

**Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki
ADVERTIGO SA
za okres od 01 stycznia do 31 grudnia 2019r.**



Spis treści

1. INFORMACJE O SPÓŁCE	3
2. PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI	3
3. ORGANY SPÓŁKI	3
4. STRUKTURA AKCJONARIATU	4
5. INFORMACJE O NABYCIU AKCJI WŁASNYCH	4
6. SZCZEGÓLNE ZDARZENIA	4
7. WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ ROZWOJU.	4
8. IDENTYFIKACJA OBSZARÓW RYZYKA I SPOSÓB ZARZĄDZANIA	4
9. SYTUACJA FINANSOWA	5
10. PERSONEL	9
11. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU	9

1. Informacje o spółce

	ADVERTIGO S.A.
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Kraj Siedziby:	Polska
Adres Siedziby:	ul. Cedrowa 34, 04-533 Warszawa
Telefon:	(22) 517 13 74
Telefaks:	(22) 517 13 71
Adres Poczty Elektronicznej:	biuro@advertigo.pl
Adres Internetowy:	www.advertigo.pl
Numer KRS:	00000358773
Numer Ewidencji Statystycznej (REGON):	142446421
Numer Ewidencji Podatkowej (NIP):	9522090656

2. Przedmiot działalności Spółki

Spółka jako wyspecjalizowane wydawnictwo prasowe prowadzi działalność operacyjną w obszarze informacyjno-kulturalnym. ADVERTIGO S.A. poprzez posiadane w swoim portfolio tytuły (*Teraz Rock, Teraz Rock Kolekcja*) skupia się na dostarczaniu wysokiej jakości contentu na temat polskiego oraz światowego rynku muzyki rockowej oraz rynku gier video.

3. Organy spółki

Zarząd

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		Od	Do
Leszek Jastrzębski	Prezes Zarządu	14.05.2015	Kadencja trwa do Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy w 2020r

Rada Nadzorcza

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		Od	Do
Małgorzata Jastrzębska	Przewodnicząca Rady Nadzorczej	14.05.2015	Kadencja trwa do Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy w 2020r.
Jarosław Jastrzębski	Członek Rady Nadzorczej	14.05.2015	
Jan Jastrzębski	Członek Rady Nadzorczej	14.05.2015	
Michał Sołtysiak	Członek Rady Nadzorczej	14.05.2015	
Paweł Myśliwiec	Członek Rady Nadzorczej	14.05.2015	

4. Struktura akcjonariatu

Na dzień 31 grudnia 2019r. kapitał akcyjny spółki wynosił 2 975 000zł.

		Liczba akcji:	Wartość nominalna akcji:	Liczba głosów na WZ.:	Udział % w kapitale ogółem
1	Leszek Jastrzębski	17 450 000	1 745 000	33 200 000	58,66
2	Małgorzata Jastrzębska	5 903 223	590 323	11 153 223	19,84
5	Pozostali akcjonariusze	6 396 777	639 677	6 396 777	21,50
Razem		29 750 000	2 975 000	50 750 000	100,0

5. Informacje o nabyciu akcji własnych

W okresie objętym raportem ADERTIGO S.A. nie nabywała akcji własnych.

6. Szczególne zdarzenia

W roku 2019 w spółce ADVERTIGO S.A. nie zachodziły żadne szczególne zdarzenia.

7. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań rozwoju.

W okresie objętym raportem ADERTIGO S.A. nie przeprowadzała badań, które miałyby istotny wpływ na osiągnięte wyniki.

8. Identyfikacja obszarów ryzyka i sposób zarządzania

Największym ryzykiem w spółce jest obecnie sytuacja związana z pandemią koronawirusa i chorobą COVID-19. Zarząd spółki ocenia, że bieżąca sytuacja może w dłuższej perspektywie bardzo negatywnie wpłynąć na przychody i zysk spółki.

Advertigo SA jako spółka medialna działa w dwóch obszarach: prasowym oraz internetowym. Na rynku prasowym, głównym polu działalności spółki negatywne tendencje zachodzą od lat. Epidemia koronawirusa znacznie je przyspieszyła i nasiliła, co w dłuższej perspektywie wzmacnia ryzyko spadku sprzedaży egzemplarzowej, także reklamodawcy znacznie ograniczyli swoje budżety. Zarząd spółki w 2019 roku podjął decyzję o sprzedaży miesięcznika o tematyce growej PSX Extreme. W momencie sprzedaży miesięcznik ten utrzymywał niewielką rentowność. Jednocześnie podjęto decyzję o rozwijaniu marki Teraz Rock poprzez uruchomienie wydawnictw dodatkowych (kwartalnika) pod tą marką. Koronawirus tylko nieznacznie wpłynął na kondycję tytułu, a głównym ryzykiem w tym zakresie jest termin powrotu typowego cyklu koncertowego. Zarząd spółki uważa, że w dalszej perspektywie tytuły prasowe o mocno określonej tematyce i silnej w swoim segmencie marce przetrwają na trudnym rynku prasowym. Jednocześnie powrót do typowego cyklu koncertowego w 2021 roku powinien pozytywnie wpłynąć na wpływy reklamowe tytułu

W obszarze internetu spółka postawiła sobie ambitne zadanie stworzenia sieci tematycznych portali. Nie udało się zrealizować tego plan. W związku z tym Zarząd Emitenta postanowił sprzedać portal PPE.pl (tematyka growa) oferentowi, który w ocenie Zarządu zaproponował atrakcyjną cenę. W związku z tą transakcją Zarząd spółki podjął decyzję o koncentracji działań w internecie na tematyce muzycznej oraz filmowej, uznając je za najbardziej perspektywiczne w obecnym momencie.

Wolne środki pieniężne Spółka inwestuje krótkoterminowo na rynku nieruchomości w formie tzw. flippingu mieszkań. W związku z niskim oprocentowaniem lokat bankowych w ocenie Zarządu jest to najbardziej rentowne rozwiązanie, a z drugiej strony forma inwestowania nadwyżek o minimalnym ryzyku finansowym. Spółka ma niewielkie problemy związane z wypłacalnością kontrahentów. Z uwagi na charakter prowadzonej działalności Zarząd na bieżąco monitoruje należności od kolporterów i reklamodawców. Monitorowanie terminów płatności oraz zapotrzebowania na środki pieniężne eliminuje ryzyko utraty płynności.

9. Sytuacja finansowa

Głównym źródłem przychodów i finansowania działalności spółki w 2019 były: kredyt bankowy oraz środki własne pochodzące z wpływów ze sprzedaży.

9.1 Przychody ze sprzedaży produktów

Wyszczególnienie	2018	2019
Przychody netto ze sprzedaży	3 239 252,40	4 007 553,34
1 Produkty	1 325 751,26	1 178 697,77
2 Towary	658 000,00	1 302 000,00
3 Usługi reklamowe	1 255 501,14	1 526 855,57

9.2 Przychody ze sprzedaży :

Udział % w przychodach wartości sprzedaży usług	2018	2019
Sprzedaż usług w tym:	1 255 501,14	1 526 855,57
magazyn Teraz Rock	36,41%	23,30%
magazyn PSX Extreme	10,85%	3,21%
portale i fora internetowe	52,74%	73,49%

Udział % w przychodach wg wartości sprzedaży	2018	2019
Przychody netto ze sprzedaży czasopism w tym:	1 325 751,26	1 178 697,77
Kolporter Sp. z o.o. S.K.A.	32,97%	32,27%
Ruch S.A.	35,32%	23,24%
Pol-Perfect Sp. z o.o.	16,83%	20,85%
Garmond Press S.A.	3,53%	4,04%
Lagardere Travel Retail Sp. z o.o.	0,00%	6,22%
Pozostali w tym:	11,35%	13,38%
prenumeraty czasopism	8,34%	9,47%

9.3 Główne pozycje kosztów

Lp.	Wyszczególnienie	Stan na 31-12-2018	Stan na 31-12-2019
1.	Zużycie materiałów	17 626,04	23 801,09
2.	Usługi obce	1 438 234,57	1 264 975,50
3.	Podatki i opłaty	2 998,98	1 417,09
4.	Wynagrodzenia	953 534,74	701 050,20
5.	świadczenia na rzecz pracowników w tym:	51 002,83	40 424,24
	składki emerytalno-rentowe	49 819,53	56 091,77
6.	Amortyzacja	216 349,41	139 325,13
7.	Pozostałe koszty	14 503,69	8238,34
	RAZEM	3 918 227,51	2 986 983,43

9.4 Rozliczenia międzyokresowe

Lp.	Wyszczególnienie	Stan na 31-12-2018	+	-	-	Stan na 31-12-2019
			Zwiększenia	Wykorzystanie	Rozwiązanie	
1.	Ujemna wartość firmy	-	-		-	-
2.	Rozliczenia międzyokresowe	57 846,74	89 480,27	111 655,82	-	35 671,19
	- długoterminowe	- 0,00	-	-		- 0,00
	- krótkoterminowe	57 846,74	89 480,27	111 655,82		35 671,19
	w tym prenumeraty czasopisma	57 846,74	89 480,27	111 655,82		35 671,19
	Razem RMK w pasywach bilansu	57 846,74	89 480,27	111 655,82	-	35 671,19

Lp.	Wyszczególnienie	Stan na 31-12-2018	+	-	-	Stan na 31-12-2019
			Zwiększenia	Wykorzystanie	Rozwiązanie	
1	Rozliczenia międzyokresowe	7 840,42	10 486,52	9 923,05	-	8 403,89
	w tym:	-	-	-	-	-
	dostawy niefakturowane	-	-	-	-	-
	vat do rozliczenia	-	-	-	-	-
2	aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego	186 891,00	-	102 946,00	-	83 945,00
	Razem RM w aktywach bilansu	194 731,42	10 486,52	112 869,05	-	92 348,89

9.5 Zapasy

Zapasy	stan na	
	31-12-2018	31-12-2019
1. Materiały	0,00	0,00
2. Półprodukty i produkty w toku	0,00	0,00
3. Produkty gotowe	275 381,44	187 211,46
w tym odpisy aktualizujące wartość zapasów	252 686,36	204 966,22
4. Towary	643 034,92	975 564,08
4. Zaliczki na dostawy	0,00	0,00
Razem	918 416,36	1 162 775,54

9.6 Należności

Należności z tytułu	okres wymagalności do 1 roku stan na	
	31-12-2018	31-12-2019
1. handlowe	525 230,31	550 847,81
w tym odpis aktualizujący należności	0,00	95 536,18
2. podatków	2 359,02	0,00
3. ZUS	0,00	0,00
4. wynagrodzeń	0,00	0,00
6. innych należności	0,00	0,00
Razem	527 589,33	550 847,81

9.7 Zobowiązania

Zobowiązania z tytułu	stan na	
	31-12-2018	31-12-2019
1. kredytów i pożyczek	218 355,60	383 737,35
2. dostaw i usług	246 878,04	91 718,43
3. podatków	19 346,00	12 759,02
4. ubezpieczeń społecznych	5 739,12	6 126,61
5. wynagrodzeń	0,00	0,00
6. innych zobowiązań	48 035,59	44 273,00
Razem	538 354,35	538 614,41

9.8 Wynik finansowy

Lp.	Wyszczególnienie	Kwota w zł
1.	ZYSK / STRATA brutto, w tym:	51 705,84
2.	Sumy zwiększające podstawę opodatkowania	202 864,72
a.	Zarachowane w bieżącym okresie koszty bilansowe, które nie stanowią kosztów uzyskania przychodów	202 864,72
	niewypłacone wynagrodzenia	0,00
	odpis aktualizujący wartość zapasów	0,00
	amortyzacja	0,00
	odpis aktualizujący należności	95 536,18
	pozostałe	107 328,54
b.	Zarachowane w bieżącym okresie koszty bilansowe, które nie stanowią kosztów uzyskania przychodów okresu poprzedniego	0,00
c.	Zarachowane bilansowo i uwzględnione podatkowo w poprzednich okresach koszty, które należy wyłączyć statystycznie z k.u.p. okresu bieżącego	0,00
	Korekty kosztów zmniejszające sumę kosztów uzyskania przychodów	202 864,72
d.	Przychody, które nie stanowią przychodów bilansowych, stanowiące przychód podatkowy bieżącego okresu	0,00
e.	Przychody bilansowe zarachowane w okresach poprzednich stanowiące przychód podatkowy okresu bieżącego	0,00
	Korekty zwiększające sumę przychodów ze źródeł położonych na terytorium RP	47 720,22
3.	Kwoty zmniejszające podstawę opodatkowania	206 850,34
	Korekty zwiększające sumę przychodów ze źródeł położonych na terytorium RP	0,00
4.	Podstawa opodatkowania	0,00
5.	Podatek stanowiący zobowiązanie, wykazany w rachunku zysków i strat	0,00

9.9 Analiza wskaźnikowa

Wskaźniki rotacji (obrotowość)	wskaźnik bezpieczny	miernik	2018	2019
Szybkość obrotu zapasów (w dniach) $\frac{\text{średni stan zapasów} \times 365 \text{ dni}}{\text{przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów}}$	wskaźnik malejący	w dniach	87	106
Spływ należności (w dniach) $\frac{\text{średni stan należności z tytułu dostaw i usług} \times 365 \text{ dni}}{\text{przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów}}$	wskaźnik malejący	w dniach	63	50
Spłata zobowiązań (w dniach) $\frac{\text{średni stan zobowiązań z tytułu dostaw i usług} \times 365 \text{ dni}}{\text{przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów}}$	wskaźnik malejący	w dniach	25	8

Wskaźniki płynności finansowej	wskaźnik bezpieczny	miernik	2018	2019
Wskaźnik płynności finansowej I stopnia <u>aktywa obrotowe - należności z tyt.dostaw i usług powyżej 12 mc</u> zobowiązania krótkoterm. - zobow.krótkoterm.powyżej 12 mc	1,2 - 2,0	krotność	2,54	4,34
Wskaźnik płynności finansowej II stopnia <u>aktywa obrot. - zapasy - kr.term.RMK czynne - nalez.z tyt.dost.i usł.pow.12 mc</u> zobowiązania krótkotermin. - zobow. z tyt.dostaw i usług pow. 12 mc	1	krotność	0,99	2,17
Wskaźnik płynności finansowej III stopnia <u>inwestycje krótkoterminowe</u> zobowiązania krótkotermin. - zobow. z tyt.dostaw i usług pow. 12 mc	0,1-0,2	krotność	0,11	1,15

Wskaźniki rentowności	wskaźnik bezpieczny	miernik	2018	2019
Rentowność majątku (ROA) <u>wynik finansowy netto x 100</u> aktywa ogółem	3-5	%	-4,53%	1,82%
Rentowność netto <u>wynik finansowy netto x 100</u> przychody ogółem	43898	%	-3,92%	1,29%
Rentowność kapitału własnego (ROE) <u>wynik finansowy netto x 100</u> kapitał własny x 100	15-25	%	-5,75%	2,28%

10. Personel

Na koniec 2019r. spółka zatrudniała dwie osoby na podstawie umowy o pracę. Wypłacone wynagrodzenia brutto to 130.884,92 zł. Spółka zatrudniała również osoby w ramach umów cywilno-prawnych. Wartość wynagrodzeń wypłaconych z tego tytułu wyniosła 570.165,28 zł.

11. Oświadczenia Zarządu

11.1 Oświadczenie Zarządu ADVERTIGO S.A. w sprawie rzetelności rocznego sprawozdania finansowego:

Zarząd ADVERTIGO S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za rok 2019 i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi Emitenta przepisami o rachunkowości oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Leszek Jastrzębski – Prezes Zarządu

11.2 Oświadczenie Zarządu ADVERTIGO S.A. w sprawie wyboru podmiotu uprawnionego do badania rocznego sprawozdania finansowego:

Zarząd ADVERTIGO S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania rocznego sprawozdania finansowego za rok 2019, został wybrany zgodnie z przepisami prawa, oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Leszek Jastrzębski – Prezes Zarządu

11.3 Oświadczenie Zarządu ADVERTIGO S.A. w sprawie stosowania zasad ładu korporacyjnego :

Numer Zasady	Zasada	Zastosowanie zasady	Komentarz
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK, z wyjątkiem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestracji przebiegu obrad i upublicznienia go na stronie internetowej	Spółka nie zamierza transmitować obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet ze względu na fakt, że stosunek prognozowanych korzyści z takiej transmisji do znacznych kosztów ww. transmisji jest niewystarczający. Zakres informacji związanych z walnym zgromadzeniem, w opinii Emitenta, będzie zawierać w sposób wystarczający strona internetowa Spółki oraz przekazywane systemem ESPI oraz EBI odpowiednie raporty.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	-
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK	-
	3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	-
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	-
	3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	-
	3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	-
	3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	-
	3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	-
	3.7. zarys planów strategicznych spółki,	TAK	-
	3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	NIE	Spółka nie publikowała prognoz finansowych.
	3.9. strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	-
	3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	-
	3.11. <i>(skreślony)</i>	-	-
	3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	-
	3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	-

	3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	-
	3.15. <i>(skreślony)</i>	-	-
	3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	-
	3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	-
	3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	-
	3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	-
	3.20. informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	-
	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	-
	3.22. <i>(skreślony)</i>	-	-
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	-
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	-
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl.	NIE	Emitent nie wykorzystuje indywidualnej sekcji relacji inwestorskich znajdującej się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl. W ocenie Emitenta sekcja Relacje Inwestorskie na stronie internetowej Spółki oraz należyte wykonywane przez ADVERTIGO SA obowiązków informacyjnych (publikowanie przez Spółkę raportów bieżących oraz okresowych) zapewnia w sposób wystarczający komunikację z akcjonariuszami i inwestorami.
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	NIE	Spółka nie korzysta w sposób ciągły z usług Autoryzowanego Doradcy
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	NIE	-
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	NIE	-
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
	9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	-
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	-

10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	-
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka uważa, iż istniejąca możliwość stałego kontaktu ze Spółką ze strony inwestorów, analityków i mediów zapewnia w wystarczający sposób dostęp do informacji. Niemniej nie wyklucza to organizacji przedmiotowych spotkań w przypadku powzięcia informacji o istotnych wydarzeniach w działalności Spółki.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	-
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	-
13a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	-
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	-
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	-
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: <ul style="list-style-type: none"> ▪ informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, ▪ zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, ▪ informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, ▪ kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	NIE	W opinii Spółki w jej otoczeniu nie zachodzą tak gwałtowne i dynamiczne zmiany aby raporty miesięczne wносиły istotne z punktu widzenia inwestora informacje. Ponadto w ocenie Zarządu Emitenta, publikowane zgodnie z Regulaminem Alternatywnego Systemu Obrotu raporty bieżące i okresowe oraz prowadzona polityka informacyjna zapewniają właściwą komunikację z akcjonariuszami i inwestorami oraz dostarczają im kompletnych i wystarczających informacji co do pełnego obrazu sytuacji Spółki.
16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	-
17.	<i>(skreślony)</i>	-	-

11.4 Oświadczenie Zarządu ADVERTIGO S.A. w sprawie raportowania informacji niefinansowych :

Zarząd ADVERTIGO S.A. oświadcza, spółka nie jest zobowiązana do zamieszczania informacji niefinansowych.

Leszek Jastrzębski – Prezes Zarządu