub rozwój nowych dziedzin.

4. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

Data	Numer	Tytuł	Rodzaj	
14.01.2016	1/2017	Raport miesięczny za miesiąc grudzień 2016	Bieżący	EBI
20.01.2016	2/2017	Korekta raportu bieżącego EBI 33/2016 z dnia 14 listopada 2016 roku.	Bieżący	EBI

5. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.

Plany rozwoju Emitenta zostały opisane w rozdz. 4.12.7. Dokumentu Informacyjnego sporządzonego w związku z wprowadzeniem do alternatywnego systemu obrotu akcji serii B, C oraz akcji serii D Emitenta. W okresie objętym raportem, tj. w miesiącu styczniu 2017 roku, Emitent kontynuuje realizację celów emisyjnych.

6. Informacje na temat istotnych zdarzeń związanych z działalnością Emitenta, które miały miejsce w okresie objętym raportem.

W okresie sprawozdawczym nie miały miejsca istotne zdarzenia.

7. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

W marcu 2017 roku zostanie opublikowany raport bieżący - „Raport miesięczny za luty 2017 roku”, który zostanie przekazany zgodnie z przyjętymi zasadami ładu korporacyjnego, to jest do dnia 14 marca 2017 roku.

Sławomir Halbryt

Prezes Zarządu