



KORBANK

Operator Telekomunikacyjny

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI

GRUPY KAPITAŁOWEJ KORBANK S.A.

w 2025 roku

Wrocław, 28 maja 2026 roku

Spis treści

1.	Informacje podstawowe o Grupie Kapitałowej KORBANK S.A.	4
1.1.	Informacje formalne	4
1.1.1.	Informacje o podmiocie dominującym	4
1.1.2.	Informacje o podmiotach zależnych	4
1.2.	Przedmiot działalności	7
1.3.	Kapitał zakładowy	8
1.4.	Organy Podmiotów z Grupy Kapitałowej	8
2.	Informacje ogólne	11
2.1.	Informacje o bieżącej działalności Grupy	11
2.1.1.	Działalność podmiotu dominującego	11
2.1.2.	Działalność podmiotów zależnych	13
2.2.	Rozwój Grupy Kapitałowej KORBANK S.A.	14
2.2.1.	Rozwój podmiotu dominującego KORBANK S.A.	14
2.2.2.	Rozwój podmiotów zależnych	15
2.3.	Pozycja na rynku Grupy Kapitałowej KORBANK S.A.	17
3.	Działalność Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. w 2025 roku	18
3.1.	Istotne wydarzenia w jednostce dominującej KORBANK S.A. w 2025 roku	18
3.2.	Istotne wydarzenia w jednostkach zależnych w 2025 roku:	18
4.	Czynniki ryzyka związane z prowadzoną działalnością	18
5.	Powiązania kapitałowe oraz osobowe KORBANK S.A.	28
5.1.	Powiązania kapitałowe	28
5.2.	Powiązania osobowe	29
6.	Strategia rozwoju Grupy Kapitałowej KORBANK S.A.	30
6.1.	Korporacja telekomunikacyjna	31
6.2.	Cyfrowa telewizja IPTV AVIOS	33
6.3.	HOMS – system inteligentnego domu	34
6.4.	Centrum Badawczo-Rozwojowe KORBANK Data Center	34
6.5.	KCRM – uniwersalny CRM dla ISP	35
6.6.	KORBOX – unikatowe, multimedialne centrum rozrywki	36
6.7.	KORMEETING – platforma e-learningowa	36
7.	Wykaz akcji jednostki dominującej KORBANK S.A. posiadanych przez Członków Zarządu na dzień 31.12.2025 r.	38
8.	Aktualna oraz przewidywana sytuacja finansowa Grupy	38
9.	Charakterystyka zatrudnienia w Grupie	40

10. Podsumowanie 41

1. Informacje podstawowe o Grupie Kapitałowej KORBANK S.A.

1.1. Informacje formalne

1.1.1. Informacje o podmiocie dominującym

Firma:	KORBANK S.A.
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Wrocław
Adres:	Ul. Fabryczna 16k, 53-609 Wrocław
Telefon:	+48 71 735 15 32
Adres poczty elektronicznej:	info@korbank.pl
Adres strony internetowej:	www.korbank.pl
NIP:	894-26-41-602
REGON:	932239691
KRS:	0000369746

Źródło: Emitent

1.1.2. Informacje o podmiotach zależnych

Firma:	Korbank - Media Cyfrowe Sp. z o.o.
Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Wrocław
Adres:	Ul. Fabryczna 16k, 53-609 Wrocław
Telefon:	+48 71 735 15 32
Adres poczty elektronicznej:	info@korbank.pl
Adres strony internetowej:	www.korbank.pl
NIP:	897-17-21-120
REGON:	020373926
KRS:	0000263862
Kapitał zakładowy	50.000,00 PLN
Udział Emitenta w kapitale zakładowym	100,00%
Udział Emitenta w liczbie głosów na ZW	100,00%

Źródło: Emitent

Firma:	Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o.
Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Wrocław
Adres:	Ul. Fabryczna 16k, 53-609 Wrocław
Telefon:	+48 71 735 15 32
Adres poczty elektronicznej:	info@ptsz.pl
Adres strony internetowej:	www.ptsz.pl
NIP:	897-17-96-371
REGON:	022348499
KRS:	0000497167
Kapitał zakładowy	5.000,00 PLN
Udział Emitenta w kapitale zakładowym	100,00%
Udział Emitenta w liczbie głosów na ZW	100,00%

Źródło: Emitent

Firma:	AVIOS Sp. z o.o.
Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Wrocław
Adres:	Ul. Fabryczna 16k, 53-609 Wrocław
Telefon:	+48 71 735 15 32
Adres poczty elektronicznej:	info@avios.pl
Adres strony internetowej:	www.avios.pl
NIP:	123-127-36-26
REGON:	146365292
KRS:	0000438674
Kapitał zakładowy	5.000,00 PLN
Udział Emitenta w kapitale zakładowym	100,00% (pośrednio przez podmiot: Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o.)
Udział Emitenta w liczbie głosów na ZW	100,00% (pośrednio przez podmiot: Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o.)

Źródło: Emitent

Firma:	KORBANK Data Center Sp. z o.o.
Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Wrocław
Adres:	Ul. Fabryczna 16k, 53-609 Wrocław
Telefon:	+48 71 735 15 32
Adres poczty elektronicznej:	zarzad@korbank.pl
Adres strony internetowej:	https://k.pl/
NIP:	897-18-27-551
REGON:	388349779

KRS:	0000887458
Kapitał zakładowy	5.000,00 PLN
Udział Emitenta w kapitale zakładowym	100,00%
Udział Emitenta w liczbie głosów na ZW	100,00%

Źródło: Emitent

Firma:	Produkcja Chmur Sp. z o.o.
Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Wrocław
Adres:	ul. Henryka Wereszyckiego 15, 54-704 Wrocław
Telefon:	+48 71 735 33 44
Adres poczty elektronicznej:	info@produkcjachmur.pl
Adres strony internetowej:	www.produkcjachmur.pl
NIP:	8943152644
REGON:	385837030
KRS:	0000835280
Kapitał zakładowy	5.200,00 PLN
Udział Emitenta w kapitale zakładowym	67,30%
Udział Emitenta w liczbie głosów na ZW	67,30%

Źródło: Emitent

Firma:	CYFRONER Sp. z o.o.
Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Wrocław
Adres:	Ul. Fabryczna 16k, 53-609 Wrocław
Telefon:	+48 71 735 15 32
Adres poczty elektronicznej:	info@cyfroner.pl
Adres strony internetowej:	www.cyfroner.pl
NIP:	8971801652
REGON:	022501140
KRS:	0000263816
Kapitał zakładowy	5.000,00 PLN
Udział Emitenta w kapitale zakładowym	55,00%
Udział Emitenta w liczbie głosów na ZW	55,00%

Źródło: Emitent

1.2. Przedmiot działalności

Podmiot dominujący – KORBANK S.A. działa w sektorze telekomunikacyjnym, głównym przedmiotem działalności Spółki jest dostarczanie kompleksowych usług telekomunikacyjnych dla biznesu. Oprócz tradycyjnego dostępu do Internetu, KORBANK S.A. również dzierżawi sieci oraz dostarcza zaawansowane usługi, takie jak transmisja danych, czy prywatne sieci VPN. Ponadto Spółka działa również w sektorze IPTV – dostarcza rozwiązania technologiczne IPTV dla operatorów ISP. Jednym z projektów KORBANK S.A. jest Kormeeting (Akademia KORBANK) – system do zdalnych lekcji i wideokonferencji. W 2022 roku Spółka wybudowała Centrum Badawczo Rozwojowe wraz z zapleczem Data Center i zaczęła od 2023 roku świadczyć w nowym budynku usługi związane z kolokacją, wynajmem serwerów dedykowanych i wirtualnych oraz hostingiem. Zgodnie z PKD 2025 przeważający przedmiot działalności Spółki stanowi 61.10.B Pozostała działalność w zakresie telekomunikacji przewodowej, bezprzewodowej i satelitarnej.

Podmiot zależny – spółka Korbank - Media Cyfrowe Sp. z o.o. również działa w sektorze telekomunikacyjnym, głównym przedmiotem działalności są usługi multimedialne (Internet, telewizja, telefon) dla segmentu B2C. Zgodnie z PKD 2025 przeważającą działalność stanowi 61.10.B – Pozostała działalność w zakresie telekomunikacji przewodowej, bezprzewodowej i satelitarnej.

Podmiot zależny – Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. – jest odpowiedzialny za dystrybucję telewizji cyfrowej AVIOS w pakietach niższych (socjalny) oraz dzierżawę i sprzedaż urządzeń KORBOX. Zgodnie z PKD 2025 przeważającą działalność stanowi 61.10.B - Pozostała działalność w zakresie telekomunikacji przewodowej, bezprzewodowej i satelitarnej. Spółka Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. jest właścicielem 100% udziałów w spółce AVIOS Sp. z o.o. Podmiot ten prowadzi działalność w zakresie świadczenia usług telewizji AVIOS w pakietach wysokopłatnych i dodatkowych.

Podmiot zależny – KORBANK Data Center Sp. z o.o. - to podmiot telekomunikacyjny, który powstał w 2021 roku. Spółka działa w obszarze usług telekomunikacyjnych, przetwarzania danych, hostingu, relokacji i migracji danych. Zgodnie z PKD 2025 przeważającą działalność stanowi 62.20.B – Pozostała działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki oraz zarządzaniem urządzeniami informatycznymi.

Podmiot zależny – Produkcja Chmur Sp. z o.o. – to podmiot powstały w celu świadczenia usług przetworzonych XaaS. Flagowym produktem jest samoobsługowa platforma Cloudlets.Zone, na której znajduje się ponad 50 aplikacji typu open-source, gotowych do natychmiastowego uruchomienia. Zgodnie z PKD 2007 przeważającą działalność stanowi 63.11.Z – przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność.

Podmiot zależny – Cyfroner Sp. z o.o. - to podmiot, który w 2015 roku rozpoczął działalność handlową. Główną działalnością Spółki jest zakup i sprzedaż urządzeń telekomunikacyjnych z grupy KORBOX. Zgodnie z PKD 2025 przeważającą działalność stanowi 46.50.Z – Sprzedaż hurtowa urządzeń technologii informacyjnej i komunikacyjnej.

1.3. Kapitał zakładowy

Na dzień 31.12.2025 r. kapitał zakładowy Spółki KORBANK S.A. wynosił 493.662,00 PLN (słownie: czterysta dziewięćdziesiąt trzy tysiące sześćset sześćdziesiąt dwa złote) i dzielił się 4.936.620 (słownie: cztery miliony dziewięćset trzydzieści sześć tysięcy sześćset dwadzieścia) akcji o wartości nominalnej 0,10 PLN (słownie: dziesięć groszy) każda.

Na dzień 31.12.2025 r. kapitał zakładowy Spółki KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o. wynosił 50.000,00 PLN (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych) i dzielił się na 1.000 (słownie: jeden tysiąc) udziałów o wartości nominalnej 50 PLN (słownie: pięćdziesiąt złotych) każdy.

Na dzień 31.12.2025 r. kapitał zakładowy Spółki Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. wynosił 5.000,00 PLN (słownie: pięć tysięcy złotych) i dzielił się na 100 (słownie: sto) udziałów o wartości nominalnej 50 PLN (słownie: pięćdziesiąt złotych) każdy.

Na dzień 31.12.2025 r. kapitał zakładowy podmiotu zależnego Spółki Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o., tj. spółki AVIOS Sp. z o.o. wynosił 5.000,00 PLN (słownie: pięć tysięcy złotych) i dzielił się na 100 (słownie: sto) udziałów o wartości nominalnej 50 PLN (słownie: pięćdziesiąt złotych) każdy.

Na dzień 31.12.2025 r. kapitał zakładowy Spółki Korbank Data Center Sp. z o.o. wynosił 5.000,00 PLN (słownie: pięć tysięcy złotych) i dzielił się na 100 (słownie: sto) udziałów o wartości nominalnej 50 PLN (słownie: pięćdziesiąt złotych) każdy.

Na dzień 31.12.2025 r. kapitał zakładowy Produkcja Chmur Sp. z o.o. wynosił 5.200,00 PLN (słownie: pięć tysięcy dwieście złotych) i dzielił się na 104 (słownie: sto cztery) udziały o wartości nominalnej 50 PLN (słownie: pięćdziesiąt złotych) każdy. Właścicielem 70 udziałów jest KORBANK S.A., a właścicielami pozostałych udziałów są osoby fizyczne.

Na dzień 31.12.2025 r. kapitał zakładowy Cyfroner Sp. z o.o. wynosił 50 000,00 PLN (słownie: pięćdziesiąt tysięcy dwieście złotych) i dzielił się na 1000 (słownie: jeden tysiąc) udziałów o wartości nominalnej 50 PLN (słownie: pięćdziesiąt złotych) każdy. Właścicielem 550 udziałów jest KORBANK S.A., a właścicielami pozostałych udziałów są osoby fizyczne.

1.4. Organy Podmiotów z Grupy Kapitałowej

Organami jednostki dominującej **KORBANK S.A.** są:

- Walne Zgromadzenie
- Rada Nadzorcza
- Zarząd

Organem kierującym Spółką jest Zarząd. Zarząd jest dwuosobowy. Na dzień 31.12.2025 r. w skład Zarządu wchodziły następujące osoby:

- Tymoteusz Biłyk – Prezes Zarządu
- Danuta Kiernicka - Biłyk – Wiceprezes Zarządu

Organem kontrolnym Spółki jest Rada Nadzorcza. Na dzień 31.12.2025 r. w skład Rady Nadzorczej Spółki wchodziły następujące osoby:

- Andrzej Śniady – Przewodnicząca Rady Nadzorczej
- Krzysztof Kiernicki – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Krzysztof Bednarz – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Elżbieta Koprowska – Członek Rady Nadzorczej
- Konrad Kręciwilk – Członek Rady Nadzorczej

Pan Krzysztof Bednarz, jako jedyny z Członków Rady Nadzorczej, spełnia kryterium niezależności w myśl Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect.

Organami jednostki zależnej **Korbank - Media Cyfrowe Sp. z o.o.** są:

- Zgromadzenie Wspólników
- Zarząd

Organem kierującym spółką zależną jest Zarząd. Zarząd jest dwuosobowy. Na dzień 31.12.2025 r. w skład Zarządu wchodziły następujące osoby:

- Tymoteusz Biłyk – Prezes Zarządu
- Danuta Kiernicka-Biłyk – Wiceprezes Zarządu

Organami jednostki zależnej **Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o.** są:

- Zgromadzenie Wspólników
- Zarząd

Organem kierującym spółką zależną jest Zarząd. Zarząd jest dwuosobowy. Na dzień 31.12.2025 r. w skład Zarządu wchodziły następujące osoby:

- Tymoteusz Biłyk – Prezes Zarządu
- Danuta Kiernicka-Biłyk – Członek Zarządu

Organami jednostki zależnej **AVIOS Sp. z o.o.** są:

- Zgromadzenie Wspólników
- Zarząd

Organem kierującym Spółką zależną jest Zarząd. Zarząd jest dwuosobowy. Na dzień 31.12.2025 r. w skład Zarządu wchodziły następujące osoby:

- Tymoteusz Biłyk – Prezes Zarządu
- Marta Żołędziowska – Wiceprezes Zarządu

Organami jednostki zależnej **KORBANK Data Center Sp. z o.o.** są:

- Zgromadzenie Wspólników
- Zarząd

Organem kierującym Spółką zależną jest Zarząd. Zarząd jest dwuosobowy. Na dzień 31.12.2025 r. w skład Zarządu wchodziły następujące osoby:

- Tymoteusz Biłyk – Prezes Zarządu
- Danuta Kiernicka-Biłyk – Wiceprezes Zarządu

Organami jednostki zależnej **Produkcja Chmur Sp. z o.o.** są:

- Zgromadzenie Wspólników
- Zarząd

Organem kierującym Spółką zależną jest Zarząd. Zarząd jest jednoosobowy. Na dzień 31.12.2025 r. w skład Zarządu wchodziły następujące osoby:

- Tymoteusz Biłyk – Prezes Zarządu

Organami jednostki zależnej **Cyfroner Sp. z o.o.** są:

- Zgromadzenie Wspólników
- Zarząd

Organem kierującym Spółką zależną jest Zarząd. Zarząd jest dwuosobowy. Na dzień 31.12.2025 r. w skład Zarządu wchodziły następujące osoby:

- Danuta Kiernicka-Biłyk – Prezes Zarządu
- Tymoteusz Biłyk – Wiceprezes Zarządu

2. Informacje ogólne

2.1. Informacje o bieżącej działalności Grupy

Grupa Kapitałowa KORBANK S.A. to grupa firm świadczących, z jednej strony usługi telekomunikacyjne, z drugiej zaś inwestujących w innowacyjne projekty ze świata telekomunikacji i IT. Rok 2025 był dla Grupy okresem kontynuacji realizacji przyjętych w roku 2014 założeń strategicznych, a po wydzieleniu poszczególnych obszarów działalności do spółek zależnych, stabilizacji organizacyjnej i rozwoju organicznego w poszczególnych sektorach.

2.1.1. Działalność podmiotu dominującego

KORBANK S.A. to innowacyjny operator telekomunikacyjny, który z jednej strony prowadzi różnorodną działalność telekomunikacyjną, co stanowi dla Emitenta główny element działalności, z drugiej zaś strony, inwestuje w innowacyjne projekty z pogranicza telekomunikacji, mediów i nowych technologii. 16 kwietnia 2014 roku KORBANK S.A. opublikowała nową strategię rozwoju, w której dokładnie opisuje swoją bieżącą działalność w podziale na poszczególne segmenty. Poniżej przedstawiony został krótki opis działania w oparciu o strategiczne obszary działania KORBANK S.A.

a) w ramach działalności telekomunikacyjnej

Działalność w tym obszarze można podzielić na działalność telekomunikacyjną w trzech segmentach: B2B (Klienci biznesowi), B2C (Klienci indywidualni – sprzedaż w tym segmencie realizowana jest przez podmiot zależny: KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o.) oraz B2O (operatorzy telekomunikacyjni).

W ramach działalności w segmencie B2C Spółka oferuje szeroki wachlarz innowacyjnych usług multimedialnych, przede wszystkim są to:

- szybki dostęp do Internetu
- cyfrowa telefonia VoIP
- telefonia komórkowa
- interaktywna telewizja IP – AVIOS
- inteligentne zarządzanie urządzeniami domowymi HOMS
- monitoring osiedlowy

Działalność w segmencie B2C jest obsługiwana przez spółkę zależną KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o. Szczegółowe informacje o działalności tego podmiotu poniżej.

W zakresie działalności w segmencie B2B Emitent świadczy nie tylko wysokiej jakości usługi telekomunikacyjne, ale również liczne usługi dodane, takie jak hosting, telefonię VoIP, wirtualne serwery, kolokację itp. Spółka posiada największą we Wrocławiu oraz jedną z większych w Radomiu sieć światłowodową o łącznej długości kilkuset kilometrów. Dzięki temu oraz doskonałej współpracy z

lokalnymi ISP z całej Polski KORBANK S.A. jest w stanie dostarczyć swoje usługi praktycznie w dowolne miejsce w Polsce.

W segmencie B2O KORBANK S.A. świadczy usługi w dwóch obszarach. Pierwszym z nich jest dostarczanie usług internetowych dla operatorów. W ramach tego obszaru możemy wyróżnić dwie usługi:

- międzyoperatorski punkt wymiany ruchu WRIX – punkt wymiany ruchu IP przeznaczony dla operatorów i instytucji. Węzeł WRIX to w dużym skrócie jedno z miejsc, gdzie powstaje Internet. We wrocławskim węźle WRIX dostępne są kluczowe zasoby telekomunikacyjne największych operatorów (m.in. węzeł Akamai, Netia, T-Mobile, Orange, Exatel). Ponadto, w węźle WRIX dostępne są również treści wideo, w tym sygnał większości kanałów telewizyjnych.
- usługi tzw. „ostatniej mili”, tj. usługi telekomunikacyjne niezbędne do świadczenia usługi dla Klienta końcowego (np. dzierżawa włókien światłowodowych, dostęp do Internetu, transmisja danych). W tym obszarze Spółka współpracuje z większością wiodących operatorów w kraju, z powodzeniem realizując wielowątkowe projekty na terenie Wrocławia i Radomia.

Drugim z istotnych obszarów w segmencie B2O jest zbudowana przez KORBANK S.A. pierwsza w Polsce cyfrowa, interaktywna telewizja IPTV w systemie Unicast. Produkt ten pod nazwą AVIOS jest obecnie dystrybuowany również w innych sieciach w całej Polsce. Początkowo telewizja AVIOS została stworzona z myślą o indywidualnych użytkownikach sieci KORBANK i była dystrybuowana przez Spółkę zależną, odpowiedzialną za rynek B2C – KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o., jednak z czasem, z uwagi na bardzo dobrą jakość i korzystne warunki współpracy, produkt ten zyskał duże zainteresowanie wśród innych operatorów. Dziś AVIOS to niezależna usługa, sprzedawana z powodzeniem do innych operatorów w dwóch modelach: resellerskim, tj. jako kompletna usługa z dostępem do kanałów TV i rozliczaniem z nadawcami treści (w tym modelu usługi dystrybuowane są przez podmioty zależne) oraz wdrożeniowym, gdzie dostarczana jest usługa techniczna, tj. system Middleware oraz CAS i CMS, zaś dostarczenie treści leży po stronie Klienta.

b) W ramach działania w zakresie innowacyjnych projektów

Jak wspomniano wcześniej, oprócz standardowej działalności telekomunikacyjnej KORBANK S.A. inwestuje również w innowacyjne projekty.

Pierwszym z takich projektów jest Centrum Badawczo-Rozwojowe KORBANK wraz z zapleczem Data Center. W ramach przedsięwzięcia w 2022 roku ukończono realizację pierwszego modułu nowoczesnego Data Center, które będzie spełniało normę Tier 3. Oddano do użytku budynek 6-cio kondygnacyjny o powierzchni całkowitej ponad 3300 m². Docelowo powierzchnia całkowita Data Center ma wynosić 10 tys. m², zaś budowa została podzielona na etapy (4 moduły). W ramach pierwszego modułu zrealizowano nowoczesny budynek i stworzono centrum danych w oparciu o najnowsze, innowacyjne technologie. W 2025 Spółka realizowała sprzedaż usług kolokacyjnych, serwerów wirtualnych i dedykowanych, pod koniec roku rozpoczęła sprzedaż usług przetworzonych (BaaS), kontynuując równoległe prace polegające na uzbrajaniu kolejnych pięter Data Center w infrastrukturę konieczną do świadczenia tych usług.

Drugim z innowacyjnych projektów jest linia urządzeń KORBOX, z których najważniejszymi są dekodery

IPTV, łączące w sobie wiele funkcji, takich jak:

- Dekoder cyfrowej telewizji IPTV
- Router WiFi (Internet)
- Multimedia Player
- System Homs - Zarządzanie własnymi urządzeniami inteligentnego domu

Oprócz ww. funkcjonalności urządzenia KORBOX posiadają również multimedialne funkcje, takie jak: serwis YouTube, przeglądarka internetowa, dostęp do multimediiów przez USB, gry internetowe oraz aplikacja „Korfejs”, umożliwiająca podłączenie urządzenia za pomocą konta na Facebooku i dzielenie się emocjami na ekranie telewizora. Wszystkie dekodery serii KORBOX oparte są o system Android, co daje bardzo dużą elastyczność oraz umożliwia dodawanie nowych aplikacji. Co ważne, system nie jest otwarty, co przekłada się na bezpieczeństwo treści na nim odtwarzanych. KORBANK S.A. jest odpowiedzialna za tworzenie oprogramowania do dekoderek KORBOX.

2.1.2. Działalność podmiotów zależnych

KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o. to operator telekomunikacyjny odpowiedzialny za świadczenie usług multimedialnych dla Klientów indywidualnych. Spółka działa głównie na terenie Wrocławia i Radomia, a od 2022 również i Szczecina, zaś dystrybucję opiera w ogromnej większości o sieci światłowodowe, zarówno własne, jak i dzierżawione. Usługi dla klientów indywidualnych w modelu BSA rozwijane są z powodzeniem w Puławach. Do najważniejszych usług, oferowanych przez KORBANK Media Cyfrowe można zaliczyć:

- Dostęp do Internetu – Internet światłowodowy o wysokich przepustowościach i jednych z najlepszych parametrów na rynku.
- Telewizja AVIOS – oferowana wspólnie z podmiotami z grupy KORBANK: spółkami AVIOS Sp. z o.o. oraz Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. W ramach usługi abonent otrzymuje dostęp do kanałów linearnych (ponad 250 kanałów w ofercie) oraz innowacyjnych usług dodanych (np. przewijarka, usługi nielinearne).
- Telefonía VoIP – usługa telefonii stacjonarnej – usługa dodana, coraz rzadziej wybierana przez Klientów, jednakże niezbędna w ofercie.
- Telefonía komórkowa – usługa pozwalająca na inicjowanie i odbieranie połączeń głosowych, obejmująca również usługę mobilnego dostępu do Internetu, świadczoną we wszystkich dostępnych na danym obszarze technologiach. Usługę telefonii komórkowej Spółka zapewnia wykorzystując sieć należącą do partnerów roamingowych.

Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. to operator telekomunikacyjny, którego głównym przedmiotem działalności jest dystrybucja usługi telewizji cyfrowej w ramach pakietów LUZ oraz KOMFORT+ (pakiety socjalne, najniższe) dla abonentów w sieciach partnerów ISP w ramach usługi

AVIOS. Ponadto, Spółka jest również odpowiedzialna za dzierżawę i sprzedaż dekodерów KORBOX oraz obsługę serwisową sprzętu dla operatorów, którzy korzystają z usługi AVIOS.

AVIOS Sp. z o.o. powstała w 2016 roku (pod nazwą KORBANK Data Center Sp. z o.o.). Została ona powołana do świadczenia usług dzierżawy sprzętu oraz obsługi leasingu, w szczególności zaś urządzeń marki KORBOX dla operatorów ISP. Od 2022 roku spółka realizuje już tylko działalność w zakresie oferowania usług telewizji AVIOS dla operatorów ISP (pakiety wysokopłatne).

KORBANK Data Center Sp. z o.o. powstała w 2021 roku. Spółka skupia swoją działalność w zakresie przetwarzania danych oraz specjalizowanych usług dla pozostałych spółek grupy KORBANK, co zwiększa efektywność niektórych procesów grupy KORBANK oraz upraszcza rozliczenie poszczególnych projektów realizowanych w grupie.

Produkcja Chmur Sp. z o.o. to podmiot świadczący usługi przetworzone XaaS. Podmiot ten został powołany w celu zorganizowania i sprzedaży ww. usług, opartych o usługi data center realizowane w KORBANK S.A.

CYFRONER Sp. z o.o. to podmiot, który w roku 2015 rozpoczął działalność handlową. Główną działalnością Spółki jest zakup i sprzedaż urządzeń telekomunikacyjnych z grupy KORBOX.

2.2. Rozwój Grupy Kapitałowej KORBANK S.A.

2.2.1. Rozwój podmiotu dominującego KORBANK S.A.

Początki działalności Spółki datuje się na rok 1996, kiedy to jako Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe stworzyła pierwszą w Polsce osiedlową sieć LAN na wrocławskim osiedlu Kozanów. Kilka lat później, w roku 2006 KORBANK (już jako Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością – powstała w roku 2002) stworzył pierwszą w Polsce sieć FTTH (Fiber To The Home – Światłowód do domu). W kolejnych latach Emitent intensywnie rozwijał usługę telewizyjną i tak w latach 2009-2010 powstała pierwsza w Polsce interaktywna telewizja IPTV w systemie Unicast – AVIOS, zaś dwa lata później już jako przekształcona spółka akcyjna, KORBANK wprowadził na rynek pierwsze w Polsce multimedialne urządzenie KORBOX, łączące w sobie funkcje dekodera telewizyjnego i domowego centrum rozrywki. Dziś KORBOX to linia urządzeń (nie tylko telewizyjnych) o różnych funkcjonalnościach i parametrach.

Rok 2025 to dla KORBANK S.A. kolejny okres dynamicznego rozwoju. Spółka rozbudowała swoje sieci i zwiększyła ilość zawartych kontraktów w obszarze usług telekomunikacyjnych, zwłaszcza w segmencie B2B i B2O, co miało odzwierciedlenie w znaczącym wzroście przychodów w stosunku do roku 2024. Prace inwestycyjne, a także uruchomienie i integracja wielu nowych procesów wewnętrznych pozwoliły na niezakłócone świadczenie dotychczasowych usług oraz wykreowanie nowych.

W Centrum Badawczo-Rozwojowym KORBANK we Wrocławiu przy ul. Fabrycznej 16k rozwijano świadczenie usług Data Center (kolokacja, wynajem serwerów dedykowanych, wirtualnych i gamingowych) oraz usług przetworzonych w oparciu o najnowsze, innowacyjne technologie. Nowoczesna infrastruktura i systemy bezpieczeństwa, redundancja systemów zasilania, podtrzymania mocy i różnorodność dostawców internetu zaowocowały przyrostem sprzedaży w ww. obszarach. Ponadto

plan zagospodarowania terenu daje możliwość wybudowania podobnych budynków (kolejnych 3-ch modułów) na terenie już posiadanym przez KORBANK S.A. W związku z zakupem w grudniu 2022r. dwóch działek przylegających bezpośrednio do działki 1/50 (Fabryczna 16k), prowadzono prace koncepcyjne i projektowe związane z zagospodarowaniem tego terenu. Pozwoli to na poszerzenie strefy bezpieczeństwa w obszarze wejściowym do Data Center, zwiększy powierzchnię parkingów i zaplecza technicznego. Prace te, rozpoczęte w 2024 roku, kontynuowano w 2025 roku.

W 2023 roku pomyślnie zakończono proces audytu, czego następstwem było uzyskanie certyfikatu zgodnego z normą bezpieczeństwa PN-ISO/IEC 27001 System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji w zakresie realizacji usług telekomunikacyjnych i usług Data Center. Zachowanie bezpieczeństwa informacji jest z jednej strony najwyższą troską Zarządu Grupy Korbank, jak i jedną z najbardziej pożądanych przez klientów cech Data Center. W 2024 roku Spółka przeszła pomyślnie kolejny audyt, a ważność Certyfikatu ISO/IEC 27001 została potwierdzona do października 2026 roku.

Istotnym działaniem w obszarze usług telekomunikacyjnych był również rozwój węzła wymiany ruchu WRIX. Za najważniejsze w tym zakresie należy uznać komercjalizację usług na infrastrukturze WRIX 100G.

2.2.2. Rozwój podmiotów zależnych

KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o. powstała 18 września 2006 roku i od samego początku jej zadaniem była sprzedaż i obsługa posprzedażowa Klientów indywidualnych w Grupie Kapitałowej KORBANK S.A. Z biegiem czasu, wraz z rozwojem rynku telekomunikacyjnego i stopniowym przechodzeniu na usługę Triple Play, zaistniała konieczność wdrożenia usługi telewizyjnej, co Spółka uczyniła. Wkrótce, z uwagi na innowacyjność i dobrą jakość rozwiązania, telewizja AVIOS stała się rozpowszechnioną w całej Polsce i używaną przez innych operatorów. W roku 2019 nastąpiła ponowna specjalizacja – usługi telewizji AVIOS dla operatorów zostały wydzielone do innej spółki, zaś KORBANK Media Cyfrowe skupiła się na rozwoju w segmencie B2C.

Spółka utrzymuje wzrost przychodów ze sprzedaży oraz wysoką rentowność, jednocześnie rozwijając swoją działalność w obszarze B2C. Poniżej przedstawiono szczegółowe zestawienie najważniejszych działań Spółki w roku 2025.

1. Zwiększenie aktywności marketingowej i sprzedażowej

Działalność w zakresie marketingu i sprzedaży jest dla operatorów telekomunikacyjnych kluczowa. KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o. w 2025 roku rozwijała się intensywnie w tym zakresie, budując rozpoznawalność i dobry wizerunek marki KORBANK. Wchodząc od 2022 roku na nowy obszar, miasto Szczecin i okolice, szczególny nacisk położono na akcje marketingowe i reklamę na tym terenie. Jednym z bardziej znaczących wydarzeń w tym obszarze jest współpraca z ekstraklasowym klubem Pogoń Szczecin jako Srebrny Partner, zapewniająca szeroką rozpoznawalność marki Korbank. Na terenie Wrocławia i Radomia Spółka aktywnie promuje swoją markę współorganizując wiele wydarzeń oświatowych, kulturalnych czy sportowych ważnych dla lokalnych społeczności (biegi, eventy, festiwale), a także sponsorując lokalne kluby sportowe (Akademia Piłkarska Broń Radom, Klub Sportowy Śłęza Wrocław).

2. Zwiększanie zasięgu sieci o nowe osiedla

Nie bez znaczenia dla rozwoju Spółki miał rozwój Sieci Światłowodowej KORBANK w ramach całej grupy. Dzięki temu rozwojowi, Korbank Media Cyfrowe sp. z o.o. poszerzyła zasięg działalności nie tylko o nowe osiedla we Wrocławiu i Radomiu, ale również w Szczecinie, co było możliwe po zakupieniu sieci osiedlowych o potencjale ponad 36 tys. HP. Na nowych osiedlach Spółka rozpoczęła świadczenie usług internetowych, telewizyjnych i telefonicznych. Rozbudowa zasięgu świadczonych usług to dla KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o. nadal najważniejszy cel działalności. W 2025 roku zwiększono zasięg świadczenia usług w segmencie B2C o 35 nowe inwestycje, we Wrocławiu, Radomiu, Puławach oraz w Szczecinie. Wykonano również modernizacje istniejących sieci dostosowując je do wymogów rynku (zwiększenie przepustowości łączy).

Dzięki temu przychody spółki rosną kolejny raz porównując rok bieżący do roku poprzedniego. Intensyfikacja działań marketingowo-sprzedażowych w połączeniu z rozbudową sieci światłowodowej, która poskutkowała zwiększeniem zasięgu świadczenia usług, spowodowały wzrost liczby Klientów, a co za tym idzie, wzrost sprzedaży usług multimedialnych w segmencie B2C oraz wzrost przychodów Spółki w tym obszarze. W opinii zarządu należy spodziewać się kontynuacji tego trendu w kolejnych latach.

Rok 2025 okazał się być dla spółki Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. kolejny raz wzrostowy w zakresie przychodów i satysfakcjonujący w zakresie zysku netto. Taki stan rzeczy był możliwy dzięki konsekwentnie realizowanej strategii rozwoju, która zakłada ciągły rozwój usługi telewizyjnej AVIOS w ramach pakietów najniższych. Za najważniejsze działania należy uznać pozyskanie nowych partnerów w segmencie B2O (operatorzy telekomunikacyjni), a także zwiększenie aktywności marketingowej i sprzedażowej (wspólnie z usługą AVIOS), zarówno w segmencie B2O, jak i B2C, co poskutkowało znaczącym zwiększeniem liczby Klientów. Nie bez znaczenia dla działalności spółki były również sprzedaż i dzierżawa urządzeń KORBOX dla operatorów ISP. Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. zwiększyła przychody z tego tytułu, jak również pozyskała nowych partnerów w tym obszarze.

W roku 2025 spółka AVIOS Sp. z o.o. kontynuowała świadczenie usług telewizji AVIOS dla operatorów ISP (w pakietach płatnych). W okresie tym spółka pozyskała kolejne umowy z nadawcami, jak również zawarła nowe kontrakty z operatorami. Spółka świadczy obecnie usługę dla ponad 200 operatorów w całym kraju. Za najważniejsze działania w roku 2025 należy uznać:

- premierę najnowszego dekodera – KORBOX SOI AV PRO – nowe urządzenie do odbioru telewizji działa na procesorze Quad Core 1.50 GHz i ma 2 GB pamięci DDR3;
- poszerzenie pakietów podstawowych KOMFORT+ HD, PRESTIŻ HD i MAX HD o trzy dodatkowe kanały Polsat Film 2, Polsat X i Polsat Reality;
- organizacja dwunastej odsłony Ogólnopolskiej Konferencji Telekomunikacyjnej AVIOS w Szklarskiej Porębie w dniach 11-13 września 2025r.;

Zarząd spółki Korbank Data Center Sp. z o.o. wiąże rozwój spółki z przetwarzaniem danych oraz specjalizowanych usług dla pozostałych spółek grupy KORBANK, co zwiększa efektywność niektórych procesów grupy KORBANK oraz porządkuje rozliczenie poszczególnych projektów realizowanych w

grupie.

W roku 2025 spółka Produkcja Chmur Sp. z o.o. kontynuowała sprzedaż usług chmury publicznej poziomu PaaS w oparciu o platformę Cloudlets.Zone. W tym okresie działalność Spółki skupiona była na akwizycji klientów oraz budowie zaplecza SEO pod kątem inbound marketingu. Model biznesowy oparty jest na przychodach abonamentowych zależnych od rzeczywistego użycia zasobów platformy. Każdy kolejny pozyskany klient stanowi dla Spółki fundament do budowy stabilnych przychodów. Działalność operacyjna Spółki polega na wynajmowaniu mocy obliczeniowej klastra serwerowego, a także zapewnienia dostępu do aktualnych aplikacji oraz wsparciu użytkowników platformy w konfiguracjach środowisk informatycznych.

Oprócz działań marketingowych i handlowych, Spółka rozwija także możliwości platformy i rozbudowuje ofertę produktową.

Cyfroner Sp. z o.o. to podmiot od wielu lat współpracujący z Grupą Korbank w zakresie importu i sprzedaży urządzeń telekomunikacyjnych, głównie marki Korbox. Ze względu na dotychczasowe powiązania handlowe Korbank S.A. zakupił w 2025 roku 55% udziałów w firmie Cyfroner Sp. z o.o.

2.3. Pozycja na rynku Grupy Kapitałowej KORBANK S.A.

W opinii Zarządu KORBANK S.A., Grupa Kapitałowa KORBANK S.A. to największy niezależny, lokalny dostawca Internetu na Dolnym Śląsku i w Radomiu, a od 2022 roku mocno akcentujący swoją obecność w Szczecinie i Puławach. Bardzo rozbudowana sieć światłowodowa, dostęp do innowacyjnych technologii oraz wysoka jakość realizowanych przyłączy, a także dobre połączenie z Europą i światem dzięki węzłowi WRIX, sprawiają, że Grupa KORBANK jest w stanie dostarczyć niemal każdą usługę telekomunikacyjną w dowolnym miejscu Wrocławia, Radomia, Szczecina i okolic.

Grupa Kapitałowa KORBANK S.A. jest również operatorem jednej z trzech największych platform IPTV oraz liderem technologicznym na tym rynku. To KORBANK sprowadził do Polski najpierw popularne kiedyś dekodery z serii MAG, potem zaś pierwsze w Polsce urządzenia multimedialne KORBOX oparte o system Android, przystosowane do odbioru telewizji linearnej. Grupa KORBANK również jako pierwsza stworzyła system telewizji IPTV oparty o Unicast, co znacząco zwiększyło elastyczność usługi i pozwoliło na jej uruchomienie również na sieciach radiowych i o gorszych parametrach. Kolejnym krokiem w rozwoju telewizji AVIOS było wprowadzenie do Polski technologii 4K – początkowo w zakresie urządzeń (dekodery KORBOX ULTRA), następnie w zakresie usługi (pierwsza komercyjna usługa telewizji 4K – we współpracy z Kino Polska S.A. i kanałem Funbox 4K). Platforma telewizyjna AVIOS jest dziś jedną z najintensywniej rozwijających się platform telewizyjnych w naszym kraju.

3. Działalność Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. w 2025 roku

3.1. Istotne wydarzenia w jednostce dominującej KORBANK S.A. w 2025 roku

W 2025 roku KORBANK wykazywał wzrost organiczny w swoich obszarach działalności. Nie zawarł dużych nowych umów poza kontynuacją umów z dotychczasowej działalności.

Realizowano równocześnie kilka zadań w obszarze Data Center. Po przeprowadzeniu w 2023 roku infrastruktury telekomunikacyjnej z budynku przy ul. Nabycińskiej 19 do obiektu Data Center przy ul. Fabrycznej 16k we Wrocławiu oraz uruchomieniu i testowaniu wszystkich systemów w obiekcie, rozpoczęto świadczenie pełnoskalowych usług z wykorzystaniem możliwości systemów zasilania i bezpieczeństwa na kondygnacji -1 i 0. W 2025 roku realizowano prace instalacyjne na kondygnacji +2, co pozwoliło na zaoferowanie klientom części tej przestrzeni. Równocześnie kontynuowano prace związane z zagospodarowaniem dwóch działek zakupionych w grudniu 2022r., przylegających bezpośrednio do działki 1/50 (Fabryczna 16k). Pozwoli to na poszerzenie strefy bezpieczeństwa w obszarze wejściowym do Data Center, zwiększy powierzchnię parkingów i zaplecza technicznego. Rok 2025 to okres szybkiego rozwoju usług chmurowych oferowanych poprzez stronę k.pl i kanały sprzedaży bezpośredniej. To także dalszy rozwój usług datacenter opartych na usługach przetworzonych (SaaS i BaaS).

W 2025 roku pomyślnie zakończono proces recertyfikacji, czego następstwem było potwierdzenie ważności certyfikatu zgodnego z normą bezpieczeństwa PN-ISO/IEC 27001 System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji w zakresie realizacji usług telekomunikacyjnych i usług Data Center do października 2026 roku.

W zakresie urządzeń do odbioru telewizji IPTV Korbank S.A. nieustannie poszerza i unowocześnia swoją ofertę. W lipcu 2025 roku miała miejsce premiera nowego dekodera – KORBOX SOIAV PRO – nowe urządzenie do odbioru telewizji działa na procesorze Quad Core 1.50 GHz i ma 2 GB pamięci DDR3.

3.2. Istotne wydarzenia w jednostkach zależnych w 2025 roku:

Zarząd spółki dominującej nie identyfikuje istotnych wydarzeń w jednostkach zależnych spółki KORBANK S.A.

4. Czynniki ryzyka związane z prowadzoną działalnością

- **Ryzyko związane z celami strategicznymi**

Rok 2025 to okres kontynuacji realizacji nowej strategii KORBANK S.A. Nowa strategia zakłada przede wszystkim utrzymanie silnej pozycji rynkowej w zakresie usług telekomunikacyjnych, zarówno w segmencie B2B, jak i B2C oraz B2O na terenie Wrocławia, Radomia i okolic oraz na nowym obszarze działalności – w Szczecinie. Drugim z kluczowych założeń nowej strategii jest dywersyfikacja działalności, tj. inwestycja w innowacyjne projekty (realizowanych zarówno przez podmiot dominujący,

jak i spółki zależne). Projekty te są z pewnością obarczone większym ryzykiem, niż standardowa działalność operatorska, jednakże ich unikatowość i innowacyjność, a także doświadczenie Emitenta zwiększają prawdopodobieństwo ich powodzenia. Warto zauważyć, iż w kontekście działalności telekomunikacyjnej Grupa z powodzeniem realizuje duże projekty, co przekłada się nie tylko na zwiększenie przychodów, ale również na nabywanie coraz większego doświadczenia i wiedzy, co istotnie redukuje ryzyko niepowodzenia kolejnych projektów. Realizacja tego typu projektów pozwala znacząco zredukować ryzyko celów strategicznych związanych z obszarem działalności telekomunikacyjnej, z drugiej zaś strony powoduje ona ryzyko związane ze złożonością i dużym zakresem przedsięwzięć.

W zakresie telewizji AVIOS KORBANK S.A. realizuje wdrożenia usługi AVIOS (systemu do IPTV), jak i sprzedaż platformy AVIOS u partnerów ISP (poprzez spółki zależne: AVIOS Sp. z o.o. oraz Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o.) Działalność ta charakteryzuje się m.in. ryzykiem braku płynności (brak terminowych płatności od kontrahentów) oraz ryzykiem wadliwego działania wdrożonego systemu. Emitent przeciwdziała wystąpieniu tych ryzyk poprzez stosowanie zabezpieczających klauzul umownych, wywiady branżowe (z operatorami, ale również nadawcami) oraz ciągłe monitorowanie technicznej poprawności działania systemu AVIOS (stała grupa programistów i specjalistów ds. sieci pracujących na stałe w siedzibie Spółki). Istotnym ryzykiem w tym zakresie jest również ryzyko wykorzystania przewagi przez nadawców treści, którzy kontrolują rynek nie tylko IPTV, ale i całej płatnej telewizji. W przypadku materializacji tego ryzyka może dojść nawet do rozwiązania umów, a co za tym idzie utratą możliwości świadczenia usług telewizyjnych w ramach danych pakietów, z uwagi na brak wybranych kanałów. Emitent przeciwdziała temu ryzyku prowadząc rozmowy oraz aktualizując zawarte z nadawcami umowy.

W zakresie budowy KORBANK Data Center, z uwagi na zakończenie inwestycji ryzyko to nie występuje. W zakresie pozostałych innowacyjnych projektów głównym czynnikiem ryzyka jest niezdolność dostosowania się do bardzo dynamicznie zmieniających się warunków otoczenia, w tym zmiany w prawie, intensyfikację konkurencji oraz rozwój nowych technologii. KORBANK S.A. redukuje te ryzyka poprzez ciągłe monitorowanie otoczenia oraz wyszukiwanie szans i przekształcanie zagrożeń w silne strony, np. poprzez korzystanie z dotacji unijnych, udział w największych branżowych konferencjach i targach w Polsce i na świecie (również online), jak również zatrudnianie kompetentnych, kreatywnych ludzi, zwłaszcza programistów i specjalistów ds. sieci, dzięki czemu to Emitent może kreować rynek i aktywnie na niego wpływać, nie zaś odwrotnie.

Działania Emitenta, które okażą się nietrafne w wyniku złej oceny otoczenia rynkowego, bądź nieumiejętnego dostosowania się do zmiennych warunków tego otoczenia, mogą mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansowo-majątkową oraz na wyniki finansowe. Istnieje zatem ryzyko nieosiągnięcia części lub wszystkich założonych celów strategicznych, a w szczególności ryzyko wystąpienia trudności przy realizacji planowanych projektów. W związku z tym przychody i zyski osiągnięte w przyszłości przez Grupę zależą od jej zdolności do skutecznej realizacji opracowanej strategii. KORBANK S.A. redukuje przedmiotowe ryzyko odnoszące się do realizacji planowanych projektów poprzez gruntowne analizy rynku oraz gospodarskie, ostrożne wydatkowanie środków. Ponadto w celu ograniczenia ryzyka celów strategicznych Zarząd na bieżąco analizuje czynniki mogące mieć potencjalnie niekorzystny wpływ na działalność i wyniki Grupy, a w razie potrzeby podejmuje niezbędne decyzje i działania.

- **Ryzyko związane z działaniem systemów informatycznych i łączy telekomunikacyjnych**

Działalność KORBANK S.A. skupiona jest w obrębie rynku telekomunikacyjnego, gdzie kluczowymi czynnikami dla efektywnego i ciągłego działania Grupy jest dbałość o poprawne funkcjonowanie systemów informatycznych i łączy telekomunikacyjnych. Potencjalne wystąpienie awarii któregoś z elementów sieci teleinformatycznej, może doprowadzić do poniesienia dodatkowych kosztów, a nawet tymczasowo ograniczyć możliwości rozwoju.

W celu minimalizacji niniejszego ryzyka Emitent korzysta z technologii zapewniających redundancję (np. BGP), jak również zapewnia dostęp do usługi z różnych miejsc w Polsce (m.in. Wrocław, Warszawa, Katowice, Radom), poprzez różne węzły różnych punktów wymiany ruchu (np. WRIX). KORBANK S.A. dywersyfikuje także dostawców usług telekomunikacyjnych tak, aby awaria jednego, czy nawet dwóch z nich nie zakłóciła bieżącego funkcjonowania sieci. Ponadto Emitent podejmuje się m.in. ciągłego monitoringu systemów informatycznych i łączy telekomunikacyjnych, zapewniając wszystkim klientom najwyższą jakość usług, w tym ciągłość dostępu do sieci. Nie bez znaczenia jest tutaj również budowa dwóch centrów danych, tj. KORBANK Data Center we Wrocławiu i Centrum Telekomunikacyjne Radom w Radomiu. Obie inwestycje znacząco zwiększają bezpieczeństwo infrastruktury i redukują ryzyko wadliwego działania usług.

- **Ryzyko związane z czynnikami zewnętrznymi**

KORBANK S.A. prowadzi działalność jako niezależny dostawca internetowy dla klientów indywidualnych (sprzedaż prowadzi spółka zależna: KORBANK Media Cyfrowe) oraz biznesowych, gdzie stosunkowo duży wpływ na niezawodność świadczonych usług wywiera jakość usług dostawców sygnału internetowego. Ponadto znaczące dla sprawności dostępu do Internetu są możliwe zdarzenia losowe, których Grupa często nie jest w stanie przewidzieć, np. przerwanie kabla światłowodowego w wyniku prac remontowo-budowlanych. Wskutek tego, ryzyko związane z czynnikami zewnętrznymi jest niemożliwe do całkowitego ograniczenia, a konsekwencją ziszczenia się opisywanych sytuacji może być niezadowolony klientów, utrata zaufania do Emitenta, a nawet rezygnacja z odbioru świadczonych usług. W skrajnym przypadku utrata dużej ilości odbiorców usług nie pozostanie bez wpływu na wyniki finansowe i możliwość dalszego rozwoju.

KORBANK S.A. chcąc zminimalizować możliwe skutki ryzyka związanego z czynnikami zewnętrznymi, tworzy redundantne rozwiązania, które pozwalają na działanie usług telekomunikacyjnych podczas wystąpienia negatywnych czynników zewnętrznych. Jednym ze stosowanych rozwiązań jest technologia ringu przy budowaniu przyłączy, tj. zasilanie każdego punktu z co najmniej dwóch stron celem minimalizacji wystąpienia całkowitego braku dostępu do usług KORBANK dla Klienta. Ponadto Emitent posiada ubezpieczenie OC działalności.

- **Ryzyko związane z błędami ludzkimi**

Działalność prowadzona przez Grupę KORBANK charakteryzuje się stosunkowo dużym ryzykiem związanym z błędami ludzkimi. W toku świadczenia usług mogą wystąpić błędy administratorów sieci lub działu technicznego, co w konsekwencji może przyczynić się do obniżenia jakości usługi lub nawet przerw w dostawie usług. Zarząd KORBANK S.A. będąc świadomym możliwości zaistnienia tego typu ryzyka podejmuje niezbędne działania monitorujące stan sieci telekomunikacyjnych, jak też na bieżąco monitoruje sprawność techniczną odbioru sygnału internetowego przez klientów indywidualnych oraz biznesowych. Ponadto na minimalizację możliwości wystąpienia tego rodzaju ryzyka wpływa kilkunastoletnie doświadczenie wypracowane w toku prowadzonej działalności oraz posiadana

wykwalifikowana kadra pracownicza.

- **Ryzyko związane z utratą zaufania klientów**

Usługi świadczone przez KORBANK S.A. to przede wszystkim usługi bazujące na modelu abonamentowym, gdzie zaufanie Klienta jest czynnikiem kluczowym. W przypadku zaistnienia nieprzewidzianych zdarzeń lub zawinienia Emitenta, Grupa jest narażona na ryzyko utraty zaufania odbiorców, a co za tym idzie odejścia kluczowych klientów i utratę części przychodów. Ryzyko to minimalizowane jest m.in. przez monitoring jakości świadczonych usług oraz stanu posiadanej sieci telekomunikacyjnej, a także rozwój sieci poprzez zwiększanie jej redundancji. Ponadto, w przypadku usług świadczonych w segmencie B2B bardzo istotnym czynnikiem, powodującym minimalizację ryzyka związanego z utratą zaufania klientów, jest niezwykle szybki czas reakcji w przypadku jakichkolwiek problemów z usługą. Emitent posiada dział utrzymania sieci, który jest dostępny w trybie 24/7, co przekłada się na wspomniany powyżej szybki czas reakcji oraz większe zaufanie ze strony kluczowych klientów. Nie bez znaczenia jest tutaj również działalność w zakresie marketingu i PR, w tym m.in. uczestnictwo w wydarzeniach na terenie osiedli we Wrocławiu, Szczecinie i Radomiu, sponsoring lokalnej drużyny piłkarskiej w Radomiu i Szczecinie, czy reklama w prasie branżowej. Działania te skutkują nie tylko zwiększeniem sprzedaży usług Emitenta, ale również powodują, iż marka KORBANK staje się bardziej rozpoznawalna, a co za tym idzie, wzbudza większe zaufanie.

- **Ryzyko związane z wprowadzaniem nowych usług i produktów**

KORBANK S.A. to z jednej strony operator telekomunikacyjny, z drugiej zaś strony lider technologiczny, który bardzo często wprowadza na rynek nowe usługi i produkty. Jednym z takich produktów jest seria urządzeń KORBOX, w tym m.in. dekodery, które cechują się wysoką innowacyjnością i interaktywnością. Oparte są one o system Android, co dodatkowo generuje ryzyko korzystania z obcego systemu. Ryzyko to przejawia się m.in. tym, że system może zostać zamknięty lub płatny, co przełoży się na znaczne ograniczenie możliwości konkurowania w tym zakresie. KORBANK S.A. redukuje ww. ryzyko poprzez ciągłą analizę rynku dekoderek IPTV, utrzymywanie dobrych relacji z dostawcami sprzętu oraz utrzymywanie własnego działu programistów, który tworzy własne oprogramowanie Emitenta. Linia urządzeń KORBOX to również routery bezprzewodowe i switchy. Urządzenia te dystrybuowane są głównie do Klientów indywidualnych, zarówno w modelu B2C, jak i B2B. Wadliwe działanie ww. urządzeń niesie za sobą ryzyko wymiany dużej liczby urządzeń, co, oprócz kosztów wymiany, mogłoby pociągnąć za sobą utratę zaufania, w skrajnym zaś przypadku rezygnację i obniżenie przychodów.

Wprowadzanie na rynek zupełnie nowych rozwiązań implikuje ryzyko niepowodzenia przy wdrażaniu technologii niesprawdzonych w użytku komercyjnym oraz innowacyjnych rozwiązań technicznych. Jednocześnie sytuacja ta stwarza okazję dla Emitenta do wyprzedzenia działań konkurencji, zaoferowania klientom innowacyjnych usług i zdobycia dominującej pozycji na tworzących się ww. rynkach. Dodatkowo, wprowadzanie na rynek sprzętu wiąże się z ryzykiem jego wadliwego działania, w najgorszym wypadku działania mogącego spowodować straty u użytkowników (np. wybuch, podpalenie).

W związku z powyższym, Grupa redukuje ryzyko wystąpienia problemów z uruchomieniem nowych usług i produktów poprzez gruntowną analizę każdego z nowych przedsięwzięć. Nowe urządzenia są najpierw projektowane i testowane, po czym następuje ich produkcja i komercjalizacja. Ponadto w przypadku wdrażania nowych modeli urządzeń KORBOX Emitent korzysta ze sprawdzonych,

światowych rozwiązań, jeśli chodzi o poszczególne komponenty i moduły. Produkcja urządzeń odbywa się w sprawdzonych (często tych samych) fabrykach.

- **Ryzyko związane z uzależnieniem od dostawców szerokopasmowych łącz internetowych**

Głównym przedmiotem działalności Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. jest świadczenie usług dostępu do Internetu oraz transmisji danych. W związku z ograniczoną liczbą dostawców i możliwością utraty któregośkolwiek kontrahenta, istnieje ryzyko, że Emitent nie będzie w stanie zapewnić właściwej jakości usług dostępu do sieci Internet, co może w jakimś stopniu przełożyć się na utratę zaufania klientów oraz rezygnację z korzystania z usług Grupy, a w konsekwencji na ograniczenie przychodów oraz potencjalne zwiększenia kosztów w związku z koniecznością pozyskania nowego dostawcy na warunkach odbiegających od obecnych. Sytuacja ograniczenia przychodów może wpłynąć na niezdolność osiągnięcia dobrych wyników finansowych, co w efekcie mogłoby negatywnie wpłynąć na wykonywanie zakładanych celów strategicznych, a zwłaszcza na realizację ekspansji terytorialnej sieci telekomunikacyjnej, która w przypadku działalności Emitenta jest wysoce kapitałochłonna.

Powyższe zagrożenie jest minimalizowane przede wszystkim przez współpracę z wieloma dostawcami. W przypadku utraty któregośkolwiek z podstawowych dostawców, istnieje możliwość natychmiastowej dzierżawy łącz internetowych od innych dostępnych podmiotów. Ponadto, w celu zmniejszenia tego ryzyka Emitent utrzymuje dobre relacje ze wszystkimi dostawcami, co zapewnia pozytywne rokowania długotrwałej współpracy z kontrahentami. Warto również zauważyć, że bardzo często Emitent jest jednocześnie klientem i dostawcą dla tych samych partnerów, co dodatkowo przekłada się na możliwość wywierania wpływu na poszczególnych kontrahentów. Nie bez znaczenia jest tutaj również rozwój punktu wymiany ruchu WRIX, do którego przyłącza się coraz więcej, również globalnych, podmiotów. Rozwój WRIX powoduje, że Emitent posiada obecnie dostęp do większości globalnych operatorów Internetu, co przekłada się na większą redundancję własnych usług.

- **Ryzyko związane z konkurencją**

Rynek telekomunikacyjny w Polsce wydaje się być ustabilizowany, z drugiej strony niektóre segmenty, w których działa Emitent (np. rynek telewizji IP, inteligentnego domu) odznaczają się wyższą dynamiką wzrostu. Dotyczy to w szczególności powszechności stosowania szerokopasmowego Internetu, a także dostępu do nowych technologii i ich stosowania w życiu codziennym. Jednocześnie w obszarze całego rynku telekomunikacyjnego wykształciło się wiele rozpoznawalnych podmiotów, wśród których znaczącymi są: dominujący operatorzy telekomunikacyjni (telekomy), operatorzy telewizji kablowych, a także inni lokalni dostawcy Internetu. Zauważalnym staje się tu również tendencja do konsolidacji i obniżania cen przez dużych operatorów. Zamiarem Grupy jest utrzymanie silnej pozycji rynkowej we Wrocławiu, Radomiu, Szczecinie, Puławach i okolicach, a także zwiększanie zasięgu terytorialnego poprzez wychodzenie do tzw. „białych (szarych) plam” (ale do miast), a więc miejsc, w których dostępność szerokopasmowego Internetu jest dużo niższa. Odzwierciedleniem tej polityki była inwestycja w osiedlowe sieci telekomunikacyjne w Szczecinie i dostępność usług dla klientów Korbank-u w modelu BSA w Puławach.

W związku z dużą liczbą podmiotów funkcjonujących w branży oraz możliwym spowolnieniem rozwoju całego rynku telekomunikacyjnego (wynikającym z dość zaawansowanego stadium rozwoju) istnieje ryzyko zaostrzenia rywalizacji między konkurentami mogącej zaszkodzić działalności Emitenta, co w ostateczności może wpłynąć na pogorszenie wyników finansowych i niemożność dalszego

dynamicznego rozwoju. Ponadto spotęgowanie konkurencji, a także konsolidacja rynku mogą w przyszłości wymusić konieczność podjęcia kroków w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu sprzedaży, poprzez np. obniżenie cen świadczonych usług. Działania tego typu mogą wpłynąć na pogorszenie wyników finansowych osiągniętych przez Grupę Kapitałową KORBANK S.A.

Grupa nie ma wpływu na poziom konkurencji w sektorze, natomiast, w przypadku skutecznej implementacji przyjętej strategii rozwoju, przede wszystkim zwiększa skalę działalności, poprzez ekspansję terytorialną sieci telekomunikacyjnych, a także osiąga znaczącą przewagę technologiczną nad konkurencją i utrzymuje silną pozycję konkurencyjną na obszarze Wrocławia, Radomia, Szczecina, Puław i okolic. Należy zwrócić uwagę, iż jedną z głównych zalet oferty usługowej KORBANK S.A. jest komplementarność oferty (Internet, telefon oraz telewizja 4K UHD), jej atrakcyjność cenowa, zapewnienie kompleksowej obsługi i świadczenie wysokiej jakości usług elastycznie dostosowanych do potrzeb Klienta. Konsekwentnie realizowana strategia w tym obszarze oraz cechy oferty usługowej minimalizują ryzyko konkurencji, pozwalając na zdobywanie korzystnej pozycji rynkowej i budowanie solidnych przewag konkurencyjnych na rynku telekomunikacyjnym. Nie bez znaczenia w segmencie B2B są trendy w świecie elektroniki. Jednym z nich jest technologia HDR, którą Emitent wdrożył w swojej sieci w roku 2017 po raz pierwszy w Polsce. Ponadto, w ostatnim czasie również istotną wydaje się być „polskość” oferowanego rozwiązania. Konsumenci coraz częściej zwracają uwagę na to, skąd pochodzi kapitał firmy oraz czy właściciele są z Polski. KORBANK S.A. posiada certyfikat Polski Kapitał, który podkreśla lokalność i polskie pochodzenie produktu i firmy. Eksponując ten znak Emitent dociera do szerokiego grona Klientów, dla których jest to ważne.

- **Ryzyko osłabienia koniunktury w branży telekomunikacyjnej**

Działalność Emitenta w istotnym stopniu uzależniona jest od bieżącej i przyszłej koniunktury w branży telekomunikacyjnej, w szczególności w segmencie dostępu do Internetu oraz transmisji danych. W przypadku dużego spowolnienia w branży telekomunikacyjnej, istnieje ryzyko, iż liczba nowych klientów chcących skorzystać z usług Grupy, ulegnie znaczącemu zmniejszeniu. W przypadku zaistnienia powyższego scenariusza istnieje ryzyko, iż planowany przebieg rozwoju Emitenta będzie mocno utrudniony.

Powyższy czynnik ryzyka jest minimalizowany poprzez zwiększanie aktywności Grupy, która realizując cele strategiczne, nastawione na wzrost ekspansji terytorialnej sieci telekomunikacyjnych oraz realizację przez Emitenta planowych projektów, kładzie nacisk na rozszerzenie oferty usługowej i zwiększenie grupy docelowej odbiorców. Warto również zauważyć, że istotnym motorem wzrostu rynku telekomunikacyjnego w Polsce są dotacje unijne, z których Grupa w znacznym stopniu korzysta, zaś nowa perspektywa finansowania niesie ze sobą nowe możliwości w tym zakresie. Ponadto, Emitent dywersyfikuje swoją działalność, zarówno w obszarze telekomunikacji (działa w różnych segmentach – B2C, B2B, B2O), jak i ogólnie w ramach całej działalności (np. telewizja AVIOS, dekodery KORBOX, czy system Akademia Korbank), a także stale rozszerza spektrum oferowanych usług, głównie w oparciu o nowy obiekt Korbank Data Center (usługi kolokacyjne, chmurowe, przetwarzanie danych).

- **Ryzyko związane z najmem powierzchni biurowych**

Lokalizacja, w której znajdują się siedziby części podmiotów z Grupy KORBANK, użytkowana jest na podstawie zawartej umowy najmu. Istnieje ryzyko zerwania lub nieodnowienia umowy bądź odnowienia umowy na zasadach znacznie odbiegających od zasad obecnych, co może wymusić

konieczność zmiany lokalizacji i zawarcia umowy najmu z innym podmiotem, a także może wpłynąć na wzrost kosztów najmu. Dotychczasowa, wieloletnia współpraca z wynajmującymi układała się bardzo dobrze. Nie można jednak wykluczyć ziszczenia się przedmiotowego ryzyka w przyszłości. W związku z tym Emitent podjął działania zmierzające do redukcji tego ryzyka poprzez usadowienie własnych kluczowych punktów agregacyjnych sieci telekomunikacyjnej we Wrocławiu i w Radomiu. Obecnie Emitent posiada trzy własne punkty zlokalizowane we Wrocławiu oraz dwa w Radomiu. Bardzo istotnym działaniem było w tym zakresie również zakończenie budowy Centrum Badawczo-Rozwojowego KORBANK, połączonego z własnym centrum danych, które uniezależniło Emitenta i całkowicie zredukowało to ryzyko. Dodatkowo, istotnym czynnikiem niwelującym to ryzyko jest powstanie Centrum Telekomunikacyjnego Radom (w skrócie CTR), tj. głównego punktu agregującego ruch telekomunikacyjny w tym mieście wraz z zapleczem data center w Radomiu. Budynek, w którym jest zlokalizowane CTR stanowi własność Emitenta.

- **Ryzyko związane ze zmianami prawa (w tym prawa telekomunikacyjnego)**

Obszar decyzyjny Emitenta, ze względu na specyfikę prowadzonej działalności wyznacza prawo telekomunikacyjne, które w przypadku Polski poddawane jest stosunkowo częstym zmianom. Zmienność zapisów aktów prawnych odnoszących się do rynku telekomunikacyjnego wynika w dużej mierze z szybkiego rozwoju technologii informacyjnych, a w przypadku naszego kraju także konieczności dostosowania odpowiednich uregulowań do prawodawstwa Unii Europejskiej. Ewentualnym ryzykiem jakie może pojawić się w przyszłości jest ograniczenie możliwości wykonywania niektórych usług lub konieczność poniesienia nakładów związanych z dostosowaniem się do nowych rozwiązań. Istotnym jest tutaj również nakładanie coraz większych obowiązków na operatorów telekomunikacyjnych (w tym operatorów z sektora MSP) w Polsce. Obowiązki te cechują się coraz większą złożonością i odpowiedzialnością oraz niosą ze sobą ryzyko błędnej ich realizacji, a także konieczność poniesienia dodatkowych nakładów. Do najważniejszych zmian w ostatnich czasach należy z pewnością zaliczyć konieczność realizacji obowiązków na rzecz obronności i bezpieczeństwa państwa (słynna Kancelaria Tajna) oraz od roku 2018 RODO. Nie bez znaczenia są również przepisy związane z pozostawianiem spółką publiczną (np. MAR) oraz ogólnie stosowane prawo w Polsce. Nowe przepisy nakładają na operatorów telekomunikacyjnych nowe obowiązki, a co za tym idzie, generują koszty i ryzyko ich niewłaściwego wykonania. W przypadku popełnienia błędu lub niewłaściwego postępowania, Grupa narażona jest m.in. na kary w zakresie poszczególnych regulacji, a w niektórych przypadkach nawet na ryzyko decyzji wymuszających ograniczenie lub zaprzestanie działalności. Istotnym aspektem pozostaje nowelizacja prawa wprowadzona w 2024 roku. Ustawa z dnia 12 lipca 2024 r. Prawo komunikacji elektronicznej, która wdrożyła do polskiego porządku prawnego dwie europejskie dyrektywy, w tym Europejski Kodeks Łączności Elektronicznej i zastąpiła dotychczas obowiązującą regulację rynku, tj. ustawę z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne. W związku z powyższym koniecznym było dokonanie przez przedsiębiorców z rynku komunikacji elektronicznej, w tym KORBANK S.A. i spółki z Grupy kapitałowej, zmian wzorców umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych oraz regulaminów świadczenia usług, zarówno w relacjach z abonentami – konsumentami, jak też kontrahentami biznesowymi. W 2025 roku nie nastąpiły znaczne zmiany w prawodawstwie co nie wymusiło na emitencie dalszych zmian we wzorcach dokumentów. W celu zminimalizowania wspomnianego ryzyka Zarząd KORBANK S.A. na bieżąco monitoruje planowane zmiany prawa i podejmuje działania zmierzające do dostosowania się do planowanych

zmian. Ponadto Emitent jest członkiem Krajowej Izby Komunikacji Ethernetowej (KIKE) organizacji zrzeszającej małych i średnich operatorów i działającej na ich rzecz. Organizacja ta posiada własny dział prawny, pracujący na rzecz ich członków i dodatkowo monitorujący sytuację prawną operatorów ISP w Polsce. KIKE z wyprzedzeniem informuje o takich zmianach, ale również przygotowuje opracowania i wskazówki, dzięki którym realizacja nałożonych obowiązków jest łatwiejsza.

- **Ryzyko związane z utratą kadry menedżerskiej i/lub kluczowych pracowników**

Działalność oraz rozwój Grupy KORBANK zależy w dużej mierze od wiedzy i doświadczenia wysoko wykwalifikowanych pracowników, kadry zarządzającej i sieci dystrybucyjnej, a duża konkurencja w obszarach działalności Spółki może doprowadzić do wzrostu popytu na wysoce wykwalifikowaną i doświadczoną kadrę. Istnieje ryzyko, iż utrata kluczowych pracowników może w krótkim terminie wpłynąć na efektywność działania, ograniczyć sprawność działalności operacyjnej lub doprowadzić do utraty udziału w rynku.

Z powyższym wiąże się również ryzyko niskiej dostępności specjalistów na rynku pracy oraz trudność w ustanowieniu stabilnego zespołu. W zakresie działalności Spółki można prognozować problemy w doborze odpowiedniej kadry, gdyby pojawiły się trudności w świadczeniu na rzecz Spółki usług przez obecną kadrę. Ponadto istotnym ryzykiem dla Spółek są wysokie wymagania finansowe potencjalnych współpracowników.

Grupa KORBANK ogranicza ewentualne skutki ekspozycji na opisywane ryzyko poprzez wspieranie rozwoju obecnej kadry, rekrutację wewnętrzną na kluczowe stanowiska, a także atrakcyjne rozwiązania prowizyjne dla sieci sprzedaży.

- **Ryzyko naruszenia ochrony danych osobowych lub tajemnicy telekomunikacyjnej**

W związku z prowadzoną działalnością Grupa KORBANK przetwarza dane osobowe swoich klientów, jak również dane objęte tajemnicą telekomunikacyjną, których poufność lub integralność mogą zostać naruszone. Ewentualne naruszenie ochrony przetwarzanych tych danych może wynikać m.in. z błędu ludzkiego, niepoprawnego zabezpieczenia systemu informatycznego, awarii systemów teleinformatycznych lub intencjonalnych działań osób trzecich i skutkować odpowiedzialnością prawną względem osób, których dane zostały ujawnione, jak również powstaniem zobowiązań o charakterze finansowym. Grupa KORBANK, by zminimalizować skutki ekspozycji na opisywane ryzyko, aktywnie działa w zakresie stosowania w Grupie przepisów dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych, a w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - RODO) oraz ustaw zapewniających stosowanie RODO i innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa, co monitorowane i koordynowane jest przez Inspektora Ochrony Danych. W szczególności Grupa KORBANK przeprowadza inwestycje w rozwój systemów teleinformatycznych, zaplecze sprzętowe oraz szkolenia kadry. Jednocześnie kadra Spółki ma ograniczony dostęp do danych, by potencjalny incydent naruszenia bezpieczeństwa danych miał jak najmniejszy zakres.

Na szczególną uwagę zasługuje fakt, że w dniu 16.10.2023r. KORBANK S.A. uzyskała Certyfikat zgodny z normą bezpieczeństwa PN-ISO/IEC 27001 System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji w zakresie realizacji usług telekomunikacyjnych i usług Data Center. Certyfikat został potwierdzony w październiku 2024 roku po wykonaniu kolejnego audytu przez jednostkę certyfikującą. Ponadto spółka posiada certyfikaty: PCI DSS v4.0.1 (Payment Card Industry Data Security Standard) w zakresie usług kolokacji (colocation services) oraz certyfikat zgodności z normą ISO 22301:2019, czyli najbardziej aktualnym międzynarodowym standardem w zakresie zarządzania ciągłością działania (Business Continuity Management System – BCMS).

- **Ryzyko utraty płynności przez podmioty z Grupy**

KORBANK S.A. to dynamicznie rozwijająca się grupa. Tak wysoki poziom rozwoju możliwy jest m.in. dzięki ogromnym nakładom przeznaczonym na inwestycje. Inwestycje te finansowane są zarówno przez kapitał własny, kapitał zewnętrzny (kredyty i pożyczki), jak również kredyty kupieckie u dostawców. Grupa posiada znaczny udział finansowania zewnętrznego w strukturze kapitałów, co w przypadku zmiany polityki kluczowych dostawców lub banków może doprowadzić do zmniejszenia, lub w skrajnym przypadku nawet utraty płynności.

Grupa KORBANK redukuje to ryzyko poprzez współpracę z wieloma instytucjami, bankami oraz kontrahentami (nieuzależnianie się od jednego z nich), jak również ciągły monitoring oraz utrzymywanie dobrych relacji z partnerami biznesowymi, finansującymi rozwój Emitenta. Nie bez znaczenia jest tu również korzystanie z dotacji oraz obecność na rynku New Connect. Choć to ostatnie nie przekłada się wprost na pozyskanie kapitału, buduje wiarygodność Grupy, co w połączeniu z dobrymi wynikami i rokrocznie zwiększającym się zasięgiem sieci pozwala na zaufanie ze strony partnerów biznesowych.

- **Ryzyko związane z budową KORBANK Data Center**

Z uwagi na fakt zakończenia inwestycji KORBANK Data Center i uzyskanie prawomocnego pozwolenia na użytkowanie obiektu w październiku 2022 r. większość ryzyk budowlano – montażowych zniknęła. Pozostają ryzyka związane z pojawieniem się wad i usterek w okresie gwarancyjnym, ale są one zabezpieczone umową z Generalnym Wykonawcą oraz kaucją pozostawioną u Inwestora.

Dodatkowo, warto zauważyć, iż ceny nieruchomości we Wrocławiu rosną. Działka zakupiona przez Emitenta na potrzeby projektu znajduje się w kluczowym dla rozwoju biznesu we Wrocławiu miejscu: na terenie Wrocławskiego Parku Technologicznego. Można więc założyć, że wartość przedmiotowej działki z roku na rok rośnie, czego potwierdzeniem są wyceny innych działek, znajdujących się w pobliżu. W przedstawionym ostatnio na konferencji planie rozwoju miasta założono znaczący rozwój tej części Wrocławia, co dodatkowo wpływa na wzrost wyceny tej działki. Nie bez znaczenia jest tu również budowa największej od 1949 roku inwestycji drogowej we Wrocławiu – Trasy Autobusowo-Tramwajowej na Nowy Dwór. Trasa ta została ukończona w III kwartale 2023 r. i przebiega bardzo blisko kompleksu, na terenie którego znajduje się inwestycja KORBANK S.A, co jeszcze bardziej zwiększyło atrakcyjność tego terenu.

- **Ryzyka związane z toczącą się wojną i ich wpływ na działalność operacyjną Grupy**

Z uwagi na skalę zjawiska, jak również jego wpływ na światowe rynki ekonomiczno-finansowe, zarząd KORBANK S.A. postanowił wyodrębnić ryzyko związane z obecną sytuacją geopolityczną na świecie. Trwające konflikty mają istotny wpływ na funkcjonowanie całej światowej gospodarki. Trwające dalej konflikty na Ukrainie i Bliskim Wschodzie przyczyniają się do ograniczania działalności wybranych branż, a co za tym idzie, cięcia kosztów. Problemem są również problemy z utrzymaniem stałych łańcuchów dostaw poszczególnych surowców, generujące dodatkowe koszty po stronie Spółki. Równocześnie zauważalna jest bardzo wysoka zmienność cen, zwłaszcza podzespołów elektronicznych, pamięci, kart i układów graficznych, a także całych urządzeń, co skutkuje ryzykiem nietrafionych wycen usług realizowanych przez Spółkę w oparciu o te podzespoły i urządzenia. Czynniki te mogą powodować zmniejszanie zakresu współpracy ze Spółką przez poszczególne firmy, a co za tym idzie, obniżenie przychodów i rentowności.

KORBANK S.A. przeciwdziała temu ryzyku aktywnie współpracując z poszczególnymi kontrahentami i dywersyfikując liczbę dostawców oraz opierając zakup podzespołów i urządzeń na ich uniwersalności i możliwości wykorzystania w różnych usługach.

- **Ryzyko związane z cyberbezpieczeństwem**

W związku z prowadzoną działalnością temat cyberbezpieczeństwa jest nieodzownym elementem codzienności w KORBANK SA. Przedsiębiorstwo jest szczególnie narażone na cyberataki typu DDoS, polegające na próbie przeciążenia serwerów symulowaną aktywnością czy Phishingiem, czyli próbą wyłudzenia danych poprzez fałszywe maile ze szkodliwymi załącznikami. Drugą grupą ryzyk po cyberatakach są techniczne problemy z funkcjonowaniem serwerów, takie jak problemy z zasilaniem, uszkodzenie infrastruktury sieciowej. Ryzyka te mogą wpłynąć negatywnie na zaufanie klientów, co w szerszej perspektywie ograniczy przychody ze sprzedaży usług. Aby zapobiegać negatywnym skutkom tych ryzyk, Spółka wprowadziła zaawansowane systemy redundancji minimalizujące możliwość wystąpienia problemów technicznych, a także rozbudowane procedury tworzenia kopii zapasowych. Kopie te są przechowywane w wielu miejscach, umożliwiając odzyskanie danych nawet w tak skrajnych sytuacjach jak katastrofy lokalne. Spółka posiada certyfikaty bezpieczeństwa: ISO 27001:2022 (zarządzanie bezpieczeństwem informacji), ISO 22301:2019 (zarządzania ciągłością działania), PCI DSS v4.0.1 (standard bezpieczeństwa informacji dotyczący danych posiadaczy kart płatniczych) i podlega regularnym audytom, które potwierdzają utrzymanie najwyższych standardów i procedur działania.

5. Powiązania kapitałowe oraz osobowe KORBANK S.A.

5.1. Powiązania kapitałowe

Na dzień 31 grudnia 2025 r. Emitent był właścicielem udziałów w następujących spółkach:

➤ **100% udziałów w spółce Korbank - Media Cyfrowe Sp. z o.o.**

Nabycie udziałów w spółce nastąpiło 26 stycznia 2011 i było przejawem realizacji strategii rozwoju, która zakładała trwałe połączenie obu podmiotów. Korbank - Media Cyfrowe Sp. z o.o. to podmiot odpowiedzialny za świadczenie usług dla klientów indywidualnych Emitenta oraz za reprezentowanie Emitenta przed tymi klientami. Emitent w osobnym raporcie przedstawia dane skonsolidowane, uwzględniające dane tego podmiotu.

➤ **100% udziałów w spółce Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o.**

Podmiot ten jest odpowiedzialny za sprzedaż usług telewizji AVIOS w ramach pakietu LUZ oraz KOMFORT+ (pakiety socjalne, najniższe), zarówno w sieci KORBANK, jak i w sieciach partnerów ISP. Spółka zajmuje się również dzierżawą i serwisem sprzętu dla operatorów. Emitent w osobnym raporcie przedstawia dane skonsolidowane, uwzględniające dane tego podmiotu. Spółka Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. jest właścicielem 100% udziałów w spółce AVIOS Sp. z o.o. Podmiot ten prowadzi działalność w zakresie świadczenia usług telewizji AVIOS w pakietach płatnych i dodatkowych. Emitent w osobnym raporcie przedstawia dane skonsolidowane, uwzględniające dane tego podmiotu.

➤ **67,31% udziałów w Produkcja Chmur Sp. z o.o.**

Produkcja Chmur Sp. z o.o. to podmiot powołany w celu świadczenia usług przetworzonych data center, w tym usług XaaS. Na dzień 31.12.2025 r. współnikami spółki byli KORBANK S.A. (posiada 70 udziałów) Pan Tomasz Magda (30 udział) oraz Pan Kazimierz Karaszewski (4 udziały). Spółka rozpoczęła działalność w 2020 roku. Produkcja Chmur Sp. z o.o. to podmiot powstały w celu dostarczania usług chmury publicznej typu PaaS i innych przetworzonych usług w modelu abonamentowym.

➤ **100% udziałów w KORBANK Data Center Sp. z o.o.**

Korbank Data Center Sp. z o.o. (KDC) to podmiot telekomunikacyjny. Spółka działa w obszarze usług telekomunikacyjnych, przetwarzania danych, hostingu, relokacji i migracji danych. Spółka prowadzi działalność z zakresu przetwarzania danych oraz specjalizowanych usług dla pozostałych spółek grupy KORBANK, co zwiększa efektywność niektórych procesów grupy KORBANK oraz upraszcza rozliczenie poszczególnych projektów realizowanych w grupie. Zarząd spółki wiąże rozwój spółki z optymalizacją procesów zakupowych usług telekomunikacyjnych od operatorów międzynarodowych i ogólnopolskich.

➤ **55% udziałów w Cyfroner Sp. z o.o.**

Cyfroner Sp. z o.o. zajmująca się od 2015 roku działalnością handlową – zakupem i sprzedażą

urządzeń telekomunikacyjnych i sprzętu multimedialnego, głównie marki KORBOX dla grupy Korbank. Cyfroner Sp. z o.o. to wyłączny dystrybutor marki KORBOX w Polsce. Spółka jest wiodącym dostawcą dekodowników multimedialnych IPTV Unicast, opartych o system Android. Oprócz sprzedaży urządzeń spółka świadczy również usługi serwisowe, rewitalizacyjne oraz posprzedażowe utrzymanie usług..

5.2. Powiązania osobowe

Na dzień 31.12.2025 r. pomiędzy członkami organów Spółki oraz pomiędzy członkami organów, a akcjonariuszami zachodzą następujące powiązania:

- pan Tymoteusz Biłyk (Prezes Zarządu i akcjonariusz Emitenta) jest mężem pani Danuty Kiernickiej-Biłyk (Wiceprezes Zarządu Emitenta),
- pan Tymoteusz Biłyk (Prezes Zarządu i akcjonariusz Emitenta) jest bratem pani Elżbiety Koprowskiej (Członek Rady Nadzorczej Emitenta),
- pan Tymoteusz Biłyk (Prezes Zarządu i akcjonariusz Emitenta) jest szwagrem pana Krzysztofa Kiernickiego (Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Emitenta),
- pani Danuta Kiernicka-Biłyk (Wiceprezes Zarządu Emitenta) jest żoną pana Tymoteusza Biłyka (Prezes Zarządu i akcjonariusz Emitenta),
- pani Danuta Kiernicka-Biłyk (Wiceprezes Zarządu Emitenta) jest siostrą pana Krzysztofa Kiernickiego (Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Emitenta),
- pani Danuta Kiernicka-Biłyk (Wiceprezes Zarządu Emitenta) jest bratową pani Elżbiety Koprowskiej (Członek Rady Nadzorczej Emitenta),
- pani Elżbieta Koprowska (Członek Rady Nadzorczej Emitenta) jest siostrą pana Tymoteusza Biłyka (Prezes Zarządu i akcjonariusz Emitenta),
- pani Elżbieta Koprowska (Członek Rady Nadzorczej Emitenta) jest szwagierką pani Danuty Kiernickiej-Biłyk (Wiceprezes Zarządu Emitenta),
- pan Krzysztof Kiernicki (Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Emitenta) jest szwagrem pana Tymoteusza Biłyka (Prezes Zarządu i akcjonariusz Emitenta),
- pan Krzysztof Kiernicki (Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Emitenta) jest bratem pani Danuty Kiernickiej-Biłyk (Wiceprezes Zarządu Emitenta).

Pan Tymoteusz Biłyk – Prezes Zarządu oraz główny akcjonariusz KORBANK S.A. na dzień 31 grudnia 2025 roku był jednocześnie Prezesem Zarządu spółki Korbank - Media Cyfrowe Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od KORBANK S.A.), Prezesem Zarządu spółki Korbank Data Center Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od KORBANK S.A.), Prezesem Zarządu spółki Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od KORBANK S.A.), Wiceprezesem Zarządu spółki Cyfroner Sp. z o.o., Prezesem Zarządu spółki AVIOS Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od Polskiej Telewizji Szerokopasmowej Sp. z o.o.), Prezesem Zarządu spółki Produkcja Chmur Sp. z o.o.

Pani Danuta Kiernicka-Biłyk – Wiceprezes Zarządu Emitenta na dzień 31 grudnia 2025 r. była jednocześnie Członkiem Zarządu spółki Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od KORBANK S.A.), Wiceprezesem Zarządu spółki Korbank - Media Cyfrowe Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od KORBANK S.A.), Wiceprezesem Zarządu spółki Korbank Data Center Sp. z o.o. (spółka

w 100% zależna od KORBANK S.A.), Prezesem Zarządu spółki Cyfroner Sp. z o.o.

6. Strategia rozwoju Grupy Kapitałowej KORBANK S.A.

Rok 2025 to okres kontynuacji realizacji nowej strategii Grupy Kapitałowej KORBANK S.A., opublikowanej w II kwartale 2014 roku. Stworzony dokument zakłada podział na sześć kluczowych obszarów strategicznych Emitenta podzielonych na działalność stricte telekomunikacyjną (obszary: korporacja telekomunikacyjna, Korbank data center, czy cyfrowa telewizja IPTV Avios) oraz innowacyjne przedsięwzięcia (HOMS – system inteligentnego domu, telewizja bez anteny, KCRM – uniwersalny CRM dla ISP). Model zakłada więc kontynuację realizacji dwóch kluczowych celów, tj.:

1. Utrzymanie silnej pozycji rynkowej w sektorze telekomunikacji przewodowej na obszarze województwa dolnośląskiego oraz w Radomiu i Szczecinie, przy jednoczesnym zwiększaniu skali działalności;
2. Realizację innowacyjnych projektów z dziedzin pokrewnych zwiększających potencjał rozwojowy Emitenta.

Powyższe działania idealnie się uzupełniają: pierwszy z nich stanowi stabilne źródło przychodów, co pozwala częściowo finansować działanie drugie. Taki schemat powoduje, że ryzyko działania jest mocno ograniczone, zaś realizacja innowacyjnych, niepewnych projektów jest mniej niebezpieczna dla funkcjonowania Grupy. W roku 2016 Emitent zrewidował działania w zakresie drugiego z powyższych punktów i skupił się na dwóch najważniejszych elementach, tj:

- Centrum Badawczo-Rozwojowe KORBANK z kompleksem Data Center
- Linia urządzeń multimedialnych KORBOX

W roku 2025 Grupa Korbank kontynuowała rozbudowę sieci światłowodowej na terenie Wrocławia, Radomia i Szczecina, rozszerzała świadczenie usług kolokacji i chmurowych w Centrum Badawczo-Rozwojowym KORBANK Data Center oraz realizowała umowy w zakresie usługi AVIOStech. Nie bez znaczenia był w tym okresie również rozwój węzła wymiany ruchu WRIX i poszerzenie gamy urządzeń KORBOX o nowy dekodery.



Poniżej przedstawiono szczegółowo działania Grupy w podziale na poszczególne obszary strategiczne, wskazane powyżej:

6.1. Korporacja telekomunikacyjna

KORBANK S.A. to jeden z największych operatorów telekomunikacyjnych w regionie. To twórca pierwszej w Polsce osiedlowej sieci LAN oraz pierwszej w Polsce sieci FTTH. Przez ponad 20 lat działalności Spółka zdobyła rzeszę zadowolonych Klientów i zbudowała silny wizerunek marki w miejscach, w których świadczy usługi. Z jednej strony KORBANK S.A. inwestuje w sieci szkieletowe we Wrocławiu i Radomiu, z drugiej zaś buduje również sieci dostępowe, które pozwalają na zwiększanie liczby użytkowników końcowych. Nakłady na inwestycje telekomunikacyjne stanowią największą część wydatków inwestycyjnych KORBANK S.A.

Najistotniejszym projektem dla Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. w tym obszarze była w latach 2019-2020 oraz w 2023 realizacja tzw. „Pożyczki szerokopasmowej”, tj. oferty finansowania skierowanej do Przedsiębiorców Telekomunikacyjnych. Pożyczka była udzielana w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Projekt realizowany był przez podmiot zależny, spółkę Korbank –Media Cyfrowe Sp. z o.o. W 2024 roku podmiot zależny finansuje budowę i zakup sieci ze środków własnych.

W opinii zarządu Emitenta jednym z nadrzędnych celów każdego operatora powinno być lojalizowanie Klienta oraz zwiększanie ARPU. Niezbędnymi narzędziami do realizacji tego celu są usługi dodane, które Emitent zamierza wdrażać.

W 2025 roku podmiot zależny, odpowiedzialny za sprzedaż usług w segmencie B2C – KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o. przeprowadził wiele akcji marketingowych, w tym między innymi:

- Współpraca z IKSS działającym przy Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu przy projekcie WEST Wrocław E-Sport Tournaments;
- Współpraca przy biegu Wrocławska Dycha Wiosna
- Uczestnictwo w Forum Zawodowym organizowanym przez EZN - Elektroniczne Zakłady Naukowe we Wrocławiu - oferta praktyk dla uczniów;
- Wyróżnienie od Krajowej Izby Komunikacji Ethernetowej: tytuł Lider Zielonej Energii w Infrastrukturze Sieci Telekomunikacyjnej 2025;
- Partner XVIII Kongresu Ochrony Informacji Niejawnych, Biznesowych i Danych Osobowych w Krynicy Morskiej;
- Uczestnictwo w konferencji PIKE - Ogólnopolskiej Konferencji Komunikacji Elektronicznej;
- Współpraca z IKSS działającym przy Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu przy projekcie WEST Wrocław E-Sport Tournaments;
- Współpraca z One More Game - Wrocławski Festiwal Giger w Hali Stulecia;
- Organizacja konkursu "Wakacje bez lagów";
- k.pl został oficjalnym sponsorem zeszłorocznego WordCamp Wrocław 2025 - wydarzenia, które co roku gromadzi społeczność WordPressa: deweloperów, projektantów, twórców treści i wszystkich pasjonatów tej platformy.

Dobre perspektywy rozwoju usług sieciowych, dobra kondycja spółki KORBANK –Media Cyfrowe Sp. z o.o. oraz znajomość rynku telekomunikacyjnego miejskiego kilkuset tysięcznego miasta zaowocowały ekspansją na podobne rynki w innych miastach. Efektem tej strategii był zakup i modernizacja osiedlowych sieci telekomunikacyjnych w Szczecinie, a także rozwój usług w Puławach w oparciu o model BSA.

Oprócz tego Spółka kontynuowała również inwestycje w sieci światłowodowe, zarówno te szkieletowe, jak i dostępowe. Do najważniejszych z nich można zaliczyć:

- Ul. Miłosza - TRU Projekt - Nowe Promenady - etap 1;
- Ul. Międzyzleska - Robyg - Przystanek Tarnogaj;
- Ul. Sikorskiego - Quorum Cavatina;
- Ul. Raławicka/Wichrowa - Archicom - Planty Raławickie - etap 5;
- ul. Buforowa/Kajdasza - Ronson Development - Viva Jagodno - etap 4;
- ul. Ruczajowa - Dewelopart – Riva;
- ul. Strachowicka - Atal - etap 1;
- ul. Opoczyńska - Atal - Na Opoczyńskiej;
- ul. Białowieska - Port Popowice - budynki X, Y, Z;
- ul. Reymonta - Rafin - Wybrzeże Reymonta - etap 3;
- ul. Wileńska 1a - Megateam Promotion;

- ul. Madalińskiego - Atal - City Square - etap 4;
- ul. Strachocińska - Dom Developer - Motto Wojnów;
- ul. Białowieska - Port Popowice - bud. UW i XYZ;
- ul. Chachaja - Archicom - Awipolis - etap 4;
- Długa - Lokum Deweloper - Lokum Porto etap 1 i 2;

Intensyfikacja działań marketingowo-sprzedażowych w połączeniu z rozbudową sieci światłowodowej, która poskutkowała zwiększeniem zasięgu świadczenia, a także realizacja Pożyczki szerokopasmowej spowodowały wzrost liczby Klientów, a co za tym idzie, wzrost sprzedaży usług multimedialnych w segmencie B2C oraz wzrost przychodów spółki zależnej w tym obszarze, a co za tym idzie i całej Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. W opinii Zarządu należy spodziewać się kontynuacji tego trendu w kolejnych latach.

Wszystkie ww. działania miały pozytywny wpływ na sprzedaż oraz promocję usług, a co za tym idzie zwiększenie liczby Klientów w segmencie B2C oraz B2B.

Nie bez znaczenia dla rozwoju Emitenta w tym obszarze w 2025 była działalność węzła wymiany ruchu WRIX. W analizowanym okresie nastąpiła dalsza modernizacja punktów wymiany ruchu, co skutkuje poprawieniem czasów dostępu do Internetu dla użytkowników WRIX. Posiadając nowoczesne routery w Warszawie, Katowicach Wrocławiu i Radomiu WRIX optymalizuje wykorzystanie sieci szkieletowej zbudowanej w ringu MPLS 100G, nie wliczając w to Radomia. To zaś znacząco zwiększa stabilność, a co za tym idzie i atrakcyjność węzła WRIX.

6.2. Cyfrowa telewizja IPTV AVIOS

Telewizja AVIOS to jedna z największych platform IPTV dla operatorów ISP w Polsce. Usługa realizowana jest w dwóch modelach: technologicznym (tzw. AVIOStech, tj. obsługa techniczna platformy AVIOS z wyłączeniem kontentu TV – realizowana bezpośrednio przez KORBANK S.A.) oraz pełnym – AVIOS – dostarczanie kompleksowej usługi telewizyjnej do abonentów wspólnie z operatorami ISP – realizowana przez podmioty zależne, zaś technicznie i licencyjnie (licencja na oprogramowanie) realizowana przez KORBANK S.A.

W 2025 roku w tym obszarze Emitent skupił się głównie na działaniach promocyjnych i rozwojowych. Poskutkowało to zwiększeniem przychodów zarówno w segmencie B2C, jak i B2O. Do najważniejszych działań należy zaliczyć:

- premiera najnowszego dekodera – KORBOX SOIAV PRO – Nowe urządzenie do odbioru telewizji działa na procesorze Quad Core 1.50 GHz i ma 2 GB pamięci DDR3. Cechuje się szybkością działania i zgrabnym, smukłym wyglądem;
- poszerzenie pakietów podstawowych KOMFORT+ HD, PRESTIŻ HD i MAX HD o trzy dodatkowe kanały Polsat Film 2, Polsat X i Polsat Reality;
- 27-29 października AVIOS prezentował się na konferencji Krajowej Izby Komunikacji Ethernetowej, a dr inż. Tymoteusz Biłyk, Prezes Zarządu AVIOS, zaproszony został do udziału w panelach o telewizyjnych platformach dostępowych i strategii rozwoju i cyfryzacji państwa;

- organizacja dwunastej odsłony Ogólnopolskiej Konferencji Telekomunikacyjnej AVIOS w Szklarskiej Porębie w dniach 11-13 września 2025r.;

Wszystkie ww. działania zwiększyły atrakcyjność usługi oraz jej rozpoznawalność, co przełożyło się i będzie przekładać na wzrost liczby Klientów i przychodów w tym obszarze.

6.3. HOMS – system inteligentnego domu

HOMS (Home Online Management System) to system inteligentnego domu przeznaczony zarówno dla użytkowników indywidualnych, jak i biznesowych. HOMS pozwala na zdalne sterowanie urządzeniami domowymi z poziomu tabletu, komputera, telefonu lub telewizora. Dzięki systemowi HOMS można sprawdzać stan danych urządzeń (np. czujnik zalania, dymu, otwarcia), jak również sterować ustawieniami poszczególnych urządzeń (np. oświetlenie, rolety, ogrzewanie). HOMS występuje w dwóch wariantach: przewodowym – przeznaczonym dla dużych, nowobudowanych inwestycji, posiadającym nieograniczone możliwości sterowania (jeden moduł to aż 168 obwodów) oraz bezprzewodowym – bazującym na protokole Z-Wave, opartym o subskrypcyjny model, przeznaczonym głównie dla klientów indywidualnych w zabudowie wielorodzinnej. HOMS umożliwia sterowanie urządzeniami domowymi, takimi jak:

- Ogrzewanie
- Oświetlenie
- Kontrola dostępu
- Nawadnianie (np. zraszanie ogrodu)
- Monitoring
- Kontrola otwarcia

W tym obszarze Emitent kontynuował obsługę bieżącą Klientów systemu oraz prace nad nową wersją systemu i protokołu KORWAVE. Protokół ten cechuje się lepszymi od innych protokołów cechami (niższe koszty produkcji oraz użytkowania, większy zasięg, uniwersalność urządzeń). Korzystając z własnego protokołu Emitent uniezależnia się od zewnętrznych licencji (np. Z-Wave) oraz ma możliwość rozwoju własnego produktu na arenie międzynarodowej. Emitent prowadził też prace instalacyjne wybranych elementów systemu HOMS w Data Center (kontrola dostępu, sterowanie oświetleniem, monitoring). Prace te będą kontynuowane i rozwijane w latach przyszłych, ponieważ są bardzo ważnym elementem wielu systemów Data Center.

6.4. Centrum Badawczo-Rozwojowe KORBANK Data Center

Centrum Badawczo-Rozwojowe KORBANK Data Center to jeden z największych i najważniejszych projektów KORBANK S.A. W ramach projektu powstało nowoczesne Centrum Badawczo-Rozwojowe wraz z kompleksem Data Center, które spełnia normę Tier 3. Budynek o 6 kondygnacjach został oddany do użytkowania w październiku 2022 roku. Następnie w roku 2023 rozpoczęto proces przeniesienia siedziby Spółki oraz zmianę miejsca prowadzenia działalności operacyjnej. Przeniesiono wszystkie działy

spółki do nowej siedziby, przetestowano procedury i procesy związane z działalnością Spółki, przeniesiono działalność telekomunikacyjną i rozpoczęto świadczenie szerokiego zakresu usług dla klientów Data Center. W 2025 roku KORBANK S.A. skupił się na pracach mających na celu uzbrojenie pierwszej z trzech komór znajdujących się na kondygnacji +2 budynku DC w infrastrukturę elektryczną, systemy chłodzenia oraz te odpowiedzialne za gaszenie gazowe. Prace te umożliwią w następnych latach na udostępnienie tych powierzchni do sprzedaży komercyjnej. Skupiono się na rozwoju oferty kolokacji serwerów, usług chmurowych w oparciu o portal k.pl oraz usług wysoko przetworzonych jak Saas i Baas.

Budowa KORBANK Data Center to dalej jedna z największych inwestycji Emitenta w historii. W opinii Zarządu usługi związane z centrum danych, zarówno mniej, jak i bardziej przetworzone, są naturalnym uzupełnieniem oferty i dobrze komponują się z możliwością zaoferowania usług telekomunikacyjnych klientom. Procesy realizowane w oparciu o standardy bezpieczeństwa, zgodnie z normą PN-ISO/IEC 27001 wpływają na atrakcyjność usług oferowanych w Data Center, a co za tym idzie, na zwiększenie liczby klientów i przychodów w tym obszarze.

Oprócz sprzedaży poprzez tradycyjne kanały równolegle sprzedaż usług prowadzona jest poprzez stale unowocześniany i rozbudowywany portal k.pl. Działania te zaowocowały stałym wzrostem sprzedaży od kilkudziesięciu do nawet kilkuset procent (porównując kolejne kwartały 2025 roku) usług serwerów wirtualnych (VPS) i dedykowanych oraz usług hostingowych. Wzrost sprzedaży powoduje równocześnie wzrost zakupów serwerów, pamięci RAM i modernizację serwerów storage. Usługi te będą stale rozwijane w kolejnych miesiącach i latach.

6.5. KCRM – uniwersalny CRM dla ISP

W roku 2025 Emitent kontynuował rozwój systemu. Do głównych zadań wykonanych w tym obszarze należała przede wszystkim ścisła integracja z innymi systemami oraz zwiększanie funkcjonalności i niezawodności systemu, a także prace nad API oraz zwiększeniem funkcjonalności raportów. Do najważniejszych zmian należy zaliczyć:

- Polepszenia funkcjonalności filtrowania faktur;
- Integracja z Symfonia ERP;
- Integracja API VIES i KAS;
- Możliwość dodania i edycji klienta w oparciu o bazy VIES i KAS;
- Ujednolicenie systemu rozliczania zaległości klientów;
- Zwiększenia funkcjonalności opcji wyszukiwania w programie;
- Polepszenie przejrzystości programu za pomocą zmiany umiejscowienia części przycisków;

Warto zauważyć, iż na przestrzeni lat system KERP stał się zaawansowanym systemem ERP (z modułem CRM) przeznaczonym dla operatorów telekomunikacyjnych. Wszelkie zmiany wprowadzane do KERP zwiększają jego wydajność, ale również integrują np. z panelem AVIOS – systemem obsługi partnerów AVIOS. Takie działanie może w przyszłości spowodować większą integrację, a co za tym idzie, większą sprzedaż w obszarze telewizji AVIOS.

6.6. KORBOX – unikatowe, multimedialne centrum rozrywki

KORBOX do seria urządzeń multimedialnych, łączących w sobie funkcje dekodera telewizji cyfrowej i interaktywnego odtwarzacza mediów (a od roku 2016 również urządzeń telekomunikacyjnych). To jedyne tego typu urządzenia na polskim rynku, łączące w sobie tyle niezwykłych funkcji, takich, jak:

- Dekoder cyfrowej telewizji IPTV
- Router WiFi (Internet)
- Multimedia Player
- System Homs - Zarządzanie własnymi urządzeniami inteligentnego domu,
- Funkcje hotelowe (m.in. system zamawiania usług)

Oprócz ww. funkcjonalności dekodery KORBOX posiadają również multimedialne funkcje, takie jak: serwis YouTube, przeglądarka internetowa, dostęp do multimedii, Internetowe radio, gry internetowe oraz aplikacja „Korfejs”, umożliwiająca podłączenie urządzenia za pomocą konta na Facebooku i dzielenie się emocjami na ekranie telewizora. KORBANK S.A. jest odpowiedzialna za dostarczanie odpowiedniego oprogramowania dla projektu i utrzymanie go, a także wsparcie techniczne. Sprzęt dystrybuowany jest dla operatorów przez podmiot zależny – spółkę Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o.

W roku 2025 Grupa wprowadziła do oferty dekodery KORBOX SOI AV PRO urządzenie do odbioru telewizji działające na procesorze Quad Core 1.50 GHz i posiadające 2 GB pamięci DDR3. Cechuje się szybkością działania i zgrabnym, smukłym wyglądem

Linia urządzeń KORBOX to oprócz dekodery IPTV, również urządzenia sieciowe, zarówno dostępne, jak i szkieletowe. Grupa KORBANK może pochwalić się posiadaniem w swojej ofercie rozwiązań w pełni zarządzalnych, w oparciu o własne rozwiązania softwarowe i aplikacje. Niezwykle istotnym elementem routera jest wysoki poziom bezpieczeństwa oraz system filtrowania treści. System ten pozwala na czasowe wyłączenie dostępu do Internetu i niewyświetlanie stron niechcianych w poszczególnych kategoriach (np. pornografia, przemoc).

6.7. KORMEETING – platforma e-learningowa

Oprócz ww. obszarów w 2025 roku udoskonalano i wzbogacano o nowe funkcjonalności platformę e-learningową KORMEETING (Akademia Korbank). Dzięki temu rozwiązaniu, do przeprowadzenia zdalnych lekcji wystarczy tylko komputer z Internetem i mikrofon. Prowadzący może prezentować dowolne treści wybranej grupie uczniów, komunikując się z nimi w sposób doskonale młodzieży znany z internetowych komunikatorów, jednakże z pełną funkcjonalnością dydaktyczną zbliżoną do fizycznej obecności w klasie. System umożliwia m.in.:

- słuchanie i oglądanie prezentacji bez wychodzenia z domu,
- aktywny udział w grupach dyskusyjnych i zadawanie pytań prowadzącemu,
- kontakt tekstowy, audiofoniczny i wideofoniczny,
- połączenia grupowe i prywatne,

- archiwizowanie sesji szkoleniowych,
- przesyłanie dokumentów, prezentacji i plików multimedialnych,
- pisanie, rysowanie na tablicy, powiększanie wybranych elementów.

W 2025 roku Emitent kontynuował sprzedaż w dwóch modelach, w ramach dwóch marek: KORMEETING (marki premium przeznaczonej głównie dla biznesu) oraz Akademia KORBANK – marki stworzonej z myślą o społecznej odpowiedzialności i wsparciu organizacji non-profit.

Stworzenie systemu KORMEETING z jednej strony znacząco usprawniło pracę Emitenta w okresie pandemii koronawirusa, z drugiej zaś strony, produkt ten został przyjęty na rynku i stał się dodatkowym źródłem przychodów. Projekt realizowany jest przez podmiot dominujący.

7. Wykaz akcji jednostki dominującej KORBANK S.A. posiadanych przez Członków Zarządu na dzień 31.12.2025 r.

Na dzień 31 grudnia 2025 r. Członkowie Zarządu spółki KORBANK S.A. posiadali następującą liczbę akcji poszczególnych serii:

Akcjonariusz	Seria akcji	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w ogólnej liczbie głosów
Tymoteusz Biłyk	A*, B	4 040 578	7 040 578	81,85%	88,71%
Pozostali	C, D	896 042	896 042	18,15%	11,29%
Suma	A, B, C, D	4 936 620	7 936 620	100,00%	100,00%

* Akcje imienne serii A Emitenta są uprzywilejowane w ten sposób, iż każda akcja serii A daje prawo do wykonania dwóch głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki

Źródło: Emitent

8. Aktualna oraz przewidywana sytuacja finansowa Grupy

Rok 2025 to dla Grupy Kapitałowej KORBANK S.A, kolejny bardzo dobry okres. Skonsolidowane przychody ze sprzedaży w tym okresie wyniosły 43 197 469,71 zł, co w stosunku do roku 2024, kiedy to wyniosły one 41 478 533,00 zł stanowi wzrost o 4,14%.

Zysk netto w tym samym okresie wzrósł o 41,48%, z poziomu 3 877 148,88 zł w roku 2024 do 5 485 387,84 zł w roku 2025. Na uwagę z pewnością zasługuje wysoka wartość wskaźnika EBITDA, wynosząca 9 543 325,79 zł, w porównaniu z rokiem 2024, kiedy wyniósł 8 332 077,38 zł, wskaźnik wzrósł o 14,53%. Utrzymanie tak wysokiego poziomu wskaźnika EBITDA od kilku lat świadczy o permanentnym zwiększaniu zakresu działalności i utrzymywaniu dodatniego wyniku finansowego oraz stabilnych przepływach finansowych.

Jednym z czynników, mającym wpływ na utrzymanie dobrych wyników finansowych przez Emitenta był wzrost sprzedaży w obszarze telekomunikacyjnym w segmentach B2B oraz B2O. Z jednej strony Grupa zanotowała dobrą sprzedaż do Klientów biznesowych, z drugiej zaś znaczący rozwój węzła wymiany ruchu WRIX oraz działalności w zakresie obsługi innych operatorów telekomunikacyjnych, a także w segmencie B2C (realizowane przez KORBANK – Media Cyfrowe Sp. z o.o.). Ww. działalności są niejako komplementarne – dzięki rozwojowi w segmencie B2O Emitent rozszerza zasięg sieci szkieletowej, oferując również usługi Klientom biznesowym i indywidualnym, co prowadzi do rozbudowy sieci dostępowej. Coraz większego znaczenia nabiera sprzedaż usług poprzez portal k.pl. Sprzedaż usług serwerów wirtualnych, dedykowanych oraz hostingu realizowana jest dla klientów B2C jak i B2B z Polski, UE oraz innych krajów.

W opinii Zarządu w przyszłości w związku z ciągłą budową sieci telekomunikacyjnych oraz uzbrajaniem budynku Data Center w kolejne instalacje i urządzenia wymagane do świadczenia usług przetworzonych nie należy spodziewać się zmniejszenia nakładów inwestycyjnych, choć stopniowo zmniejszać się będzie poziom zobowiązań długoterminowych w wyniku spłaty kredytów na ten cel. W skonsolidowanym bilansie widoczny jest z tego tytułu wzrost środków trwałych w budowie W dłuższej

perspektywie należy spodziewać się zwiększenia przychodów i kosztów z tej działalności w kolejnych latach.

Istotną kwestią dla wyników finansowych KORBANK S.A. był również rozwój usługi telewizyjnej AVIOS. Usługa realizowana jest w dwóch modelach: technologicznym (tzw. AVIOStech, tj. obsługa techniczna platformy AVIOS z wyłączeniem kontentu TV – realizowana bezpośrednio przez KORBANK S.A.) oraz pełnym – AVIOS – dostarczanie kompleksowej usługi telewizyjnej do abonentów wspólnie z operatorami ISP – realizowana przez podmioty zależne – AVIOS Sp. z o.o. oraz Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o., zaś technicznie przez KORBANK S.A. Łączne przychody ze sprzedaży obu spółek w 2025 wyniosły 21 284 819,66 zł co stanowi spadek o 0,77% względem roku 2024 kiedy wyniosły 21 450 153,31 zł. Zysk netto spadł z 1 991 918,98 zł w 2024 do poziomu 1 509 734,23 zł był niższy o 24,21% niż w roku poprzednim. Przyczynami tej sytuacji był, podobnie jak w całej Grupie, wzrost kosztu usług obcych (spowodowany m.in. wzrostem cen pakietów telewizyjnych, opłat do OZZ i innych usług obcych) oraz wzrost wynagrodzeń.

Istotny wpływ na wyniki finansowe Emitenta w 2024 roku miała także rozpoczęta w 2019 r. reorganizacja wewnętrzna w ramach grupy, tj. przeniesienie poszczególnych obszarów biznesowych do spółek docelowych. Reorganizacja ta polegała m.in. na ostatecznym wydzieleniu usług telekomunikacyjnych w segmencie B2C do podmiotu zależnego – spółki KORBANK – Media Cyfrowe Sp. z o.o. Segment sprzedaży determinuje charakter działalności polegający na permanentnym inwestowaniu wypracowanych środków w nowe inwestycje i modernizacje istniejących zasobów. W tym celu Spółka posiłkuje się również od kilku lat pożyczkami szerokopasmowymi, które zostały przeznaczone na rozwój sieci we Wrocławiu, Radomiu i Szczecinie. W 2025 roku nastąpił wzrost przychodów w tej spółce o 4,8% w porównaniu do 2024 roku z kwoty 12 058 825,96 zł do 12 637 509,49 zł, przy równoczesnym wzroście zysku netto w 2024 roku o 51,2% w relacji do roku poprzedniego z 864 980,74 zł do 1 307 975,64 zł.

Było to spowodowane kilkoma czynnikami, m.in. utrzymaniem w 2025 roku kosztów funkcjonowania spółki jak w roku poprzednim mimo niewielkiego wzrostu poziomu wynagrodzeń, zmniejszeniem kosztów finansowych (odsetek od pożyczek szerokopasmowych) na skutek spadku stóp procentowych przy równoczesnym wzroście przychodów ze sprzedaży usług telekomunikacyjnych. W segmencie B2C spółka znacząco zwiększyła liczbę klientów w każdym z obszarów działalności (Wrocław, Radom, Szczecin, Puławy).

Produkcja Chmur Sp. z o.o. w 2025 roku wykazała zmniejszone o 5,1% w stosunku do roku 2024 przychody z poziomu 130 427,16 zł do poziomu 123 773,33 zł. Zmniejszyła się strata finansowa z poziomu 23 532,76 zł w 2024 roku do poziomu 2 048,13 zł w 2025 roku. Sytuacja ta wynika z ciągle niestabilnej sytuacji spółki, której przychody, pochodzące z opłat abonamentowych niewielkiej liczby klientów chmury obliczeniowej, podatne są na duże wahania w przypadku fluktuacji liczby klientów oraz obniżek cen usług na skutek tendencji rynkowych, na które spółka nie ma wpływu. Pozyskanie nowych klientów wiąże się natomiast z nakładami na marketing i reklamę. W kolejnych latach Zarząd Spółki spodziewa się zwiększenia przychodów przy jednoczesnym, proporcjonalnym, zwiększaniu kosztów działalności.

Wzrost przychodów w stosunku do roku poprzedniego odnotowała również spółka spółki Korbank Data Center Sp. z o.o., która rozpoczęła działalność w 2021. W 2025 roku przychody wzrosły o 7,33% w stosunku do 2024 roku i osiągnęły poziom 2 693 171,16 zł. Zysk netto w tym samym okresie spadł o

9,09% z poziomu 208 350,08 zł w 2024 do 189 400,80 zł w 2025 roku. Wyniki te należy uznać za bardzo dobre natomiast należy pamiętać, że większość przychodów pochodzi od spółek powiązanych, co jest skutkiem działalności Spółki. Inne źródło przychodów to sprzedaż usług wdrażania systemu EZD RP (Elektroniczne Zarządzanie Dokumentacją) dla jednostek samorządu terytorialnego i spółek od nich zależnych.

W kolejnych latach Zarząd Emitenta zamierza kontynuować realizację przyjętej w 2014 roku strategii, przy uwzględnieniu reorganizacji w ramach grupy, o której mowa powyżej, tj. skupieniu się na działalności telekomunikacyjnej w segmentach B2B i B2O oraz dostarczaniu rozwiązań technologicznych i licencyjnych (np. usługa AVIOStech), a także rozwoju usług związanych z Data Center poprzez tradycyjne kanały sprzedaży oraz portal k.pl

9. Charakterystyka zatrudnienia w Grupie

Na koniec 2025 roku zatrudnienie w Grupie Kapitałowej KORBANK S.A. na podstawie umów o pracę obejmowało 56 osób, co w porównaniu z rokiem 2024, kiedy to zatrudnienie wyniosło 48 osób, stanowi wzrost o 8 osób. Wzrost zatrudnienia wynika z naturalnego wzrostu zadań i nowych kanałów sprzedaży, a co za tym idzie i osób. Ponadto Grupa Kapitałowa KORBANK S.A. współpracuje stale z kilkunastoma podmiotami (osobami fizycznymi oraz mikroprzedsiębiorstwami) w oparciu o inne formy współpracy, takie jak umowy zlecenia oraz umowy o współpracy.

10. Podsumowanie

Grupa Kapitałowa KORBANK S.A. to stabilny operator telekomunikacyjny inwestujący również w innowacyjne przedsięwzięcia, takie jak multimedialne dekodery KORBOX, czy Centrum Badawczo-Rozwojowe KORBANK z kompleksem Data Center. Konsekwentna realizacja planów strategicznych w połączeniu z gospodarskim podejściem do kosztów i maksymalizacją nakładów inwestycyjnych powodują, iż Emitent nieprzerwanie od początku działalności prezentuje dobre wyniki finansowe, co przekłada się na wzrost wartości KORBANK S.A. i całej Grupy Kapitałowej. W kolejnych latach Zarząd zamierza kontynuować tę drogę i sukcesywnie realizować przyjęte w strategii założenia, co przełoży się na dalszy wzrost wyników finansowych oraz wartości Grupy Kapitałowej KORBANK S.A.

Niniejsze sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. zostało sporządzone w dniu 28 maja 2026 roku

Zarząd spółki KORBANK S.A.:

Prezes Zarządu – Tymoteusz Biłyk

Wiceprezes Zarządu – Danuta Kiernicka - Biłyk