

**Oświadczenie Zarządu Spółki pod firmą CASPAR ASSET MANAGEMENT S.A. (Spółka) w przedmiocie przestrzegania przez Spółkę zasad zawartych w Załączniku do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010 r. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”**

| LP. | ZASADA  | OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU DANEJ ZASADY LUB JEJ NIESTOSOWANIU WRAZ Z UZASADNIENIEM   |
|-----|---|---|
| 1.  | Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej. | TAK<br>Z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet oraz rejestracji przebiegu obrad i publikowania go na stronie internetowej. Spółka prowadzi przejrzystą politykę informacyjną i stara się zapewniać inwestorom szeroki dostęp do informacji. Obecnie Spółka nie zamierza transmitować obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, ponieważ w ocenie Spółki koszty z tym związane są niewspółmierne do potencjalnych efektów. |
| 2.  | Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.   | TAK   |
| 3.  | Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:   |   |
| 3.1 | podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)   | TAK   |
| 3.2 | opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów   | TAK/NIE<br>Wskazanie rodzajów działalności, z których Emitent uzyskuje najwięcej przychodów następuje w ramach publikowanych raportów kwartalnych i rocznych.   |
| 3.3 | opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku  | NIE<br>Na stronie internetowej Spółki nie jest zamieszczony wprost opis rynku, na którym działa Spółka z określeniem jej pozycji na tym rynku.  |
| 3.4 | życiorysy zawodowe członków organów spółki  | TAK   |
| 3.5 | powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5 %  | NIE<br>Zamiarem Spółki jest sukcesywna przebudowa strony internetowej i zamieszczanie stosownych informacji w   |

|      |  |   |
|------|--|---|
|      | ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki  | przedmiotowym zakresie.   |
| 3.6  | dokumenty korporacyjne spółki  | TAK   |
| 3.7  | zarys planów strategicznych spółki   | NIE<br>Spółka stara się przedstawiać zarysy planów strategicznych w publikowanych raportach rocznych.   |
| 3.8  | opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy)  | NIE<br>Spółka nie publikowała w 2020 r. żadnych prognoz finansowych.  |
| 3.9  | strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie   | TAK   |
| 3.10 | dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami   | TAK<br>Osoba do kontaktu: Leszek Kasperski  |
| 3.11 | <i>Skreślony</i>   |   |
| 3.12 | opublikowane raporty bieżące i okresowe  | TAK   |
| 3.13 | kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych   | TAK/NIE<br>Spółka nie stosuje powyższej zasady w pełnym zakresie. Daty ewentualnych spotkań i konferencji prasowych zostaną zamieszczone na stronie internetowej w momencie podjęcia decyzji o ich organizacji. Daty publikacji raportów podawane są w przekazywanych raportach na rynek. |
| 3.14 | informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych | TAK   |
| 3.15 | <i>skreślony</i>   |   |
| 3.16 | pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania   | TAK   |
| 3.17 | informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem   | TAK   |
| 3.18 | informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy   | TAK   |

|    |      |  |  |
|----|------|--|--|
|    | 3.19 | informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy   | NIE<br>Spółka nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy.   |
|    | 3.20 | informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta   | TAK  |
|    | 3.21 | dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy   | TAK  |
|    | 3.22 | <i>Skreślony</i>   |  |
| 4. |      | Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.  | TAK<br>Spółka prowadzi stronę korporacyjną w języku polskim  |
| 5. |      | Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie <a href="http://www.gpwinfostrefa.pl">www.gpwinfostrefa.pl</a> . | NIE<br>Spółka nie zamierza obecnie korzystać z indywidualnej sekcji relacji inwestorskich w serwisie GPWInfostrefa. Spółka będzie prowadziła politykę informacyjną wyłącznie za pomocą swojej strony internetowej. |
| 6. |      | Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.   | NIE<br>Spółka nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy.   |
| 7. |      | W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.   | NIE<br>Spółka nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy.   |
| 8. |      | Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.   | NIE<br>Spółka nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy.   |
| 9. |      | Emitent przekazuje w raporcie rocznym:   |  |
|    | 9.1  | informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków Zarządu i Rady Nadzorczej,   | TAK<br>Informacje zawarte są w sprawozdaniu finansowym Spółki.   |
|    | 9.2  | informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy   | NIE  |

|      |  |  |
|------|--|--|
|      | otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.   | Spółka nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy.  |
| 10.  | Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.  | TAK  |
| 11.  | Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.   | NIE<br>Spółka mając na uwadze stopień zainteresowania mediów i inwestorów, zdecydowała nie stosować obecnie tej zasady. Kontakty z inwestorami, analitykami oraz mediami prowadzi m.in. poprzez bieżące kontakty z użyciem łączny telekomunikacyjnych, jak również indywidualne spotkania. |
| 12.  | Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.  | TAK  |
| 13.  | Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.   | TAK  |
| 13a. | W przypadku otrzymania przez Zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 ksh, Zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 ksh. | TAK  |
| 14.  | Dzień ustalenia prawa do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.  | TAK  |
| 15.  | Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej  | TAK  |

|      |   |   |
|------|---|---|
|      | może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.  |   |
| 16.  | <p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</li> <li>➤ zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</li> <li>➤ informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> <li>➤ kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</li> </ul> | <p>NIE</p> <p>Spółka publikuje raporty kwartalne, które zawierają informacje pozwalające na bieżąco ocenić sytuację finansową Spółki.</p> |
| 16a. | W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.  | TAK   |
| 17   | <i>Skreślony</i>  |   |