



## **SKONSOLIDOWANY RAPORT GRUPY KAPITAŁOWEJ TELESTRADA S.A**

### **ZA III KWARTAŁ 2009 ROKU**

- 1. Grupa kapitałowa Telestrada S.A – informacje podstawowe**
- 2. Wybrane Dane Finansowe za III kwartał 2009 roku**
- 3. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.**

**spółka notowana na**

**NEW/ connect**  
RYNEK AKCJI GPW

**Warszawa, dnia 13 listopada 2009 roku**

## 1. Grupa Kapitałowa Telestrada S.A – informacje podstawowe

W skład grupy kapitałowej Telestrada S.A. wchodziły następujące podmioty:

- a. Telestrada S.A. - podmiot dominujący
- b. Infotel Service Sp. z o.o. - Telestrada S.A. na dzień 30.06.2009 r. kontroluje 100% spółki.

Udziały w spółce zostały powiększone z 50,2% do 100% w wyniku nabycia pozostałych udziałów od dotychczasowych wspólników spółki dnia 27 marca 2009 r.

- c. Multimo Sp. z o.o. - Telestrada S.A. na dzień 30.06.2009 r. kontroluje 100% kapitału spółki. Udziały w spółce zostały nabyte dnia 2 stycznia 2009 r.

Telestrada S.A. konsoliduje powyższe podmioty metodą konsolidacji pełnej.

### Co przyniósł III kwartał 2009 roku?

W III kwartale r. Spółka rozwijała działalność w zakresie usług telekomunikacyjnych. Spółka skupiła się na pozyskiwaniu nowych klientów zarówno indywidualnych jak i biznesowych a także na kontroli kosztów pozyskiwania ruchu telekomunikacyjnego.

Rozpoczęła się również aktywna sprzedaż nowych usług inteligentnych medcontact.pl, spółka prezentuje system przypominającego kalendarza podczas konferencji i sympozjów medycznych, gdzie upatruje grono potencjalnych klientów.

Spółka zależna Multimo Sp. z o.o rozpoczęła zgodnie z zapowiedziami sprzedaż Internetu mobilnego "Multimo Mobile". Spółka wdrożyła unikalną na rynku możliwość zawierania umów bezterminowych zarówno na Internet mobilny jak i stacjonarny w segmencie klientów indywidualnych i biznesowych. Jednocześnie Multimo oferuje połączenie pakietowe usług Multimo Mobile z laptopem. Spółka nie osiągała z tego tytułu znaczących korzyści finansowych, ale Zarząd prognozuje znaczący wzrost przychodów dzięki wprowadzonym ofertom.

## 2. Wybrane dane finansowe skonsolidowane

(w złotych)	30-09-2009	30-09-2008
Kapitał własny	7571457,71	6298423,14
należności długoterminowe		
należności krótkoterminowe	3363510,4	2243542,02
środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3269234,76	5025470,18
zobowiązania długoterminowe		
zobowiązania krótkoterminowe	3083434,27	2626509,41

(w złotych)	w III kwartale 09	I-III kw 2009	w III kwartale 08	I-III kw 2008
amortyzacja	108549,93	327847,94	27354,57	77059,52
przychody netto ze sprzedaży	4216454,04	13521491,54	3913012,71	9265408,07
zysk/strata na sprzedaży	753636,55	1402434,12	304756,08	814940,61
zysk/strata na działalności operacyjnej	680884,48	1270191,92	299072,23	789670,77
zysk/strata brutto	754191,61	1394578,32	595565,56	1105744,46
zysk/strata netto	604216,61	1143521,32	528758,7785	886432,8703

## 3. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

Na osiągnięcie zaprezentowanych wyników finansowych grupy kapitałowej Telestrada S.A. w III kwartale 2009 r. złożyły się czynniki kształtujące przychody i koszty we wszystkich trzech spółkach grupy.

Na wyniki spółki Telestrada S.A. w III kwartale 2009 r. miały wpływ przede wszystkim dwa czynniki. Pierwszy to stabilizacja liczby abonentów. Spółka w sposób ciągły pozyskiwała nowych klientów, jednakże działania TPSA powodowały, że w stosunkowo dużym procencie zleceń nowych uruchomień nie następowała realizacja przełączenia. Jednocześnie TPSA prowadziła zmasowaną akcję odzyskiwania uprzednio pozyskanych przez Telestrada S.A. abonentów. Drugim czynnikiem była kontrola kosztów prowadząca do obniżenia kosztów pozyskania ruchu telekomunikacyjnego. Przełożyło się to na wzrost marży na sprzedaży z 9,3 % w pierwszym półroczu 2009 do 13,2% w III kwartale 2009 r.

Na wyniki spółki Infotel Service Sp. z o.o. zdecydowany wpływ miał spadek stawek hurtowych rozliczeń międzyoperatorskich. Czynniki, które powodowały wzrost marży w spółce matce jednocześnie powodowały spadek przychodów Infotel Service Sp. z o.o. Wprowadzone do sprzedaży nowe produkty hurtowej dystrybucji SMSów zostały wdrożone u pierwszych klientów jednak przychody z tym związane nie zrekomensowały spadku związanego z redukcją stawek i mniejszym ruchem hurtowym.

Na wynik spółki Multimo Sp. z o.o. bardzo silny wpływ miała przeprowadzona po zakupie spółki restrukturyzacja kosztowa. W opinii Zarządu Spółka osiągnęła trwałą rentowność operacyjną co stwarza solidne podstawy do dalszego rozwoju.

W obszarze prowadzonej działalności w III kwartale podejmowano działania zmierzające do zwiększenia liczby sprzedawców w segmencie biznesowym i detalicznym tak by doprowadzić do trwałego wzrostu liczby pozyskiwanych abonentów, w szczególności po zawarciu porozumienia przez Urząd Komunikacji Elektronicznej z Telekomunikacja Polską S.A., co w opinii Spółki ułatwi jej działalność w kolejnych okresach sprawozdawczych. W spółce Multimo wprowadzono szereg nowych ofert detalicznych i biznesowych, wdrożony jest program sprzedaży Internetu Mobilnego oraz pakietów sprzętowo usługowych. Jednocześnie obecnym abonentom oferowane jest rozszerzenie zakresu świadczonych usług o abonament telefoniczny.

Zarząd Telestrada S.A. kieruje działania sprzedażowe w trzy główne segmenty działalności: usługi detaliczne – gdzie liczy się przede wszystkim liczba abonentów, usługi biznesowe – celem maksymalizacji ruchu telekomunikacyjnego oraz usługi inteligentne – celem osiągnięcia maksymalnej marży na usługach.

**Grupa kapitałowa Telestrada S.A. osiągnęła w III kwartale zysk netto w wysokości 604 tys PLN.**