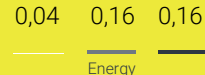
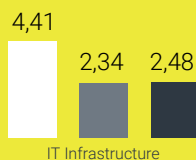
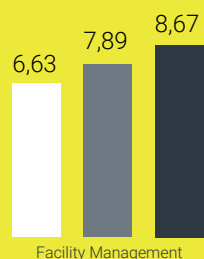


Sprzedaż skonsolidowana Sescom w czerwcu 2022 r. wyniosła 13,3 mln zł, co oznacza wzrost względem czerwca 2021 r. o 11% oraz wzrost o 19,5% względem maja 2022 r.



Sprzedaż skonsolidowana Grupy Sescom w mln zł

Sprzedaż poszczególnych linii biznesowych w mln zł (wyłączono sprzedaż wewnętrzną)

■ cze-21 ■ maj-22 ■ cze-22

Kluczowe czynniki, które wpłynęły na różnice w wielkości sprzedaży grupy w analizowanym okresie:

- Utrzymująca się dobra kondycja w segmencie FM, w którym od marca 2021 r. Grupa w każdym kolejnym miesiącu odnotowuje poprawę sprzedaży w ujęciu r/r.
- Dobry miesiąc pod względem sprzedaży linii LPS, spowodowany zwiększoną sprzedażą wózków widłowych.
- W ramach linii Sescom Store istotny wzrost sprzedaży m/m wynikający z zakończenia projektu wymiany LED w 4 hipermarketach.

Czynniki wpływające na sprzedaż w analizowanym miesiącu i przyszłych okresach

Facility Management

- Sprzedaż linii biznesowej FM wyniosła w czerwcu 2022 r. 8,67 mln zł, co oznacza wzrost o 31% r/r oraz wzrost o 10% m/m.
- Wolumen zleceń serwisowych w Polsce w analizowanym miesiącu osiągnął ok 5,7 tys. (+10% r/r oraz +12% m/m).
- Wolumen zleceń poza Polską w czerwcu 2022 r. wyniósł 1,5 tys. (-5% r/r oraz -13% m/m).

IT Infrastructure

- Sprzedaż linii IT Infrastructure w czerwcu 2022 r. wyniosła 2,5 mln zł (-44% w stosunku do analogicznego okresu rok wcześniej oraz +6% względem maja 2022 r.).
- W czerwcu 2022 r. w ramach linii IT Infrastructure spółka zrealizowała wdrożenie 44 kas samoobsługowych (SCO) w 16 sklepach oraz 13 projektów instalacji infrastruktury IT.
- Spadek sprzedaży r/r wynika z mniejszej liczby projektów instalacyjnych wobec czerwca 2021 r.

Sescom Store

- Przychody niepowiązane linii Sescom Store w czerwcu 2022 r. wyniosły 0,84 mln zł.
- W analizowanym miesiącu zespół odpowiedzialny za realizację projektów w ramach linii Store zakończył kolejny etap wymian opraw oświetleniowych dla ogólnopolskiej sieci hipermarketów.
- W analizowanym miesiącu zespół Sescom Store znajdował się w trakcie realizacji 8 projektów modernizacyjnych oraz otwarć na szacunkową łączną kwotę 4,1 mln zł.

Sescom Energy

- Przychody linii Energy w czerwcu 2022 r. wyniosły 0,16 mln zł (+329% r/r oraz bez zmian wobec maja 2022). Sprzedaż została wygenerowana z tytułu świadczenia abonamentowej usługi Energy Management oraz instalacji urządzeń pomiarowych w kolejnych obiektach dotychczasowych klientów. Łącznie usługa Energy Management w czerwcu 2022 r. świadczona była w 513 placówkach.
- W czerwcu rozpoczęto pilotaż w obiekcie potencjalnego nowego klienta – ogólnopolskiej firmy ubezpieczeniowej.

Sescom Logistics Processes Support

- W czerwcu 2022 r. linia biznesowa LPS wygenerowała sprzedaż niepowiązaną na poziomie 1,04 mln zł (+71% r/r. oraz +98% m/m).
- W obszarze LPS w analizowanym miesiącu wykonano 412 zleceń serwisowych (+44% r/r. oraz -15% m/m).
- Znaczący wzrost r/r oraz m/m wynika z wygenerowania ponad 0,6 mln zł przychodów z tytułu sprzedaży wózków widłowych.

FIXFM

- W obszarze biznesowym FIXFM grupa wygenerowała w czerwcu sprzedaż na poziomie 0,013 mln zł (+ 20% r/r oraz -37% m/m).
- Za pośrednictwem rozwijanej platformy typu marketplace usług technicznych dedykowanych małym biznesom i klientom indywidualnym wykonano w czerwcu 2022 r. 405 prac serwisowych.
- Klientami FIXFM pozostają obecnie podmioty działające w segmencie home assistance.