

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport za listopad 2017r.:

**I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta**

**1. Spółka Organic Farma Zdrowia uruchomiła największy w Polsce market oferujący produkty ekologiczne (otwarty 8 listopada 2017 roku w centrum Warszawy w prestiżowym budynku biurowym Q22 przy Al. Jana Pawła II nr 22 róg ulicy Grzybowskiej). Market połączony jest z ekologicznym bistro. Powierzchnia obiektu to niemal 500 m<sup>2</sup>, w markecie oferowanych jest kilka tysięcy produktów ekologicznych, które stanowią pełną ofertę spożywczą oraz bardzo bogatą ofertę kosmetyczną i higieniczną, zarówno higieny osobistej jak i domowej. Sklep o takiej powierzchni, ofercie i aranżacji jest przełomem na polskim rynku handlu żywnością ekologiczną. W markecie zastosowano również najnowocześniejsze rozwiązania w zakresie mebli sklepowych, chłodzi, lodówek, zamrażarek, oświetlenia czy kas, w tym kas samoobsługowych. Market został entuzjastycznie przyjęty przez Klientów.**

**2. Spółka Eko-Wital rozszerzyła ofertę roślinnych zastępników jogurtów dla wegan, a wkrótce poszerzy ją o wegańskie sery.**

**3. W listopadzie kontynuowany był cykl szkoleń dla pracowników Organic Farma Zdrowia, które mają służyć podniesieniu kwalifikacji oraz umiejętności menedżerskich i sprzedażowych.**

**4. Organic Farma Zdrowia zamknęła sklep w podwarszawskich Łomiankach, którego wyniki nie były zgodne z oczekiwaniami.**

**II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.**

1. Do 14 stycznia 2018 roku opublikowany zostanie raport za grudzień 2017 roku.

**III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.**

1. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI w listopadzie 2017r.:

27 /2017 – Raport za III kwartał 2017r. – opublikowany 3 listopada 2017 roku.

28/2017 – Raport miesięczny za październik 2017r. – opublikowany 14 listopada 2017 roku.

2. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w ESPI w listopadzie 2017r.:

Spółka nie emitowała raportów w ESPI w tym okresie.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: [www.organicmarket.pl](http://www.organicmarket.pl), a także na stronach: [www.newconnect.pl](http://www.newconnect.pl) oraz [www.infostrefa.com](http://www.infostrefa.com).

**IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:**

W listopadzie Spółka kontynuowała cykl rewitalizacji obiektów handlowych – mających na celu między innymi zwiększenie i uatrakcyjnienie ekspozycji towarowej w delikatesach. Intensywnie realizowała prace budowlano-aranżacyjne Organic marketu ekologicznego w Warszawie, w lokalu biurowca Q22.